DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE GÁLIA

Conforme Lei Orgânica Municipal

www.galia.sp.gov.br | www.imprensaoficialmunicipal.com.br/galia

Sexta-feira, 06 de maio de 2022 **Ano V | Edição nº 858** **Página 1 de 83**

SUMÁRIO

Poder Executivo 2
Licitações e Contratos 2
Extrato 2
Aviso de Licitação 3
Outros Atos 4

EXPEDIENTE

O Diário Oficial do Município de Gália, veiculado exclusivamente na forma eletrônica, é uma publicação das entidades da Administração Direta e Indireta deste Município, sendo referidas entidades inteiramente responsáveis pelo conteúdo aqui publicado.

ACERVO

As edições do Diário Oficial Eletrônico de Gália poderão ser consultadas através da internet, por meio do seguinte endereço eletrônico: www.galia.sp.gov.br
Para pesquisa por qualquer termo e utilização de filtros, acesse www.imprensaoficialmunicipal.com.br/galia
As consultas e pesquisas são de acesso gratuito e independente de qualquer cadastro.

ENTIDADES

Prefeitura Municipal de Gália
CNPJ 44.518.389/0001-37
Praça Custódio de Araújo Ribeiro, 755
Telefone: (14) 3274-9020
Site: www.galia.sp.gov.br
Diário: www.imprensaoficialmunicipal.com.br/galia

Câmara Municipal de Gália
CNPJ 49.887.524/0001-35
Praça Custódio de Araújo Ribeiro, 755
Telefone: (14) 3274-1513
Site: www.camaragalia.sp.gov.br

Diário Oficial Assinado Eletronicamente com Certificado Padrão ICPBrasil, em conformidade com a MP nº 2.200-2, de 2001

O Município de Gália garante a autenticidade deste documento, desde que visualizado através do site www.galia.sp.gov.br

Compilado e também disponível em www.imprensaoficialmunicipal.com.br/galia

PODER EXECUTIVO

Licitações e Contratos

Extrato

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE GÁLIA/SP
EXTRATO DE CONTRATOS
ABRIL/2022

CONTRATO Nº 012/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA CARINA FERNANDA DE SOUZA SILVA 33332945831
OBJETO Aquisição de ovos de chocolate para serem distribuídos aos alunos das escolas municipais na semana da páscoa**.**
VALOR R$ 30.365,82 (trinta mil trezentos e sessenta e cinco reais e oitenta e dois).
DATA DA ASSINATURA 04/04/2022
VIGÊNCIA: De 04/04/2022 a 03/04/2023
LICITAÇÃO Convite nº 001/2022

CONTRATO Nº 013/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA M.A.C. DA SILVA EVENTOS
OBJETO Contratação de empresas para realização das festividades em comemoração ao aniversário do município do ano de 2022.
VALOR R$ 30.843,00 (trinta mil oitocentos e quarenta e três reais).
DATA DA ASSINATURA 06/04/2022
VIGÊNCIA: De 06/04/2022 a 05/04/2023
LICITAÇÃO Convite nº 002/2022

CONTRATO Nº 014/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA BOSS BAURU LOCAÇÕES E SERVIÇOS LTDA.
OBJETO Contratação de empresas para realização das festividades em comemoração ao aniversário do município do ano de 2022.
VALOR R$ 3.399,96 (três mil trezentos e noventa e nove reais e noventa seis centavos).
DATA DA ASSINATURA 06/04/2022
VIGÊNCIA: De 06/04/2022 a 05/04/2023
LICITAÇÃO Convite nº 002/2022

CONTRATO Nº 015/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA V A AUGUSTO
OBJETO Contratação de empresas para realização das festividades em comemoração ao aniversário do município do ano de 2022.
VALOR R$ 5.000,00 (cinco mil reais).
DATA DA ASSINATURA 06/04/2022
VIGÊNCIA: De 06/04/2022 a 05/04/2023
LICITAÇÃO Convite nº 002/2022

CONTRATO Nº 016/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA LUIZ FERNANDO LOPES 32064937811
OBJETO Prestação de serviços de desenvolvimento de Projeto de Krav Magá elaborado pelo município de Gália, pelo período de 12 (doze) meses.
VALOR R$ 16.704,00 (dezesseis mil setecentos e quatro reais).
DATA DA ASSINATURA 08/04/2022
VIGÊNCIA: De 08/04/2022 a 07/04/2023
LICITAÇÃO Dispensa de Licitação nº 002/2022

CONTRATO Nº 017/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA NATALI APARECIDA CACANHA DE ARAUJO 46645868847
OBJETO Prestação de serviços de desenvolvimento de Projeto de Ballet elaborado pelo município de Gália, pelo período de 12 (doze) meses.
VALOR R$ 17.520,00 (dezessete mil quinhentos e vinte reais).
DATA DA ASSINATURA 08/04/2022
VIGÊNCIA: De 08/04/2022 a 07/04/2023
LICITAÇÃO Dispensa de Licitação nº 003/2022

CONTRATO Nº 018/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA CONSTRUTORA OLIVEIRA CORREA LTDA.
OBJETO Contratação de empresa especializada para pavimentação asfáltica e execução de guias e sarjetas em via do município de Gália/SP.
VALOR R$ 253.478,99 (duzentos e cinquenta e três mil quatrocentos e setenta e oito reais e noventa e nove centavos).
DATA DA ASSINATURA 27/04/2022
VIGÊNCIA: De 27/04/2022 a 26/10/2022
LICITAÇÃO Tomada de Preços nº 002/2022

CONTRATO Nº 019/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA MARTINI COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA.
OBJETO Aquisição de implementos agrícolas.
VALOR R$ 18.000,00 (dezoito mil reais).
DATA DA ASSINATURA 28/04/2022
VIGÊNCIA: De 28/04/2022 a 27/04/2023
LICITAÇÃO Pregão Eletrônico nº 008/2022

CONTRATO Nº 020/22

CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA AGRIMAQ COMERCIAL EIRELI
OBJETO Aquisição de implementos agrícolas.
VALOR R$ 39.700,00 (trinta e nove mil e setecentos reais).
DATA DA ASSINATURA 28/04/2022
VIGÊNCIA: De 28/04/2022 a 27/04/2023
LICITAÇÃO Pregão Eletrônico nº 008/2022

CONTRATO Nº 021/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA COMERCIAL LICITA MÁQUINAS EIRELI
OBJETO Aquisição de implementos agrícolas.
VALOR R$ 15.800,00 (quinze mil e oitocentos reais).
DATA DA ASSINATURA 28/04/2022
VIGÊNCIA: De 28/04/2022 a 27/04/2023
LICITAÇÃO Pregão Eletrônico nº 008/2022

CONTRATO Nº 022/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA ANA CRISTINA MANJABOSCO
OBJETO Aquisição de implementos agrícolas.
VALOR R$ 29.399,00 (vinte e nove mil trezentos e noventa e nove reais).
DATA DA ASSINATURA 28/04/2022
VIGÊNCIA: De 28/04/2022 a 27/04/2023
LICITAÇÃO Pregão Eletrônico nº 008/2022

CONTRATO Nº 023/22
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Gália
CONTRATADA DIRCE G RODRIGUES LTDA.
OBJETO Permissão de Uso de um prédio de propriedade do Município de Gália, na forma de um Barracão, localizado na Avenida José Bassan Filho, nº 35, Distrito Industrial II, nesta cidade e Comarca de Gália/SP.
DATA DA ASSINATURA 29/04/2022
VIGÊNCIA: De 29/04/2022 a 28/04/2027
LICITAÇÃO Lei Municipal nº 2.652/2022

EXTRATO DE ATAS DE REGISTRO DE PREÇOS
ABRIL/2022
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 00/2022
ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 001
Contratada: COMERCIAL JOÃO AFONSO LTDA
CNPJ nº: 53.437.315/0001-67
Data da assinatura: 28/04/2022
Vigência: 28/04/2022 A 27/04/2023
Objeto: Aquisição de cestas básicas e cestas natalinas para atender as famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica cadastradas na secretaria municipal de cidadania e assistência social.
Valor: R$ 81.640,00

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 002
Contratada: NUTRICIONALE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA
CNPJ nº: 08.528.442/0001-17
Data da assinatura: 28/04/2022
Vigência: 28/04/2022 A 27/04/2023
Objeto: Aquisição de cestas básicas e cestas natalinas para atender as famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica cadastradas na secretaria municipal de cidadania e assistência social.
Valor: R$ 41.000,00

.....

Aviso de Licitação

PREFEITURA MUNICIPAL DE GÁLIA
AVISO DE LICITAÇÃO
TOMADA DE PREÇOS Nº 004/2022

A Prefeitura Municipal de Gália/SP, nos termos da Lei Federal n. 8.666/93 e suas posteriores alterações, TORNA PÚBLICO, para conhecimento dos interessados, que se acha aberta nesta Prefeitura, licitação na modalidade TOMADA DE PREÇOS Nº 004/2022, do tipo MENOR PREÇO GLOBAL, cujo objeto é a CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA CONSTRUÇÃO DE CAMPO GRAMADO COM FECHAMENTO EM ALAMBRADO, REFERENTE AO CONVÊNIO Nº 100786/2022 – SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL (SDR-SP), conforme especificações contidas no ANEXO I do edital. A sessão pública de abertura dos envelopes ocorrerá no dia 24 de maio de 2022, às 9 horas, na sala do Dep. de Licitações situado à Praça Custódio de Araújo Ribeiro, nº 755, Centro, Gália/SP. O edital completo poderá ser adquirido no setor de licitações ou pelo site www.galia.sp.gov.br. Maiores informações pelo telefone: (14) 3274-9047.

Gália, 05 de maio de 2022.
Renato Inácio Gonçalves
Prefeito

.....

Plano Diretor de Turismo de Gália (SP)

Revisão e Atualização

2021

Prefeitura Municipal de Gália

Renato Inácio Gonçalves
Prefeito Municipal

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Edenilson José Nogueira
Diretora de Turismo

Leal Consultores Associados

Carlos Alberto Leal Rodrigues
Márcio Paccola Langoni
Coordenadores do Estudo

Márcio Paccola Langoni
Desenvolvimento de conteúdo

Alessandra de Assis Cunha Mantovani
Maria Fernanda de Almeida Rodrigues
Colaboração

INDÍCE DE FIGURAS

Figura 1 – Proposta de Mapa Turístico do Município de Gália.....53
Figura 2 – Proposta de Mapa Turístico da Cidade de Gália.....55

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 – Encontros Temáticos. 10
Quadro 2 – Objetivos, Estratégias do Plano Diretor de Turismo de 2018. 12
Quadro 3 – Análise dos Programas e Projetos para o Turismo de Gália 2018. 17
Quadro 4 – Análise SWOT. 34
Quadro 5 – Estabelecimentos de Alimentação 41
Quadro 6 – Atrativos Naturais e Culturais de Gália (SP) 42
Quadro 7 – Construção de Cenários. 49
Quadro 8 – Proposta de Setorização do Mapa Turístico de Gália. 54
Quadro 9 – Encontros Temáticos. 56
Quadro 10 – Pontos Fortes e Fracos ET1 57
Quadro 11 – Oportunidades e Ameaças ET1 57
Quadro 12 – ET1: Como está o Turismo hoje em Gália? 58
Quadro 13 – ET1: como que eu vejo o Turismo em Gália daqui a 10 anos? 58
Quadro 14 – Sugestões ET1. 59
Quadro 15 – Pontos Fortes e Fracos ET2. 59
Quadro 16 – Oportunidades e Ameaças ET2 60
Quadro 17 – ET2: Como está o Turismo hoje em Gália? 60
Quadro 18 – ET2: como que eu vejo o Turismo em Gália daqui a 10 anos? 60
Quadro 19 – Sugestões ET2. 61
Quadro 20 – Pontos Fortes e Fracos ET3. 61
Quadro 21 – Oportunidades e Ameaças ET3 62
Quadro 22 – ET3: como está o Turismo hoje em Gália? 62
Quadro 23 – ET3: como que eu vejo o Turismo em Gália daqui a 10 anos? 63
Quadro 24 – Sugestões ET3. 63
Quadro 25 – PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA 66
Quadro 26 – PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS E HISTÓRICOS-CULTURAIS. 68
Quadro 27 – PROGRAMA 3 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA. 70
Quadro 28 – PROGRAMA 4 - MARKETING DO DESTINO. 72
Quadro 29 – PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO. 74
Quadro 30 – PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO. 76

SUMÁRIO

INDÍCE DE FIGURAS 3
ÍNDICE DE QUADROS 4
SUMÁRIO 5
CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO 6
1 Introdução 7
1.1 Metodologia 8
CAPÍTULO 2 REVISÃO DO PLANO DE AÇÃO PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2018 11
2 Revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo – 2018 12
CAPÍTULO 3 – ESTUDOS E ANÁLISES DIAGNÓSTICO TURÍSTICO 31
3 Diagnóstico Turístico 32
3.1 Análise SWOT 33
3.2 Análise Conjuntural 35
3.2.1 Caracterização geral 35
3.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional 36
3.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura 37
3.2.4 Ambientes Natural e Cultural 38
3.2.5 Oferta Turística 40
3.2.6 Demanda Turística 44
CAPÍTULO 4 – CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS DE AÇÃO, PROGNÓSTICO – DIRETRIZES – PROGRAMAS – PROJETOS 47
4 Concepção de Estratégias 48
4.1 Prognóstico 48
4.2 Aspectos Mercadológicos 50
4.2.1 A Missão 50
4.2.2 Visão de Futuro 52
4.2.3 Valores 52
4.2.4 Proposta de Setorização do Mapa Turístico de Gália 52
4.3 Encontros Temáticos 55
4.3.1 ET1 – Governo Municipal 57
4.3.2 ET2 – Legislativo Municipal 59
4.3.3 ET3 – Conselho Municipal de Turismo e empreendedores 61
4.4 Programas e Projetos 64
CONSIDERAÇÕES FINAIS 77
REFERÊNCIAS 80

CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO

1 Introdução

O presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Estudos e Análises, incluindo-se a análise específica do Plano Diretor de Turismo de 2018, e a Concepção de Estratégias e Plano de Ação para este momento histórico da destinação. Importante salientar que o Plano Diretor de Turismo foi precedido pela Inventariação da Oferta Turística disponível na Plataforma WEB de Inventariação da SETUR-SP[1], constando nele a Caracterização do Município e das Ofertas Turísticas Original e Derivada, e outro volume com o Estudo de Demanda – Pesquisa de Demanda Turística Real, realizado em 2021.

O Inventário da Oferta Turística consiste na atualização dos atrativos turísticos de Gália já assim caracterizados somados aos novos recursos potencialmente turísticos que poderão ser transformados em atrativos turísticos. É incluída à oferta turística do destino os serviços aos turistas como meios de hospedagem, equipamentos de alimentação, comércio diferenciado, transportes, espaços para realização de eventos, entre outros. Do mesmo modo, são disponibilizadas informações gerais sobre a infraestrutura básica de Gália que, apesar de não estar relacionada diretamente à atividade turística, influencia na qualidade da experiência do turista na localidade. Orientações para a atualização destas informações na supracitada plataforma foi feita pela **Leal Consultores Associados**, ficando responsável pela inserção das informações e a gestão da mesma a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Gália. De se ressaltar que a consultoria, além de utilizar como fonte de informação a plataforma de inventariação e ranqueamento dos Municípios Turísticos Paulistas, banco de dados da Secretaria Estadual de Turismo, buscou informações no site da Prefeitura e em fontes primárias de interesse.

Já o Estudo de Demanda – Pesquisa de Demanda Turística Real baseou-se na coleta de dados por meio de entrevistas e pesquisas que proporcionaram respostas referentes ao perfil dos visitantes presentes na destinação turística em um determinado momento, sendo assim uma importante ferramenta para se obter informações relevantes ao universo do estudo. Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de

[1] Secretaria Estadual de Turismo e Viagens.

residência. Foi oportunizado aos mesmos opinar sobre a experiência turística no município de Gália e avaliação de serviços utilizados. A aplicação da pesquisa, bem como a elaboração do estudo de demanda, foi executada pela **Leal Consultores Associados**.

O presente Plano Diretor de Turismo foi dividido em quatro Capítulos. O Capítulo 1 tem caráter introdutório, com explicações sobre o estudo e a metodologia adotada. No Capítulo 2 concentram-se as análises específicas do Plano Diretor de Turismo de 2018. No Capítulo 3, chamado Estudos e Análises, focalizou-se o Diagnóstico Turístico atual, sendo esta etapa o complemento do Inventário da Oferta Turística. No Capítulo 4 ocorrerá a Concepção de Estratégias e Planos de Ação decorrentes de todos os dados reunidos e tratados no Inventário e no Plano Diretor de Turismo, organizados em Prognóstico Turístico e Diretrizes. No Capítulo 4 serão apresentados os resultados dos Encontros Temáticos com o público de interesse neste estudo que visa a atualização do Plano Diretor de Turismo de Gália. E, finalmente, os próximos Programas e os Projetos para o desenvolvimento futuro da atividade turística em Gália.

Importante ressaltar que o presente estudo respeita a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a Resolução ST 14/2016. De se registrar também o caráter participativo no método de elaboração do Plano Diretor de Turismo de Gália, cuja metodologia está melhor apresentada no item subsequente a este texto introdutório.

1.1 Metodologia

A Prefeitura Municipal de Gália, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, contratou a **Leal Consultores Associados** para prestar assessoria técnica especializada para elaborar a revisão do Plano Diretor de Turismo do município, assim como realizar a Pesquisa de Demanda Turística 2021.

A **Leal Consultores Associados** compôs equipe entre seus profissionais, efetuou um levantamento de campo para coleta de dados e, da mesma forma, procurou mobilizar órgãos públicos e empresariado local para a importância do estudo contando com o apoio da Secretaria de Cultura e Turismo na articulação e divulgação de parte do trabalho.

Conforme explicado acima o presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Diagnóstico com análise do Plano de Ação de 2018, Prognóstico, Diretrizes e Programas e Projetos, sendo este estudo complementar aos levantamentos realizados na Inventariação que serviram de referência para a atualização deste planejamento estratégico para Gália. Cumpre-nos dizer também que os resultados do Estudo de Demanda também serviram de referência para a formulação de medidas que visem aprimorar o turismo na localidade.

O Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, tem por objetivo a interpretação e compreensão da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa será apresentado o panorama atual da atividade turística de Gália, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município.

Já Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. Esta análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo.

As Diretrizes do Plano Diretor de Turismo também foram obtidas por meio de Encontros Temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe de trabalho com representantes do COMTUR e da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários), do Governo Municipal e do Legislativo Municipal. Foram realizadas 03 reuniões agrupadas conforme Quadro 1.

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Gália que serviram de base para a análise SWOT feita pela empresa. A divulgação destes encontros junto ao público de interesse foi feito por meio de contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse e convites encaminhados por escrito, ação executada pela Secretaria de Cultura e Turismo.

Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos, organizados e receberam tratamento analítico, servindo como base então para a definição das

diretrizes de desenvolvimento turístico e tornando-se referência aos Programas e Projetos propostos para o município de Gália.

Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Diretoria de Turismo da Prefeitura Municipal, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos mesmos, a geração de gráficos que, quando atualizadas, são importantes ferramentas para o controle e a reavaliação do Plano Diretor de Turismo.

Quadro 1 – Encontros Temáticos.

Encontros Temáticos	
ET1	Governo Municipal
ET2	Legislativo Municipal
ET3	COMTUR e empreendedores do turismo

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo Capítulo será apresentada a análise específica do Plano Diretor de Turismo de 2018, seu Plano de Ação e identificação dos itens que foram possíveis de serem executados e as justificativas para as ações que não puderam ser implementadas.

CAPÍTULO 2

REVISÃO DO PLANO DE AÇÃO

PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2018

2 Revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo – 2018

Neste Capítulo 2 será realizada uma revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de Gália, publicado em 2018. O presente estudo revisional se deterá às análises do item 12 da publicação, chamado na metodologia em questão de "Programas", com início na página 113 e término na página 124. O Plano de Ação continha diretrizes temáticas, chamadas de 04 eixos, cada qual com "Objetivos, Responsáveis e Ações". Os 04 eixos são os seguintes: Mercado Turístico, Infraestrutura Básica e de Apoio, Quadro Institucional (Governança), e Aspectos Socioambientais e Culturais.

De se esclarecer que, na metodologia adotada em 2018, se propôs a criação de 18 programas/objetivos e 83 ações para o Plano Diretor de Turismo, sendo que às ações foram indicados responsáveis sem, contudo, serem definidos curto, médio e longo prazos. Os eixos, programas e objetivos são listados abaixo:

Quadro 2 – Objetivos, Estratégias do Plano Diretor de Turismo de 2018.

Objetivos, Estratégias do Plano Diretor de Turismo de 2018		
Eixos	**Programas**	**Objetivos**
Mercado Turístico	**Programa de formatação de produtos turísticos**	Objetivo 1 – Potencializar os atrativos turísticos existentes na cidade transformando-os em produtos.
	Programa de Fomento ao Turismo Receptivo	Objetivo 2 – Promover e estruturar o turismo receptivo
	Programa de Fomento ao Turismo Cultural	Objetivo 3 – Valorizar a cultura local e os espaços culturais do município, transformando-os em produtos turísticos.
	Programa de Fomento ao Turismo Rural	Objetivo 4 – Potencializar o turismo rural do município nas fazendas de café e sítios de produção agrícola.
	Programa de	Objetivo 5 – Promover a melhoria e

	Qualificação da Oferta Turística	estruturação da oferta e a qualidade do recurso humano que lida com turismo.
	Programa de Marketing Turístico	Objetivo 6 – Criar identidade de marca, promover e apoiar a comercialização de produtos turísticos.
Infraestrutura Básica e de Apoio	**Programa de Estruturação dos Atrativos Turísticos**	Objetivo 7 – Qualificar a estrutura turística, atrativos e estruturas de apoio ao turista.
	Programa de Fomento à Estação Ecológica Caetetus	Objetivo 8 – Aumentar o fluxo de visitantes e outras possibilidades turísticas transformando a estação em parque.
	Programa de Informação Turística	Objetivo 9 – Implantar sistema de informação turística do município seja por via virtual, impressos e ponto fixo.
	Programa de Sinalização Turística	Objetivo 10 – Implantar a sinalização turística por toda a cidade visando facilitar a informação dos atrativos turísticos ao turista.
	Programa de Fomento a Pesquisas	Objetivo 11 – Manter pesquisas sobre o turismo local sempre atualizadas para que se possam traçar ações mais eficazes com maiores resultados.
Quadro Institucional (Governança)	**Programa de Regionalização do Turismo**	Objetivo 12 – Criar estratégias em conjunto com as cidades vizinhas a fim de promover o turismo regional em parceria.
	Programa fortalecimentos dos segmentos turísticos	Objetivo 13 – Estruturar e potencializar os diferentes ramos que trabalham com turismo na cidade.
	Programa de estruturação da pasta	Objetivo 14 – Estruturar e qualificar a gestão pública em turismo.

Aspectos Socioambientais e Culturais	**Programa de fomento ao artesanato local**	Objetivo 15 – Fomentar o artesanato local potencializando saberes e fazeres da arte como atrativo turístico.
	Programa de preservação dos prédios históricos	Objetivo 16 – Utilizar o turismo como forma de preservação, manutenção e sensibilização da história de Gália através dos prédios históricos.
	Programa de sensibilização bens naturais e culturais com comunidade local	Objetivo 17 – Levar os moradores da cidade para conhecer seus próprios atrativos e riquezas.
	Programa Turismo nas Escolas	Objetivo 18 – Conscientizar e sensibilizar a população para o potencial turístico do município e suas riquezas locais.

Fonte: Elaborado pela Leal Consultores Associados (2021).

Quanto às fontes de recursos, os investimentos nestas ações poderiam se dar por meio de recursos próprios do município, por meio de doações da iniciativa privada na forma de patrocínio ou doação ao FUMTUR, e recursos federais do Ministério do Turismo, conforme a necessidade financeira do projeto. Da mesma forma, algumas realizações poderiam se dar por meio de parcerias com instituições, tais como: SEBRAE-SP, SENAC-SP, SENAR-AR/SP e demais entidades considerando-se a expertise das mesmas e a natureza do projeto, inclusive aquelas entidades locais.

Quanto às análises das ações realizadas, o Quadro 02 apresentará a avaliação do Plano Diretor de Turismo de Gália 2018. O Quadro 03 apresentará 03 (três) colunas: ações executadas, ações em andamento e ações não-executadas. Serão gerados comentários às ações executadas, status para as ações em andamento e serão informadas justificativas às ações não realizadas. É muito importante esclarecer que todas as informações obtidas no presente Capítulo foram prestadas pelo Poder Público Municipal de Gália, por meio da Secretaria Municipal de cultura e Turismo, e o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Gália. Portanto, as fontes de informação das 81 ações serão consideradas oficiais.

Da mesma forma, nesta revisão será apresentado um balanço entre o que estava previsto no Plano Diretor de Turismo de 2018, ações que estão em andamento e o que foi realizado até o presente momento. O estudo também gerará indicadores quantificando números absolutos e percentuais, sobre a eventual não-execução de recomendações. Serão gerados, portanto, indicadores capazes de apresentar a efetividade do cumprimento do planejamento anterior e, por outro lado, ponderar o quão exequível eram as propostas considerando-se a realidade do Município de Gália, os responsáveis pela execução sugerida e também as circunstâncias do cenário regional em que o destino turístico de Gália está inserido.

De se ressaltar que também fazem parte destas avaliações a serem feitas pela equipe técnica da Revisão do Plano Diretor de Turismo de 2021 as avaliações referentes aos requisitos constantes no artigo 6º da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015[2] e as demonstrações do cumprimento relacionado às melhorias implementadas pelo município. A Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, os cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e informações referentes às condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida são elementos indispensáveis de serem reportados neste estudo, de modo que seja demonstrado o cumprimento da legislação por parte de Gália, uma vez que a localidade pleiteia a qualificação de Município de Interesse Turístico no futuro.

[2] Artigo 6º - O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida. § 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico. § 2º - Poderão ser classificados como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados: 1 - fluxo turístico permanente; 2 - atrativos turísticos; 3 - equipamentos e serviços turísticos. § 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os incisos I e II do artigo 5º desta lei complementar, respectivamente. § 4º - A não observância pelo município do disposto no § 3º deste artigo implicará a revogação da lei que dispôs sobre a sua classificação como Estância Turística ou como Município de Interesse Turístico, com a consequente perda da respectiva condição e dos auxílios, subvenções e demais benefícios dela decorrentes.

Uma vez já apresentados os 04 Eixos e 18 Programas/Objetivos restam ser apresentadas e comentadas as 83 ações do "Plano Diretor de Turismo de Gália de 2018". A seguir apresentaremos o quadro de avaliação das ações em que a equipe técnica da **Leal Consultores e Associados** analisa o Plano de Ação do estudo que antecedeu a presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo de 2021.

Quadro 3 – Análise dos Programas e Projetos para o Turismo de Gália 2018.

Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de Gália (2018) – 83 ações			
	Ações executadas (30)	**Ações em andamento (20)**	**Ações não executadas (33)**
	Contratar empresa especializada para formatar cada projeto. **Comentário:** Executado. A empresa Leal Consultores Associados foi contratada para consultorias técnicas em turismo e cultura, assim como realização das Pesquisas de Demanda Turística nos anos de 2020 e 2021.	Formatar diferentes roteiros turísticos em Gália e região. **Status:** Em andamento a formatação como parte dos objetivos da Região Turística Alto Cafezal, da região de Marília.	Estimular a abertura de receptivo turístico. **Justificativa:** Não executado. Atividade que depende de interesse da iniciativa privada para operação.
	Reunir interessados em investimento no Município. **Comentário:** Poder Público Municipal buscou aproximação de empreendedores locais de modo a estimular investimentos no segmento de turismo por meio de projetos culturais (Memorial da Seda).	Transformar os espaços culturais já existentes em espaços para o turismo e convívio. **Status:** Em andamento. Prédio anexo à escola Graciema, cedido definitivamente pelo Estado de São Paulo ao Município, abrigará um espaço de memória, biblioteca, atividades culturais e sala do artesão.	Traçar, em conjunto, projetos de fomento ao turismo receptivo. **Justificativa:** No Programa de Turismo Rural do SENAR-AR/SP, foram mapeados espaços rurais, sugerida roteirização no final de 2019 de modo participativo com interessados em fomentar projetos desta natureza. Projeto não consolidado e suspenso em função da pandemia COVID-19.

	Dar apoio aos produtores rurais na criação de roteiros. **Comentário:** Por meio de treinamento específico do Programa de Turismo Rural do SENAR-AR/SP, foram mapeados espaços rurais com potencial, e sugerida roteirização no final de 2019.	Elaborar roteiros turísticos rurais. **Status:** Realizada elaboração no Programa de Turismo Rural do SENAR-AR/SP nos Sítios São José, Terra de Laís, Sítio Esmeralda e antiga Fazenda Paraíso. Projeto não consolidado e suspenso em função da pandemia COVID-19.	Promover a integração entre os diversos segmentos do *trade* turístico para que eles possam se fortalecer e cooperar entre si. **Justificativa:** Em 2020 o Poder Público municipal iniciou trabalho junto aos empreendimentos Via Mineira, Café Irani/Palmito Príncipe de Gália, Fadesil e Beraldin Sedas buscando articulação em função de turismo receptivo. Empreendimentos de alimentação também foram visitados. Contudo, evento de integração que seria realizado necessitou ser cancelado por conta das restrições de atividades presenciais em função da pandemia COVID-19. Necessária de permanecer como diretriz no próximo plano.
	Reunir e criar vínculo entre o *trade*. **Comentário:** Em 2020 o Poder Público municipal iniciou trabalho junto aos empreendimentos Via Mineira Restaurante, Café Irani/Palmito Príncipe de Gália, Fadesil e Beraldin Sedas, Restaurante e Pizzaria Gutiérrez, buscando articulação em função de turismo receptivo.	Elaborar Plano de Marketing Turístico com empresa especializada. **Status:** Coordenadoria de Cultura e Turismo contratou serviços que estão em andamento trabalho com produtora SPCentro (filme promocional em fase de execução). Material elaborado pela Leal Consultores Associados com foco no planejamento da marca já está disponível no Portal da Prefeitura Municipal, com slogan criado “Gália: lugar de belas cenas”.	Estruturar os atrativos culturais e históricos já existentes, como os prédios no centro da cidade e os locais que serviram para a colonização inglesa. **Justificativa:** Investimentos para reestruturação em função do turismo especificamente não foram realizados, uma vez que os mesmos já possuem finalidade de uso específicas, casos da Igreja São José e da Prefeitura Municipal. Prédio onde localiza-se a Beraldin Sedas é de uso particular. Necessária de permanecer como diretriz no próximo plano.

	Fomentar a gastronomia “da roça”. **Comentário:** Executado. Foi realizado Festival Cultural e Gastronômico, como parte de treinamento ministrado pelo SENAR-AR/SP, e cursos de culinária em parceria com o Sindicato Rural de Gália e Fernão em que a culinária caipira foi fortemente fomentada. mais de 20 cursos em parceria com o SENAR, inclusive o Programa Feira do Produtor Rural.	Utilizar prédios históricos do centro da cidade para criar espaços com finalidade turística, de conhecimento e convivência como museu. **Status:** Prédio que integrava a Escola Estadual Graciema, parte história recente da educação no município, será transformado em Centro Cultural. Estado já transferiu definitivamente ao Município.	Reaver o espaço da estação de trem. **Justificativa:** Não executado uma vez que o espaço continua cedido para empresa do segmento moveleiro.
	Promover capacitações continuadas a guias de turismo. **Comentário:** Capacitações para o guiamento turístico, que é profissão regulamentada, são oferecidas por instituições de ensino com expertise e autorização para fornecer este ensino. Foram realizadas em Gália, por outro lado, 04 capacitações de formação profissional com foco em turismo por meio de parceria com o SENAR-AR/SP por meio do Sindicato Rural de Gália e Fernão. Foram elas: Vendas Conjuntas, o evento Feira do Produtor Rural, Promoção e Comercialização de Turismo no Meio Rural, e Programa de Turismo Rural.	Formatar projeto de sinalização turística interpretativa e informativa, seguindo as diretrizes do Guia Brasileiro de Sinalização Turística, priorizando atrativos já formatados. **Status:** Em andamento a construção do projeto por parte da Secretaria de Cultura e Turismo, setor de Engenharia e Gabinete do Prefeito.	Viabilizar parcerias com agências de turismo receptivo da região. **Justificativa:** Ainda não realizada a operação. Depende de interesse da iniciativa privada.

	Sensibilizar a população para o potencial cultural e patrimônio histórico do município. **Comentário:** Foi viabilizada legislação de tombamento de bens imóveis e divulgações via mídia social (Facebook) com engajamento da sociedade à página "Todos pela Igreja da Companhia Inglesa", com publicações que alcançaram de 33 mil pessoas até 100 mil visualizações.	Capacitar os integrantes do Conselho de Turismo, os integrantes do departamento e os vereadores mais envolvidos nessa esfera. **Status:** Em andamento planejamento, com participação efetiva destes públicos na Revisão do Plano Diretor de Turismo 2021, com esclarecimentos técnicos prestados por consultoria especializada contratada.	Levar grupo interessado para conhecer destinos turísticos rurais que são modelos hoje no país. **Justificativa:** Não realizado *benchmarking* ou viagens a outros municípios com esta finalidade. Ação prevista foi cancelada em função de ser atividade presencial e inadequada considerando-se o cenário da pandemia COVID-19.
	Tombar os prédios históricos. **Comentário:** Legislação municipal própria para tombamentos foi criada em novembro de 2020. Igreja da Companhia Inglesa já foi tombada, outros processos em análise para diálogo com interessados.	Sensibilizar os hotéis para aplicação de questionários frequentes. **Status:** Em andamento tratativas com o hotel localizado no município além de outros atrativos, tais como posto de gasolina e loja de fábrica que recebe fluxo de visitantes	Realizar treinamentos de atendimento ao público. **Justificativa:** Não realizados especificamente ao setor de turismo em virtude da pandemia COVID-19. Necessária de permanecer como diretriz no próximo plano
	Capacitar os proprietários dos sítios para a atividade turística. **Comentário:** Realizado treinamento específico, o Programa de Turismo Rural SENAR no ano de 2019, em parceria com o Sindicato Rural Patronal de Gália e Fernão, com participação de 03 propriedades rurais e 15 participantes.	Realizar ações de sensibilização empreendedora para a questão turística. **Justificativa:** Filme promocional produzido pela SPCentro, contratado para promover o desenvolvimento econômico e turístico local e sensibilizar empreendimentos reais e potenciais que já existem e novos investidores para o potencial turístico local.	Realizar capacitações continuadas para que os funcionários de empresas do *trade* saibam informar sobre os atrativos. **Justificativa:** Não realizada ações com operacionais dos empreendimentos por impossibilidade de firmar parcerias desoneradas (sem custos financeiros) para o Poder Público.

	Mapear os sítios em potencial interessados. **Comentário:** Mapeamento executado no Programa de Turismo Rural realizado em parceria com o SENAR-AR/SP (Sítio Terras de Laís, Sítio Esmeralda, antiga Fazenda Paraíso e cachoeiras).	Incentivar espaços privados a servirem de informação turística (Ex: Postos de gasolina, lanchonetes, etc.). **Status:** Mapas de localização (em andamento confecção) e painéis fotográficos serão posicionados em atrativos turísticos e nas conveniências de postos de gasolina às margens da Rodovia Comdte. João Ribeiro de Barros.	Promover *benchmarking* em cidades para conhecimento de boas práticas em cada segmento turístico. **Justificativa:** Não realizado por conta da pandemia COVID-19. Necessária de permanecer como diretriz no próximo plano
	Fomentar que a população local também usufrua desta atividade. **Comentário:** Realizado por meio dos cursos, publicações *on line* da Prefeitura, tombamento Igreja (fluxo turístico ciclistas), grande visitação espontânea nas plantações de girassóis, em que pesem sejam atividades turísticas ainda não planejadas e que geraram alguns impactos sociais indesejáveis.	Criar associações voltadas ao fortalecimento dos diversos segmentos como artesãos, restaurantes, produtores rurais e conselho de cultura. **Status:** Pequenos grupos de artesão, feira de produtores rurais têm sido incentivados em direção à organização. Conselho de Cultura ainda não criado, embora discutida a sua viabilidade.	Promoção e divulgação de Gália em eventos e Feiras especializadas para cada segmento trabalhado. **Justificativa:** Não executado. Gália programava-se para participar do Salão São Paulo 2020, em São Paulo, contudo evento foi cancelado em virtude da pandemia COVID-19. Necessária de permanecer como diretriz no próximo plano.
	Mapear e divulgar as oportunidades de negócios na área do turismo. **Comentário:** Foi feito feito mapeamento, oportunidade para turismo o palmeito/café, Fadesil, entre outros... Via Mineira, etc...	Realizar monitoramento, execução e avaliação contínua do presente Plano. **Status:** Em andamento por meio da Revisão do Plano Diretor de Turismo em 2021.	Promover *Famtur* (para operadores de turismo) e *Fampress* (para meios de comunicação) para fortalecimento da imagem e divulgação de Gália. **Justificativa:** Não executado em razão da pandemia COVID-19, uma vez que envolve atividades presenciais e aglomeração de profissionais da área para troca de experiências com empreendimentos da localidade. Necessária de permanecer como diretriz no próximo plano

	Criar e gerenciar uma marca turística para a Cidade. **Comentário:** Executado. Criada uma marca não apenas para a cidade, mas para todo o Município: “Gália: Lugar de Belas Cenas”.	Criar espaços de vendas desse produto. **Status:** Em andamento. Em estudo para integrar o novo Centro Cultural (transferência de imóvel do Estado de espaço que era vinculado à Escola Estadual Graciema).	Reaver a estação de trem e revitalizar o espaço dando-lhe finalidade turística. **Justificativa:** Não executado. Espaço ainda permanece cedido para uma empresa do segmento moveleiro.
	Implantar site e/ou aplicativo para apoio à divulgação e comercialização turística. **Comentário:** Executado. Informações turísticas disponíveis no Portal da Prefeitura Municipal de Gália. Link: https://galia.sp.gov.br/galia/informacoes-turisticas/	Angariar recurso e estabelecer parcerias para revitalização desses prédios. **Status:** Em andamento. Regularizando-se a questão de posse do imóvel da Companhia Inglesa, primeiro caso concreto e em andamento no município, se trabalhará a captação de recursos para melhorias de acordo com as legislações vigentes.	Estruturar o entorno da Igreja Inglesa dando suporte ao acesso, estacionamento e preservação do Espaço. **Justificativa:** Ainda não executado. Está em fase de planejamento, pós tombamento do imóvel, para estruturação oportunamente.
	Investigar as possibilidades de transformar a estação em parque (Estação Ecológica Caetetus). **Comentário:** Foi feito estudo. Indicou que o espaço, por se tratar de Estação Ecológica e por ter o gerenciamento de organização ligada ao Governo Estadual, não está no âmbito decisório do município para tal transformação.	Usar esses espaços Prefeitura tem incentivado e tentado viabilizar turismo nestes locais. **Status**: Nem todos os espaços apresentam o desejo dos proprietários de uso para a finalidade turística. De todo modo, aproximações e incentivos da parte do Poder Púlico, por meio de orientações técnicas, tem sido prestadas e aguardam manifestação, sobretudo no que se refere à Igreja Matriz de São José e Beraldin Sedas.	Revitalizar a Igreja Inglesa. **Justificativa:** Ainda não realizada por se tratar de espaço privado que não pode receber investimentos públicos. Ocorreu o tombamento deste bem patrimonial, sendo o próximo passo a sua declaração de utilidade pública, termo de posse para possíveis investimentos destinados ás melhorias físicas do local.

	Buscar recursos para a instalação de um PIT (Ponto de Informação Turística) permanente. **Comentário:** Executado. PIT funciona no prédio da Prefeitura Municipal, em horário de atendimento, de segunda a sexta feira.	Resgatar a cultura e história de Gália. **Status:** Trabalhos em andamento, por meio de projetos culturais de resgate em fase de elaboração, em que são destacados a produção de café, seda, algodão, personalidades galienses, e construções históricas e produções econômicas.	Revitalizar a sede da fazenda inglesa. **Justificativa:** Imóvel privado, ações dependem de aprovação de seus proprietários que, no momento, não desejam operar turismo. Segundo relatos, o casarão sede em si foi demolido pelo arrendatário depois de incêndio ocorrido em 2020.
	Interagir com ações de inovação e criatividade, aplicando na concepção do PIT. **Comentário:** Informações *on line* e filme promocional constam destas inovações para a realidade de Gália.	Implantar sinalização informativa em cada atrativo do município. **Status:** Em andamento confecção de mapas de localização, informações e painéis fotográficos serão posicionados em atrativos turísticos e nas conveniências de postos de gasolina às margens da Rodovia Comdte. João Ribeiro de Barros.	Buscar parcerias para administrar e promover ações turísticas na sede da fazenda inglesa. **Justificativa:** Imóvel privado, ações dependem de aprovação de seus proprietários que, no momento, não desejam operar turismo. Segundo relatos, o casarão sede em si foi demolido pelo arrendatário depois de incêndio ocorrido em 2020.
	Realizar pesquisas não somente em eventos. **Comentário:** Realizou-se pesquisas de demanda em atrativos turísticos nos anos de 2020 e 2021. Locais: Igreja Matriz de São José, Via Mineira, Loja de Fábrica – Café Dona Irani/Palmitos Príncipe de Gália.	Capacitar os integrantes do Conselho de Turismo, os integrantes do departamento e os vereadores mais envolvidos nessa esfera. **Status:** Em andamento. Já realizadas consultorias com a Secretaria de Cultura e Turismo e palestra para membros do COMTUR. Não realizada ainda capacitações específicas para vereadores.	Criar estrutura de acesso e apoio na sede da fazenda Inglesa. **Justificativa:** Imóvel privado, ações dependem e aprovação de seus proprietários que, no momento, não desejam operar turismo. Segundo relatos, o casarão sede em si foi demolido pelo arrendatário depois de incêndio ocorrido em 2020.

	Potencializar o COMTUR. **Comentário:** Buscou-se a formação e formalização do conselho, de modo a fortalecer o COMTUR, ajustando-o à Lei 1.261/2015.	Reunir e cadastrar os artesãos interessados. **Justificativa:** Em andamento levantamento de informações com membros dos grupos de artesanato.	Estimular as visitas conscientes abrindo também para quaisquer grupos interessados (Estação Ecológica Caetetus). **Justificativa:** Por questões legais uma estação ecológica só pode ser visitada com a finalidade pesquisa e educação ambiental, restando inviável a estimulação de visitação para "quaisquer grupos interessados".
	Estar sempre a par das ações de turismo da região. **Comentário:** Gália, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, participa regularmente da RT Alto Cafezal, da região de Marília, prestigiando reuniões presenciais e virtuais. Gália receberia reunião presencial em 2020, contudo pandemia COVID-19 impossibilitou a realização do evento.	Sensibilizar a comunidade local para os atrativos existentes em sua cidade. **Comentário:** Filme promocional a ser lançado sobre as belezas e virtudes do município de Gália também foi planejado para sensibilizar a comunidade para os atrativos turísticos locais.	Verificar a possibilidade de inserir espaço para venda de *souvenirs* em local já existente na sede (Estação Ecológica Caetetus). **Justificativa:** Ação de responsabilidade dos gestores da Estação Ecológica analisar-se viabilidade, respeitados os princípios legais referentes à natureza desta unidade de conservação cujo principal foco é conservação, pesquisa e educação ambiental.
	Unir administração municipal, COMTUR e população opinando, propondo, deliberando e, principalmente, agindo, em conjunto. **Comentário:** Existem reuniões regulares. Embora careça de maior participação e comprometimento da comunidade, o espaço existe, está disponível, assim como existem mídias sociais para sugestões construtivas.		Melhorar as informações turísticas durante os principais eventos. **Justificativa:** Ação não executada em razão da pandemia COVID-19.

	Criar aproximação entre secretaria e as diferentes associações. **Comentário:** Ação executada. Embora Gália seja um município pequeno e existam poucas organizações da sociedade civil, a Secretaria de Cultura e Turismo mantém profícua parceria com o Sindicato Rural Patronal de Gália e Fernão.		Aproveitar o PIT para interagir com outras atividades como venda de *souvenirs*, casa do Artesão, etc.; **Justificativa:** Ação ainda não executada, uma vez que depende de avanços na organização e possível formalização do grupo de artesanato e recursos financeiros para melhorias no conceito de PIT – Posto de Informações Turísticas no município de Gália.
	Promover ações de capacitação dos grupos. **Comentário:** Ação executada. Foram realizados 03 treinamentos com participação de artesãos: Programa Feira do Produtor Rural, Promoção e Comercialização de Turismo no Meio Rural e cursos de artesanatos do SENAR-AR/SP.		Captar verba para implantação da sinalização turística na cidade. **Justificativa:** Ação não viabilizada. Necessária de permanecer como diretriz no próximo plano e ampliar o projeto e a execução da sinalização para além da cidade, incluindo estradas rurais do Município.
	Criar aproximação entre secretaria e estação ecológica a fim de desenvolver mais atividades em parceria. **Comentário:** Ação executada. Autorização para filmagens, divulgação do espaço, contribuições ao Plano Diretor de Turismo e diálogo para visitação respeitando-se a natureza legal da Estação Ecológica foram feitos.		Criar observatório de turismo. **Justificativa:** Ação não viabilizada por falta de interessados. Necessária de permanecer como diretriz no próximo plano, com grupos de estudos, publicações de indicadores e realizações locais, informações da SETUR-SP, do MTur, PANROTAS e publicações especializadas.

	Disponibilizar um orçamento maior para as ações de planejamento turístico. **Comentário:** Ação executada. Disponibilizados recursos próprios para atualização de Plano Diretor de Turismo e a realização dos Estudos de Demanda de 2020 e 2021. A Secretaria de Cultura e Turismo fez a atualização da inventariação turística na Plataforma WEB da SETUR-SP e participa ativamente dos planejamentos regionais da RT Alto Cafezal.		Criar parcerias com universidades e/ou instituições para aplicação de questionários nos diversos atrativos turísticos da cidade com foco no conceito de Economia da Experiência. **Justificativa:** Não realizada esta ação especificamente, embora o município tenha aplicado mais de 500 pesquisas em atrativos turísticos no período.
	Promover ações de capacitação das equipes. **Comentário:** Participação de gestores públicos de Cultura e Turismo e Meio Ambiente, no Salão São Paulo de Turismo, participando de palestra/treinamentos em Turismo Rural, Leis de Incentivo e tombamento, além de participação no Programa de Turismo Rural do SENAR-AR/SP, em Gália.		Criar cronograma de ações e incentivar qualquer atividade que seja frutífera, unindo tanto a comunidade local como a ação de iniciativa privada. **Justificativa:** Não foi possível em razão da pandemia COVID-19. COMTUR é fórum que tem sido priorizado para estas discussões de turismo.
	Capacitar os artesãos para a criação de *souvenirs* a partir da sua arte. **Comentário:** Foram oferecidas capacitações em parceria com o Sindicato Rural Patronal de Gália e Fernão e SENAR-AR/SP.		Contratar turismólogo ou especialista em turismo por concurso. **Justificativa:** Não realizada. Levantamentos foram feitos e o segmento de turismo ainda não demanda a existência de um cargo específico, algo que oneraria o município para uma atividade tão específica e ainda incipiente no município e como política publica.

	Criar lei de tombamento para prédios históricos do centro da cidade, estação de trem, galpão de café/seda, igreja e sede da fazenda inglesa, entre outros. **Comentário:** Legislação criada. Lei Municipal nº 2.533 de 11 de março de 2020. O Decreto nº 1.709 de 30 de novembro de 2020 tombou a Igreja da Companhia Inglesa.		Estabelecer convênios com universidades e/ou instituições para contratação de estagiários de turismo e áreas afins. **Justificativa:** Ação não viabilizada uma vez que não existem instituições que ofereçam cursos de turismo na região de Marília e Bauru.
	Preservação do patrimônio cultural e histórico. **Comentário:** Lei de tombamento e ampliação do Centro Cultural, com transferência para novo e mais amplo espaço, demonstram esta questão.		Criar uma rede de conexões para a venda do produto em restaurantes, hotéis e atrativos. **Justificativa:** Ainda não há uma "rede para a venda de produto". Contudo, produtos artesanais como café e palmito são vendidos na área de comercialização das conveniências de posto de combustíveis à margem da Rodovia Comdte. João Ribeiro de Barros.
	Ensinar dentro das salas de aula a história e cultura da cidade. **Comentário:** Ação executada regularmente como diretriz da Secretaria de Educação do Município de Gália.		Promover ações contínuas com foco na educação ambiental com os municípios vizinhos para minimizar os atropelamentos na estrada que corta a estação ecológica. **Justificativa:** Não realizado. Depois de monitoramento não foi identificado grande número de atropelamentos especificamente neste trecho citado. Da mesma forma não foi solicitada, por parte da gestão do espaço, parceria para um programa desta natureza.

			Providenciar passeios que ocorram com data marcada e amplamente divulgadas para a comunidade, passando nos atrativos do município. **Justificativa:** Não realizado em razão da pandemia COVID-19.
			Falar sobre as atividades turísticas existente na cidade. **Justificativa:** Não realizada ação específica nas escolas em razão da pandemia COVID-19.
			Levar os alunos para conhecerem os atrativos turísticos locais. **Justificativa:** Não realizado em razão da pandemia COVID-19.

Fonte: Elaborado pela Leal Consultores Associados (2021).

Foram propostas 83 ações no Plano Diretor de Turismo de Gália, publicado em 2018, dos quais 30 projetos foram executados, dado que corresponde a 36% dos projetos propostos. Por outro lado, 33 projetos não foram executados, o que corresponde a 40% das 83 proposituras em planejamento, cujas justificativas foram apresentadas no quadro anterior.

Quadro 04 – Indicadores de execução do Plano.

Indicadores de Execução do Plano Diretor de Turismo 2018		
	Frequência Absoluta	**Frequência Relativa**
Ações executadas	30	36%
Ações em andamento	20	24%
Ações não-executadas	33	40%
TOTAL	**83**	**100%**

Fonte: Elaborado pela Leal Consultores Associados (2021).

Se considerarmos as 20 ações em andamento (24%) agrupadas aos projetos realizados chegaremos a **60% de ações executadas e em andamento**, um indicador regular considerando-se a complexa interdependência da cadeia produtiva do turismo e a responsabilidade compartilhada na execução das ações entre Poder Público, COMTUR e Iniciativa Privada, cada qual atuando e sendo responsabilizada nas ações que são próprias da sua natureza.

É de se ressaltar ainda que o desenvolvimento do turismo organizado em Gália é ainda algo incipiente, o primeiro Plano Diretor de Turismo foi aprovado em novembro de 2018 por meio da Lei nº 2.468 de 22 de dezembro de 2018. De se registrar ainda que Gália, em função de ainda não ser MIT – Município de Interesse Turístico, não tem recursos do DADETUR – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos, teve apenas um ano para executar as ações planejadas em função da pandemia COVID-19 que assolou o mundo em 2020 e 2021. Algumas ações remotas foram realizadas, contudo outras ações, que dependem de responsabilidades compartilhadas e, essencialmente de aprovação de

terceiros, não foram realizadas – casos da Estação Ecológica dos Caetetus, do Governo Estadual, e da antiga Fazenda da Companhia Inglesa, propriedade particular.

Por fim, a Revisão do Plano Diretor de Turismo é apresentada com 05 meses de antecedência, em julho de 2021, aproveitando a pandemia COVID-19 para planejar e aprimorar as diretrizes do desenvolvimento do turismo local, uma vez que muitas execuções de ações em 2020 e 2021 foram inviabilizadas por conta da crise sanitária mundial.

No próximo Capítulo serão apresentados os Estudos e Análises por meio do Diagnóstico Turístico realizado em 2020.

CAPÍTULO 3 – ESTUDOS E ANÁLISES
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

3 Diagnóstico Turístico

A etapa de Estudos e Análises se utiliza de dois importantes passos iniciais para esta fase analítica: o Inventário e o Diagnóstico Turísticos.

O Inventário da Oferta Turística de Gália é um importante instrumento de planejamento para o Poder Público Municipal, uma vez que oferece um panorama dos elementos e potencialidades que compõem ou podem vir a estruturar a cadeia produtiva do turismo no município, permitindo assim um diagnóstico preciso do potencial Galiense. As características do município e os elementos catalogados demonstram que Gália possui, de um lado, expressivos atrativos turísticos em funcionamento. De outro lado, potenciais que podem ser melhor explorados e desenvolvidos, ampliando e diversificando a oferta turística do destino, inclusive com inovações. Por meio do Inventário da Oferta Turística atualizado pela Prefeitura Municipal de Gália na Plataforma WEB de Inventariação Turística da Secretaria de Turismo e Viagens, somadas às informações mais atualizadas fornecidas à equipe técnica da Leal Consultores Associados, novas possibilidades foram descobertas. Pode-se afirmar, com estas informações de inventariação mais recentes, que o desenvolvimento do turismo dentro da área do município está relacionado **aos segmentos turísticos[3] cultural, religioso, ecoturismo, aventura, rural, e negócios e eventos**. O Inventário da Oferta Turística serve de referência basilar para o Diagnóstico Turístico executado no Plano Diretor de Turismo.

Quanto ao Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, afirmamos que o mesmo tem vistas à interpretação e entendimento da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa é apresentado o panorama atual da atividade turística de Gália, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município. Dessa forma, pôde-se identificar quais setores devem ser aprimorados e quais medidas são necessárias para que outros setores tenham excelência e o que o destino não tem e precisa ser criado. De maneira abrangente e como referência maior para os estudos, foi feita uma análise conjuntural para o turismo no município de Gália na condição de destino turístico por meio de uma Análise SWOT.

[3] Segmentação conforme órgão nacional de turismo presente no Anexo I da Lei Estadual Complementar nº 1.261/2015.

3.1 Análise SWOT

A Matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) ou FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) é um instrumento utilizado para o estudo de cenários (ou análise de ambiente), tendo como finalidade auxiliar a gestão e planejamento estratégico de uma organização.

A ferramenta empregada nesse estudo tem como objetivo identificar os aspectos e características do ambiente que interferem no desenvolvimento turístico do município, seja de forma positiva ou negativa, sendo estes aspectos: econômicos, sociais, políticos, legais, culturais, entre outros.

Os cenários definidos na Matriz SWOT foram divididos conforme itens logo abaixo:

1. Internos: situações influenciáveis e/ou sob o controle do município.

- Forças: elementos considerados vantajosos.
- Fraquezas: inconformidades, pontos que devem ser melhorados.

2. Externos: situações não influenciáveis e/ou que não estão sob o controle do município.

- Oportunidades: fatores que facilitarão.
- Ameaças: aspectos que dificultarão.

A equipe técnica formada pela **Leal Consultores Associados**, por meio de experiências com o ambiente local, em especial os Encontros Temáticos que serão apresentados com detalhamento no item 4.3 Diretrizes, assim definiu a matriz SWOT:

Quadro 4 – Análise SWOT.

Análise de SWOT elaborado pela equipe técnica		
	Fatores Internos (Controláveis)	**Fatores Externos (Incontroláveis)**
Pontos Positivos	**Forças** - Localização geográfica (entre Bauru e Marília) - Estação Ecológica Caetetus; - Companhia Inglesa (Igreja e história) - Princesinha da Seda (história e empresa) - Seda (processo produtivo do princípio ao fim); - Polo Moveleiro; - Produção cafeeira - Natureza (cachoeiras e relevo ondulado) - Propriedades rurais (empreendimentos de Turismo Rural em implantação); - Paisagens rurais; - Girassóis (fotos); - Igreja Matriz de São José (pinturas); - Quermesse de São José - Loja de palmito e de café - Lago Artificial e praças - Casario, construções antigas (padrão arquitetônico década de 20 (art dêco); - Recursos hídricos (Ribeirão das Antas e quedas d'águas/ nascentes); - IZ – Instituto de Zootecnia - Legislação municipal de tombamento de imóveis históricos - Clima bucólico (município tipicamente interiorano); - Cicloturismo (demanda espontânea); - Motociclistas visitando Gália (esportivos e trilheiros); - Benedito Ruy Barbosa.	**Oportunidades** - Hotelaria na região; - Lei Estadual nº 1.261/2015; - Encontros Carros Antigos (outros municípios); - Passeios na zona rural (público da pandemia); - Economia do Turismo (para Gália); - Parcerias Gália-Garça; - Parcerias RT Alto Cafezal; - Roteiros Cicloturísticos intermunicipais; - Empreender em hospedagem.
Pontos Negativos	**Fraquezas** - Sinalização de Orientação Turística; - Sinalização Turística Rodoviária (Eixo); - Número de áreas de lazer; - Manutenção de estradas rurais (aprimoramentos); - Arborização e paisagismo de praças (aprimoramento); - Pista para caminhada; - Roteiros rurais; - Hotelaria insuficiente para grandes fluxos; - Acesso Companhia Inglesa e Caetetus (não pavimentado); - Segurança pública; - Comércio turístico nos atrativos Cia. Inglesa; - Conservação de estradas rurais; - Problema regional de energia (CPFL).	**Ameaças** - Crises sanitárias; - Pandemia COVID-19; - Não reconhecimento como MIT.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

A Análise Conjuntural será apresentada a seguir no presente estudo, sendo importante esclarecer que o resultado apresentado na Análise SWOT foi consequência de uma soma de análises técnicas realizadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real e nos Encontros Temáticos 2021. Estas análises serão detalhadas à suficiência no Capítulo Concepções de Estratégias e Planos de Ação, assim como seus resultados serão respeitados pela Equipe Técnica na elaboração dos Programas e dos Projetos deste planejamento estratégico.

3.2 Análise Conjuntural

3.2.1 Caracterização geral

O município de Gália possui área de 357 km², com a altitude média de 550m, relevo ondulado com solo arenoso e clima quente, com inverno seco (tropical de altitude). Localizada na Região Centro-Oeste do Estado de São Paulo, Região Turística do Alto Cafezal, tem Latitude 22º18′ e Longitude: 49º34’30″, situa-se na Região Administrativa de Marília tendo como municípios limítrofes a norte Presidente Alves e Avaí, sul Alvilândia e Ubirajara, leste Duartina, Lucianópolis e Fernão, e oeste Garça. O município é integrante do Mapa do Turismo Brasileiro 2019.

De se destacar nesta região o histórico associado à produção cafeeira, atualmente sendo significativo o parque industrial alimentício em Marília, tecnologia em Garça e em Gália, que sempre teve sua história associada à produção cafeeira e e seda, hoje a histórica produção de café permanece, além de serem destaques na economia local as produções de móveis de madeira, palmito, mandioca e laranja.

Gália apresenta as seguintes distâncias rodoviárias: Marília 60 km, Garça 21 km, Fernão 8 km, Duartina 37 km, Bauru 56 km, São Paulo 405 km. As principais vias de acesso são a Rod. Comandante João Ribeiro de Barros (SP-294) e Rod. Deputado Victor Maida (SP-331). Sua população é de 7.186 habitantes, sendo 5.584 urbana e 1.602 rural, apresentando densidade demográfica de 20,13 habitantes km².

Cabe ressaltar que a projeção populacional é essencial para orientação de políticas públicas e tornam-se instrumentos valiosos para todas as esferas do

planejamento. Estes dados viabilizam análises das demandas por serviços públicos, os quais são formuladas políticas específicas para cada segmento.

3.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional

No que tange o **ambiente jurídico**, no município encontramos legislações variadas pertinentes ao turismo e correlatas.

Gália possui Lei Orgânica, na qual é de competências municipal, conforme Art. 7°, XXIII, "constituir, finalmente, uma comunidade livre, justa, solidária, desenvolvida e principalmente: (...) I) - promover e incentivar o turismo como fonte de desenvolvimento social e econômico. Importante ressaltar que a existência do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo no município por meio de lei e sua adequação às novas exigências da Lei 1.261/2015 no que se refere à sua representatividade.

Como ponto positivo destaca a existência da Lei das Lei das Micro e Pequenas Empresas, conforme ressalta a importância a Lei Estadual 1.261/2015, e uma legislação de tombamento de imóveis, que fortalece o desenvolvimento e fiscalização de ações e legislações de tombamentos, preservação e conservação do patrimônio histórico-cultural do município.

Entretanto o município carece de legislação de fortalecimento e promoção ao turismo em esfera local, legislações de incentivo ao turismo e ainda não é classificado como MIT – Município de Interesse Turístico. Com relação aos requisitos indispensáveis à Lei Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a qualificação de Município de Interesse Turístico, Gália possui potencial turístico; dispõe de serviço médico emergencial e meios de hospedagem local e regional, assim como serviços de alimentação e informação turística; mantêm infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos; possui expressivos atrativos turísticos, Inventário da Oferta Turística e Plano Diretor de Turismo bem como Conselho Municipal de Turismo, constituído e atuante.

No próximo subitem informações sobre o dimensionamento de infraestrutura em geral do município necessários ao acolhimento do turismo.

3.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura

Pôde-se observar ainda que o município conta com uma infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados ao seu porte. De se ressaltar também que Gália possui bons indicadores em saúde, educação e segurança.

Importante mencionar que o município de Gália se planeja e mantem sua organização para atender aos aspectos infra estruturais e de serviços caracterizados na supracitada Lei 1.261/2015: serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviço de informação turística, infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos. Neste sentido, apresenta virtudes, tal como o percentual de tratamento do esgoto em crescente elevação como apresentado na inventariação e a gestão de resíduos sólidos relatadas.

A proximidade com importantes municípios do interior do estado de São Paulo, conteúdo melhor apresentado na caracterização da região do presente estudo, constitui vantagem. Contudo, alguns aspectos infraestruturais são necessários aos municípios individualmente. Os sistemas de comunicação, segurança e saúde foram amplamente descritos no Inventário da Oferta Turística e atendem ao que se propõem. A Polícia Militar está localizada na avenida de entrada da cidade, o município possui hospital e o centro de atendimento ao turista, funciona em dias de semana das 8hs as 17hs e em finais de semana em parceria formalizada entre a Prefeitura e o Via Mineira, que está localizado na Rodovia Comdte. João Ribeiro de Barros e concentra grande fluxo de turistas.

A regular conservação das estradas rurais visitadas pela equipe técnica e as vias com asfalto da cidade é de registrar, contudo a sinalização turística atende parcialmente o trânsito e carece de continuidade de suas chamadas nas vias de acesso aos atrativos no município. Apenas a sinalização de trânsito nas principais vias e sinalizações independentes de empreendimentos privados e as rodovias de acesso municipais e estadual merecem melhorias. A sinalização turística é considerada auxiliar de trânsito, uma vez que, além de informar o acesso aos atrativos turísticos de uma localidade, auxilia no fluxo do trânsito em um município. É um item indispensável para um município que pretende se qualificar como MIT – Município de Interesse Turístico

A seguir os ambientes Natural e Cultural são comentados no presente estudo de planejamento.

3.2.4 Ambientes Natural e Cultural

O município de Gália possui em seus ambientes natural e cultural **potenciais turísticos** e condições de expansão da atividade turística.

No **ambiente natural**, considerando-se a temperatura média de 21ºC e a vegetação típica de floresta tropical, é de se ressaltar a hidrografia local, com o Rio das Antas (Bacia do Paranapanema) como seu principal manancial que corta o município no sentido oeste-sudeste, assim como outros rios que favorecem a ocorrência de pequenas quedas d´águas. Gália possui muitas nascentes: os rios Aguapeí, do Peixe e Feio afloram em solo galiense. A Estação Ecológica dos Caetetus é espaço de conservação dedicado à pesquisa e à educação ambiental, recebe estudantes e pesquisadores de todo o estado de São Paulo. Com 2.178,84 hectares é importante área paulista de preservação de Mata Atlântica. Possui riachos, lagos e tributários do Rio Paranapanema, mais de 28 espécies de mamíferos, de 50 espécies de cobras e 216 espécies de aves, algumas só ali encontradas. É habitat de jaguatiricas, antas, queixadas, onças pardas e o mico leão preto, espécie ameaçada de extinção.

No **ambiente cultural**, há a **Igreja Matriz de São José**, **i**mponente construção edificada nos áureos tempos do café. Possui afrescos do pintor italiano Bruno Di Giusti que retratam cenas com rara beleza. Espaço propício para os amantes da arte e para momentos de reflexão. A igreja também é muito requisitada para casamentos de pessoas de outros municípios da região. Missas aos finais de semana. Em março realiza quermesse em louvor a São José. O **Centro Cultural de Gália** é espaço cultural que abriga a Biblioteca Municipal, sala com o Acervo Histórico do Município e sala para treinamentos e cursos com foco no segmento de turismo e cultura.

A **Igreja Rural da Companhia Inglesa é c**onstrução remanescente da lendária “Companhia Inglesa”, importante comunidade rural paulista produtora de café e gerenciada por ingleses entre as décadas de 1930 e 1950. Embora abandonada há décadas, atualmente é ponto turístico muito procurado por

cicloturistas, amantes de fotografia e casais da região que buscam por um cenário bucólico para ensaios fotográficos de noivado. A **Fazenda São Ramiro** é espaço para eventos e restaurante com culinária típica rural.

Existem comércios diferenciados com atratividade turística, como o **Beraldin Sedas**, tradicional espaço de confecção e vendas de tecidos e artigos em seda. Ocupa armazém da Companhia Paulista de Estradas de Ferro, onde estão abrigadas máquinas da década de 1950 que confeccionavam o tecido. Lugar referência em confecção de seda no Brasil, indispensável para se conhecer a história deste tecido para profissionais da moda. Também há a **Tabacaria Fadesil** é antiquário localizado no centro de Gália. Especializado em facas artesanais e carabinas, também oferece artigos para pesca, diversos objetos antigos e utilidades. Local ideal para uma visita de colecionadores, amantes de antiguidades e para decoração de interiores. Seu imenso acervo é referência nas regiões de Marília, Bauru e todo o estado. Para compras em comércio diferenciado, a **Loja de Fábrica Café Dona Irani e Palmito Príncipe de Gália** é loja de fábrica da Fazenda Dona Irani, localizada em Gália, produtora de café com certificação UTZ e de palmito pupunha.

De se ressaltar ainda que **Benedito Ruy Barbosa, u**m dos maiores dramaturgos brasileiros é filho ilustre de Gália, onde nasceu em 1931. Consagrado autor de novelas do horário nobre da televisão, escreveu mega sucessos como Renascer, O Rei do Gado, Terra Nostra, Velho Chico e Pantanal. Também assinou Sinhá Moça, Os Imigrantes, O Feijão e o Sonho, Esperança, Meu Pedacinho de Chão, Paraíso e Cabocla. Por diversas vezes, Gália e toda a região do Alto Cafezal serviram de inspiração à obra de um dos autores que melhor retratou a cultura e as riquezas do interior paulista e brasileiro. **Adriano Garib**, é ator e professor teatral paulista é mais um filho ilustre de Gália, onde nasceu em 1965. Participou de sucessos globais como a novela Salve Jorge, onde viveu a inesquecível personagem “Russo”, e a minissérie A Casa das Sete Mulheres. No cinema viveu o policial Guaracy em Tropa de Elite 2, e atuou em diversas produções televisivas, teatrais e cinematográficas brasileiras.

No item da Oferta Turística/Cadeia Produtiva as possibilidades relacionadas aos ambientes natural e cultural do município estarão mais detalhadas.

3.2.5 Oferta Turística

A Oferta Turística Original é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Gália, incluindo eventos turísticos. Na Oferta Turística Derivada estão serviços e equipamentos integrantes da cadeia produtiva do turismo.

Localizada na Região Turística do Alto Cafezal, próxima a Marília, distante 405 km de São Paulo, capital. Emancipada em 1927, Gália sempre teve sua história associada à produção cafeeira. Na década de 1950 houve a diminuição da produção de café e o município passou a também produzir seda, chegou a ter 150 produtores e 18 mil habitantes – hoje são 7 mil. A projeção desta atividade econômica fez com que Gália fosse homenageada como “A Princesinha da Seda”. Até hoje a histórica produção de café permanece, além de serem destaques na economia local as produções de móveis de madeira, palmito, mandioca e laranja. Gália possui muitas nascentes: os rios Aguapeí, do Peixe e Feio afloram em solo galiense. O lendário Ribeirão das Antas também corta o município e banha a cidade. A Estação Ecológica Caetetus, importante espaço paulista de conservação de flora e fauna, está localizada no município. Terra natal do dramaturgo Benedito Ruy Barbosa, Gália reúne outros belos cenários em seu relevo ondulado, tais como quedas d’água, mirantes e paisagens rurais, com especial destaque para as linhas de plantações de café. Em Gália podem ser saboreadas as tradicionais comidas mineira e paulista, visitado um dos melhores antiquários das regiões de Marília e Bauru, além de se contemplar afrescos de um dos mais belos interiores de igreja de todo o estado de São Paulo na Igreja Matriz de São José. Município integrante do Mapa do Turismo Brasileiro 2019, Gália é um lugar bucólico que guarda belas cenas.

Iniciando pela oferta de hospedagem, Gália possui 01 hotel cadastrado no município. Mais opções de hospedagem são encontradas em Garça[4], distante 12 km de Gália. O **Gália Hotel** Rua José Gutierrez, 397 | 14 3274 2237. De acomodações simples, o Gália Hotel possui 14 UHs e 25 leitos, com ar condicionado, televisão e banheiros próprios. Serviço de vinte e quarto (24) horas, wi-fi, ar condicionado, estacionamento e café da manhã.

[4] Hospedagem complementar disponível no site do MIT de Garça, distante de Gália 21 km. Link: https://visitegarca.sp.gov.br/onde-dormir.

O Inventário indicou ainda o registro de **10 estabelecimentos no setor de alimentação** que se apresentam como de interesse ao turista pelas suas características, e assim foram avaliados pela equipe técnica.

Quadro 5 – Estabelecimentos de Alimentação.

Estabelecimentos de Alimentação	
Restaurante e Pizzaria Gutierrez Av. São José, 614 14 3274 1418	Sabor Pastel Av. São José, 517 14 99724 4665
Restaurante Panorama Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros 14 3274 1119	Doguinho Lanches Av. São José 14 99970 6367
Restaurante Veneza Av. João Ferreira, 365 14 3274 2025	Lanchonete Sonho de Verão Av. São José, 595 14 3274 1477
Restaurante Via Mineira Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros, km 401	Lanchonete do Lucas Av. Martiniano Inácio Gonçalves, 1147 14 3274 1775
Pizzaria Bom Paladar Av. São José, 402 14 3274 2173	Branca de Neve Bar e Sorveteria Av. São José, 668 14 3274 1349

Fonte: Plataforma WEB SETUR-SP (2021).

Com relação aos atrativos ou pontos turísticos abertos à visitação seguem no Quadro 6 e são parte da Oferta Turística Original, sobre a qual é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Gália. Os atrativos foram divididos em

atrativos naturais, atrativos culturais, realizações técnicas e científicas e atividades econômicas; e suas fichas englobam desde questões administrativas e ambientação, a formas de comercialização, características históricas.

Estas possibilidades de turismo, de acordo com a terminologia de segmentação preconizada pela Lei nº 1.261/2015, são o Turismo Cultural, Turismo Rural, Ecoturismo, Turismo Religioso, e Turismo de Negócios e Eventos. Dentro das categorias culturais e naturais foram criadas subcategorias com formulários específicos para cada uma delas, assim, **os 18 atrativos e pontos turísticos naturais e culturais** foram divididos conforme quadro a seguir.

Quadro 6 – Atrativos Naturais e Culturais de Gália (SP).

ATRATIVOS E PONTOS TURÍSTICOS	
Atrativos Turísticos Naturais e Culturais (Turismo Cultural, Rural, Religioso, Ecoturismo, Negócios e Eventos)	
	Igreja Matriz de São José e Praça
	Igreja Companhia Inglesa (P)
	Centro Cultural
	Centro de Lazer
	Estação Ecológica dos Caetetus
	Fazenda São Ramiro

-	Portal da Cidade
-	Café D. Irani Palmito Príncipe de Gália
-	Beraldin Sedas
-	Tabacaria Fadesil
	Via Mineira
	Posto Panorama
	Festa das Nações
	Quermesse de São José
-	Encontro de Carros Antigos
-	Feira do Produtor Rural
	Trilhas Mountain *Bike*
-	Trilhas de Moto *Off Road* (P)

Fonte: Plataforma WEB SETUR-SP (2021).

A **03 festas, comemorações e atividades realizadas tradicionalmente em Gália** são a Quermesse de São José, Festa das Nações e Encontro de Carros Antigos são eventos para serem incluídos no Calendário de Eventos Turísticos do Município.

No item 3.2.6 serão apresentadas informações relacionadas à caracterização da Demanda Turística do município de Gália tendo como referência os Estudos de Demanda, volume que é parte integrante do Plano Diretor de Turismo.

3.2.6 Demanda Turística

A **LEAL Consultores e Associados** e sua equipe realizou no ano de 2021 pesquisas durante os dias da semana e finais de semana e atingiu **270 entrevistas com turistas e excursionistas** que visitaram o município de Gália. As pesquisas realizadas ocorreram em diferentes momentos no mês de julho de 2021, sendo aplicadas seguintes locais: **Restaurante Via Mineira, Centro da Cidade, Loja de Fábrica "Café Irani/Palmito Príncipe de Gália" e Gália Hotel**.

Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre o seu perfil, tais como escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. A seguir, destacamos os índices de maior relevância que foram identificados na pesquisa e os agrupamos:

- 99% das entrevistas ocorreram no fim de semana. No presente estudo, 100% dos entrevistados informaram possuir residência fixa no Brasil. Quanto a cidade de origem, 71% informou advir de municípios de até 100 km de Gália, o que caracteriza turismo de proximidade. Em relação ao municípios emissores de turistas se destacam: Marília, Garça, Bauru, São Paulo e Americana.
- Diante da principal motivação para realizar a viagem, nota-se que 75% dos entrevistados apontaram o lazer como principal motivo. Aqueles que estavam no município a lazer, 49% denotaram outros motivos não especificados, 30% apontou a Natureza/ecoturismo como principal atrativo e, 16% a cultura.
- Quanto ao perfil dos entrevistados, 69% são do sexo masculino e 31% do sexo feminino, a faixa etária de destaque no presente estudo foi de 30 a 59

anos com percentual de 68%, seguido de 18% aqueles que se enquadram em uma faixa de 19 a 29 anos. O nível escolar de 40% foi Ensino Superior, seguido de 37% que apontaram possuir nível médio. E a faixa de renda familiar de 69% ficou de R$ 1.901 a R$ 9.500,00.

- 84% dos respondentes informaram já conhecer o destino e realizaram a viagem com amigos/colegas de trabalho (28%), seguido daqueles que realizaram a viagem, casal sem filhos (26%) e, 22% que realizou a viagem sozinho.
- Dentre os apontamentos, apenas 2% dos respondentes pernoitaram na cidade, dentre aqueles que pernoitaram, 2 pernoitaram por 1 dia, outros 2 por 2 dias e, apenas 1 pernoitou por 3 dias. O meio de hospedagem no destino de maior preferência foi o Hotel, seguido da casa de amigos/parentes.
- O meio de transporte para realizar a viagem de 81% foi o próprio automóvel e a média de gastos distribuídos entre: alimentação, transporte, hospedagem, atrativos/passeios, compras pessoais e outros foi de R$ 75,74, média essa obtida com a soma de todos os itens e dividido pela quantidade de entrevistado respondente.
- Apenas 2% dos entrevistados afirmaram possuir ou estar acompanhado de alguma pessoa com necessidade especial permanente ou temporária, no entanto, é preciso atentar-se para as exigências apresentadas na Lei 1.261/15 para que os destinos turísticos se adequem no futuro para a acessibilidade universal.
- 80% dos respondentes não pensaram em visitar outra cidade. Quando abordado junto ao entrevistado se pretendia voltar ao destino, 97% apresentaram interesse em retornar e conhecer melhor os atrativos do município.

Foi questionado junto ao entrevistado o que a cidade tem de melhor e, diante dos apontamentos as vistas do município e seu **ambiente paisagístico** e os **elogios a alimentação (Posto Via Mineira)** forma mais referenciados pelos entrevistados respondentes.

Com base nos dados coletados, em relação ao que Gália tem de melhor, é possível verificar o que mais agradou o turista e/ou excursionista que visitou o

município de Gália e diante dos resultados, realizar o planejamento estratégico para valorizá-los na oferta turística local.

Já no item o que a cidade tem de pior, foi possível identificar os principais pontos que desagradam os turistas, visando oportunizar novos negócios e buscar melhorias de forma contínua. No presente estudo, observa-se baixo nível de insatisfação, dessa forma, os apontamentos formam apenas no quesito de **pedágios** e **infraestrutura**.

Identificar os pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e ameaças de uma destinação turística é de suma importância para que o município possa desenvolver estratégias que visam potencializar os pontos fortes e desenvolver estratégias que visam neutralizar os fatores negativos, alinhando-as na busca da satisfação plena dos turistas e excursionistas que movimentam e fomentam a economia e atividade turística do município.

CAPÍTULO 4 –
CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E
PLANOS DE AÇÃO, PROGNÓSTICO – DIRETRIZES
– PROGRAMAS – PROJETOS

4 Concepção de Estratégias

Neste Capítulo serão tratados o Prognóstico, as Diretrizes, os Programas e os Projetos resultantes do presente estudo, de modo que o planejamento estratégico se dê como consequência da Inventariação da Oferta Turística local presente na Plataforma WEB de Inventariação da SETUR-SP[5], do Diagnóstico Turístico e das Pesquisas de Demanda Real.

Nesta etapa a participação social foi validada e se legitimou por meio dos Encontros Técnicos Temáticos com públicos de interesse (Governo Municipal, Legislativo Municipal, e COMTUR e empreendedores do turismo interessados) em reuniões que serão apresentadas nas Diretrizes do Plano.

4.1 Prognóstico

O Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. A análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo. Embora existam virtudes e determinados pontos críticos e itens a serem aprimorados na destinação apurou-se que o cenário geral para o desenvolvimento da atividade turística no futuro divide-se igualmente por OTIMISTA e NEUTRALIDADE (Quadro 07). Portanto, o Município deve-se mobilizar de modo a aprimorar as ações com foco no turismo na localidade de modo que o mesmo avance para um cenário de excelência e competitividade.

Importante ressaltar também que este planejamento construiu, para validação do COMTUR e demais envolvidos com este planejamento, a **Missão**, a **Visão** e os **Valores** para a município com relação ao desenvolvimento do turismo[6].

Também serão estabelecidos os **Objetivos** e **Metas** que deverão ser alcançados, em espaço de tempo definido de acordo com as necessidades e prioridades locais. Os objetivos e metas serão estabelecidos de acordo com os

[5] Secretaria Estadual de Turismo e Viagens.
[6] Entendemos por **missão** a declaração da razão de ser da destinação turística. A **visão** aquilo que é almejado pelos atores locais (neste contexto representados por membros da comunidade em geral, empresariado, Poder Público, terceiro setor e representações de classe). Os **valores** um conjunto de princípios adotados pela localidade relacionado ao desenvolvimento do turismo.

desafios identificados para o desenvolvimento do território por meio das análises SWOT realizadas na etapa de Diagnóstico.

Quadro 7 – Construção de Cenários.

CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS	
Dimensão	**Cenário**
Caracterização da região	**CENÁRIO OTIMISTA.**
Ambientes cultural e natural	**CENÁRIO OTIMISTA.**
Ambiente Jurídico e Institucional	**CENÁRIO NEUTRO.**
Infraestrutura	**CENÁRIO NEUTRO.**
Oferta Turística	**CENÁRIO NEUTRO.**
Demanda Turística	**CENÁRIO OTIMISTA.**
Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo	**CENÁRIO PESSIMISTA.**

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Depois do Prognóstico apresentado serão abordados alguns aspectos importantes para futuras ações mercadológicas. Já consideramos o refinamento das informações coletadas e analisadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real, no Diagnóstico e no Prognóstico.

Inclui-se nesta avaliação com foco nos aspectos mercadológicos os resultados já coletados e pré-avaliados dos Encontros Temáticos – serão apresentados no item 4.3.

4.2 Aspectos Mercadológicos

A definição de um posicionamento é fundamental para orientar o estabelecimento da identidade do município, pois representa vantagens competitivas e valores agregados ao destino que possam ser percebidos diretamente ou subjetivamente pelos seus clientes.

Ao se orientar para o mercado, o destino pode se adequar às necessidades e expectativas dos consumidores, aprimorando a cadeia produtiva do turismo às variáveis mercadológicas que o influenciam no mundo contemporâneo. O conjunto composto por **Missão**, **Visão** e **Valores** representa o conceito de posicionamento e orientação para o mercado turístico do município, uma vez que retrata a identidade característica do destino.

É neste momento em que também será apresentada uma **a Setorização do Mapa Turístico de Gália**, de modo que não apenas a sua oferta seja melhor organizada como também sirva de referência para as Políticas Públicas voltadas ao desenvolvimento do turismo.

4.2.1 A Missão

A missão é uma breve declaração do propósito e a razão de existência que irá nortear e influenciar, diretamente, a rotina da destinação turística, seus agentes e no futuro destes. E a partir desta missão as ações de marketing também poderão ser melhor planejadas no futuro.

É oportuno esclarecer que a equipe técnica, considerando-se todos os subsídios de informações constantes nos Inventário da Oferta Turística, do extraído dos Estudos de Demanda, em conversas com locais, análises observacionais e levantamentos bibliográficos complementares, identificou aspectos históricos e culturais diversos na longa trajetória de Gália.

Convém registrar que a metodologia adotada no Plano Diretor de Turismo de Gália 2018 não adotou a construção de Missão, Visão e Valores. Diante desta circunstância, do exposto no presente estudo e das discussões promovidas nos Encontros Temáticos, a equipe de trabalho formada pela **LEAL Consultores e Associados** chegou à seguinte Missão para validação da localidade:

"Ser um destino turístico tipicamente interiorano que evidencie ao turista suas belas cenas e os talentos de sua gente, promovendo história, ruralidade e natureza como formas de lazer, com serviços turísticos contemporâneos e sustentáveis."

Para sustentar a Missão apresentada pela equipe técnica do estudo segue a presente exposição de motivos. Localizada na Região Turística do Alto Cafezal, próxima a Marília, distante 405 km de São Paulo, capital. Emancipada em 1927, Gália sempre teve sua história associada à produção cafeeira. Na década de 1950 houve a diminuição da produção de café e o município passou a também produzir seda, chegou a ter 150 produtores e 18 mil habitantes – hoje são 7 mil. A projeção desta atividade econômica fez com que Gália fosse homenageada como "A Princesinha da Seda". Até hoje a histórica produção de café permanece, além de serem destaques na economia local as produções de móveis de madeira, palmito, mandioca e laranja. Gália possui muitas nascentes: os rios Aguapeí, do Peixe e Feio afloram em solo galiense. O lendário Ribeirão das Antas também corta o município e banha a cidade. A Estação Ecológica Caetetus, importante espaço paulista de conservação de flora e fauna, está localizada no município. Terra natal do dramaturgo Benedito Ruy Barbosa, Gália reúne outros belos cenários em seu relevo ondulado, tais como quedas d'água, mirantes e paisagens rurais, com especial destaque para as linhas de plantações de café. Em Gália podem ser saboreadas as tradicionais comidas mineira e paulista, visitado um dos melhores antiquários das regiões de Marília e Bauru, além de se contemplar afrescos de um dos mais belos interiores de igreja de todo o estado de São Paulo na Igreja Matriz de São José. Município integrante do Mapa do Turismo Brasileiro 2019, Gália é um lugar bucólico que guarda belas cenas.

Todos estes aspectos somados às contribuições recebidas nos Encontros Temáticos, às manifestações do público pesquisado e olhar técnico da consultoria em turismo corroboraram para a elaboração da missão para o desenvolvimento do turismo em Gália supracitada.

4.2.2 Visão de Futuro

A visão de futuro representa a perspectiva em longo prazo dos agentes locais, onde se pretende chegar. Diante do exposto o presente estudo a equipe de trabalho formada pela **LEAL Consultores e Associados** chegou à seguinte Visão para validação da localidade:

Ser classificada como Município de Interesse Turístico
no Estado de São Paulo e promover prosperidade por meio do turismo.

De se ressaltar que as realizações que contribuirão com a visão acima descrita estão descritas no item Programas e Projetos do presente estudo.

4.2.3 Valores

A seguir descrevemos os valores, ou seja, um conjunto de princípios adotados pela localidade relacionados ao desenvolvimento do turismo, recomendados aos galienses.

- Hospitalidade;
- Boa qualidade de produtos e serviços;
- Profissionalismo;
- Conservação do patrimônio cultural e natural;
- Sustentabilidade.

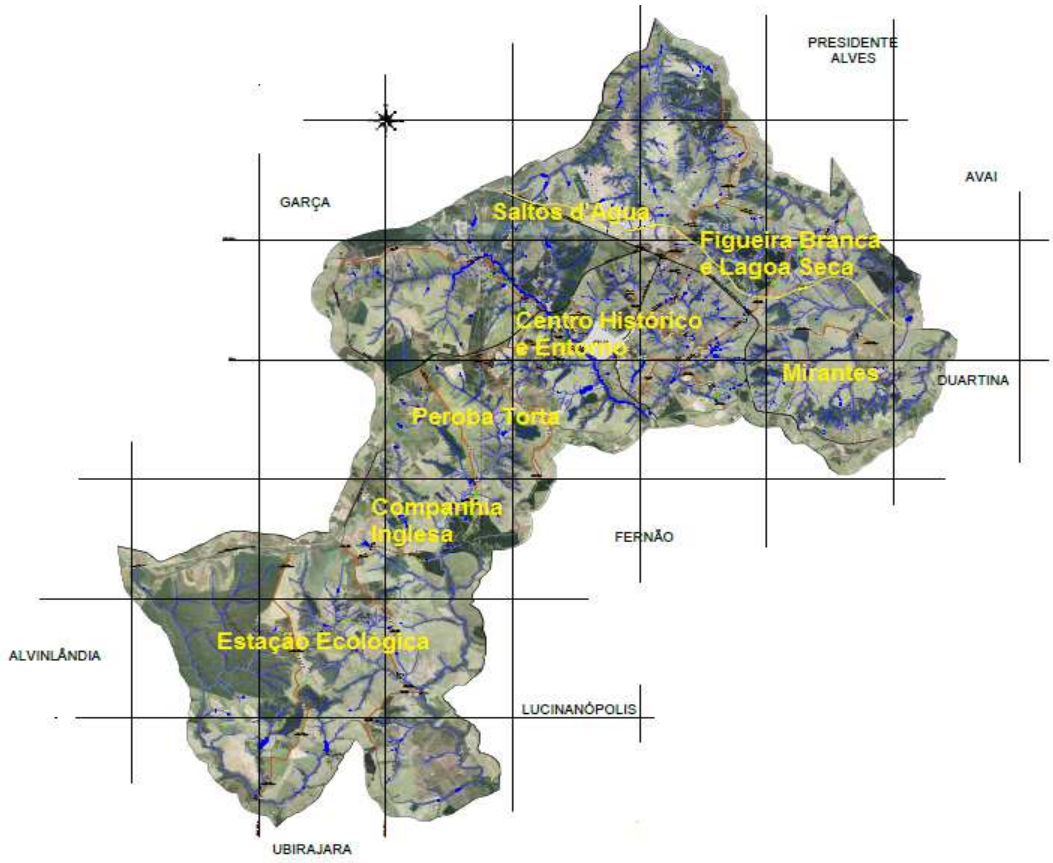
No item 4.2.4 será apresentada uma proposta de setorização do Mapa Turístico do Município de Gália.

4.2.4 Proposta de Setorização do Mapa Turístico de Gália

Para complementar esta etapa do trabalho é apresentada uma proposta de setorização do Mapa Turístico do Município de Gália, cuja área municipal se divide em 07 setores. Na Setorização Turística do Município de Gália foram criados:

Centro Histórico e Entorno, **Companhia Inglesa**, **Estação Ecológica**, **Figueira Branca e Lagoa Seca, Mirantes, Peroba Torta** e **Saltos D'Água**.

Figura 1 – Proposta de Mapa Turístico do Município de Gália[7].



Fonte: Elaborado pela Leal Consultores Associados (2021).

Importante esclarecer os nomes de cada um dos 07 setores propostos. Ratificamos que esta organização proposta não apenas ajuda a ordenar a Oferta Turística Original e Agregada/Derivada para melhor vender Gália, como serve de referência às Políticas Públicas do desenvolvimento turístico da destinação.

[7] Adaptado a partir da base cartográfica disponibilizada pela Prefeitura Municipal de Gália.

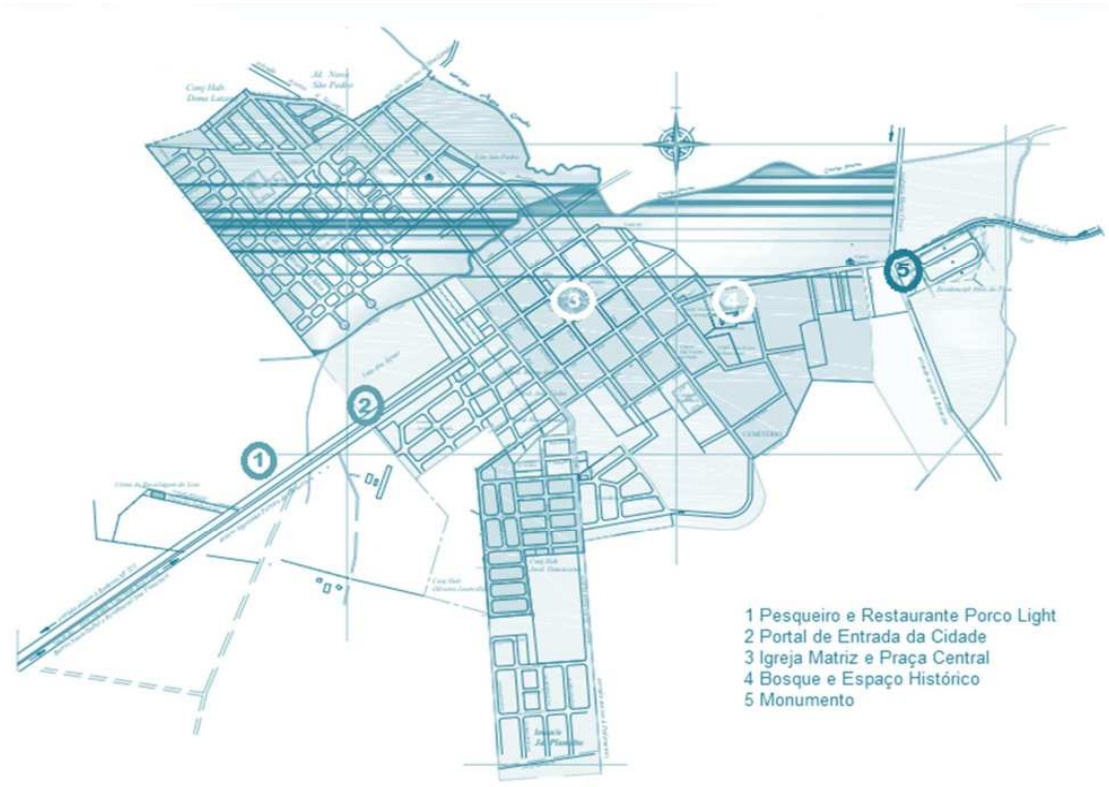
Quadro 8 – Proposta de Setorização do Mapa Turístico de Gália.

Setorização Mapa Turístico de Gália	
Nome	**Descrição**
Centro Histórico e Entorno	Perímetro urbano sugerido aos atrativos turísticos urbanos localizados próximo à Igreja Matriz de São José, Jardim Central, Prefeitura e Câmara Municipais. Atrativos localizados dentro da cidade, tais como Café Dona Irani/Palmito Príncipe de Gália, Tabacaria Fadesil e Beraldin Sedas e Lago Municipal. Áreas do Município no entorno da cidade que concentrem potenciais atrativos turísticos.
Companhia Inglesa	Região ao sul da Área Municipal onde está localizada propriedade onde foi a Fazenda da Companhia Inglesa e onde hoje encontra-se a igreja rural de mesmo nome.
Estação Ecológica	Extremo sul da área municipal. Nela está localizada a Estação Ecológica Caetetus principal referência da região.
Figueira Branca e Lagoa Seca	Região localizada a Nordeste da Área Municipal, essencialmente rural e ainda sem produtos turísticos.
Mirantes	Região localizada a Leste da Área Municipal em que a principal referência é a Rodovia Comdte. João Ribeiro de Barros, sentido divisa com Fernão. Nela estão localizados os postos e restaurantes Via Mineira e Panorama.
Peroba Torta	Região localizada ao sul do perímetro urbano de Gália, sentido Alvinlândia. Espaço concentra diversas propriedades rurais com produção agrícola e áreas com plantio de café.
Saltos D'Água	Região localizada ao Norte da Área Municipal, concentra diversas quedas d'água (Cantu, Paredão, entre outras) e empreendimentos com potencial turístico tais como a Fazenda São Ramiro, divisa com Garça.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

De se ressaltar as indicações prioritárias relacionadas à atratividade turística na cidade (perímetro urbano) de Gália, conforme segue na Figura 02.

Figura 2 – Proposta de Mapa Turístico da Cidade de Gália.



Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

A setorização busca uma melhor compreensão do território e de suas áreas prioritárias para as ações de desenvolvimento turístico.

No item 4.3 serão apresentados os resultados dos Encontros Temáticos que serviram de referência para a construção da Análise SWOT já apresentada neste estudo.

4.3 Encontros Temáticos

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram obtidas por meio de Encontros Técnicos Temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe técnica de trabalho com o Conselho Municipal de Turismo, representantes da cadeia

produtiva do turismo em esfera local (empresários), o Governo Municipal e o Legislativo Municipal.

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Gália que serviram de base para a análise de SWOT feita pela empresa e já apresentada anteriormente no presente estudo por meio do Diagnóstico Turístico no Capítulo 2 – Estudos e Análises. Foram realizadas 03 reuniões cujos agrupamentos foram feitos conforme quadro.

Quadro 9 – Encontros Temáticos.

Encontros Temáticos	
ET1	Governo Municipal
ET2	Legislativo Municipal
ET3	COMTUR e empreendedores do turismo

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

De se reafirmar a divulgação destes Encontros Temáticos junto ao público de interesse, sendo feitos contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse e convites encaminhados por escrito pela Diretoria de Turismo.

Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e referência aos programas e projetos propostos durante a execução da Revisão do Plano Diretor de Turismo do Município.

Os dados coletados durante não apenas esta fase do estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Diretoria de Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados, a geração de gráficos e tabelas que, quando atualizadas, são importantes ferramentas para o controle e reavaliação do Plano.

4.3.1 ET1 – Governo Municipal

No encontro com o Governo Municipal foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Gália, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 10 – Pontos Fortes e Fracos ET1.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Localização geográfica (entre Bauru e Marília); - Caetetus; - Companhia Inglesa; - Princesinha da Seda (história); - Firmas de móveis; - Empresa de Sedas; - Produção cafeeira; - Cachoeiras; - Propriedades rurais; - Igreja Matriz de São José; - Loja de palmito e de café; - Lago Artificial; - Praças; - Casario, construções antigas (tipicamente interiorana); - Recursos hídricos (Ribeirão das Antas); - IZ – Instituto de Zootecnia; - Legislação municipal de tombamento de imóveis históricos; - Quermesse de São José.	- Sinalização de Orientação Turística (marrons); - Número de áreas de lazer; - Manutenção de estradas rurais (aprimoramentos); - Paisagismo de praças (aprimoramento); - Pista para caminhada; - Roteiros rurais; - Hotelaria insuficiente para grandes fluxos.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 11 – Oportunidades e Ameaças ET1.

Oportunidades	Ameaças
- Hotelaria na região - Lei 1.261/2015 - Parceria com municípios RT Alto Cafezal	- Crises sanitárias

- Encontros de Carros Antigos (parceiros de outros municípios); - Passeios na zona rural (público da pandemia).	

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 12 – ET1: Como está o Turismo hoje em Gália?

Como está o Turismo hoje em Gália?
- Prejudicado pela pandemia COVID-19.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 13 – ET1: como que eu vejo o Turismo em Gália daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Gália daqui a 10 anos?
▪ Turismo é parte do progresso de Gália!

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 14 – Sugestões ET1.

Sugestões
- Jardins Temáticos (Ribeirão das Antas); - Sinalização Turística e melhorias em praças; - Projetos de visitação para o IZ; - Utilizar positivamente fluxo de visitantes a trabalho, a lazer e pessoas que venham visitar familiares (sejam na cidade ou unidade prisional); - Parceria com municípios RT Alto Cafezal; - Calendário de eventos turísticos (Quermesses, Nações e Carros Antigos).

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 02, realizado especialmente com os representantes do Legislativo Municipal.

4.3.2 ET2 – Legislativo Municipal

No encontro com o Legislativo Municipal foram apontados pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças do turismo em Gália, sobre os quais listamos:

Quadro 15 – Pontos Fortes e Fracos ET2.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Natureza; - Estação Ecológica Caetetus; - Clima bucólico (município tipicamente interiorano); - Cachoeiras; - Igrejas (Igreja Matriz de São José); - Companhia Inglesa (história e Igreja); - Seda (princípio ao fim da produção); - Legislações novas; - Cicloturismo; - Paisagens rurais; - Girassóis (fotos); - Lago Artificial.	- Acesso Companhia Inglesa e Caetetus (não pavimentado); - Sinalização de Orientação Turística; - Sinalização Turística Rodoviária; - Segurança pública; - Comércio turístico nos atrativos Cia. Inglesa.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 16 – Oportunidades e Ameaças ET2.

Oportunidades	Ameaças
- Sinalização Turística (Eixo); - Lei 1.261/2015; - Economia do Turismo (para Gália).	- Pandemia COVID-19; - Não reconhecimento como MIT.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima, o Legislativo Municipal foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 17 – ET2: Como está o Turismo hoje em Gália?

Como está o Turismo hoje em Gália?
- Nos primeiros passos.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático destinado ao Legislativo Municipal foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou aos membros do Governo Municipal como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos.

No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 18 – ET2: como que eu vejo o Turismo em Gália daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Gália daqui a 10 anos?
- Companhia Inglesa atrai multidões; - Gália: cidade dos casamentos.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 19 – Sugestões ET2.

Sugestões
- Reivindicar Sinalização Turística para a Eixo; - Aprimoramento em iluminação pública.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 03, realizado especialmente com os representantes do Conselho Municipal de Turismo e empreendedores.

4.3.3 ET3 – Conselho Municipal de Turismo e empreendedores

No encontro com o Conselho Municipal de Turismo foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Gália, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 20 – Pontos Fortes e Fracos ET3.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Empreendimentos de Turismo Rural em implantação; - Cicloturismo (demanda espontânea); - Motociclistas visitando Gália (trilheiros); - Recursos hídricos (quedas d'água e nascentes); - Padrão arquitetônico (década de 20 art dêco); - Igreja Matriz de São José (pinturas); - Benedito Ruy Barbosa;	- Conservação de estradas rurais; - Arborização e paisagismo urbano; - Problema regional de energia (CPFL); - Hotelaria insuficiente.

- Polo Moveleiro; - Cidade da Seda; - Empresa que tem processo produtivo completo da seda.	

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 21 – Oportunidades e Ameaças ET3.

Oportunidades	Ameaças[8]
- Oportunidades de parceria Gália-Garça; - Parcerias RT Alto Cafezal; - Roteiros Cicloturísticos intermunicipais; - Empreender em hospedagem.	

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 22 – ET3: como está o Turismo hoje em Gália?

Como está o Turismo hoje em Gália?
• Oportunidades em lugares abertos; • Stand by positivo.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

[8] Nada relatado como ameaça pelos participantes deste Encontro Temático.

Quadro 23 – ET3: como que eu vejo o Turismo em Gália daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Gália daqui a 10 anos?
- Gália: referência em turismo no Estado de São Paulo! - Gália: referência em serviços e atratividade turística! - Gália: referência na história da seda! - Gália: referência na história do café!

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 24 – Sugestões ET3.

Sugestões
- Preservação casario Gália (Centro Histórico); - Projetos de iluminação que valorize construções históricas; - Planejamento recuperação estradas rurais (acesso atrativos turísticos); - Arborização e paisagismo urbano; - Monumentos que valorizem os ícones do Município; - Solicitar sinalização Eixo; - Aprimorar iluminação no Portal de Entrada; - Sensibilizar empresários para construção de *show rooms* (espaço de exposição e venda) de produtos típicos; - Espaço de memória da seda e do café de Gália; - Missão Técnica empreendedores nos atrativos turísticos potenciais de Gália.

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Encerrando-se esta etapa dos Encontros Temáticos do estudo, no item 4.4 serão apresentados os Programas e Projetos da Revisão do Plano Diretor de Turismo de Gália.

4.4 Programas e Projetos

Os programas e projetos são instrumentos de orientação para a gestão municipal do turismo nos próximos 3 anos, uma vez que neste período o Plano Diretor de Turismo será novamente revisto conforme recomenda a Lei nº 1.261/2015. Importante ressaltar que estes instrumentos foram construídos a partir das diretrizes determinadas pelo diagnóstico presente no presente Plano Diretor de Turismo.

O conjunto de programas que seguem com seus respectivos projetos estão baseados nas ações propostas durante os Encontros Temáticos realizados, que serão implementados de forma integrada e articulada à sua cadeia produtiva com o objetivo de promover o desenvolvimento do turismo em Gália, colaborando com a ampliação do fluxo turístico local e a competitividade desta destinação turística.

Considerando-se esta metodologia e os resultados obtidos durante o processo, a consultoria atuou sugerindo os programas estruturantes que se seguem:

1. Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Turismo;
2. Valorização dos Atrativos Turísticos Histórico-Culturais e Naturais;
3. Infraestrutura turística;
4. Marketing da Destinação;
5. Políticas Públicas e Legislação;
6. Sensibilização do Público Interno.

Uma observação, neste contexto, se faz necessária. Cada programa contém objetivo e as sugestões de projetos contam com objetivos descritos, responsáveis e prazos sugeridos para execução. Quanto às fontes de recursos, é importante ressaltar que os investimentos nestes programas e projetos podem se dar, oportunamente, por meio de recursos próprios do município, recursos estaduais[9], além de recursos federais do Ministério do Turismo, conforme a necessidade financeira do projeto. Recursos provenientes do PROAC e da Lei de Incentivo à

[9] Gália ainda não pode acessar recursos provenientes do DADETUR, uma vez que a mesma ainda não é qualificada como MIT – Município de Interesse Turístico. Contudo, os recursos financeiros pós-ranqueamento da SETUR - em caso de qualificação de Gália como MIT - poderão ser acessados. Ainda assim existem outros recursos disponíveis em áreas correlatas ao turismo em esfera estadual.

Cultura podem ser úteis em algumas realizações associadas a eventos culturais que possam ter apelo turístico. Esta possibilidade merece diálogo, articulações específicas e validações no COMTUR oportunamente para eventuais concretizações.

Da mesma forma, algumas realizações poderão se dar por meio de parcerias desoneradas ou envolvendo contrapartidas financeiras ou econômicas com instituições tais como o SEBRAE-SP, SENAC-SP, SENAR-AR/SP e demais entidades, sempre respeitando a *expertise* das mesmas e a natureza do projeto necessário ao município. A viabilização da execução de algumas ações pode ocorrer por meio de patrocínios e mesmo doações da iniciativa privada.

A Equipe Técnica do presente estudo recomenda que a decisão sobre qual fonte de recursos é mais adequada às necessidades dos projetos ora elaborados seja debatida em ambiente de COMTUR. Deste modo haverá uma deliberação mais segura que oportunizará ampla participação social dos interessados no desenvolvimento do turismo na localidade, preferencialmente com orientação técnica de profissionais qualificados capazes de moderar com o grupo a melhor decisão.

Explicamos ainda que, considerando-se as características da Lei nº 1.261/2015 e a necessidade de revisão do Plano a cada três anos adotamos, no contexto do presente estudo, curto prazo o período de um ano, médio prazo dois anos e longo prazo três anos.

O levantamento de informações realizado no Inventário da Oferta Turística, Pesquisa de Demanda Turística 2021 e análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de Gália, publicado em 2018, as análises contidas no Diagnóstico Turístico e os Encontros Temáticos, **apresentamos os 06 Programas e 35 Projetos que atualizam o Plano de Ação para o Município de Gália, dos quais a 19 deles é sugerido curto prazo, a 12 médio prazo e a 04 longo prazo.**

Quadro 25 – PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

PROGRAMA 1 - FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO (08 ações)		
OBJETIVO: Desenvolver ações com foco em fortalecer a cadeia produtiva do turismo local e seus atores, públicos e privados, promovendo a hospitalidade em função da atividade turística em Gália.		
Projeto	**Objetivos**	**Prazo**
1 Capacitação dos conselheiros do COMTUR	Instruir conselheiros para um maior conhecimento das Políticas Públicas em Turismo e de suas responsabilidades como conselheiros, visando participações mais ativas do COMTUR nas decisões do turismo. **Responsável: COMTUR.**	Curto
2 Sensibilização dos empresários	Desenvolver ações de sensibilização de empreendedores por meio de Missão Técnica aos atrativos turísticos reais e potenciais de Gália, mostrando a importância de profissionalismo e boas práticas para operação no destino. **Responsável: Prefeitura Municipal e COMTUR.**	Curto
3 CADASTUR	Sensibilizar e fomentar a união da cadeia produtiva do turismo e a importância do CADASTUR. **Responsável: Prefeitura Municipal e COMTUR.**	Curto
4 Missão Técnica - Benchmarking	Realizar viagem de trabalho com empreendedores da cadeia produtiva do turismo de Gália a destino turístico referência no estado de São Paulo, de modo a conhecer boas práticas em turismo receptivo. **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Curto

5 Monitoramento da demanda	Monitorar o fluxo e a satisfação dos turistas, assim como as preferências da demanda real que usufrui da oferta local por meio da implantação de pesquisas nos equipamentos e atrativos turísticos locais. **Responsável: Prefeitura Municipal e COMTUR.**	Curto
6 Plataforma de Inventariação e Ranqueamento dos Municípios Turísticos	Promover atualizações junto à plataforma de inventariação e ranqueamento dos Municípios Turísticos da Secretaria Estadual de Turismo e abastecer de informações periodicamente[10]. **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Curto
7 Capacitação e qualificação da mão de obra local	Oferecer capacitações e qualificação aos trabalhadores (operacionais dos atrativos turísticos, setores de hospedagem, alimentação, transportes, eventos, comércio, serviços municipais) para melhor prestação de serviços aos visitantes e turistas. **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Médio
8 Desenvolvendo o artesanato local - Comércio de Souvenires	Estimular capacitações aos artesãos e artesãs locais para identificação de ícones do município (iconografia) para confecção de produtos artesanais. **Responsável: Prefeitura Municipal e COMTUR.**	Médio

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

[10] Atrativos na área urbana e rural, meios de hospedagem, alimentação, artesãos, empresas promotoras de eventos, comércio diferenciado, atas do COMTUR, entre outros documentos e informações do município solicitados pela plataforma.

Quadro 26 – PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS E HISTÓRICOS-CULTURAIS.

PROGRAMA 2 - VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS E HISTÓRICO-CULTURAIS (07 ações)		
OBJETIVO: Valorizar a identidade cultural do município, o bem estar e o contato com a natureza.		
Projeto	**Objetivos**	**Prazo**
9 Lei do Calendário de Eventos Turísticos Municipais	Validar um calendário oficial de eventos turísticos (apenas eventos com potencial para atrair turistas)[11], conforme determina a Lei do COMTUR e submeter à aprovação legislativa. **Responsável: COMTUR e Legislativo Municipal.**	Curto
10 Evento culinário	Realizar evento com objetivo de resgatar receitas típicas de Gália, em especial associadas ao festejo das nações, tradicional no município. **Responsável: COMTUR.**	Médio
11 Roteirização Turística Rural	Criar novos roteiros turísticos obedecendo a vocação turística local e dentro dos segmentos recomendados pelo Plano Diretor de Turismo. Ex.: Rota das Cachoeiras, Rota dos Mirantes. **Responsável: Prefeitura Municipal e COMTUR.**	Médio

[11] Quermesse de São José, Festa das Nações e Encontro de Carros Antigos são eventos regulares e tradicionais para serem incluídos neste Calendário.

12 Conservação do casario e monumentos	Desenvolver ações de preservação e conservação do casario de Gália (construções em seu Centro Histórico), assim como os monumentos que valorizam os ícones do Município. **Responsável: Prefeitura Municipal e COMTUR.**	Médio
13 Formatação de produtos turísticos nas áreas rural e urbana	Promover diagnósticos em potenciais atrativos turísticos rurais e urbanos para fomentar novos atrativos. A citar: 1. Projeto de visitação ao IZ – Instituto de Zootecnia; 2. Espaço museológico que conte histórico de produção da seda, do café, do segmento moveleiro e de Benedito Ruy Barbosa e Adriano Garib; 3. Sensibilização de empresários para construção de *show rooms* (espaço de exposição e venda de móveis). **Responsável: Prefeitura Municipal e empresariado.**	Longo
14 Revitalização de praças: Praça da Igreja, Praça da Matriz/Jardim Central, Lago Artificial.	Promover melhorias estruturais e paisagísticas na Praça da Igreja Matriz e no Jardim Central (que complementem às fontes instaladas neste locais), assim como no Lago Artificial (menção temática ao Ribeirão das Antas). **Responsável: Prefeitura Municipal, COMTUR, empresariado e associações.**	Longo
15 Gália mais verde	Elaborar e implementar projeto de arborização para a cidade de Gália visando melhorias neste tema que colaborem com a atratividade turística local. **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Longo

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 27 – PROGRAMA 3 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA.

PROGRAMA 3 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA (05 ações)		
OBJETIVO: Implementar melhorias na infraestrutura geral e de apoio turístico do município, para atender a atual e futuras demandas, em especial a acessibilidade e a mobilidade turística.		
Projeto	**Objetivos**	**Prazo**
16 Acesso aos atrativos no meio rural	Realizar uma programação de manutenção frequente das estradas rurais com acesso aos atrativos turísticos inventariados para garantir acesso dos turistas aos atrativos. **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Curto
17 Posto de Informações ao Turista	Readequar estrutura e localização do PIT – Posto de Informações Turística, em espaço permanente, dotado de pessoal informado e que propicie atendimento aos finais de semana conforme pede a Lei nº 1.261/2015. **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Curto
18 Sinalização de Orientação Turística	Implantação de novas placas de sinalização turística na cidade e no município visando a continuidade das chamadas e colaborando com o acesso dos turistas aos atrativos com mais segurança. **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Médio
19 Sinalização de Orientação Turística - Rodoviária	Reivindicar à Concessionária Eixo a implantação de placas de sinalização indicando o Município de Gália, quilometragens e atrações turísticas locais, colaborando com o acesso dos turistas aos atrativos com mais segurança. **Responsável: Prefeitura Municipal, Legislativo Municipal, COMTUR e empreendedores.**	Médio
20 Aprimoramentos Iluminação	Projeto de iluminação pública que valorize o centro histórico e as construções históricas públicas e privadas com potencial turístico em	

Público e em espaços públicos com apelo turístico	Gália, assim como melhorias na iluminação no Portal de Entrada da cidade. **Responsável: Prefeitura Municipal e empreendedores.**	Longo

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Município de Gália - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

Quadro 28 – PROGRAMA 4 - MARKETING DO DESTINO.

PROGRAMA 4 - MARKETING DO DESTINO (05 ações)		
OBJETIVO: Implementar melhoria e adequação do sistema de promoção e divulgação de informações turísticas.		
Projeto	**Objetivos**	**Prazo**
21 Endomarketing (Ações colaborativas)	Promover a aproximação e a cooperação entre os empreendimentos privados da cadeia produtiva do turismo de Gália, visando: 1. Um canal de comunicação compartilhado entre os mesmos; 2. Divulgação mútua entre atrativos turísticos. **Responsável: Prefeitura Municipal e COMTUR.**	Curto
22 Material promocional impresso	Impressão e distribuição de materiais impressos (folder) e confecção de mapa turístico para utilização multiplaforma (diversas mídias digitais) para divulgação do destino. **Responsável: Prefeitura Municipal e empreendedores.**	Curto
23 Mídias eletrônicas de informação ao turista	Desenvolver conteúdo turístico de Gália para mídias eletrônicas (filme, site do destino, site da Prefeitura e aplicativos). Explorar as mídias sociais para divulgar os atrativos turísticos de Gália (Facebook, Instagram). **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Médio
24 Divulgação de Calendário de Eventos Turísticos	Promoção do Calendário de Eventos Turísticos locais em núcleos emissores potenciais de turistas para Gália, considerando-se o turismo de proximidade. **Responsável: Prefeitura Municipal e COMTUR.**	Médio

25 Participação do município em eventos promocionais	Participação mais assídua do município de Gália em eventos ligados ao setor de turismo, tais como SALÃO SÃO PAULO DE TURISMO, entre outros em que seja comprovada a viabilidade participação. **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Médio

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 29 – PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO.

PROGRAMA 5 - POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO (10 ações)		
OBJETIVO: Promover políticas públicas e legislações específicas que defendam o setor de turismo no município e o seu desenvolvimento de modo responsável e sustentável.		
Projeto	**Objetivos**	**Prazo**
26 Fórum Municipal de Turismo	Promover conferência municipal para debater em esfera municipal e regional o turismo. **Responsável: Prefeitura Municipal e COMTUR.**	Curto
27 Desenvolver Pesquisa de Demanda	Desenvolver pesquisas de demanda real anualmente, com levantamentos permanentes e periódicos de mercado, com o objetivo de monitorar perfil do público e satisfação do visitante, além de atender o disposto na Lei Complementar Estadual n° 1.261/2015. **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Curto
28 Participação ativa no RT Alto Cafezal	Manter uma relação permanente com os Municípios da Região Turística do Alto Cafezal com o compromisso de articulação dos atores regionais em favor do desenvolvimento do turismo local e regional. **Responsável: Prefeitura Municipal e COMTUR.**	Curto
29 Promoção de parcerias com entidades do terceiro setor	Promoção de parcerias com instituições do terceiro setor visando promover a atividade turística no município e a economia criativa. **Responsável: Prefeitura Municipal, COMTUR e empresariado.**	Curto
	Promover o diálogo e a colaboração dos setores de Turismo local com as pastas de	

30 Integração das Secretarias relacionadas ao Turismo	Meio Ambiente, Cultura, Educação e Obras para ações conjuntas em benefício do turismo em Gália. **Responsável: Gabinete da Prefeitura Municipal.**	Curto
31 Leis de Incentivo ao Turismo	Avaliar a legalidade e propor legislações de incentivo ao turismo visando arrecadação de recursos com a finalidade de revertê-los para investimentos no setor (avaliar a viabilidade do ISS do setor do turismo, alvarás, taxas, Lei da Micro e Pequena Empresa, entre outros). Arrecadação para o FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo. **Responsável: Prefeitura Municipal, COMTUR e Legislativo Municipal.**	Médio
32 Ação de captação de novos investidores em hotelaria	Preparação de material promocional e incentivo a novos empreendimentos hoteleiros (visitas para captação e divulgação do potencial de Gália na mídia e em eventos) **Responsável: Prefeitura Municipal, COMTUR e empresários.**	Médio

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 30 – PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO.

PROGRAMA 6 - SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO (03 ações)		
OBJETIVO: Promover o reconhecimento da cidade como destino turístico pelo cidadão de Gália.		
Projeto	**Objetivo**	**Prazo**
33 Sensibilização dos agentes públicos	Sensibilizar os funcionários da Prefeitura (coordenadores e servidores) e da Câmara Municipal (vereadores e servidores) sobre a importância do desenvolvimento do turismo no município, esclarecendo o papel de cada uma destas entidades neste processo. **Responsável: Prefeitura Municipal.**	Curto
34 Sensibilização da população para o turismo	Sensibilizar o cidadão (crianças em idade escolar e adultos) para a valorização do turismo como oportunidade de desenvolvimento econômico e social de Gália. **Responsável: Empreendedores.**	Curto
35 Comemoração do Dia Mundial do Turismo	Sensibilização dos cidadãos galienses para a hospitalidade no turismo. Distribuição limitada de convites para passeios gratuitos em atrativos turísticos do município. **Responsável: Prefeitura Municipal, COMTUR e empresariado.**	Curto

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo (2021).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo de Gália é resultado de um processo participativo. Não apenas a Administração Pública do município foi envolvida neste processo, como também os membros do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo e integrantes da cadeia produtiva local, entre outros membros da comunidade local interessados no desenvolvimento do turismo.

Gália está localizada na região central do estado de São Paulo, entre os municípios de Marília e Bauru, pertence à Região Turística Alto Cafezal e integra o Mapa do Turismo Brasileiro 2019. Tem como vizinho o Município de Interesse Turístico de Garça. Pode-se afirmar, a partir de inventariações mais recentes, que o desenvolvimento do turismo dentro da área do município está relacionado aos segmentos turísticos cultural, religioso, ecoturismo, aventura, rural, e negócios e eventos. Gália possui muitas nascentes: os rios Aguapeí, do Peixe e Feio afloram em solo galiense. O lendário Ribeirão das Antas também corta o município e banha a cidade. A Estação Ecológica Caetetus, importante espaço paulista de conservação de flora e fauna, está localizada no município e recebe observadores de aves. Terra natal do dramaturgo Benedito Ruy Barbosa, Gália reúne outros belos cenários em seu relevo ondulado, tais como quedas d'água, mirantes e paisagens rurais, com especial destaque para as linhas de plantações de café. Em Gália podem ser saboreadas as tradicionais comidas mineira e paulista, visitado um dos melhores antiquários das regiões de Marília e Bauru, além de se contemplar afrescos de um dos mais belos interiores de igreja de todo o estado de São Paulo na Igreja Matriz de São José. O município possui o setor moveleiro com show-rooms em lojas, além de produção de café certificado e palmito, típicos do município.

De um lado o município atende minimamente aos aspectos caracterizados na Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015: serviço médico emergencial, meios de hospedagem[12], serviços de alimentação e serviço de informação turística. Da mesma forma, o município possui infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos.

De outro lado, Gália ainda carece de profissionalismo da cadeia produtiva, da ampliação da oferta de alguns serviços turísticos (sobretudo hoteleiro e alimentação), de modo que o destino se consolide não apenas como referência em

[12] Hospedagem complementar disponível no site do MIT de Garça, distante de Gália 21 km. Link: https://visitegarca.sp.gov.br/onde-dormir.

turismo de proximidade, mas seja capaz de captar fluxos turísticos de procedência mais distantes e aumentar o tempo de permanência no destino. A articulação da iniciativa privada faz-se necessária, bem como uma integração da cadeia produtiva do turismo com a Gestão Municipal e o COMTUR, com a participação ainda mais efetiva da sociedade nas Políticas Públicas. A sinalização de orientação turística e a captação de investidores em turismo para o município são aspectos a serem mencionados neste momento histórico, assim como participação mais efetiva da iniciativa privada (terceiro setor) na parceirização para a realização de eventos turísticos locais e em novos empreendimentos turísticos que ampliem a oferta turística original.

Com relação à demanda turística de momento em Gália, em sua maioria os turistas vêm de municípios próximos, região de Bauru e Marília, principalmente caracterizando assim o turismo de proximidade, com fluxo pronunciado de visitantes em família a lazer, com nicho específico de motociclistas *on road* e também *off road*.

Importante neste momento que todos os atores envolvidos, Prefeitura Municipal, Conselho Municipal de Turismo, Câmara Municipal, entre outras instituições apoiadoras do segmento em Gália, promovam o engajamento e a união de esforços. A serem ressaltadas as exigências da Resolução ST 14/2016 e da Lei Estadual nº 1261/2015, que recomendam um permanente ambiente de estudo das diretrizes de desenvolvimento turístico nos municípios paulistas, com especial atenção aos municípios interessados na qualificação de MIT. Os resultados da presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo pretendem atender aos requisitos da Lei Estadual nº 1.261/2015 e o mesmo deverá ser reavaliado dentro do período de três anos adotando-se a mesma metodologia participativa que o tornou realidade neste ano de 2021.

É recomendável à administração pública municipal e à sociedade civil organizada que as Políticas Públicas obedeçam as diretrizes desta Revisão do Plano Diretor de Turismo e respeite a Missão, a Visão e os Valores que emergiram deste processo participativo, assim como a adoção do Mapa Turístico com a setorização.

REFERÊNCIAS

BENI, M. C. **Análise Estrutural do Turismo.** São Paulo: SENAC, 2006.

GÁLIA. **Estudo de Demanda Turística Real**. Prefeitura Municipal de Gália, 2021.

GÁLIA. **Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico**. Prefeitura Municipal de Gália, 2018.

SÃO PAULO. **Plataforma WEB do Inventário Turístico**. Secretaria Estadual de Turismo e Viagens. Disponível em: http://intraturismo.implantado.com.br/onepage/sistema. Acesso em 20 jul. 2021.