DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE JABORANDI

Conforme Lei Municipal nº 2.022, de 05 de setembro de 2017

www.jaborandi.sp.gov.br | www.imprensaoficialmunicipal.com.br/jaborandi

SUMÁRIO

Poder Executivo 2
Licitações e Contratos 2
Ratificação 2
Conselhos Municipais 2
Conselho Municipal do Turismo - COMTUR 2

EXPEDIENTE

O Diário Oficial do Município de Jaborandi, veiculado exclusivamente na forma eletrônica, é uma publicação das entidades da Administração Direta e Indireta deste Município, sendo referidas entidades inteiramente responsáveis pelo conteúdo aqui publicado.

ACERVO

As edições do Diário Oficial Eletrônico de Jaborandi poderão ser consultadas através da internet, por meio do seguinte endereço eletrônico: www.jaborandi.sp.gov.br
Para pesquisa por qualquer termo e utilização de filtros, acesse www.imprensaoficialmunicipal.com.br/jaborandi
As consultas e pesquisas são de acesso gratuito e independente de qualquer cadastro.

ENTIDADES

Prefeitura Municipal de Jaborandi
CNPJ 52.382.702/0001-80
Rua Antonio Bruno, 466
Telefone: (17) 3347-1434 | 3347-1483
Site: www.jaborandi.sp.gov.br
Diário: www.imprensaoficialmunicipal.com.br/jaborandi

Câmara Municipal de Jaborandi
CNPJ 42.707.588/0001-68
Rua Inácio Máximo Diniz Junqueira, 694
Telefone: (17) 3347-1170 | 3347-1457 | 3347-1580
Site: www.camarajaborandi.sp.gov.br

Diário Oficial Assinado Eletronicamente com Certificado Padrão ICPBrasil, em conformidade com a MP nº 2.200-2, de 2001

O Município de Jaborandi garante a autenticidade deste documento, desde que visualizado através do site www.jaborandi.sp.gov.br

Compilado e também disponível em www.imprensaoficialmunicipal.com.br/jaborandi

PODER EXECUTIVO

Licitações e Contratos

Ratificação

RATIFICAÇÃO DA DISPENSA
PROCESSO Nº. 007/2022
DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº. 001/2022

Acolho a manifestação do Departamento Jurídico e, com fundamento no artigo 24, inciso II, da Lei 8.666/93, bem como do Parecer Jurídico datado de 31 de janeiro DE 2022, RATIFICO a dispensa de licitação para a contratação da empresa "**CENTERKIT PRODUTOS E EQUIPAMENTOS DE LABORATORIO LTDA"**, para a **"contratação de Empresa Especializada para o Fornecimento, Instalação e Treinamento para operacionalização de Aparelho/Coagulômetro, com registro na ANVISA, visando a realização de todos os testes de coagulação, assim como Dímero-D no Laboratório de Análises Clínicas, instalado no Centro de Diagnóstico Dr. Pinotti, sito a Rua Dr. Amadeu Pagliuso, n° 464 – Centro, munícipio de Jaborandi – SP"**, no importe de R$ 9.510,00 (Nove mil, quinhentos e dez reais), sendo o menor valor global, conforme segue:

ITEM	QTDE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNIT. (R$)	VALOR TOTAL (R$)
01	01	**Aparelho/Coagulômetro:** (Especificações Técnicas Mínimas) : possuir no mínimo um canal, semi - automático, impressão de curvas de calibração, monitorização da data de validade de reagentes, calibradores e controles, programa de controle de qualidade com gráficos de Levey-Jennings para monitorar o desempenho do sistema, compatível com LIS (serial ou Ethernet), no mínimo 3 princípios de medição óptica: Coagulação (640 Nm), Cromogênico (405 Nm) e Turbidimetria (800 Nm), no mínimo 5 posições de incubação de cubetas a 37°C +/- 0,2°C, no mínimo 5 posições para reagentes: 3 posições para reagentes incubados, 1 posição para frascos com homogeneização programada e 2 posições para frascos em temperatura ambiente, início automático com pipetas padrão, RFID para segurança do uso, tela Touch - screen resistente, impressora térmica embutida, fonte de energia universal de 100 – 250V ~47-63Hz, 2 portas USB. Obrigatoriedade de registro na ANVISA.	R$ 9.510,00	R$ 9.510,00
VALOR TOTAL (R$):				R$ 9.510,00

Jaborandi, 31 de janeiro de 2022.

Silvio Vaz de Almeida
Prefeito Municipal

Conselhos Municipais

Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Ata da 3ª reunião do COMTUR de Jaborandi e 2ª Oficina de Elaboração do Plano Diretor de Turismo, realizada em 22 de novembro de 2021.

Aos vinte e dois (22) dias do mês de novembro do ano de dois mil e vinte e um (2021), no Centro Integrado de Educação de Jaborandi (CIEB), devidamente estabelecido à Rua Inácio Máximo Diniz Junqueira, nº 527 – centro – reuniram-se aos seguintes participantes: Anderson Muramoto – Departamento de Obras; Renato Aparício – Sala do Empreendedor; Guilherme Pelegrini – Sebrae Barretos; Rafael G. Costa – Bebidas; Rodrigo C. Vaz de Almeida e Dionatan Rodrigo de Souza – Secretaria de Governo, Administração e Planejamento; André Luiz G. Junqueira – Poder Legislativo; Ana Lúcia Silva Carvalho – Eventos; Também esteve presente o ilustríssimo Prefeito Silvio Vaz de Almeida. Assim, dando início aos trabalhos, estes, foram conduzidos pelo Professor Fernando Figueiredo, representando a Faculdade de Ibitinga (FAIBI) e Fundação Educacional Municipal da Estância Turística de Ibitinga (FEMIB), o qual a oportunidade deu ampla explanação dos trabalhos já produzidos até a presente data, tanto por parte da Instituição, como por parte dos coadjuvantes do Município no sentido de demonstrar ao avanço das políticas do Turismo local, inclusive com dados compilados da última Oficina que demonstram as forças, oportunidades, fraquezas e ameaças; Ato seguinte, apresentou tabela SWOT, uma ferramenta que servirá para estabelecer planejamento no desenvolvimento do município, instrumento essencial nas conclusões dos Projetos em andamento; Diante de todo o material e a apresentação da nova ferramenta, passou então aos trabalhos que uma visão mais ampla do município para 2025, a que se propôs durante a elaboração da primeira Oficina do Turismo; Assim sendo cada membro presente foi indagado sobre "quais mudanças desejaria para Turismo em Jaborandi", tentando verificar com um olhar técnico, o que cada componente espera do fomento das políticas do Turismo no presente momento e para o futuro; Restou evidenciado que em relação as melhorias levantadas em conjunto com os membros do COMTUR presentes na 2ª Oficina foram inseridos aos seguintes temas: 1. Melhoria dos estudos; 2. Melhoria financeira; 3. Melhorias no comércio; 4. Aumento da renda média; 5. Aumento do embelezamento do município; 5. Aumento do investimento externo; 6. Cidade limpa; 7. Cidade linda; 8. Locais adequados a receber turistas; 9. Infra estrutura; 10. Atrativos e 11. Hospedagem e restaurantes; Discutidas e devidamente exauridas cada temática, passou-se então a discutir Projetos que deveriam receber uma melhor atenção até 2025, com a intenção de fortalecer o Turismo em Jaborandi, sendo elencados na seguinte ordem: 1. Projeto que qualifique empresários; 2. Projeto da instalação da feira urbana; 3. Qualificação voltada ao Turismo; 4. City tour e 5. Cicloturismo; A seguir, visando compor a intenção de um processo de melhora continuada foi sugerido um olhar mais apurado e técnico, que assim foram relacionados: 1. Maior diversidade de

eventos esportivos; 2. Incrementação de eventos relacionados à pesca e ecoturismo e 3. Eventos atrativos que tem como alvo, o público jovem; Sugeriu-se também algumas ações ao Poder Público no sentido de ampliar opções turísticas relacionadas: 1. Criação de competições anuais ligados à pesca e praia; 2. Uma Associação Comercial que fortaleça e capacite e 3. A criação de um Museu voltado ao município de Jaborandi, seu marco histórico e estações típicas do folclore local; Através do presente levantamento, restou evidenciado por todos os presentes que os pontos a serem trabalhados, visando fortalecer e melhoras o Turismo dentro do Município de Jaborandi são: A. Infraestrutura; B. Capacitação; C. Produtos Turísticos; D. Eventos; E. Sistema de Informação (info virtual) e F. Divulgação (site/facebook e instragram); Identificou-se que os Projetos mais relevantes e que de fato merecem uma atenção maior por parte do setor privado e público, forma elencados na seguinte ordem: 1. Praia Artificial de Água Doce; 2. Parque; 3. Hotel Escola; 4. Reforma total do Centro de Lazer; 5. Reforma do Parque de Exposição e 6. Virada Cultura; Conste-se que durante a realização desta 2ª Oficina ocorreu a apresentação da escolha da LOGO do COMTUR, escolha esta que foi votada de forma democrática por todos os presentes, a produção foi realizada durante 30 dias, já a escolha durante 07 dias, onde todos os membros puderam escolher qual a logo que melhor representava o COMTUR de Jaborandi, sendo avaliadas as propostas produzidas pelos alunos da rede publica municipal de ensino, e declarado eleita com o total de 07 votos, a produção do aluno ARTHUR CAERO de 07 anos. Nada mais havendo a tratar, se encerra aos trabalhos às 11h 30min., lavrando-se a presente ata, juntamente comigo, Dionatam Rodrigo de Souza, que secretariou a reunião. Assim, lida e achada conforme, a ata que há de ser assinada pelo Presidente eleito e o secretário, conforme registro interno e assinaturas.

_____
Shiguero Takata Junior
Presidente do COMTUR

_____
Dionatam Rodrigo de Souza
Secretário