www.louveira.sp.gov.br

DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE LOUVEIRA

SUMÁRIO

Secretaria de Saúde 2
Atos Oficiais 2
Resoluções 2

Secretaria de Assistência Social 4
Outros Atos 4

Poder Legislativo 6
Sessão Ordinária 6
Ordem do Dia - Autógrafos 6

EXPEDIENTE

O Diário Oficial do Município de Louveira, veiculado exclusivamente na forma eletrônica, é uma publicação das entidades da Administração Direta e Indireta deste Município, sendo referidas entidades inteiramente responsáveis pelo conteúdo aqui publicado.

ACERVO

As edições do Diário Oficial Eletrônico de Louveira poderão ser consultadas através da internet, por meio do seguinte endereço eletrônico: www.louveira.sp.gov.br
Para pesquisa por qualquer termo e utilização de filtros, acesse www.imprensaoficialmunicipal.com.br/louveira
As consultas e pesquisas são de acesso gratuito e independente de qualquer cadastro.

ENTIDADES

Prefeitura Municipal de Louveira
CNPJ 46.363.933/0001-44
Rua Catharina Calssavara Caldana, 451
Telefone: (19) 3878-9700
Site: www.louveira.sp.gov.br
Diário: www.imprensaoficialmunicipal.com.br/louveira

Câmara Municipal de Louveira
CNPJ 49.597.552/0001-18
Rua Wagner Luiz Bevilacqua, 35
Telefone: (19) 3878-9420
Site: www.louveira.sp.leg.br

SECRETARIA DE SAÚDE

Atos Oficiais

Resoluções

Prefeitura Municipal de Louveira
Secretaria de Saúde

À
DIMEVA DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA LTDA.
CNPJ: 76.386.283/0001-13
E-mail: daniela@dimeva.com.br
Tel: (46) 3224-3767

NOTIFICAÇÃO

PROVIDÊNCIAS: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 022/2022 – ATA/CONTRATO Nº 2022/130043 - PROCESSO ADMINISTRATIVO 2022/000184.

Prezado (s) Senhor (es),

A Prefeitura Municipal de Louveira se vale da presente para notificá-lo (s) do quanto segue.

A Secretaria de Saúde identificou através da diretoria da farmácia a irregularidade na entrega dos itens decorrentes do Pregão Eletrônico nº 022/2022, cujo objeto consiste no fornecimento do item Metilfenidato 10 mg. (ordens de compra nºs 2022/130043-5 e 2022/130043-6 – (total: 880 unidades)).

Diante disso, fora encaminhado notificação a empresa DIMEVA DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA LTDA, em 03 de agosto de 2023, com o respectivo extrato publicado na mesma data com o fito de notificá-la quanto a necessidade de entrega dos itens em consonância com o descritivo editalício, no prazo impreterível de 5 (cinco) dias úteis, porém, até a presente data **a empresa não regularizou a entrega e a inércia se dá desde 29 de maio de 2023.**

Posto isso, serve a presente, para notificar Vossa Senhoria, bem como, encaminhar no e-mail notificacao.saude@louveira.sp.gov.br em até **05 (cinco) dias úteis** defesa e esclarecimentos que entender pertinentes, sendo cientificado ainda de que os fatos narrados neste procedimento administrativo poderão ser considerados infrações administrativo-contratuais, capituladas nos artigos 78, 86 e 87 da Lei Federal n° 8.666/1993, artigos 3°, 4° do Decreto Municipal n° 3.678/2011

Prefeitura Municipal de Louveira
Secretaria de Saúde

e, também se cientificando do cabimento, na espécie, das sanções administrativas concernentes às infrações, tais como advertência, multa, suspensão temporária no direito de licitar e contratar com a Administração e declaração de inidoneidade, com fulcro nos artigos 86, *caput*, 87 e incisos, da Lei Federal n° 8.666/1993.

A empresa deverá encaminhar os documentos mencionados acima no e-mail: notificacao.saude@louveira.sp.gov.br

Todos os documentos e informações mencionadas integram a instrução do processo administrativo n° 006351/2023, de cuja instauração essa empresa foi notificada, encontrando-se a íntegra de seu teor desde então disponível para vistas, na Secretaria Municipal de Saúde.

Louveira, 21 de agosto de 2023

Katia Regina dos Santos Narciso
Secretária de Saúde - Interina

SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

Outros Atos

CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA PESSOA IDOSA LOUVEIRA
Gente cuidando da gente!

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA PESSOA IDOSA REALIZADA NO DIA 08 DE AGOSTO DE 2023

(Ata nº 09/2023)

Aos oito dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte três às 08 horas e 30 minutos, realiza-se presencialmente na Sala dos Conselhos — localizada à Rua Santo Lucato, n.º 20, Jardim 21 de Março, Louveira/SP —, em segunda chamada e em caráter deliberativo, a Reunião Ordinária do Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa. Estão presentes, pelo PODER PÚBLICO, a conselheira Simone Angelina, e pela SOCIEDADE CIVIL, os conselheiros, Luzia Marques dos Santos Cecato, Marcelo Vitor da Silva Lima, Sonia Cardoso Leite, José Dimas Bessornia; ainda as suplentes Marisa Zago e Nair Silva Morais. Presentes também a assistente social da FUMHAB, Cintia Barbosa Paixão, Sra Josenita Rodrigues do Nascimento, munícipe, e pela Secretaria Executiva dos Conselhos, Sílvia Leocádia de Barros e Claudia Maria dos Reis Lima. As pautas da reunião de hoje são: **I – APRECIAÇÃO DAS ATAS N.º 07 E 08/2023,** sendo aprovadas pelos presentes; **II – OFICIO N.º 78/2023, DA SECRETARIA DE GESTÃO DE PROJETOS E PROGRAMAS,** em resposta a solicitação do Colegiado dos dados quantitativos de Pessoas Idosas residentes no município, com objetivo de analisar a necessidade de implantação de políticas públicas específicas (de acordo com o perfil); esta demanda será requisitada a Comissão de Políticas Públicas e Violência, a fim de apresentação ao Colegiado dos dados já analisados e propostas de encaminhamentos, se houverem. Dada a necessidade de articulação desta mesma comissão, para além da demanda supracitada, também na atualização do fluxo de atendimento a situações de violência, o Colegiado deliberou por inclusão de novos membros, visando otimizar e melhor distribuir as atribuições. Para tanto foram indicados também para a mesma os seguintes conselheiros: Marcelo e Luzia (sociedade civil) e Simone (poder público), garantindo a paridade da comissão e ainda compondo com mais membros que possam contribuir no debate. Será convidada também para esta comissão a Sra Livia Galhardi, coordenadora do CREAS. **III – DEVOLUTIVA DAS VISITAS REALIZADAS AS ILPI'S**, sendo estas devidamente realizadas pela Comissão para esta finalidade nomeada. A conselheira Aline, membro da Comissão, está produzindo relatório a ser apresentado para o Colegiado. **IV – PAUTA**

Rua Santo Lucato, 20 – Jardim 21 de Março, Louveira, CEP: 13.291-046,
Fone: 3878-4473, *email:* cmdpi@louveira.sp.gov.br

CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA PESSOA IDOSA LOUVEIRA
Gente cuidando da gente!

APRESENTADA PELA ENTIDADE O BOM SAMARITANO, de informações acerca de processo em andamento no Ministério Público, referente a denúncias contra a entidade. O membro do CMDPI esclarece ao Colegiado que todas as respostas aos questionamentos serão devidamente respondidos. Informa ao Colegiado que a entidade requisitará, através de ofício, cópia do Relatório de Visita à ILPI, bem como o registro/certificação da Entidade junto ao CMDPI, pauta essa já apreciada e devidamente aprovada pelo Colegiado. **V – INFORMAÇÕES SOBRE A EMISSÃO DE RECIBO DE DOAÇÃO DO FUNDO MUNICIPAL DA PESSOA IDOSA,** sendo orientado, através de email pelo Setor Administrativo da Secretaria de Assistência Social o entendimento de que, devido a vinculação do referido fundo a esta Secretaria, o responsável pela assinatura, juntamente a presidente do CMDPI, é a Secretária Municipal de Assistência Social, autoridade máxima da pasta, a Sra Ana Aparecida Bichara Melin. Antes da emissão dos recibos para os munícipes que realizaram as doações neste ano, foi deliberado pelo Colegiado oficiar à Secretaria Municipal de Assistência Social o saldo/extrato atualizado do referido Fundo Municipal. **VI – PAUTA APRESENTADA PELA ASSISTENTE SOCIAL CINTIA – FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE HABITAÇÃO,** de convite e indicação de membro do CMDPI para composição de Comissão Permanente de Acompanhamento do Projeto Habitacional Tabarana, em execução no município. Tal iniciativa se deu visando maior transparência e monitoramento do processo. Os membros interessados para composição desta Comissão foram: Luzia e Nair. As devidas formalizações para a instalação desta comissão estão em andamento, e a representante da FUMHAB irá manter o Colegiado atualizado. Sem mais para o momento, **dá-se por ENCERRADA esta reunião**, da qual eu, Silvia Leocadia de Barros, redijo a respectiva Ata, que segue assinada por mim, e pela Presidente do CMDPI, senhora Luzia Marques dos Santos Cecato.

Rua Santo Lucato, 20 – Jardim 21 de Março, Louveira, CEP: 13.291-046,
Fone: 3878-4473, *email:* cmdpi@louveira.sp.gov.br

PODER LEGISLATIVO

Sessão Ordinária

Ordem do Dia - Autógrafos

AUTÓGRAFO DE LEI Nº 51/2023

PROJETO DE LEI Nº 37/2023

INSTITUI O PLANO DIRETOR DE TURISMO DE LOUVEIRA, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

Art. 1º Fica instituído o Plano Diretor de Turismo de Louveira, documento no qual são definidas as estratégias, ações e medidas que determinam a direção do desenvolvimento da atividade turística do Município e os resultados a serem alcançados, conforme anexo.

Parágrafo único. O Plano Diretor de Turismo, que tem como área de abrangência o território do Município de Louveira, será revisto a cada 3 (três) anos.

Art. 2º O Plano Diretor de Turismo visa a promover o desenvolvimento do turismo de forma inovadora e sustentável, por meio de ações que dinamizem a economia local, transformando o segmento em um eixo de desenvolvimento econômico, melhorando as relações sociais, valorizando a cultura municipal e preservando o meio ambiente.

Art. 3º A Administração Pública Municipal promoverá o desenvolvimento turístico do Município de Interesse Turístico de Louveira buscando sempre a melhoria da qualidade de vida da população e o incremento do bem-estar da comunidade.

Art. 4º O Plano Diretor de Turismo foi elaborado de forma participativa entre o Poder Público, os empreendedores do segmento e a comunidade.

Art. 5º O Plano Diretor de Turismo, que faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, é instrumento básico, global e estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município de Interesse Turístico de Louveira, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento socioeconômico compatível com a vocação do Município e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos naturais.

Art. 6º Quaisquer atividades turísticas que venham a ser executadas no Município ficarão sujeitas às diretrizes do Plano Diretor de Turismo.

Art. 7º O Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, realizará o acompanhamento e procederá às avaliações periódicas visando à implantação e operacionalização do Plano Diretor de Turismo.

Art. 8º O Poder Executivo apoiará o desenvolvimento turístico, com direcionamento de ações ao melhor aproveitamento do potencial turístico local e dos recursos culturais e naturais, alcançando também as atividades comerciais, industriais e de serviços compatíveis.

Parágrafo único. A atuação do Poder Executivo, em apoio às atividades econômicas, deverá privilegiar iniciativas que contribuam para o aumento das oportunidades de emprego e geração de renda.

Art. 9º A política de apoio ao desenvolvimento turístico levará em conta a necessidade de serem integrados os setores formal e informal da economia e de serem valorizadas a microempresa e as empresas de pequeno porte.

Art. 10 O Município poderá instituir, por lei e desde que observadas as prescrições pertinentes da Lei de Responsabilidade Fiscal, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes do Plano Diretor de Turismo.

Art. 11 A implementação dos Programas, Projetos e Ações definidas no Plano Diretor de Turismo, poderão ser gradualmente efetivadas e regulamentadas, no que couber, por meio de Decreto do Executivo Municipal.

Art. 12 Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 13 Revogam-se as disposições em contrário, em especial as Leis Municipais nº 2604 de 18 de outubro de 2018 e 2635 de 12 de agosto de 2019.

Plenário Vereador José Chiquetto,
Louveira, 30 de agosto de 2023.

CLAUDENILDO GOMES DA CRUZ
Presidente

JOSÉ CLODOALDO MARTINS
1º Secretário

JOSÉ MARCOS RODRIGUES DE OLIVIERA
2º Secretário

Publicado e Registrado na Secretaria da Câmara em data supra.

ÉLCIO BATISTA DE MORAIS
Diretor Geral

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 – Encontros Temáticos. 5
Quadro 2 – Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de 2018. 10
Quadro 3 – Indicadores de execução do Plano 16
Quadro 4 – Análise SWOT. 20
Quadro 5 – Legislações vigentes de destaque relacionadas 26
Quadro 6 – Estabelecimentos de Alimentação 43
Quadro 7 – Atrativos Naturais e Culturais de Louveira (SP). 45
Quadro 8 – Calendário de Eventos. 49
Quadro 9 – Construção de Cenários. 56
Quadro 10 – Encontros Temáticos. 61
Quadro 11 – Pontos Fortes e Fracos ET1 62
Quadro 12 – Oportunidades e Ameaças ET1 63
Quadro 13 – ET1: Como está o Turismo hoje em Louveira? 64
Quadro 14 – ET1: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos? 64
Quadro 15 – Sugestões ET1. 65
Quadro 16 – Pontos Fortes e Fracos ET2 66
Quadro 17 – Oportunidades e Ameaças ET2 66
Quadro 18 – ET2: Como está o Turismo hoje em Louveira? 67
Quadro 19 – ET2: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos? 67
Quadro 20 – Sugestões ET2. 68
Quadro 21 – Pontos Fortes e Fracos ET3 69
Quadro 22 – Oportunidades e Ameaças ET3 70
Quadro 23 – ET3: como está o Turismo hoje em Louveira? 70
Quadro 24 – ET3: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos? 71
Quadro 25 – Sugestões ET3. 71
Quadro 26 – Pontos Fortes e Fracos ET4 72
Quadro 27 – Oportunidades e Ameaças ET4 73
Quadro 28 – ET4: como está o Turismo hoje em Louveira? 73
Quadro 29 – ET4: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos? 74
Quadro 30 – Sugestões ET4. 74
Quadro 31 – Pontos Fortes e Fracos ET5 75
Quadro 32 – Oportunidades e Ameaças ET5 76
Quadro 33 – ET5: como está o Turismo hoje em Louveira? 76
Quadro 34 – ET5: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos? 77
Quadro 35 – Sugestões ET5. 77
Quadro 36 – Pontos Fortes e Fracos ET6 78
Quadro 37 – Oportunidades e Ameaças ET6 79
Quadro 38 – ET6: como está o Turismo hoje em Louveira? 79
Quadro 39 – ET6: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos? 80
Quadro 40 – Sugestões ET6. 80
Quadro 41 – Pontos Fortes e Fracos ET7 81
Quadro 42 – Oportunidades e Ameaças ET7 82
Quadro 43 – ET7: como está o Turismo hoje em Louveira? 82
Quadro 44 – ET7: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos? 83
Quadro 45 – Sugestões ET7. 83
Quadro 46 – PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO 86

Quadro 47 – PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS, HISTÓRICOS-CULTURAIS E RURAIS.....90
Quadro 48 – PROGRAMA 3 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA. 94
Quadro 49 – PROGRAMA 4 - MARKETING DO DESTINO. 96
Quadro 50 – PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO. 98
Quadro 51 – PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO. 102

SÚMÁRIO

ÍNDICE DE FIGURAS 5
ÍNDICE DE QUADROS 6
SÚMÁRIO.....8
CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO 1
1 Introdução 2
1.1 Metodologia.....3
CAPÍTULO 2 - REVISÃO DO PLANO DE AÇÃO.....7
PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2018.....7
2 Revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo – 2018.....8
CAPÍTULO 3 – ESTUDOS E ANÁLISES 17
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....17
3 Diagnóstico Turístico.....18
3.1 Análise SWOT.....19
3.2 Análise Conjuntural 24
3.2.1 Caracterização geral 24
3.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional.....25
3.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura 39
3.2.4 Ambientes Natural e Cultural.....41
3.2.5 Oferta Turística.....42
3.2.6 Demanda Turística 50
CAPÍTULO 4 - CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS 54
DE AÇÃO, PROGNÓSTICO – DIRETRIZES – 54
PROGRAMAS – PROJETOS.....54
4 Concepção de Estratégias 55
4.1 Prognóstico 55
4.2 Aspectos Mercadológicos.....56
4.2.1 A Missão.....57
4.2.2 Visão de Futuro 58
4.2.3 Valores 59
4.2.4 Distrito Turístico Serra Azul.....59
4.3 Encontros Temáticos.....60
4.3.1 ET1 – Secretários Municipais.....62
4.3.2 ET2 – Grupo de Artesãos.....66
4.3.3 ET3 – COMTUR 68
4.3.4 ET4 – Vereadores de Louveira.....72

4.3.5 ET5 – Meios de Alimentação....74
4.3.6 ET6 – Atrativos e Empreendimentos Turísticos....77
4.3.7 ET7 – Associações, Entidades e demais organizações de interesse ao desenvolvimento do turismo....81
4.4 Programas e Projetos....84
CONSIDERAÇÕES FINAIS....104
REFERÊNCIAS....107
ANEXOS....108

CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO

1 Introdução

O presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Estudos e Análises, incluindo a análise específica do Plano Diretor de Turismo de 2018, e a Concepção de Estratégias e Plano de Ação, para este momento histórico da destinação. Importante salientar que o Plano Diretor de Turismo foi precedido por outros dois volumes: um volume do Inventário da Oferta Turística, constando nele a Caracterização do Município e das Ofertas Turísticas Original e Derivada, e outro volume com o Estudo de Demanda – Pesquisa de Demanda Turística Real, realizado em 2021.

O Inventário da Oferta Turística consistiu na atualização dos atrativos turísticos de Louveira já assim caracterizados somados aos novos recursos potencialmente turísticos e que poderão ser transformados em atrativos turísticos. Incluiu-se, na oferta turística do destino, os serviços aos turistas, como: meios de hospedagem, equipamentos de alimentação, comércio diferenciado, transportes, espaços para realização de eventos, entre outros. Do mesmo modo, realizou-se um levantamento de informações gerais sobre a infraestrutura básica da cidade de Louveira que, apesar de não estar relacionada diretamente à atividade turística, influencia na qualidade da experiência do turista na localidade. O Inventário da Oferta Turística de Louveira foi elaborado pela equipe da **Inove Consultoria Empresarial**. Diante da análise realizada, de se ressaltar que, a empresa responsável pela inventariação, utilizou como fonte de informação a plataforma de inventariação e ranqueamento dos Municípios Turísticos Paulistas, banco de dados da Secretaria Estadual de Turismo, o qual, foi alimentado pela Divisão Municipal de Turismo de Louveira no ano de 2021.

Já o Estudo de Demanda – Pesquisa de Demanda Turística Real, baseou-se na coleta de dados por meio de entrevistas e pesquisas que proporcionaram respostas referentes ao perfil dos visitantes presentes na destinação turística em um determinado momento, sendo assim, uma importante ferramenta para se obter informações relevantes ao universo do estudo. Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. Foi oportunizado aos mesmos, opinar sobre a experiência turística no município de Louveira e avaliação de serviços utilizados.

O presente Plano Diretor de Turismo, foi dividido em quatro Capítulos. O Capítulo 1, tem caráter introdutório, com explicações sobre o estudo e a metodologia

adotada. No Capítulo 2, concentram-se as análises específicas do Plano Diretor de Turismo de 2018. No Capítulo 3, chamado Estudos e Análises, focalizou-se o Diagnóstico Turístico atual, sendo esta etapa o complemento do Inventário da Oferta Turística cujo volume, embora independente do corpo desta publicação, dela é parte integrante. No Capítulo 4, ocorrerá, a Concepção de Estratégias e Planos de Ação decorrentes de todos os dados reunidos e tratados no Inventário e no Plano Diretor de Turismo, organizados em Prognóstico Turístico e Diretrizes. Ainda no Capítulo 4, serão apresentados os resultados dos Encontros Temáticos com o público de interesse neste estudo, o qual, visa a atualização do Plano Diretor de Turismo de Louveira. E, finalmente, em sequência, os Programas e os Projetos para o desenvolvimento futuro da atividade turística em Louveira.

Importante ressaltar, que o presente estudo, respeita a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a Resolução ST 14/2016. De se registrar também, o caráter participativo no método de elaboração do Plano Diretor de Turismo de Louveira, cuja metodologia, está melhor apresentada no item subsequente a este texto introdutório.

1.1 Metodologia

A Prefeitura Municipal de Louveira, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Divisão de Turismo, contratou a **Leal Consultores e Associados** para prestar assessoria técnica especializada para realizar a revisão do Plano Diretor de Turismo do município. Assim como, realizar a Pesquisa de Demanda Turística 2021.

A **Leal Consultores e Associados** compôs equipe entre seus profissionais, efetuou um levantamento de campo para coleta de dados e, da mesma forma, procurou mobilizar órgãos públicos e empresariado local para a importância do estudo, contando ainda, com o apoio da Divisão de Turismo na articulação e divulgação de parte do trabalho.

Conforme explicado, o presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Diagnóstico com análise do Plano de Ação de 2018, Prognóstico, Diretrizes, Programas e Projetos, sendo estes, estudo complementar ao levantamento realizado na Inventariação, que serviram de referência para a atualização deste planejamento estratégico para Louveira. Cumpre-nos dizer também, que os resultados do Estudo de Demanda, também serviram de referência para a formulação de medidas que visam aprimorar o turismo na localidade.

O Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, tem por objetivo, a interpretação e compreensão da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa, será apresentado o panorama atual da atividade turística de Louveira, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município.

Já Prognóstico, consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. Esta análise dos cenários, auxiliam na identificação dos pontos críticos, sobre os quais, deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo.

As Diretrizes do Plano Diretor de Turismo também foram obtidas por meio de Encontros Temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe de trabalho com representantes do COMTUR e da cadeia produtiva do turismo, em esfera local (empresários), do Governo Municipal e do Legislativo Municipal. Foram realizadas 07 reuniões agrupadas conforme Quadro 1.

A metodologia empregada nestas reuniões, foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão, com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Louveira que serviram de base para a análise SWOT feita pela empresa. A divulgação destes encontros junto ao público de interesse, foi realizado por meio de contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse e convites encaminhados por escrito, ação executada pela Divisão de Turismo.

Os resultados das reuniões realizadas, foram reunidos, organizados e receberam tratamento analítico, servindo como base então para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e tornando-se referência aos Programas e Projetos propostos para o município de Louveira.

Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Secretaria de Desenvolvimento Econômico – Divisão de Turismo da Prefeitura Municipal, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos mesmos, tornando-se assim, importante ferramenta para o controle e a reavaliação do Plano Diretor de Turismo.

Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

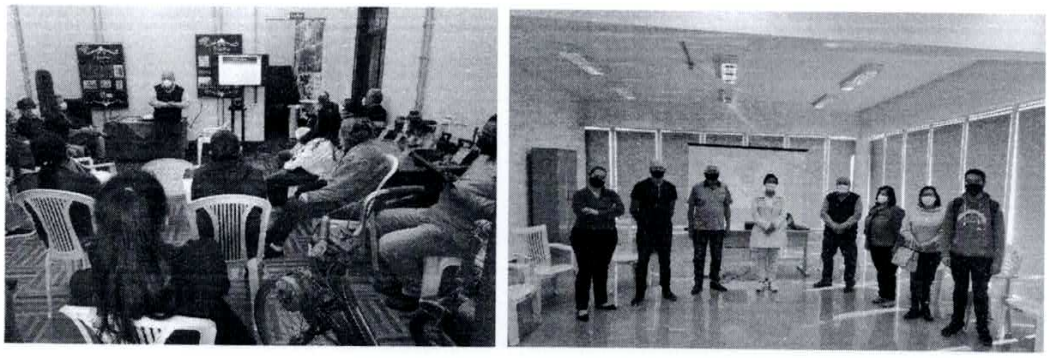
Quadro 1 – Encontros Temáticos.

Encontros Temáticos	
ET1	Secretários Municipais
ET2	Grupo de Artesãos
ET3	COMTUR
ET4	Vereadores
ET5	Meios de Alimentação
ET6	Atrativos e Empreendimentos Turísticos
ET7	Associações, Entidades e demais organizações de interesse ao desenvolvimento do turismo

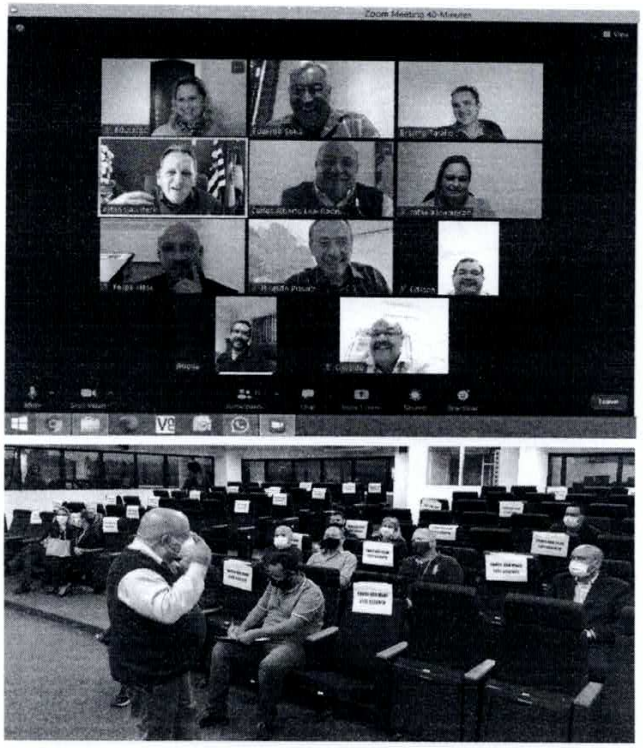
Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

A seguir algumas imagens dos encontros temáticos realizado no município de Louveira.

Figura 1 – Imagens Encontros Temáticos



5



Fonte: Leal Consultores e Associados, (2021).

No próximo Capítulo será apresentada a análise específica do Plano Diretor de Turismo de 2018, seu Plano de Ação e identificação dos itens que foram possíveis de serem executados e as justificativas para as ações que não puderam ser implementadas.

6

CAPÍTULO 2 - REVISÃO DO PLANO DE AÇÃO PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2018

2 Revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo – 2018

Neste Capítulo 2 será realizada uma revisão do Plano de Ação do Plano PDTur - Diretor de Turismo de Louveira, publicado em 2018.

Integram a referida análise um Quadro com a identificação das ações propostas nos Projetos, a identificação das ações efetivamente implementadas, as ações em andamento e as ações não realizadas. Às ações realizadas serão gerados comentários, às ações em andamento serão informados os status e às ações não realizadas apresentadas as justificativas para a impossibilidade de implementação das ações.

É muito importante esclarecer que todas as informações obtidas no presente Capítulo serão prestadas pelo Poder Público Municipal de Louveira por meio Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Divisão de Turismo. Portanto, a fonte de informação será considerada oficial. Serão gerados, portanto, indicadores capazes de apresentar a efetividade do cumprimento do planejamento anterior e, por outro lado, ponderar o quão exequível eram as propostas considerando-se a realidade do Município de Louveira, os responsáveis pela execução sugerida e também as circunstâncias do cenário regional em que o destino turístico está inserido.

É de se ressaltar, da mesma forma, que a equipe técnica contratada para revisar o Plano Diretor de Turismo também avaliará requisitos constantes no artigo 6º da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015[1] e as demonstrações do cumprimento relacionado às melhorias implementadas pelo município. A Lei Municipal das Micro e

[1] Artigo 6º - O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida. § 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico. § 2º - Poderão ser classificados como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados: 1 - fluxo turístico permanente; 2 - atrativos turísticos; 3 - equipamentos e serviços turísticos. § 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os incisos I e II do artigo 5º desta lei complementar, respectivamente. § 4º - A não observância pelo município do disposto no § 3º deste artigo implicará a revogação da lei que dispôs sobre a sua classificação como Estância Turística ou como Município de Interesse Turístico, com a consequente perda da respectiva condição e dos auxílios, subvenções e demais benefícios dela decorrentes.

Pequenas Empresas, os cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e informações referentes às condições de acessibilidade às pessoas com necessidades especiais ou com mobilidade reduzida são elementos indispensáveis de serem reportados neste estudo, de modo que seja demonstrado o cumprimento da legislação por um Município de Interesse Turístico de Louveira.

A seguir apresentamos o quadro com a avaliação dos "Projetos – 2018", em que a equipe técnica da **Leal Consultores Associados** analisa o Plano de Ação do estudo que antecedeu a presente atualização do Plano Diretor de Turismo.

9

Leal consultores associados

Quadro 2 – Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de 2018.

Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de Louveira (2018) – 33 ações			
	Ações executadas (23)	**Ações em andamento (3)**	**Ações não executadas (7)**
	1. CRIAÇÃO DA MARCA E DO MANUAL DE CORES DO TURISMO **Comentário: Executado pelo departamento de comunicação municipal o desenvolvimento de logo e artes para as ações de marketing do turismo de Louveira seguiu os padrões da administração do exercício.**	**1.** SINALIZAÇÃO TURÍSTICA INDICATIVA E INTERPRETATIVA **Status: Projeto em estudo, orçado por empresas especializadas em engenharia de trafego, porém por fata de orçamento foi adiado pela gestão anterior. A atual administração já sinalizou a retomada para implantação no segundo semestre de 2021.**	**1.** CRIAÇÃO DE ARTE GRÁFICA PARA PASTA INSTITUCIONAL **Justificativa: Material avaliado sem necessidade de investimentos. O Departamento de Turismo optou em utilizar o material unificado, com identidade genérica da Secretaria em exercício.**
	2. CRIAÇÃO DE MAPA TURÍSTICO DE LOUVEIRA **Comentário: Elaborado por agência de marketing contratada pela Prefeitura onde todos os empreendimentos turísticos do município, consolidados participaram de forma gratuita.**	2- PARQUE MUNICIPAL DE LOUVEIRA **Status: Projeto em implantação do Parque Linear início janeiro de 2020 com previsão do término para junho de 2021, espaço de lazer para população e visitantes localizado na parte central do município.**	**2.** CRIAÇÃO DO SELO DE QUALIDADE DOS ATRATIVOS E DOS PRODUTOS **Justificativa: O projeto não foi realizado devido a limitação de orçamento reajustado para ao programa emergencial contra o covid.**
	3. CRIAÇÃO DE SITE INSTITUCIONAL DO TURISMO **Comentário: Ação realizada pela Divisão de Turismo através de empresa contratada especializada no segmento. O domínio, está ativo e registrado como www.turismolouveira.com.br**	3. PORTAL TURÍSTICO **Status: Está sendo feito vários projetos com vários artistas plásticos para definição da melhor identidade. Devido a restrições das agências reguladoras da estrada o projeto contemplará apenas monumentos, nas entradas dos bairros e divisas.**	**3-** PARTICIPAÇÃO E EVENTOS INTEGRADOS DE SÃO PAULO – SALÃO DE TURISMO **Justificativa: Não ocorreu participação independente por falta de orçamento da pasta destinado a aquisição de estande para participação direta em feiras e eventos.**

10

Leal consultores associados

	4- CRIAÇÃO DAS PÁGINAS NAS REDES SOCIAIS **Comentário: Ação realizada pela Divisão de Turismo, com criação de página no Instagram @TURISMOLOUVEIRA e também facebook Turismo Rural Louveira.**		4. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS INTEGRADOS NACIONAL - BRAZTOA **Justificativa: Não ocorreu participação independente por falta de orçamento da pasta destinado a aquisição de estande para participação direta em feiras e eventos**
	5- CRIAÇÃO DE ARTE GRÁFICA PARA FOLDERS FLYERS DO TURISMO **Comentário: Todo o suporte de criação de materiais foi elaborado pela equipe de criação do Departamento de Comunicação, logos, bunners, folders, placas, sinalização etc...**		5. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS INTEGRADOS NACIONAL WORKSHOP DA CVC **Justificativa: Não ocorreu participação independente por falta de orçamento da pasta destinado a aquisição de estande para participação direta em feiras e eventos**
	6. CAPACITAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA **Comentário: Foram realizadas várias ações de capacitação da oferta turística com cursos, palestras, encontros com parceiros como SENAC, SENAR, SEBRAE.**		6. MIRANTE **Justificativa: Obra e instalação não realizadas por falta de investidor para área particular.**
	7. RESGATE DA GASTRONOMIA LOCAL **Comentário: Frente a esta ação, concretizamos a realização do Festival Gastronômico integrando os meios de alimentação com o resgate da gastronomia local. Novas oportunidades com criação de novas receitas elaboradas com produtos local. O evento é realizado anualmente no encerramento é feito uma noite de degustação.**		7. ROTATÓRIA NA ROD. ANHANGUERA **Justificativa: Obra e instalação não realizadas nas vias Anhanguera e Romildo Prado por depender de projetos e recursos de órgãos estaduais e das concessionárias reguladoras.**
	8. PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO **Comentário: Implantação do Projeto Conhecendo Minha Louveira, com roteiros programados para população,**		

11

	passeios gratuitos visitando os atrativos com saídas das festas locais, feiras e eventos organizados pelo poder Público		
	9. MANUTENÇÃO NO SITE E NAS PÁGINAS DAS REDES SOCIAIS **Comentário: Elaboração de conteúdo e programação de publicação feitas semanalmente de pela equipe do CIT-Centro de Informações turísticas.**		
	10. CONFECÇÃO DE 40.MIL FOLDERS DO TURISMO DE LOUVEIRA **Comentário: Confecção e impressão de folders turísticos de sensibilização para abastecimento do CIT-Centro de Informações Turísticas e distribuição dos empreendimentos turísticos do município de Louveira.**		
	11. CONFECÇÃO DE VIDEO INSTITUCIONAL APRESENTANDO O MUNICÍPIO NO SEGMENTO TURÍSTICO **Comentário: Produção de vídeo institucional do turismo ara divulgação de propagação do destino Louveira.** Turismo Rural de Louveira - YouTube		
	12. CONFECÇÃO DE 20.000 MAPA TURÍSTICO **Comentário: Impressão de mapas turísticos para divulgação dos empreendimentos disponibilizado no Centro de Informações Turísticas, feiras e eventos.**		
	13. FAMTOUR **Comentário: Ação realizada com parceria do Hotel Santa Mônica, FAMTOUR com guias e agências de**		

12

	viagem. Interação entre os atrativos e prestadores de serviço local.		
	14. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS INTEGRADOS DE SÃO PAULO **Comentário: Participação do município de Louveira de feiras e eventos de turismo através do Consórcio do Circuito das Frutas NOS ANOS DE 2018/2019/2020 Feiras como ABAV, WTM, FESTIVAL DE TURISMO DE GRAMADO**		
	15. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS INTEGRADOS NACIONAL – ABAV **Comentário: Participação do município de Louveira através do Consórcio do Circuito das Frutas no Estande da Secretaria de Estados. Ações de divulgação do destino e comercialização de roteiros.**		
	16. CAP - CENTRO DE APOIO AO PRODUTOR **Comentário: Área adquirida pela Prefeitura em 2017 direcionada a Divisão de Agricultura para atender os projetos e ações dos munícipes das áreas rurais. O espaço dispõe de estrutura para cursos e eventos.**		
	17. REFORMA ESTADIO MUNICIPAL JOSE S NUNES Comentário: **Com objetivo de incentivar ao esporte e lazer para as famílias, a Prefeitura de Louveira realizou a reforma no Estádio Municipal Vice-prefeito José Silveira Nunes. A obra contemplou a reforma interna, instalação de sistema elétrico, pintura, melhoria na iluminação e campo, reforma nos vestiários, guarda corpos e troca dos portões principais. Além disso, a imprensa também recebe espaço totalmente novo com**		

13

Leal consultores associados

	a cabine de transmissão, adequações no sistema de combate a incêndio.		
	18. PRAÇA DE ESPORTES BAIRRO COLINA DE SÃO JOSE **Comentário :Obra finalizada em agosto de 2020 coordenada pela Secretaria Municipal de Esportes municipal. Devido a pandemia o espaço não foi utilizado para eventos e atividades esportivas.**		
	19. PRAÇA DE ESPORTES E CENTRO COMUNITÁRIO TERRA DA UVA / CAVALLI **Comentário: Espaço destinado para os moradores do bairro com potencial para pequenos eventos e atividades de lazer. Obra entregue em dezembro de 2020.**		
	20. CENTRO ESPORTIVO JARDIM NIERO **Comentário: Obra realizada em 2016 com objetivo de ter um espaço para atividades esportivas e lazer para comunidade local, estrutura para realização de eventos esportivos.**		
	21. PONTOS DE ONIBUS **Comentário: Frente as ações da municipalidade, todos os pontos de ônibus foram substituídos e adesivados com informações dos atrativos e mapa turístico para orientação divulgação local.**		
	22. IMPLANTAÇÃO DO CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL – SANTO ANTÔNIO **Comentário: concluída obra em 2018, o novo prédio do CRAS com 390mt, organiza e articula as unidades da**		

14

	rede socioassistencial e possibilita o acesso da população aos serviços, benefícios e projetos de assistência social.		
	23. ESTACIONAMENTO DA AREA DE LAZER **Comentário: Estruturado para atender a demanda de veículos durante o período dos eventos tradicionais do recinto de eventos da Area de Lazer do Trabalhador, o projeto sofreu alterações no orçamento não contemplando todo o recurso**		

Fonte: Elaborado pela Leal Consultores Associados (2021).

15

Diante dos projetos propostos no PDTUR – Plano Diretor de Turismo de Louveira publicado no ano de 2018, bem como, as ações vinculadas a outras pastas mas integradas a esse plano, observa-se que, das 33 ações propostas, foram realizadas 23 ações, o que corresponde a 70% do que foi proposto no supracitado Plano. Se considerarmos as 03 ações em andamento agrupadas aos projetos realizados chegaremos a 79% de ações executadas e em andamento. Por outro lado, 7 projetos não puderam ser viabilizados, ou seja, 21% dos projetos, não foram executados conforme justificativas apresentadas no quadro anterior.

Quadro 3 – Indicadores de execução do Plano.

Indicadores de Execução do PDTur - Plano Diretor de Turismo 2018		
	Frequência Absoluta	Frequência Relativa
Ações executadas	23	70%
Ações em andamento	03	9%
Ações não-executadas	07	21%
TOTAL		**100%**

Fonte: Elaborado pela Leal Consultores Associados (2021).

De se ressaltar a complexa interdependência da cadeia produtiva do turismo e a responsabilidade compartilhada na execução das ações entre Poder Público, COMTUR e Iniciativa Privada, cada qual atuando e sendo responsabilizado nas ações que são próprias da sua natureza.

No próximo Capítulo serão apresentados os Estudos e Análises por meio do Diagnóstico Turístico.

CAPÍTULO 3 – ESTUDOS E ANÁLISES
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

3 Diagnóstico Turístico

A etapa de Estudos e Análises se utiliza de dois importantes passos iniciais para esta fase analítica: o Inventário e o Diagnóstico Turísticos.

O Inventário da Oferta Turística de Louveira é um importante instrumento de planejamento para o Poder Público Municipal, uma vez que oferece um panorama dos elementos e potencialidades que compõem ou podem vir a estruturar a cadeia produtiva do turismo no município, permitindo assim, um diagnóstico preciso do potencial louveirense. As características do município e os elementos catalogados demonstram que Louveira, de um lado, possui expressivos atrativos turísticos em funcionamento. De outro lado, os potenciais, que podem ser melhor explorados e desenvolvidos, ampliando e diversificando a oferta turística do destino, inclusive com inovações. Por meio do Inventário da Oferta Turística elaborado pela **Inove consultoria Empresarial** as informações foram atualizadas, novas possibilidades descobertas, razão pela qual, pode-se afirmar que entre as diversas potencialidades de atratividade turística encontradas, o desenvolvimento do turismo dentro da área do município está relacionado principalmente os segmentos turísticos de cultura, religioso, ecoturismo, aventura, negócios e eventos. O Inventário da Oferta Turística serviu de referência basilar para o Diagnóstico Turístico executado no Plano Diretor de Turismo.

Quanto ao Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, afirmamos que, os mesmos, têm vistas à interpretação e entendimento da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa é apresentado o panorama atual da atividade turística de Louveira, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município. Dessa forma, pôde-se identificar quais setores devem ser aprimorados e quais medidas são necessárias para que outros setores tenham excelência e o que o destino não tem e precisa ser criado. De maneira abrangente e como referência maior para os estudos, foi feita uma análise conjuntural para o turismo no município de Louveira na condição de destino turístico por meio de uma Análise SWOT.

Leal consultores associados

3.1 Análise SWOT

A Matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) ou FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) é um instrumento utilizado para o estudo de cenários (ou análise de ambiente), tendo como finalidade auxiliar a gestão e planejamento estratégico de uma organização.

A ferramenta empregada nesse estudo tem como objetivo identificar os aspectos e características do ambiente que interferem no desenvolvimento turístico do município, seja de forma positiva ou negativa, sendo estes aspectos: econômicos, sociais, políticos, legais, culturais, entre outros.

Os cenários definidos na Matriz SWOT foram divididos conforme itens logo abaixo:

1. Internos: situações influenciáveis e/ou sob o controle do município.

- Forças: elementos considerados vantajosos.
- Fraquezas: inconformidades, pontos que devem ser melhorados.

2. Externos: situações não influenciáveis e/ou que não estão sob o controle do município.

- Oportunidades: fatores que facilitarão.
- Ameaças: aspectos que dificultarão.

A equipe técnica formada pela **Leal Consultores Associados**, por meio de experiências com o ambiente local, em especial os Encontros Temáticos que serão apresentados com detalhamento no item 4.3 Diretrizes, assim definiu a matriz SWOT:

19

Leal consultores associados

Quadro 4 – Análise SWOT.

Análise de SWOT elaborado pela equipe técnica		
	Fatores Internos (Controláveis)	**Fatores Externos (Incontroláveis)**
PONTOS POSITIVOS	**Forças** - Áreas naturais dentro do município - Preservação ambiental - Proximidade de grandes centros urbanos - Fazendas Históricas – Santo Antonio – Conceição do Barreiro – Passarinho – construções seculares - Vinícolas – Produção de Frutas - Estação Ferroviária - 2/3 do território é área de proteção ambiental - Cicloturismo - Complexo Ferroviário restaurado - Hospitalidade da população - Calendário de eventos (grande quantidade). - Ruralidade – Bucolismo – Resgate histórico – cidade do interior – Experiências e Vivências. - Ponto de Encontro de Cavaleiros – Associação Equestre. - Implantação Distrito Turístico - Proximidade do Complexo Serra Azul. - Coração do Circuito das Frutas - Estação de Trem - Subestação - Hotel Santa Mônica - Turismo Rural – Colhe e Pague, Café da manhã, venda de artesanatos, trilhas, almoço rural, degustação de Bebidas, vinhos, adegas. - Igreja Matriz São Sebastião - Capela Santo Antônio - Festa da Uva - Festa Nordestina. - Grupo de artesãos com vontade de se organizar. - Doces locais. - Facilidade de acesso - Proximidade de Viracopos - Distrito Turístico - proximidade - Atrativos ligados à Ferrovia - Implantação do Trem Turístico - Piloto	**Oportunidades** - Criar novos atrativos turísticos. - Criar roteiros pela cidade. - Criação do Distrito Turístico. - Cursos técnicos para o segmento do turismo. - Trem Vale das Frutas – Valinhos – Vinhedo – Louveira. - Trem expresso – São Paulo – Jundiaí – Campinas. - Agencias receptivas para realizar passeios – city tour. - Desenvolver novos produtos - Retomada das Feiras de artesanato - #artesanatolouveira - Vendas em condomínios - Vendas nas feiras livres - Parcerias com atrativos turísticos - Distrito Turístico – novos empregos – melhoria do acesso ao Hopi Hari. - Turismo Pós-Pandemia. - Explorar novas atividades ou experiencias no Turismo. (Aventura, Pedagógico, rotas diversas. - Aproveitar o turismo pedagógico - Aproveitar a exploração de serviços no Parque Público - Festa de Rodeio - Explorar o Parque de Vaquejada – Pista de arrancada - Desenvolver produtos locais diferenciados - Aluguel de Bike. - Comercialização de vasos com mudas de frutas. - Desenvolvimento de novos produtos gastronômicos – artesanais – atrativos. - Festival gastronômico. - Trem Turístico. - Trem de Passageiros. - Distrito Turístico – implantação. - Turismo de experiencias e vivências nos atrativos urbanos e rurais.

20

Leal consultores associados

	- Selo Município Verde e Azul. - Tradição do Cultivo da Uva e Caqui. - Sensação de Segurança. - Incentivo Público para o Produtor Rural. - Integração de Poder Público e Empresarial com foco no Turismo (COMTUR). - Turismo rural – Adegas - Alambiques - Estação ferroviária - Patrimônio - Cemitério dos escravos – próximo ao Vinhos Migueleto - Clima – muito verde - Participante do Circuito das Frutas - Romarias Santana do Pirapora - Parque Público em construção - Potencial para novos negócios nos empreendimentos existentes. (novo olhar – inovação – criatividade, novos produtos) - Grande fluxo de turista na rodovia (passantes) - Agricultura – Turismo rural – produção de frutas e hortaliças. - Igreja São Sebastião e Santo Antônio, Sagrado Coração – casamentos de famílias de outras cidades - Projeto de morango orgânico na Abadia. - Complexo Esportivo CEIL - Área de Lazer do Trabalhador - Parreirais de Uva – Bairro Santo Antônio. - Sanfior – Loja de Produtos artesanais. - Frango com polenta – tradição nas festas. - Grande área natural. - Auxílio Emergencial para o Comércio. - Revisão do PDT de forma participativa. - Parque do Capivari - Fluxo de turista. - Natureza – mata ciliar. - Fazenda Santo Antônio. - Produção de Frutas – destaque para Uva – suco de uva e vinhos. - Localização – proximidade a grandes centros - Facilidade de acesso - Gastronomia – cuscuz nordestino – frango crocante. - Subestação em reforma - Atrativos turísticas em funcionamento - Paisagens cênicas	- Estudar possibilidades da exploração do Turismo Religioso. - Estabelecimento de programa de eventos constantes. - Turismo Industrial. - Produção – associada ao turismo. - Identidade gastronômica. Foco (uva....). - Economia criativa – desenvolver.

21

	- Produtos turísticos formatados. - Mapa Turístico – orientação turista. - Roteiros formatados. - Estrutura do Turismo – dentro da Secretaria de Desenvolvimento Econômico. - Disponibilidade de capacitações pela SDE e Divisão de Turismo - Proximidade de grandes centros emissivos (SP e Campinas). - Grande produção de frutas e derivados. - PROMIF – paga para o produtor para plantar uva.	
PONTOS NEGATIVOS	**Fraquezas** - Divulgação das Rotas Turísticas existentes. - Sinalização Turística das Rotas Turísticas. - Mobiliário urbano - Identificação da cidade nas entradas. - Capacitação dos empresários para o Turismo. - Capacitação dos operacionais. - Rede Hoteleira - Falta de identidade do artesanato local. - Identidade gastronômica. - Divulgação do destino. - Ciclovias - População, empresários e moradores de condomínios não conhecem todos os atrativos. - Acessibilidade nas ruas e calçadas públicas. - Divulgação do turismo e da loja de artesanato - Falta sinalização da loja de artesanato. - Espaço pequeno para expor os produtos do artesanato. - Capacitações inovação, gestão, acesso ao mercado, inserção digital. - Maior união do grupo. - Local onde é instalado o artesanato na Festa da Uva. - Dificuldade de interação dos profissionais da área técnica em turismo. - Oferta de meios de hospedagem. - Capacitação em gestão e empreendedorismo (empresários).	**Ameaças** - Outros municípios mais organizados. - Especulação imobiliária. - Uso sem critérios da água. - Aumento do numero de turista - água e esgoto. - Pandemia - Mudança de Governo Estadual - Concorrência de mão de obra (oferta de trabalho de trabalho semanal) - Crescimento de Loteamentos e Condomínios. - Alto valor dos aluguéis comerciais. - Pandemia

22

Leal consultores associados

	- Divulgação e Marketing do Destino. (institucional e empresarial) - Zoneamento da cidade não define as áreas de turismo e de outros segmentos. - Carência de Rotas Turísticas definidas. - Coleta de lixo nas áreas rurais. - Acesso para Hopi Hari - Sensibilização da Comunidade. - Acessibilidade – Publica e Privada. - Incentivar novos atrativos - Desunião da classe empresarial - Falta um Portal - calendário de eventos - Indicação da cidade na rodovia. - Sinalização indicando que está na cidade. - Pouca divulgação das atratividades do município. - Falta de integração entre a parte central e os bairros. (Centro Novo e Centro Velho). - Marketing da cidade, não existe. - Mão de obra para o segmento de alimentação - Falta de união dos empresários - Espaço para o meios de alimentação local nos eventos da cidade. - Não conhecer todos os atrativos da cidade - Sinalização insuficiente - Colocação de lixo em área inapropriada nas rotas turísticas. - Identidade gastronômica - Poucas ações do Consórcio do Circuito das Frutas com foco na comercialização. - Falta de participação e interesse do empresário em participar do planejamento do turismo. - Comunidade pouca sensibilizada. - Falta de material de divulgação - Falta de reuniões de integração com os atrativos. - Falta de integração entre outros roteiros da região. - Falta de sinalização na chegada da cidade e nos atrativos. - Pouco articulação das agências receptivas para a comercialização dos produtos atrativos. - Grupo de artesão – identidade.	

23

	- Falta de identidade visual dos produtos atrativos, embalagens, rótulos, - Grupo de empresários – necessitando - de envolvimento maior. - Falta Planejamento de Marketing. - Cicloturismo – melhor divulgar as rotas - Acesso aos Parques e ao Distrito Turístico. - Necessidade de sensibilização da população local.	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

A Análise Conjuntural será apresentada a seguir no presente estudo, sendo importante esclarecer que o resultado apresentado na Análise SWOT foi consequência de uma soma de análises técnicas realizadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real e nos Encontros Temáticos 2021. Estas análises serão detalhadas à suficiência no Capítulo Concepções de Estratégias e Planos de Ação, assim como seus resultados serão respeitados pela Equipe Técnica na elaboração dos Programas e dos Projetos deste planejamento estratégico.

3.2 Análise Conjuntural

3.2.1 Caracterização geral

Louveira é um município brasileiro do estado de São Paulo, localiza-se a uma latitude 23º05'11" Sul e a uma longitude 46º57'02" oeste estando a uma altitude de 690 metros. Pertence à aglomeração urbana de Jundiaí, com uma área de 55,3 km². Possui como principais rodovias de acessos, Rodovia Romildo Prado SP 63, Rodovia Anhanguera SP 330, Rodovia Louveira Itatiba SP 332.

A população no último censo 2010, é de 37.125 pessoas densidade demográfica 673,37 habitantes por km2. População estimada de 2021 é de 51.007 pessoas.

Cabe ressaltar que a projeção populacional é essencial para orientação de políticas públicas e tornam-se instrumentos valiosos para todas as esferas do planejamento. Estes dados viabilizam análises das demandas por serviços públicos, os quais são formuladas políticas específicas para cada segmento.

O município de Louveira, está localizado na região das bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí, apresenta quatro grandes domínios quanto aos aspectos geológicos, o embasamento cristalino, as rochas sedimentares, as rochas efusivas e as coberturas sedimentares.

Louveira tem limites com municípios de Jundiaí, Vinhedo, Itupeva, o Município de Louveira é pertencente a região administrativa de Campinas e, está a 61 quilômetros de distância da capital paulista.

O município de Louveira é integrante do Consorcio Intermunicipal do Polo Turístico Circuito das Frutas. A vocação turística identificada no Circuito das frutas, é rural, com diversas propriedades existentes, aproveitando o potencial de produção de frutas e também da vitivinicultura presentes nos municípios do Circuito das Frutas, a região também é conhecida nacionalmente pelos encantadores eventos ligados a temática das frutas, que são realizados anualmente como Festa da Uva do Morango do Caqui do Figo e Goiaba, Maracujá entre outras, comemoram a produção e valorizam o produtor rural.

3.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional

Na esfera do ambiente jurídico, existem diversas legislações que beneficiam o turismo e áreas ligadas no mesmo.

A lei que se tornou referência em todo território nacional, e está ligada a agricultura e fortalece o turismo rural do município é a lei de PROMIF programa municipal de incentivos a Fruticultura, subvenção econômica aos produtores rurais que possuem áreas cultivadas com frutas estabelecidas no município de Louveira, e a lei do PSA pagamentos para os serviços ambientais contribuem para um fortalecimento do turismo sustentável no município.

A lei estadual de criação do distrito turístico Serra Azul também é de grande relevância para o município pois tem a expectativa de grande aumento do fluxo turístico no município, e toda região.

O COMTUR ativo e a sua representatividade de diversas áreas, fortalece a atividade de turismo no município de forma organizada, a atualização da lei do COMTUR possibilita Louveira a se enquadrar nas exigências para se candidatar ao processo do MIT

No quadro a seguir alguns aspectos que merecem destaque no ambiente jurídico municipal e estadual:

Quadro 5 – Legislações vigentes de destaque relacionadas ao Turismo no Município de Louveira

Lei/Decreto Executivo	Data	Referência	Descrição
Lei 2.498	14 dezembro 2015	COMTUR	Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR
Lei 2.760	17 março 2022	COMTUR	Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo e da outras providencias
EMENDA À LEI ORGÂNICA Nº 9	30 de novembro 2004	Lei orgânica município de Louveira	**Seção III** **Do Esporte, do Lazer e do Turismo** Art. 313. O Poder Público Municipal apoiará e incentivará o lazer como forma de promoção e integração social, especialmente mediante: I - reserva de espaço verde ou livres, em forma de parques, bosques, jardins e assemelhados, como base física de recreação urbana; II - construção e agrupamentos de parques infantis, centro de juventude e edifícios de convivência comunal; III - aproveitamento e adaptação de rios, lagos e vales, colinas, montanhas, matas e outros recursos naturais como locais de passeio de distração. Art. 314. As ações do Município e a destinação de recursos orçamentários para o setor darão prioridade: Art. 315. O Município proporcionará meio adequado à prática do turismo mediante: I - aproveitamento dos recursos naturais como locais de passeio e distração; II - práticas excursionistas. Parágrafo único. Os serviços municipais de esporte e lazer articular-se-ão entre si e em conjunto com os de cultura visando à implantação e ao desenvolvimento do turismo.
LEI MUNICIPAL Nº 2.604,	8 de outubro de 2018	PDT	**Institui o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Louveira.**

26

Leal consultores associados

			Nicolau Finamore Júnior, Prefeito do Município de Louveira, Estado de São Paulo, faz saber que a Câmara Municipal de Louveira decreta e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei: **CAPÍTULO I** **DOS PRINCÍPIOS DO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE LOUVEIRA** Art. 1° O PDTL (Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Louveira) é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político e social do turismo no Município, visando à melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente. Art. 2° O presente Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Louveira (PDTL) determina que a missão do município em relação à atividade turística será a de proporcionar experiências memoráveis integrando vocação turística e artística, a partir de diversificada oferta turística e produtos turísticos competitivos, buscando consolidar-se como principal destino de visitação turística e produção artesanal do Brasil, diversificando as opções de lazer e entretenimento, principalmente em função da arte, cultura, gastronomia, e com respeito a todas as dimensões da sustentabilidade e a acessibilidade. **CAPÍTULO II** **DOS OBJETIVOS, CONTEÚDO E ABRANGÊNCIA** Art. 3° O PDTL tem por objetivo formular a política municipal de turismo, visando criar condições para o incremento e o desenvolvimento da atividade turística no Município de Louveira e ainda: I - promover o desenvolvimento da atividade turística respeitando os limites de uso dos recursos naturais e culturais; II - envolver a comunidade local no processo de desenvolvimento do turismo;

27

			III - fortalecer a cooperação, integração e informação entre a iniciativa privada, poder público e o terceiro setor no turismo; IV - promover, incentivar e ampliar o desenvolvimento de infraestrutura turística e de apoio ao turismo; V - estimular e promover a formação profissional no setor de turismo e hospitalidade; VI - promover a educação sobre o turismo; VII - fomentar a implantação, estruturação e diversificação da oferta turística; VIII - supervisionar e regular a oferta turística; IX- promover e fomentar o desenvolvimento de estudos e pesquisas de interesse turístico; X- promover o turismo do município; XI - buscar, através de ações integradas, a segurança e a qualidade dos serviços oferecidos aos visitantes na cidade; XII - estimular a criação de mecanismos de apoio ao turista. Art. 4° Tem como finalidade orientar a atuação da administração pública e da iniciativa privada, segundo os imperativos da democracia e da justiça social, sendo este um instrumento de implantação da atribuição da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, através da Divisão de Turismo da Prefeitura Municipal de Louveira. Art. 5° Esta Lei institui o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Louveira (PDTL), estabelecendo, os objetivos, metas, estratégias, programas e respectivos projetos, na forma dos Volumes anexados I, II, III, IV, V, VI, distribuídos da seguinte forma: I - Inventário Turístico; II - Diagnóstico Turístico; III - Plano de Obras; IV - Plano Ambiental; V - Plano de Marketing; VI - Plano de Ações. Art. 6° O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Louveira tem como área de abrangência a totalidade do território municipal. Art. 7° Quaisquer atividades turísticas, que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas às normas dispostas neste

28

			Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Louveira e Plano Diretor da Cidade. **CAPÍTULO III** **DAS DIRETRIZES DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL** Art. 8° O poder público municipal, no âmbito de suas competências, promoverá ações necessárias à adequação da infraestrutura básica e de apoio para o desenvolvimento sustentável do turismo no município, adotando as seguintes diretrizes: I - promoção e incentivo à implantação de infraestrutura urbana e rural de acesso ao município e nos atrativos naturais, rurais, culturais e históricos, de forma segura, confiável e de mínimo impacto; II - implantação, ampliação e modernização da infraestrutura pública de atendimento ao turista; III - implantação permanente do sistema de Sinalização Turística no município, aos padrões recomendados pelas organizações oficiais nacionais e internacionais; IV - valorização paisagística das áreas verdes e de lazer e das demais áreas públicas do município; V - promover e estabelecer mecanismos para a revitalização e manutenção de áreas e imóveis do patrimônio histórico e cultural do município; VI - revisões periódicas a cada três anos, ou quando se fizer necessário, do Plano Municipal de Turismo Sustentável; VII - definir, em conjunto com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, através da Divisão de Turismo e o Conselho Municipal de Turismo as ações de investimento públicos municipais em obras para a melhoria de infraestrutura turística; VIII - estimular, através de ações integradas, a oferta de segurança ao turista; IX- implantar sistema de divulgação e apoio ao turista, inclusive digital; X- fomentar a implantação de infraestrutura de acessibilidade de acordo com o que estabelece Norma ABNTNBR9050. Parágrafo único. As diretrizes, metas e projetos detalhados constam dos anexos, referidos no art. 5° dessa Lei.

29

			Art. 9° Para o desenvolvimento sustentável da atividade turística deverão ser implantados mecanismos de controle de qualidade e monitoramento da oferta turística mediante as seguintes ações: I - incentivo às empresas para buscarem certificações de qualidade e de classificação; II - manter cadastro permanente e atualizado dos prestadores de serviços turísticos; III - fomentar o cadastro das empresas turísticas e demais empresas autorizadas pelo Ministério do Turismo a fazer parte do CADASTUR; IV - implantar sistema de avaliação periódica sobre a qualidade dos serviços turísticos; V - estimular as ações de captação e promoção de eventos municipais, regionais e nacionais. **CAPÍTULO IV** **DA IMPLANTAÇÃO, RECURSOS, ALTERAÇÕES E REVISÃO** Art. 10. Para a viabilização do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Louveira poderão ser utilizados instrumentos financeiros destinados à sua implantação, além das Leis Orçamentárias Constitucionais, as taxas, tarifas e os recursos arrecadados, aqueles criados pela Legislação Municipal ou previstos por esta Lei, a seguir discriminados: I - recursos provenientes do Fundo Municipal de Turismo; II - taxas e tarifas existentes ou que venham a ser criadas, nos termos da Lei, com a aprovação do Poder Legislativo Municipal; III - recursos provenientes de subvenções, convênios e produtos de aplicações de créditos, celebrados com os organismos nacionais ou internacionais e aqueles oriundos do exercício do poder de polícia. Parágrafo único. Outros instrumentos financeiros poderão ser instituídos por Lei Municipal. Art. 11. O Município poderá instituir por lei, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Louveira, desde que esteja de acordo com o art. 14 da Lei Federal n° 101, de 4 de maio de 2000 - Lei de Responsabilidade Fiscal.

30

			Art. 12. A exclusão ou alteração de programas constantes desta Lei bem como a inclusão de novos programas ou projetos serão propostas pelo Poder Executivo, através de projeto de lei de revisão do plano ou projeto de lei específico. Parágrafo único. O COMTUR de acordo com suas atribuições poderá encaminhar, requerer ou solicitar alterações de acordo com aprovação em suas instâncias deliberativas no rito e forma requeridos por Lei. Art. 12-A. Fica instituída a logomarca turística do Município de Louveira, conforme Anexo I e Anexo II da presente Lei. (Incluído pela Lei n° 2.635, de 2019) Art. 13. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário. Louveira, 18 de outubro de 2018. Nicolau Finamore Júnior Prefeito Municipal Publicada e registrada na Secretaria de Administração em 18 de outubro de 2018. Rodrigo Ribeiro Secretário de Administração * Este texto não substitui a publicação oficial.
LEI N° 2.635	12 de agosto de 2019	PDT Plano Diretor de Turismo	Altera a Lei n° 2.604 de 18 de outubro de 2018, que "Institui o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Louveira", introduzindo a logomarca turística do Município de Louveira e dá outras providências. Nicolau Finamore Junior, Prefeito do Município de Louveira, Estado de São Paulo, faz saber que a Câmara Municipal de Louveira decreta e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei: Art. 1° Fica acrescido o art. 12-A na Lei n° 2.604 de 18 de outubro de 2018 com a seguinte redação: "Art. 12-A. Fica instituída a logomarca turística do Município de Louveira, conforme Anexo I e Anexo II da presente Lei." Art. 2° Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, especialmente a Lei n° 1.481/2001.

31

LEI MUNICIPAL Nº 1.666	29 de setembro de 2003		**Dispõe sobre a participação do Município de Louveira no Consórcio para o Desenvolvimento do Pólo Turístico do Circuito das Frutas** **Art. 1º.** Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a promover a participação do Município de Louveira no Consórcio para o Desenvolvimento do Pólo Turístico do Circuito das Frutas, com o objetivo de apoiar e incentivar o turismo na região compreendida pelos municípios de Indaiatuba, Itatiba, Jarinu, Jundiaí, Louveira, Valinhos e Vinhedo, nos termos do Estatuto que fica fazendo parte integrante desta Lei. **Art. 2º.** O Poder Executivo Municipal, na qualidade de partícipe do ajuste consorcial, deverá prestar contas dos recursos financeiros despendidos na consecução das atividades desenvolvidas pelo Consórcio. **Art. 3º.** As despesas necessárias à execução desta Lei correrão por conta da dotação orçamentária 10.03.3390.39-23.695.0042.2.057, para o exercício de 2.003, no valor de R$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais) e das dotações vigentes, para os exercícios subsequentes.
LEI MUNICIPAL Nº 1.884	05 de setembro de 2007	Estatuto Circuito das Frutas	Aprova o Estatuto do Consórcio Intermunicipal para o desenvolvimento do pólo turístico do circuito das frutas Autoria: Chefe do Executivo **Art. 1º** Fica aprovado o Estatuto Social Consórcio Intermunicipal para Desenvolvimento do Pólo Turístico do Circu das Frutas, nos termos da Lei 1.666 de 29 setembro de 2003, nos termos da minuta ane que faz parte integrante desta Lei. **Art. 2º** As despesas decorrentes da execuç desta Lei correrão à conta de verbas próprí consignadas no orçamento viger suplementadas se necessário. **Art. 3º** Esta Lei entra em vigor na data da s publicação **Art. 4º** Revogam-se as disposições contrário. Louveira, 05 de setembro de 2007. **ELEUTÉRIO BRUNO MALERBA FILHO**

32

			Prefeito Municipal Publicada e registrada na secretaria de administração em 05 de setembro 2007.
LEI Nº 2347	26 dezembro 2013	Programa Municipal de Incentivos a Fruticultura – PROMIF	Programa Municipal de Incentivos a Fruticultura – PROMIF, no Município de Louveira, autoriza o Poder Executivo a conceder subvenção econômica aos produtores rurais que possuem áreas cultivadas com frutas estabelecidos no Município de Louveira, e dá outras providências. Nicolau Finamore Junior, Prefeito do Município de Louveira, Estado de São Paulo, faz saber que a Câmara Municipal de Louveira decreta e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei: Art. 1o É instituído o Programa Municipal de Incentivo a Fruticultura – PROMIF, que visa incentivar os produtores de frutas para que mantenham suas plantações, fortalecendo a fruticultura como atividade econômica sustentável, preservando a história e cultura no Município de Louveira. Art. 2o São objetivos do Programa Municipal de Incentivo a Fruticultura – PROMIF: I – fortalecer a fruticultura como atividade econômica sustentável; II – preservar a história, paisagem e a cultura do Município; III – gerar empregos e rendas nas propriedades rurais; IV – evitar o êxodo rural, devido às pressões do setor imobiliário nos imóveis produtores de frutas; V – preservar o meio ambiente através do incentivo a adoção de técnicas sustentáveis de cultura das frutas; VI – produzir água potável por infiltração e ar puro através do seqüestro de carbono; VII – incentivar a recuperação e preservação das áreas de preservação permanente; VIII – contribuir com a qualidade de vida da população. Art. 3o Para efeito dessa Lei considera-se: I – Produtor Rural: pessoa física ou jurídica que explora a terra com fins econômicos ou de subsistência, por meio da agricultura, da pecuária, da silvicultura, do extrativismo sustentável, da aqüicultura, além de atividades como o turismo, respeitada a função social da terra; II – Termo de Adesão e Compromisso: documento por meio do qual o produtor rural

33

			oficializa seu interesse em aderir do Programa Municipal de Incentivo a Fruticultura declarando possuir as condições previstas no Art. 4o, § 2a desta Lei, se comprometendo a receber e prestar as informações necessárias aos técnicos responsáveis pelo diagnóstico e pela elaboração do Projeto Técnico Individual da Propriedade, bem como ao cumprimento das metas anuais que serão propostas; III – Plano Técnico Individual: documento elaborado por técnicos especializados e sob supervisão da Divisão de Agricultura, contendo um cadastro do produtor rural e de sua área de cultivo; diagnóstico inicial com informações agronômicas, ambientais, sociais e econômicas da(s) propriedade(s) do produtor rural aderente ao Programa, onde serão expostas as metas anuais que o produtor rural deverá atingir em suas áreas de produção de frutas e atualizado anualmente durante vigência do Termo de Adesão e Compromisso. Art. 4o Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a conceder subvenção econômica no valor máximo de R$ 4.000,00 (quatro mil reais) anuais, por hectare cultivado aos produtores rurais que possuam áreas com frutas no Município de Louveira. § 1o Os valores do caput desse artigo serão atualizados pela variação percentual do Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, apurado e publicado pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ou outro índice que vier a substituí-lo. § 2o São beneficiários da subvenção econômica os produtores rurais de frutas pessoas físicas ou jurídicas, que cumulativamente: I – desenvolvam efetivamente atividades agrícolas do cultivo de frutas ou que desejem iniciar ou restabelecer áreas de cultivos em locais agronomicamente adequados no Município de Louveira; II – não possuam na propriedade produtora de frutas locações ou sublocações de casas, galpões ou qualquer inquilino não ligado a atividade agrícola, agroindustrial, turísticas ou na manutenção dessa propriedade;

34

LEI COMPLEMENTAR nº 2.333	13 de dezembro de 2013.	Lei Geral Municipal da Microempresa e Empresa de Pequeno Porte	LEI COMPLEMENTAR Nº 2.333, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2013. Institui no Município de Louveira, Estado de São Paulo, a Lei Geral Municipal de tratamento diferenciado e favorecido às microempresas e empresas de pequeno porte de que trata a Lei Complementar Federal nº. 123, de 14 de dezembro de 2006, alterada pelas Leis Complementares n° 127 de 14 de agosto de 2007 e 128 de 19 de dezembro de 2008, e dá outras providências.
LEI n° 2.674	1° de abril de 2021	Auxílio Emergencial Municipal	Institui o auxílio financeiro emergencial - AFE, destinadas aos estabelecimentos que exerçam atividades não essenciais definidas no plano São Paulo e afetados economicamente pela crise da pandemia decorrente do Coronavírus (COVID-19). Estanislau Steck, Prefeito do Município de Louveira, Estado de São Paulo, faz saber que a Câmara Municipal de Louveira decreta e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei: Art. 1° Fica criado o Auxílio Financeiro Emergencial - AFE, no importe de R$ 3.000,00 (três mil reais) destinados aos estabelecimentos que exerçam atividades não essenciais definidas no Plano São Paulo e afetados economicamente pela pandemia do Coronavírus (COVID-19), em razão das restrições de funcionamento impostas pelas fases vermelha e emergencial, a ser pago em três parcelas mensais, iguais e sucessivas de R$ 1.000,00 (um mil reais) cada. Parágrafo único. O pagamento do Auxílio Financeiro Emergencial - AFE de que trata o caput será pago a cada beneficiário, desde que se enquadrem dentre os seguintes requisitos: I - Demonstrar que exercem alguma das seguintes atividades: a) Restaurantes; b) Lanchonetes; c) Academias de esportes e centros de ginástica; d) Bares sem entretenimento; e) Bares com entretenimento, shows e afins; f) Lojas de roupas; g) Lojas de calçados; h) Lojas de variedades e quinquilharias; i) Cabelereiros,

35

Lei nº 2456	05 de agosto de 2015.	PSA – Pagamento por Serviços Ambientais	Define as áreas de proteção e recuperação de mananciais (APRMS), estabelece as condições de uso e proteção das respectivas áreas, cria o programa de pagamentos por serviços ambientais (PSA) no município de Louveira e dá outras providências
Lei nº 2.784	11 de julho de 2022	Distrito Turístico de Serra Azul	Autoriza o Município de Louveira a Contratar Consórcio Público com os municípios de Jundiaí, Itupeva e Vinhedo para a realização de interesses comuns relacionados com o Distrito de Serra Azul.
LEI nº 2.331	13 de dezembro de 2013.	Plano Diretor	Art. 1o Fica instituído, nos termos do artigo 182 da Constituição Federal; do Capítulo III da Lei Federal no 10.257, de 10 de julho de 2001 e dos artigos 237 e 238 da Lei Orgânica do Município de Louveira, o Plano Diretor do Município de Louveira, na condição de instrumento básico, global e estratégico da política de desenvolvimento urbano e de gestão da cidade, que orienta a realização das ações públicas e privadas na esfera municipal. Subseção VI Do Turismo Art. 37 A política municipal de turismo tem como objetivo promover o aproveitamento do potencial turístico do município com o propósito de gerar atividades e renda que contribuam para a manutenção das áreas naturais, de produção agrícola e do patrimônio construído. Parágrafo Único - São diretrizes da política municipal de turismo: I - implantar uma política de incentivo ao turismo local, possibilitando a produção e comercialização de produtos agrícolas e derivados diretamente ao consumidor; II – Identificar o patrimônio turístico e elaborar material de divulgação e conscientização da população, especialmente junto a crianças e jovens, quanto às possibilidades de turismo rural e urbano no município; III - resgatar as tradições culinárias, culturais e arquitetônicas ligadas à produção local, incentivando a abertura de propriedades à visitação pública e ao turismo local;

36

			IV – desenvolver programas de conservação de áreas públicas e melhoria da paisagem urbana e; V – apoiar iniciativas de preservação do patrimônio ambiental e cultural da cidade. Subseção VII Das Ações e Investimentos Prioritários para o Desenvolvimento do Turismo Art. 38 São ações previstas pela política municipal de turismo: I – Elaborar e publicar um inventário do patrimônio turístico do município; II - adequar a infraestrutura turística do Município, adotando a sinalização específica de acordo com os parâmetros estabelecidos pela EMBRATUR, melhorando a identificação das principais entradas da cidade e o acesso às áreas rurais, com ênfase nas questões paisagísticas; Lei 2.331/2013 24 III - criar o Circuito Rural composto pelas vias: Estrada Nossa Senhora da Abadia, Rua Helena Carrieiro Baggio- Luv 369, Rodovia Romildo Prado, Estrada Municipal Tereza Bizzeto Cestarolli e Estrada do Barreiro – LUV 339; IV – definir e divulgar o calendário das festas sazonais realizadas no município.
LEI nº 2.332	13 de dezembro de 2013	Plano Diretor Lei de Zoneamento	CAPÍTULO I DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES Art. 1o O Zoneamento Urbano e Rural e os critérios de uso, ocupação e parcelamento do solo, estabelecidos nesta Lei em consonância com o Plano Diretor do Município de Louveira, são instrumentos da Política Urbana do Município e têm por objetivos: Seção III Do Zoneamento Rural Art. 21. A Zona Rural do Município é constituída pelas áreas destinadas a este uso, localizadas na Macrozona de Proteção Ambiental Fetá, excluídas aquelas que, em virtude de ocupações existentes, se encontram incluídas em uma das zonas de uso de solo urbanas.

37

			§ 1o As áreas que constituem a Zona Rural têm a finalidade de assegurar a conservação dos recursos naturais e a manutenção da atividade agrícola e turística, ficando denominada de Zona de Uso Agrícola e Turística (ZUAT). § 2o Os projetos de desmembramento devem respeitar área mínima igual ao módulo rural e ser previamente aprovado pela Prefeitura. § 3o Ao longo da Rodovia Romildo Prado, limitado as propriedades que fazem frente para tal rodovia, e com o objetivo de compatibilizar o potencial econômico da região com suas características rurais, turísticas e ambientais que se pretende preservar, serão admitidas atividades de turismo e serviço de grande porte, cuja autorização para instalação de qualquer estabelecimento nesta área, dependerá do atendimento as seguintes condições, sem prejuízo de outras que se façam necessárias em razão das especificidades de cada empreendimento: (Incluído pela Lei no 2.623, de 2019)
Lei Estadual Nº 17.374	08 de Junho de 2021	"Dispõe sobre a instituição de distritos turísticos no Estado de São Paulo, sobre a utilização da logomarca "SP Pra Todos"	Em referência à Lei Estadual No 17.374, de 08 de junho de 2021, "Dispõe sobre a instituição de distritos turísticos no Estado de São Paulo, sobre a utilização da logomarca "SP Pra Todos" e dá providências correlatas", a área do Complexo SerrAzul, que abrange, em sua totalidade, os municípios de Itupeva, Jundiaí, Louveira e Vinhedo, pode se enquadrar, de acordo com o art. 1o, §1o, Itens 1 e 2: 1 - Componham áreas públicas ou privadas de relevante interesse cultural, histórico, ambiental, urbanístico e econômico, com vocação para atividade econômica de turismo nacional ou internacional;
Lei nº 1.973	18 de abril de 2017	Lei Acessibilidade – Lei Específica ou Mobilidade Urbana	Estabelece normas gerais e critérios básicos para a construção e ou reforma em parques de diversão pública e ou privados destinados ao uso público no município de Louveira – SP para a promoção da acessibilidade as pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida e dá outras providências.

38

Lei nº 1.261	29 de abril de 2015	MIT	Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2022).

Com relação aos requisitos indispensáveis à Lei Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para manter o título de Municípios de Interesse Turístico, Louveira reúne condições para conquistar o Título de Município de Interesse Turístico: possui potencial turístico; dispõe de serviço médico emergencial e meios de hospedagem local e regional, assim como serviços de alimentação e informação turística; mantêm infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos; possui expressivos atrativos turísticos, Inventário da Oferta Turística e Plano Diretor de Turismo bem como Conselho Municipal de Turismo, constituído e atuante.

No próximo subitem informações sobre o dimensionamento de infraestrutura em geral do município necessários ao acolhimento do turismo.

3.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura

O município de Louveira possui infraestrutura urbana e serviços que se torna referência em todo Brasil, com ótimos indicadores na saúde educação segurança e saneamento básico.

O índice de desenvolvimento humano IDHM, é de 0,777 um ótimo índice nacional, na educação o índice de desenvolvimento na educação básica o (IDEB) foi acima da média nacional, no ensino fundamental e médio, ficando no ranking em 25 na posição em São Paulo e 105 no Brasil.

No saneamento básico é referência nacional o município oferece água encanada a 99% da população e 100% dos lixos produzidos pelos seus moradores é coletado, além de ser referência na coleta seletiva.

Com esses índices observamos que a infraestrutura atende os munícipes e os turistas.

Conforme critérios da lei o município de Louveira se planeja e mantem sua organização para atender aos aspectos infra estruturais e de serviços caracterizados

39

na supracitada Lei 1.261/2015: serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviço de informação turística, infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos. Neste sentido, Louveira apresenta virtudes, tal como o percentual de tratamento do esgoto em crescente elevação como apresentado na inventariação e a gestão de resíduos sólidos relatadas.

A proximidade com importantes municípios do interior do estado de São Paulo, conteúdo apresentado na caracterização da região do presente estudo, e de grande oportunidade para um desenvolvimento regional do turismo. Porém alguns aspectos infraestruturais são necessários aos municípios individualmente e cada um em suas peculiaridades, os sistemas de comunicação, segurança e saúde foram descritos no Inventário da Oferta Turística e atendem ao que se propõem.

A base da delegacia está localizada no endereço: Av. José Nicolau Estabile, 375 - Jardim Lago Azul, Louveira - SP, 13290-000 telefone (19)38481151 horário de funcionamento 24 horas para ocorrências e horário administrativo das 8:00 às 17:00.

A equipe é composta por 01 Delegado, 02 Escrivães e 03 investigadores 6 Agente policial, na parte administrativa 1 escriturário 5 estagiários.

De acordo com a Secretaria de Saúde da Prefeitura Municipal de Louveira o atendimento da saúde do município conta com 06 (seis) Unidade Básica de Saúde, 01 (um) Pronto Atendimento, 1 (uma) Santa Casa de Misericórdia, e 06 (seis) Clínicas Médicas Particulares,1 (um) Hospital de Campanha,1 (um) Centro de Reabilitação 1 (um) Centro de Especialidades Médicas e Odontológicas.

O Centro de Informações turística está localizado no centro da cidade na Estação Ferroviária, com objetivo de atendimento aos turistas e visitantes, com informações dos atrativos e serviços de apoio, e com objetivo também de atender e apoiar o trade turístico. O local possui sanitários, loja de artesanato, área para descanso, 2 (bike Station) estação com algumas ferramentas para pequenos consertos e assistência aos atrativos e visitantes. Quanto aos horários de funcionamento: Sábados, domingos, segundas, das 9:00hs às 15:00hs; Terças 13:00hs às 18:30hs e Quartas, Quintas, Sextas, das 8h às 18h30.

A conservação das estradas rurais visitadas pela equipe técnica e as vias com asfalto da cidade está em perfeita conservação, contudo a sinalização turística atende parcialmente o trânsito e carece de continuidade de suas chamadas nas vias de

acesso aos atrativos no município. Apenas a sinalização de trânsito nas principais vias e sinalizações independentes de empreendimentos privados, existem placas identificação nas propriedades rurais que participam do roteiro do agroturismo, além de mapas e placa de identificação das rotas de cicloturismo existentes, que foram criadas através de QRcode localizada no centro de informações turística, e as rodovias de acesso municipais e estadual merecem melhorias.

A sinalização turística é considerada auxiliar de trânsito, uma vez que, além de informar o acesso aos atrativos turísticos de uma localidade, auxilia no fluxo do trânsito em um município. É um item indispensável para um município que pretende se qualificar como MIT – Município de Interesse Turístico.

A seguir os ambientes Natural e Cultural são comentados no presente estudo de planejamento.

3.2.4 Ambientes Natural e Cultural

O município de Louveira possui em seus ambientes naturais e culturais potenciais turísticos e condições de expansão da atividade turística.

No **ambiente natural**, entre suas riquezas naturais estão Fazenda Santo Antônio, Parque Municipal Capivari, e a riquíssima fruticultura do município com cenários cênicos com parreiras de uvas, das propriedades rurais e de atrativos turísticos do município de Louveira.

No **ambiente cultural**, a **Casa da Cultura** oferece diversas oficinas culturais, para os munícipes com objetivo do fortalecimento da cultura, da arte e do entretenimento.

A estação ferroviária de Louveira é um importante patrimônio histórico cultural do município que está totalmente restaurado, um atrativo turístico cultural, que oferece diversos eventos culturais para munícipes e visitantes, além do espaço de vendas de artes e artesanato de Louveira e feiras.

A Subestação de Energia Francisco Monlevade, com 100 anos, o amplo espaço, abriga antigas residências utilizadas pelos engenheiros da época, um galpão principal com maquinário norte-americano e um busto em homenagem ao engenheiro Francisco Paes Leme de Monlevade, que dá nome à subestação, um excelente

patrimônio histórico a ser contemplado em um roteiro cultural de Louveira devido a imponência do prédio principal e pela beleza dos jardins estilo inglês.

A igreja São Sebastiao, Santo Antônio, Igreja da Abadia, Nossa Senhora Mãe dos Homens, São Pedro, Sagrado Coração de Jesus entre outras, fazem parte de toda a história do município, desde a fundação, imigração e evolução como município.

A igreja de São Sebastiao com belíssima pintura e arquitetura é um grande potencial para atrair turismo religioso e cultural, assim como as demais igrejas que possui importantes dados histórico do município de Louveira.

A Fazenda Santo Antônio e Fazenda Luiz Gonzaga, possui riquíssimo patrimônio histórico e cultural, a visitação nas fazendas onde temos a oportunidades de conhecer antiga senzalas, prédios com construções centenárias, e com as visitas monitoradas entramos nessa imersão de cultura com excelente resgate histórico-cultural.

O cemitério dos escravos é um importante potencial turístico cultural e histórico, a ser citado, pois pode contribuir no fortalecimento do turismo cultural.

A casa da academia de letras localizado próximo à estação ferroviária é um importante prédio histórico que pode compor esse cenário cultural.

Louveira ainda é representativa por seus eventos que integram o calendário de eventos culturais promovido pela Prefeitura e demais setores da sociedade. Nas vastas possibilidades de turismo, Louveira abriga ainda espaços de lazer como os pesqueiros, espaços rurais, restaurantes com gastronomia típica do interior comercio diferenciados, pontos turísticos.

No item da Oferta Turística/Cadeia Produtiva as possibilidades relacionadas aos ambientes natural e cultural do município serão mais detalhadas.

3.2.5 Oferta Turística

A Oferta Turística Original é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Louveira, incluindo eventos turísticos. Já na Oferta Turística Agregada estão serviços e equipamentos integrantes da cadeia produtiva do turismo.

Iniciando pela oferta de hospedagem, em Louveira existem 3 meios de hospedagem: Hotel Estância Santa Mônica, O Hotel Lago Azul e Pousada Tirolês. Diante do meios de hospedagem apontados, atualmente o município de Louveira

possui 121 leitos e 375 unidades habitacionais, existe no município de Louveira diversas casas e chácaras cadastradas em aplicativos de aluguel para diárias e temporadas na modalidade de hospedagem alternativas (Airbnb) fazendo com que a oferta de hospedagem no município seja além dos meios de hoteleiros, Com relação à empregabilidade neste segmento hoteleiro, são 47 funcionários que trabalham de modo fixo nos empreendimentos hoteleiros do município, considerando-se, os empreendimentos hoteleiros que forneceram a informação.

O Inventário indicou ainda o registro de **62 estabelecimentos no setor de alimentação** que se apresentam como de interesse ao turista pelas suas características, e assim foram avaliados pela equipe técnica. Quanto a empregabilidade no setor gastronômico, diante dos estabelecimentos respondentes, 684 funcionários, trabalham de modo fixo e 73 de forma temporário, considerando-se, os empreendimentos que forneceram a informação.

Quadro 6 – Estabelecimentos de Alimentação

Estabelecimentos de Alimentação	
Augusto's	Pomarolla Restaurante
Cidinha Bolos	Ponto Certo Louveira Pastelaria e Açaí
Casa de Bolos Louveira	Restaurante Duda´s
Cacau Show	Fazenda Luiz Gonzaga
Balaios Crepes e Petiscos	Restaurante Pururucas
Café no Campo	Restaurante Renovo
Cantina do Aldo	Restaurante Tarantella
Restaurante Currupira Grill	Sorveteria Gygabon
Della Porto - Sorvetes e Açaí	Sr. Sorvete Louveira
Esfiha e Padaria Xandão	Sucos e Frutas Burch
Famiglia Battistuzzo	Tô Indo Açaí Centro e Bairro
Gellato's Mel	Vinhos Micheletto
Gellato´s Mel Sorvetes e Açaí	Restaurante Frango Assado
Lago Azul	Cervejaria Hebling
Laura Pães	Formiga Amiga

43

Luflaan Doceria	Gordão Lanches
Padaria Martinichi	Ichiban Sushi
Mc Donald´s	Pesqueiro São Pedro
Nuttry Açai	Ponto da Esfiha
Ohana Açaí	Pedu´s Restaurante e Pizzaria
Passarela do Pão	Sabor em Detalhes
Pescal Pesqueiro e restaurante	Somos Broz
Gordon Lanches	Subway
Valets Burger	Trattoria Loschi
Andolini Pizzeria	PD Pasteis
Cose Dell Abadia (Café da manhã Rural)	Amélias Bar
Restaurante Hotel Fazenda Santa Mônica	Castello Pizzaria
Don Casadei Empório e Restaurante	Estação Louveira Pizzaria
Bella Pizzar	Padaria Martins Panificadora
Los Pampas Restaurante	Starbucks Cooffe
Gauchinho Sabor do Sul	Tropicana

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2022).

Com relação aos atrativos ou pontos turísticos abertos à visitação segue no Quadro 7 e são parte da Oferta Turística Original, sobre a qual é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Louveira. Os atrativos foram divididos em atrativos naturais, atrativos culturais, realizações técnicas e científicas e atividades econômicas; e suas fichas englobam desde questões administrativas e ambientação, a formas de comercialização, características históricas.

Estas possibilidades de turismo, de acordo com a terminologia de segmentação preconizada pela Lei nº 1.261/2015, são o Turismo Cultural, Turismo Rural, Ecoturismo, Turismo Religioso, Turismo de Negócios e Eventos e Turismo de Aventura. Dentro das categorias culturais e naturais foram criadas subcategorias com formulários específicos para cada uma delas, assim, **os atrativos e pontos turísticos naturais e culturais** foram divididos conforme quadro a seguir.

44

Quadro 7 – Atrativos Naturais e Culturais de Louveira (SP).

ATRATIVOS E PONTOS TURÍSTICOS	
Atrativos Culturais (Turismo Cultural, Industrial, Rural, Religioso, Gastronômico Negócios e Eventos)	
	Igreja de São Sebastião
	Nossa Senhora Mães dos homens
	Matriz Sagrado Coração de Jesus
	Igreja de Santo Antônio
	Igreja São Pedro
	Capela de Nossa Senhora da Abadia
	Sala de eventos da cultura
	Sala de Eventos e Galeria de Arte
	Casa da Cultura
	Estação Ferroviária
	Cemitério dos escravos(P)

45

Leal consultores associados

	Hotel Santa Mônica
	Fazenda Santo Antônio
	Chácara Alvorada
	Fazenda Luiz Gonzaga
	Cose Dell´Abadia
	Café no Campo
	Cantina do Aldo
	Empório Damacena (P)
	Casa San Fior
	Sitio Registro
	Empório Tuthi Thoro Pimentas

46

Leal consultores associados

	Família Battistuzzo
	Pesqueiro Pescal
	Pesqueiro São Pedro
	Pesqueiro dos Amigos (P)
	Vinhos Michelletto
	Sucos e Frutas Burch
	Feira de Artesanato
	Feira Livre (Centro) Feira livre (Santo Antônio) Feira de produtos Naturais (Monterrey) Feira noturna estação (estação prevista) Feira do Produtor Rural
	Ecoparque Louveira
	Subestação de Energia Francisco de Monlevade

47

	Alambique Irmãos Marins (P)
Atrativos Naturais	
	Parque Capivari
	Estrada Ecológica (P)

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2022).

A seguir apresentamos as **festas, comemorações e atividades realizadas tradicionalmente em Louveira** sem, contudo, os referidos eventos e manifestações populares realizados no município constituem um Calendário de Eventos Turísticos do Município.

48

Quadro 8 – Calendário de Eventos.

MÊS	EVENTO	LOCAL
JANEIRO	Confraternização Universal (Ano Novo)	-
FEVEREIRO	carnaval	
MARÇO	Dia Internacional da Mulher-	Realizado pelo Fundo Social de Solidariedade
ABRIL	Queima do Alho	Centro equestre Associação Equestre e Romaria de Louveira
MAIO	Festa da Uva e Expo Caqui Desfile de cavaleiros	Prefeitura municipal Parque do Trabalhador
JUNHO	Expo Micheletto	Vinícola Vinhos Micheletto
	Festa de Santo Antônio	Comunidade realizadora: Bairro Santo Antônio e Comunidade Nossa Senhora Mães dos Homens
JULHO	Festa do São Pedro	Bairro Cestarolli Comunidade São Pedro
AGOSTO	1º Festival Louveira Bike	Realizado pela secretaria de Desenvolvimento econômico

49

	Nossa Senhora da Abadia	Bairro Abadia
	Romaria Pira Pora de Bom Jesus	Associação Equestre e Romaria
SETEMBRO	**Festa das tradições Nordestina**	Prefeitura municipal Louveira secretaria de eventos e cultura
OUTUBRO	**Festa da Primavera**	Comunidade realizadora: Matriz São Sebastião
Novembro	-	-
DEZEMBRO	**Cavalgada**	Associação equestre festa da uva
	Natal Iluminado	Praça da Matriz Estação Ferroviária

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2022).

No item 3.2.6 serão apresentadas informações relacionadas à caracterização da Demanda Turística do município de Louveira tendo como referência o Estudo de Demanda, volume que é parte integrante do Plano Diretor de Turismo.

3.2.6 Demanda Turística

Diante da atual conjunta econômica, os turistas e/ou excursionistas estão buscando novas alternativas para viajar. Uma das formas é por meio do turismo de proximidade, onde, busca-se explorar e visitar destinos próximos a cidade de origem sem gastar muito. Entretanto, para que o turismo possa se consolidar de forma rentável é preciso estabelecer pilares que garantam sua manutenção e continuidade.

O Município de Louveira está localizado a 72 Km de São Paulo, a aconchegante cidade, tem sua origem italiana e tradições típicas, além de fazer parte do Polo Turístico do Circuito das Frutas, sendo conhecida pela qualidade das frutas que produz. O município se agita, com visitantes de toda região, os quais são atraídos pela bela paisagem, gastronomia, eventos e, Estação Ferroviária, local, com uma beleza arquitetônica inglesa preservada, a qual proporciona ao visitante, uma viagem ao tempo, o espaço serve de cenário para fotografias, além de contar com uma Loja de Artesanato e com o CIT - Centro de Informações Turísticas, no espaço também são realizados eventos e exposições culturais. Diante do exposto, para conhecer melhor a demanda turística de uma destinação, a elaboração do estudo de demanda se faz necessário.

O Estudo de Demanda Turística Real possibilita o amplo conhecimento sobre o mercado turístico local e a dinâmica em que o turista e/ou excursionista escolhe seus produtos e/ou serviços. Dessa forma, a pesquisa é uma ferramenta indispensável para o planejamento turístico de uma destinação.

A **LEAL Consultores e Associados** e sua equipe realizou no ano de 2021, pesquisas durante os finais de semana e feriados e, atingiu **244 entrevistas com turistas e excursionistas** que visitaram o município de Louveira.

As pesquisas realizadas, ocorreram em diferentes momentos, nos meses de: agosto, setembro, outubro e dezembro, sendo aplicadas nos seguintes locais: evento Expresso Turístico, no evento Louveira Bike, Vinhos Micheletto, no evento MTB 5KM, no Cose Dell Abadia e, Sucos e Frutas Burch.

No presente estudo, pode-se observar que os turistas e/ou excursionistas que visitaram Louveira, 70% informaram advir de municípios com até 100km de Louveira, no entanto, 22% apontaram capital, região metropolitana e litoral do estado e, em relação ao meios de transporte utilizado, 74% chegou ao destino com o próprio automóvel, e 24% apontaram outros meios que no caso do presente estudo, trata-se das bikes.

Muitos dos entrevistados já conheciam o destino e, aqueles que não conheciam, informaram que a principal fonte de informação para chegar ao destino foi a indicação de amigos/parentes e por meio da internet/mídias sociais. Dentre os principais motivos para realizar a viagem, o lazer foi item de destaque. Aqueles que

denotaram o lazer como a principal motivação, o principal atrativo no presente estudo foram os eventos e a Natureza/ecoturismo.

Como observado anteriormente, expressivo percentual de visitantes, informaram advir de municípios próximos, no entanto, 5% pernoitaram na cidade e, o tempo de permanência no destino de maior destaque foi de 5 dias ou mais. Observa-se no presente estudo que 59% se hospedaram na casa de amigos/parentes, 33% denotaram outros meios e, 8% utilizaram serviços hoteleiros.

Quanto ao perfil dos entrevistados, 50% são do sexo masculino, a faixa etária de destaque no presente estudo foi 71% estando em uma idade de 30 a 59 anos. O nível escolar de 52% foi nível superior e a faixa de renda familiar de 70% é de R$ 1.901,00 a R$ 9.500,00. Outra característica a se registrar, o maior percentual de respondentes estava viajando com amigos/colegas de trabalho seguido do grupo familiar, casal sem filhos e casal com filhos.

Diante dos valores declarados, observa-se que os respondentes estão dispostos a gastar em média R$ 169,25, distribuída entre alimentação, transporte, hospedagem, atrativos/passeios, compras pessoais e outros gastos não declarados. Na presente pesquisa, para se obter a média, foi realizado a somatória de todos os itens e dividido pela quantidade de entrevistado respondente.

Em relação aos apontamentos, na perspectiva dos respondentes, a natureza, Infraestrutura, Estação Ferroviária, Atrativos e eventos foram itens observados de forma positiva em relação ao que a cidade tem de melhor e, a infraestrutura, sinalização e ausência de ciclovias, foram itens observados de forma negativa por alguns visitantes.

Com relação à percepção dos visitantes em relação à infraestrutura de Louveira, observa aprovação para a limpeza urbana, segurança pública e Sinalização Turística, no entanto, mesmo com aprovação, cabe nos apontar que a sinalização foi vista por alguns visitantes de forma negativa.

O serviço de táxi, expressivo percentual não avaliou, mas, podemos justificar pois, o maior percentual de respondentes, utilizaram o próprio veículo para realizar a viagem, no entanto, aqueles que utilizaram o serviço e se sentiram em condições de avaliar, 33%, classificou de bom a muito bom e, 10% de ruim a muito ruim. Já o meio de hospedagem, 62% não avaliou, aqueles que se sentiram em condições de avaliar, 36%, considerou de bom a muito bom.

A Telecomunicação, internet, Restaurantes/alimentação e preços praticados, observa-se aprovação, já a Diversão noturna, expressivo percentual não avaliou o serviço, mas, aqueles que avaliaram, 41%, classificou de bom a muito bom.

Os atrativos turísticos, informação turística, Guia de turismo e passeios City Tour, forma bem avaliados, no entanto, percentual de não avaliação também foi significativo, cabendo neste momento, uma reflexão, pois, a ausência de avaliação se dá pela disponibilidade de informação dos serviços no município ou, pelo entrevistado não ter utilizado o serviço?

Neste momento, cabe-nos apontar que a falta de avaliação para alguns serviços, pode-se justificar devido a característica do passeio de um dia, onde o visitante/excursionista não pernoita na cidade ficando dessa forma, sem condições de avaliar alguns serviços.

Mesmo diante de todos os apontamentos, em nível de satisfação e insatisfação, observa-se que 85% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao destino, o que demonstra interesse em conhecer melhor a cidade e seus atrativos

53

CAPÍTULO 4 - CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS DE AÇÃO, PROGNÓSTICO – DIRETRIZES – PROGRAMAS – PROJETOS.

Leal consultores associados

4 Concepção de Estratégias

Neste Capítulo serão tratados o Prognóstico, as Diretrizes, os Programas e os Projetos resultantes do presente estudo, de modo que o planejamento estratégico se dê como consequência do Inventário da Oferta Turística, do Diagnóstico Turístico e das Pesquisas de Demanda Real.

Nesta etapa a participação social foi validada e se legitimou por meio dos Encontros Técnicos Temáticos com públicos de interesse (Conselho Municipal de Turismo, Secretários Municipais, Grupos de Artesãos, Vereadores, representantes dos meios de Alimentação, atrativos e empreendimentos turísticos e, Associações, Entidades e demais organizações de interesse ao desenvolvimento do turismo) em reuniões que serão apresentadas nas Diretrizes do Plano.

4.1 Prognóstico

O Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. A análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo. Embora existam virtudes e determinados pontos críticos e itens a serem aprimorados na destinação apurou-se que o cenário geral para o desenvolvimento da atividade turística no futuro é, de modo geral, **OTIMISTA** (Quadro 09).

Importante ressaltar também que este planejamento construiu, para validação do COMTUR e demais envolvidos com este planejamento, a **Missão**, a **Visão** e os **Valores** para a município com relação ao desenvolvimento do turismo[2].

Também serão estabelecidos os **Objetivos** e **Metas** que deverão ser alcançados, em espaço de tempo definido de acordo com as necessidades e prioridades locais. Os objetivos e metas serão estabelecidos de acordo com os desafios identificados para o desenvolvimento do território por meio das análises SWOT realizadas na etapa de Diagnóstico.

[2] Entendemos por **missão** a declaração da razão de ser da destinação turística. A **visão** aquilo que é almejado pelos atores locais (neste contexto representados por membros da comunidade em geral, empresariado, Poder Público, terceiro setor e representações de classe). Os **valores** um conjunto de princípios adotados pela localidade relacionado ao desenvolvimento do turismo.

Quadro 9 – Construção de Cenários.

CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS	
Dimensão	**Cenário**
Caracterização da região	**OTIMISTA**
Ambientes cultural e natural	**OTIMISTA**
Ambiente Jurídico e Institucional	**OTIMISTA**
Infraestrutura	**OTIMISTA**
Oferta Turística	**OTIMISTA**
Demanda Turística	**OTIMISTA**
Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo	**NEUTRO**

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Depois do Prognóstico apresentado serão abordados alguns aspectos importantes para futuras ações mercadológicas. Já consideramos o refinamento das informações coletadas e analisadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real, no Diagnóstico e no Prognóstico.

Inclui-se nesta avaliação com foco nos aspectos mercadológicos os resultados já coletados e pré-avaliados dos Encontros Temáticos – serão apresentados no item 4.3.

4.2 Aspectos Mercadológicos

A definição de um posicionamento é fundamental para orientar o estabelecimento da identidade do município, pois representa vantagens competitivas

e valores agregados ao destino que possam ser percebidos diretamente ou subjetivamente pelos seus clientes.

Ao se orientar para o mercado, o destino pode se adequar às necessidades e expectativas dos consumidores, aprimorando a cadeia produtiva do turismo às variáveis mercadológicas que o influenciam no mundo contemporâneo. O conjunto composto por **Missão**, **Visão** e **Valores** representa o conceito de posicionamento e orientação para o mercado turístico do município, uma vez que retrata a identidade característica do destino.

Neste momento também será apresentada **a Proposta de desenvolvimento do Distrito Serra Azul**, de modo que não apenas a sua oferta seja melhor organizada, como também, sirva de referência, para as Políticas Públicas voltadas ao desenvolvimento do turismo.

4.2.1 A Missão

A missão é uma breve declaração do propósito e a razão de existência que irá nortear e influenciar, diretamente, a rotina da destinação turística, seus agentes e no futuro destes. E a partir desta missão as ações de marketing também poderão ser melhor planejadas no futuro.

É oportuno esclarecer que a equipe técnica, considerando-se todos os subsídios de informações constantes no Inventário da Oferta Turística, do extraído do Estudo de Demanda, em conversas com locais, análises observacionais e levantamentos bibliográficos complementares, identificou aspectos históricos e culturais diversos na longa trajetória de Louveira.

Diante do exposto no presente estudo e das discussões promovidas nos encontros temáticos, a equipe de trabalho formada pela **LEAL Consultores e Associados** chegou à seguinte Missão para validação da localidade:

"Promover Louveira como destino turístico sustentável no Estado de São Paulo, que valoriza as possibilidades de turismo no meio rural, sua memória ferroviária e suas empresas, um lugar de convivência pacífica e harmônica, com serviços turísticos contemporâneos e inclusivos."

Para sustentar a Missão apresentada pela equipe técnica do estudo segue a presente exposição de motivos. De se destacar que Louveira faz parte do Pólo Turístico do Circuito das Frutas, sendo conhecida, pela qualidade das frutas que produz, tendo como destaque a Uva Niágara Rosada.

A cidade tem origem italiana e a população mantém as tradições típicas. Dentre as tradições, algumas são preservadas como: a fabricação de vinhos, doces caseiros, mel, compotas, pratos típicos como polenta, variações de carnes e massas, bem como a confecção de artesanatos.

O município se agita, com visitantes de toda região, os quais, são atraídos pela bela paisagem, gastronomia, eventos e, Estação Ferroviária, local, com uma beleza arquitetônica inglesa preservada, a qual, proporciona ao visitante, uma viagem ao tempo. A fruticultura do município com cenários cênicos com parreiras de uvas, das propriedades rurais e os atrativos turísticos do município servem de cenário para belos registros fotográficos.

Vivenciar o lazer em contato com a ruralidade, natureza, belezas arquitetônicas, cultura local, gastronomia típica e artesanato, são aspectos determinantes na missão de se desenvolver o turismo no destino de Louveira.

Todos os aspectos apontados, somados às contribuições recebidas nos Encontros Temáticos, às manifestações do público pesquisado e olhar técnico da consultoria em turismo corroboraram para a elaboração da missão para o desenvolvimento do turismo em Louveira supracitada.

4.2.2 Visão de Futuro

A visão de futuro representa a perspectiva em longo prazo dos agentes locais, onde se pretende chegar. Com esta motivação a equipe de trabalho formada pela **LEAL Consultores e Associados** chegou à seguinte Visão para validação da localidade:

> ***"Transformar Louveira em um caminho indispensável para o turista brasileiro, destino turístico inteligente e atraente para investidores."***

De se ressaltar que as realizações que contribuirão com a visão acima descrita estão descritas no item Programas e Projetos do presente estudo.

58

4.2.3 Valores

A seguir descrevemos os valores, ou seja, um conjunto de princípios adotados pela localidade relacionados ao desenvolvimento do turismo, recomendados aos Louveirenses.

- ✓ **Valorizar pessoas do campo;**
- ✓ **Gerar riquezas por meio do turismo;**
- ✓ **Conservar a memória ferroviária no Estado de São Paulo;**
- ✓ **Qualificar e profissionalizar atores locais;**
- ✓ **Adotar a responsabilidade socioambiental.**

No item 4.2.4 será apresentada uma proposta de setorização do Mapa Turístico do Município de Louveira.

4.2.4 Distrito Turístico Serra Azul

Para complementar esta etapa do trabalho, apresentamos o Mapa da setorização do Distrito Turístico de Serra Azul, que está sendo implantado em nossa região.

Figura 2 – Mapa Proposta Distrito de Serrazul.



Fonte: Prefeitura de Louveira – Desenvolvimento Econômico (2022).

59

Em decorrência da Lei 17.374 de 08 de junho de 2021, que, dispõe sobre a instituição de distritos turísticos no Estado de São Paulo, sobre a utilização da logomarca "SP Pra Todos" e dá providências correlatas, foi publicado o Decreto 66.273 de 29 de novembro de 2021, que institui o Distrito Turístico Serra Azul nas áreas que especifica dos Municípios de Itupeva, Jundiaí, Louveira e Vinhedo e dá providências correlatas.

O Objetivo dos Distritos Turísticos, visa estimular a atração e a implantação dos empreendimentos, ampliando assim, as atividades econômicas associadas ao turismo da região a qual, Louveira faz parte, gerando renda, empregos e fomentando parcerias entre as iniciativas públicas e privadas, voltadas à promoção do turismo.

No item 4.3 serão apresentados os resultados dos Encontros Temáticos que serviram de referência para a construção da Análise SWOT já apresentada neste estudo.

4.3 Encontros Temáticos

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram obtidas por meio de Encontros Técnicos Temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe técnica de trabalho com o Conselho Municipal de Turismo, Secretários Municipais, Grupos de Artesãos, Vereadores, representantes dos meios de Alimentação, atrativos e empreendimentos turísticos e, Associações, Entidades e demais organizações de interesse ao desenvolvimento do turismo

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Tapiratiba que serviram de base para a análise de SWOT feita pela empresa e já apresentada anteriormente no presente estudo por meio do Diagnóstico Turístico no Capítulo 2 – Estudos e Análises. Foram realizadas 07 reuniões cujos agrupamentos foram feitos conforme quadro a seguir.

Quadro 10 – Encontros Temáticos.

Encontros Temáticos	
ET1	Secretários Municipais
ET2	Grupo de Artesãos
ET3	COMTUR
ET4	Vereadores
ET5	Meios de Alimentação
ET6	Atrativos e Empreendimentos Turísticos
ET7	Associações, Entidades e demais organizações de interesse ao desenvolvimento do turismo

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

De se reafirmar a divulgação destes Encontros Temáticos junto ao público de interesse, sendo feitos contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse e convites encaminhados por escrito pela Divisão de Turismo Louveira.

Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e referência aos programas e projetos propostos durante a execução do Plano Diretor de Turismo do Município.

Os dados coletados durante não apenas esta fase do estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Divisão de Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados, o qual permitirá o controle e reavaliação do Plano.

61

4.3.1 ET1 – Secretários Municipais

No encontro com os secretários municipais, foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Louveira, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 11 – Pontos Fortes e Fracos ET1.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Áreas naturais dentro do município	- Divulgação das Rotas Turísticas existentes.
- Preservação ambiental	- Sinalização Turística das Rotas Turísticas.
- Proximidade de grandes centros urbanos	- Mobiliário urbano
- Fazendas Históricas – Santo Antonio – Conceição do Barreiro – Passarinho – construções seculares	- Identificação da cidade nas entradas.
- Vinícolas – Produção de Frutas	- Capacitação dos empresários para o Turismo.
- Igreja São Sebastião	- Capacitação dos operacionais.
- Estação Ferroviária	- Rede Hoteleira
- 2/3 do território é área de proteção ambiental	- Falta de identidade do artesanato local.
- Cicloturismo	- Identidade gastronômica.
- Complexo Ferroviário restaurado	- Divulgação do destino.

62

- Hospitalidade da população	- Ciclovias
- Calendário de eventos (grande quantidade).	- População, empresários e moradores de condomínios não conhecem todos os atrativos.
- Ruralidade – Bucolismo – Resgate histórico – cidade do interior – Experiências e Vivências.	- Acessibilidade nas ruas e calçadas públicas.
- Ponto de Encontro de Cavaleiros – Associação Equestre.	-
- Implantação Distrito Turístico	-
- Proximidade do Complexo Serra Azul.	-
- Coração do Circuito das Frutas	-

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 12 – Oportunidades e Ameaças ET1.

Oportunidades	Ameaças
- Criar novos atrativos turísticos.	- Outros municípios mais organizados.
- Criar roteiros pela cidade.	- Especulação imobiliária.
- Criação do Distrito Turístico.	- Uso sem critérios da água.
- Cursos técnicos para o segmento do turismo.	- Aumento do número de turista - água e esgoto.

63

- Trem Vale das Frutas – Valinhos – Vinhedo – Louveira.	- Pandemia
- Trem expresso – São Paulo – Jundiaí – Campinas.	- Mudança de Governo Estadual
- Agencias receptivas para realizar passeios – city tour.	-

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 13 – ET1: Como está o Turismo hoje em Louveira?

Como está o Turismo hoje em Louveira?
- Em construção. - Trabalhos de forma individual. - Falta identidade. - Exploração amadora. - Potenciais inexplorados. - Inúmeras oportunidades para investir no município.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou, como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 14 – ET1: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?
▪ Em construção. ▪ Trabalhos de forma individual.

64

▪ Falta identidade. ▪ Exploração amadora. ▪ Potenciais inexplorados. ▪ Inúmeras oportunidades para investir no município.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 15 – Sugestões ET1.

Sugestões
▪ Preservar o meio ambiente. ▪ Preparar a população para receber cada vez melhor o turista. ▪ Explorar o esporte de aventura. ▪ Captação de eventos. ▪ Passeios à cavalo, charrete, experiências equestres. Melhorias na estrada que liga ao futuro Distrito Turístico. ▪ Aproveitar melhor os turistas que visitam o complexo Serra Azul. ▪ Turismo nas escolas do município. ▪ Incentivar o cicloturismo. ▪ Implantar ciclovias. ▪ Fortalecimento da classe empresarial para investir no turismo. ▪ Planejamento deve seguir as metas da ONU 20/30. ▪ Melhorias na acessibilidade em vias publicas. ▪ Sensibilização da população. ▪ Projeto de Comunicação voltada ao Turismo. (FAMTOR – PRESS TRIP – INFLUENCERS)

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 02, realizado especialmente com os Grupo de Artesãos.

65

4.3.2 ET2 – Grupo de Artesãos

No encontro com o Grupo de Artesãos foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Louveira, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 16 – Pontos Fortes e Fracos ET2.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Estação de Trem - Subestação - Hotel Santa Mônica - Turismo Rural – Colhe e Pague, Café da manhã, venda de artesanatos, trilhas, almoço rural, degustação de Bebidas, vinhos, adegas. - Igreja Matriz São Sebastião - Capela Santo Antônio - Cicloturismo - Proximidade de grandes centros. - Acesso às rodovias. - Festa da Uva - Festa Nordestina. - Grupo de artesãos com vontade de se organizar. - Doces locais.	- Divulgação do turismo e da loja de artesanato - Falta sinalização da loja de artesanato. - Espaço pequeno para expor os produtos do artesanato. - Capacitações inovação, gestão, acesso ao mercado, inserção digital. - Maior união do grupo. - Local onde é instalado o artesanato na Festa da Uva.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 17 – Oportunidades e Ameaças ET2.

Oportunidades	Ameaças
- Desenvolver novos produtos - Retomada das Feiras de artesanato	"Sem contribuição"

66

- #artesanatolouveira - Vendas em condomínios - Vendas nas feiras livres - Parcerias com atrativos turísticos	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima, os Artesãos foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 18 – ET2: Como está o Turismo hoje em Louveira?

Como está o Turismo hoje em Louveira?
• Péssimo. • Não tem turismo de Louveira. • Parado.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático destinado ao Grupo de Artesãos foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou aos membros de como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 19 – ET2: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?
- Louveira cidade do artesanato rural - Louveira terra do Turismo Rural e Artesanato - Louveira sai do anonimato e é destaque no Turismo. - De Louveira para o Mundo. - Louveira a Joia do C Frutas

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 20 – Sugestões ET2.

Sugestões
▪ Aumentar o número de ciclovias. ▪ Ampliar o local de comercialização ▪ Feirinha ▪ Maior divulgação das ações do artesanato para aumentar o número de participantes. ▪ Capacitação para novas técnicas, gestão (formação de preço), inovação, iconografia, inserção digital. ▪ Fortalecimento do grupo – trabalhar juntos, criar uma Associação. ▪ Desenvolver novos produtos com ícones locais. ▪ Identificação dos artesãos locais para desconto no comercio local. ▪ Melhorar a divulgação do Turismo. ▪ Missões Técnicas (mega artesanal).

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 03, realizado especialmente com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo.

4.3.3 ET3 – COMTUR

No encontro com os representantes do COMTUR foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Louveira, sobre os quais listamos a seguir:

68

Quadro 21 – Pontos Fortes e Fracos ET3.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Cicloturismo - Proximidade de grandes centros emissivos - Facilidade de acesso - Proximidade de Viracopos - Distrito Turístico - proximidade - Atrativos ligados à Ferrovia - Implantação do Trem Turístico - Piloto - Bucolismo - Selo Município Verde e Azul. - Tradição do Cultivo da Uva e Caqui. - Sensação de Segurança. - Incentivo Público para o Produtor Rural. - Integração de Poder Público e Empresarial com foco no Turismo (COMTUR).	- Dificuldade de interação dos profissionais da área técnica em turismo. - Capacitação de mão de obra (operacionais). - Oferta de meios de hospedagem. - Capacitação em gestão e empreendedorismo (empresários). - Divulgação e Marketing do Destino. (institucional e empresarial) - Zoneamento da cidade não define as áreas de turismo e de outros segmentos. - Carência de Rotas Turísticas definidas. - Coleta de lixo nas áreas rurais. - Acesso para Hopi Hari - Sensibilização da Comunidade. - Acessibilidade – Pública e Privada.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

69

Quadro 22 – Oportunidades e Ameaças ET3.

Oportunidades	Ameaças
- Distrito Turístico – novos empregos – melhoria do acesso ao Hopi Hari. - Turismo Pós-Pandemia. - Explorar novas atividades ou experiencias no Turismo. (Aventura, pedagógico, rotas diversas).	- Pandemia - Concorrência de mão de obra (oferta de trabalho de trabalho semanal) - Crescimento de Loteamentos e Condomínios.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 23 – ET3: como está o Turismo hoje em Louveira?

Como está o Turismo hoje em Louveira?
• Grande potencial de desenvolvimento. • Fraco. • A ser descoberto, pelo turista.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou, como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

70

Quadro 24 – ET3: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?
▪ Louveira após a Pandemia, recebe pessoas do mundo inteiro, para conhecer uma pequena cidade do interior paulista. ▪ Louveira torna-se o novo vale ..... do turismo brasileiro. ▪ Como Louveira transformou a realidade do Turismo em 10 anos. ▪ Excelência em Turismo e hospitalidade. ▪ Seja bem vinda à Disney Brasileira. ▪ Louveira a Orlando Brasileira. ▪ Ser pequeno também é bacana – conheça a Nova Louveira. ▪ Louveira – Excelência em Turismo Sustentável. ▪ Louveira – a cidade que chegou ao futuro fazendo o tempo parar.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 25 – Sugestões ET3.

Sugestões
▪ Sinalização Turística – revisão e complementação. ▪ Sensibilização para quem está nas Rotas Turísticas. ▪ Selo Turístico com regulamentação própria. (COMTUR e D Turismo). ▪ Aplicativos para os segmentos. ▪ Incentivar a classe empresarial para investimentos no entorno do Distrito Turístico. ▪ Desenvolver novos produtos turísticos atrativos urbanos e rurais. ▪ Leis incentivos para o segmento. ▪ Campanha de preservação e conservação das áreas rurais e urbanas com relevância histórica e cultural. ▪ Incentivar o associativismo entre a classe empresarial.

71

- Definir a gestão da atividade turística no município com apoio do COMTUR e empresários.
- Estudos de capacidade de carga.
- Educação e gestão ambiental voltada para o Turismo.
- Calendário de eventos – formalizado.
- Integração das informações para todo o trade turístico.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 04, realizado especialmente com os Vereadores de Louveira.

4.3.4 ET4 – Vereadores de Louveira

No encontro com os Vereadores foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Louveira, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 26 – Pontos Fortes e Fracos ET4.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Turismo rural – Adegas - Alambiques	- Incentivar novos atrativos
- Estação ferroviária - Patrimônio	- Capacitação para empresários
- Cemitério dos escravos – próximo ao Vinhos Migueleto	- Capacitação dos operacionais
- Clima – muito verde	- Desunião da classe empresarial
- Cicloturismo	- Pouca hospedagem
- Trilhas	- Falta um Portal
- Frango Assado	- calendário de eventos

72

- Participante do Circuito das Frutas	
- Romarias Santana do Pirapora	
- Parque Público em construção	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 27 – Oportunidades e Ameaças ET4.

Oportunidades	Ameaças
- Aproveitar o turismo pedagógico - Aproveitar a exploração de serviços no Parque Público - Festa de Rodeio - Explorar o Parque de Vaquejada – Pista de arrancada	"Sem contribuição"

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 28 – ET4: como está o Turismo hoje em Louveira?

Como está o Turismo hoje em Louveira?
"Sem contribuição"

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

73

Quadro 29 – ET4: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?
"Sem contribuição"

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 30 – Sugestões ET4.

Sugestões
▪ Festa nordestina – Centro de Tradições nordestinas. ▪ Portal na entrada da cidade ▪ Estimular os eventos na cidade. ▪ Criação de um city tour. ▪ Fortalecer o calendário de eventos. ▪ Facilidade na abertura de novos negócios ▪ Fortalecer os agricultores

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 03, realizado especialmente com os representantes dos Meios de Alimentação.

4.3.5 ET5 – Meios de Alimentação

No encontro com os representantes dos Meios de Alimentação foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Louveira, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 31 – Pontos Fortes e Fracos ET5.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Potencial para novos negócios nos empreendimentos existentes. (novo olhar – inovação – criatividade, novos produtos)	- Indicação da cidade na rodovia.
- Grande fluxo de turista na rodovia (passantes)	- Sinalização indicando que está na cidade.
- Agricultura – Turismo rural – produção de frutas e hortaliças.	- Pouca divulgação das atratividades do município.
- Igreja São Sebastião e Santo Antônio, Sagrado Coração – casamentos de famílias de outras cidades	- Falta de integração entre a parte central e os bairros. (Centro Novo e Centro Velho).
- Projeto de morango orgânico na Abadia.	- Marketing da cidade, não existe.
- Complexo Esportivo CEIL	- Mão de obra para o segmento de alimentação
- Estação Ferroviária	- Falta de união dos empresários
- Área de Lazer do Trabalhador	- Espaço para os meios de alimentação local nos eventos da cidade.
- Parreirais de Uva – Bairro Santo Antônio.	
- Festa da Uva – Festa Nordestina.	
- Sanfior – Loja de Produtos artesanais.	
- Frango com polenta – tradição nas festas.	
- Grande área natural.	

75

- Cicloturismo – grande quantidade	
- Auxílio Emergencial para o Comércio.	
- Fazenda Santo Antônio	
- Revisão do PDT de forma participativa.	
- Parque do Capivari	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 32 – Oportunidades e Ameaças ET5.

Oportunidades	Ameaças
- Desenvolver produtos locais diferenciados	- Pandemia. - Alto valor dos aluguéis comerciais.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 33 – ET5: como está o Turismo hoje em Louveira?

Como está o Turismo hoje em Louveira?
• Zero. • Começando a andar.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

76

Quadro 34 – ET5: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?
▪ Louveira – em boas mãos destaca-se no turismo. ▪ Turismo Rural leva Louveira ao topo dos MIT's de SP.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 35 – Sugestões ET5.

Sugestões
▪ Aproveitar pontilhão para indicar que está passando pela cidade. ▪ Apontar onde é a cidade. ▪ Capacitação da mão de obra para setor de alimentação. ▪ Capacitação para os empresários – novos modelos de negócios. ▪ Retomada dos eventos. ▪ Eventos pontuais em áreas especificas com atrações culturais.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 06, realizado especialmente com os Representantes dos Atrativos e Empreendimentos Turísticos.

4.3.6 ET6 – Atrativos e Empreendimentos Turísticos

No encontro com os Representantes dos Atrativos e Empreendimentos Turísticos foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Louveira, sobre os quais listamos a seguir:

77

Quadro 36 – Pontos Fortes e Fracos ET6.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Fluxo de turista.	- Não conhecer todos os atrativos da cidade
- Natureza – mata ciliar.	- Sinalização insuficiente
- Cicloturismo.	- Colocação de lixo em área inapropriadas nas rotas turísticas.
- Fazenda Santo Antônio.	- Identidade gastronômica
- Produção de Frutas – destaque para Uva – suco de uva e vinhos.	- Poucas ações do Consórcio do Circuito das Frutas com foco na comercialização.
- Localização – proximidade a grandes centros	- Falta de participação e interesse do empresário em participar do planejamento do turismo.
- Facilidade de acesso	- Comunidade pouca sensibilizada.
- Gastronomia – cuscuz nordestino – frango crocante.	- Falta de material de divulgação
- Estação Ferroviária	- Falta de reuniões de integração com os atrativos.
- Subestação em reforma	-
- Atrativos turísticas em funcionamento	-
- Paisagens cênicas	-

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

78

Quadro 37 – Oportunidades e Ameaças ET6.

Oportunidades	Ameaças
- Aluguel de Bike. - Comercialização de vasos com mudas de frutas. - Desenvolvimento de novos produtos gastronômicos – artesanais – atrativos. - Festival gastronômico. - Trem Turístico. - Trem de Passageiros. - Distrito Turístico – implantação.	- Pandemia

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 38 – ET6: como está o Turismo hoje em Louveira?

Como está o Turismo hoje em Louveira?
- Permanente. - Em crescimento. - Passeios junto à natureza. - Procura pelo turismo de proximidade (rápido).

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

79

Quadro 39 – ET6: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?
▪ Louveira se desponta no Turismo Rural. ▪ Louveira, no interior de São Paulo, pioneira no Turismo Rural. ▪ Turismo incrementa o PIB de Louveira em 100%. ▪ Gastronomia com a uva leva Louveira a ser destaque nacional. ▪ Produtos artesanais e familiar elevam o Turismo de Louveira. ▪ Preferência dos turistas do trem turístico é a parada em Louveira.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 40 – Sugestões ET6.

Sugestões
- Promover a união dos empresários do segmento. - Capacitação para empresários. - Sinalização padronizada. - Limpeza (lixo) das rotas. - Maior divulgação dos atrativos turísticos existentes. - Festival gastronômico - retomar. - Criar rotas turísticas. (ex rota do vinho).

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 07, realizado especialmente com Associações, Entidades e demais organizações de interesse ao desenvolvimento do turismo.

4.3.7 ET7 – Associações, Entidades e demais organizações de interesse ao desenvolvimento do turismo

No encontro com os representantes das Associações, Entidades e demais organizações de interesse ao desenvolvimento do turismo, foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Louveira, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 41 – Pontos Fortes e Fracos ET7.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Produtos turísticos formatados.	- Falta de integração entre outros roteiros da região.
- Mapa Turístico – orientação turista.	- Falta de sinalização na chegada da cidade e nos atrativos.
- Roteiros formatados.	- Pouco articulação das agencias receptivas para a comercialização dos produtos atrativos.
- Estrutura do Turismo – dentro da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.	- Grupo de artesão – identidade.
- Disponibilidade de capacitações pela SDE e Divisão de Turismo	- Falta de identidade visual dos produtos atrativos, embalagens, rótulos,
- Proximidade de grandes centros emissivos (SP e Campinas).	- Grupo de empresários – necessitando de envolvimento maior.
- Grande produção de frutas e derivados.	- Falta Planejamento de Marketing.
- Cicloturismo	- Cicloturismo – melhor divulgar as rotas
- PROMIF – paga para o produtor para plantar uva.	- Acesso aos Parques e ao Distrito Turístico.

- Auxilio emergencial para o comercio, atendeu empresários do turismo.	- Necessidade de sensibilização da população local.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 42 – Oportunidades e Ameaças ET7.

Oportunidades	Ameaças
- Turismo de experiencias e vivências nos atrativos urbanos e rurais. - Estudar possibilidades da exploração do Turismo Religioso. - Estabelecimento de programa de eventos constantes. - Turismo Industrial. - Turismo Pedagógico. - Produção – associada ao turismo. - Identidade gastronômica. Foco (uva....). - Economia criativa – desenvolver.	- Pandemia.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 43 – ET7: como está o Turismo hoje em Louveira?

Como está o Turismo hoje em Louveira?
- Crescendo rapidamente. - Louveira está no "radar".

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

82

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 44 – ET7: como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Louveira daqui a 10 anos?
▪ Bucolismo leva Louveira a ser destaque no Turismo Nacional. ▪ Louveira turística – o melhor do interior paulista. ▪ Incentivos públicos no Turismo elava a Qualidade de vida da população. ▪ Historia da Ferrovia torna Louveira destino obrigatório para os turista do segmento.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 45 – Sugestões ET7.

Sugestões
▪ Bucolismo leva Louveira a ser destaque no Turismo Nacional. ▪ Louveira turística – o melhor do interior paulista. ▪ Incentivos públicos no Turismo elava a Qualidade de vida da população. ▪ Historia da Ferrovia torna Louveira destino obrigatório para os turista do segmento.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Encerrando-se esta etapa dos Encontros Temáticos do estudo, no item 4.4 serão apresentados os Programas e Projetos do Plano Diretor de Turismo de Louveira.

Leal consultores associados

4.4 Programas e Projetos

Os programas e projetos são instrumentos de orientação para a gestão municipal do turismo nos próximos 3 anos, uma vez que neste período o Plano Diretor de Turismo será novamente revisto conforme recomenda a Lei nº 1.261/2015. Importante ressaltar que estes instrumentos foram construídos a partir das diretrizes determinadas pelo diagnóstico presente no presente Plano Diretor de Turismo.

O conjunto de programas que seguem com seus respectivos projetos estão baseados nas ações propostas durante os Encontros Temáticos realizados, que serão implementados de forma integrada e articulada à sua cadeia produtiva com o objetivo de promover o desenvolvimento do turismo em Louveira, colaborando com a ampliação do fluxo turístico local e a competitividade desta destinação turística.

Considerando-se esta metodologia e os resultados obtidos durante o processo, a consultoria atuou sugerindo os programas estruturantes que se seguem:

1. Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Turismo;
2. Valorização dos Atrativos Turísticos Histórico-Culturais e Naturais;
3. Infraestrutura turística;
4. Marketing da Destinação;
5. Políticas Públicas e Legislação;
6. Sensibilização do Público Interno.

Uma observação, neste contexto, se faz necessária. Cada programa contém objetivo e as sugestões de projetos contam com objetivos descritos, responsáveis e prazos sugeridos para execução. Quanto às fontes de recursos, é importante ressaltar que os investimentos nestes programas e projetos podem se dar, oportunamente, por meio de recursos próprios do município, FUMTUR, recursos estaduais provenientes do DADETUR, uma vez que Louveira está preparando toda a documentação necessária para a classificação como MIT – Município de Interesse Turístico e tem se mobilizado para receber recursos federais do Ministério do Turismo, conforme a necessidade financeira do projeto. Recursos provenientes do PROAC e da Lei de Incentivo à Cultura podem ser úteis em algumas realizações associadas a eventos culturais que possam ter apelo turístico. Esta possibilidade merece diálogo,

articulações específicas e validações no COMTUR oportunamente para eventuais concretizações.

Da mesma forma, algumas realizações poderão se dar por meio de parcerias desoneradas ou envolvendo contrapartidas financeiras ou econômicas com instituições tais como o SEBRAE-SP, SENAC-SP, SENAR-AR/SP e demais entidades, sempre respeitando a *expertise* das mesmas e a natureza do projeto necessário ao município. A viabilização da execução de algumas ações pode ocorrer por meio de patrocínios e mesmo doações da iniciativa privada.

A Equipe Técnica do presente estudo recomenda que a decisão sobre qual fonte de recursos é mais adequada às necessidades dos projetos ora elaborados seja debatida em ambiente de COMTUR. Deste modo haverá uma deliberação mais segura que oportunizará ampla participação social dos interessados no desenvolvimento do turismo na localidade, preferencialmente com orientação técnica de profissionais qualificados capazes de moderar com o grupo a melhor decisão.

Explicamos ainda que, considerando-se as características da Lei nº 1.261/2015 e a necessidade de revisão do Plano a cada três anos adotamos, no contexto do presente estudo, curto prazo o período de um ano, médio prazo dois anos e longo prazo três anos. Consideramos ainda, para algumas ações, o caráter de serem permanentes em função de sua importância no fortalecimento da atividade turística no município.

O levantamento de informações realizado no Inventário da Oferta Turística, Pesquisa de Demanda Turística 2021 e análise do Plano de Ações do PDTur - Plano Diretor de Turismo de 2018, as análises contidas no Diagnóstico Turístico e os Encontros Temáticos, **apresentamos os 06 Programas e 44 Projetos, que atualizam o Plano de Ação para o Município de Louveira**.

Quadro 46 – PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DE TURISMO 11 Ações		
OBJETIVO: Desenvolver ações com foco em fortalecer a cadeia produtiva do turismo local e seus atores, públicos e privados, promovendo a hospitalidade em função da atividade turística em Louveira e parcerias para solucionar desafios que se apresentem ao desenvolvimento do turismo.		
Projeto	**Objetivo**	**Prazo**
01 Encontros Temáticos e Sensibilização de empreendedores e investidores.	Sensibilizar empreendedores e investidores para a necessidade da ampliação da oferta de atrativos e serviços complementares para o segmento de turismo em especial para a roteirização e a operação de receptivo no destino. Promover FAMTURs internos. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Empresários, SEBRAE, COMTUR, Sindicato Rural de Jundiaí, Associação Comercial e demais entidades.**	Curto
02 Campanha de Acessibilidade	Organizar campanha para apresentar a acessibilidade como um fator de inclusão social e de competitividade no mercado turístico. Promover orientações quanto à melhoria na qualidade dos serviços e equipamentos turísticos com foco no acesso universal no destino. Identificar e divulgar os empreendimentos com acessibilidade no turismo de Louveira. **Responsáveis: Divisão de Turismo, COMTUR e Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano.**	Médio
03 Capacitações para empreendedores da cadeia	Capacitar empreendedores dos atrativos turísticos, setores de hospedagem, alimentação, agenciamento, artesanato e eventos para melhorias na gestão e na	Médio

86

produtiva do turismo	operação de seus empreendimentos, proporcionando aprimoramento ao profissionalismo na cadeia produtiva do turismo receptivo e perseguindo a excelência em serviços. **Responsáveis: Divisão de Turismo, SEBRAE, SENAR - Sindicato Rural de Jundiaí, Associação Comercial, COMTUR e parceiros.**	
04 Qualifica turismo - Qualificação da mão de obra do trade	Oferecer capacitações e cursos aos trabalhadores (atrativos turísticos, setores de hospedagem, alimentação, agenciamento e eventos) para melhor prestação de serviços ao turista. **Responsáveis: Divisão de Turismo, SEBRAE, SENAR - Sindicato Rural de Jundiaí, Associação Comercial, COMTUR e parceiros.**	Médio
05 Projeto "Artes e Artesanato - Identidade Louveira"	Capacitação de grupo de artesanato para a formalização e o aprimoramento de suas técnicas artesanais, identificação de novas técnicas de produção artesanal, valorização da iconografia local e fortalecimento da comercialização através de Feiras de Artesanato e de estabelecimento de parcerias com o Trade turístico. **Responsáveis: Divisão de Turismo, SEBRAE, SENAR - Sindicato Rural de Jundiaí, COMTUR, Grupos de Artesãos e parceiros.**	Médio
06 FUMTUR em Operação.	Criar e operar o Fundo Municipal de Turismo para captar recursos financeiros e destiná-los às ações do COMTUR para estímulo e desenvolvimento da atividade turística. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Empresários e COMTUR.**	Curto
07 Monitoramento da demanda turística	Monitorar o fluxo e a satisfação dos turistas, assim como as preferências de quem usufrui	Curto

87

	da oferta turística local por meio de pesquisas nos empreendimentos turísticos e que forneçam mensalmente o fluxo de turistas para Divisão de Turismo. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Empresários e COMTUR.**	
08 Fortaleça COMTUR Capacitação dos Conselheiros do COMTUR	Capacitar os Conselheiros do COMTUR, através cursos, palestras e outros, com foco em Políticas Públicas e Legislações do Turismo, para que possam participar/contribuir de forma mais efetiva nas ações que o COMTUR realiza e no desenvolvimento do Turismo. **Responsáveis: Divisão de Turismo e COMTUR.**	Curto
09 Criação do "Selo de Turismo"	Criar selo de turismo para os empreendimentos do segmento, com foco na operação responsável e ambientalmente correta de atrativos e demais serviços relacionados ao turismo. Estabelecimento de regulamento com regras para a concessão do Selo. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Empresários, SEBRAE, SENAC e COMTUR.**	Longo
10 Capacitação serviços de apoio	Oferecer treinamentos de atendimento aos turistas, para os meios de transporte, comércio, serviços, postos de combustíveis, taxistas, lojas de conveniência, funcionários públicos, que estão locados em pontos turísticos municipais e entre outros. **Responsável: Divisão de Turismo, SEBRAE, SENAC, COMTUR e parceiros.**	Médio
11 Fortalecimento de produtos da gastronomia local	Fomentar a vendas de produtos dos atrativos, entre comerciantes locais, hotéis e eventos, com objetivo de divulgação dos produtos produzidos em Louveira. Construir uma Rede de Networking com o segmento.	Médio

88

	Responsável: Divisão de Turismo, Associação Comercial COMTUR e parceiros, empresários.	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

89

Quadro 47 – PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS, HISTÓRICOS-CULTURAIS E RURAIS.

PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS, HISTORICO-CULTURAIS E RURAIS 11 Ações		
OBJETIVO: Valorizar a identidade cultural do município em todas as suas representações com destaque para a riqueza natural, histórico-cultural e rural.		
Projeto	**Objetivo**	**Prazo**
12 **Totens temáticos**	Implantar nas entradas principais do município totens/pórticos, obras de arte ou monumentos que remetam à identidade cultural de Louveira. **Responsável: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e COMTUR.**	Longo
13 **Roteiros/Rotas Turísticas**	Elaborar roteiros/rotas turísticas com o objetivo de fomentar os principais segmentos turísticos, como gastronômico, religioso, rural, histórico-cultural, do vinho das frutas, entre outros. **Responsáveis: Divisão de Turismo, SENAR-Sindicato Rural, SEBRAE, Empresários, Agências Receptivas e COMTUR.**	Médio
14 **Cicloturismo**	Criar rotas de cicloturismo, com sinalização específica, ciclovias adequadas, informações sobre o percurso, entre outras facilidades para incrementar o fluxo de turistas desse segmento. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Empresários do Cicloturismo, Associação e Grupos de ciclistas, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e COMTUR.**	Médio

90

15 **Inventario histórico-Cultural de Louveira**	Realizar pesquisas sobre a história e a cultura local, levantamento sobre os prédios históricos públicos e privados, das personalidades e costumes da cidade, visando unificar as informações e disponibilizá-las aos turistas do segmento Cultural. **Responsável: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura e Eventos e COMTUR.**	Longo
16 **Louveira Cultural**	Incentivar a inclusão de apresentações culturais nos atrativos turísticos, públicos e privados, para valorizar a cultura local e atrair público diferenciados. **Responsável: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura e Eventos, Associação Comercial, COMTUR, Empresários e parceiros.**	Médio
17 **Festival Gastronômico de Louveira**	Promover, por meio de parcerias, evento com o objetivo de valorizar a culinária local, resgatar receitas tradicionais e criar receitas com os ingredientes típicos do local como; frutas, vinhos, sucos e outros produtos. Evento composto por palestras, workshops, premiação aos melhores pratos e praça de alimentação ao público local e turistas. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Empresários, SENAC, COMTUR, SENAR-Sindicato Rural de Jundiaí.**	Médio
18 **Novos Atrativos Turísticos no Meio Rural**	Estabelecer pareceria com o Sindicato Rural de Jundiaí, e empresários rurais para a realização de uma ação conjunta para identificar os produtores rurais com interesse em aproveitar as oportunidades de agregação de valor à propriedade rural com a implantação do Turismo Rural e do Ecoturismo.	Médio

91

	Responsáveis: Sindicato Rural de Jundiaí, Divisão de Turismo, Divisão de Agricultura, COMTUR e Empresários Rurais.	
19 **Fortalecimento produção de frutas**	Estabelecer parcerias com a Divisão de Agricultura de Louveira para a valorização da produção diversificada de frutas e de produtos derivados junto aos produtores rurais do município, proporcionando novas oportunidades para o desenvolvimento do Turismo Rural. **Responsáveis: Sindicato Rural de Jundiaí, Divisão de Turismo, Divisão de Agricultura, COMTUR e Empresários Rurais.**	Longo
20 **Produtos atrativos no Complexo Ferroviário**	Dotar o Complexo Ferroviário de produtos turísticos atrativos e de serviços turísticos complementares, mantidos pela municipalidade ou através de concessão dos espaços. Elaboração de projeto específico para definição dessas atividades. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura e Eventos, Empresários e COMTUR.**	Longo
21 **Complexo - Fazenda Santo Antônio**	Elaborar Projeto para aproveitamento de todo o potencial atrativo da Fazenda Santo Antônio, na formatação de produtos turísticos diferenciados, com a inclusão de serviços turísticos complementares, mantidos pela municipalidade ou através de concessão dos espaços. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura e Eventos, Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Juventude, Empresários e COMTUR.**	Longo
22	Acompanhar o planejamento e a implantação do Projeto Estadual do Trem Intercidades – TIC e o Trem Metropolitano -	Longo

92

Projeto - Trem Intercidades e Trem Metropolitano.	TIM, com objetivo de ampliar as oportunidades da oferta turística de Louveira para os usuários dos referidos serviços. **Responsáveis: Gabinete do Prefeito, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura e Eventos, Empresários e COMTUR.**	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

93

Quadro 48 – PROGRAMA 3 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA.

PROGRAMA 3 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA 04 Ações		
OBJETIVO: Implementar melhorias na infraestrutura geral e de apoio turístico do município, para atender as demandas atuais e futuras, em especial quanto a acessibilidade, a mobilidade e a recepção de turistas.		
Projeto	**Objetivo**	**Prazo**
23 **Acesso ao Distrito Turístico Serra Azul**	Reivindicar ao Governo Estadual implantação de acesso por rotas internas do município ao Distrito Turístico Serra Azul, com objetivo de facilitar a visitação dos turistas aos atrativos localizados em outros pontos do município. **Responsáveis: Gabinete do Prefeito, Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano, Empresários e COMTUR.**	Longo
24 **Sinalização Turística**	Elaborar projeto para ampliação e melhorias da sinalização turística do município, visando facilitar os deslocamentos do turista internamente. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e COMTUR.**	Longo
25 **Iluminação e paisagismo em atrativos públicos e principais vias de acesso a cidade**	Melhorias na iluminação das vias públicas, praças, parques e de locais de acesso aos atrativos turísticos do município. **Responsável: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e COMTUR.**	Longo

94

26 Gestão da Atividade Turística	Prover e manter a Divisão Municipal de Turismo com instrumentos necessários para a gestão da atividade turística do Munícipio em especial em sua infraestrutura, equipamentos, estagiários, equipe técnica e administrativa, assessoria técnica e de comunicação, material promocional digital e impresso, entre outras necessidades que venham a surgir diante do crescimento da atividade turística no município. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Departamento de Comunicação Social, Secretaria Municipal de Administração e COMTUR.**	Médio

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

95

Quadro 49 – PROGRAMA 4 - MARKETING DO DESTINO.

PROGRAMA 4 – MARKETING DO DESTINO 05 Ações		
OBJETIVO: Implementar melhorias e adequações do sistema de promoção, comercialização e divulgação de informações turísticas visando a sua atualização, assim como adoção de novas práticas que resultem no fortalecimento do turismo de Louveira e na consequente concretização de negócios para o destino turístico e seus empreendimentos.		
Projeto	**Objetivo**	**Prazo**
27 **Totens informativos**	Instalar Totens Informativos em locais com grande fluxo de pessoas, com o objetivo de facilitar e incrementar a visitação aos atrativos do Destino. Utilizar tecnologia QRCODE. **Responsável: Divisão de Turismo, Empresários e COMTUR.**	Médio
28 **Mapa Ilustrativo do Município**	Atualizar mapa ilustrativo dos principais atrativos turísticos do Município, disponibilizando de forma impressa e digital, visando facilitar os deslocamentos internos dos turistas. **Responsável: Divisão de Turismo, Departamento de Comunicação Social e COMTUR.**	Curto
29 **Marketing Integrado – Divulgação de Eventos**	Desenvolver comunicação integrada em multiplataforma para divulgação de eventos de Louveira e criação de agenda de eventos. Festa da Uva, Festa das Tradições Nordestinas, entre outros eventos de grande porte. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Departamento de Comunicação Social e COMTUR.**	Curto

96

30 **Conheça Louveira** **Promoção das opções do destino**	Participar dos principais eventos do segmento do turismo realizados no estado de São Paulo, promovendo o destino Turístico Louveira e a Região Turística Circuito das Frutas Distrito Turístico Serra Azul, individualmente ou em parcerias com a SETUR-SP, MTur, Região Turística, Distrito Turístico, outros Municípios ou Empreendedores. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Empresários e COMTUR.**	Permanente
31 **Plano de Marketing** **"Visite Louveira"**	Elaborar Plano de Marketing, para posicionamento do turismo da cidade, fortalecendo sua identidade e promovendo o "Destino Louveira" no cenário do turismo estadual e nacional. Definição das comunicações padronizadas de mídias impressas, digitais para comunicação em multiplataforma. Definir ações para endomarketing. Realizar a ratificação ou retificação da marca turística do destino Louveira. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Departamento de Comunicação Social e COMTUR.**	Curto

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

97

Quadro 50 – PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO.

PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO 09 Ações		
OBJETIVO: Promover o reconhecimento da cidade como destino turístico pela comunidade local, por meio de políticas públicas e legislações que defendam o setor de turismo e o seu desenvolvimento de modo responsável e sustentável.		
Projeto	**Objetivo**	**Prazo**
32 **Lei para Calendário de Eventos Turísticos**	Levantar todas a Leis que classificaram os eventos turísticos da cidade e promover a unificação do Calendário de Eventos Turísticos do município. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Câmara Municipal e COMTUR.**	Curto
33 **Turismo do Saber**	Estudo para um projeto de turismo na escola com ações inseridas na grade curricular dos estabelecimentos de ensino municipais e de atividades com foco na valorização do turismo nas escolas públicas estaduais e particulares do município. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Departamento de Comunicação Social, Secretaria Municipal de Educação e COMTUR.**	Longo
34 **Projeto de Apoio Desenvolvimento do Turismo em Louveira**	Prospectar possíveis empreendedores do município, bem como, fomentar os já existentes, com objetivo de dar condições de aprimorar e/ou desenvolver atrativos turísticos na área urbana e rural, através do	Permanente

98

	fornecimento de apoio técnico especializado. O projeto deve promover a manutenção e aprimoramento da gestão da atividade turística no município de acordo com as definições das Legislações Federal, Estadual e Municipal relativas ao Turismo. **Responsável: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Educação, Empresários, Sindicato Rural, Associações, Cooperativas, COMTUR, entre outras entidades de apoio.**	
35 **PSA – Pagamentos por Serviços Ambientais**	Estudar a inclusão de outras atividades do segmento de Turismo para ter direito ao benefício do PSA - pagamentos por serviços ambientais - aos proprietários que desenvolvem essas atividades no município, fomentando o turismo sustentável. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Câmara Municipal e COMTUR**	Longo
36 **Lei das Rotas Turísticas**	Criação de Leis para as rotas turísticas do município, Rota Rural, Rota do Cicloturismo, Rota do Vinho, Abadia, Rota Vale das Frutas, entre outras. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Câmara Municipal e COMTUR**	Médio
37 **Campanha - CADASTUR**	Implantar a obrigatoriedade na renovação do Alvará de Funcionamento da apresentação do CADASTUR, para os estabelecimentos que são obrigatórios a manutenção do referido cadastro	Permanente

99

	Responsáveis: Secretaria de Desenvolvimento Econômico - Divisão de Turismo e Diretoria de Indústria Comércio e Serviços, Secretaria de Negócios Jurídicos e COMTUR	
38 Distrito Turístico Serra Azul	Criar Projetos específicos para serem implantados no fortalecimento da participação de Louveira na formatação do Distrito Turístico Serra Azul. Definir Equipe técnica para assessoramento e acompanhamento do planejamento e implantação dessas ações. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Gabinete do Prefeito, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e COMTUR**	Permanente
39 Tecnologia para o Turismo	Implantar contagem eletrônica de fluxo de visitantes em atrativos públicos, pontos turísticos, eventos e em locais de grande fluxo. Uso do WhatsApp inteligente para atendimento ao turista. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e COMTUR**	Médio
40 Centro de Informações Turísticas – CIT.	Dotar o Centro de Informações Turísticas de estrutura física e de equipamentos, material impresso e digital, exposições de produtos locais, capacitações para os responsáveis pelo atendimento, entre outros recursos, possibilitando um espaço com o maior número de informações para o Turista.	Permanente

100

	Responsáveis: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Governo e Comunicação Social, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Empresários e COMTUR.	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

101

Quadro 51 – PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO.

PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO 04 Ações		
OBJETIVO: Sensibilizar e envolver a comunidade louveirense no reconhecimento da importância do turismo no Desenvolvimento Local, bem como na geração de riquezas - emprego e renda.		
Projeto	**Objetivo**	**Prazo**
41 **Comemoração –** **Dia Mundial do Turismo**	Sensibilizar a comunidade de Louveira para a hospitalidade no turismo com a realização de evento comemorativo para a data e a realização de passeios aos principais atrativos com distribuição gratuita de convites. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura e Eventos e COMTUR.**	Médio
42 **"Sensibilização Turismo do Saber"**	Projeto de sensibilização dos professores, coordenadores e estudantes louveirense de escolas municipais para conhecerem a importância do turismo e da hospitalidade por meio de passeios em atrativos turísticos da cidade. Foco também com a implantação do turismo pedagógico. **Responsáveis: Divisão de Turismo, Secretaria Municipal de Educação, COMTUR e Sociedade Civil organizada.**	Médio
43 **Louveira para Louveirense**	Programa de passeios turísticos gratuitos aos finais de semana para população, ou a troca de ingresso de 1 quilo de alimento em prol do fundo social.	Médio

102

	Responsáveis: Divisão de Turismo, COMTUR e Sociedade Civil organizada empresários.	
44 Sim Turismo em Louveira!	Desenvolver programa de conscientização e Informativo turístico nos condomínios, parceria com síndicos, condomínios associações de bairro, atrativos, divulgação para funcionários das empresas existentes no município. **Responsáveis: Divisão de Turismo, COMTUR e Sociedade Civil organizada empresários.**	Longo

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

103

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo de Louveira é resultado de um processo participativo. Não apenas a Administração Pública do município foi envolvida neste processo, como também os membros do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo e integrantes da cadeia produtiva local, entre outros membros da comunidade interessados no desenvolvimento do turismo.

Louveira está localizado a 72 Km de São Paulo, a aconchegante cidade, tem sua origem italiana e tradições típicas, além de integrar o Polo Turístico do Circuito das Frutas, e do Distrito Turístico Serra Azul, sendo conhecida, pela qualidade das frutas que produz.

O município se agita, com visitantes de toda a região, os quais são atraídos pelas belas paisagens, gastronomia, frutas, vinhos, doces, eventos e, a Estação Ferroviária, local, com uma beleza arquitetônica inglesa preservada, proporcionando ao visitante, uma viagem ao tempo, o espaço serve de belo cenário para belos registros.

A tranquilidade e agricultura familiar também fazem parte do turismo rural da cidade de Louveira. É possível visitar vários atrativos e fazer o próprio roteiro para conhecer vinícolas, produções das frutas, degustação de vinho, cachaça e doces. O cenário é marcado pela colonização italiana e suas histórias.

O município, atende aos aspectos caracterizados na Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015: serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação e serviço de informação turística. Da mesma forma, o município possui infraestrutura básica capaz de atender a população fixa e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos. O município de Louveira é seguro, estruturada e, possui ações ativas da Prefeitura, na área da segurança pública, social e saúde, visando garantir o bem-estar dos munícipes, como dos turistas. O município desenvolve ações para manter o produtor rural no campo, proporcionando equilíbrio da ocupação urbana e preservação de áreas verdes e geração de renda ao agricultor.

Com relação à demanda turística de momento em Louveira, em sua maioria, são vindos de municípios próximos, caracterizando assim, o turismo de proximidade. Quanto ao perfil dos entrevistados, 50% são do sexo masculino, a faixa etária de destaque no presente estudo foi 71% estando em uma idade de 30 a 59 anos. O nível escolar de 52% foi nível superior e a faixa de renda familiar de 70% é de R$ 1.901,00

a R$ 9.500,00. Outra característica a se registrar, o maior percentual de respondentes estava viajando com amigos/colegas de trabalho seguido do grupo familiar, casal sem filhos e casal com filhos.

Importante neste momento que todos os atores envolvidos – Prefeitura Municipal, Conselho Municipal de Turismo, Câmara Municipal, entre outras instituições apoiadoras do segmento em Louveira, promovam o engajamento e a união de esforços em torno de uma governança atuante que implemente as ações preconizadas no presente Plano Diretor de Turismo.

Por outro lado, uma gestão eficiente das políticas públicas do turismo é primordial para o atendimento das exigências da Resolução ST 14/2016 e da Lei Complementar Estadual nº 1261/2015, que recomendam um permanente ambiente de estudo das diretrizes de desenvolvimento turístico nos municípios paulistas. Os resultados da presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo atendem aos requisitos da citada Lei e o mesmo, deverá ser reavaliado dentro do período de três anos adotando-se a mesma metodologia participativa que o tornou realidade neste ano de 2022.

É recomendável à administração pública municipal e à sociedade civil organizada que as Políticas Públicas, obedeçam às diretrizes deste Plano Diretor de Turismo e respeite a Missão, a Visão e os Valores que emergiram deste processo participativo.

Diante do estudo realizado, observa-se que Louveira, é plenamente vocacionada e merecedora do Título de Município de Interesse Turístico – MIT, atendendo plenamente todos os requisitos exigidos pela Legislação em vigor.

106

REFERÊNCIAS

BENI, M. C. **Análise Estrutural do Turismo.** São Paulo: SENAC, 2006.

LOUVEIRA. **Estudo de Demanda Turística Real**. Prefeitura Municipal de Louveira, 2021.

LOUVEIRA. **Inventário da Oferta Turística**. Prefeitura Municipal de Louveira, 2022.

LOUVEIRA. **Plano Diretor de Turismo**. Prefeitura Municipal de Louveira, 2018.

FIRJAM. Índice Firjam de Gestão Fiscal: Louveira. Disponível em: <https://www.firjan.com.br/ifgf/consulta-ao-indice/consulta-ao-indice-grafico.htm?UF=SP&IdCidade=352730&Indicador=1&Ano=2020>. Acesso em: 2021.

TRIBUNA DE JUNDIAÍ. Distrito Turístico Serra Azul é tema de discussão entre prefeitos de Jundiaí e região. O Distrito pretende tornar-se um dos maiores polos receptores de turistas da América do Sul. Disponível em: <https://tribunadejundiai.com.br/cidades/jundiai/distrito-turistico-serra-azul-e-tema-de-discussao-entre-prefeitos-de-jundiai-e-regiao/>. Acesso: julho de 2022.

PREFEITURA MUNICPAL DE LOUVEIRA. Região de Louveira, Vinhedo, Jundiaí e Itupeva formará o primeiro distrito turístico do Estado de São Paulo. Disponível em <https://www.louveira.sp.gov.br/conteudo/desenvolvimento-regiao-de-louveira-vinhedo-jundiai-e-itupeva-formara-o-primeiro-distrito-turistico-do-estado-de-sao-paulo>. Acesso em: julho de 2022.