

## SUMÁRIO

|   |     |
|---|-----|
| <b>Poder Executivo</b> .....  | 2   |
| <b>Gabinete do Prefeito</b> .....   | 2   |
| <b>Secretaria Municipal de Cultura e Turismo</b> .....                          | 134 |
| <b>Secretaria Municipal de Administração e Tecnologia da Informação</b> .....   | 170 |
| <b>Secretaria Municipal de Segurança Pública, Defesa Civil e Trânsito</b> ..... | 171 |
| <b>SAAE - Serviço Autônomo de Água e Esgoto</b> .....                           | 171 |

**Criada pela Lei Nº 4.101/2020**

**PAÇO MUNICIPAL “Prefeito Carlos Piffer”**

Avenida Bernardino de Campos nº 705 - Ribeirão

CEP: 13900-400 - Tel.: (19) 3807-9300

email: [jornaloficial@amparo.sp.gov.br](mailto:jornaloficial@amparo.sp.gov.br) - site: [www.amparo.sp.gov.br](http://www.amparo.sp.gov.br)

Secretaria de Governo e Relações Institucionais

Jornalista Responsável: Moisés de Camargo (MTB 62 186 SP)

**PODER EXECUTIVO**

**GABINETE DO PREFEITO**

**LEI Nº 4.396, DE 23 DE ABRIL DE 2024.**

**DISPÕE SOBRE ALTERAÇÃO NA LEI MUNICIPAL Nº 4.316, DE 19 DE ABRIL DE 2023, QUE “DISPÕE SOBRE O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR E DO FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO - FUMTUR”.**

O **PREFEITO MUNICIPAL DE AMPARO**, usando de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal, em sessão ordinária realizada no dia 22 de abril de 2024, aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º O art. 2º da Lei Municipal nº 4.316, de 19 de abril de 2023 passa a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 2º O COMTUR será constituído por 15 (quinze) membros titulares denominados conselheiros e nomeados, com respectivos suplentes, pelo Prefeito Municipal, conforme correspondentes indicações dos órgãos públicos e das Organizações da Sociedade Civil nele representadas, mediante a seguinte composição de 1/3 de representantes de órgãos públicos e 2/3 de representantes da Sociedade Civil:

I - um representante do poder executivo da área de Cultura;

II - um representante do poder executivo da área de Turismo;

.....  
.....  
.....  
.....  
..... XI - um representante de Receptivo Turístico de Amparo;” (NR)

Art. 2º O parágrafo único do art. 5º da Lei Municipal nº 4.316, de 19 de abril de 2023 passa a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 5º .....  
.....

Parágrafo único. O presidente deverá ser escolhido entre os membros da iniciativa privada ou sociedade civil, independente se eleito em ano par ou ímpar, terá o vencimento do seu mandato em dezembro do ano par seguinte.” (NR)

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

CARLOS ALBERTO MARTINS

Prefeito Municipal

LUIS FELIPE DE PAULA

Secretário Municipal de Governo e Relações Institucionais

Publicada na Secretaria Municipal de Administração e Tecnologia da Informação da Prefeitura, aos 23 de abril de 2024.

JULIO CESAR CAMARGO

Secretário Municipal de Administração e Tecnologia da

Informação

**LEI Nº 4.397, DE 23 DE ABRIL DE 2024.**

**INSTITUI O PLANO DIRETOR DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE AMPARO.**

O **PREFEITO MUNICIPAL DE AMPARO**, usando de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal, em sessões extraordinárias realizadas no dia 22 de abril de 2024, aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do Município de Amparo, para os exercícios de 2024/2027, constante do Anexo da presente Lei.

Art. 2º O Plano Diretor de Turismo do Município de Amparo foi elaborado com participação da sociedade, sob a coordenação da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

Art. 3º A execução do Plano Diretor de Turismo do Município de Amparo pautar-se-á pelo regime de colaboração entre a União, o Estado, o Município e a sociedade civil organizada.

Art. 4º O Plano Diretor de Turismo do Município de Amparo sua execução e o cumprimento de suas metas serão objetos de monitoramento contínuo e de avaliações periódicas, realizadas pelas seguintes instâncias:

I - Secretaria Municipal de Cultura e Turismo;

II - Conselho Municipal do Turismo.

Art. 5º O Conselho Municipal do Turismo poderá sugerir à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo a realização de fóruns ou conferências municipais para discussão e elaboração de futuros Planos.

Art. 6º O Poder Executivo Municipal empenhar-se-á na divulgação do presente Plano e dos seus objetivos e metas, para que a sociedade o conheça amplamente e acompanhe sua implementação.

Art. 7º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

CARLOS ALBERTO MARTINS

Prefeito Municipal

LUIS FELIPE DE PAULA

Secretário Municipal de Governo e Relações Institucionais

Publicada na Secretaria Municipal de Administração e Tecnologia da Informação da Prefeitura, aos 23 de abril de 2024.

JULIO CESAR CAMARGO

Secretário Municipal de Administração e Tecnologia da Informação



# PLANO DIRETOR DE TURISMO

2024  
2027



**AMPARO**  
SÃO PAULO



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AMPARO**

**Prefeito Municipal de Amparo**

Carlos Alberto Martins

**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO**

**Secretário Municipal de Cultura e Turismo**

Antonio Carlos Ferreira de Oliveira

**Assessor de Cultura e Turismo**

Renan Augusto Rocha

**Turismóloga**

Flora Pereira Flor

[www.amparo.tur.br](http://www.amparo.tur.br)

[cultura@amparo.sp.gov.br](mailto:cultura@amparo.sp.gov.br)

(19) 3817-9300

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**

**COMTUR Amparo**

**Presidente**

Silvana Meirelle Cardoso

**ELABORAÇÃO**

Compadres Consultoria em Turismo

Diretor Executivo

Conrado de Oliveira Pádua Andrade

[www.compadresturismo.com.br](http://www.compadresturismo.com.br)

[compadresturismo@gmail.com](mailto:compadresturismo@gmail.com)

(35) 98824-1790

Rua Santa Carmem Salles, 439 sala 2

Passos - Minas Gerais

Cep 37.900-131

**Equipe Técnica de Consultores (Turismólogos)**

Kleyber Jorge da Silveira

Conrado de Oliveira Pádua Andrade

Jacson Basso

**Projeto Gráfico e diagramação**

DUO Conteúdo e Design

|   |     |
|---|-----|
| <b>1 PALAVRA DO PREFEITO</b>                              | 5   |
| ■ Palavra do Secretário                                   | 6   |
| ■ Mensagem do COMTUR                                      | 7   |
| <b>2 APRESENTAÇÃO E PLANO DE TRABALHO</b>                 | 8   |
| ■ Descritivo dos Produtos                                 | 9   |
| <b>3 INTRODUÇÃO</b>                                       | 13  |
| ■ Justificativa   | 13  |
| ■ Objetivo Geral  | 14  |
| ■ Metodologia   | 14  |
| ■ Contextualização  | 16  |
| ■ Turismo no Cenário Global                               | 16  |
| ■ Turismo no Estado de São Paulo                          | 17  |
| ■ A História de Amparo                                    | 19  |
| ■ O Enfoque Histórico: embrião do turismo cultural        | 25  |
| ■ O início da Atividade Turística no município            | 29  |
| ■ A Cidade de Amparo                                      | 29  |
| ■ O Turismo em Amparo                                     | 30  |
| <b>4 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO</b>                      | 33  |
| ■ Dados Básicos do Município                              | 33  |
| <b>5 CARACTERIZAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO</b>            | 41  |
| ■ Tipologia Turística                                     | 41  |
| ■ Órgão Oficial de Turismo                                | 42  |
| ■ Conselho Municipal de Turismo de Amparo – COMTUR Amparo | 43  |
| ■ Fundo Municipal de Turismo                              | 45  |
| ■ Instância de Governança Regional do Turismo – IGR Tur   | 48  |
| ■ O Turismo no Circuito das Águas Paulistas               | 49  |
| ■ Entidades representativas ligadas ao setor de turismo   | 49  |
| ■ Instituições de Ensino                                  | 51  |
| <b>6 INVENTARIAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA</b>                | 52  |
| ■ Infraestrutura Básica                                   | 52  |
| ■ Infraestrutura de apoio ao turismo de Amparo            | 62  |
| ■ Recursos e Atrativos do Município                       | 67  |
| ■ Calendário de Eventos do Município                      | 158 |
| <b>7 TENDÊNCIAS DO TURISMO</b>                            | 163 |
| <b>8 ANÁLISE DA DEMANDA TURÍSTICA</b>                     | 168 |
| <b>9 ANÁLISE SWOT</b>                                     | 170 |
| <b>10 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO</b>                           | 186 |
| <b>11 PROGNÓSTICO TURÍSTICO</b>                           | 212 |
| <b>12 PLANO DE AÇÕES</b>                                  | 223 |
| <b>13 VISITAS TÉCNICAS E AUDIÊNCIA PÚBLICA</b>            | 258 |
| <b>14 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>                            | 260 |
| <b>15 BIBLIOGRAFIA</b>                                    | 261 |

sumário





## Palavra do Prefeito

Como Prefeito da Estância Hidromineral de Amparo, tenho a honra de apresentar a atualização do Plano Diretor de Turismo de Amparo - 2024/2027, fruto do exaustivo trabalho da empresa Compadres Turismo em conjunto com a Sociedade Civil da nossa Cidade e em parceria com o Circuito das Águas Paulista. A atualização se faz necessária para cumprir a Lei Estadual nº 1.261/15, lei essa que estabelece os critérios para se manter o disputado título de Estância Turística do Estado de São Paulo. Dentre os muitos benefícios da manutenção da condição de Estância Turística, posso destacar os recursos oriundos do DADETUR – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento Das Estâncias Turísticas, cujos valores serão aplicados em obras de infraestrutura visando principalmente a preparação da cidade para receber os turistas/visitantes com maior conforto e com maior respeito.

Amparo ostenta o título de Capital Histórica do Circuito das Águas, encontra-se em posição geográfica privilegiada, distante 130 km de um universo de 20 milhões de “consumidores do produto turismo”. Precisamos preparar, resgatar e colocar em prática Roteiros e Eventos Turísticos elencados em planos anteriores, cuja inércia das políticas vigentes da época não levaram à prática as orientações dadas pelos profissionais e pela própria Sociedade Civil, que também foi consultada.

A diferença de meu governo é a aplicação imediata das ações sugeridas dentro deste Plano Diretor de comum acordo com a Sociedade e fazer jus ao título de Estância Turística, incentivando investimentos da iniciativa privada no setor, capacitando pessoal e apoiando as iniciativas independentes. Faz parte do meu Plano de Governo uma política marcante no sentido de intensificar as ações ligadas a área do Turismo e da Cultura, no entanto há de se ressaltar que é desejo desta administração, que a Sociedade Civil seja o ator principal das ações que visam o incentivo deste segmento específico e que tais ações se perpetuem independentemente de quem sejam os governantes futuros. A própria Sociedade Civil, através dos seus Conselhos, será responsável pela ação, cabendo ao poder público o papel de fomentar e incentivar ações que se coadunam com seu Plano de Governo.

A entrega da presente atualização norteará, tanto as ações da Sociedade como também o papel da Prefeitura na execução de estratégias que servirão de base para que a Estância de Amparo ocupe o lugar que merece como Estância, quer seja no âmbito geográfico do Circuito das Águas Paulista como também lugar de destaque no cenário Estadual e Nacional atraindo cada vez mais recursos, eventos, agregando valores e bem como novos investimentos e turistas para nossa Cidade e Região.

**Prefeito Municipal da Estância de Amparo**  
Carlos Alberto Martins



## Palavra do Secretário

O Plano Diretor de Turismo é um importante documento norteador da desenvolvimento turístico local, elaborado a várias mãos, através de um processo de planejamento participativo, que envolve Trade Turístico, Iniciativa Privada, Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e os Poderes Públicos Executivo e Legislativo.

Amparo é a primeira cidade do Circuito das Águas a se tornar Estância Turística em 1949 assim com suas belezas naturais, seus museus a céu aberto o Município de Amparo hoje é reconhecido pelo seu patrimônio histórico arquitetônico como a capital histórica do Circuito das Águas Paulista.

O desenvolvimento turístico do Município deve passar e bem como se pautar no PDT (Plano Diretor de Turismo), que deve ser revisado e atualizado conforme a Lei 1.261/15, assim estabelecendo diretrizes para o ranqueamento e para a manutenção do selo de Estância Turística do Estado de São Paulo. Assim cada vez mais o turismo se tornando no Município como uma atividade inclusiva e sustentável.

O turismo, por si só, é capaz de desenvolver a economia local, gerar emprego e renda para a população, oferecendo o que a cidade tem de melhor: Aqui, temos atrativos rurais. restaurantes, cervejarias artesanais, alambiques. adegas. queijaria, cafés coloniais, meios de hospedagem, locais históricos, rotas de cicloturismo, praças maravilhosas, o Cristo Redentor, Parque Ecológico maravilhoso, um observatório no Pólo Astronômico, um acervo com mais de 500 (quinhentos) prédios históricos tombados ou listados pelo CONDEPHAAT, grandes eventos geradores de fluxo turístico local e regional onde atraem milhares de turista vindos do Brasil todo e até mesmo do exterior, além de muitos atrativos naturais com belos dias ensolarados, presentes na maior parte do ano. Assim é nossa Amparo, uma cidade acolhedora e hospitaleira cada vez mais linda, cuidada e pronto para receber seus turistas da melhor forma possível.

Turismo e desenvolvimento estão caminhando a passos largos para o crescimento da nossa Estância de AMPARO.

**Secretário Municipal de Cultura e Turismo**  
Antônio Carlos Ferreira de Oliveira

## Mensagem do COMTUR

O Conselho Municipal de Turismo da cidade de Amparo consolida-se como um meio efetivo de democratização e aproximação entre Sociedade Civil e Poder Público, que conjuntamente garante a gestão de políticas públicas cujo objetivo maior é apoiar e estruturar as atividades que valorizam a vocação turística e cultural da cidade.

Do ponto de vista do Conselho o Plano de Turismo apresentado, demonstra a integração de diferentes ações que através da atividade turística refletem o desenvolvimento econômico, cultural e social da cidade, além de sugerir elementos que balizam o futuro de iniciativas com suas características positivas e seus desafios, através de um inventário valioso e nos permite a partir de um diagnóstico a possibilidade de pensar no planejamento e organização de futuros projetos para cidade.

A particularidade notável no presente documento certamente está contida na demonstração efetiva da manutenção de atividades predominantemente rurais, cuja as tradições identitárias de origem da cidade, relacionadas ao século XIX permanecem vividas e oferecem à sociedade de um modo geral a relação entre a cidade com seu centro histórico tombado e preservado (CONDEPHAAT) e o seu universo rural produtivo na atualidade.

O Plano Diretor de Amparo apresenta não só uma visão precisa do cenário atual sobre o turismo de Amparo, como projeta um possível cenário futuro e oferece a partir do plano de ação para 2024 - 2027 e dos programas nele contido, o caminho para que o município possa alcançá-lo.

Desejamos a todos os leitores que o presente documento garanta o fortalecimento e afirmação da vocação turística amparense em meio ao circuito das águas paulistas.

**Presidente**  
Silvana Meirelle Cardoso

## Apresentação

O Plano Diretor de Turismo de Amparo é resultado de um trabalho feito por um grupo de turismólogos visando o desenvolvimento turístico da cidade. Ele teve a participação de cidadãos e empreendedores amparenses, dos gestores públicos do setor de Turismo e de diversos segmentos econômicos e sociais da cidade.

No Plano Diretor de Turismo de Amparo estão presentes aspectos históricos, culturais, sociais e econômicos da cidade, desde a sua fundação, através das evoluções das trajetórias de seu desenvolvimento, evidenciando o extremo valor do patrimônio histórico cultural de Amparo e propsectando novos programas de preparação futura do município para um desenvolvimento consistente no campo do turismo.

Visando a revisão desse Plano Diretor de Turismo foram inseridos aqui os resumos de dados do Inventário Turístico de Amparo 2017/2018, do Mapa de Oportunidades Turísticas, e de duas Pesquisas de Demanda. Foram ouvidas diversas pessoas e grupos sociais, incluindo empreendedores do turismo local e também membros do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo de Amparo), da Gestão Pública local, incluindo a Audiência Pública, onde foi validada as informações captadas sobre a ótica do turismo junto aos seus moradores.

Os grandes desafios da gestão turística de Amparo se esbarram no envolvimento da comunidade e do empresariado do turismo na efetiva condução do turismo local, através de uma gestão estratégica e profissional do Turismo em Amparo.

Após a reformulação do diagnóstico, no prognóstico foi proposto um amplo planejamento do turismo local, clareando e norteando os pressupostos e os propósitos do Plano Diretor de Turismo. Assim será delineado o Turismo que se deseja para Amparo, apresentando diretrizes, programas, projetos e sugestões de ações para a execução pela municipalidade.

Com esse documento, espera-se que seja criada uma nova concepção para o turismo local, que ele seja capaz de despertar o sentimento de pertencimento e identidade de toda a população, pois o turismo só é bom quando, primeiramente é bom para o cidadão local, trazendo melhoria da qualidade de vida das pessoas, traduzindo-se em uma proposta de desenvolvimento sustentável para todos.

## PLANO DE TRABALHO

A Compadres Turismo apresenta, nesta seção, o plano de trabalho elaborado para desenvolver o projeto de atualização do Plano Diretor de Turismo de Amparo - 2024/2027, que pode ser definido como uma ferramenta que permite ordenar e sistematizar informações consideradas relevantes para realização do projeto.

O Plano de Trabalho propõe uma forma de inter-relacionar os recursos humanos, materiais, cronológicos e técnicos disponíveis. Este plano de trabalho tem como objetivo apontar e demonstrar de maneira organizada todos os produtos que foram elaborados junto ao Plano Diretor de Turismo de Amparo (SP), de maneira clara, organizada e sistematizada.

Apresentaremos abaixo cada produto de maneira detalhada, com a descrição das etapas e das tipologias de informações levantadas.

- PRODUTO 1** – Plano de Trabalho
- PRODUTO 2** – Informações do município e sua caracterização Turística
- PRODUTO 3** – Estudo da Demanda Turística e resumo do Inventário Turístico vigente
- PRODUTO 4** – Análises dos Cenários, Análise SWOT, Diagnóstico e Prognóstico Turístico
- PRODUTO 5** – Conclusão e Plano de Ações
- PRODUTO 6** – Recomendações, Difusão e entrega final

## Descrição dos produtos

### PRODUTO 1 | Plano de Trabalho

Entender, planejar, organizar e descrever todas as ações a serem realizadas junto ao Plano Diretor de Turismo de Amparo-SP.

Nesta etapa, ainda estão previstas reuniões com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, trade turístico local e Conselho Municipal de Turismo, para contato e conscientização destes e dos líderes de instâncias governamentais de turismo municipal a respeito da importância do PDTUR e da participação dos mesmos em seu processo evolutivo de construção.

Dados e informações levantadas:

- Necessidades básicas dos atores de turismo;
- Contato junto aos líderes turísticos do município;
- Entender as necessidades da administração pública;
- Identificar gargalos para desenvolvimento do trade turístico.

### PRODUTO 2 | Informações do município e sua caracterização Turística

Elaborar textos sobre a importância, objetivos e abrangência do Plano Diretor de Turismo. Serão apresentadas as características turísticas da cidade, histórico e informações do território estudado como um todo. Os índices do município também serão destacados nesta etapa, como demografia, IDH, clima, hidrografia, educação, economia, principais setores, comércio e serviços.

Também iremos apresentar a acessibilidade ao município, as legislações existentes referentes ao turismo e também pontuar sobre as características turísticas de Amparo e as suas particularidades dentro deste projeto.

Dados e informações levantadas:

- **Lei nº 4.316, de 19 de Abril de 2023.**

Dispõe sobre o Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR.

■ **Lei complementar nº 27, de 13 de Dezembro de 2022.**

“Dispõe sobre o Programa de Incentivo ao Desenvolvimento Econômico e Social do Município de Amparo”.

■ **Portaria nº 096, de 27 de Junho de 2023.**

“Nomeação dos representantes titulares e seus respectivos suplentes no Conselho Municipal de Turismo de Amparo-SP de acordo com o Artigo 2º da Lei Municipal nº 4.316, de 19 de abril de 2023, para o biênio 2023-2025, de 20 de junho de 2023 a 20 de junho de 2025”.

■ **Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015.**

“Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas”.

■ **Resolução ST - 14 de 21 de junho de 2016.**

“Estabelece parâmetros para elaboração do Plano Diretor de Turismo dos municípios e dá outras providências O Secretário de Turismo do Estado de São Paulo conforme Lei Complementar Estadual 1.261 de 29-04-2015.

■ **Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008**

“Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo”.

■ **Lei nº 17.469, de 13 de dezembro de 2021**

“Promove alterações e consolida a legislação que classifica os Municípios Turísticos do Estado de São Paulo”.

■ **Ranqueamento das Estâncias e dos Municípios de Interesse Turístico (MIT) - 2021.**

**PRODUTO 3 | Estudo da Demanda Turística e resumo do Inventário Turístico vigente**

**Estudo da Demanda:** Entender e analisar o perfil dos visitantes que se deslocam para o município de Amparo-SP é de vital importância para um processo de planejamento e ordenação da atividade turística pretendida por um PDTUR. Assim, no decorrer desta etapa foi realizada pesquisa de demanda turística junto ao município, visando obter informações a respeito das características e observações dos visitantes que estejam praticando a atividade turística na cidade.

Informações levantadas nas pesquisas:

- Características demográficas do turista (localidade de origem do visitante);
- Idade dos turistas;
- Como soube do destino;
- Qual motivo da viagem;
- Meio de transporte utilizado;
- Com quem viajou para o destino;
- Quantos acompanharam e idade;
- Gasto médio diário por pessoa;

- Onde ficou hospedado;
- Quais atrativos visitou;
- Avaliação de atrativos;
- Avaliação da infraestrutura;
- Visitou outras cidades;
- Expectativas do município.

**Inventário Turístico vigente:** O Inventário da Oferta Turística consiste no levantamento, identificação e registro dos atrativos turísticos, serviços e dos equipamentos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo. Esse trabalho é instrumento base de informações para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística. As pesquisas foram de cunho qualitativo e sua coleta de informações utilizou fonte de dados primária e secundária, e foram extraídas de maneira direta ou indireta.

Levantamentos realizados:

- Recursos e atrativos naturais (incluídos os espaços urbanos e não-urbanos);
- Recursos atrativos culturais (incluídos os espaços rurais);
- Meios de hospedagem;
- Estabelecimentos gastronômicos (A&B);
- Espaços para eventos específicos ou localizados em outros empreendimentos;
- Equipamentos de lazer e recreação;
- Acessibilidade e serviços de transporte turísticos;
- Serviços básicos do município (Unidades de Saúde, Saneamento Básico de Comunicação, etc.);

**PRODUTO 4 | Análise dos Cenários, Análise SWOT, Diagnóstico e Prognóstico Turístico**

Nesta etapa, serão desenvolvidos estudos e análises que contribuirão para formação de uma visão do atual cenário da atividade turística dentro do destino, observando um complexo panorama do ambiente interno da cidade, entendendo como a atividade turística se desenvolveu e ordenou-se no município.

Uma análise criteriosa será feita visando desenvolver o turismo local sempre de forma sustentável.

No Prognóstico serão construídos vários cenários futuros, com base nos fatores intervenientes ao desenvolvimento local do turismo em Amparo-SP, tendo por base elementos externos e internos. Estes cenários levarão em conta aspectos econômicos, ambientais, políticos, jurídicos e administrativos, a partir dos quais haverá proposições de intervenção para o turismo local. É um momento também de sugestões ao COMTUR, definição de pontos fortes e fracos, estratégias para desenvolver o município, prioridades e potencial turístico local.



Levantamentos realizados:

- Estrutura básica do município;
- Impactos ambientais, sócio cultural e econômico do turismo
- Estrutura turística;
- Governabilidade;
- Oportunidades e Tendências Turísticas
- Produtos Associados ao Turismo
- Eventos Temporários e Permanentes
- Análise SWOT
- Informações com empresários do trade turístico local
- Informações com Secretário de Turismo e turismóloga oficial de Amparo,
- Informações com membros do COMTUR.

#### **PRODUTO 5 | Conclusão e Plano de Ações**

Para complementar os estudos dos produtos anteriores, serão criados os programas e os projetos com os responsáveis pela efetivação e a materialização do desenvolvimento do turismo local.

Os programas são um conjunto de projetos utilizados para nortear uma política pública e servir como alicerce para direcionar a atividade turística pelos seus mais diversos setores de atuação. Já os projetos são a descrição dos programas, que trarão informações mais detalhadas que auxiliarão na execução das ações planejadas em prol do desenvolvimento da atividade turística.

- Programas;
- Prazo dos projetos;
- Objeto dos projetos;
- Descrições dos projetos;
- Prazo dos projetos;
- Responsáveis pelos projetos;

#### **PRODUTO 6 | Recomendações, Difusão e entrega final**

Para a apresentação e difusão dos resultados do projeto para a comunidade local relacionada ao turismo, a empresa contratada orientará o corpo técnico da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, os conselheiros do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e outros interessados, para melhor compreensão e, acompanhamento na execução do Plano Diretor de Turismo.

O Plano Diretor de Turismo de Amparo-SP será entregue em 02 (duas) vias impressas, em cores e encadernadas e 02 (duas) cópias digitais do mesmo.

## Introdução

O modelo de gestão descentralizada do turismo que está sendo implementado no país pelo Ministério do Turismo apoiado por seus parceiros, proporciona que cada município busque suas próprias alternativas de desenvolvimento, de acordo com suas realidades e especificidades. Diante disso, o que se espera é que cada cidade planeje e decida seu próprio futuro, em relação às ações de desenvolvimento, respeitando os princípios da sustentabilidade econômica, ambiental, sociocultural e político-institucional.

Desta forma, é necessário perceber o turismo como atividade econômica capaz de gerar postos de trabalho, riquezas, promover uma melhor distribuição de renda e inclusão social. Para tanto, o município precisa do apoio de empresas especialistas que possuem as técnicas necessárias para alcançar este objetivo.

Um Plano Diretor de Turismo ocupa-se das decisões que, em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade. Dessa forma, inclui um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município. Especialmente para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como finalidade a participação da comunidade e empresários nas decisões sobre os recursos turísticos do município.

Amparo tem potencial para ter o turismo como sua principal atividade econômica. Ou seja, é chegado o momento de integrar essas iniciativas e fazer com que o turismo cresça de maneira adequada e sustentável, com a união de todos os segmentos e aproveitamento de todos os estudos feitos anteriormente. Portanto, a proposta deste plano é que o turismo seja um instrumento importante e transformador da economia local.

A elaboração do Plano Diretor de Turismo, como um estudo analítico do cenário turístico da cidade, tem como objetivo desenvolver e manter a identidade local, determinando os objetivos, estratégias e ordenando as ações que nortearão o desenvolvimento sustentável do turismo da cidade.

## Justificativa

O planejamento é o processo que se destina a prever as ações e os resultados futuros. Para o pleno desenvolvimento do turismo, o planejamento das ações é imprescindível. Entre outras palavras, o planejamento consiste em estabelecer um curso de ação que conduz à obtenção de uma situação desejada, mediante um esforço constante, coerente, organizado, sistemático e generalizado.

Assim, o planejamento é necessário para se definir políticas e processos

de implementação, bem como, suas formas de ação, seus prazos e seus resultados. A primeira grande questão a ser levada em consideração quando se pensa em planejamento turístico, é responder a seguinte pergunta: Por que construir um Plano de Desenvolvimento para o turismo de Amparo?

A tentativa de entender os motivos e chegar a uma possível resposta depende da análise de diversos fatores, entre eles, os sociais, econômicos, ambientais políticos e culturais.

O desenvolvimento acelerado do município não pode deixar de levar em consideração a importância e a participação do turismo, especialmente no quesito econômico e histórico/cultural. Nesse sentido, a conscientização e sensibilização é processo fundamental, pois ajudam a despertar o olhar para a importância e dimensão do turismo, promovendo e conciliando o crescimento econômico com a preservação, manutenção e valorização do patrimônio histórico, cultural e ambiental.

A cidade passa por um momento em que a Prefeitura Municipal realiza diversas intervenções, com recursos estaduais DADETUR, voltadas para o Turismo. Ao mesmo tempo, surgem diferentes novos empreendimentos turísticos independentes criados pela iniciativa privada; configurando um momento propício para o desenvolvimento do turismo. É chegada a hora de integrar essas iniciativas e fazer com que o turismo cresça de maneira adequada e sustentável, com a união dos segmentos envolvidos, fazendo do Plano Diretor de Turismo um importante instrumento transformador, determinando os objetivos, as estratégias e as decisões que, em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade.

Somente por meio do planejamento participativo, em que os atores envolvidos se tornam protagonistas, será possível apresentar ao destino um plano de desenvolvimento sustentável. E não poderia ser diferente, pois estão diariamente lidando com atividade turística e podem, com propriedade, determinar as necessidades e prioridades a serem atendidas, decidindo sobre a utilização de seus próprios recursos e a distribuição de seus benefícios.

## Objetivo Geral

Constituir diretrizes atuais para a condução da atividade turística na cidade de Amparo, de forma compartilhada, respeitando a competência de cada órgão e entidade para a qualificação como destino turístico, levando em conta as particularidades, as vocações, os anseios do presente e do futuro da sociedade.

## Metodologia

Para a concepção e construção do Plano Diretor Municipal de Turismo de Amparo 2024 foi levado em consideração o Plano Diretor Municipal de Turismo de Amparo de 2018 e o Inventário Turístico de Amparo edição

2017/2018, ambos criados pela empresa Usina do Conhecimento, bem como Pesquisas de Demanda Turística da cidade em 2023, conforme resumos que são apresentados no corpo deste documento.

A Prefeitura de Amparo, mantém em seus quadros de funcionários de carreira, uma funcionária Turismóloga específica para atuar no setor de turismo da cidade, fato esse que dinamizou a captação das informações, abrindo portas, fazendo pontes com o empresariado do trade turístico e facilitando todo o processo.

Em termos de processo de construção, este Plano é o resultado das contribuições de diversas pessoas que puderam participar de reuniões presenciais, nas recepções das visitas in loco aos atrativos, em reuniões agendadas nos órgãos públicos gerais, nos contatos através de e-mail, nas mensagens de whatsapp ou nas conversas por telefone. As visitas presenciais aos empreendimentos aconteceram nos períodos de 06 a 08 e 20 a 23 de novembro de 2023. Foi realizada também uma Audiência Pública no dia 21 de novembro de 2023 para captação de informações junto a população local, bem como para a validação dos dados gerais captados. Vale ressaltar a participação dos Conselheiros do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Amparo – e a força e o suporte dado pela Administração Pública local, que influenciou e dá total suporte para os avanços do plano de trabalho, diretrizes e propostas desse Plano. Fato esse que traz entusiasmo à pretensão de que, as propostas no final aqui elencadas, sejam realmente implementadas na cidade.

O diagnóstico foi realizado após uma ampla reflexão, ou seja, uma análise descritiva do cenário turístico atual do destino, observando a Oferta e a Demanda Turística local, apresentando um conjunto de forças e fraquezas identificadas. Uma síntese da situação turística (cenário atual), como base de referência para a realização do prognóstico (cenário futuro).

O diagnóstico turístico de Amparo evidencia as bases de sua oferta turística e como ela pode orientar o desenvolvimento de negócios e produtos turísticos locais, assim como as segmentações turísticas vocacionais da cidade. A partir daí o plano de desenvolvimento turístico de Amparo foi organizado, desenvolvendo e delineando o cenário turístico ideal e desejável para Amparo.

O prognóstico turístico do cenário desejado tem um espaço de tempo definido, que permite antever como um problema atual poderá ser solucionado ou como se fará o encaminhamento de uma questão para se chegar a um resultado esperado. Foram descritos os objetivos futuros para o turismo, respondendo a seguinte questão: “Onde pretendemos chegar?”

Foram criadas assim, as diretrizes para melhor organizar as propostas recebidas dos diferentes segmentos turísticos da sociedade local e dos amparenses de maneira geral:

**A.** Valorização da singularidade histórica e cultural, que fortalece o potencial turístico da cidade;

- B. Gestão profissional e integrada do turismo;
- C. Organização da cadeia produtiva do turismo local;
- D. Implementação do potencial agrário e da produção associada ao turismo em Amparo; E. Preparação para o futuro.

Essas diretrizes deram origem aos programas e aos projetos que foram propostos no plano de ação final e cronograma de execução das propostas, os quais ficaram a cargo de uma definição da Gestão Pública local. Foi estabelecido ainda sugestões de prioridade dos referidos programas a serem executados ainda no primeiro ano de vigência desse plano.

## Contextualização

### Cenário Global

Analisando a cronologia recente dos acontecimentos marcantes no setor de turismo no mundo, sintetizamos alguns números e fatos para se ter a dimensão do grande impacto, o maior de todos os tempos, que o setor passou. Um dos índices mais relevantes para se ter esse panorama é o número de estrangeiros que chegam no Brasil.

Em 2019, o Brasil recebeu cerca de 6,35 milhões de turistas internacionais. No ano seguinte foram registrados 2,15 milhões de ingressos – o que representa uma queda de 66,2%. Acreditou-se que em 2021, haveria aumento da confiança em viajar para o estrangeiro são os fatores que começaríamos a alavancar o crescimento da atividade turística em território brasileiro, projeção que não aconteceu. Ao final de 2021 encerramos com 745.871 turistas, 65,3% a menos na comparação com 2020, e 88,3% a menos que o resultado obtido em 2019. 2021 foi um desastre para o setor do turismo, com o impacto ainda do início da guerra na Ucrânia. Em 2022 quando iniciamos um processo de retomada do setor, acontece o agravamento do conflito, crise econômica devido a guerra e por fim, as eleições presidenciais, com a troca de governo. Iniciamos 2023 com várias incertezas no campo econômico, e passamos a se perguntar: Como e quando deverá ser o momento da retomada do turismo no Brasil? Quando vamos alcançar os resultados registrados antes da pandemia (2018/2019)? Quando vão regressar os turistas internacionais? Como será a atividade turística nos próximos anos no Brasil? Como será o turismo doméstico? Quais serão os públicos-alvo (turistas) definidos a partir de agora? Essas são algumas das inúmeras perguntas que ainda pairam na mente de todo os pesquisadores e estudiosos do setor do turismo.

Como efeito das incertezas do cenário, pode-se perceber uma retomada do movimento de pessoas, ainda sem dados para serem mensurados. O ano de 2023 foi um ano desafiador, onde as economias globais continuaram a enfrentar vários eventos macroeconômicos contrários,

incluindo incertezas geopolíticas, inflação acentuada e condições financeiras apertadas. Houve um crescimento econômico global desacelerado, mas, as cidades testemunharam um crescimento moderado dos gastos do consumidor. Os preços das commodities ficaram contidos e as cadeias de suprimentos globais se recuperaram, mas os riscos de alta da inflação permanecem. 2024 começa com projeções desafiadoras para o setor de turismo, que se mostra um setor resiliente e com energia para grandes e positivos avanços.

## Cenário do Turismo no Estado de São Paulo

### Legislação

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo dispõe em sua estrutura básica o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos - DADETUR. Atualmente, congrega 70 municípios denominados estâncias turísticas, definidos pela Lei nº 6.470, em junho de 1989 para, entre outras atribuições, transferir recursos diretos para a execução de obras e programas ligados ao desenvolvimento do turismo nas cidades reconhecidas como estâncias.

Os recursos dos convênios que essas cidades celebram com o DADETUR provêm do Fundo de Melhoria das Estâncias, que é mencionado no artigo 146 da Constituição do Estado de São Paulo e funciona de acordo com a lei nº 7.862/1992.

A receita que o Fundo disponibiliza para os municípios é composta pela somatória dos Impostos Municipais de todas as estâncias por meio da apresentação de seu DREMU (Declaração de Receita Tributária Própria Municipal). Há também uma dotação oriunda do Governo do Estado no próprio Plano Plurianual. O orçamento que é disponibilizado para cada cidade, anualmente, também varia de acordo com a participação do próprio município na composição do Fundo de Melhoria das Estâncias.

A verba do DADETUR é um recurso que está disponível para cada estância no orçamento do Estado todos os anos. E, para recebê-lo a Prefeitura deve determinar quais serão os objetos dos convênios a ser celebrados, ou seja, aonde a verba será aplicada.

Esses objetos são apresentados primeiramente ao Conselho Municipal de Turismo e, após aprovação, seguem ao Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias, por meio de planos de trabalho. Quando o Conselho aprova os objetos, a Prefeitura desenvolve um projeto para cada um deles, explicando detalhadamente como será utilizada a verba que receber do DADETUR.

O departamento então analisa tecnicamente cada projeto e os aprova quando estiverem de acordo com as normas. Depois da aprovação dos pro-

jetos, os convênios entre município e DADETUR são assinados pelo prefeito e pelo secretário de Turismo do Estado. A partir daí, os recursos começam a ser liberados. Conforme estabelece o Decreto nº 36.856/1993, o Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias tem a função de planejar, supervisionar e controlar a distribuição dos recursos financeiros do Fundo de Melhoria das Estâncias.

**DADETUR**

**Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos**

**Telefone:** (11) 3204-2842 - (11) 3204-2854

**E-mail:** [dade@turismo.sp.gov.br](mailto:dade@turismo.sp.gov.br)

**Endereço:** Praça Ramos De Azevedo, 254 - Centro - São Paulo - SP, 01037-010

**Horário de atendimento:** Segunda a sexta das 09h às 18h

**https://www.turismo.sp.gov.br/dadetur**

**Leis e Decretos**

As principais leis e decretos que se referem ao Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos de São Paulo:

- **Lei nº 6.470/1989 - Cria o DADE;**
- **Decreto nº 31.257/1990** - Regulamenta o Fundo de Melhoria das Estâncias e o seu uso;
- **Lei nº 7.862/1992**-Estabelece normas de funcionamento para o Fundo de Melhoria das Estâncias;
- **Decreto nº 36.856/1993** - Regulamenta o Conselho de Orientação e Controle do Fundo de melhoria das Estâncias;
- **Emenda Constitucional nº 4 de 1996** - Referente ao orçamento do Fundo de Melhoria das Estâncias;
- **Decreto nº 56.638/2011** - Regulamenta a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e coloca o DADE sob sua tutela;
- **Lei nº 16.283/2016** - O Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos;
- **FUMTUR** vincula-se ao Departamento de Apoio envolvimento das Estâncias, que passa a ser denominado Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos - DADETUR, subordinado à Secretaria de Estado de Turismo, à qual incumbe prestar-lhe suporte técnico e administrativo.
- **Lei nº 1.261, de 29 de abril de 2015**, estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e que cita o Programa de Ranqueamento das Estâncias e dos Municípios de Interesse Turístico.
- **Lei complementar nº 1.383, de 17 de Março de 2023**  
 “Altera a Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas”.

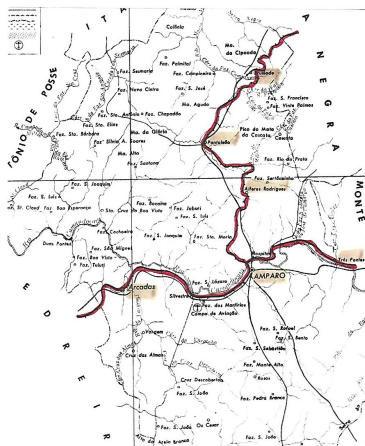


# A história de Amparo

As origens de Amparo remontam às primeiras décadas do século XIX, período em que povoadores oriundos dos atuais municípios de Bragança Paulista, Atibaia, Nazaré Paulista e Mogi Mirim edificaram nas margens do rio Camanducaia, uma capela em louvor a Nossa Senhora do Amparo (erigida em 1824, curada em 1829).

Distante 60 km de Campinas, 45 km de Bragança Paulista, 70 km de Atibaia, 90 km de Nazaré Paulista e 68 km de Mogi Mirim, este povoado surgiu em meio a caminhos que desde o século XVIII percorriam um território por muitos conhecido como “Sertão do Manducaia” nas divisas entre São Paulo e Minas Gerais.

Em finais do século XVIII, dois eixos percorriam a região e estabelecia, nas margens do rio Camanducaia, um entroncamento: o primeiro eixo, procedente de Campinas, seguia em direção a Ouro Fino, no sul de Minas Gerais, uma importante zona de mineração nos meados do século XVIII; o outro, oriundo de Atibaia (posteriormente de Bragança Paulista, emancipada no final deste século) perpassava o território em direção à Mogi Mirim.



Eixos de estradas com Amparo na confluência, que mais tarde seriam transformado em linhas férreas

Senhora do Amparo (1839) e, duas décadas depois, à condição de Vila de Nossa Senhora do Amparo (1857). Valendo observar que, à semelhança de Bragança e Atibaia, o novo município voltava seus esforços para o fornecimento de gêneros de abastecimento (feijão, milho, arroz, algodão e suínos) para a cidade de São Paulo.

A elevação à condição de Vila, por sua vez, demarcou um período de mudanças: foi em meados do século XIX que as primeiras lavouras de café começaram a ocupar os terrenos montanhosos, seguidas pelos primeiros imigrantes (de origem alemã na Colônia agrícola Boa Vista, de origem portuguesa nas colônias São Luiz da Boa Vista, São Joaquim da Água Parada, e francesa na Colônia São Joaquim) e por um número crescente de trabalhadores livres de



A fertilidade das terras somada à proximidade do rio Camanducaia e do cruzamento destes dois eixos, estimularam a fixação de lavouras de mantimentos e a criação de porcos em terrenos mais altos das hoje conhecidas Serra dos Feixos e Serra do Pantano (então pertencentes à Bragança Paulista), enquanto nas áreas de planície (pertencentes à Mogi Mirim e já integradas ao chamado "Polígono do Açúcar Paulista") surgiam as primeiras lavouras de cana.

A intensificação das atividades produtivas e a estruturação de uma dinâmica mercantil de caráter regional promoveram a elevação de sua capela e povoado – um bairro rural de Bragança conhecido como Retiro do Camanducaia (grafia do período) – à condição de Freguesia de Nossa

outras províncias; estas mudanças confeririam ao município o título de cidade de Amparo em 1865.

Enriquecida com a propagação dos cafezais Amparo passava, então, a registrar uma nova complexidade. Segundo o Almanaque Província de São Paulo, publicado pouco antes da chegada da Companhia Mogiana de Estradas de Ferro ao bairro de Coqueiros/Arcadas (1874) e a Amparo (1875), a cidade já contabilizava: 2.130 escravos em uma população de 11.756 pessoas; a presença de 238 cafeicultores e produtores de algodão e a produção de 400 mil arrobas de café anuais (cerca de 100 mil sacas de café).

Na porção urbana, Amparo já se firmava como um centro comercial promissor, com um centro de serviços em formação e com um núcleo industrial embrionário com fábrica de cigarros e fábrica de descaroçar e enfardar algodão, movida a vapor. A cidade também reunia instituições e atividades culturais relevantes como a Sociedade Amparense Amante e Propagadora da



Convite oficial para inauguração da linha férrea Ramal de Amparo em 1875



Imagens dos trens e estação de Amparo (Fonte: Museu Municipal Bernardino de Campos)

Instrução, Associação de Teatro, a Sociedade Harmonia Familiar e a Banda de Música do prof. Theóphilo E. de Mattos.

A propagação dos cafezais nas décadas de 1880 e 1890 permitiu que o município alcançasse no final do século XIX a produção de pouco mais de um milhão de arrobas do “ouro verde” (como ficou conhecida as sacas de café), valendo considerar que, num período marcado pelo fim da escravidão (1888), pela queda do Império e pela instauração do Regime Republicano (1889), a questão da estruturação de um mercado de trabalho livre mostrava-se crucial.

Razão pela qual Amparo recebeu entre o final do século XIX e as primeiras décadas do século XX, um contingente expressivo de imigrantes italianos, portugueses e sírio-libaneses, além de trabalhadores nacionais. Estas populações, em conjunto com as famílias pioneiras, de afrodescendentes e de origem alemã, portuguesa e francesa das primeiras colônias agrícolas de meados desse século, contribuíram para diversificar ainda mais os produtos, as relações de comércio e os serviços, além de enriquecer os referenciais e realizações no campo da cultura.

Com o território ampliado pela anexação do distrito de Bom Jesus do Monte Alegre do Sul (1887) e servido por mais uma estação ferroviária (Estação de Pantaleão, no bairro de Silveiras, em 1889), Amparo adentrou o século XX como um dos mais importantes municípios do interior paulista. Trajetória intensa de desenvolvimento que, no entanto, não conseguiu evitar os problemas internos e externos em que a cafeicultura paulista se achava imersa; problemas que se agravaram na década de 1920 e que alcançaram seu ápice com a chamada “quebra da Bolsa de Valores de Nova York” em 1929.



Estação Mogiana



Aspectos das praças de Amparo (Fonte: Museu Municipal Bernardino de Campos)

Impactada pelas rupturas do complexo cafeicultor paulista, Amparo - à semelhança de inúmeros outros municípios - se viu forçada a buscar alternativas de desenvolvimento econômico, se valendo da qualificada infraestrutura urbana e produtiva legada pela economia cafeeira paulista. As décadas de 1930 e 1940 fizeram-se, então, marcadas por poucas realizações, mas já em princípios dos anos 1950, com uma economia ainda centrada no cultivo do café e na produção de leite, o município começou a dar sinais de recuperação.

Nesta ocasião, com uma população de 26.965 habitantes majoritariamente fixada na zona rural (57%), Amparo passava a contar com um parque industrial mais estruturado e diversificado com destaque para as indústrias têxteis, couros, peles e produtos similares, cutelaria, feltros e algodão em pasta, cola para carpinteiro e madeira; com um setor de comércio expressivo composto por 59 empresas de gêneros alimentícios, 8 de louças e ferragens e 24 de fazendas e armarinhos e com um setor de serviços em crescimento.

No mesmo período, a cidade apresentava uma infraestrutura exemplar: 81 logradouros públicos (dos 82 existentes) se encontravam iluminados em toda a sua extensão; 75 deles contavam com serviço de água e boa parte das 67 ruas e a maioria das praças se achavam calçadas.

Amparo também se transformara em Estância Hidromineral do Estado de São Paulo em 1945 e se revelava pronta para receber, nas décadas seguintes, novas instalações industriais e novos contingentes populacionais. Os anos 1970 e 1980 se deram, então, marcados pelo crescimento industrial, pela abertura de novos loteamentos e pela construção de casas populares destinadas a receber os “novos amparenses” - sempre se valendo da força norteadora do rio Camanducaia e de seus centenários caminhos.



Imagens da época (Fonte: Museu Municipal Bernardino de Campos)

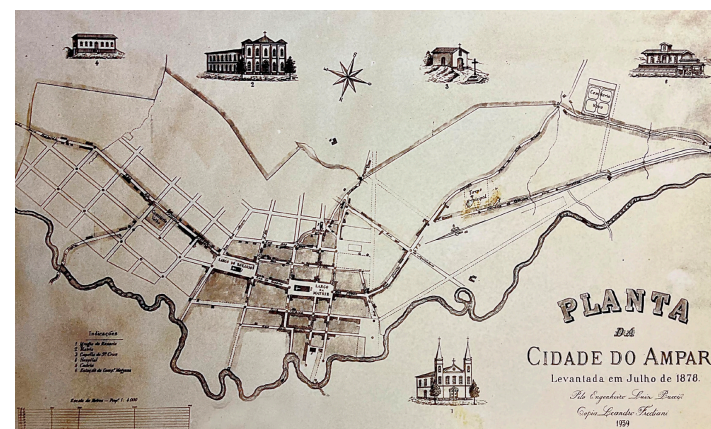
Praça Barão do Rio Branco, 1946

## O enfoque Histórico: embrião do turismo cultural

Além dos enfoques históricos, culturais, econômicos e sociais que permitiram a evolução da cidade de Amparo, vale a pena destacar os aspectos de desenvolvimento urbano. Aspectos estes que devem emergir através do turismo cultural, destaque do município. Portanto, a apresentação da cidade deve ser detalhada.

Na segunda metade do século XIX, a cidade de Amparo ganhava, então, um ritmo acelerado de desenvolvimento: diversas edificações, instituições, equipamentos e espaços públicos davam forma, no eixo Campinas/sul de Minas, às atuais ruas 13 de maio, 15 de novembro, Luiz Leite e Capitão Alceu Vieira; enquanto o avanço da urbanização pelo eixo Atibaia (Bragança)/Mogi Mirim fazia nascer as ruas Franco da Rocha e Marechal Deodoro.

Novamente o fato de a cidade estar em um entroncamento e espremida no fundo de um vale entre duas serras, garantiu uma densidade muito grande de equipamentos, pois o dia a dia urbano acontecia no entroncamento e as áreas planas para ampliação da cidade eram escassas, principalmente ao longo do eixo Bragança/Mogi.



Planta da cidade de Amparo na época



Igreja Matriz (1932)

A Igreja do Rosário (construída no início dos anos de 1830 e utilizada como Matriz entre os anos 1850 a 1878) já se achava instalada na passagem do caminho de Campinas/Sul de Minas quando a Igreja Matriz, erguida e inaugurada (1879) pela nova cidade num lote dianteiro, reafirmava – de maneira explícita - o lugar do velho traçado. Na mesma década, a Companhia Mogiana de Estradas de Ferro também faria surgir sua Estação (1875) entre o rio e a estrada de Campinas/sul de Minas, confirmando a perenidade dos eixos fundadores na nova malha urbana de Amparo.

Aqui já se começa a perceber que a história evolutiva da cidade, de sua malha urbana, traz ao desenvolvimento do Turismo que se pretende para o Município, uma marca de autenticidade, de genuinidade dos lugares que são o que são desde a sua concepção. Portanto, quando a cidade se abre para o visitante, ela mostra o que ela é por meio de todo o seu patrimônio histórico cultural continuamente presente nos dias de hoje. E o Turismo poderá ser um agente primordial ecolaborar com essa trajetória de preservação e conservação.

No curso de oitenta anos (1850/1930) e por um processo relativamente ordenado de ocupação e desenvolvimento, a cidade passou a contar com uma estrutura urbana complexa. Em particular, foi no curso da década de 1880 que Amparo adquiriu um conjunto significativo de instalações e equipamentos (novo cemitério/1882, Mercado/1887, paço municipal/1887, Cadeia, Salão do Júri e Câmara/1889); instituições de educação, cultura e comunicação (Gazeta de Amparo/1880, Amparense/1882, Colégio Azevedo Soares/1882, Grêmio Recreativo Italiano/1887); novos espaços públicos (primeira parte do Jardim público, 1889), entre outros.

Na década de 1890, novas instalações e equipamentos (Hospital Ana Cin-



Rua Prudente de Moraes (Fonte Prefeitura de Amparo)

tra/1890, Banco Industrial Amparense/1890, Companhia Elétrica de Amparo/1898, Hospital de Isolamento/1898, cemitério do Sylvestre/1898); instituições educacionais e culturais (Teatro São Caetano/1890, Sociedade Treze de Maio/1892, Grupo Escolar Luis Leite/1898); espaços públicos (segunda parte do Jardim público/1898); instituições políticas (Loja Maçônica Cosmopolitana/1899), entre outros, entraram em funcionamento.

Já nas primeiras duas décadas do século XX, enquanto o Jardim Público passou a ser iluminado com lâmpadas incandescentes (1905), Amparo acrescentava à sua estrutura outras instalações e equipamentos (reservatório de água/1902, calçamento urbano do Largo da Estação à Rua Barão do Socorro, Agência de Telégrafo Nacional/1904, novo Mercado Municipal/1912, Asilo de Mendigos/1910); instituições educacionais, sociais, culturais e esportivas (Grêmio Literário Carlos Ferreira/1900, Sociedade Cruz Preta/1901, Sociedade Feminil de Mútuos Socorros/1907, Grêmio Português de Beneficência/1907, Grupo Escolar Rangel Pestana/1911, Escola Professor João Belarmino/1911, Colégio Nossa Senhora do Amparo/1911, Liceu de Artes e Ofícios/1912, Colégio São Benedito/1921, praça de esportes do Amparo Atlético Clube/1927, Sociedade Italiana de Mútua Assistência/1929, edifício do Grêmio Português Beneficente/1929); instituições comerciais e políticas (Associação Comercial, 1905), entre outras.

O crescimento das atividades industriais no final do século XIX, em especial, a partir da instalação da Companhia Elétrica de Amparo, fez nascer no bairro do Ribeirão dois distritos industriais (década de 1890) e no curso das três décadas seguintes, este segmento passou a contar com cutelarias, olarias e serralha a vapor, artefatos de cimento, calçados e chapéus, embalagens, gelo, bebidas e processamento de alimentos. Quando das celebrações do centenário de Amparo,



uma “Exposição Industrial” contou com a presença de autoridades estaduais e variado grupo de expositores.

Em meio à crise do complexo cafeicultor, os anos 1930 também viram instalar o Ginásio do Estado (1935), valendo registrar a instalação nos anos 1960 da imagem do Cristo Redentor (1966) – no Parque atualmente denominado Chico Mendes – em um período já marcado pela suspensão das atividades do Ramal de Amparo da Companhia Mogiana (1967).

Durante o final do século XX e início do século XXI, as indústrias de Amparo se reinventam e continuam se diversificando e aprimorando, contando atual-



mente com: uma grande planta química especializada em produtos de limpeza entre outros (Ypê), fábricas de equipamentos médicos e hospitalares (Ibramed, KLD, HTM...), as cutelarias (Biachi, Cimo...) continuam sendo uma tradição, produzindo facas de cozinha e de aventura diferenciadas, a indústria têxtil (Cifa, Fio Amparo, Tapeacol...) ainda é muito forte e exporta para muitos países, novas fábricas que produzem máquinas, peças e equipamentos para atender o mercado local também se instalaram da cidade, produzindo teclados de membrana, esteiras de produção, embalagens, silos; enfim, a cidade continua mantendo sua personalidade progressista e toda essa dinâmica faz com que o Turismo de Negócios e Eventos seja uma realidade cada vez mais forte na cidade.

Sem perder seu charme e personalidade rural Amparo produz queijos e cafés premiados, vinhos, cachaças, embutidos e laticínios únicos, tudo isso em fazendas históricas, lugares especiais de lazer para fazer passeios, que potencializa o Turismo Rural que também se desenvolve na cidade. Esses produtores continuam buscando aumentar cada vez mais sua qualidade, mantendo sua história e tradição, para atender a exigente demanda da cidade e seus visitantes, exibindo um patrimônio histórico e cultural único.

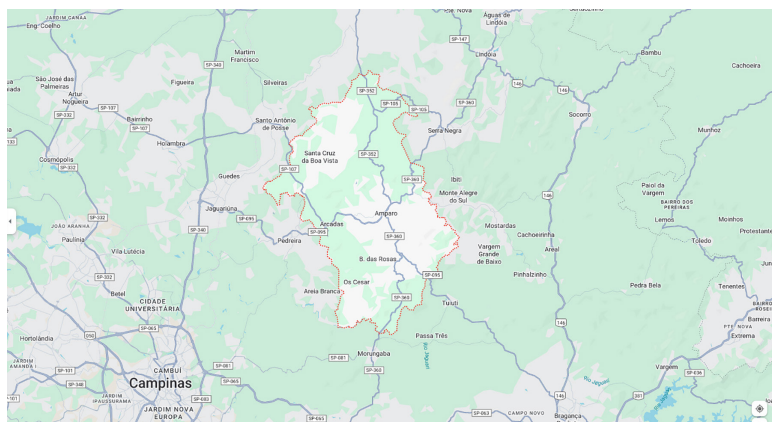
Essa cidade continua buscando melhorar cada vez mais, investindo em acessibilidade, sistema cicloviário (transporte ativo e simples e fruição), estação de tratamento de esgoto que será modernizada (preocupação com a água e meio ambiente), valorização do seu patrimônio material e imaterial (dos seus mais de 800 imóveis históricos e da cultura produzida pelos Amparenses), a gastronomia continua ganhando cada vez mais destaque (desde os produtos até os pratos), Amparo possui companhias de música, dança e teatro, produz eventos culturais, de negócios e esportivos diversos, mostrando que a cidade vem acompanhando tendências mundiais e é capaz de atender aos seus moradores e a atrair e encantar visitantes.

## O Início da Atividade Turística no município

O plantio de café projetou Amparo para um período de riqueza e prosperidade ao longo do século 19, interrompido pela crise da commodity. O crescimento foi retomado com a instalação de pequenas indústrias na década de 40. As edificações e urbanismo preservados de Amparo constituíram-se como uma das principais atrações turísticas do município. Atualmente, o núcleo central da cidade é tombado pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e 32 Turístico do Estado de São Paulo (Condephaat), o que confere um diferencial incrível para a cidade trabalhar roteiros turísticos envolvendo o poder das águas minerais, o potencial histórico cultural e as atrações gastronômicas rurais. Outro fator relacionado ao desenvolvimento turístico do município foram as propriedades de suas fontes de água, mas não a única. Em 1945 a cidade se tornou a primeira cidade do Circuito das Águas Paulista a ser considerada uma estância hidromineral. As fontes de águas da cidade foram indicadas no tratamento de asma, bronquite e diabetes, entre outras. Embora não sejam mais indicadas para tratamento, Amparo possui na atualidade um conjunto de fontes em diferentes bairros da cidade, que atendem à população local; bem como um balneário, que está em reforma. Em relação ao título de Estância Hidromineral, uma alteração na Legislação estadual ocorrida em 2023 padronizou o título de todas as estâncias do estado para “Estância Turística”

## A Cidade de Amparo

Amparo é um município brasileiro do estado de São Paulo, localizado em uma latitude 22º42'04" sul e longitude 46º45'52" oeste, estando a uma altitude de 674 metros acima do nível do mar, possuindo uma área de 446 km². O município é formado pela sede e pelos distritos de Arcadas e Três Pontes.



Mapa localização de Amparo-SP (Fonte: Google Maps)

Amparo é uma das seis Estâncias turísticas do Circuito das Águas Paulistas, terceiro principal destino turístico do Estado de São Paulo. As estâncias possuem infraestrutura e serviços direcionados ao turismo, seguindo legislação específica e pré-requisitos para a sua qualificação.

A cidade faz parte de um seleto grupo de municípios paulistas que possuem fontes de águas mineiras, o que traz um clima ameno a cidade, com muitas áreas verdes, além de ser rodeada por montanhas que delineiam as paisagens locais. Um de seus principais atrativos turísticos provém de sua geologia (Estância Hidromineral), principalmente de suas águas, sejam elas de suas fontes de águas minerais, seja do principal manancial que corta o município, o rio Camanduaia.

Amparo dispõe também de um importante Patrimônio Histórico, protegido pelo CONDEPHAAT (órgão responsável pela preservação no Estado de São Paulo) pelo Plano Diretor do município. Este patrimônio Histórico já foi objeto de teses e livros, sendo considerado considerado um dos mais diversificados e bem preservados da segunda metade do século XIX (época da lavoura cafeeira) do Brasil.

## O Turismo em Amparo

Distante apenas 130 quilômetros de São Paulo Capital, e a cerca de 60 quilômetros de Campinas, Amparo, considerada a flor da montanha, possui localização privilegiada na Serra da Mantiqueira e oferece a seus moradores, visitantes e turistas, diferentes atrativos turísticos, atividades turísticas e experiências.

Com o título de capital histórica do circuito das Águas Paulistas, a Estância de Amparo possui em seu centro urbano um conjunto de casas, sobrados e igrejas que proporcionam a quem caminha pelas principais ruas um passeio pela história da arquitetura e desenvolvimento urbano.

A Pinacoteca Municipal Dr. Constâncio Cintra, o Centro da Memória, a Biblioteca Pública, o Museu Bernardino de Campos, o Jardim Público, a Estação Mogiana e a Ladeira das Artes somam-se a este conjunto arquitetônico nos pontos indispensáveis para quem visita o centro histórico do município. Esta parte da cidade conta ainda com charmosas cafeterias, elegantes empórios, excelentes restaurantes e ótimas opções de hospedagem. Além de oferecer uma programação de eventos diversa ao longo do ano, tendo como palco principal a praça Pádua Salles.

Depois de conhecer o centro histórico, uma ótima opção para continuar o passeio é aproveitar o mirante do Cristo Redentor, localizado no Parque Chico Mendes. Aos pés do Cristo é possível contemplar a cadeia montanhosa que rodeia Amparo e reconhecer as principais edificações de seu centro histórico. Dependendo do horário da visita, será possível ver de perto a fauna local que inclui micos e aves variadas, dentre outros animais.

Em Amparo há uma série de fazendas históricas do século XIX e início do século XX, testemunhos da época áurea da economia cafeeira na região. Algumas delas oferecem experiências turísticas singulares, outras são cenários perfeitos para casamentos e eventos diversos. Há aquelas que oferecem passeios pelas plantações de café, de cana, com experiência de degustação do café no meio da natureza acompanhado por uma trilha sonora de violino. Outras oferecem visita pelos diversos setores da fazenda como curral de vacas, ovelhas e cabras; tulhas para maturação do queijo, finalizada com uma degustação de tábua de queijos em meio a conversa sobre a história da fazenda e da fabricação dos queijos.

Somam-se a essas fazendas históricas outros empreendimentos como vinícolas que oferecem visita ao parreiral, à adega, conversa sobre a fabricação de vinhos, degustação de rótulos. O turista também pode visitar as cachaçarias onde é possível conversar com o proprietário e entender o processo de fabricação da cachaça, visitar o alambique e compreender o processo de envelhecimento da cachaça.

Alguns destes estabelecimentos possuem restaurante, oferecendo cardápios variados que abrangem desde a culinária brasileira até a culinária italiana, presente na região desde o século XIX e mantida pelos descendentes. Somam-se a essas fazendas os pequenos sítios com produções diversas como tomates e morangos orgânicos, hortaliças, cogumelos, frutas, mel, etc.

A área rural do município é uma vitrine de produtos com premiações regionais, nacionais e internacionais, que incluem queijos, cervejas, vinhos, cachaças e cafés. Os cafés produzidos em Amparo se enquadram na categoria de “cafés especiais” produzidos em micro lotes como o café da Fazendeira.

da Benedetti (1º lugar no 13º Concurso de Cafés Especiais do Circuito das Águas Paulista e 2º lugar no 15º Concurso de Qualidade de Cafés Especiais do Circuito das Águas Paulista – safra 2022) e o do Sítio São José (1º lugar no 15º Concurso de Qualidade de Cafés Especiais do Circuito das Águas Paulista – safra 2022), até o café gourmet Barão do Rio Branco, produzido em uma maior escala.

As premiações não se restringem ao Café. A região também possui diferentes rótulos de cachaças premiadas da Cachaça da Torre e da Fazenda Benedetti. Pertencem a esta última os rótulos “Flor da Montanha” (selo de Ouro no concurso mundial de destilados, em Bruxelas e selo de prata na Expocachaça de 2018 em Belo Horizonte), “Giuseppe Benedetti blend” (Medalha Mérito Sensorial na Expocachaça de 2021 em Belo Horizonte) e “Giuseppe Benedetti - Carvalho Americano” (Medalha de Prata na categoria “Cachaças Madeiras Estrangeiras” no 10º Concurso Anual e Nacional da Cachaça, Bebidas Mistas com Cachaça e outros Destilados produzidos no Brasil, realizado na Expocachaça de 2021 em Belo Horizonte).

Assim como pertencem à primeira, os rótulos Cachaça da Torre descansada (medalha de bronze em 2008 e medalha de prata em 2012 no Concurso de Avaliação de Cachaças – *Brazilian Meeting on Chemistry of Food and Beverages IQSC-USP*), Cachaça da Torre envelhecida em carvalho (medalha de prata em 2006 no mesmo concurso) e a Cachaça da Torre envelhecida safra 2007 (medalha de prata em 2012 no *Concours Mondial – Spirits Selection*). Por sua vez, na categoria vinhos, os rótulos premiados são da Vinícola Terrassos: o Syrah (medalha de ouro no Concurso de Vinhos e Destilados do Brasil em 2022) e o Máximo Tinto seco, safra 2023 (medalha de prata em 2023 no Primeiro concurso de Vinhos de Mesa do Brasil).

Amparo conta também com a Ashby Cervejaria, uma cervejaria artesanal que acumula premiações em seus rótulos como a Ashby British Strong Ale (eleita a melhor do mundo na categoria Bitter - medalha de ouro no *World Beer Awards* em 2023, no *European Beer Challenge em 2022 e 2023*, e no *Copa Cervezas de América GCA em 2016*, medalha de bronze no *Brasil Beer Cup 2022* e no *World Beer Awards 2022*), a Ashby Weiss (medalha de ouro no *European Beer Challenge 2022* e na *Copa Cervezas de América GCA* na sua categoria em 2018; medalha de prata no *World Beer Awards em 2022* e no *European Beer Challenge 2023*; Medalha de bronze no *Aro Rojo em 2022*, no *Australian International Beer Awards em 2019* e na *Copa Cervezas de América GCA 2018*), a Ashby Pilsen (medalha de bronze – *Brasil no World Beer Awards em 2023* e no *Mitad del Mundo em 2022*) Ashby Pilsen Puro Malte (medalha de bronze – *Brasil no World Beer Awards em 2022*, medalha de ouro no *Bélgica Brussels Beer Challenge em 2022* e medalha de prata na *Copa Centro MX em 2023*) a Ashby American Pale Ale (medalha de bronze – *Brasil no World Beer Awards em 2023*, medalha de ouro – *Brasil no World Beer Awards em 2022*), a AshbySession IPA (medalha de ouro no *European Beer Challenge de 2023*) e a Ashby Café & Cacau (medalha de prata no *Eu-*

*ropean Beer Challenge 2023*). Por fim, não poderíamos deixar de destacar os dois prêmios mundiais ouro em 2016-2017 e bronze em 2021 e 2022 no *World Cheese Awards*, do Queijo Tulha, da Fazenda Atalaia.

A zona rural de Amparo também reserva diferentes opções de hospedagens entre chalés, pousada, hotel fazenda, resort, colônia de férias, hospedagem em fazendas e opções diversas de Airbnb. Em Amparo é possível ter experiências diversas desde hospedar-se dentro de uma capela ou desfrutar de um premiado hotel de charme.

Para além de sua vocação para o Turismo Rural e Agroturismo, o município reúne uma série de indústrias que movimentam a rede hoteleira durante a semana com o turismo de negócios e contribuem para o desenvolvimento econômico do município.

## Caracterização do Município

### Dados básicos

|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| <b>Nome do Município:</b>                | Amparo  |                 |
| <b>Gentílico:</b>                        | Amparense   |                 |
| <b>Nome do Prefeito:</b>                 | Carlos Alberto Martins  |                 |
| <b>Exercício/Mandato:</b>                | 2020-2024   | Reeleição: Sim  |
| <b>Endereço da Prefeitura:</b>           | Av. Bernardino de Campos, 705   |                 |
| <b>Bairro:</b>                           | Centro  | Cep: 13.900-400 |
| <b>Geolocalização:</b>                   | Latitude: -22.709763<br>Longitude: -46.774679   |                 |
| <b>Telefone:</b>                         | (19) 3817-9300  |                 |
| <b>Email:</b>                            | gabinete@amparo.sp.gov.br   |                 |
| <b>Site Oficial:</b>                     | http://www.amparo.sp.gov.br/  |                 |
| <b>Data de aniversário do Município:</b> | 8 de Abril (feriado)  |                 |
| <b>Nome do Santo Padroeiro:</b>          | Nossa Senhora do Amparo   |                 |
| <b>Dia do Santo Padroeiro:</b>           | 08 de Setembro (feriado)<br>Lei nº 576/1967   |                 |
| <b>Outros Feriados Municipais:</b>       | 20 de Novembro<br>Dia da Consciência Negra<br>(Feriado facultativo)<br>Lei nº 3043/2004 |                 |

Origem do nome: A cidade de Amparo recebeu esta denominação por causa da imagem da Nossa Senhora do Amparo trazida pelos primeiros povoadores, e colocada numa capela próxima do rio Camanducaia. Amparo fazia parte de uma grande sesmaria chamada Pirapitingui, ligada a região de Bragança Paulista.

### Mapa de localização do município



### Localização:

**Unidade Federativa:** São Paulo.  
**Mesorregião:** Metropolitana de Campinas.  
**Microrregião:** Amparo  
**Municípios limítrofes:** Oeste: Monte Alegre do Sul e Tuiuti; Norte: Santo Antônio de Posse, Itapira e Serra Negra; Leste: Jaguariúna e Pedreira; Sul: Morungaba.  
**Distância até a capital:** 138 km por via asfáltica (via SP-360, SP 065, SP 381, BR 116).  
**Coordenadas geográficas:** latitude 22° 42' 04" S longitude 46° 45' 52" O.  
**Altitude:** 674 metros (acima do nível médio do mar).

### Distâncias:

Principais distâncias em quilômetros de Amparo para:

- a) São Paulo
  - Via Bragança Paulista (Rod. Fernão Dias) \_\_\_\_\_ 133 km
  - Via Itatiba/Jundiaí (Rod. Bandeirantes) \_\_\_\_\_ 137 km
- b) Campinas \_\_\_\_\_ 60,5 km
- c) Aeroporto Internacional Viracopos (Campinas/SP) \_\_\_\_\_ 85,6 km
- d) Aeroporto Internacional de São Paulo (Cumbica – Guarulhos/SP) \_\_\_\_\_ 132 km

### Mapa regional



### Bandeira



### Brasão



### Lema

Mea anima paulistarum est  
"Minha Alma é Paulista"

### Dados do Município

|   |  |
|---|--|
| <b>Região Administrativa:</b>                 | Campinas   |
| <b>Área total do Município em km²:</b>        | 445,323 km² / 2022 (IBGE e SEADE)  |
| <b>Localização:</b>                           | <b>Latitude:</b> -22.700833,<br><b>Longitude:</b> -46.763889   |
| <b>Municípios limítrofes:</b>                 | <b>Leste:</b> Monte Alegre do Sul e Tuiuti;<br><b>Norte:</b> Santo Antônio de Posse, Itaipira e Serra Negra;<br><b>Oeste:</b> Jaguariúna e Pedreira;<br><b>Sul:</b> Morungaba. |
| <b>Clima:</b>                                 | Tropical de Altitude   |
| <b>População total (nº de hab.) /Ano:</b>     | 68.008 habitantes<br>(IBGE e SEADE - 2022)   |
| <b>Densidade demográfica (hab./km²)*/Ano:</b> | 152,72 hab./km² (IBGE/SEADE - 2022)  |
| <b>Taxa de urbanização (%)*/Ano:</b>          | 82,76% (SEADE 2022)  |

|  |  |
|--|--|
| <b>PIB/Ano:</b>  | 4.616.533.222 em reais (SEADE - 2022)                              |
| <b>PIB per Capita/Ano:</b>                                     | 70.437,56 em reais (IBGE - 2022)<br>66.292 em reais (SEADE - 2022) |
| <b>Nível de Atendimento urbano:</b>                            |  |
| <b>Abastecimento de Água (%)*/Ano:</b>                         | 100% (SEADE - 2022)  |
| <b>Coleta de Lixo (%)*/Ano:</b>                                | 97,4% (SEADE - 2010)   |
| <b>Esgoto Sanitário (%)*/Ano:</b>                              | 88,7% (IBGE - 2010)<br>95% (SEADE - 2021)                          |
| <b>Tratamento de esgoto (%):</b>                               | 45,2% (SEADE - 2021)   |
| <b>IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)*/Ano:</b> | 0,785 (IBGE e SEADE - 2010)  |

Fonte: Fundação SEADE e IBGE

### Economia

PIB per capita: R\$ 63.521,24 (2020) – IBGE

Em 2020, o PIB per capita era de R\$ 63.521,24. Na comparação com outros municípios do estado, ficava nas posições 56 de 645 entre os municípios do estado de São Paulo. O PIB da cidade é de cerca de R\$ 4,6 bilhões de reais, sendo que 45,5% do valor adicionado advém da indústria, na sequência aparecem as participações dos serviços (43,3%), da administração pública (8,8%) e da agropecuária (2,4%). Com esta estrutura, o PIB per capita de Amparo é de R\$ 63,5 mil, valor superior à média do estado (R\$ 51,4 mil), da grande região de Campinas (R\$ 63,5 mil) e da pequena região de Amparo (R\$ 45,9 mil).

O Salário médio mensal dos trabalhadores formais de Amparo é 2,7 salários mínimos, conforme pesquisa [2021] – IBGE. Portanto, a proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 36,82%, o que representa 26.931 pessoas trabalhando formalmente.

### Economia do Turismo

A economia do município de Amparo gira principalmente em torno do setor industrial, do setor de serviços, da agropecuária, do comércio e nos últimos anos, do setor do turismo. A cidade possui bons atrativos, hotéis e pousadas, restaurantes, bares e similares, os quais movimentam a atividade turística durante boa parte do ano, gerando desenvolvimento econômico, trabalho e renda.

## Relevo

Amparo possui uma topografia montanhosa, sendo o relevo montanhoso com afloramento de rochas cristalinas, e solo de argila vermelha ao norte da cidade.

## Hidrografia: Bacias Hidrográfica do Piracicaba, Capivari, Jundiáí

O município de Amparo está inserido na Bacia Hidrográfica Piracicaba/Capivari/Jundiáí, e, dos recursos hídricos de superfície das bacias que compõem esta bacia. A cidade se desenvolveu nas margens do Rio Camanducaia que faz parte do cenário urbano de Amparo.

## Clima

Em Amparo o clima é tropical de altitude, clima ameno, com temperatura média de 21 °C, verões chuvosos e invernos secos.

## Religiosidade

A religiosidade do povo amparense é presenciada nos templos da cidade (santuário, capelas, paróquias, igrejas) com forte expressão da fé cristã (cristianismo).

Os católicos comemoram com procissões e festas religiosas dedicadas aos santos e a Nossa Senhora do Amparo.

Amparo integra o “Caminho para o Interior”, uma rota de turismo e peregrinação que reúne 20 municípios, sendo 09 pertencentes ao Circuito das Águas Paulista e mais 11 da macrorregião que o envolve, sendo 03 do Sul de Minas Gerais. No total, interligando 537 quilômetros de estradas rurais e áreas urbanas, fazendo com que peregrinos e turistas possam conhecer essas comunidades, suas histórias, igrejas e capelas, além dos atrativos turísticos como o cultivo de cafés especiais, produção de cachaça e outras riquezas do mundo rural, como estações e estradas de ferro, variada imigração e sua gastronomia, produção artesanal e industrial específicas, assim como destaques ou características especiais de cada cidade.

A igreja mais famosa e visitada do município é a Catedral Nossa Senhora do Amparo. Outras igrejas, conhecidas pelos turistas, que chamam a atenção pela arquitetura e história, é a Igreja Nossa Senhora do Rosário e a Igreja São Benedito.

## Estrutura Administrativa da Gestão Pública

A atual gestão municipal de Amparo (2021-2024) tem como governantes o Sr. Carlos Alberto Martins - Prefeito Municipal e o Sr. Gilberto Piazza - Vice-Prefeito Municipal, eleitos pela população amaparense na eleição municipal de 2020.

### GABINETE DO PREFEITO

**Chefe de Gabinete:** Ana Carolina Rabelo Alberto

**Telefone:** (19) 3817-9300 | (19) 3817-9364

## Secretarias Municipais

Integram a estrutura administrativa de Amparo, as seguintes secretarias municipais:

### Secretaria de Governo e Relações Institucionais

**Secretário de Governo e Relações Institucionais:** João Augusto de Souza Campos

**Telefone:** (19) 3817-9264 | (19) 3817-9343

### Secretaria de Justiça

**Secretário de Justiça:** Fábio Antonio Sória da Silva Perugini

### Secretaria Municipal de Administração

**Secretário de Administração:** Julio Cesar Camargo

**Telefone:** (19) 3817-9243 | (19) 3817-9265 | (19) 3817-9241

### Secretaria Municipal da Fazenda e Orçamento

**Secretário da Fazenda e Orçamento:** Elisanita Aparecida de Moraes

**Telefone:** (19) 3817-9286 | (19) 3817-9237

### Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano

#### Secretaria Municipal de Meio Ambiente

**Secretário:** Aloísio Benedito Gressoni

**Telefone:** (19) 38179270

### Secretaria Municipal de Segurança Pública, Trânsito e Transportes

**Secretário de Segurança Pública, Trânsito e Transportes:** Anderson Lima de Oliveira

### Secretaria Municipal de Esporte e Juventude

**Secretário de Esporte e Juventude:** Luciano Antonacci

**Telefone:** (19) 3807-9400

### Secretaria Municipal de Educação

**Secretário de Educação:** Sérgio José Fagundes Junior

**Telefone:** (19) 3817-9293

**Secretaria Municipal de Saúde**

**Secretário de Saúde:** Gilberto Ferreira Martins Júnior  
**Telefone:** (19) 3817-9306

**Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania**

**Secretário de Desenvolvimento Social e Cidadania:** João Augusto de Souza Campos  
**Telefone:** (19) 3817-9228

**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**

**Secretário de Cultura e Turismo:** Antônio Carlos Ferreira de Oliveira  
**Telefone:** (19) 3817-9232 | (19) 3817-9300 | (19) 3817-9364

**Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Agronegócio**

**Secretário de Desenvolvimento Econômico e Agronegócio:** Paulo Fernandes  
**Telefone:** (19) 38179-2391 | (19) 3817-9224

**Secretaria Municipal de Manutenção e Serviços Públicos**

**Secretário de Manutenção e Serviços Públicos:** Danilo Vanderlei Broleze

Fonte: Website oficial da Prefeitura de Amparo-SP.



Prefeitura Municipal de Amparo-SP (Foto: Roger Areias)

**Poder Legislativo**

Estrutura da Câmara Vereadores de Amparo-SP - Legislatura de 2020 a 2024

- André Gilberto de Oliveira (André do Extintor) - PP
- Antônio César da Silva (Mineiro) - MDB
- Carlos Benedito Cazotti - MDB
- Edilson José Camillo (Dil) - PSD PRESIDENTE
- Elson Batista da Silva (Pastor Elson) - PL
- Farlin Conrado de Jesus - MBD
- Janaína Pereira de Oliveira (Jana) - PDT
- José Osmar Dorigan (Osmar) - MDB
- Luiz Carlos de Oliveira (Carlzinho) - PSDB
- Maria Alice Veríssimo Florêncio Franco de Lima - DEM



Câmara Municipal de Amparo-SP (Foto: Website Câmara Municipal)

- Rosa Aparecida Montini Rodrigues (Rosinha Cabeleireira) - PSDB
- Sílvia Forato de Camargo - PT

Fonte: Website oficial da Câmara Legislativa de Amparo-SP.

**Caracterização turística do município**

**Tipologia**

O Mapa do Turismo Brasileiro é uma ferramenta que reúne municípios com real vocação turística ou que são impactados pelo setor de viagens.

Estar inserido nesse mapa contribui para o desenvolvimento turístico local. Isso porque traz uma série de benefícios, como fazer parte de políticas públicas, receber recursos para a realização de obras de infraestrutura e obter capacitação por meio da oferta de qualificação profissional.

Dados mais recentes do Ministério do Turismo mostram que mais da metade dos municípios brasileiros entenderam a importância dessa ferramenta e integram o mapa do turismo: são 2.940 municípios inseridos na plataforma, o que representa 53% do total de cidades brasileiras existentes (que são 5.568 no total).

O Mapa do Turismo auxilia na construção de políticas públicas mais eficientes e assertivas. É importante ressaltar que esse esforço é feito em conjunto e que conta com o apoio dos gestores públicos do turismo para prio-

rizarem o setor, participando das capacitações do MTur e estando atentos às políticas públicas executadas pelo Ministério.

Atualmente, o mapa do turismo brasileiro está composto por 338 regiões turísticas, sendo 231 cidades do Centro-Oeste, 635 do Nordeste, 160 do Norte, 1.127 do Sudeste e 786 do Sul.

No cadastro do Mapa do Turismo Brasileiro São Paulo conta com 47 regiões turísticas, compostas por 370 municípios, sendo que destes, 9 municípios integram a região turística Circuito das Águas Paulista – Águas de Lindóia, Amparo, Holambra, Jaguariúna, Monte Alegre do Sul, Pedreira, Serra Negra e Socorro.

A Categorização dos Municípios das regiões turísticas serve como um instrumento para identificar o desempenho da economia do setor nos municípios que constam no Mapa do Turismo Brasileiro. Os municípios são “categorizados” em 5 categorias (A, B, C, D, E), onde são avaliados variáveis como estabelecimentos de hospedagem, empregos, visitantes domésticos, visitantes internacionais, impostos federais, entre outros.

Em 2022, última avaliação realizada pelo Ministério do Turismo, o município de Amparo SP ficou posicionado na categoria “C” (fonte: Ministério do Turismo).

O aumento da procura por inserção na plataforma do MTur mostra que cada vez mais as cidades brasileiras vêem o turismo como um fator de desenvolvimento interno.

## Órgão Oficial de Turismo

O órgão oficial de turismo da cidade de Amparo SP é a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. O gestor responsável pela pasta é a Sr. Antônio Carlos Ferreira de Oliveira – Secretário Municipal de Cultura e Turismo. Na secretaria ainda atuam profissionais especializados em arquitetura e urbanismo, turismo, cultura e história.

A estrutura administrativa da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo é composta ainda pelo Departamento de Cultura e Turismo, pelo Centro de Informações Turísticas – CIT, pelo Museu Histórico Bernardino de Campos, pela Biblioteca Municipal Carlos Ferreira, pela Pinacoteca Municipal Constâncio Cintra e o Centro de Memória de Amparo, o Núcleo de Apoio a Eventos e pela Casa do Artesanato. Integram a área de competência da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo o Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Cultural, o Conselho da Cultura e o Conselho Municipal de Turismo.

A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo atua nos setores econômico e social, tendo por finalidade a gestão, o planejamento, a coordenação, o controle, a fiscalização, a manutenção e a execução de programas, ações, projetos, serviços e atividades do Governo Municipal no que diz respeito ao desenvolvimento do turismo e da cultura.

|                           |   |                        |
|---------------------------|---|------------------------|
| <b>Órgão de Turismo:</b>  | Secretaria Municipal de Cultura e Turismo   |                        |
| <b>Nome do Titular:</b>   | <b>Secretário</b> - Sr. Antonio Carlos Ferreira de Oliveira<br><b>Assessor</b> – Sr. Renan Augusto Rocha<br><b>Turismóloga</b> - Sra Flora Pereira Flor |                        |
| <b>Endereço do Órgão:</b> | Av. Bernardino de Campos, 705   |                        |
| <b>Bairro:</b>            | Centro  | <b>Cep:</b> 13.900-400 |
| <b>Geolocalização:</b>    | <b>Latitude:</b> -22.709763<br><b>Longitude:</b> -46.774679   |                        |
| <b>Telefone:</b>          | (19) 3817-9232   (19) 3817-9300   |                        |
| <b>Email:</b>             | turismo@amparo.sp.gov.br  |                        |
| <b>Site Oficial:</b>      | http://www.amparo.sp.gov.br/turismo.html  |                        |

## Conselho Municipal de Turismo de Amparo-SP

O Conselho Municipal de Turismo é uma instância de planejamento participativo nas gestões locais, sendo constituído como um fórum deliberativo no tema turismo. Ele coordena, incentiva e promove o turismo no município, além de gerar à Administração Municipal e à sociedade civil medidas de divulgar e acolher o Turismo, sempre com apoio dos órgãos e entidades oficiais especializadas. Promove a articulação de toda a sociedade através de campanhas que propiciem a transformação de cada cidadão em agente da imagem turística e defensor do patrimônio cultural e ambiental do município e estimula as atividades culturais e turísticas no município.

Este tipo de conselho deve desenvolver um trabalho constante de sensibilização junto à população, para que o Turismo venha a fazer parte permanente da vida dos moradores da cidade, almejando uma consciência participativa voltada para o desenvolvimento do Turismo no município.

A legislação atual que rege o Comtur de Amparo é a lei municipal nº 4.316, de 19/04/2023, que dispõe sobre as funções e funcionamento do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e também sobre o Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR.

O COMTUR é um órgão local (conselho) constituído através da conjunção dos esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador da aplicação dos recursos de sua competência, com natureza permanente, e para o assessoramento da municipalidade em



questões referentes ao desenvolvimento turístico de Amparo, e o Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR, é um instrumento de captação e aplicação de recursos, têm por objetivo atender aos encargos decorrentes da ação do Município na área do turismo.

O COMTUR Amparo é composto por representantes (membros titulares), denominados conselheiros nomeados, com respectivos suplentes, pelo Prefeito Municipal, conforme correspondentes indicações dos órgãos públicos e das entidades privadas nele representadas – representantes da gestão pública, associações, entidades, empresas do setor turístico e da sociedade civil, que se reúnem mensalmente para debater e aprovar iniciativas e projetos de turismo, de interesse do município e trade turístico.

A entidade tem como atual presidente a Sra. Silvana Meirielle Cardoso e conta com a seguinte composição:



## Conselheiros Integrantes do COMTUR Biênio 2023-2025

### Representantes do Poder Público:

#### I - área de Cultura e Turismo:

**Titular:** Renan Augusto Rocha | **Suplente:** Flora Pereira Flor

#### II - área de Fazenda e Orçamento:

**Titular:** Flavio Henrique Silva | **Suplente:** Ricardo Alves Zanelato

#### III - área de Desenvolvimento e Mobilidade Urbana:

**Titular:** Maurício Morosi Forato | **Suplente:** Reinaldo Batista Souza

#### IV - área de Educação

**Titular:** Debora Mainente Pistori | **Suplente:** Henrique Silotto

#### V - área de Meio Ambiente:

**Titular:** Eliana do Carmo Orágio | **Suplente:** Alfredo Carlos de Oliveira Cardoso

### Representantes da Sociedade Civil

#### VI - Associação Comercial e Empresarial de Amparo - ACEA:

**Titular:** Cláudia Aparecida Martins | **Suplente:** Raquel Aparecida Negri Marcheto

#### VII - Sindicato Rural de Amparo:

**Titular:** Maria Luiza Vasco de Toledo | **Suplente:** Germano Pavlu

#### VIII - ETEC - João Belarmino:

**Titular:** Leandra Camargo Verdurico | **Suplente:** Johnny Ciambelli

#### IX - Área de artesanato de Amparo:

**Titular:** Viviana Pereira da Silva

#### X - Meios de Hospedagem:

**Titular:** Antonio Benedito Ferreira | **Suplente:** Kessler Ancona

#### XI - Agências de Viagens:

**Titular:** Letícia de Almeida Grisostomo

#### XII - Restaurantes, Bares e similares:

**Titular:** Marcos Malavazzi de Sousa | **Suplente:** Juliano Piassa

#### XIII - Comunicação e Marketing Turístico:

**Titular:** Silvana Meirielle Cardoso | **Suplente:** Rosana Aparecida Alves de Paulo Rezende

#### XIV - Empresas especializadas nos Segmentos Turísticos:

**Titular:** Maria Lídia Carra |

**Suplente:** Sylvio Rafael de Campos Corrêa Machado Almeida

#### XV - Guias de Turismo, Condutor Ambiental e Monitor Cultural:

**Titular:** Bruna Laurice El Khoury | **Suplente:** Camila Maiara Bueno

## Fundo Municipal de Turismo

O Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR de Amparo está regulamentado através da Lei nº 4.316, de 19 de Abril de 2023, que norteia a movimentação do fundo bem como rege o Conselho Municipal de Turismo. O FUMTUR é gerido pelo Secretário Municipal de Cultura e Turismo sob orientação, controle, acompanhamento e fiscalização do COMTUR.

### O FUMTUR é abastecido com:

- 1) Recursos financeiros providos do Município, dentro das disponibilidades do caixa geral da Prefeitura, bem como repasses previamente definidos distribuição do orçamento da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo;
- 2) Por as transferências de recursos estaduais e federais para o fomento e o desenvolvimento da atividade turística no Município;
- 3) Receitas decorrentes da cessão dos espaços públicos para eventos de cunho turístico;
- 4) Receitas resultantes de convênios, contratos, projetos parcerias celebrados com quaisquer pessoas físicas ou jurídicas;
- 5) Receitas decorrentes de aplicações financeiras, bem como todas as demais geradas pela administração do fundo instituído por esta Lei;
- 6) Tarifação de atrativos turísticos;
- 7) Taxação de uso dos equipamentos turísticos;
- 8) Vouchers de agências de turismo receptivo;
- 9) Quaisquer outras receitas que lhe possam ser destinadas.

O FUMTUR possui conta bancária especial e exclusiva, vinculada a Secretaria de Turismo, onde as receitas são depositadas obrigatoriamente. Os mecanismos de gerenciamento, registro e controle dos recursos, serão definidos em Regimento Interno, e as contas e os relatórios de gestão do FUMTUR serão submetidos à apreciação do COMTUR, mensalmente, de forma sintética e, anualmente, de forma analítica.

## Legislações - Turismo Amparo-SP

### Lei nº 4.316, de 19 de Abril de 2023

Dispõe sobre o Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR.

### Lei complementar nº 27, de 13 de Dezembro de 2022

“Dispõe sobre o Programa de Incentivo ao Desenvolvimento Econômico e Social do Município de Amparo”

### Portaria nº 096, de 27 de Junho de 2023

“Nomeação dos representantes titulares e seus respectivos suplentes no Conselho Municipal de Turismo de Amparo-SP de acordo com o Artigo 2º da Lei Municipal nº 4.316, de 19 de abril de 2023, para o biênio 2023-2025, de 20 de junho de 2023 a 20 de junho de 2025”.

### Lei Complementar nº 01 de 6 de outubro de 2006

“Plano Diretor Do Município”

## Âmbito estadual

### Lei complementar nº 1.383, de 17 de Março de 2023

“Altera a Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas”.

### Lei nº 16.283, De 15 de Julho de 2016

“Dispõe sobre o Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos e dá providências correlatas”.

### Lei nº 17.469, de 13 de Dezembro de 2021

“Promove alterações e consolida a legislação que classifica os Municípios Turísticos do Estado de São Paulo”

## Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos DADETUR

O departamento foi criado pela Lei nº 6.470, em junho de 1989 para, entre outras atribuições, transferir recursos diretos para a execução de obras que promovam o desenvolvimento do turismo nas cidades reconhecidas como Estâncias e MITs no Estado de São Paulo.

Investimentos em turismo atraídos para a cidade de Amparo-SP através do DADETUR - Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos.

### Convênio Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

| Objeto  | Órgão                                   | Recurso Estadual | Contrapartida | Total Convênio | Situação Atual |
|---|---|------------------|---------------|----------------|----------------|
| CONVÊNIO 17/2021 - CONSTRUÇÃO DO PARQUE MUNICIPAL DE AMPARO 5ª ETAPA  | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS/DADETUR | 500.000,00       | 99.514,38     | 599.514,38     | Finalizada     |
| CONVÊNIO 16/2021 - REVITALIZAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL E IMPLANTAÇÃO DA ESCOLA DE GASTRONOMIA                                | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS/DADETUR | 500.000,00       | 63.422,18     | 563.422,18     | Finalizada     |
| CONVÊNIO 15/2021 - INTEGRAÇÃO DA PONTE VECCHIO COM O CENTRO HISTÓRICO DE AMPARO E COM O PARQUE LINEAR "ÁGUAS DO CAMANDUCAIA | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS/DADETUR | 1.214.085,65     | 791.609,98    | 2.005.695,63   | Em execução    |
| CONVÊNIO 14/2021 - REVITALIZAÇÃO DO PARQUE ECOLÓGICO "DR PAULINO RECH", COM IMPLANTAÇÃO DO MUSEU DA SAÚDE - 1ª ETAPA        | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS/DADETUR | 200.000,00       | 65.695,59     | 265.695,59     | Finalizada     |
| CONVÊNIO 255/2021 - REVITALIZAÇÃO PRAÇA PÁDUA SALLES - ETAPA 3 - RECUPERAÇÃO DO LAGO  | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS/DADETUR | 1.195.547,90     | -             | 1.195.547,90   | Finalizada     |
| CONVÊNIO 44/2022 - REVITALIZAÇÃO DO PARQUE ECOLÓGICO DR.PAULINO RECH, COM A IMPLANTAÇÃO DO MUSEU DA SAÚDE - 2ª ETAPA        | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS/DADETUR | 300.000,00       | 128.531,42    | 428.531,42     | Em execução    |
| CONVÊNIO 122/2022 - PONTE VECCHIO - 2ª ETAPA DEMOLIÇÃO E RECONSTRUÇÃO DO CENTRO DE ARTESANATO -                             | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS/DADETUR | 2.283.241,75     | -             | 2.283.241,75   | Em execução    |
| CONVÊNIO 49/2022 - CONCLUSÃO DO PARQUE MUNICIPAL DE AMPARO  | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS/DADETUR | 1.100.000,00     | 148.682,00    | 1.248.682,00   | Em execução    |
| CONVÊNIO 045/2023 - REFORMA E IMPLANTAÇÃO DO RESTAURANTE TRATORIA E ENTORNO   | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS/DADETUR | 2.811.894,54     | -             | 2.811.894,54   | Licitando      |
| CONVÊNIO 061/2023 - REVITALIZAÇÃO DA PRAÇA DOUTOR ARAÚJO E ADJACÊNCIAS  | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS/DADETUR | 920.315,64       | -             | 920.315,64     | Em execução    |

Fonte: Secretaria de Administração de Amparo

## Governança Regional de Turismo

Amparo faz parte do Circuito Turístico das Águas Paulista, região composta por nove cidades, cada uma com sua respectiva característica, sendo elas: Águas de Lindóia, Amparo, Holambra, Jaguariúna, Lindóia, Monte Alegre do Sul, Pedreira, Serra Negra e Socorro.

Circuito das Águas Paulista conta com um instrumento importantíssimo de gestão que é o Consórcio Intermunicipal para o Desenvolvimento do Pólo Turístico do Circuito das Águas Paulista, o CICAP - que é formado pelas mesmas cidades do circuito e busca o desenvolvimento econômico e turístico regional. O CICAP tem como sede a cidade de Lindóia e é presidido pelo prefeito de Monte Alegre do Sul, Edson Rodrigo de Oliveira Cunha.



Logomarca do Circuito Turístico que Amparo faz parte

**Contato:** [www.circuitodasaguaspaulista.sp.gov.br](http://www.circuitodasaguaspaulista.sp.gov.br)  
**E-mail:** [contato@circuitodasaguaspaulista.sp.gov.br](mailto:contato@circuitodasaguaspaulista.sp.gov.br)  
**Telefone:** +55 19 3899-3208 (WhatsApp)  
**Endereço:** Rua Francisco Rodrigues, 32, Centro, Lindóia/SP

## Mapa Regional Circuito das águas



## Entidades representativas ligadas ao setor de turismo

O setor do Turismo na região turística Circuito das Águas Paulista é formado pelas seguintes associações e entidades representativas (municipais e regionais):

**Associação Comercial e Empresarial de Amparo – ACEA**  
[aceamparo.com.br](http://aceamparo.com.br) | [alecom@aceamparo.com.br](mailto:alecom@aceamparo.com.br) | (19) 3807-3533  
[facebook.com/associacaocomercialinstagram.com/](https://facebook.com/associacaocomercialinstagram.com/)  
[associacaocomercialdeamparo](https://associacaocomercialdeamparo.com.br/)

#### **Sindicato Rural de Amparo**

sindiamparo.org.br | sind.amparo@uol.com.br | (19) 3808-7600  
facebook.com/Sindicatroruraldeamparo

#### **Consórcio Intermunicipal do Circuito das Águas Paulista – CICAP**

circuitodasaguaspaulista.sp.gov.br  
contato@circuitodasaguaspaulista.sp.gov.br | (19) 3899-3208  
facebook.com/consorciocircuitodasaguaspaulista  
instagram.com/circuitodasaguaspaulista

#### **Associação de produtores de cachaça de alambique no Circuito das Águas Paulista – APCCAP**

apccap.com.br

#### **Agência de Desenvolvimento Circuito das Águas Paulista – ADECAP**

adecap.org.br contato@adecap.org.br | instagram.com/adecap.br

#### **Sindicato dos Trabalhadores em Hotéis Bares e Restaurantes de Águas de Lindóia e Região – SINTHORESCA**

sinthoresca.org.br | sinthoresca@gmail.com | (19) 3824-3367  
facebook.com/Sinthoresca | instagram.com/sinthoresca

#### **Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL Região Campinas**

rmc.abrasel.com.br/fale-conosco | abraselrmc@abrasel.com.br  
(19) 99992-1654 | facebook.com/abraselrmc  
instagram.com/abraselrmc

#### **Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Estado de São Paulo – ABIH SP**

abihsp.com.br | abihsp@abihsp.com.br | (11) 3285-4193  
facebook.com/Abihsp | instagram.com/abih.sp

#### **Associação Brasileira de Agências de Viagens de São Paulo – ABAV SP**

abavsp-aviesp.com.br | abav.sp@abav.com.br | (11) 2626-1905  
facebook.com/abavsp.aviesp | instagram.com/abavsp.aviesp

#### **SEBRAE Amparo**

(19) 3808-4786

## **Instituições de Ensino Cursos de Turismo**

A capacitação no setor de turismo acontece através da oferta de ensino profissional – cursos (formação profissional, técnico, graduação, especialização) de Turismo, Cultura, Eventos e Gastronomia, presenciais e EAD, das seguintes instituições de ensino:

#### **ETEC João Belarmino – Amparo**

https://www.etecjoaobelarmino.com.br  
(19) 380-7288 | 3807-8982 | 3808-1016  
e067acad@cps.sp.gov.br (direção acadêmica)  
e067adm@cps.sp.gov.br (serviços)  
instagram.com/etecjboficial/

**Cursos oferecidos:** Eventos, Gastronomia  
todos presenciais.

#### **UNIP – Unidade de Amparo**

unip.br/universidade/localidades/sp/amparo/polo---amparo  
(19) 98986-0104 | (19) 3807-6831

**Cursos oferecidos:** Gestão de Turismo (EAD), Gastronomia (EAD).

#### **UNINTER – Unidade de Apoio Presencial – PAP Amparo**

poloamparo@uninter.com | (19) 99522-9133

**Cursos oferecidos:** Tecnologia em Gestão de Turismo (EAD).

## **Sinalização Turística**

Amparo conta com sinalização turística orientativa, afixada em parte das vias urbanas e rodovias que abrangem a área do município, em um idioma, a saber, português. Contudo, a referida sinalização turística não abrange a totalidade territorial do município, assim como não contempla todos os seus atrativos turísticos.

De acordo com a Turismóloga da Prefeitura de Amparo, Flora Pereira Flor, existe diversos problemas com a Sinalização Turística existente, sendo que algumas placas indicam meios de hospedagens inativos e propriedades particulares fechadas para o turismo. Ressalta ainda a inexistência de sinalização para rotas de pedestres no centro histórico da cidade, bem como nas rotas de cicloturismo.

## Inventariação da oferta turística

### Conceito de Inventariação da Oferta Turística

A Inventariação da oferta turística consiste no processo de identificação, mapeamento e registro da oferta turística, sendo realizado através da coleta de informações (pesquisas de gabinete) e visitas técnicas (pesquisas de campo), conduzidas por pesquisadores (turismólogos).

### O que é o Inventário Turístico?

O inventário turístico pode ser considerado um complexo banco de dados da oferta turística do município – infraestrutura turística, estrutura de apoio ao turismo, bem como toda a gama de recursos e atrativos turísticos.

É um instrumento que serve como base de informações para fins de gestão, planejamento, estruturação, promoção e fortalecimento do turismo, possibilitando a definição de prioridades para recursos disponíveis e incentivos ao setor.

Abrange os aspectos políticos, econômicos, sociais, ambientais, históricos e culturais de uma determinada localidade. Um verdadeiro mapa do turismo, essencial para conhecer o potencial turístico do destino.

## Infraestrutura básica

### Sistema Viário

O sistema viário é o conjunto de vias e logradouros da malha viária, classificadas conforme hierarquização pré-estabelecida, que estruturam o tecido urbano visando a organização da circulação de pedestres e veículos, tendo um importante papel na configuração da paisagem e da vida urbana.

O município de Amparo apresenta uma malha viária constituída através de um conjunto de vias urbanas e rurais, com boa pavimentação asfáltica, ruas estreitas, sinalizadas, trânsito com semáforos, rotatórias e faixas de pedestres, que contribuem para a mobilidade urbana (trânsito de veículos e pedestres).

A Prefeitura Municipal de Amparo por meio da Secretaria de Trânsito e Transportes, está sempre desenvolvendo estudos técnicos com o objetivo de promover melhorias e soluções para o trânsito, como adequações nas rotatórias, mudança de sentido do fluxo em algumas das vias, duplicação de trechos e implantação de novos acessos a vias secundárias – com o objetivo de melhorar o aproveitamento dos espaços, gerando menos conflitos

entre veículos, pedestres e ciclistas, facilitando desta maneira o escoamento do trânsito em pontos estratégicos.

Importante destacar que Amparo dispõe de um Plano de Trânsito, Transporte e Mobilidade, servindo como um instrumento orientador e normativo dos processos de crescimento e transformação da cidade, nos aspectos relacionados à mobilidade de pessoas (pedestres) e veículos (passeio e cargas).

A infraestrutura básica é o conjunto de obras, instalações físicas e de serviços urbanos básicos indispensáveis a cidade, independente da prática ou não da atividade turística. Representam os equipamentos e serviços básicos, relacionados a limpeza urbana, distribuição de energia, abastecimento de água e saneamento, coleta de lixo, acesso, transporte, saúde, segurança, entre outros. Ainda compõem a infraestrutura básica do município as agências bancárias, caixas eletrônicos, corpo de bombeiros, defesa civil, batalhão de polícia militar, delegacia de polícia civil, farmácias e drogarias, oficinas mecânicas, postos de combustíveis, empresas do sistema de comunicação, redes de telefonia e comércios de relevante importância ao turismo.

### Sistema de Comunicação

O sistema de comunicação é integrado por emissoras de TV, repetidoras de sinal aberto, emissoras de rádio, redes de telefonia, agências postais, jornais e revistas.

Não foram identificadas emissoras afiliadas de TV no município de Amparo, sendo apenas em Campinas SP. Em Amparo, Lindóia e Serra Negra, foram identificadas apenas repetidoras de sinal aberto, que contribuem para a produção e geração de imagens da região turística do Circuito Águas Paulista, inclusive para a promoção do turismo.

Amparo dispõe de uma emissora de rádios produtoras de conteúdos, levando informação para os ouvintes de toda a cidade e região.

#### Rádio Difusora AM

difusoradeamparo.com.br | (19) 3807-2237  
facebook.com/novadiusoraamparo instagram.com/novadiusoraamparo

#### Rádio Cidades das Águas FM

https://cidadedasaguas.com.br | (19) 3807-5352 | (19) 3807-4140  
facebook.com/101cidade https://www.instagram.com/101cidade

#### Rádio Casa FM

radiocasa.net (19) 999456585  
facebook.com/radiocasa8000

#### Rádio Atlanta FM Gospel

radioatlantafm.com.br | (19) 99634-9980  
facebook.com/atlantafmgospel

**Web Gospel Vida**

webgospelvida.com | (19) 99736-2954  
facebook.com/aicev.beleminstagram.com/webgospelvida/

**Rádio Nossa Senhora do Amparo**

webradiotvnossasenhoradoamparo.com  
facebook.com/radionossasenhoradoamparo  
instagram.com/radio.nossasenhoradoamparo/

**Rádio Cultura - FM 88,5**

www.amparo.sp.gov.br/culturafm | (19) 3807-8800

O município de Amparo dispõe de quatro redes de telefonia móvel (Vivo, Tim, Oi, Claro), que disponibilizam antenas com coberturas de sinal digital para celulares, além das lojas que comercializam produtos e serviços dessas operadoras.

Amparo conta quatro agências do Correios, prestando serviços postais e logísticos de encomendas aos moradores da cidade.

**Agência Correios Amparo**

Rua Comendador Guimarães, 121 – Centro, Amparo SP | (19) 3807-2586

**Agência Correios Cícuto das Águas**

Avenida Bernardino de Campos, 451 – Centro, Amparo SP | (19) 3807-9388

**Agência Correios Três Pontes**

Pça Nelson Jose Urbano, 11 – Centro (Três Pontes), Amparo SP | (19) 3807-2918

**Agência Correios Arcadas**

Rua José Jacobsen, 397 – Centro (Arcadas) Amparo SP | (19) 3807-1336

Amparo conta com jornais impressos e digitais. São portais de conteúdos que levam aos moradores informações e notícias, principalmente do município e região.

**A Tribuna**

at.com.br | (19) 3807-5261 | (19) 38079-8474  
facebook.com/atribuna

**Jornal Gazeta Amparense**

facebook.com/jornal.gazetaamparense  
instagram.com/jornalgazetaamparense/  
(19) 3808-2647

## Sistema Energético e Gás

O sistema energético está fundamentado nas fontes energéticas utilizadas para a produção, transmissão, distribuição e consumo de energia, seja ela elétrica ou de outro tipo. Ou seja, está relacionado com a matéria utilizada para a geração de energia. A empresa responsável pela distribuição de energia em Amparo é a CPFL Paulista que garante o fornecimento de energia elétrica para as áreas urbanas e rurais da cidade.

**CPFL Paulista**

**Central de atendimento:** 0800 010 10 10

**Atendimento telefônico exclusivo**

**para portadores de deficiência auditiva:** 0800 774 41 20

Foram identificadas no município cerca de 27 empresas distribuidoras e revendedoras de gás, das companhias (Copagaz, Supergasbrás, Liquigás, Nacional Gás, Ultragaz).

## Sistema de Abastecimento de Água e Saneamento

O sistema de saneamento é um conjunto de serviços fundamentais para a infraestrutura básica de uma cidade ou região, tais como abastecimento de água, esgotamento sanitário, limpeza urbana, drenagem urbana, manejo de resíduos sólidos e de águas pluviais.

O Sistema de Abastecimento de água e coleta e tratamento de esgoto de Amparo é realizado pelo Serviço Autônomo de Água e Esgotos de Amparo – SAAE e dispõe de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável, sistema de coleta e tratamento de esgotos sanitários e gestão de resíduos sólidos. Os números percentuais de capacidade do sistema foram solicitados diretamente aos gestores do SAAE e constam a seguir:

**Níveis de Atendimento:**
**Abastecimento de água (%)**

População urbana 100%

População total 81%

**Esgoto Sanitário - Coleta (%)**

População urbana: 95%

População total: 75%

**Esgoto Sanitário - Tratamento (%)**

% de esgoto tratado em relação ao coletado: 55%

Dados: Sistema Nacional de Informações Sobre Saneamento (SNIS) 2023

Serviço Autônomo de Água e Esgotos – SAAE Amparo  
(19) 3808-8400 | 0800 122 0800

## Sistema de Coleta de Lixo de Amparo

O sistema de coleta de lixo de Amparo é realizado pelo setor público, especificamente pela Secretaria Municipal de Manutenção e Serviços Públicos. Existe a coleta semanal do lixo comum que é feito diariamente na cidade, organizada por rotas e escala de bairros.

Segundo a Secretaria Municipal de Manutenção e Serviços Públicos 100% da área urbana e rural de Amparo é coberta pelo serviço de coleta de lixo comum.

Existe em Amparo a coleta seletiva de lixo reciclável, que é regida por um cronograma de segunda a sexta feira, onde as escalas e rotas da manhã e da tarde está publicada no website oficial de Amparo, na aba Coleta Seletiva.

### Secretaria de Manutenção e Serviços Públicos

amparo.sp.gov.br/coleta-de-lixo-comumamparo.sp.gov.br/para-voce/coleta-seletiva

Fonte: Secretaria Municipal de Manutenção e Serviços Públicos 2023

## Sistema de Segurança



Prédio da Polícia Militar de Amparo-SP

O sistema de segurança de uma cidade é composto pelo policiamento civil, policiamento militar, guarda municipal, corpo de bombeiros militares, defesa civil, poder judiciário, com o apoio das empresas especializadas em serviços de segurança. Amparo conta com um sistema de segurança bem estruturado, com um Batalhão de Polícia Militar, duas delegacias de Polícia Civil, a Guarda Civil Municipal, um Batalhão do Corpo de Bombeiros e uma companhia da Polícia Militar Ambiental do Estado de São Paulo.

## Policiamento Civil

Existência de duas unidades da polícia civil no município de Amparo.

**Delegacia de Polícia Civil** – 1º Distrito Policial | (19) 3807-4222

**Delegacia de Polícia Civil** – 2º Distrito Policial | (19) 3807-6644

## Policiamento Militar

Existência de duas unidades da polícia militar no município de Amparo.

**Polícia Militar** | (19) 3807-3332 | **190**

**Polícia Ambiental** | (19) 3807-5435

## Policiamento Rodoviário

Existência de uma unidade da polícia rodoviária.

**Polícia Rodoviária** | (19) 3807-3823

## Guarda Municipal

Existência de uma unidade da guarda municipal no município de Amparo.

**Guarda Civil Municipal de Amparo** | (19) 3807-7922 | **153**

## Corpo de Bombeiros

O Corpo de Bombeiros Militar dispõe de unidade de atendimento em Amparo.

**Corpo de Bombeiros Militar de Amparo** | (19) 3807-5000 | **193**

## Defesa Civil

A Prefeitura Municipal de Amparo dispõe do Departamento de Proteção e Defesa Civil, que monitora as intempéries climáticas no município, prestando auxílio em todos os bairros e zonas rurais da comunidade amparense.

**Departamento de Proteção e Defesa Civil** | (19) 3807-7922 | **199**

## Poder Judiciário

A cidade conta com o Fórum da Comarca de Amparo (Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo), a Promotoria de Justiça de Amparo (Ministério Público do Estado de São Paulo) e o Cartório Eleitoral da 8ª Zona Eleitoral (Tribunal Regional Eleitoral do Estado de São Paulo).

**Comarca de Amparo** | (19) 3938-6005  
**Promotoria de Justiça de Amparo** | (19) 3807-6888  
**Cartório Eleitoral da 8ª Zona Eleitoral** | (19) 3808-1218

## Empresas Especializadas em Serviços de Segurança

Foi identificado em Amparo a existência de seis empresas que atuam com serviços e sistemas especializados de segurança, como segurança patrimonial (monitoramento e vídeo monitoramento), serviço de portarias (presencial e virtual), seguranças privadas, comercialização e instalação de equipamentos eletrônicos e aplicativos de segurança.

**Semelk Segurança** | (19) 3808-4265  
**ElElyon Segurança Eletrônica** | (19) 99621-2806  
**JP Prestação de Serviços Segurança Eletrônica e Elétrica** | (19) 99802-1492  
**Alemão Instalações Segurança Eletrônica** | (19) 99760-1717  
**Focoseg Segurança Eletrônica e Elétrica** | (19) 99930-2290  
**AST Segurança** | (19) 3807-7226

## Sistema de Saúde de Amparo

O sistema de saúde é o conjunto de atividades no qual o principal propósito é promover, restaurar ou manter a saúde da população. São sistemas sociais que se propõem a prestar assistência à saúde a uma população definida. Combinam recursos, organização, financiamento e gerência para oferecer serviços públicos e particulares de saúde.

O município de Amparo possui disponível em sua estrutura no Sistema Municipal de Saúde: 02 hospitais, 01 centro médico de especialidades, 13 unidades de saúde municipais, 04 unidades de saúde municipais, 02 unidades de pronto atendimento, 01 laboratório municipal de análises clínicas, 02 unidades de reabilitação, 02 centros de atenção psicossocial, 01 ambulatório de especialidades e clínicas médicas particulares, 01 centro de referência de saúde do trabalhador, departamento de transporte sanitário (pacientes), central de

ambulâncias, almoxarifado de suprimentos da saúde, vigilância epidemiológica, vigilância sanitária, núcleo de controle de zoonoses, Departamento de Defesa e Bem-Estar Animal e clínicas particulares especializadas.

## Hospitais

A Santa Casa de Amparo é o hospital de referência para casos de baixa e média complexidade na região do Circuito das Águas Paulista. Promove o atendimento através do Sistema Único de Saúde. O hospital oferece os serviços de Pronto-Socorro, Cirurgias, Exames Laboratoriais, Maternidade e Pediatria.

**Santa Casa Anna Cintra** | (19) 3808-8720

A Beneficência Portuguesa de Amparo é uma entidade privada sem fins lucrativos, que tem como propósito oferecer serviços de saúde com excelência, prezando pela humanização, segurança, conforto e inovação para os pacientes e seus acompanhantes. O hospital oferece os serviços de exames, internações clínicas e cirurgias de baixa e média complexidade.

**Beneficência Portuguesa de Amparo**  
 Horário de visita -15h às 16h, 19h30 às 20h30 | (19) 3807-4999

## Unidades Básicas de Saúde

O município de Amparo dispõe de 15 Unidades Básicas de Saúde:

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>USF América</b><br>(19) 3807-2085     | <b>USF Arcadas</b><br>(19) 3807-2085    | <b>USF Centro</b><br>(19) 3808-4982      | <b>USF JD Brasil</b><br>(19) 3807-4119        |
| <b>USF Camanducaia</b><br>(19) 3807-4230 | <b>USF Moreirinha</b><br>(19) 3807-4655 | <b>USF Pinheirinho</b><br>(19) 3807-4575 | <b>USF São Dimas</b><br>(19) 3807-2071        |
| <b>USF Silvestre</b><br>(19) 3808-3885   | <b>USF Vale Verde</b><br>(19) 3808-1912 | <b>USF Três Pontes</b><br>(19) 3807-6394 | <b>USF Sta Maria Amparo</b><br>(19) 3817-6151 |
| <b>USF Pedrosos</b><br>(19) 3817-5136    | <b>USF Boa Vereda</b><br>(19) 3808-2300 | <b>USF Rosas</b><br>(19) 3808-1886       | <b>USF Marp</b><br>(19) 3807-9439             |

## Unidades de Pronto Atendimento ou Pronto Socorro

A cidade de Amparo dispõe da unidade de Pronto Socorro do Hospital Santa Casa Anna Cintra e do Pronto Atendimento 24 hs Unimed Amparo, que contribuem para o atendimento de pacientes com casos de urgências.



**Pronto Atendimento 24 hs Unimed Amparo** | (19) 3808-7070

### Atendimento Móvel de Saúde

A cidade ainda conta com uma unidade de atendimento móvel para urgências e tratamentos médicos de pacientes (agendados), serviços prestados pela prefeitura municipal de Amparo SP.

**Central de Ambulâncias** | (19) 3807-2244 | **192**

### Clínicas, Policlínicas e Centros Particulares de Saúde

A cidade ainda conta com mais de 100 estabelecimentos, clínicas que atuam nas mais diversas áreas especialidades de atuação ligadas ao setor da saúde.

### Farmácias e Drogarias

Amparo SP conta com a Farmácia Central (Pública), a Farmácia de Alto Culto (Pública) e aproximadamente 21 farmácias privadas, distribuídas pela cidade.

**Farmácia Pública de Alto Custo** | (19) 3807-6622

## Outras Estruturas e Serviços Básicos

### Agências Bancárias

O município conta com agências bancárias das seguintes instituições financeiras: Banco do Brasil, Caixa Econômica, Santander, Bradesco, Itaú, HSBC, Sicoob, Sicred e Mercantil do Brasil, todas com caixas eletrônicos para saques.

### Banco 24 Horas

A cidade conta com apenas um caixa eletrônico Banco24Horas para saques, no seguinte estabelecimento: Posto WG.

### Casas de Câmbio

Não existe nenhuma casa de câmbio localizada no município de Amparo, sendo as mais próximas apenas no município de Campinas SP.

### Postos de Combustíveis

A cidade conta com 21 postos de combustíveis das redes: Shell, Ipiranga, Petrobrás, ALE e postos de bandeira branca.

### Oficinas Automotivas

Foram identificados na cidade a existência de aproximadamente 100 estabelecimentos nesse mercado, como oficinas automotivas, oficinas de motos e funilarias de reparação.

## Acessos Rodoviários de Amparo

### Principais distâncias em quilômetros de Amparo para:

|  |       |         |
|--|-------|---------|
| <b>São Paulo</b> – Via Bragança Paulista (Rod. Fernão Dias)          | _____ | 133 km  |
| <b>São Paulo</b> – Via Itatiba/Jundiá (Rod. Bandeirantes)            | _____ | 137 km  |
| <b>Campinas</b>  | _____ | 60,5 km |
| <b>Aeroporto Internacional Viracopos</b> (Campinas/SP)               | _____ | 85,6 km |
| <b>Aeroporto Internacional de São Paulo</b> (Cumbica – Guarulhos/SP) | _____ | 132 km  |

### Principais vias de acesso rodoviário:

- SP-095** ■ Amparo – Pedreira, Jaguariúna - Campinas;
- SP 095** ■ Amparo – Tuiuti, Bragança Paulista;
- SP-360** ■ Amparo – Serra Negra, Lindóia, Águas de Lindóia – divisa MG;
- SP 360** ■ Amparo – Morungaba, Itatiba, Jundiá – São Paulo;
- SP-352** ■ Amparo – Itapira – Mogi Mirim;
- SP-107** ■ Amparo – Santo Antonio da Posse, Holambra.

O Município conta com uma Rodoviária (Terminal Rodoviário “Salim Oasi”) localizada no Centro da Cidade e de um Terminal Turístico no Bairro São Dimas. Não dispõe de Aeroporto ou linhas de transporte ferroviário em funcionamento.

O acesso à cidade se dá quase que exclusivamente por meio do transporte rodoviário, seja por veículos de passeio, ou por linhas de ônibus coletivos.

## Mapa de Acesso Rodoviário a Amparo



Fonte: <https://www.viamichelin.pt/web/Mapas-plantas>

## A infraestrutura de apoio ao turismo de Amparo

A infraestrutura de apoio ao turismo é o conjunto de obras, instalações físicas e de serviços indispensáveis ao turismo, existentes em função dele. Representam os meios de hospedagem (empreendimentos hoteleiros), o setor de alimentos e bebidas (restaurantes, cafeterias, bares e similares), as operadoras de turismo, as agências de viagens (emissivas e receptivas), as prestadoras especializadas em seguimentos turísticos, as empresas de eventos, as transportadoras turísticas, as locadoras de veículos, informações turísticas, entre outros.

A infraestrutura de apoio ao turismo de Amparo SP conta com órgão gestor público (Secretaria Municipal de Cultura e Turismo), Centro de Informações Turísticas (CIT), agências de viagens, transportadoras turísticas, locadora de veículos, guias de turismo, empreendimentos hoteleiros, empresas de alimentação e bebidas, e empresas de gestão e organização de eventos.

### Informações Turísticas

A informação turística é uma ferramenta de grande importância para a gestão e planejamento turístico. Para gerir os dados coletados de estudos e pesquisas, os municípios necessitam de um sistema de gestão de

informações turísticas, promovendo desta maneira a disseminação dessas informações e a aproximação entre o poder público, iniciativa privada e sociedade civil.

### Centro de Informações Turísticas - CIT

A cidade de Amparo SP conta com o Centro de Informações Turísticas - CIT, o qual integra a estrutura administrativa da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

O CIT Amparo dispõe de atendimento aos turistas e disponibiliza informações sobre os atrativos turísticos, hospedagem, alimentação e bebidas, além da distribuição de mapas, guias e materiais promocionais turísticos do destino.

Os serviços prestados pelo CIT Amparo são gratuitos.

#### Centro de Informações Turísticas - CIT Amparo

[cit@amparo.sp.gov.br](mailto:cit@amparo.sp.gov.br) | (19) 3808-9301

Localizado na Praça Pádua Salles, 174, no centro de Amparo, funciona diariamente das 9h até as 18h



## Site e redes sociais oficiais de Turismo

www.amparo.tur.br  
 www.instagram.com/turismoemamparo/  
 www.facebook.com/turismoemamparo

## APP Destinos Inteligentes

A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo utiliza o aplicativo “Destinos Inteligentes”, onde é armazenado as informações da oferta e demanda turística de Amparo, entre outros dados turísticos do município. <https://portal.destinosinteligentes.tur.br/map?city=Amparo>

## Vzit Novas Experiências

Uma plataforma online muito utilizada pelo trade turístico de Amparo e Circuito das Águas Paulista é o “Vzit”, startup 100% brasileira com a missão de reunir as experiências em um só lugar, por cidade e motivações do visitante, onde juntos aos anfitriões, formam a maior vitrine de experiências turísticas online do Brasil.

<https://vzit.com.br> | (19) 99835-6649 | [contato@vzit.com.br](mailto:contato@vzit.com.br)  
[facebook.com/vzitnofaceinstagram.com/vzitnoinsta](https://www.facebook.com/vzitnofaceinstagram.com/vzitnoinsta)

## Observatório de Turismo

O Observatório de Turismo é um núcleo de pesquisas que produz indicadores, boletins e estudos do setor turístico. Nada mais é que uma rede de dados e informações acerca do turismo, cujos objetivos é monitorar os impactos da atividade turística, estudar as tendências do turismo, identificar o perfil dos turistas e analisar o comportamento de consumo da demanda, auxiliando assim, na elaboração de futuros diagnósticos, prognósticos, planos, projetos e demais iniciativas de gestão, fomento e planejamento do turismo. As informações são levantadas, compiladas e analisadas, canalizando discussões entre os agentes do turismo: gestão pública, trade turístico, instituições de ensino superior (acadêmicos e docentes), profissionais especialistas do setor e comunidade em geral, auxiliando nas tomadas de decisões.

O Circuito das Águas Paulista ainda não dispõe de observatório do turismo, sendo que dados e informações de Amparo e da região turística são disponibilizados ao Observatório do Turismo do Estado de São Paulo.

### Observatório do Turismo do Estado de São Paulo – OTURESP

[oturesp.ufscar.br](http://oturesp.ufscar.br) | [oturesp@ufscar.br](mailto:oturesp@ufscar.br) | (15) 3229-8867 | (15) 99689-4549

## Acessos

Para quem vem da capital mineira o acesso a Amparo SP é feito pela rodovia Fernão Dias (BR381-SP095) pelo município de Bragança Paulista, pela rodovia Anhanguera (SP330-SP340-SP095) acessando o município de Campinas até o município de Jaguariúna, e pela rodovia Bandeirantes (SP-348-SP330), pra quem vem de São Paulo sentido Campinas:

**BR381-SP095** ■ Belo Horizonte-Tuiuti-Bragança Paulista-Amparo;  
**SP330-SP340**

**SP095** ■ Campinas-Jaguariúna-Pedreira-Amparo;  
**SP348-SP065**

**SP340-SP095** ■ São Paulo-Campinas-Jaguariúna-Pedreira-Amparo;

**SP360** ■ Amparo-Serra Negra-Lindóia-Águas de Lindóia-divisa MG;

**SP360** ■ Amparo-Morungaba-Itatiba-Jundiá-São Paulo;

**SP352** ■ Amparo-Itapira-Mogi Mirim;

**SP107** ■ Amparo-Santo Antonio da Posse-Holambra.

## Transporte

Transporte é a disponibilidade de transportar os visitantes da origem até o destino e/ou dentro do próprio destino, incluindo aviões, trens, carros, navios, barcos, entre outros meios que possibilitem o deslocamento de pessoas.

No município de Amparo não foi identificado o modal de transporte aquático (ou aquaviário) e ferroviário, sendo identificado os modais de transporte aéreo (heliportos particulares) e transporte rodoviário, estes operados por empresas de transporte turístico (transportadoras turísticas).

## Transporte Aéreo

O transporte aéreo é basicamente o ato de transportar pessoas ou vários tipos de carga utilizando o espaço aéreo como meio de locomoção. Nesse contexto, ele pode ser realizado por meio de aviões, helicópteros e, em alguns casos, os drones.

Em relação ao transporte aéreo, os aeroportos mais perto de Amparo SP é o Aeroporto Internacional de Viracopos (VCP) que fica a 51.7 km de distância e em Campinas SP e o Aeroporto Estadual Comandante Rolim Adolfo Amaro (SBJD), que fica a 78.8 km, na cidade de Jundiá SP. Outras possibilidades incluem o Aeroporto Internacional de Guarulhos (GRU) que fica a 85.6 km e o Aeroporto de Congonhas (CGH) que fica a 103.5 km, ambos na região metropolitana de São Paulo.

Um aeroporto está sendo implementado no município de Socorro. Ele será o aeroporto de referência para vôos de pequeno porte no circuito das águas.

## Transporte Rodoviário

Transporte rodoviário é um tipo de transporte realizado em ruas, estradas e rodovias. Os veículos automotores, como carros, ônibus e caminhões, compõem esse modal de transporte.

Em relação ao transporte rodoviário, a cidade de Amparo SP conta com empresas especializadas em operar serviços como transporte escolar, fretamento para empresas, fretamento para agência de viagens, transporte de passageiros e operação de passeios turísticos (transfers, traslados executivos, receptivos, passeios personalizados, excursões e viagens de turismo), disponibilizando ônibus, veículos utilitários e automóveis. Além disso, o município possui locadoras de veículos (aluguel de carros), que dão suporte aos visitantes e turistas no deslocamento dentro da cidade de Amparo e na região.

Os turistas também podem optar por contratar serviços com agências de turismo receptivo da região, que oferecem serviços de transfer para os atrativos turísticos.

Outras opções de transporte em Amparo são os táxis e carros de empresas de transporte de passageiros por aplicativo. Sobre o primeiro a capacidade de oferta de Táxis respeita o artigo 147B do Código de Posturas do Município de Amparo, seguindo a proporção de sua população, na razão 01 veículo x 2000 habitantes, com base nos dados do IBGE. Desta capacidade do município hoje está estimada em 35 táxis. No entanto, hoje a cidade conta com 28 veículos licenciados.

A cidade ainda dispõe do uso dos aplicativos locais de transporte de passageiros. Três empresas de transporte de passageiros por aplicativo operam em Amparo.

São elas: Car Mobile, Diference e Karb.

## Transportadoras Turísticas

### Monte Cristo Viagens e Turismo

(19) 99656-8214 | carlinhopaiato@gmail.com  
instagram.com/montecristoviagensfacebook.com/montecristoviagens

### Gold Star Transportes

(19) 98259-7385 | (19) 99946-0096  
instagram.com/a.panazzolofacebook.com/goldstartransportes

### Pássaro Dourado Transportes Turismo

(19) 3817-1831  
instagram.com/passarodouradoturismo  
facebook.com/passarodouradotur

### TGT – Transportes GuarizzoTambellini

(19) 3807-2457 | (19) 99849-6148 | transportesguarizzo@outlook.com.br  
instagram.com/tgt\_transportesfacebook.com/TransportesTGT

### Rodovan Transportes

(19) 3817-2256 | (19) 3883-6680 | (19) 99703-0202  
edurodovan@hotmail.com.br  
facebook.com/rodovan.amparo

## Locação de Veículos

Amparo conta com 1 (uma) Locadora de Veículos que oferece o serviço de aluguel de carros (rent a car) aos visitantes e turistas que desejam se deslocar dentro da cidade e nos destinos do Circuito Águas Paulista.

### Localiza Rent a Car – Agência Centro Amparo

0800 979 202

## Guias de Turismo

Guias de Turismo são os profissionais que atuam na prestação dos seguintes serviços de viagens: acompanhamento e orientação de pessoas ou grupos de turistas. São capacitados e treinados para transmitir informações necessárias durante as viagens de turismo ou deslocamentos dentro de uma determinada cidade, estado ou até mesmo em todo o território nacional.

Alguns guias de turismo possuem o registro que lhes confere o direito de atuar em território internacional, ou seja, fora do país.

Segundo o Ministério do Turismo, 22(vinte e dois) Guias de Turismo da cidade de Amparo SP, estão credenciados no CADASTUR para exercerem a profissão dentro do município.

## Equipamentos e Serviços de Agenciamento de Viagens

O agenciamento de viagens ocorre através das empresas intermediárias que permitem o encontro da demanda real (pessoas que viajam) com a oferta (serviços turísticos), além de prestar assistência aos turistas, podendo ser uma agência emissiva que comercializa produtos formatados por operadoras de turismo consolidadas no mercado, ou por agência receptiva que opera serviços de transporte e passeios turísticos.

## Agências de Viagens Receptivas

A cidade de Amparo não conta com agência receptiva de turismo. Há algumas agências de viagens emissivas com características distintas, que operam receptivo sob demanda, mas não há nenhuma agência de turismo receptivo com oferta de saídas regulares para atrativos turísticos de Amparo. Algumas agências de turismo receptivo de outras cidades do Circuito das Águas oferecem roteiros que incluem atrativos de Amparo.

## Agências de Viagens Emissivas

A cidade de Amparo conta com 9 (nove) agências de viagens emissivas que atuam na prestação de serviços de agenciamento emissivo e transporte turístico no Brasil e Exterior: preparação de pacotes de viagens nacionais e internacionais, reservas e emissões de passagens aéreas e rodoviárias, reservas de hospedagem, aluguel de veículos, serviços de traslados, venda de ingressos, entre outros.

### HelloTur Viagens

hellotur.com.br | (19) 3807-4242 | rodrigo@hellotur.com.br  
instagram.com/helloturviagensfacebook.com/Hellotur

### Adventure Viagens

adventureviagens.tur.br | (19) 3938-3858 | (19) 99714-7517  
fabiana@adventuresviagens.tur.br  
instagram.com/adventurviagensfacebook.com/Adventureviagensturismo

### Fly Sky Viagens

flyskyviagens.com.br | (19) 3807-8251 | (19) 99712-6778  
jordan@flyskyviagens.com.br | instagram.com/flysky\_viagens  
facebook.com/flyskyviagensamparo

### CVC Amparo

lojas.cvc.com.br | (19) 3807-4949 | loja.0614@cvc.com.br  
instagram.com/cvc.sp.amparofacebook.com/CVC.SP.Amparo

### JL Brasil Viagens e Turismo

jlbrasilturismo.com.br  
atendimento@jlbrasilturismo.com.br | jussara@jlbrasilturismo.com.br  
(19) 3808-3793 | (19) 99730-0548 | (19) 99767-1007  
instagram.com/jlbrasilturismo | facebook.com/jlbrasilturismo

### Dri Viagens

driviagens.com.br | pmastrangelo.wixsite.com  
(19) 3808-2177 | (19) 3808-3716 | (19) 3807-2807 | (19) 99762-4627  
driviagens@driviagens.com.br | atendimento@driviagens.com.br

### LSA Turismo

(19) 98171-2990 | www.lsatrimonio.com.br

### SIGA Viagens e Eventos

(19) 99779-5154 | https://www.instagram.com/siga.turismo1/

### Mantiqueira Explore

(19) 9205-9128 | mantiqueiraexplore2023@gmail.com

## Equipamentos e Serviços de Hospedagem

Os meios de hospedagem são empreendimentos hoteleiros com serviços de acomodação temporária e outros serviços de apoio a hotelaria. Compreendem desde a simples hospedagem domiciliar a um mega resort. Podem ser divididos em categorias: resort, pousada, hotel, hotel histórico, hotel fazenda, flat/apart hotel, hospedaria, estalagem, hostel, cama e café, entre outras. Embora todos esses estabelecimentos hoteleiros ofereçam estadia para viajantes no mundo todo, há diferenças tanto na sua nomenclatura quanto nos serviços que prestam.

Durante a inventariação da oferta turística de Amparo SP, foi identificado que a rede hoteleira dispõe de aproximadamente 19 empreendimentos hoteleiros, distribuídos na zona urbana e rural, destes: resort, hotéis, pousadas, chalés, motel- estabelecimentos comerciais que oferecem serviços de hotelaria, sendo alguns com opções de gastronomia (alimentos e bebidas). Estes empreendimentos somam aproximadamente 1000 leitos. Ressalta-se a existência de uma variada oferta de casas de veraneio ou temporada que são disponibilizadas em plataformas de reservas on line que não estão contabilizadas no número de leitos da cidade.

## Hospedagem Urbana

### Alpha Motel Suítes

alphamotel.com.br | contato@alphamotel.com.br  
(19) 3808-5572 | (19) 97102-6757  
https://www.facebook.com/AlphaMotel  
UH: 30 | Leitos: 30

### Ancona Center Hotel

anconacenterhotel.com.br | anconak@gmail.com  
(19) 3807-5146 | (19) 3807-5866 | (19) 3807-5767  
facebook.com/anconacenter | instagram.com/anconacenter  
UH: 40 | Leitos: 120

#### **Casa Aconchegante - próximo a Vinícola Terrassos**

UH: 3 Leitos: 6  
[https://www.airbnb.com.br/rooms/683841656140760280?source\\_impression\\_id=p3\\_1710784943\\_lwq0voBg5RzwlrEh](https://www.airbnb.com.br/rooms/683841656140760280?source_impression_id=p3_1710784943_lwq0voBg5RzwlrEh)

#### **Chalé Jardim dos Amores - na vinícola Terrassos**

UH: 1 | Leitos: 2  
[https://www.airbnb.com.br/rooms/856514777484174475?source\\_impression\\_id=p3\\_1710784893\\_fwQgqO2FpixHuG4m](https://www.airbnb.com.br/rooms/856514777484174475?source_impression_id=p3_1710784893_fwQgqO2FpixHuG4m)

#### **Fazenda da Terra**

Instagram: @afazendaterra | E-mail: osvaldo.riguetti@gmail.com  
Telefone: 19 997787382  
UH: 1 | Leitos: 2

#### **Grande Hotel Amparo**

grandehotelamparo.com | reservas.grandehotelamparo@gmail.com  
(19) 3807-2093 | (19) 3807-8184 | facebook.com/G.hotelamparo  
UH: 38 | Leitos: 80

#### **Hotel Aconchego**

(19) 3808-5637  
UH: 8 | Leitos: 24

#### **Hotel Vitoria**

(19) 99786-4406 | hotelvitoriaamparo@gmail.com  
facebook.com/hotelvitoriaamparo  
UH: 10 | Leitos: 22

#### **Manarim Plaza Hotel**

hotelmaranim.com.br | contato@hotelmaranim.com.br  
(19) 3808-2020 | (19) 99889-6812  
facebook.com/maranimplazahotel | instagram.com/hotelmaranim/  
UH: 40 | Leitos: 90

#### **Pousada Florença**

(19) 3938-7809  
pousadaflorencaamparo@hotmail.com  
UH: 8 | Leitos: 16

#### **Pousada Sonho Perfeito**

pousada-sonho-perfeito.negocio.site  
(19) 99703-1591  
facebook.com/pousadasonhoperfeito

#### **Prado Hotel**

pradohotel.com.br | reservas@pradohotel.com.br  
(19) 3807-2007 | (19) 99974-1994  
facebook.com/pradohotelamparo | instagram.com/pradohotelamparo  
UH: 42 | Leitos: 93

#### **Sede Histórica Fazenda de Café em Amparo**

<https://abnb.me/0k5r3lhP5Hb>  
UH: 4 | Leitos: 8

## **Hospedagem Rural**

#### **AFPESP – Unidade Lazer – Amparo**

afpesp.org.br | amparo@afpesp  
(19) 3807-2870  
UH: 40 | Leitos: 120

#### **Lake Vilas Charm Hotel & Spa**

lakevilas.com.br | reservas@lakevilas.com.br | lakevillas@lakevillas.com.br  
(11) 4033-3617 | (11) 4033-3643 | (19) 99648-7776 | (19) 99667-7779  
facebook.com/lakevillas | <https://www.instagram.com/lakevilas/>  
UH: 7 | Leitos: 24

#### **Canto da Floresta Eco Resort**

cantodaflorestaecoressort.com.br | reservas@hotelcantodafloresta.com.br  
(19) 3938-1500 | (19) 3938-1570 | (19) 3938-1599  
facebook.com/cantodaflorestaecoressort.com.br  
instagram.com/cantodafloresta  
UH: 66 | Leitos: 198

#### **Bougainville Hotel Fazenda**

bougainvillehotelfazenda.com.br contato@hotelfz.com.br  
(19) 3807-3043 | (19) 3808-1393 | (19) 99865-8461  
facebook.com/hotelfazendabougainville  
instagram.com/bougainvillehotelfazenda  
UH: 28 | Leitos: 56

#### **Fazenda Cômica**

fazendacosmica.com.br info@fazendasantaesther.com.br  
(19) 4042-0916 | (19) 99714-1611  
facebook.com/fazendacosmica | instagram.com/fazendacosmica  
UH: 10 | Leitos: 27

**Fazenda São Rafael**

fazendasaorafaelamparosp.com.br | info@fazendasaorafaelamparosp.com.br  
 (19) 99410-0502 | (19) 99855-8999  
 instagram.com/saorafael\_amparp  
 UH: 4 | Leitos: 8

**Fazenda Vila Verona**

fazendavillaverona.com.br | contato@fazendavillaverona.com.br  
 (19) 99611-7597 | facebook.com/hotelfazendavillaveronasn  
 instagram.com/hotelfazendavillaverona  
 UH: 22 | Leitos: 32

**Pousada Rafaela**

estanciaturisticarafaela.com.br | estanciaturisticarafaela@gmail.com  
 (19) 3807-3598  
 UH: 29 | Leitos: 130

**Quinta da Bocaina**

quinta-da-bocaina.artaxnet.com | quintadabocaina.com.br  
 (19) 99745-4342 | quintadabocaina@gmail.com  
 instagram.com/quintadabocaina  
 UH: 6 | Leitos: 14

**Família Vicenzutto Chalés**

(19) 99183-2668  
 UH: 8 | Leitos: 32

As locações de imóveis de segunda residência e demais tipos de hospedagens podem ser efetuadas através de sites e plataformas especializadas, como:

|                                  |                               |                                 |                                  |
|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <b>Airbnb</b><br>airbnb.com.br   | <b>Booking</b><br>booking.com | <b>Hoteis.com</b><br>hoteis.com | <b>Expedia</b><br>expedia.com.br |
| <b>Trivago</b><br>trivago.com.br | <b>Decolar</b><br>decolar.com | <b>Hurb</b><br>hurb.com         | <b>Kayak</b><br>kayak.com.br     |

**Equipamentos e Serviços de Alimentação e Bebidas**

A área de Alimentos e Bebidas, também conhecida como setor de A&B, é responsável pelo planejamento, organização e controle dos serviços de restaurante, bar, buffet e tudo o que envolve, alimentação e bebidas (como o próprio nome diz). Desta maneira, enquanto alguns hotéis possuem uma

equipe interna para gerenciá-lo, outros terceirizam os serviços. O setor da gastronomia de Amparo é composto por aproximadamente 97 estabelecimentos que oferecem os serviços de A&B.

**Restaurantes**

**Farol**

Endereço: Rua 13 de maio, 336 – centro  
 Telefone: (19) 3817-1227 | Tipologia: Preço fixo à Vontade  
<https://www.facebook.com/pages/Restaurante-Farol/222067587808701>

**Comendador**

Endereço: Rua Comendador Guimarães, 775- Centro  
 Telefone: (19) 3808-5049 | (19) 99601-5130 | Tipologia: Self service ao kilo  
 Redes Sociais:  
<facebook.com/comendadorestaurante> | <instagram.com/comendadorestaurante/>

**Ponto 8**

Endereço: R. Mal. Deodoro, 320 – Centro  
 Telefone: (19) 3807-8014 | Tipologia: Self service ao kilo  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/pages/Restaurante%20Ponto%208/356059321144435/>  
<https://www.instagram.com/restaurantepon8/>

**Favoretto**

Endereço: Rua Maria Rosa Federicci, 22  
 Telefone: (19) 3807-4915 | Tipologia: Preço fixo à Vontade  
 Redes Sociais:  
[https://www.facebook.com/restaurantefavoretto/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/restaurantefavoretto/?ref=page_internal)

**Villa Caipira**

Endereço: Rod Sp360 Km 127,5, Amparo  
 Telefone: (19) 99134-6872 | Tipologia: Preço fixo à Vontade  
 Redes Sociais:  
<https://www.facebook.com/restaurantevillacaipirahttps://www.instagram.com/restaurante.villacaipira/>

**Restaurante Pé da Serra**

Endereço: Rod. Eng. Constâncio Cintra, 129 – Jardim São Sebastião  
 Tipologia: Preço fixo à Vontade | Telefone: (19) 3817-1055 | (19) 99621-9952  
 Site na internet: <https://www.facebook.com/pedaserraamparo>  
<https://www.instagram.com/pedaserraamparo/>

**Akashi Sushi Bar e Restaurante**

Endereço: Rua treze de maio, 381 – Centro  
 Tipologia: Restaurante e Bar | Telefones: (19) 38170269 | 99939-9350;  
 Site na internet: [www.akashiamparo.com.br](http://www.akashiamparo.com.br)



#### **Bar do Gil (Grécio's)**

Endereço: Rua Alfredo Leopodino de Campos, 80 - Distrito de Arcadas  
 Tipologia: Restaurante/Bar | Telefones: (19) 3807-1241  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/pages/Bar-do-Gil-Arcadas/379619975457663>

#### **Basílico Cozinha Artesanal**

Endereço: Rua José Fontana, 16 - Centro  
 Tipologia: Restaurante | Telefones: (19) 3808-4916  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/basilicocozinhaartesanal>

#### **Padero Bar e Restaurante**

Endereço: Clube Floresta / R. Dep. Narciso Pieroni, 470 - Centro  
 Tipologia: Restaurante/ Lanchonete | Telefones: (19) 3808-5814  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/gustavo.padero>  
[https://www.instagram.com/padero\\_amparo/](https://www.instagram.com/padero_amparo/)

#### **Casqueiro Choperia e Restaurante**

Endereço: Rua Comendador Guimarães, 65 - Centro  
 Tipologia: Restaurante/ Choperia | Telefones: (19) 3807-2481  
 Site e Redes Sociais: <https://www.casqueirochoperia.com.br/>  
<https://www.instagram.com/choperiacasqueiro/>

#### **Chopperia Paraty**

Endereço: Avenida Dr. Carlos Burgos 1630- Jardim Novo Amparo  
 Tipologia: Restaurante, Bar e Casa Noturna  
 Telefones: (19) 3808 2288 / (19) 99761 2773  
 Site e Redes Sociais: [instagram.com/chopperiaparaty/](https://www.instagram.com/chopperiaparaty/)

#### **Dujusé Hamburgueria Artesanal**

Endereço: Rua Rio Branco, 65 - B. Ribeirão  
 Tipologia: Restaurante / Hamburgueria Artesanal  
 Telefones: (19) 3807-4085 | (19) 99998 9080  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/dujuseamparo/>

#### **Gaúcho Tchê Grill**

Endereço: Estrada Municipal Amparo 347 S/N (zona rural)  
 Tipologia: Restaurante/ Churrascaria | Telefones: (19) 3808-3436  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/gauchotchegrill/>

#### **Novo Sabor**

Endereço: Rua Rio Branco, 87 - B. Ribeirão  
 Tipologia: Restaurante | Telefones: (19) 3808-2603  
 Redes Sociais: Não Possui

#### **Restaurante Guarani (Supermercado Guarani)**

Endereço: Rua Comendador Guimarães, 500 - Centro  
 Tipologia: Restaurante/Self Service | Telefones: (19) 3808-8989  
 Site na internet: <https://super guarani.com.br/restaurante/>

#### **Restaurante Mac Daia**

Endereço: Rua Alfredo de Barros, 201- Distrito de Arcadas  
 Tipologia: Self Service | Telefones: (19) 3807-1973  
 Facebook: <https://www.facebook.com/p/Bar-e-Restaurante-MAC-DAIA-100057418540828/>

#### **Restaurante Supermercado Antonelli**

Endereço: Praça Paul P. Harris, 26 - Centro  
 Tipologia: Restaurante/ Kilo / Lanchonete | Telefones: (19) 3817-9911  
 Site e Redes Sociais: <https://smantonelli.com.br/>  
<https://www.instagram.com/antonellisupermercados/>

#### **Restaurante Toca do Niva**

Endereço: Rua Antônio Prado, 171 - Centro  
 Tipologia: Restaurante | Telefones: (19) 3808-2145 | 3817-3526  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/tocadoniva/>  
[https://www.facebook.com/tocadoniva/?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/tocadoniva/?locale=pt_BR)

#### **Terra Viva – Alimentos Veganos Artesanais**

Endereço: R. Deputado Narciso Pieroni, 399 (esquina com o jardim público)  
 Tipologia: Restaurante | Telefones: (19) 3808 5044 / (19) 97129-0394  
 Redes Sociais: [https://www.instagram.com/terra\\_viva\\_alimentos\\_veganos\\_/](https://www.instagram.com/terra_viva_alimentos_veganos_/)

#### **Estação Don Salles**

Endereço: Praça Pádua Salles, 100 - Centro  
 Tipologia: Restaurante e Chopperia | Telefones: (19) 3808-5086  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/estacaodonsalles/>

#### **Aires Bistrô Restaurante Argentino**

Endereço: R. Barão de Campinas, 532 - Centro  
 Tipologia: Restaurante | Telefones: (19) 3808-1855 | (19) 99905-1855  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/aires.bistro>

#### **Quintal Steak House**

Endereço: Rua Marechal Deodoro 71- Centro  
 Tipologia: Restaurante | Telefones: (19) 99230-1629  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/quintalsteakhouse>  
[https://www.instagram.com/quintal\\_steakhouse/](https://www.instagram.com/quintal_steakhouse/)

#### **Casa da Mamma**

Endereço: Comendador Guimarães, 37 - Centro  
 Tipologia: Restaurante | Telefones: (19) 3807-5536  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/RestauranteCasaDaMama/>

#### **Pork'etta**

Endereço: R. João de Arruda Pastana, 187 - Centro  
 Tipologia: Restaurante | Telefones: (19) 99787-1049  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/porkettaamparo/>



### Bruder Grill

Endereço: Av. Fioravante Gerbi, 374 - Jardim America  
 Tipologia: Restaurante Churrascaria | Telefones: (19) 99841-0516  
 Redes Sociais: [https://www.instagram.com/bruder\\_grill\\_/](https://www.instagram.com/bruder_grill_/)

### Yoshi Sushi Bar

Endereço: R. Ana Cintra, 192 - Centro  
 Tipologia: Restaurante Japonês | Telefones: (19) 99773-0856  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/yoshysushi>

### Kenzuuy Sushi

Endereço: Av. Dr. Carlos Burgos, 3280 - Lot. Nardini  
 Tipologia: Restaurante Japonês | Telefones: (19) 3817-4408  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/kenzuuysushiamparo>

### Empório Zazzka

Endereço: Rua Comendador Guimarães, 730  
 Tipologia: Restaurante e Merceria Gourmet | Telefones: (19) 99815-9112  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/emporiozazzka>  
<https://www.facebook.com/emporiozazzka/>

### JB Café, Bar e Restaurante

Endereço: Rua Rio Branco, 136  
 Tipologia: Bar e Lanchonete e Restaurante | Telefones: (19) 99384-9295  
 Redes Sociais: [https://www.facebook.com/jb.cafebar?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/jb.cafebar?locale=pt_BR)  
<https://www.instagram.com/jbcafebar>

### Restaurante Ana Cintra

Endereço: R. Ana Cintra, 192 - B. Arruda  
 Tipologia: Restaurante e PUB | Telefones: (19) 3938-7699 | (19) 97148-1775  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/restauranteepub.anacintra>  
<https://www.facebook.com/restauranteepub.anacintra>

### Comida Di Buteco e Proza

Endereço: Av. Fioravante Gerbi, 406 - B. Ribeirão  
 Tipologia: Restaurante | Telefones: (19) 99955-2417  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/comidadibutecoeproza>  
[https://www.facebook.com/profile.php?id=100088436764378&locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/profile.php?id=100088436764378&locale=pt_BR)

### Ola Poke Mania Sushi

Endereço: Av. Bernardino de Campos, 60 - Centro  
 Tipologia: Restaurante Havaiano | Telefones: (19) 97131-7399  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/olapokee/>  
<https://maniasushi.goomer.app/menu>

## Pizzarias

### Buonna Pizzaria

Endereço: R. Comendador Guimarães, 749 - Centro  
 Telefone: (19) 3808-1586  
<https://www.instagram.com/buonaamparo/>

### La Bonna Amparo:

Endereço: R. Humberto Bereta, 38 - Centro  
 Telefone: (19) 3807-2264  
<https://www.instagram.com/labonnaamparo/>

### La Fornalha

Endereço: Rua Osvaldo Cruz, 14- Centro  
 Telefones: (19) 3807-5124 | 3808-1800  
<facebook.com/laforنالha1989/> | <instagram.com/laforنالhapizzaria>

### Rovigo Pizzaria

Endereço: Rua XV de Novembro, 41/45 - Centro  
 Telefones: (19) 3807-9890 | 3808-1311;  
 Site e Redes Sociais [https://www.instagram.com/rovigo\\_pizzaria](https://www.instagram.com/rovigo_pizzaria)  
<https://www.facebook.com/rovigo.pizzaria>

### Vecchio Forno

Endereço: Avenida Bernardino de Campos, 1380, sala 1- Centro  
 Telefones: (19) 3808-4747  
<facebook.com/VecchioFornoPizzeria> | <instagram.com/vecchiofornopizzeria>

## Cervejarias e Bares

### Armazém Pub:

Endereço R. Quinze de Novembro, 22 - Centro, Amparo - SP, 13900-090  
 Telefone: (19) 99841-2851  
<https://www.instagram.com/armazempub.xv/>

### Bar 80 Lounge Beach

Endereço: R. Antônio Maurano, 24-102 - Centro  
 Tipologia: Bar PUB | Telefones: (19) 99942-9726  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/bar80.loungebeach>

### Bar do Bolinho

Endereço: Praça Pádua Salles, 25,27 e 29- Centro  
 Tipologia: Bar | Telefones: (19) 3808-2652 | 3808-6569;  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/bardobolinhoamparo>

#### **Caleffi Bar**

Endereço: Av. Pref. Raul de Oliveira Fagundes, 251 - Centro  
 Tipologia: Bar e Lanchonete | Telefones: (19) 99995-6448  
 Redes Sociais: [https://www.instagram.com/caleffibar\\_](https://www.instagram.com/caleffibar_)  
[https://www.facebook.com/caleffi.ampa?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/caleffi.ampa?locale=pt_BR)

#### **Choperia Klaro**

Endereço: Praça Pádua Sales, 145, Av. Bernardino de Campos, 12 - Centro  
 Telefone: (19) 98718-8778  
<https://www.instagram.com/klarochooppoficial/>

#### **Coronel Cevada Bar Food**

Endereço: Av. Dr. Carlos Burgos, 1465 - Jardim Novo Amparo  
 Telefone: (19) 99979-1900  
<https://www.instagram.com/coronelcevadabarfood/>

#### **Garagem 29 Rock Bar**

Endereço: R. Dr. Osvaldo Cruz, 56 - Centro, Amparo - SP, 13900-010  
 Telefone: (19) 99612-9585  
[https://www.instagram.com/garagem\\_29/](https://www.instagram.com/garagem_29/)

#### **Kombi do Chopp:**

Endereço: Largo do Rosário, 23 - Centro, Amparo - SP, 13900-090  
 Telefone: (19) 99844-1043  
<https://www.instagram.com/kombidochopp.meninas/>

#### **Seo Rosário**

Endereço: R. Quinze de Novembro, 126 - Centro  
 Telefone: (19) 99985-6582  
<https://www.instagram.com/seorosariooficial/>

#### **Siriema Brew Cervejaria**

Endereço: R. Albino Alves, 203 - Centro  
 Tipologia: Cervejaria Artesanal | Telefones: (19) 99264-5174  
 Redes Sociais: [https://www.instagram.com/siriema\\_brew\\_shop](https://www.instagram.com/siriema_brew_shop)  
<https://www.siriemabrewshop.com.br/>

#### **Studio Pub**

Endereço: R. Quinze de Novembro, 30  
 Tipologia: PUB Bar | Telefones: (19) 99771-2556  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/studiopubamparo>  
<https://www.facebook.com/studiopubamp>

#### **Zodiac Pub**

Endereço: R. Cabo João dos Santos, 166 - B. Ribeirão  
 Tipologia: PUB Bar | Telefones: (19) 97162-2200  
 Redes Sociais: [https://www.instagram.com/zodiacpub\\_](https://www.instagram.com/zodiacpub_)  
<https://www.facebook.com/zodiacburger>

## **Lanchonetes**

#### **Ney Lanches**

Endereço: Largo do Rosário, 9 - Centro  
 Tipologia: Lanchonete; | Telefones: (19) 3817-3609/ 3808-8105  
 Site e Redes Sociais: [www.neylanches.com](http://www.neylanches.com)  
<https://www.instagram.com/neylanchesoficial>

#### **99 Chicken**

Endereço: R. Argentina, 267 - Jardim America  
 Tipologia: Lanchonete | Telefones: (19) 99481-9678  
 Redes Sociais: [https://www.instagram.com/\\_99chicken](https://www.instagram.com/_99chicken)

#### **Unique Burger**

Endereço: Rua José Bonifácio, 315, centro,  
 Tipologia: Lanchonete e Hamburgueria | Telefones: (19) 99693-5368  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/uniqueburgeramparo>  
<https://www.instagram.com/uniqueburgeramparo>

#### **Garagem Cozinha Hamburgueria**

Endereço: Rua Francisco de Souza Araújo, 28A  
 Tipologia: Lanchonete / Hamburgueria | Telefones: (19) 97172-1175  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/garagemcozinha>  
<https://www.facebook.com/garagemcozinha>

#### **Grelha Hamburgueria**

Endereço: Rua Deputado Narciso Pieroni, 407  
 Tipologia: Lanchonete / Hamburgueria | Telefones: (19) 97113-5015  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/GrelhaHamburgueria>  
<https://www.instagram.com/grelhahamburgueria>

#### **Burguers Porto**

Endereço: Rua Uirapuru, 31  
 Tipologia: Lanchonete / Hamburgueria | Telefones: (19) 99679-2399  
 Redes Sociais: [https://www.instagram.com/burguers\\_porto](https://www.instagram.com/burguers_porto)  
<https://www.facebook.com/Burguersportooficial>

#### **Burgale**

Endereço: R. Arlindo Fava, 540 - Jardim Silvestre II  
 Tipologia: Lanchonete / Hamburgueria | Telefones: (19) 99716-5749  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/burgalehamburgueria>  
<https://www.facebook.com/hamburgueriaburgale>

#### **Route 66**

Endereço: Av. Bernardino de Campos, 505  
 Tipologia: Lanchonete / Hamburgueria | Telefones: (19) 99828-4561  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/route66amparo>  
[https://www.instagram.com/route\\_66\\_amparosp](https://www.instagram.com/route_66_amparosp)

#### **A Libanesa Esfiharia**

Endereço: Praça Dr. Araujo, 61 - Centro  
 Tipologia: Restaurante/ Lanchonete | Telefones: (19) 99684-3516  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/Libanesaesfiharia>  
[https://www.instagram.com/alibanesa\\_esfiharia](https://www.instagram.com/alibanesa_esfiharia)

#### **Capitão 75**

Endereço: R. Cap. Miranda, 37 - Centro  
 Tipologia: Pastelaria e Grill | Telefones: (19) 99864-0676  
 Redes Sociais: [https://www.instagram.com/capitao75\\_](https://www.instagram.com/capitao75_)  
<https://www.facebook.com/capitao75pastelaria>

#### **Pastelaria Copa de Ouro**

Endereço: Rua Treze de Maio, 416  
 Tipologia: Pastelaria, Café e Lanchonete | Telefones: (19) 3807-4561  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/pastelariacopadeouro>  
[https://www.facebook.com/copadeouroamparo?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/copadeouroamparo?locale=pt_BR)

#### **Pastel do Miudinho**

Endereço: Praça Meireles Reis, Centro  
 Sociais: <https://www.instagram.com/pasteldomiudinho>  
[https://www.facebook.com/profile.php?id=100064043317464&locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/profile.php?id=100064043317464&locale=pt_BR)

#### **Tucão Lanches e Sucos**

Endereço: Rua Dr. Plínio do Amaral, 85 - Centro  
 Tipologia: Lanchonete | Telefones: (19) 3808-1261  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/tucaolanches>

#### **Estação Salgados**

Endereço: Praça Pádua Salles 11 Centro  
 Tipologia: Lanchonete | Telefones: (19) 3807-2334  
 Redes Sociais: <https://www.facebook.com/stacaosalgados>  
[https://www.instagram.com/estacaosalgados\\_amparo](https://www.instagram.com/estacaosalgados_amparo)

#### **Castelo do Plebeu**

Endereço: R. Dr. Vasco de Toledo, 395 - Centro  
 Tipologia: Hamburgeria | Telefones: (19) 99802-1877  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/castelodoplebeu/>  
<https://www.facebook.com/castelodoplebeu>

#### **King!**

Endereço: R. Manoel Heitor, 136 - Centro  
 Tipologia: Lanches e Porções | Telefones: (19) 3817-3672  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/kinglanchesporcoes>  
<https://www.facebook.com/kinglanchesporcoes>

#### **Good Lanches**

Endereço: R. João de Arruda Pastana, 27 - Centro  
 Tipologia: Lanches e Porções | Telefones: (19) 3807-2569  
 Redes Sociais: <https://www.goodlancheamparo.com.br/>  
<https://www.instagram.com/goodlancheamparo>

#### **McDonald's**

Endereço: Rod. João Beira, 920 Conj. Hab. Alberto Marques - Jardim Figueira  
 Tipologia: Lanches e Porções | Telefones: -  
 Redes Sociais: <https://www.mcdonalds.com.br>

#### **Subway**

Endereço: Av. Bernardino de Campos, 877 - Centro  
 Tipologia: Lanches e Porções | Telefones: (19) 3807-2284  
 Redes Sociais: <https://subway.business.monster/subway-centro-amparo-sp>

#### **Casa de Sucos Power**

Endereço: Av. Bernardino de Campos, 19 - Centro  
 Tipologia: Lanches e Sucos Naturais | Telefones: (19) 99907-2098  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/casadosucopower>  
<https://www.facebook.com/casadosucopower>

#### **Skina do Pastel**

Endereço: R. Duque de Caxias, 09 - Centro  
 Tipologia: Pastelaria | Telefones: (19) 3808-4749  
 Redes Sociais: [https://www.instagram.com/skina\\_do\\_pastel\\_amparo\\_sp](https://www.instagram.com/skina_do_pastel_amparo_sp)  
<https://www.facebook.com/luisgustavo.virginio>

#### **Dalri Lanches**

Endereço: Av. Fioravante Gerbi, 301 - B. Ribeirão  
 Tipologia: Lanchonete | Telefones: (19) 99663-0015  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/dalrilanchesoficial>  
[https://www.facebook.com/dalrilanchesamparo?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/dalrilanchesamparo?locale=pt_BR)

### **Cafeterias e cafés**

#### **Seo Barô Torteria**

Endereço: Rua Comendador Guimarães, 798 - Centro  
 Tipologia: Cafeteria e Torteria | Telefones: (19) 98438-0002  
 Site e Redes Sociais: [www.seobaro.com.br](http://www.seobaro.com.br)  
<https://www.instagram.com/seobaro>

#### **Canto do Sítio Café Colonial**

Endereço: Sítio São Pedro, Zona Rural  
 Tipologia: Café colonial | Telefones: (19) 97112-2115  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/cantodositio/>

**Avellute Confeitaria**

Endereço: Av. Bernardino de Campos, 117  
Tipologia: Confeitaria e Café | Telefones: (11) 99693-3552  
Redes Sociais: <https://www.instagram.com/avelluteconfeitaria>  
<https://bio.site/avelluteconfeitaria>

**Janela da Namoradeira**

Endereço: Av. Bernardino de Campos, 304  
Tipologia: Café e doceria | Telefones: (19) 99251-1902  
Redes Sociais: <https://www.instagram.com/janeladanamoradeira>  
<https://www.facebook.com/AJanelaDaNamoradeira>

**Aldeola Torteria e Cafeteria**

Endereço: Av. Bernardino de Campos, 1380 - Centro  
Tipologia: Café e Torteria | Telefones: (19) 97416-3563  
Redes Sociais: <https://www.instagram.com/aldeola>  
<https://www.facebook.com/aldeola.cafe>

**Merchiatto Café**

Endereço: R. Cabo João dos Santos, 218 – B. Ribeirão  
Tipologia: Cafeteria | Telefones: -  
Redes Sociais: [https://www.instagram.com/marchiatto\\_cafe/](https://www.instagram.com/marchiatto_cafe/)  
<https://www.marchiatto.com.br/>

**Nossa Casa Café**

Endereço: Rua 13 de maio, 180 - Centro  
Tipologia: Cafeteria e Livraria | Telefones: (19) 3808-5947 | (19) 99848-1058  
Redes Sociais: <https://www.instagram.com/nossacasacafe>  
[www.nossacasacafe.com.br](http://www.nossacasacafe.com.br)

**Doce Carlotta**

Endereço: Rua José Fontana, 120 - Centro  
Tipologia: Café e confeitaria | Telefones: (19) 97164-4289  
Redes Sociais: <https://www.instagram.com/docecarlotta>  
<https://www.facebook.com/docecarlottacafeteria>

**Go Coffee**

Endereço: Praça Pádua Salles, 163  
Tipologia: Cafeteria | Telefones: (19) 97826-6622  
Redes Sociais: [https://www.instagram.com/lojagocoffee\\_amparo](https://www.instagram.com/lojagocoffee_amparo)  
<https://gocoffee.com.br/>

**Kilo's Café**

Endereço: R. Oito de Abril, 55 - Centro  
Tipologia: Cafeteria | Telefones: (19) 99653-7202  
Redes Sociais: [https://www.instagram.com/kilos\\_cafe/](https://www.instagram.com/kilos_cafe/)  
[https://www.facebook.com/profile.php?id=100087366795501&locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/profile.php?id=100087366795501&locale=pt_BR)

**Barber Coffee Fioritti**

Endereço: R. Comendador Guimarães, 377 - Sala E - Centro  
Tipologia: Café e Barbearia | Telefones: (19) 99908-0913  
Redes Sociais: <https://www.instagram.com/barberscoffeefioritti>

## Padarias e Confeitarias

**Casa de Bolos**

Endereço: R. Comendador Guimarães, 144 - Centro  
Tipologia: Café e confeitaria | Telefones: (19) 3807-5100  
Redes Sociais: <https://www.casadebolos.com.br/>  
<https://www.instagram.com/casadebolosamparo>

**Briga Bellas**

Endereço: R. Comendador Guimarães, 728 - Centro  
Tipologia: Café e confeitaria | Telefones: (19) 99680-6301  
Redes Sociais: <https://www.instagram.com/brigabellas>  
<https://www.facebook.com/brigabellas>

**Sodie Doces**

Endereço: R. Comendador Guimarães, 578 - Centro  
Tipologia: Confeitaria | Telefones: (19) 3807-3388  
Redes Sociais: <https://www.instagram.com/sodiedocesamparo>  
<https://www.facebook.com/sodiedocesoficial>

**Padaria e Sorveteria do Valls**

Endereço: R. Cap. Alceu Vieira, 270 - Centro  
Tipologia: Lanchonete – Padaria e Sorveteria | Telefones: (19) 3807-7382  
Redes Sociais: [https://www.instagram.com/valls\\_padaria\\_e\\_sorveteria/](https://www.instagram.com/valls_padaria_e_sorveteria/)

**Padaria Camanducaia**

Endereço: Rua Portugal, 175 - Nardini  
Tipologia: Padaria | Telefones: (19) 3807-5269;  
Redes Sociais: <https://www.instagram.com/panificadora.camanducaia/>

**Padaria São Sebastião**

Endereço: Rua Cabo João Dos Santos, 10 – B. Ribeirão  
Tipologia: Padaria | Telefones: (19) 3807-8043 e 99681-6998;  
Redes Sociais: -

**Panificadora Leoneza**

Endereço: Avenida Fioravante Gerbi, 140 - Jardim America  
Tipologia: Padaria | Telefones: (19) 3807-2584  
Redes Sociais: [https://www.facebook.com/pages/Panificadora-Leoneza/396445797118999?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/pages/Panificadora-Leoneza/396445797118999?locale=pt_BR)

#### **Panificadora Moreirinha**

Endereço: Maria José Moreira Franco, 161 - Jardim Moreirinha  
 Tipologia: Padaria | Telefones: (19) 3807-7245  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/padariamoreirinha/>

#### **Padaria Ponto Kent**

Endereço: Rua Argemiro Silvestre, 3 - Centro  
 Tipologia: Padaria | Telefones: (19) 99844-6031  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/pontokent/>

#### **Panificadora Avenida - PADOCA**

Endereço: Av. Prefeito Raul de Oliveira Fagundes, 21, Centro,  
 Tipologia: Padaria | Telefones: (19) 99623-9105  
 Redes Sociais <https://www.facebook.com/panificadoraavenidaamparo>  
<https://www.instagram.com/padoacaamparo/>

### **Sorveterias**

#### **Açaí na Barra**

Endereço: Rua Comendador Guimarães, 649  
 Tipologia: Sorveteria | Telefones: (19) 99893-4809  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/acaidabarraamparo/>

#### **Cremona Milk Shake**

Endereço: Av. Dr. Carlos Burgos, 1610 - São Judas  
 Tipologia: Sorveteria | Telefones: -  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/cremonemilk/>  
[https://www.facebook.com/CremonaMilkShake/?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/CremonaMilkShake/?locale=pt_BR)

#### **Divino Gelato**

Endereço: Avenida Bernardino de Campos, 612 - Centro  
 Tipologia: Gelateria | Telefones: (19) 98605-1103  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/divinogelato/>

#### **Sorveteria do Felipe**

Endereço: Praça Monsenhor J. Batista Lisboa, 63 - Centro  
 Tipologia: Sorveteria | Telefones: (19) 3807-7792  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/sorveteriadofelipe/>  
[https://www.facebook.com/sorveteriadofelipe.elkhoury?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/sorveteriadofelipe.elkhoury?locale=pt_BR)

#### **Sorveteria Quebom**

Endereço: Av. Bernardino de Campos, 95 - Centro  
 Tipologia: Sorveteria | Telefones: (19) 3808-2638  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/quebomsorveteria/>  
<https://www.facebook.com/quebomsorveteria>

#### **Sorvetes Gelo Doce**

Endereço: R. Prudente de Moraes, 220 - Centro  
 Tipologia: Sorveteria | Telefones: (19) 3807-5107 | (19) 99628-4152  
 Redes Sociais: -

#### **Sorveteria Ideia Congelante**

Endereço: Av. Bernardino de Campos, 40B - Centro  
 Tipologia: Sorveteria | Telefones: -  
 Redes Sociais: <https://www.instagram.com/ideiacongelante/>  
<https://www.facebook.com/IdeiaCongelante/>

#### **Gastão Sorvetes**

Endereço: R. Rio Branco, 149 - Ribeirão  
 Telefone: (19) 3808-4474

#### **Gelateria Dubelato Amparo**

Endereço: R. Cabo João dos Santos, 10 - Ribeirão  
 Telefone: (19) 99376-7071  
<https://www.instagram.com/dubelato/>  
<https://www.facebook.com/dubelatoamparo/>

#### **Sorveteria 13 de maio**

Endereço: Av. Bernardino de Campos - Centro  
 Telefone: (19) 99610-6898  
<https://www.instagram.com/sorveteria.13maio/>  
[https://www.facebook.com/sorveteria.13demaio/?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/sorveteria.13demaio/?locale=pt_BR)

### **Equipamentos e Serviços de Eventos**

A infraestrutura de eventos corresponde aos espaços e serviços destinados a realização de eventos nas diversas modalidades existentes. Do mesmo modo faz parte desse importante setor do turismo, as empresas e entidades parceiras que cuidam da captação, gestão, organização, logística e promoção dos eventos.

### **Espaços, Estruturas, Equipamentos e Serviços para Eventos**

#### **Fazenda Sant'Anna**

[santannafazenda.com.br](http://santannafazenda.com.br) | (13) 99664-1000  
[facebook.com/santannafazenda](https://www.facebook.com/santannafazenda)  
<https://www.instagram.com/santannafazenda>

**Collye Eventos**

bio.site/collyeventos | (19) 99993-5398  
facebook.com/collyeventos | instagram.com/collyeventos

**Cascata Club Buffet**

cascatapousadaclub@gmail.com | (19) 99633-4123  
facebook.com/cascatapousadaclub | instagram.com/cascataclubbuffet

**Club House Gastronomia e Eventos**

Estr. Mun. Boa Vereda, 1079 - Jardim das Aves.  
Telefone: (19) 99922-3270

**Engenho Eventos**

http://www.engenhoeventos.com | cauemiranda@gmail.com  
(19) 97410-4747 | facebook.com/EngenhoAmparoSP  
instagram.com/engenho\_eventos

**Centro Hípico Hipocampo**

hipocampo.com.br | centrohipicohipocampo@gmail.com  
(19) 3817-1956

**ST Mob Locações**

https://www.stmob.com.br | contato@stmob.com.br  
(19) 99700-1749 | (19)3817-3530  
facebook.com/stmoblocacoes | instagram.com/stmoblocacoes

**Neway Prime Center**

newayprimecenter.com.br | (19) 3808-4589  
facebook.com/people/Neway-Prime-Center/100069477676149/  
instagram.com/newayprime/

**Empresas de Gestão, Organização, Logística e Promoção dos Eventos**

**Bruna Laurice El Khoury Organizadora de Eventos.**

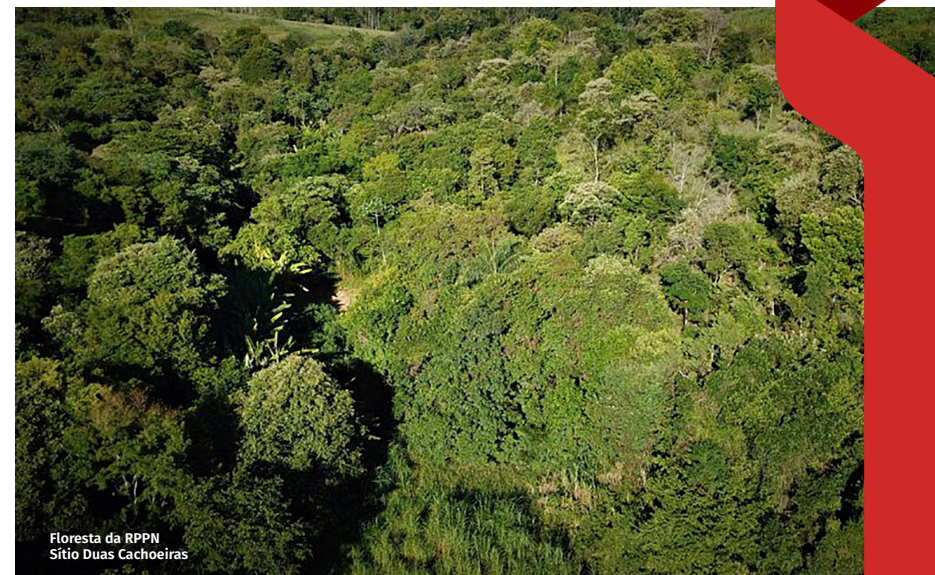
Rua Benedito Gonçalves, 102 B - Chácara São Francisco.  
Telefone: (19) 9288-8011

**Raffaello Guedes Aretini Produções e Eventos**

Telefone: (19) 3817-4401

**G P S Eventos**

Telefone: (19) 3808-6898

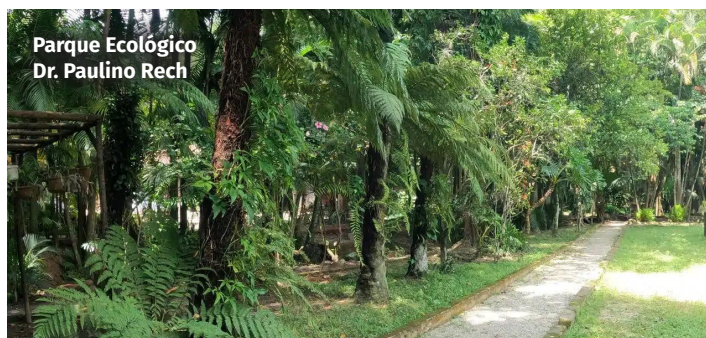


Floresta da RPPN  
Sítio Duas Cachoeiras

**Atrativos naturais**

Os atrativos naturais contemplam as mais diversas paisagens, incluindo a sua biodiversidade, suas formações geológicas e os corpos d'água. Esses atrativos demandam o gerenciamento do homem e, na medida do possível, a preservação de sua forma original. Os atrativos naturais são elementos do meio ambiente, tanto elementos estáticos, como a flora, quanto elementos não estáticos, como a fauna.

Tudo que compõe o meio ambiente pode ser considerado um atrativo natural, tanto as florestas, quanto os rios, os lagos, as lagoas, as cachoeiras, as praias, as cavernas, as montanhas, os cânions, as formações geológicas, os animais silvestres, as plantas de uma região, entre outros.



Área Verde com 26 mil metros com árvores frutíferas, nativas e exóticas. Centro de Educação Ambiental com animais silvestres e domésticos taxidermizados, orquidário municipal, observatório municipal, pousada das abelhas, viveiro de mudas nativas e exóticas, ervas aromáticas e medicinais), jardim das aves, área de exposições e de lazer para crianças. Oferece atendimento a grupos com agendamento prévio.

Rua Salerno, s/n Jd.Silvestre | (11) 3807-9088 | 3807-2089



Primeiro reservatório de água do município que conta com muro, escadarias e chafariz de ferro de 1905; jardim com árvores centenárias nativas e exóticas, espaço para piquenique, leitura, caminhadas. Possui bosque com viveiros de plantas (jacarandá, jatobá, cabreúva.) e chafariz. O local é a sede do SAAE de Amparo.

Rua José Bonifácio, 300 | (19) 3808-8400



Espaço público localizado no topo de uma colina em Amparo. Possui área de lazer para crianças, estacionamento e restaurante (em fase de licitação). Oferece uma bela vista da cidade, sua estrada de acesso é uma "via crucis", conta com mirante acessível, instalações para pessoas com deficiência ou dificuldades de locomoção e estátua do Cristo Redentor com 17,2 m.

(19) 3817-9300 – prefeitura | [www.amparo.sp.gov.br](http://www.amparo.sp.gov.br)



O Jardim é um Parque aberto com bancos e área de lazer para crianças, academia de ginástica ao ar livre, coreto, lago, colunas e portões históricos. Um local de muito verde e que ainda mantém fortes suas características de origem, datadas do final do século XIX.

Rua Humberto Bereta, s/n | (19) 3807-3453 – Núcleo Parques e Jardins



Espaço público localizado na área de Mata Ciliar do Rio Camanducaia em seu trecho urbano em Amparo. Um local amplo, conta com espaço público urbano, pontes pênséis, proporcionando lazer para os visitantes. Possui locais para caminhada, ciclismo e ginástica.

(19) 3808-8400 | 3817-9300

**Parque Municipal Adalgiso Batoni**

O parque fica em uma alta montanha de Amparo e proporciona uma linda vista panorâmica da cidade. Possui estacionamento, Torres de rádios e TVs,

Rodovia Amparo-Serra Negra (SP 360) | (19) 3807-3453 – Núcleo Parques e Jardins

**Parque Municipal de Amparo (Parque das Águas)**

O parque está em fase de implementação e contará com estrutura para grandes eventos, pista de caminhada, pista de BMX & skate park.

Rod. Eng. Constâncio Cintra - Amparo, SP

**Sítio Duas Cachoeiras Reserva Particular do Patrimônio Natural**

O Sítio Duas Cachoeiras, é uma área rural localizada na serra da Mantiqueira em Amparo, onde são desenvolvidos os trabalhos de cultivos Agroecológicos e orgânico, criação de animais e conservação e recuperação do solo e água e das florestas nativas. Desde 1985, oferece trilhas, observação de pássaros, fauna / flora, atividades pedagógicas, caminhadas, rios, fontes, quedas d'água. Espaço para eventos, estacionamento, atendimento a grupos, loja, exposição, hospedagem, atendimento em inglês.

<https://sitioduascachoeiras.org.br/sobre/>  
[https://www.instagram.com/sitio\\_duas\\_cachoeiras](https://www.instagram.com/sitio_duas_cachoeiras)

**Reserva Particular do Patrimônio Natural Fazenda Boa Esperança**

O local é uma Reserva Particular do Patrimônio Natural RPPN e tem como único objetivo a proteção dos Recursos Hídricos, proteção dos Recursos Naturais, Manutenção do Equilíbrio Climático. Está Localizada à Rodovia S.P 360, Km 121, Bairro dos Rosas.

(19) 3807-2881 | 3807-6648 | 3839-2271 - Manoel Honorato Fonseca



A APA Piracicaba/Juqueri-Mirim – Área II foi criada com o objetivo de proteger os recursos hídricos e o patrimônio ambiental da região. Sua paisagem é composta por vegetação diversificada, incluindo pastagens, culturas temporárias e perenes, capoeiras e remanescentes preservados de mata atlântica. A área abriga uma variedade de espécies de mamíferos, como jaguatiricas, suçuaranas, preguiças, bugios, gatos-do-mato-pequeno, gatos-maracajá e lontras, além de espécies em risco de extinção, como os gaviões-de-penacho. Além disso, a região engloba importantes cachoeiras, como a Cachoeira dos Pretos, e promontórios, como a Pedra Grande, em Atibaia, e a Pedra Bela, no município de mesmo nome. Essas áreas desempenham um papel fundamental na conservação dos recursos hídricos, uma vez que fazem parte das sub-bacias dos rios Atibainha, Atibaia, Jaguari e Camundacaia, todas tributárias do rio Piracicaba. Essas bacias compõem o Sistema Cantareira, responsável pelo abastecimento de aproximadamente 60% da população da região metropolitana de São Paulo.

(19)99971-3122  
 jfernandov@fflorestal.sp.gov.br



## Atrativos rurais

Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural (turismo em áreas ou espaços rurais), comprometido com a produção agropecuária, caracterizando-se pela valorização do patrimônio natural e cultural, como elemento da oferta turística.

Os atrativos rurais podem ser fazendas, hotéis fazendas, sítios rurais e experiências rurais.

O Agroturismo é um subsegmento do Turismo Rural, que é praticado dentro das propriedades rurais, de modo que o turista entra em contato com a atmosfera da vida das pessoas na propriedade, integrando-se, de alguma forma, aos hábitos locais. A definição traz na sua essência a noção de que a atratividade rural está na oportunidade de os turistas vivenciarem a produção de produtos agrários, descobrindo experiências do cotidiano das pessoas nas propriedades e ambientes rurais.

Os atrativos do agroturismo podem ser as propriedades rurais, as atividades da agricultura familiar realizadas nas propriedades rurais, e as experiências agroturísticas.

### Apiário Flora da Serra

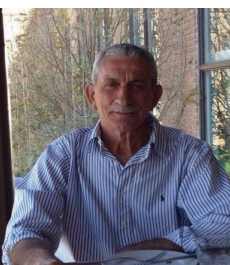


O Apiário Flora da Serra produz mel natural de abelha e extrato natural de própolis.

Endereço: Sítio Esperança, Três Pontes – Amparo SP | (19) 99179-2734  
Funcionamento: Segunda a sexta de 9h às 17h, fechado fim de semana.



Fonte: <https://vzit.com.br>



### Cachaça Fina Flor

A produção da Cachaça Fina Flor começou em 1935, no Bairro da Moenda, no sítio que hoje pertence à família Davolli, em Monte Alegre do Sul. No começo da década de 1970, na propriedade da família de Ítalo Daolio, seu neto Claudio Daolio, agora no Sítio São Sebastião, Bairro da Barra, em Amparo SP, deu continuidade à produção dessa diferenciada cachaça artesanal.

Em 2006, Claudio Daolio e seu filho João Paulo Daolio, iniciam a comercialização da Fina Flor Cachaça. Quatro anos depois, começam a produção de licores. Já em 2020, em homenagem ao patriarca Ítalo Daolio, foi lançada a cachaça Nonno Ítalo, versões Prata e Ouro em Carvalho e Cerejeira.

A Cachaça Fina Flor é uma cachaça artesanal de alambique produzida no Sítio São Sebastião na zona rural de Amparo. No local é possível conhecer através de visita guiada a produção de cachaça e licores, desde a plantação da cana-de-açúcar até o envase e também um pouco da história da família Daolio. Hoje os produtos da casa são a Cachaça Fina Flor e Licores Fina Flor, com os sabores banana, chocolate, figo, maracujá e coco.

Na cachaçaria o visitante pode realizar um passeio guiado – “Caminhos da Cachaça Fina Flor”, que percorre um canal (plantação de canas), moenda, alambique e o espaço da degustação de cachaças e licores de produção própria, com oportunidade de compras de produtos locais.

[www.instagram.com/finaflorcachaca/](https://www.instagram.com/finaflorcachaca/)  
[www.facebook.com/p/Fina-Flor-Cacha%C3%A7a-100054103406818/](https://www.facebook.com/p/Fina-Flor-Cacha%C3%A7a-100054103406818/)  
(19) 98934-6306 | (19) 98954-6775 – Venda: (19) 3899-1602 | (19) 9872-8622  
Produção - Endereço: Estrada Pública Municipal Monte Alegre do Sul, Km 4, SN, Limas – Amparo SP  
Funcionamento: Segunda a sexta de 9h às 17h, fecha final de semana

### Cachaça da Torre

As Cachaças da Torre são fabricadas artesanalmente desde 1998, no sítio Torre Annunziata, situado na zona rural do bairro Areia Branca, município de Amparo SP, por seu proprietário, o engenheiro agrônomo René Luiz Barreto de Arruda. Inicialmente a denominação era “Aguardente da Torre”.

Com a aprovação pelo governo brasileiro da denominação “cachaça” para os destilados de cana de açúcar, o nome foi alterado para “Cachaça da Torre”. Em razão de ser um produto artesanal, fabricado em pequena escala, o seu consumo era limitado a familiares, amigos do proprietário e moradores vizinhos. Então, a boa qualidade do produto passou a ser conhecida por mais pessoas, e as Cachaças da Torre passaram a ter uma comercialização formal.

O processo de fermentação, base para a cachaça de qualidade, é feita em tanques de inox e utilização de fermento próprio para este fim. Estes fatos são fatores decisivos para o sabor especial das cachaças. Também, toda água utilizada é de mina, dentro da propriedade, que está situada no Circuito das Águas.

No alambique é possível conhecer todo o processo de produção da cachaça a partir de uma conversa com a produtora. A cachaçaria conta com uma loja que comercializa as cachaças artesanais, licores, mel e outros produtos da região.

[www.instagram.com/cachaca\\_da\\_torre/](https://www.instagram.com/cachaca_da_torre/)

Endereço: SP 360, Km 117,5, Sítio Torre Annunziata, B. Areia Branca – Amparo SP  
 Funcionamento: Segunda à Domingo de 9h às 16h | (19) 99672-7729



Fonte: [cachacasdatorre.com.br](http://cachacasdatorre.com.br)



### Cachaça Morasso

Endereço: Rod. Benevenuto Moretto, Km30, Sertãozinho – Amparo SP  
 Funcionamento: Segunda à Domingode 8h às 18h | (19) 99302-5925



Fonte: [www.hipocampo.com.br/](http://www.hipocampo.com.br/)

### Centro Hípico Hipocampo

Situado em local privilegiado de grande beleza natural, foi construído especificamente para ser uma hípica, o que torna suas instalações seguras, funcionais e com toda infraestrutura para o visitante e principalmente para seu animal.

O Centro Hípico Hipocampo possui tudo o que o visitante pode esperar de uma hípica, aliado a uma estrutura de lazer que proporciona as famílias momentos agradáveis junto a natureza. No local é possível praticar aulas de equitação, aula de três tambores e equoterapia para pessoas com deficiência.

[instagram.com/centro\\_hipico\\_hipocampo/](https://www.instagram.com/centro_hipico_hipocampo/)(19) 3817 1956 | 99841-3033  
 Endereço: Rua Dr. Virgílio Paiva Júnior, SN, Velhobol – Amparo SP  
 Funcionamento: Segunda à Sábado de 9h às 19h, Domingo de 8h às 15h

### Fazenda Atalaia

Situada a aproximadamente 140 km da capital de São Paulo, a Fazenda Atalaia é uma propriedade rural localizada na zona rural de Amparo SP. A fazenda destaca-se enquanto um exemplar da história, arquitetura, cultura e gastronomia, em suma da identidade paulista. É internacionalmente reconhecida por produzir um tipo de queijo chamado “Queijo Tulha”, ganhador do World Cheese Awards em 2016.



Fonte: [www.fazendaatalaiaamparo.com.br/](http://www.fazendaatalaiaamparo.com.br/)

A Atalaia não é somente uma fazenda, mas um lugar de sustentabilidade, vivências e experiências agradáveis para os seus visitantes e turistas, seja aos amantes dos queijos artesanais ou apaixonados pelo turismo rural. Além de ser uma propriedade histórica construída por volta da metade do

século XIX, para a produção de café, a Fazenda Atalaia também já foi palco de produção de outro produto típico brasileiro, a cachaça artesanal, ação que ocorreu por volta da metade do século XX que resultou na construção do alambique que hoje abriga a marcenaria e a oficina mecânica.

Atualmente a principal atividade econômica da propriedade é a produção de derivados de leite e outros produtos artesanais, dos quais se destaca a produção de queijos, cujo principal objetivo é fortalecer a identidade e a cultura nacional queijeira, movimento construído por diversas queijarias espalhadas por todo o país.

Quem visita à Fazenda Atalaia, ao sair dela, o que mais fica marcado em sua memória não é a estrutura física do local, mas sim as pessoas que integram a equipe de trabalho, com a simplicidade, hospitalidade, carisma, tratamento diferenciado e o amor, que juntamente com os proprietários Paulo e Rosana, entregam a comunidade e turistas.

[www.instagram.com/fazendaatalaia/](https://www.instagram.com/fazendaatalaia/) | [www.facebook.com/fazendaatalaia](https://www.facebook.com/fazendaatalaia)  
 (19) 99750-8129 | [contato@fazendaatalaia.com](mailto:contato@fazendaatalaia.com)  
 Endereço: Rodovia SP 352 (Rod. Antonio Casalini), Km 137,5,  
 Alferes Rodrigues – Amparo SP  
 Funcionamento: Segunda à Domingo de 9h às 17h



### Fazenda Benedetti

Com mais de 90 anos de história, qualidade e tradição, a Fazenda Benedetti é uma fazenda rural com temática histórica, cultural e gastronômica, uma legítima família italiana.

Na loja “Spazio Benedetti” os visitantes e turistas encontram as tradicionais cachaças artesanais, licores, espumantes, cafés, vinhos, mel, doces, sucos, embutidos, artesanatos, entre outros produtos produzidos por parceiros da região do Circuito das Águas Paulista, além de vivenciar atividades e experiências em um ambiente temático italiano, em meio a natureza.

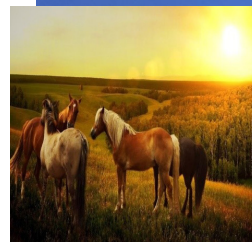
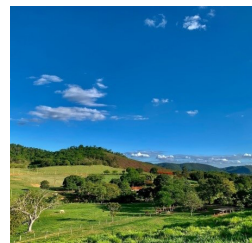
O ambiente rural da fazenda ainda conta com o “Café Spazio Benedetti”, que oferece um cardápio repleto de delícias como sanduíches artesanais,



Fonte: [www.fazendabenedetti.com.br/www.spaziobenedetti.com.br/](http://www.fazendabenedetti.com.br/www.spaziobenedetti.com.br/) (loja)

pão com manteiga, bolos caseiros, sucos naturais, chás e o tradicional café sem pressa, coado na hora e feito com amor. No local o turista ainda é pode fazer um passeio guiado – “Estrada do Café e da Cachaça”, uma visitação turística dentro da Fazenda Benedetti, conhecendo a lavoura de café, as histórias da antiga fazenda de café, com degustação na natureza, conhecendo uma lavoura de cana de açúcar com degustação de cana in natura, passando pelo primeiro alambique da fazenda para conheceras histórias do fundador Antônio Benedetti (GranNonno), visita finalizada com uma aula explicativa na Tulha da Fazenda, para receber explicações sobre a Fazenda Benedetti, as curiosidades e o processo de fabricação das cachaças artesanais, com degustação orientada e testes setoriais. Um passeio imperdível.

[www.facebook.com/fazendabenedetti/](http://www.facebook.com/fazendabenedetti/)  
[www.instagram.com/fazendabenedetti/](https://www.instagram.com/fazendabenedetti/)  
 (19) 3807-4848 | (19) 3807-2147 | (19) 97114-4731  
[contato@fazendabenedetti.com.br](mailto:contato@fazendabenedetti.com.br) [brjorge@fazendabenedetti.com.br](mailto:brjorge@fazendabenedetti.com.br)  
 Endereço: Rodovia SP 360 (Amparo-Serra Negra), Km 138, SN, Almeidas – Amparo SP  
 Funcionamento: Segunda à Domingo de 9h hs às 17h



Fonte: [fazendadobrada.com.br/](http://fazendadobrada.com.br/)

### Fazenda Dobrada

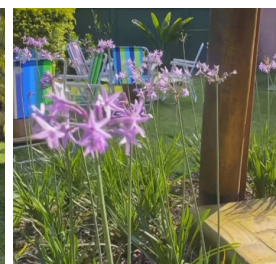
A Fazenda Dobrada é uma fazenda criadora de Cavalos Mangalarga e Ovinos Santa Inês, que oferece aos visitantes e turistas hospedagem rural e alimentação.

Funciona: Segunda à Sexta de 9h às 17h, Sábado e Domingo de 9h às 12h  
[www.facebook.com/fazendadobrada/](https://www.facebook.com/fazendadobrada/) |  
 (19) 99698-6718  
[fazendadobrada@gmail.com](mailto:fazendadobrada@gmail.com)  
 Endereço: SP 107, Km 7 (+4 km estrada de terra),  
 Dobrada – Amparo SP

### Fazenda Palmares

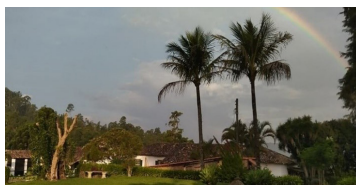
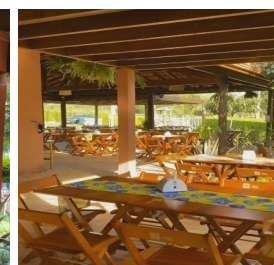
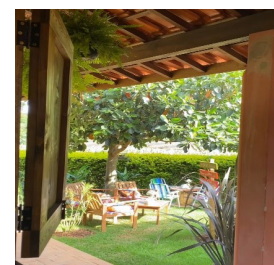
Localizada na zona rural de Amparo, interior de São Paulo, a Fazenda Palmares possui uma criação de cavalos Mangalarga Marchador e oferece passeios a cavalo que partem da fazenda histórica de 1820.

Durante os passeios, os visitantes e turistas percorrerem áreas de pastagens onde estão os cavalos, trechos de mata nativas (agroflorestal), cafezais da fazenda, além de colmeia, processo de produção de café, haras, vinícola e queijaria da cidade, com paradas para almoços e degustações de



vinhos finos e queijos artesanais. A fazenda organiza eventos de cavalgada pela cidade de Amparo, como a “Caminhada Gourmet Fotográfica” - informações do evento (19) 99985-9661.

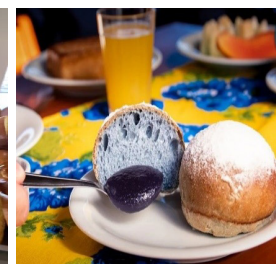
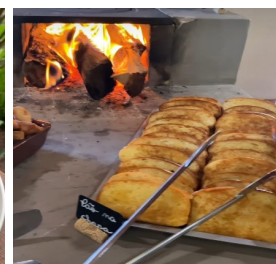
Endereço: SP 352, Km 134 (+1 km estrada de terra), Fazenda Palmares, Biquinha – Amparo SP (19) 3807-2837 | (19) 3807-3420 | Funcionamento: não informado



### Fazenda Santa Ághata

A Fazenda Santa Ághata é uma propriedade utilizada para acampamentos e cavalgadas, contando com lagos, trilhas em mata nativa, cozinha e estrutura de hospedagem.

<https://www.facebook.com/faz.santaagatha/> | (19) 99612-4024  
mauriciobarrosramos@gmail.com | faz.santaagatha@yahoo.com.br  
Endereço: Zona Rural, SN, Areia Branca – Amparo SP  
Funcionamento: somente com agendamento



### Canto do Sítio Café Colonial

O Canto do Sítio é uma experiência gastronômica única que oferece uma oportunidade de experimentar a culinária local e aproveitar a manhã em um ambiente rústico, acolhedor e relaxante, em meio a uma paisagem rural em Amparo SP.

[www.instagram.com/cantodositio/](http://www.instagram.com/cantodositio/)  
(19) 997112-2115 | [cantodositio@gmail.com](mailto:cantodositio@gmail.com)  
Endereço: Zona Rural, SN, Rosas – Amparo SP  
Funcionamento: Sábado e feriado de 8h às 12h, domingo de 10h às 16h



**Fazenda Rossi Laticínios**

Fazenda Rossi é uma fazenda de laticínios, produtora de leite, queijos, iogurtes, manteiga, doce de leite, café, ovos e mel, todos produtos de qualidade com um gostinho caseiro, diretos da agricultura familiar.

[www.facebook.com/p/Fazenda-Rossi-100069104796191](https://www.facebook.com/p/Fazenda-Rossi-100069104796191)  
[www.instagram.com/fazenda.rossi/](https://www.instagram.com/fazenda.rossi/) | (19) 99846-1608  
 Endereço: Zona Rural, SN, Três Pontes- Amparo SP  
 Funcionamento: Segunda a sexta de 7h às 17h, sábado, 7h às 14h Domingo, 8h às 12h30

**Fazenda São Gabriel**

Local para degustação de queijos e visitação da rotina do sítio. Interação com animais e visita à loja onde são vendidos os produtos da propriedade e da região. Existe também a visitação em lavoura e processos de produção agrícola como o da produção dos queijos; participação em colheitas. Comercializa queijo minas padrão, queijo meia-cura, queijo fresco, ricota, mussarela, nozinho, palito e provolone. Também vende itens de produtores regionais

(19) 99868-3396  
 Endereço: Bairro das Posses, Zona Rural, Amparo – SP  
[laticiniossaogabriel@gmail.com](mailto:laticiniossaogabriel@gmail.com)  
 Instagram: [laticiniossaogabriel](https://www.instagram.com/laticiniossaogabriel)  
 Funcionamento: Segunda à Domingo de 9h hs às 17h



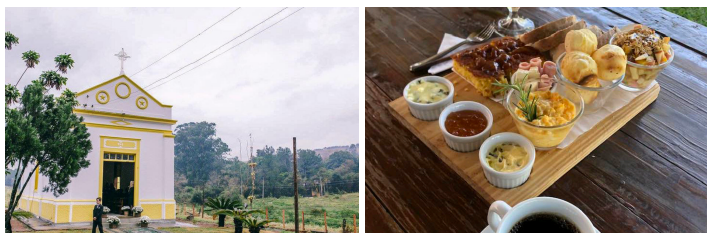
**Fazenda São Rafael**

A Fazenda São Rafael é um atrativo turístico onde os visitantes e turistas podem desfrutar de uma autêntica fazenda paulista, em um ambiente rural que oferece hospedagem confortável e de qualidade, com café da manhã, uma boa gastronomia, além dos espaços de lazer para relaxar e de eventos para confraternizações.

[www.instagram.com/saorafael\\_amparo/](https://www.instagram.com/saorafael_amparo/)  
 (19) 99410-0502  
[info@fazendasoraofaelamparosp.com.br](mailto:info@fazendasoraofaelamparosp.com.br)  
 Endereço: Rod. Eng. Constâncio Cintra, Km 125,5 – Amparo-SP  
 Funcionamento: Sábados, Domingos e Feriados de 8h às 16h, segunda a Sexta, Fechado



Fonte: [www.fazendasoraofaelamparosp.com.br/](http://www.fazendasoraofaelamparosp.com.br/)



### Fazenda Engenho

É uma Fazenda estruturada para diversos tipos de eventos sociais, corporativos, esportivos. Possui restaurante que serve café da manhã e refeições, trilhas ecológicas para mtb, caminhada e trilhas esportivas par offroad.

(19) 97410-4747

<https://www.facebook.com/fazendaengenhoamparo>

Endereço: Estrada Bairro da Varginha, Zona Rural, Amparo, SP

Funcionamento: Segunda à Domingo de 9h hs às 17h

### Sítio Santa Clara

O Sítio é uma pequena propriedade rural que cultiva hortaliças, mandiocas, banana, tomate e café. Recebe pequenos grupos para vivências nas dependências do sítio para participar das colheitas das lavouras da época.

Endereço: Rodovia Benevenuto – Km 28, Amparo/Tuiuti  
lagoregiani24@gmail.com

Facebook e Instagram: Neusa Regiani ou Osvaldo Regiani

Funcionamento: Domingo das 8h00 as 17h00



### Ocan Chocolate Bean to Bar

Produção artesanal de chocolate da amêndoa à barra. Experiência de degustação de um chocolate único, enquanto conhece um pouco do processo de torrefação da castanha de cacau e da fabricação do chocolate em uma empolgante conversa. Para grupos com até 7 pessoas.

Endereço: Sítio do Senhor Jesus, bairro do Sertãozinho, Amparo-SP.

Telefone: 19 99647-4564

Horário de funcionamento: Conforme disponibilidade, mediante agendamento pelo whatsapp.

### Pagan Alimentos

A Pagan Alimentos é uma agroindústria familiar que produz carnes suínas e embutidos (linguiças, salames, copa), produtos de excelente qualidade, com vendas nos açougues e supermercados de Amparo SP, e na loja do bairro Três Pontes. O local já recebe visitas técnicas e tem potencial para ser aberto com fins de visita turística, através de passeios guiados pela agroindústria para conhecer o processo de fabricação dos alimentos.

[www.facebook.com/paganalimentos/](http://www.facebook.com/paganalimentos/)

[www.instagram.com/paganalimentos/](http://www.instagram.com/paganalimentos/)

(19) 3807-2773 | (19) 99794-5671 | [contato@paganalimentos.com.br](mailto:contato@paganalimentos.com.br)

Endereço: Rua Rachid Kassouf, Três Pontes – Amparo SP

Funcionamento: Segunda a sábado de 7h às 17h, domingo, de 8h às 12h



Fonte: [www.paganalimentos.com.br/](http://www.paganalimentos.com.br/)

### Reserva do Jota – Empório e Botequim

A Reserva do J é uma propriedade localizada na divisa de Amparo e Serra Negra, cidades que integram o Circuito das Águas Paulista.

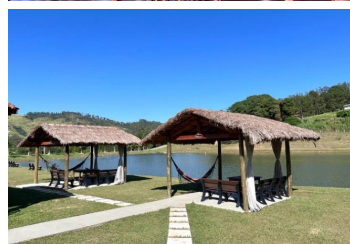
O sítio é uma linda reserva natural (daí o nome Reserva do J), cercado por matas, dois lindos lagos, restaurante e horta orgânica, em um ambiente de paz pra curtir com os amigos e a família. No local é produzido cachaças artesanais em barris e deliciosos licores.

Para as pessoas que gostam de descobrir sabores a Reserva do J dispõe do botequim que serve excelentes drinks e de um empório, para comercialização dos seus produtos.

[www.facebook.com/reservadoj/](https://www.facebook.com/reservadoj/)  
[www.instagram.com/reservadoj/](https://www.instagram.com/reservadoj/)  
 (19) 99717-0052 | [contato@reservadoj.com.br](mailto:contato@reservadoj.com.br)

Endereço: Rodovia Amparo-Serra Negra, Km 142,7, Amparo SP

Funcionamento: Quinta à Domingo de 11h às 18h



Fonte: [www.reservadoj.com.br/](http://www.reservadoj.com.br/)



Fonte: [www.sitioduascachoeiras.org.br/](http://www.sitioduascachoeiras.org.br/)

### Sítio Duas Cachoeiras

O Sítio Duas Cachoeiras está localizado na serra da Mantiqueira, em Amparo SP, em uma RPPN onde são desenvolvidos os trabalhos de cultivos agroecológicos e orgânicos, criação de animais e conservação e recuperação do solo e água e das florestas nativas.

Na propriedade é realizado diversos projetos de educação ambiental (parceiras com fundações e organização ambientais), além de cursos que estimulam e capacitam pessoas (crianças e adultos) ou organizações a terem uma relação harmônica com o meio ambiente em que vivem. O Sítio Duas Cachoeiras tem excelente potencial para se tornar um atrativo turístico, oferecendo atividades e experiências em turismo pedagógico e agroturismo.

<https://www.facebook.com/sitio.duascachoeiras.3>  
[www.instagram.com/sitio\\_duas\\_cachoeiras/](https://www.instagram.com/sitio_duas_cachoeiras/)  
 (19) 4042-1251 | [rppn@sitioduascachoeiras.org.br](mailto:rppn@sitioduascachoeiras.org.br)

Endereço: Estrada Municipal Amparo, 371

(próximo ao Engenho Eventos), Arcadas – Amparo SP

Funcionamento: visitação somente com agendamento





### Sítio Cachoeira – Agricultura Orgânica

O Sítio Cachoeira (Sítio Jaguari) é uma propriedade rural localizada em Amparo SP, que cultiva alimentos orgânicos, como: abobrinha italiana, acerola, banana prata, batata ágata, brócolis, cebola branca, couve manteiga, couve-flor, limão cravo, milho verde, morango, tomate, tomate italiano, jabuticaba e alguns tipos de temperos. Permite visitação nas estufas e colha e pague de morangos e tomates.

O Sítio Cachoeira recebeu da OIA Brasil Certificações, em 2023, o certificado “Produto Orgânico Brasil”.

[www.facebook.com/sitiocachoeiraorganico/](https://www.facebook.com/sitiocachoeiraorganico/)  
[sitiocachoeiraorganico@gmail.com](mailto:sitiocachoeiraorganico@gmail.com)

Endereço: Estrada Municipal do Jaguari, Areia Branca – Amparo SP  
 Funcionamento: Segunda a sexta de 7h às 17h, sábado e domingo, fechado



### Sítio São Luiz – Bella Roccia

No Sítio São Luiz – Bella Roccia o turista poderá encontrar frutas da época, mel de apiário próprio, vinhos, cachaças, cerveja artesanal e tradicionais doces da Dona Mathilde.

O local oferece uma boa gastronomia, sempre com data marcada, aos sábados é oferecido aos visitantes uma deliciosa “Noite da Pizza” no salão de Pedra, além de almoços servidos nos sábados e domingos das 12h às 15h.

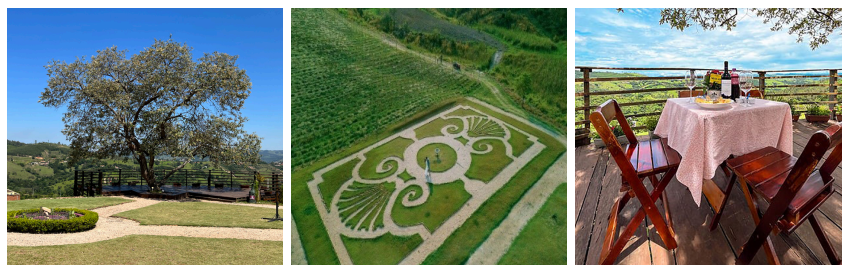
[www.instagram.com/sitiosaoluiz.bellaroccia](https://www.instagram.com/sitiosaoluiz.bellaroccia)

[www.facebook.com/sitiosaoluiz.bellaroccia](https://www.facebook.com/sitiosaoluiz.bellaroccia)

(19) 98934-6306 | (19) 98954-6775

Endereço: Sítio São Luiz Brumado, Amparo, SP, Brasil

Funcionamento: Quarta à segunda de 9h às 17h, terça, fechado



Fonte: <https://www.terrassos.com.br/>

### Vinícola Terrassos

Localizada na cidade Amparo SP, no coração do Circuito das Águas paulistas, entre as colinas da Serra da Mantiqueira, a Vinícola Terrassos é um autêntico paraíso enoturístico.

A pouca distância da região de Campinas, esta joia oferece uma experiência singular, unindo o charme da Toscana com a calorosa hospitalidade brasileira. Vinhos de excelência e experiências inesquecíveis é o que a vinícola tem como propósito entregar aos seus visitantes. A Terrassos transcende a ideia de um mero refúgio de fim de semana, pois a vinícola é uma jornada que acolhe a todos.

Com um processo artesanal, os vinhos da Terrassos são fruto de uvas cultivadas em seus próprios vinhedos, reconhecidos com respeitadas prêmios, utiliza a técnica da colheita de dupla poda, perfeitamente adequada ao clima da região.

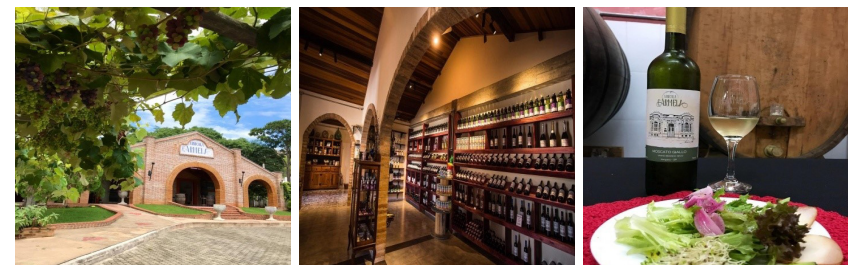
Para os amantes do vinho, a vinícola sugere agendar um tour e encerrar o dia com uma degustação memorável. Para casais e famílias, os fins de semana são repletos de experiências com vistas panorâmicas de tirar o fôlego, com passeios guiados pela área externa, jardins, vinhedo, fábrica e adega, culminando em uma deliciosa degustação. Para ocasiões especiais, oferece desde casamentos a eventos privados. O piquenique é uma outra boa opção, permitindo que o visitante desfrute da natureza enquanto saboreia os produtos da “cesta entardecer”.

E para quem deseja saborear a culinária e explorar a serenidade do cenário, o atrativo oferece uma gastronomia italiana em ambiente familiar, desde pratos quentes, pizzas, até tâbuas de queijos e antepastos, onde a harmonização

com os vinhos Terrassos é uma verdadeira festa para os sentidos.

A vinícola acolhe a família toda, incluindo os amigos de quatro patas no espaço pet friend.

[www.facebook.com/VinicolaTerrassos](https://www.facebook.com/VinicolaTerrassos)  
[www.instagram.com/vinicolaterrassos](https://www.instagram.com/vinicolaterrassos)  
 (19) 98936-2660 | (19) 99744-4094 | [contato@terrassos.com.br](mailto:contato@terrassos.com.br)  
 Endereço: Rodovia SP352 (Amparo-Itapira), Km 137, Amparo SP  
 Funcionamento: Sexta de 11h às 17h, sábado – 11h às 19h, domingo de 11h às 18h, segunda a quinta, fechado



Fonte: [www.vinicolacarmela.com.br/](http://www.vinicolacarmela.com.br/)

### Vinícola Carmela

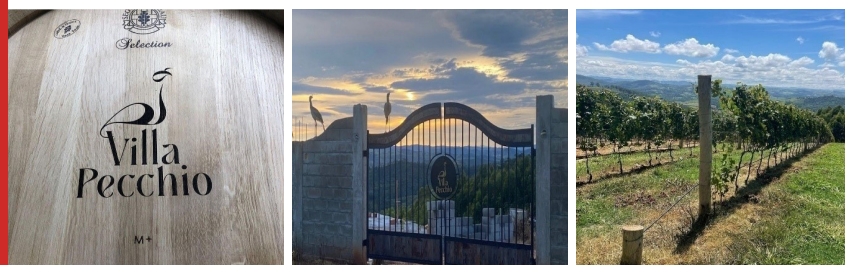
A charmosa Vinícola Carmela surgiu com o propósito de contar através dos vinhos, todo o conhecimento acumulado por anos do idealizador Sérgio Carra, que há mais de 40 anos no mercado de bebidas é peça chave na disseminação de vinícolas por todo o país, e agora está reunindo toda essa paixão para trazer rótulos únicos e igualmente intensos.

Para quem visita à vinícola é possível participar de uma degustação guiada pelo atrativo, além de o visitante poder comprar vinhos, espumantes, frisantes, cosméticos à base de uva, utensílios e acessórios relacionados à enologia, produtos de excelente qualidade.

E aos apaixonados pelo mundo dos vinhos ou aos que somente gostam de uma boa gastronomia, a Vinícola Carmela organiza jantares e demais

eventos de harmonizações, com o objetivo de oferecer uma “experiência enogastronômica” de sabores e aromas.

[www.facebook.com/vinicolacarmela](https://www.facebook.com/vinicolacarmela) | [www.instagram.com/vinicolacarmela](https://www.instagram.com/vinicolacarmela)  
 (19) 97143-8658 | [vinicolacarmela@gmail.com](mailto:vinicolacarmela@gmail.com)  
 Endereço: Avenida Carlos Augusto do Amaral Sobrinho, 2655  
 Jardim São Roberto, Amparo SP.  
 Funcionamento: Quarta a sábado de 9h às 18h, domingo de 10h às 16h



**Villa Pecchio (em fase de implementação)**

A Villa Pecchio é uma vinícola que nasceu em 2020 com um vinhedo em formação de mais de 4.000 mil mudas de Syrah. A vinícola está localizada em uma região magistral, projeto criado por apaixonados pelo mundo do vinho, numa área com mais de 1.100 metros de altitude, apostando na dupla poda e vinhos de inverno, que conta com consultoria e apoio de outras vinícolas da região.

[www.instagram.com/villapeccchio/](https://www.instagram.com/villapeccchio/)  
 (19) 99800-8444  
 Endereço: SP 095, Estrada Sertãozinho (+3,1 Km de terra), SN, Sertãozinho – Amparo SP | Funcionamento: não informado

**Vinícola Areia Branca (em fase de implementação)**

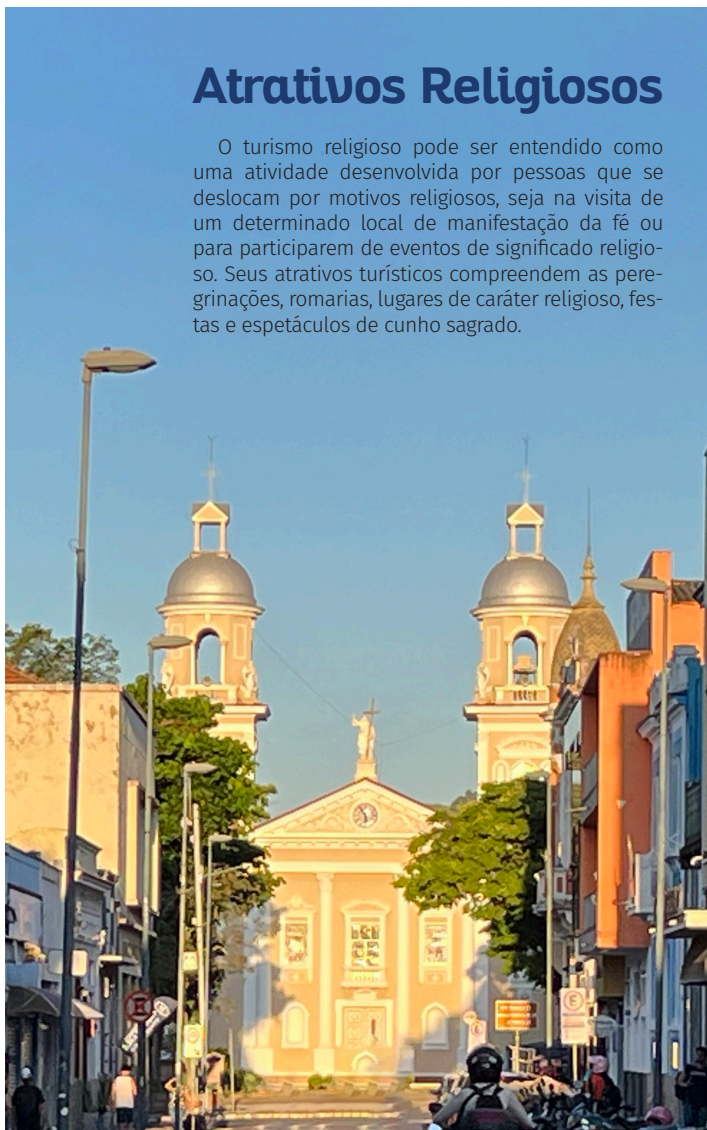
A Vinícola Areia Branca é um projeto, em fase de execução, sendo implantado no município de Amparo SP. Uma justaposição entre a herança da paisagem local, novos horizontes e arquitetura contemporânea. É sobre experimentar novas possibilidades.

A produção do espaço deve respeitar, conectar e qualificar cada aspecto do território, ouvir a terra e reinventar. Um dos melhores projetos de vinícola do Brasil, em fase de finalização.

[www.instagram.com/vinicolaareiabranca/](https://www.instagram.com/vinicolaareiabranca/)  
 Endereço: Zona Rural, SN, Areia Branca Amparo SP

## Atrativos Religiosos

O turismo religioso pode ser entendido como uma atividade desenvolvida por pessoas que se deslocam por motivos religiosos, seja na visita de um determinado local de manifestação da fé ou para participarem de eventos de significado religioso. Seus atrativos turísticos compreendem as peregrinações, romarias, lugares de caráter religioso, festas e espetáculos de cunho sagrado.



## Igrejas, Paróquias e Capelas Urbanas:

### Igreja Matriz Catedral Nossa Senhora do Amparo

Em terreno doado por João Bueno da Cunha, um dos primeiros povoadores de Amparo, foi construída uma capela na qual foi colocada a imagem de Nossa Senhora do Amparo que deu nome ao município.

A Igreja Matriz foi construída atrás do local onde se encontrava a capela primitiva, por ideia do padre José Gomes Pereira da Silva, cujo vigariato se iniciou em 1839 e findou em 1849.

Fonte: [www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/05/03/parouquia-catedral-nossa-senhora-do-amparo-amparo/](http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/05/03/parouquia-catedral-nossa-senhora-do-amparo-amparo/)

[www.facebook.com/catedral.pascom/](https://www.facebook.com/catedral.pascom/)  
(19) 3807-5748  
catedralamparo@gmail.com  
Endereço: Praça Monsenhor João Batista Lisboa, Centro Amparo SP

### Igreja Nossa Senhora do Rosário

Foi construída por escravos em 1831. Abrigava a antiga Irmandade de Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos. Dos edifícios religiosos remanescentes, é o mais antigo de Amparo. Após a construção da nova igreja, a Igreja Matriz de



Nossa Senhora do Amparo (hoje, Catedral), a Igreja Nossa Senhora do Rosário passou a ser frequentada apenas pelos católicos da raça negra, chamada, por isso, pelos fazendeiros da época, de igreja dos pretos.

A Igreja de Nossa Senhora do Rosário foi matriz da Paróquia de Nossa Senhora do Amparo em meados do século XIX, enquanto a Igreja de Nossa Senhora do Amparo estava em obras, pelo que chegou a ser chamada de “matriz nova” em alguns textos. Em 19/2/1879, com a bênção do templo reformado, a Igreja do Rosário deixou de ser matriz.

[www.instagram.com/nsamparo/](https://www.instagram.com/nsamparo/)  
Endereço: Largo do Rosário, 113, Centro – AmparoSP | (19) 3807-5748



Fonte: [www.ipatrimonio.org/amparo-igreja-nossa-senhora-do-rosario/](http://www.ipatrimonio.org/amparo-igreja-nossa-senhora-do-rosario/)



**Capela Nossa Senhora de Fátima**

Endereço:  
Rua Antônio Prado,  
315 – Centro,  
Amparo SP



Fonte: [www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/05/04/parouquia-sao-benedito-amparo/](http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/05/04/parouquia-sao-benedito-amparo/)

**Paróquia São Benedito (paróquia, convento e colégio)**

Em 1885, um negro carroceiro de origem humilde, sonhou, e com ajuda popular esforçou-se para erguer uma Igreja simples como ele. José Ortiz de Camargo, o “Bichinho”, hoje enterrado numa das paredes laterais da Igreja, saía diariamente pelas ruas de Amparo para pedir dinheiro, telhas, tijolos e outros materiais de construção. Ainda naquele ano, com a Igreja em fase bastante adiantada, Ortiz faleceu.

Foi então que a comunidade, tendo a frente o Cap. Lucas Cintra, concluiu a obra. A Igreja São Benedito esteve sob a responsabilidade direta da Paróquia de Nossa Senhora do Amparo até 1912, quando Dom João Nery solicitou aos Franciscanos que aqui formassem um Convento. De dezembro de 1912 a agosto de 1913 foi fundado o convento e feita sua construção. Em seguida iniciou-se a campanha para a construção de um colégio, que em 13 de junho de 1922 teve sua inauguração.

A Paróquia São Benedito foi solenemente instalada no dia 3 de outubro de 1965, com uma programação dedicada a São Francisco de Assis, começando com o Tríduo no dia 30 de setembro. Em 3 de outubro, foram celebradas várias missas, com a participação de um grande número de fiéis, culminando com a procissão em honra a São Francisco, no dia 4.

Atualmente, a Paróquia São Benedito é composta pelas comunidades Três Pontes (Capela de São Roque); Comunidade da Barra (Capela São Sebastião); Comunidade Boa Vereda (Capela São José); Comunidade Pereiras (Capela Santa Cruz); Comunidade Sertãozinho (Capela Santa Cruz); Comunidade Planalto da Serra; Bairro Jardim Santana (Capela Sant’Ana), Alto do Jardim Brasil (Centro Comunitário).

Criada pelo Arcebispo de Campinas, Dom Paulo de Tarso Campos, a Paróquia de São Benedito teve seu primeiro pároco, o Revmo. Frei Deodoro Kauffhold. Natural da Alemanha, o Frei iniciou os estudos eclesiais no seminário franciscano de Garnstok, na Bélgica. Vindo logo depois para o Bra-

sil. Continuou os estudos no seminário da Ordem, em Rio Negro no Paraná. Quando ordenado foi transferido para Amparo, onde assumiu o cargo de Superior do Convento de São Benedito, em Amparo.

<https://www.facebook.com/paroquiasaobeneditoamparo/>  
Endereço: Largo São Benedito, 117, Centro – Amparo SP | (19) 3807-4320



Fonte: [www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/05/04/paroquia-sao-sebastiao-amparo/](http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/05/04/paroquia-sao-sebastiao-amparo/)

### Paróquia São Sebastião (Igreja Matriz de São Sebastião)

A comunidade de São Sebastião se torna paróquia na década de 1960 mas sua história começa ainda no século XIX, quando o humilde e cristão Claudino Antônio Araújo faz uma promessa pedindo a intercessão do mártir na proteção da cidade de Amparo durante a epidemia de Febre Amarela, que vitimava a região.

No ano de 1893, com bênção do padre João Manuel de Carvalho, então responsável pela Paróquia de Nossa Senhora do Amparo, começava a construção da nossa atual Matriz Centenária. O terreno onde foi construída a capela foi doado pelo casal Florêncio Franco da Rocha e Maria Franco da Rocha, proprietários da Chácara Ribeirão, e a escritura foi lavrada no dia 25 de setembro de 1893, com a obrigatoriedade de que as obras comessem dentro de 12 meses.

Claudino percorria as ruas batendo de porta em porta com uma sacola vermelha pedindo ajuda para a construção. Com o considerável aumento da população, resultado do êxodo rural e do processo de industrialização que se acentuava, a cidade de Amparo prosperava e crescia em direção ao Bairro do Ribeirão.

Nesse contexto, era evidente a necessidade de uma nova paróquia. Com grande visão pastoral, Monsenhor João Baptista Lisboa, pároco de Nossa Senhora do Amparo, encaminhou ao Bispo de Campinas, Dom Paulo de Tarso Campos, o pedido para a criação de uma nova paróquia. Com o desenvolvi-

mento da comunidade, a antiga matriz já não era suficiente para todos os fiéis. Com isso, logo que assumiu como pároco, Pe. Francisco de Paiva Garcia iniciou os trabalhos para a construção da nova Matriz de São Sebastião.

No livro tombo, anotou “Muito entusiasmo por parte da população que participa com euforia dessa empreitada”. O projeto da Igreja Matriz e da nova Casa Paroquial são assinados pelo arquiteto espanhol Víctor PelaezLiera. A construção começou em 1969 e a primeira missa na nova matriz aconteceu no dia 24 de dezembro de 1971, sendo que o término total da obra aconteceu no início da década de 1980.

Outros foram os projetos realizados pelo Pe. Francisco, segundo o Arquiteto Víctor e a ajuda constante do povo, as futuras Matrizes de Nossa Senhora Aparecida de Arcadas, São José Operário no Jardim São Dimas e o início das obras do Centro de Pastoral São João Paulo II em nossa Paróquia.

[www.saosebastiaoamparo.com.br](http://www.saosebastiaoamparo.com.br)  
[www.facebook.com/sjoamparo/](https://www.facebook.com/sjoamparo/) | [www.instagram.com/sjoamparo/](https://www.instagram.com/sjoamparo/)  
Endereço: Cacilda Becker, 62, Jd. São Lourenço – Amparo SP | (19) 3807-2648



### Paróquia São José Operário

[www.facebook.com/sjoamparo/](https://www.facebook.com/sjoamparo/)  
| (19) 3808-1536  
Endereço: Rua Alcides Postali,  
256, Jardim São Dimas – Amparo SP

Fonte: [www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/05/04/paroquia-sao-jose-operario-amparo/](http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/05/04/paroquia-sao-jose-operario-amparo/)



### Paróquia São João Batista

Fundada em 21 de junho de 1974 pelo Arcebispo Metropolitano de Campinas, Dom Antônio Maria Alves de Siqueira que, após ter acolhido o parecer favorável do seu Conselho de Presbíteros e dos párocos da cidade de Amparo, constituiu por um decreto a Paróquia de São João Batista: "... Servirá de Igreja Matriz desta nova Paróquia de São João Batista recém construída em Amparo, com todos os direitos concedidos pela Legislação Canônica".

Após ter assinado a Provisão de Posse, logo nomeou seu pároco o Revmo. Padre José Rubens de Lima. Pela Paróquia passaram os sacerdotes que deixaram para o povo belas recordações, a começar pelo saudoso Mons. João Batista Lisboa que muito se empenhou para a construção da nova Igreja e a criação da Paróquia.

Pe. José Rubens de Lima, primeiro pároco, permanecendo por dez anos. Pe. José Veríssimo Sabinelli, permanecendo por quatro anos. Padre José Eduardo Sartori, que permaneceu na paróquia por exatos seis anos. Pe. Benedito Malvestiti, permanecendo durante quatro anos, quando a paróquia passava por um tempo como sede vacante, sendo seu administrador paroquial.

Nessa época foi dada a provisão para o Diácono Carlos José Nascimento para que administrasse a paróquia conforme os cânones, sempre sob a orientação do Administrador Paroquial. Pe. Odair Giatti, que foi pároco durante quatro anos. Há de se lembrar do Pe. Pedro Maia Pastana que, juntamente com o Frei Nicolau (Paróquia São Benedito de Amparo), estavam no governo desta paróquia como membros de uma equipe constituída para o cuidado pastoral dos

fiéis paroquianos, quando da chegada do Pe. Milton Modesto, que administrou a Paróquia São João Batista por seis anos. Sendo que em sua administração foi realizado todo o projeto de construção da nova Igreja Matriz, derrubada da antiga Igreja, iniciando-se uma grande Campanha junto aos fiéis da cidade para alavancar fundos para esse tão sonhado projeto.

A Paróquia de São João Batista conta hoje com uma grande equipe de pessoas que nela evangeliza. Apesar de certa dificuldade por não haver espaço e lugar adequados, motivado pelas obras de construção da nova e moderna Igreja Matriz, os fiéis paroquianos contam com o trabalho das Pastoris: do Batismo, Criança, Crisma, Catequese, Perseverança, Ministros dos Enfermos e da Santa Comunhão, Pastoral dos Coroinhas, do Dízimo, Equipes de Liturgia, Grupos de Orações, Equipe de Zeladoras e Zeladores, Equipe de Floristas para a celebração de matrimônios.

Os Movimentos Paroquiais são: Equipe do Encontro de Casais com Cristo – ECC, Conferência Vicentina, Legionárias do Coração de Maria, Irmandade São José, Irmandade do Sagrado Coração de Jesus. Igrejas também nas comunidades de São Sebastião, Pantaleão; Imaculada Conceição, Campineiro; Santo Antonio, Fazenda Santo Antonio; Nossa Senhora de Lourdes, Fazenda Palmeiras; Santa Júlia, Barassa; Santa Rita de Cássia, Jardim Silmara; Rosa Mística, Bosque dos Eucaliptos e a Comunidade de São Judas Tadeu.



### Capela Nossa Senhora das Dores (Lar dos Velhos de Amparo)

[lardosvelhosamparo.com.br/](http://lardosvelhosamparo.com.br/)  
 Telefone: (19) 3807-2067  
 Endereço: Rua João Rodrigues Fontes, 80, Jardim Figueira – Amparo SP



### Capela Santo Antônio do Hospital Beneficência Portuguesa

Endereço:  
 Av. Bernardino de Campos, 207 – Centro, Amparo SP  
 (19) 3807-4999 (Beneficência Portuguesa de Amparo)

**Capela São Francisco de Assis**

Endereço: Rua Santa Catarina, 214, Jardim Brasil – Amparo SP

**Capela de São Miguel do Arcanjo**

Endereço: Rua Rio Sena, 269, Jardim Figueira – Amparo SP

**Capela de São Lázaro**

Endereço: Rua Cabo João dos Santos, 391 – Ribeirão, Amparo SP

**Capela Sant’Ana**

Endereço: R. Afonso Celso Tolêdo Franco, 64, Jardim Santana – Amparo SP

**Paróquia Comunidade São Judas Tadeu**

Rua José Camargo Bichinho, 75, São Judas – Amparo SP | (19) 3807-3192



**Capela Nossa Senhora Aparecida dos Coqueiros (Arcadas)**

No início do século XX, fortes chuvas fizeram com que as águas do córrego do Mosquito, que cortava as terras da fazenda do Tanque, no bairro de Coqueiros, transbordassem, colocando em risco não apenas a sede, as casas dos colonos, as plantações, como também as tulhas que se encontravam abalroadas de café, pronto para embarcar na Companhia Mogiana.

Caso as chuvas não cessassem, fatalmente a sobrevivência da fazenda estaria comprometida. Católicos fervorosos e devotos de Nossa Senhora Aparecida, a família Barros rogou aos céus e a gloriosa mãe de Jesus prontamente os atendeu, fazendo com que o arco-íris cortasse o firmamento, anunciando o final das chuvas. Tudo estava salvo.

Em agradecimento à Virgem Maria com o título de Nossa Senhora da Conceição Aparecida, o Major Alfredo de Barros e Dona Benta Maria de Barros doaram o terreno para que ali fosse erguida a capela em louvor à santa.

Assim começou a história da centenária capela de Nossa Senhora Aparecida em Arcadas, que certamente marca de alguma forma a vida de milhares de devotos e habitantes ao longo destes mais de cem anos. A Capela Centenária foi restaurada e inaugurada no dia 10 de outubro de 2010, passando a acolher os fiéis da Paróquia Nossa Senhora Aparecida, no Distrito de Arcadas, Amparo.

A Capela Nossa Senhora Aparecida de Coqueiros foi erguida como cumprimento de promessa por um milagre, no início do século, pelos proprietários da Fazenda do Tanque (hoje Fazenda Arcadas), mais precisamente de Dona Benta Maria de Barros e do Major Alfredo de Barros, no início do século XX, conforme publicação do jornal “Comércio de Amparo” ano IV – nº 937 de 08 de janeiro de 1904, encontrava-se exposta a planta da capela já em construção a cargo do senhor Trigueiro, em honra a Nossa Senhora Aparecida, chamada na época de “Capella de Aparecida de Coqueiros”.

Endereço: Rodovia João Beira – Arcadas, Amparo SP | (19) 3807-1265



Fonte: [www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/08/09/aparecida-dos-coqueiros-a-capela-de-nossa-senhora-aparecida/](http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/08/09/aparecida-dos-coqueiros-a-capela-de-nossa-senhora-aparecida/)





Fonte: <http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/05/04/parouquia-sao-sebastiao-amparo/>

**Igreja Centenária de São Sebastião (Arcadas)**

Endereço: R. São Sebastião, 154-216, Jd. São Sebastiao (Arcadas) – Amparo SP



[www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/03/24/parouquia-nossa-senhora-aparecida-de-arcadas-amparo/](http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/03/24/parouquia-nossa-senhora-aparecida-de-arcadas-amparo/)

**Paróquia Nossa Senhora Aparecida (Arcadas)**

A paróquia Nossa Senhora Aparecida, no Distrito de Arcadas, no município de Amparo, foi a primeira paróquia criada no ano de 2003, pela então recém instalada Diocese de Amparo, tendo como bispo Dom Francisco José Zugliani. Na época com cerca de 15 mil habitantes, teve seu primeiro administrador paroquial o padre Francisco de Paiva Garcia, principal responsável pela criação da nova Igreja Matriz.

Em 28 de fevereiro de 2004 assumiu a condução pastoral o Padre Adriano

Broleze ficando na administração da paróquia até o mês de agosto de 2009, quando a serviço da Diocese, foi completar seus estudos em Roma, Itália. Em 23 de agosto de 2009 assumiu os trabalhos pastorais na paróquia o padre Alexandre Pereira, permanecendo até o dia 13 de fevereiro de 2011.

A partir de 19 de fevereiro de 2011 assumiu os trabalhos pastorais o padre José Donizetti de Faria, permanecendo até o dia 16 de novembro de 2014. Em 23 de novembro de 2014 assumiu os trabalhos pastorais o padre Edgar de Barros Briozo como administrador paroquial.

Desmembrada no ano de 2013, a paróquia hoje conta com cerca de 6 mil habitantes, e esta constituída pelas seguintes comunidades: Matriz Nossa Senhora Aparecida; Comunidade São José, Comunidade Sant’Ana, Comunidade Imaculada Conceição e uma comunidade rural com o nome de Nossa Senhora de Fátima, contando também na área rural com a capela denominada São Miguel, bairro Duas Pontes.

Na área da evangelização conta com as seguintes pastorais: Catequética (Infantil, Crisma e Adultos), Familiar (Noivos e Batismo), Saúde, Eventos, Liturgia, Pascom, Juventude, Ministros Extraordinários da Distribuição da Sagrada Comunhão e Coroinhas. Movimentos: Apostolado da Oração, Terço dos Homens, Rosário das Mulheres e Grupo de Oração.

[www.facebook.com/paroquiansaparecidaarcadas/?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/paroquiansaparecidaarcadas/?locale=pt_BR)

Endereço: Rua José Jacobsen, Arcadas – Amparo SP  
(19) 3907-1056

**Capela São Benedito (Arcadas)**

Endereço: Zona Rural, SN, Arcadas – Amparo SP



**Capela Nossa Senhora Aparecida – Aparecidinha (Córrego Vermelho)**

Endereço: Estrada Municipal Boa Vereda, Jardim das Aves (Aparecidinha), Amparo – SP





**Capela Santo Antônio (Areia Branca)**

Endereço: Estrada Municipal Antenor Cezar, Areia Branca – Amparo SP

**Capela São Sebastião (Barra)**

Endereço: Zona Rural, SN, Barra – Amparo SP

**Capela São José (Boa Vereda)**

Endereço: Zona Rural, SN, Boa Vereda – Amparo SP



**Capela Santa Cruz (Pereiras)**

Endereço: Estrada Municipal do Bairro dos Pereiras, Pereiras – Amparo, SP

**Capela Nossa Senhora Aparecida (Pedrosos)**

Endereço: SP 360, Km 111, Pedrosos – Amparo SP



**Capela Santa Rosa de Lima (Rosas)**

Endereço: Rodovia SP 360, Km 121, Rosas – Amparo SP



**Primeira Capela São José (Sertãozinho)**

Endereço: Zona Rural, SN, Sertãozinho – Amparo SP



**Capela Santa Cruz (Sertãozinho)**

Endereço: Zona Rural, SN, Sertãozinho – Amparo SP

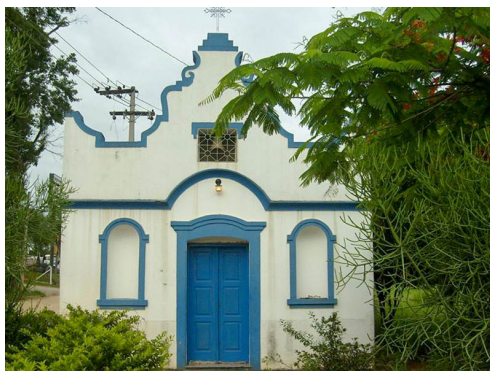
**Capela Senhor Bom Jesus do Martírio (Vale Verde)**

A Capela, Paróquia São José Operário, situada à beira da SP-95, foi construída por volta de 1940. Naquele tempo as festas aconteciam com participação das pessoas do local, e celebravam as missas os padres que residiam no Educandário Nossa Senhora do Amparo; monsenhor João Batista Lisboa, inclusive, ali celebrou por muitos anos. A Capela ficou fechada por aproximadamente 40 anos, sendo utilizada somente para a novena de natal, sob os cuidados das Irmãs Orionitas da Congregação das Pequenas Irmãs Missionárias da Caridade, que administram o Educandário.

Em dezembro de 1996 começou o trabalho de comunidade com a Novena de Natal realizada em uma garagem. Em março de 1997, sob a orientação do padre, hoje emérito, Francisco de Paiva Garcia, a Capela do Bom Jesus do Martírio abriu as portas para a Catequese de crianças e jovens do bairro Vale Verde e arredores e, em novembro, foi celebrada a Primeira Eucaristia das crianças e jovens do bairro e também a primeira missa na Capela pelo padre Francisco, com a Novena de Natal nas casas e Celebração de Natal na Capela, em dezembro.

Em agosto de 1998 foi realizada a primeira festa do Padroeiro. Dia 12 de maio de 2013 foi a última missa na Capela antiga do Bom Jesus. Dia 18 de maio de 2016, às 19h30, foi celebrada a primeira missa na nova Capela do Senhor Bom Jesus do Martírio, na Solenidade de Pentecostes.

Endereço: Rodovia João Beira, 2860, Conj. Hab. Alberto Marques, Vale Verde – Amparo SP | (19) 3807-3192 | (19) 3817-3434



Fonte: [www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/08/09/capela-senhor-bom-jesus-do-martirio/](http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/08/09/capela-senhor-bom-jesus-do-martirio/)

**Capela São Benedito (Sertãozinho da Varginha)**

Endereço: Zona Rural, SN, Sertãozinho da Varginha – Amparo SP



**Capela São Roque (Três Pontes)**

(19) 3807-4320 | (19) 3817-0090 – Paróquia São Benedito, Amparo  
Endereço: Rua Cláudio Gilmar Guide, 412, Três Pontes – Amparo SP

**Outros atrativos religiosos da cidade de Amparo**





**Centro Cultural Despertar**

Um espaço para arte, cultura e valores, dispondo de atendimentos, cursos e atividades como meditação e aulas de Yoga, entre outras, visando o despertar de consciência, o autoconhecimento, o autocuidado.

[www.instagram.com/centroculturaldespertar33/](https://www.instagram.com/centroculturaldespertar33/) | (19) 98182-1935  
Endereço: Rua Duque de Caxias, 161, Centro – Amparo SP



**Cristo Redentor e Letreiro Amparo**

Localizado no Parque Municipal Chico Mendes, visto na subida do Morro da Biquinha, o Cristo Redentor é um dos principais cartões-postais mais visitados da cidade. A aventura de se chegar até o topo garante ao turista uma exuberante vista de toda a cidade.

A obra do Cristo Redentor mede 12 metros de altura e está sobre uma plataforma de 5,20 metros. O Cristo Redentor foi inaugurado em 1966 e conta com estacionamento, lanchonete e playground.

O atrativo conta também com o letreiro turístico “AMPARO”, instalado estrategicamente abaixo do Cristo Redentor, na entrada da cidade, proporcionando uma bela e icônica vista aos visitantes. O letreiro dispõe de luzes especiais de LED, capazes de iluminar o letreiro com diversas cores, tornando-o ainda mais atrativo e encantador durante a noite.

<https://www.facebook.com/CristoRedentorAmparoSPBrasil/>  
<https://www.instagram.com/redentoramparosp/>  
Endereço: Morro da Biquinha, Arruda – Amparo SP



**Via Sacra de Amparo SP**

No trajeto a ser percorrido até o Cristo Redentor, o visitante irá presenciar a “Via-Sacra”, em placas instaladas nas laterais da estrada, que representa o caminho sagrado, o qual nos permite refletir sobre a Paixão e Morte de Jesus Cristo.

Também conhecida como Via Crucis, a Via-Sacra de Amparo SP, consiste em percorrer mentalmente o caminho que Jesus percorreu carregando a cruz até o local da crucificação, sendo que o trajeto dispõe de várias placas representando as cenas dessa passagem bíblica.

**Templo de Umbanda Flecha Dourada**

[https://www.facebook.com/p/Templo-de-Umbanda-Flecha-Dourada-100064907671330/?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/p/Templo-de-Umbanda-Flecha-Dourada-100064907671330/?locale=pt_BR)  
Endereço: R. Dr. Geraldo Godói de Burgos, 189, Jardim Silmara – Amparo SP

## Atrativos Históricos e Culturais

Os atrativos culturais possuem características que atraem, principalmente, as demandas interessadas pelo legado histórico e cultural da localidade visitada. São bens materiais e imateriais que expressam ou revelam a memória e a identidade das populações e comunidades.

São atrativos de valor histórico, cultural, artístico, científico e simbólico, possíveis de se tornarem atrações turísticas: arquivos, edificações, conjuntos urbanísticos, sítios arqueológicos, ruínas, museus e outros espaços destinados à apresentação ou contemplação de bens materiais e imateriais, manifestações como músicas, gastronomia, artes visuais e cênicas, celebrações e festas.



Casario de Amparo

Os eventos culturais englobam as manifestações temporárias, enquadradas ou não na definição de patrimônio cultural, incluindo nessa categoria os eventos gastronômicos, religiosos, artísticos, musicais, de dança, de teatro, de cinema, exposições de arte, de artesanato e outros.

### Antiga Estação Ferroviária Mogiana

O ramal de Amparo foi o primeiro dos ramais construído pela Mogiana, em novembro de 1875, ligando Jaguaru (Jaguariúna) a Amparo. Em 1890, a Companhia prolongou o ramal até Monte Alegre. Quando em 1945 a Mogiana alterou o traçado da linha em Jaguariúna, o ramal continuou partindo da estação nova, em local diferente da original. Em 1965, o tráfego de trens foi suprimido entre Amparo e Monte Alegre, e, em 1967, o que sobrou do ramal também foi extinto. Os trilhos foram retirados não muito depois.



Ao contrário de outras linhas, neste ramal todos os edifícios das estações sobrevivem até hoje. A estação de Amparo foi inaugurada em 1875, dando nome ao ramal. Em 1938, ganhou um novo prédio, bem maior e bonito, para uma estação de ramal. Em 1/4/1966, o depósito de locomotivas da estação foi fechado.

Poucos meses depois, em 16/09, o resto do ramal, até Monte Alegre, foi extinto, juntamente com o ramal de Socorro. Finalmente, a estação de Amparo foi fechada em 3/1/1967, junto com o trecho Jaguariúna-Amparo. Está em processo de restauro e ainda não se tem definido para que o prédio será utilizado.

Praça Pádua Salles S/N | (19) 3817-9292

### Biblioteca Municipal Carlos Ferreira

Fundada em 27 de abril de 1900 com o nome de Grêmio Literário Carlos Ferreira em homenagem ao poeta, jornalista, professor gaúcho que na ocasião dirigia um estabelecimento de ensino em Amparo; esta instituição teve seu prédio e acervo doado ao município em 1970. Por lei municipal, ela deu origem à Biblioteca Pública Carlos Ferreira, constando um acervo de 23 mil volumes (2008).

Praça Monsenhor João Baptista Lisboa, 141  
(19) 3807-2508 e 3807-2063



### Centro de Memória

Casarão da Rua Oito de Abril (esquina com a Rua Washington Luís) – na verdade, a junção de duas casas da Rua Washington Luís, as de números 71 e 77, respectivamente – Imóvel pertencente, atualmente, à Prefeitura de Amparo, está sendo restaurado para ser a Casa do Patrimônio Cultural.

Este casarão, tombado pelo Codepacua – Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural de Amparo, é representante dos primeiros tempos da povoação, construído em taipa de pilão e taipa de mão, guardando a aparência das residências da primeira metade do século XIX.

Ficava às margens de um dos eixos formadores da cidade de Amparo, ou seja, do caminho que, de Bragança e de Atibaia, demandava Mogi Mirim e que se transformou, posteriormente, na Rua Oito de Abril.



### Mercado Municipal

O antigo edifício foi projetado pelo engenheiro-arquiteto Alexandre Albuquerque em 1906. O arquiteto buscou inspiração na arquitetura oriental numa alusão às tradições comerciais dos povos árabes. O mercado sofreu reformas e intervenções, conta na atualidade com instalações de cozinha, restaurante e boxes para venda de produtos diversos, acompanhados por diretrizes de comercialização de produtos do município (principalmente os produtos rurais) voltadas a divulgar as fazendas, roteiro rural e produção local. Foi restaurado recentemente e está em fase de reabertura.

Praça Dr. Araujo, s/n | (19) 3817-9300



### Museu Municipal Bernardino de Campos

Instalado na antiga residência do Coronel Luis Leite (1885), que entre o final do século XIX e meados do século XX também abrigou a Prefeitura Municipal, a Câmara Municipal e o Serviço de Águas e Esgotos de Amparo; o Museu Histórico e Pedagógico Dr. Bernardino foi inaugurado em novembro de 1975.

Na atualidade, esta instituição dispõe de um rico e diversificado acervo composto de obras de arte, mobiliário, porcelanas, vestuário, instrumentos musicais, instrumentos e equipamentos de antigas boticas e farmácias, troles, carros fúnebres de tração animal, coleção de testemunhos da Revolução Constitucionalista de 1932, coleções de minerais e insetos, entre outros, estimando-se o volume de 12 mil peças.

O Museu conta em seu acervo com o Retrato de Bernardino de Campos, óleo sobre tela de Almeida Junior, de 1895. O Museu conta também com palestras, oficinas, Work Shop, entre outros, para que a população em geral tenha um atrativo diversificado dentro da instituição".

Rua Luís Leite, 7 | (19) 3817-3002

### Pinacoteca Municipal Dr. Constâncio Cintra

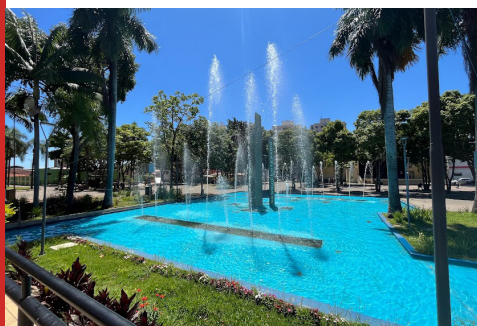
A Pinacoteca foi criada em 1974 com base na doação de 36 obras e instalada na Casa do Chefe da Estação na Praça Pâdua Salles. Em 1989, ela foi reinaugurada em homenagem ao artista plástico Humberto Frediani, recebendo o nome de Espaço Cultural Humberto Frediani.

Na atualidade, sob guarda da Pre-



feitura Municipal, conta com um acervo estimado em 400 obras que permanece guardado no edifício nº160 da Praça Pádua Salles, que se encontra em processo de restauração.

Praça Pádua Salles S/N | (19) 3817-9292



### Praça Pádua Salles

A data de 1875 impressa na fachada principal do edifício da Estação representa o ano da inauguração do Ramal do Amparo que fazia parte do primeiro trecho da linha da Companhia Mogiana de Estradas de Ferro que ligava Campinas a Mogi Mirim. O prédio da Estação passou, desde então, por uma série de reformas antes de ter a aparência atual.

Com a interrupção das funções ferroviárias, a área da antiga Estação recebeu novos usos, constando entre eles a função de centro de lazer; razão da instalação nas últimas décadas, da Casa do Artesanato, da Pinacoteca, do Rádio Cultura, de um chafariz, além dos monumentos "Pracinhas".

Praça Pádua Salles

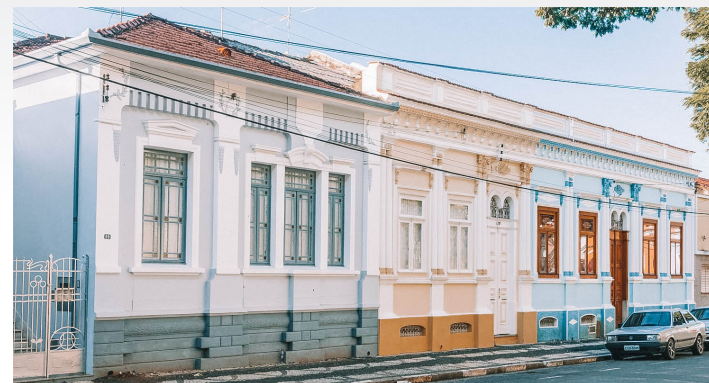
### Rádio Cultura

Em 19 de agosto de 1978 entrou no ar a primeira emissora municipalista do Estado de São Paulo, a Rádio Cultura Municipal de Amparo. Situada na Praça Pádua Salles, o prédio conta com palco externo, usado para apresentações artísticas e cívicas, auditório e estúdio de gravação. Entre as rádios públicas é a mais ouvida na internet, com programação voltada para a qualidade musical; promove eventos artísticos como o Auditório Cultura.

Praça Pádua Salles S/N | (19) 3807-8800 | (19) 99938-3932

## Antigas Construções Centenárias - Conjuntos residências, sobrados e Arquitetura Civil.

A inventariação do Patrimônio Histórico de Amparo que consta nesse documento foi baseada em estudos já realizados e que tem como fonte publicações que destacam o surgimento e detalhes dos bens com interesse histórico.



Casarão da Rua 15 de Novembro

### Conjunto de casas construídas por Jerônimo Recch I

Este conjunto de casas foi concebido originalmente com dois cômodos e representava as de aluguel mais barato. Suas fachadas guardam o aspecto original.

Rua Dona Ritinha, s/n

### Conjunto de casas construídas por Jerônimo Recch II

Esse conjunto de casas começou a ser construído a partir de 1885. Era constituído por casas tipo porta e janela, com beiral em cimalha e pilastras toscanas ladeando a fachada.

Eram residências de quatro a cinco cômodos, com banheiro no quintal. Segundo depoimento de dona Josephina Recch, filha do construtor, essas casas foram alugadas para „gente que veio da lavoura à procura de emprego na cidade.

Rua Silva Pinto, 32, 38, 40, 106, 150 e 152

**Conjunto de casas construídas por Jerônimo Recch III**

Não temos documentos que comprovem o autor do projeto ou construtor dessas residências. Mas, pela grande semelhança que apresentam em relação ao conjunto das residências da rua Silva Pinto, foi atribuída a sua concepção a Jerônimo Recch.

As fachadas murais sem revestimento com a pintura diretamente sobre os tijolos, os beirais em cimalha e as proporções entre cheios e vazios apresentam-se como elementos comuns aos dois projetos

Rua Albino Alves, do 129 ao 135

**Conjunto de casas de Gonçalves de Oliveira Bueno**

Este conjunto foi construído pelo mestre carapina José Domingues de Carvalho em 1876 para Antonio Gonçalves de Oliveira Bueno. É hoje o mais antigo representante dos anos 1870 quando, em Amparo, a técnica das taipas dava lugar à alvenaria de tijolos.

Além de evidenciar a tradição clássica, de ser o único com o ático revestido em azulejos portugueses e encimados por esculturas em terracota, esse conjunto pode bem ter sido o primeiro com finalidades residenciais a ser construído em tijolos na cidade

Rua Barão de Campinas, 161, 173 e 181



**Conjunto de residências da Rua 13 de Maio**

A rua 13 de maio, antes rua Direita é uma das ruas mais antigas da cidade. Nos anos 1830 já se construía ali. Nessa época, muito antes da instalação do trem, fazia ligação entre o Pátio da Matriz e a estrada que ia para Campinas.

Caracterizou-se por ser uma rua de comércio, desde os primeiros tempos. Nesse primeiro trecho, entre a atual praça Monsenhor João Batista Lisboa e rua Capitão Miranda, restaram alguns edifícios de diversos passados mas, a grande maioria, foi descaracterizada.

**Conjunto de residências do final da Rua Humberto Beretta**

A preservação das características originais deste conjunto de residências do final do século XIX, possibilita ao observador a constatação da geometrização e uniformidade dessa arquitetura.

Rua Humberto Beretta (final da rua)

**Conjunto de residências do Hospital Anna Cintra**

As residências tinham o propósito de auxiliar no saneamento das despesas do Hospital através de seus aluguéis quando foram idealizadas nos anos 1890.

Esse conjunto, hoje tombado pelo CONDEPHAAT, é composto por vinte e quatro residências, com sua fachada se alongando por mais de 100 metros, constituindo uma grande superfície plana no alinhamento da calçada. A horizontalidade do conjunto, enfatizada pelos áticos e cimalthas, é equilibrada pelas aberturas verticais das portas e janelas que, além disso, engendram um ritmo compassado.

Rua Ana Cintra, do 332 ao 437

**Conjunto de residências na Praça Monsenhor João Baptista Lisboa**

Entre 1824 e 1829, após a interdição da primeira capela às margens do rio Camanducaia, atual praça Jorge Pires de Godoy, uma outra foi edificada numa colina próxima. Os terrenos foram doados por Manuel Miranda Antunes e João Bueno da Cunha.

Nascia assim, ao seu redor, o pátio da Capela, depois pátio e largo da Matriz, hoje praça Monsenhor João Baptista Lisboa. Vale a pena andar pela praça e apreciar os conjuntos arquitetônicos que compõem o seu entorno. Por exemplo, a delicadeza das duplas meias colunas que suportam um único capitel nas fachadas dos números 111 e 119, os arcos das portas de entrada, no prédios de número 87, o acúmulo, sem excesso, de elementos decorativos como a concha de São Tiago, as gregas nas frisas, o capitel coríntio, tudo organizado de modo a solicitar uma leitura detalhada: os desenhos nos vidros da casa paroquial.

Enfim, cada um desses edifícios sugere um exercício mais exaustivo do nosso olhar.

Praça Monsenhor João Baptista Lisboa S/N

**Conjunto de residências no Largo do Rosário**

Este conjunto de residências foi idealizado como se fosse um único edifício. Olhando de frente para ele constata-se, nos extremos, pilastras tos-



canas que delimitam a fachada e, no centro, outras duas que parecem enfatizar a entrada do “grande palácio”. Hoje as cores, individualizando as fachadas das casas, parecem interferir na unidade do conjunto

Largo do Rosário, s/n

#### **Distrito industrial do Ribeirão I**

Embora o bairro do ribeirão já fosse habitado há muito tempo, foi apenas depois de 1880 que ele passou a ter o traçado de ruas que preserva até hoje. Em 1880, Pedro Bruschini, pretendendo estabelecer-se naquela região, solicitava alinhamento para a construção de prédio.

Sete anos depois era Ansano Bruschini que solicitava alinhamento para a construção de prédio de esquina. Desta forma estaria alinhada a rua Rio Branco. Em 1890, o recém criado Banco Industrial Amparense iria adquirir uma grande área de terrenos no Ribeirão. A partir daí essa área seria urbanizada e ligada ao largo da estação pela “avenida do progresso”, depois Bernardino de Campos.

Nessa ocasião foram construídos grandes conjuntos residenciais com frente para a avenida e também para a rua Dr. Arruda. O que caracterizava esses edifícios era a regularidade e uniformidade das fachadas, transferindo ao conjunto a idéia de um único edifício, como se fosse um grande palácio.

Quem ainda hoje passeia por essa região pode constatar vestígios dessa uniformização, presentes nas cimalthas, pilastras, capitéis e mesmo nos painos de telhado que se estendem por toda a extensão das quadras

Rua Rio Branco, esquina com Rua Coriolano Burgos

#### **Distrito industrial do Ribeirão II**

A construção desses grandes conjuntos uniformes de casas no bairro do Ribeirão parece ter precedido a instalação das indústrias. Nos últimos anos do século XIX, Romualdo Borgarelli instalaria ali sua fábrica de cervejas em terrenos que hoje pertencem ao Lanifício Amparo.

Em 1912, seria a vez do Dr. Amadeu Gomes de Souza construir o edifício da fábrica de fósforos, em imóvel que, mais tarde pertencia à Fiação Amparo. Na avenida Bernardino de Campos, Nicolau Martorano manteria por muito tempo a Manufatura de Porcelana. Mais tarde ainda surgiriam ali a Fanamatrix e a Metalúrgica Pacetta.

Rua Rio Branco, Avenida Bernardino de Campos.

#### **Residências do primeiro núcleo urbano na Praça Jorge Pires de Godoy**

No início do século XIX, existiu, às margens do caminho que da região de Campinas dirigia-se ao sul de Minas, uma pequena Capela na região da atual praça Jorge Pires de Godoy. As constantes inundações do rio Camanducaia, aliadas às intimações da Igreja, fizeram com que os moradores do entorno da Capela transferissem-na para uma colina de cotas mais altas.

A cidade se desenvolveu unindo esse núcleo novo (atual praça João Batista Lisboa), ao antigo (hoje praça Jorge Pires de Godoy). Embora tenham passado por diversas reformas, os edifícios do antigo “largo da Cadeia Velha” constituem-se nos poucos e únicos remanescentes do povoamento inicial de Amparo.

Praça Jorge Pires de Godoy

## **Casa / Casarão / Sobrado / Solar**

#### **Residência de Bernardino de Campos**

O Dr. Bernardino de Campos chegou em Amparo em 1866, recém formado em advocacia. Nesta casa da antiga rua do Rosário montou seu escritório de advocacia e residência.

Atuou em inúmeros processos cíveis e criminais (hoje no acervo do Centro de Documentação das faculdades Integradas de Amparo); foi um dos fundadores do Clube 8 de setembro em 1888; fundador da Loja Maçônica

Trabalho em 1871; participou da Convenção de Itu em 1873 e, além disso, com o amigo Chico Tristão (Tristão da Silveira Campos), participou de inúmeras visitas noturnas às fazendas da região, com o propósito de soltar e acobertar escravos fugidos. Deixou Amparo pouco antes da proclamação da República no Brasil.

Rua XV de Novembro, nº127

#### **Residência de Constâncio Cintra**

Construída em 1911, esta residência foi idealizada, segundo depoimento do arquiteto Amador Cintra do Prado, pelo engenheiro Hipólito Pujol Junior. Serviu como residência para o Dr. Constâncio Cintra que, por duas vezes, serviu como prefeito de Amparo.

Praça Monsenhor João Batista Lisboa, nº82

#### **Residência de Dona Maria Salomé**

Este é o único exemplo do neocolonial entre os edifícios de Amparo. Foi projetado pelo arquiteto Amador Cintra do Prado para Dona Maria Salomé Silveira, em 1927.

Rua Duque de Caxias, nº155

#### **Residência de Hildebrando Cantinho Cintra**

Herdeiro de uma grande fortuna, Hildebrando Cantinho Cintra morreu solteiro. Além desta casa, onde hoje funciona a 1ª Delegacia de Polícia Judiciária do



Beneficência Portuguesa de Amparo

município de Amparo, o "Mini", como era conhecido, recebeu de herança muitos bens, entre eles a fazenda Fortaleza do rumo, no município de Serra Negra.

Durante muito tempo essa fazenda foi administrada por sua bisavó Escolástica de Araújo Cintra. De suas terras, através de mecanismos de herança, nasceram as fazendas São Pedro do Brumado, Saudade, São Francisco, Vanguarda, Santa Cruz, Vinte Palmos e Campineiro, todas elas no município de Amparo.

Quando "Mini Cintra" faleceu, como não tivesse herdeiros nem parentes próximos, sua fortuna foi incorporada ao patrimônio do estado. Dizem nas rodas amparenses que um político influente da época, a pedido de uma sobrinha distante, conseguiu alterações na Constituição Brasileira, permitindo, assim, que ela recebesse parte da herança.

Praça da Bandeira, 5

### Residência de Jerônimo Recch

Jerônimo Recch, procedente do Tirol, chegou em Amparo no final dos anos 1870. Estabeleceu-se com olaria no final da rua Duque de Caxias, então rua Formosa. Casou-se com Domingas Mozer, imigrante tirolesa que tinha vindo com a família para a fazenda Salto Grande, de propriedade de Joaquim Bonifácio do Amaral, o Barão de Indaiatuba.

Além de produzir tijolos e telhas para comercialização, Jerônimo Recch dedicou-se à construção de casas pequenas para aluguel. Quando faleceu, em 1921, deixou para a esposa e seus filhos Flório, Amábile, Amélia, Rosa, Paulino e Josephina, setenta e duas casas de aluguel.

Rua Duque de Caxias, 591

### Residência de José Ricardo Aguiar

Desconhecemos a formação deste ituano nascido em maio de 1860, estabelecido em Amparo por volta de 1880 e que teve ativa participação na transformação arquitetural da cidade. Entre 1889 e 1890 foi o responsável pela construção do Teatro João Caetano projetado por Manoel Ferreira Garcia Redondo.

Entre 1895 e 1900 construiu, para dona Angélica e dona Pulchéria de Araújo Cintra, as casas de número 86, 98, 266 e 278 da rua Duque de Caxias. Na mesma época fez parte da comissão que projetou o edifício do Grêmio Português de Beneficência.

Nos primeiros anos do século XX projetou o edifício do Asilo dos Mendigos, claramente inspirado no prédio do Hospital Anna Cintra. Em 1902 terminou a residência do major Jacintho de Araujo Cintra na rua Duque de Caxias. Para o mesmo major ele ainda tinha feito grandes reformas na Fazenda Santa Helena e também um galpão na rua General Osório.

Rua Albino Alves, 140

### Residência de Mercedes Rocha

Com paredes externas em taipa de pilão e internas em taipa de mão, é o último remanescente das construções da primeira metade do século XIX situado no antigo "Bairro Alto". Ficava às margens do caminho que ligava Amparo a Bragança e que se constituiu num dos eixos formadores da cidade.

Rua Washington Luiz, esquina com a Rua 8 de abril

### Residência de Nair Matioli Muller Carioba

No início dos anos 1940 transferiu-se para o Ginásio do Estado, em Amparo, o professor Israel de Castro. Iria residir na rua José Bonifácio 189. Em sua casa, e sob sua coordenação, aconteceram as primeiras reuniões que possibilitaram a fundação do Partido Comunista na cidade. Dessas conversas participaram, entre outros, o Dr. Paulino Recch e o Dr. Paulo Sampaio.

Rua José Bonifácio, 189

### Residência de Piero Fioravanti

Esse sobrado foi construído por Antonio Galvão de Oliveira Barros, em 1895, às margens da “estrada de Luís Aranha”, hoje rua Barão Cintra. Antes mesmo do término da construção ele era vendido ao coronel Luís Leite.

Em 1904 a posse do sobrado é transferida para a família Loureiro. Com a morte de Joaquim Loureiro, o edifício passa a pertencer à família de Irineu Loureiro e com ela permaneceu até os anos 1980.

Após um período de relativo abandono o sobrado foi adquirido, em 1993, por Piero Fioravanti, que promoveu uma cuidadosa restauração com projeto de responsabilidade do arquiteto Kasue Marubayashi

Rua Barão Cintra, 300



### Residência de Sebastião Araújo Gama

Idealizado pelo arquiteto José Piffer e finalizado em 1908, este edifício, que pertenceu ao comerciante Sebastião de Araújo Gama, destaca-se na paisagem urbana de Amparo.

Além de preservar a forma original dos terrenos com frente para o largo da Catedral e fundos para a rua Duque de Caxias, como previa o primitivo traçado da cidade.

Praça Monsenhor João Batista Lisboa, 1

### Residência de Wilson Cilotti

Este edifício foi construído em 1898 e serviu como residência de Pedro Nolasco da Silveira, então proprietário da fazenda São Pedro do Brumado. A fachada principal é composta por quatro pilastras, encimadas por capitéis coríntios, sendo duas laterais e outras duas que acentuam a presença da porta principal, ladeando-a.

O entablamento é composto por frisos, cimalha e ático, encimado por elementos que acentuam o posicionamento das pilastras. Sobre as quatro janelas da fachada principal estão posicionados frontões triangulares que se apoiam sobre pares de consolos. Sobre a porta com bandeira de ferro, em arco pleno, posiciona-se um frontão curvo que lhe transmite um aspecto de redundância.

Rua Barão de Campinas, 137



### Residência do Barão de Campinas

Este exemplar é o mais antigo sobrado remanescente da cidade. Sua construção remonta 1836 e serviu como residência-sede de uma chácara de José da Silveira Franco na então rua de Baixo, hoje Barão de Campinas. Mais tarde foi adquirido pelo comendador Joaquim Pinto de Araújo Cintra, o futuro Barão de Campinas, que o reformou e imprimiu nas fachadas, a linguagem de tradição clássica que o caracteriza até hoje. Nesse edifício, como hóspede do barão, hospedou-se D. Pedro II quando de sua visita a Amparo em 1878.

Rua Barão de Campinas, 307



**Residência do Coronel Luis Leite**

Na paisagem urbana de Amparo, levando-se em conta suas proporções, cuidados na elaboração do projeto e implantação, a este edifício conferem-se o status de palacete.

Construído em 1885 para residência do Coronel Luís Leite, este edifício acolheu mais tarde a Prefeitura, a Câmara Municipal e o Serviço de Águas e Esgotos. Hoje abriga o Museu Histórico e Pedagógico Dr. Bernardino de Campos.

Rua Luíz Leite, 7

**Residência do Dr. José Ferraz de Oliveira**

Este edifício ficaria pronto em 1879. Quem o mandou construir fora o médico baiano, Dr. José Ferraz de Oliveira, o mesmo, dois anos antes, havia se desdobrado na brigada Contra a Varíola. Juntamente com o Dr. Mathias Lex ele proclamara a vacinação para todos e dera início à construção do Lazareto.

Pouco tempo o Dr. Ferraz ficaria em Amparo e no mesmo ano de 1879 ele venderia a casa para a viúva de Estanislau Furquim de Campos Cintra, proprietário da Fazenda Fortaleza do Rumo. Através dos mecanismos de herança, a casa ficaria com a família por muitos anos.

Com a morte de Hildebrando Cantinho Cintra nos anos 1940, a casa foi vendida e por curto espaço de tempo teve vários proprietários até chegar às mãos do fotógrafo Elisiário de Castro Negrão.

Rua Duque de Caxias, 79

**Residência do Major Jacinto José de Araújo Cintra**

Exemplo de extremo luxo, essa residência foi idealizada e construída por José Ricardo de Guiar, ficando pronta em 1902, um ano depois da morte do proprietário. O Major havia sido um dos grandes produtores de café do Município em sua Fazenda Santa Helena, no bairro do Brumado.

A residência apresenta entrada lateral, o que determina, em planta, um corredor de L. O acesso à porta principal é feito através de uma escada de mármore, guardada por gradil em ferro com acabamento em madeira. A porta de entrada tem um entalhe com máscara meio animal, meio vegetal, o que mostra fortes reminiscências maneiristas.

Rua Duque de Caxias, 161



**Residência do Major Pedro José Pastana**

Edifício construído em taipa de pilão e taipa de mão. Situado na antiga rua Direita, hoje 13 de Maio, é exceção sob dois aspectos: o único edifício da cidade com uma ornamentação de motivos vegetais só encontrada no Estado de São Paulo em cidades do Vale do Paraíba e Itu; o único edifício de um só pavimento situado na rua Direita, remanescente da primeira metade do século XIX.

Rua Treze de Maio, 336

**Residência do Republicano Francisco de Assis Santo Prado**

Conta-se que em 1878, quando D. Pedro II visitou Amparo e foi hospedado pelo Barão de Campinas em sua residência (atual Patronato de Jesus Crucificado), Assis Prado, republicano ferrenho, confeccionou uma bandeira com

símbolos republicanos e pendurou-a no terraço posterior de sua casa, de frente para a casa do barão, num ato provocativo ao Imperador. Essa bandeira faz parte do Museu Histórico e Pedagógico Dr. Bernardino de Campos, de Amparo.

Rua XV de novembro, 75

**Residência Família Maia**

Esta residência que pertenceu à família Maia, a mesma do ex- prefeito de São Paulo, Dr Francisco Prestes Maia, foi construída em 1923 como mostra a data impressa no ático. Sua fachada mural, a própria presença do ático e da cimalha, evidenciam uma espécie de permanência do gosto clássico ainda nas primeiras décadas do século XX.

Constata-se, entretanto, a presença de elementos “modernizadores”, inspirados numa estética industrial. Estão expressos no conjunto de porcas, parafusos, argolas e barras de aço chato que decoram o alto da fachada.

Rua XV de Novembro, 119



**Residência onde nasceu Franco da Rocha**

As iniciais J. J. F. R., na bandeira da porta de entrada são remanescentes da época da construção e indicam o nome do proprietário: José Joaquim Franco da Rocha, pai do Dr. Francisco Franco da Rocha, um dos pioneiros dos estudos e trabalhos assistenciais aos doentes mentais no Brasil.

Rua XV de Novembro, 87

**Sobrado da Família Cozelli**

No sobrado da família Cozelli funcionou, nos anos 1940, uma Delegacia de Polícia. Posteriormente também uma bicicletaria da família.

Rua XV de Novembro, 40-44

**Sobrado de João Gomes de Oliveira Carneiro**

O comerciante português João Gomes de Oliveira Carneiro construiu este suntuoso edifício em 1893, o qual abrigou seu estabelecimento comercial no térreo e sua residência no andar superior. Muito provavelmente desiludido com a estagnação da cidade no início do século XX, João Carneiro parece ter se retirado para Portugal.

Daí para frente o edifício passou a receber uma série de inquilinos que foram se substituindo. Abrigou o Conservatório Carlos Gomes (filial de Campinas) nos anos 1930; serviu como sede do Tiro de Guerra nos anos 1940; foi salão de projeção para filmes escolhidos pelo monsenhor Lisboa nos anos 1950; foi sede da união Nacional dos Estudantes, filial Amparo, no início dos anos 1960; acolheu um dos primeiros supermercados da cidade e, ultimamente, vem abrigando diversas casas noturnas.

Rua XV de Novembro, 120, 112, 108

**Sobrado de Nelson Mucci**

Quem apenas da rua General Osório olha para a sua fachada principal cria, na imaginação, uma idéia de um edifício muito maior do que na realidade é. Quando, na rua Carlos Gomes, observa-se a fachada lateral do edifício, experimenta-se, não o sentimento de desencanto em relação ao seu volume, mas o de admiração em relação à provocação ilusionista do projeto.

Rua Carlos Gomes, 82

**Sobrado dos Paiva**

Construído em taipa de pilão, este edifício foi concebido para abrigar estabelecimento comercial no pavimento térreo e residência no pavimento superior. Assemelha-se a muitos sobrados que serviram como sede de fazendas no meio rural.

Pertenceu à Viscondessa de nova Granada e é o único sobrado da cidade que mantém, em suas fachadas, as características originais da primeira metade do século XIX.

Rua XV de novembro, 122-126



## Educandário / Colégio / Escola / Liceu

### Colégio Nossa Senhora do Amparo

O Colégio Nossa Senhora do Amparo foi fundado em 1911. Quem observa seu edifício constata um corpo central e um lateral, à esquerda, ambos com aberturas em ogivas à maneira medieval.

Essa parte do edifício é a mais antiga. O corpo lateral direito que avança para frente, foi projetado e construído posteriormente, em 1929, pelo arquiteto Amador Cintra do Prado.

Rua José Bonifácio, 438

### Grupo Escolar Rangel Pestana

O edifício foi projetado nos escritórios do Departamento de Obras Públicas do Estado, em 1911, por Manoel Sabater. O projeto é evidentemente „moderno”. A fachada principal, onde predominam grandes aberturas, é composto por um corpo central, mais alto e amplo, ladeado por outros dois ligeiramente salientes e mais estreitos.

Enquanto nos corpos laterais a verticalidade é atenuada pelos beirais proeminentes, no corpo central a horizontalidade é equilibrada pela presença de três grandes e largas pilastras encimadas por um pequeno ático que esconde parte do telhado.

Constatamos também a presença de formas “industriais” decorativas que, além de proporcionarem um efeito de “ampliação verticalizante” às aberturas, ainda produzem um ritmo compassado

Praça Dr. Meireles Reis, s/n



### Grupo Escolar Luis Leite

Com projeto de 1896, de autoria do arquiteto Vitor Dubugras, o edifício do Grupo Escolar Luis Leite ficou pronto em 1898. O projeto trouxe novi-

dades na medida em que estava articulado com outros desenvolvidos no início do século: “projetos art nouveau”.

O edifício é diverso da arquitetura presente na cidade. Retoma um vocabulário neomedieval com uma plasticidade particular que não deixa de evocar o “art nouveau”, particularmente nas molduras das janelas e novidades estruturais evidentes nas transparências, iluminação da entrada, superposição das aberturas e também na simetria dos volumes que se articulam à complexidade que é inusitada em relação às construções tradicionais.

Rua Capitão Alceu Vieira, 76

### Liceu de Artes e Ofícios

As primeiras iniciativas para a criação de um Liceu de Artes e Ofícios em Amparo parecem ter surgido, segundo “O Diário” de 01/11/1909, através do Dr. Pádua Sales, então Secretário de Agricultura do Estado.

Provavelmente fizesse parte de um programa que visasse incrementar os setores de prestação de serviços manufaturados e também industriais no processo de passagem do capital aplicado na produção cafeeira para esses outros setores.

O edifício do Liceu de Artes e Ofícios foi projetado nos escritórios do departamento de Obras Públicas do Estado por Aquiles Nacarato e Carlos Rencrants em janeiro de 1912. Cópias heliográficas desse projeto podem ser vistas no Centro de Documentação das Faculdade Integradas de Amparo.

Rua sete de setembro, 299

## Outros Prédios de Importância

### Asilo de Mendigos

A construção do prédio para o Asilo de mendigos (atual Lar dos Velhos), com inauguração em 1910, veio afirmar, ainda mais, o gosto por essa arquitetura de tradição clássica presente na cidade desde o século XIX.

Depois de experiências como as do Grêmio Português, da igreja de São Sebastião e do portão do Cemitério do Silvestre, com citações ao gótico, o projeto do Asilo vem comprovar a resistência do gosto da tradição clássica impregnado na cidade.

Além disso, esse projeto de José Ricardo de Aguiar mostra, pelo menos em sua fachada, uma semelhança muito grande com o projeto de Garcia Redondo para o Hospital Anna Cintra, construído em 1890. Sendo assim, podemos afirmar que um serviu de modelo para o outro, quase vinte anos depois.

Em 1991, sob a soleira de mármore da porta principal do edifício do Asilo, foi encontrada uma urna que havia sido encerrada ali em 1907, durante a



construção. Ela continha jornais da época, moedas, cartões de visita, cópia da ata da solenidade, um cartaz do teatro João Caetano e outro de um circo de cavalinhos que se apresentava na cidade.

Rua João Rodrigues Fontes, 8

#### **Grêmio Português de Beneficência**

A sociedade incumbida da construção deste edifício havia se constituído com outros propósitos. As primeiras idéias, em 1892, apontavam para um Gabinete de Leitura. Só mais tarde elas se concentrariam numa „sociedade de caridade e socorro mútuos com fins beneficentes e literários”.

O edifício do Grêmio foi concebido em 1899 e sua inauguração se deu em 1907. Quem entra no edifício pela porta principal tem, no hall, à sua frente e pintados sobre a parede: de um lado a Torre de Belém, de outro, o prédio da Ilha Fiscal do Rio de Janeiro. Do lado direito desse hall está o salão nobre. No forro desse salão, em forma de medalhões, estão representadas as figuras de Camões, D. Henrique, Cabral e Vasco da Gama.

Essas figuras demonstram uma ligação direta com a cultura portuguesa ou até mais propriamente, com o resgate da cultura portuguesa. Por outro lado, a representação da Torre de Belém, um dos monumentos simbólicos do gótico português, do manuelino, pode significar a inspiração “estilística” para o projeto do Grêmio. Hoje é o Hospital Beneficência Portuguesa de Amparo.

Av. Bernardino de Campos, 207



#### **Santa Casa Anna Cintra**

Como o Teatro João Caetano, o Anna Cintra foi projetado pelo engenheiro-arquiteto Manoel Ferreira Garcia Redondo e inaugurado também em 20 de março de 1890. Completou a dupla que representou o marco definitivo na futura transformação formal dos edifícios novos da cidade.

Além disso, essa dupla representou as aspirações da sociedade para com o advento da modernidade. O João Caetano e o Anna Cintra são contemporâneos dos estudos que viabilizaram, mais tarde, o abastecimento de água, a rede de esgotos e a iluminação pública de São Paulo.

Rua Anna Cintra, 332

#### **Amparo Atlético Club**

A prática do futebol já se achava institucionalizada na cidade de Amparo em princípios do século XX, ocasião em que se dá, em 1903, o primeiro jogo “no campo do Foot-Ball Club Amparense” entre os jogadores desta sociedade e os da Associação Atlética Amparense. O esporte se intensificou na cidade e outras equipes surgiram, destacando-se entre elas o Atlético Club e o Floresta Atlético Clube

Praça Jorge Pires de Godoy, 1

#### **Edifício sede de “A Construtora”**

Neste edifício funcionou „A Construtora”, empresa empreiteira de obras

pertencente a José Ricardo de Aguiar. A Biblioteca Municipal Carlos Ferreira tem, no seu acervo, alguns livros que pertenceram a José Ricardo, entre eles alguns catálogos de ornamentos de ferro fundido e gesso que pertenceram a “A Construtora” e sobre José Ricardo de Aguiar e as construções que ele executou.

Rua 13 de maio, 314



#### **Edifício da antiga Cadeia, Câmara e Salão do Júri**

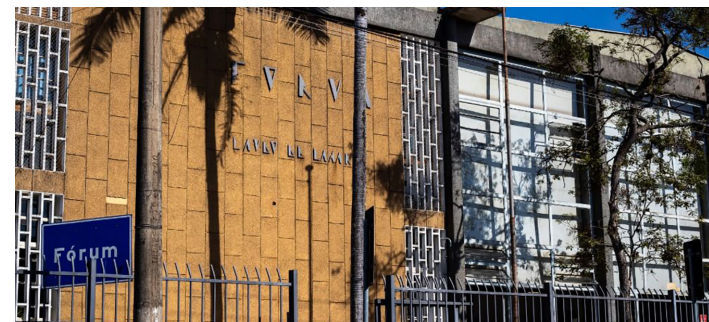
O jornal “Commercio do Amparo”, de setembro de 1894, apresentou a seguinte descrição do edifício da Câmara que fora inaugurado em 1889: “O edifício é muito bem construído, tendo dois pavimentos: as paredes são grossas e toda de pedra até o primeiro andar e daí para cima é de tijolos; as prisões ficam ao rés do chão nos fundos e são bem claras, arejadas e muito seguras pois são defendidas por grossos varões de ferro; a evasão é pois impossível”.

Praça da Bandeira, 5

#### **Edifício da Antiga Fábrica Nacional de Máquinas**

A antiga Fábrica Nacional de Máquinas, a FANAMATEX, foi fundada em 1944; ela se dedicava à construção de máquinas têxteis, atualmente abriga o Paço Municipal.

Rua Bernardino de Campos, 705



#### **Fórum da Comarca de Amparo**

Na década de 1960 a implantação do edifício do Fórum da Comarca de Amparo ocupava um espaço que por muito tempo tinha sido de diversão para a criançada da cidade. O campinho de futebol funcionava diariamente quando algum circo ou parque não estava instalado ali

Com projeto de Oswaldo Arthur Bratke, o edifício do Fórum homenageou o jurista Dr. Laudo Ferreira de Camargo, amparense, filho do coronel João Belarmino Ferreira de Camargo, conhecido como João Ferraz.

Praça Tenente José Ferraz de Oliveira, 55

## **Atrativos de Lazer e Entretenimento**

O turismo de lazer e entretenimento é estimulado pelos seguintes atrativos: parques de diversões, parques temáticos, parques aquáticos, clubes, pistas de patinação, estádios, autódromos, mirantes, cinemas, boates, casas de shows, espetáculos, pistas de boliche, parques agropecuários, entre outros.

#### **Cine Estação Amparo**

Rua José Araújo Cintra, 100 | (19) 3817-4383

#### **Santa Maria Bike Park**

O Santa Maria Bike Park é um local pensado para amantes do Mountain Bike. Possui uma seleção de trilhas de diversos níveis e para todos os gostos. Conta com apoio veicular para transportá-lo até o topo das trilhas, pump tracks, aluguel de bicicletas e equipamentos, coaching, guias e um lindo restaurante no local.

Estr. Mun. Boa Vereda, 1079 – Jardim das Aves | (13) 99799 5254  
<https://santamariabikepark.com/>





**Letreiro Amparo**

Os letreiros estão instalados na Avenida Carlos Burgos, próximo a rotatória que dá acesso ao Jardim Camandocaia (Bolão), no Distrito de Três Pontes, nas rotatórias da saída para Serra Negra, saída para Itapira (SP 352), próximo a entrada do Parque Chico Mendes, e na Avenida Waldyr Beira (rotatória próxima aos Bombeiros), regiões do Vale Verde, São Dimas e Distrito de Arcadas.



**Ladeira das Artes**

O projeto Ladeira das Artes nasceu com o intuito de transformar o espaço, como é carinhosamente conhecido pelos moradores da cidade, em um ponto de cultura e aprendizado para quem passar por ali. Graças a sua localização privilegiada, o espaço oferece uma grande e longa exposição de artes visuais a céu aberto.

Rua Rodrigo Silva, 155-175 – Centro  
Ao lado da Catedral de Amparo



**Polo Astronômico de Amparo**

O Polo Astronômico de Amparo é um complexo exclusivamente dedicado ao ensino e a divulgação da Astronomia. Tem como objetivo divulgar e ensinar Astronomia de forma acessível e objetiva, além de oferecer aos visitantes uma experiência diferente.

km 29 da SP 95 | Rodovia Benevenuto Moretto  
<https://www.poloastronomicoamparo.com.br/> | Telefone: (19) 99295-9586

**Fontes de água mineral**

**Fonte Nossa Senhora Aparecida**

Praça Maria Cecília Reberier, Bairro Arcadas

**Fonte Coqueiros**

Rua José Jacobesen, B. Arcadas

**Fonte São Roque**

Rio Reno, Bairro Jd. Figueira

**Fonte Santa Luzia**

Rua Luiz de Mattos, 288 -  
Bairro Parque Dona Virgínia

**Fonte São Benedito**

Rua José Feliciano de C. J. Júnior  
esquina R. José Panegassi, B. Jd. Sta. Cecília,

**Fonte Santa Rita de Cássia**

Rua Prof. João Barbosa, Bairro São Judas

**Fonte São Vicente de Paulo**

Rua Milão, Bairro Jd. Itália



**Fonte Nossa Senhora do Amparo**  
Rua dos Flamboyants,  
Bairro Jd. Nova Amparo



Foto da antiga casa de artesanato de Amparo

## Artesanato

Diversas pessoas trabalham profissionalmente com artesanato e estão dispersos em variados pontos da cidade. Segundo a Secretaria de Cultura e Turismo existem 28(vinte e oito) artesãos na cidade de Amparo SP, que estão credenciados e cadastrados para exercerem a profissão dentro do município.

O tipo de produção é bastante variada, e o setor passa por uma guinada completa, com a previsão de inauguração da nova casa do artesanato no Pólo Turístico de Amparo que será inaugurado em 2024.

## Eventos (Artísticos, Culturais, Religiosos, Gastronômicos e Musicais)

O evento é um acontecimento que reúne pessoas que possuem objetivos específicos em comuns. Está presente na sociedade com contextos específicos, seja em área institucional (de organização pública ou privada), área sociocultural ou área promocional. Tem como finalidade atrair a atenção do público e da imprensa, utilizando meios de comunicação na divulgação.

Os eventos artísticos e culturais congregam as áreas de artes visuais, música, teatro, dança, circo e literatura, sob a forma de espetáculos, festivais, feiras, apresentações, saraus, exposições, mostras, oficinas e lançamentos

de produtos culturais (livros, cds, dvds e outras modalidades congêneres).

Os eventos religiosos são encontros para celebração da fé e dos valores de uma comunidade. São oportunidades criadas para se trabalhar a espiritualidade, por isso alguns eventos religiosos podem estar ligados ou não a uma religião.

Os eventos gastronômicos acontecem com o uso de determinados alimentos, produtos ou ingredientes específicos, assim como há eventos que giram em torno de pratos gastronômicos, retratando a tradição da cultura local. Podem ser promovidos simultaneamente aos outros eventos, pois tem características de eventos complementares ou de suporte.

Os eventos musicais são, de forma geral, o momento em que a banda ou o cantor tem um contato mais direto com o público e também é onde este pode expor todas as suas características como artista. Os eventos musicais são emocionantes e atrativos para quem participa, e permite as pessoas possam apreciar a arte de uma maneira única e incrível.

Abaixo, conforme pesquisas, foram identificados os principais eventos programados da cidade de Amparo SP:

### Amparo em Foco

Evento aberto a população, reunindo cinema e fotografia como formas de expressão artística e cultural, congregando exposição, palestras, oficinas e turismo local, visando a valorização do patrimônio histórico e imaterial de Amparo.

Data: data móvel no mês de Outubro

Local: Estende-se pelo eixo histórico da cidade

[www.amparoemfoco.com.br](http://www.amparoemfoco.com.br)

### Aniversário da Cidade

Festividades de aniversário da cidade com programação extensa de atividades e eventos.

Data: 08 de abril

Local: Em diversos locais da cidade de Amparo.

<https://www.amparo.sp.gov.br/>

### Carnaval de Amparo

Carnaval de blocos de rua, com desfile de 3 blocos por dia, com um total de 12 blocos em todo o evento, ao final cerca 21 horas com show de banda de carnaval. Na terça-feira tem o tradicional Banho da Doroti – homens vestidos de mulher que tomam banho na praça Pádua Salles com mangueirão.

Data: Data móvel, carnaval, de sábado a terça-feira.

Local: Diversas praças e percorrendo as ruas do Centro Histórico de Amparo

[http://www.amparo.sp.gov.br/noticia/programao-do-carna-amparo-divulgada\\_192.html](http://www.amparo.sp.gov.br/noticia/programao-do-carna-amparo-divulgada_192.html)

### Exposição Interestadual Mangalarga

Exposição de equinos para apresentar ao público grandes exemplares da raça Mangalarga, e também para fomento dos criadores e toda cadeia produtiva do setor, proporcionando uma grande festa aos criadores e simpatizantes do cavalo Mangalarga.

Data: data móvel no mês de julho

Local: Rua Dr. Virgílio Paiva Júnior – Velho bol, (Centro Hípico Hipocampo)  
<https://cavalus.com.br/racas/mangalarga/2a-exposicao-interestadual/>

### Exposições na Pinacoteca

A Pinacoteca Municipal Dr. Constância Cintra, na Praça Pádua Salles, local abriga mostras, exposições, eventos culturais e artísticos.

Data: ao longo do ano

Local: Praça Pádua Salles | (19) 3807-8999

### Campeonato Estadual da Associação Paulista de Fanfarras e Bandas - OCIFABAN

Um evento que conta com a participação de 3.500 pessoas, incluindo crianças, jovens e adultos. Durante dois dias são 70 apresentações de várias fanfarras de várias cidades do Estado de SP. O campeonato tem como objetivo estimular a educação, cultura e assistência social, promovendo a criação de bandas e fanfarras e fomentando o intercâmbio entre os participantes por meio de competições. A entrada é aberta ao público.

Data: data móvel conforme calendário da OCIFABAN

Local: Centro Esportivo do Trabalhador (Bolão)  
<https://ocifaban.org/estadual2023/>

### Festival de Inverno

Evento gastronômico (quituteiros, produtos rurais, foodtrucks comidas e bebidas) cultural, com show de música, apresentações de dança, circo, teatro, atrações infantis e apresentações artísticas itinerantes.

Data: data móvel

Local: Praça Pádua Salles | [www.amparo.sp.gov.br](http://www.amparo.sp.gov.br)

### Festa de Santo Antonio

Atividades religiosas seguida de grande quermesse com praça de alimentação, brincadeiras, pão de Santo Antonio, rifas e shows musicais.

Data: 3 a 17 de junho | Local: Festa de rua em frente a Igreja

<http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2017/07/11/grandiosa-festa-de-santo-antonio-em-amparo/>

### Festa de Nossa Senhora do Amparo – Festa da Padroeira

Atividades religiosas seguida de grande quermesse com praça de alimentação, brincadeiras, bolo da Santa, rifas e shows musicais.

Data: 2 a 17 de setembro

Local: Praça Monsenhor João Batista Lisboa S/N

<http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/2016/09/14/festa-da-padroeira-da-diocese-nossa-senhora-do-amparo/>

### Festa de São Sebastião

Atividades religiosas com dramatização da vida do Santo, seguida de grande quermesse com praça de alimentação, bolos e rocamboles, brincadeiras, roletas, rifas, leilão, queima de fotos e shows musicais.

Data: De 11 a 20 de janeiro

Local: Avenida Dr. Coriolano Burgos, Praça da Igreja São Sebastião  
<http://www.saosebastiaoamparo.com.br/>

### Festa de São João Batista

Atividades religiosas seguida de grande quermesse com praça de alimentação, brincadeiras, roletas, rifas e shows musicais.

Data: 3 a 25 de junho

Local: Avenida Europa, 242 – Jardim Camanducaia  
[www.paroquiasaojoao.org.br](http://www.paroquiasaojoao.org.br)

### Festa Italiana

Show de música italiana, praça de alimentação típica, tómbola de prendas

Data: data móvel no mês de agosto

Local: Praça Monsenhor Batista Lisboa (Matriz)  
<https://www.facebook.com/CircoloItalianoAmparo/>

### Jornada do Patrimônio

A Jornada do Patrimônio do Estado de São Paulo é um evento gratuito e oferece uma experiência única, na qual o público é convidado a participar de atividades educativas, roteiros, oficinas, ações de grafite, contação de histórias, circo, dança e performances. Além disso, os participantes terão a oportunidade de explorar locais de grande importância turístico-cultural, promovendo assim a interação entre a comunidade e a rica história dos municípios.

Data: data móvel

Local: locais distintos

<https://www.amparo.sp.gov.br/noticias/destaque/jornada-do-patrimonio-do-estado-de-sao-paulo-retorna-celebrando-a-cultura-e-historia-paulista-de-1-a-3-de-dezembro>

### Natal de Amparo

Natal de Amparo é celebração encantadora para toda a família. O evento conta com atrações para todas as idades, incluindo corais natalinos da Escola das Artes, Sepi, Catedral, ETEC João Berlarmino e Ypê, se apresentando na Catedral Nossa Senhora do Amparo. Bandas, orquestras, fanfarras, grupos musicais e academias de ballet apresentam nos dois palcos da Praça Pádua Salles.

Data: data móvel em dezembro

Local: Praça Pádua Salles

<https://www.amparo.sp.gov.br/noticias/geral/natal-de-amparo-traravarias-atracoes-e-promete-iluminar-os-coracoes-na-temporada-festiva-de-2023>

## Manifestações (Artísticas, Culturais, Folclóricas e Populares)

Manifestações Artísticas, Culturais, Folclóricas e Populares é toda forma de expressão humana na qual o ser humano expressa a sua cultura, podendo ser feita através de celebrações, festividades populares, festivais folclóricos, rituais, gêneros, ritmos musicais, mitos, contos, crendices, jogos, brincadeiras, pintura, escultura, literatura, teatro, dança, fotografia, artes, entre outras, que estimulam a visitação de turistas interessados em adquirir novos conhecimentos

É a construção da identidade de um povo através de manifestações, especialmente no tocante aos seus saberes enraizados no cotidiano das comunidades, que servem como marca de vivências coletivas do trabalho e de experiências num ambiente de amplo convívio social e cultural.

### “Compadre Generoso”

Viola & Raízes – é um evento realizado pela Prefeitura de Amparo que concentra todo o universo da música caipira, das danças típicas, visando preservar as tradições culturais que fazem parte da essência da região.

Data: data móvel

Local: Praça Pádua Salles

<https://www.amparo.sp.gov.br/noticias/geral/amparo-recebera-festival-viola-raizes-2-festival-de-viola-compadre-generoso>

## Tendências do turismo

Uma boa forma de entender os desejos e as necessidades dos turistas é buscar dados em pesquisas realizadas por empresas referências no mercado de turismo, como por exemplo, Booking.com, Expedia e Skyscanner. Para visualização e assimilação destes novos modos de se fazer turismo, apresentamos a seguir as tendências de viagem para 2024 e os próximos anos com base nestas pesquisas:

Retiros de bem-estar e destinos ao ar livre (além de praias e montanhas): há uma nova onda na busca por estadias de bem-estar e por hospedagem com vistas incríveis e um boom nas reservas de hotéis três estrelas, que ainda oferecem excelentes comodidades, interiores elegantes e com personalidade. Globalmente, 35% dos viajantes planejam ficar em hotéis de uma a três estrelas, e 38% planejam fazer suas reservas em locais que oferecem bônus extras, como artigos de toalete ou café da manhã gratuito.

Atividades alternativas: como a silvoterapia (banho de floresta), sessões de chakra, yoga para cachorros, terapia do riso, excursões de coleta de alimentos e frutas estão cada vez mais populares do que os clássicos cursos de culinária, viagens esportivas e sessões de meditação.

Amenidades gastronômicas: em 2024, a cozinha será o coração e o ambiente de destaque na escolha da hospedagem. O número de famílias e grupos de amigos que estão escolhendo casas de férias com base em suas credenciais de cozinha está cada vez maior. Neste ano, as principais comodidades para o hóspede destacadas na pesquisa, além do fogão tradicional, incluem uma cozinha ao ar livre ou uma churrasqueira, máquinas de café, fornos de pizza e jardins com produtos frescos.

Destinos urbanos elegantes, retiros rurais charmosos e hotéis acolhedores em bairros criativos estão rapidamente se juntando às fileiras de destinos de praia e montanhas como opção de hospedagem.

Os viajantes também estão explorando locais despreziosos e lugares desconhecidos. Esses recantos encantadores são os refúgios promissores para grupos que preferem passar seu tempo “experimentando” novos destinos com familiares e amigos do que na agitação dos centros urbanos.

## Tendências do mercado de turismo

O mercado turístico tem grande representatividade na economia do município, sendo a atividade econômica com maior capacidade de gerar empregos e atrair investimento em infraestrutura, melhorando significativamente a qualidade de vida da população local. Com devida importância, realizou-se uma pesquisa de tendências, onde foram diagnosticados tipos de movimentos sociais relacionados as tendências do mercado turístico, tendências de comportamento e consumo dos turistas.

Esses comportamentos trazem impactos na decisão de compra e consumo de bens, produtos ou serviços, fazendo com que o mercado do turismo se movimente, a fim de atender as demandas dos viajantes e aproveitar as oportunidades que possam eventualmente surgir.

Com o cenário posto, novas tendências emergem.

## Macro tendências

### Viagens Desconectadas

A justificativa? Fugir da realidade e ir ao encontro da estabilidade, daquilo que é mais simples, experimentar a vida apenas com as necessidades básicas. Em bom português, “desligar”. Neste contexto, destinos pouco badalados – de preferência longe dos grandes centros urbanos – aparecem como verdadeiras “mecas”. A busca por saúde mental e espiritual são algumas das principais diretrizes que movem esse desejo.

### Viagem Regenerativa

O turismo agora vem com uma pegada ainda mais ecológica. Além da busca pelo mínimo de impactos no meio ambiente, os viajantes procuram por viagens de natureza positiva, sendo que alguns se preocupam até com os créditos de carbono, por exemplo. Tudo isso, com o intuito de viajar de forma não só menos impactante ecologicamente, mas regenerativa ao meio ambiente.

### Viagens de Negócios Repaginadas

As viagens de negócios continuam sendo forte razão de deslocamento de pessoas para viajar. Entretanto, agora há um aumento de turistas híbridos, ou seja, viajantes que buscam experiências turísticas ligadas à sua vida profissional. Hotéis e agências receptoras deverão criar produtos específicos para esse público, incentivando o turista corporativo a permanecer mais tempo no destino.

### Viagens com propósito

As viagens cada vez mais mostram ter um papel de transformação, responsabilidade e contribuição positiva para as comunidades receptoras, se apresentando como algo extremamente recompensador para os turistas que praticam tais ações, e que buscam sensações de autoconfiança e autorrealização. Viagens com propósito hoje representam não somente a recompensa pessoal, mas o potencial de entregas positivas para os destinos.

### O novo luxo: “Viagens de bem-estar”

A segurança ao nível da saúde pública e a necessidade de adotar práticas que promovem o bem-estar. A médio prazo, o turismo de bem-estar vai estar no top-of-mind dos turistas.

### Natureza e autenticidade estão no topo das preferências

Esta será uma nova tendência por permitir a conciliação do conceito de isolamento social com a descoberta e contato com a natureza. Haverá maior procura por destinos e atividades de natureza. As praias devem continuar a ser procuradas pelos turistas (sobretudo no verão). Acredita-se que haverá maior procura por alternativas com menor aglomeração de pessoas.

### Nostalgia

A nostalgia figura como outro exemplo de conceito que o turismo traz à tona. A aposta em experiências que remetam ou até recriem momentos passados são a tônica de quem pretende fazer de 2024 uma verdadeira viagem no tempo. Essa tendência aposta nas memórias e interatividade do patrimônio histórico de uma cidade, ou mesmo de um grupo familiar, que se revelam como oportunidade para reunir pessoas de diferentes gerações, por exemplo.

### Atividades exclusivas e personalizadas

Os turistas do futuro vão estar menos dispostos a partilhar experiências de viagem com outros turistas e vão procurar atividades mais restritas, exclusivas e personalizadas. Em consequência disso, vão estar mais disponíveis para pagar mais por estes serviços.

### Experiências Turísticas

Plural por essência, a experiência turística, certamente não deixará de lado alternativas para todos os perfis este ano. De parques temáticos à agitação frenética, há espaço para todos. Contudo, o setor que impulsiona os mais ávidos, por descobertas e vivências, também deve abrir caminho para importantes redescobrimientos em 2024.

Novas experiências em viagens é o que os turistas mais esperam encontrar em seus passeios, é o que apontam as pesquisas. Experimentar momentos únicos e novas aventuras, através de diferentes vivências, molda o novo formato de viagens nos próximos anos. As experiências devem ser únicas, genuínas, memoráveis e autênticas.

## Experiências Conscientes

Devido a manifestações na consciência comportamental, existe a tendência pela procura por conexões mais profundas nos destinos, valorizando experiências que tenham ligação com o altruísmo, preservação, benefício espiritual e o bem-estar. As pessoas buscam um escape para recuperação das energias, tratando as viagens como uma fuga de grandes metrópoles.

## Sustentabilidade, Certificação e Práticas Sustentáveis

A pandemia trouxe como impacto reflexões profundas sobre o comportamento humano, levantando questões como a responsabilidade social e o impacto das ações pessoais na terra e para o futuro das gerações. A visão do futuro da humanidade foi abalada, fazendo com que repensemos no que fazemos não somente com relação ao meio ambiente, mas também sobre as relações humanas.

Alguns temas foram bastante discutidos como “o que é realmente importante?”, “como deveriam ser as relações?” e “quais são meus valores e princípios essenciais da sustentabilidade?”

A certificação da sustentabilidade será chave de ouro para os destinos, que devem desenvolver uma estratégia a qual defenda uma visão integrada, com mais valias para a economia, para a sociedade, para a cultura e para o ambiente. Práticas sustentáveis? Os turistas dizem “Sim!” Os turistas escolhem cada vez mais empresas e destinos que adotem e promovam práticas de sustentabilidade.

Optar pela adoção gradual de práticas sustentáveis é a melhor forma de assegurar benefícios para todos: residentes e turistas. Investir na certificação, será um atrativo para os turistas do futuro que, mais do que nunca, vão valorizar as práticas amigas do ambiente.

## Micro tendências

### Turismo Urbano

O turismo urbano volta com força total, mostrando a procura do turista pela cultura e vivência da cidade, além de manifestações artísticas, festivais culturais, museus e patrimônios históricos, presentes nesse cenário. Destinos ricos em artes e elementos culturais, com produtos bem organizados, tendem a ser prioridades em 2024.

## Viagem Nostálgica

Cada vez mais os viajantes procuram uma atmosfera vintage em suas viagens, buscando até mesmo escapar da vida moderna para voltar no tempo. Os turistas estão procurando viagens nostálgicas, que glamourizam os velhos tempos. Acomodações temáticas e destinos populares dos anos 80 e 90 voltam ao radar.

## Destinos considerados joias escondidas

Lugares e destinos poucos conhecidos pelo grande público estão começando a chamar a atenção. Viajantes estão explorando lugares mais modestos e desconhecidos. Esses destinos considerados charmosos, serão os preferidos dos turistas que buscam adentrar novos lugares.

## Alta do Streaming

As produções de streaming viraram as principais fontes de inspiração para viajar e para viagens em geral. Superando a influência das redes sociais, as recomendações que aparecem em filmes e séries de streaming têm tanto crédito quanto recomendações de amigos e família. As séries e filmes se tornaram uma forma de promoção do turismo e conexão cultural.

## Destinos virtualmente aprimorados

Com a massificação da internet, as empresas de viagens, atrações e destinos turísticos foram obrigados a se adaptar para o mundo virtual e das tecnologias para manter e até expandir o seu alcance. Essas tecnologias agora serão aplicadas no aprimoramento das experiências turísticas dos visitantes, no próprio destino.

## Choque Cultural

O impacto cultural será muito buscado por turistas em viagens únicas e distintas, que promovam o choque cultural. Assim, o viajante pode conhecer a cultura e suas tradições a fundo e, conseqüentemente, vivenciar uma experiência imersiva.

## Influência das Redes Sociais

Os turistas quando vão planejar as suas viagens estão cada dia mais inspirados pelas redes sociais. Desde destinos a programações, os perfis cheios de fotos, vídeos de curta duração e informações instigantes, conquistam cada vez mais viajantes, que estão dispostos a visitar esses lugares, buscando criar suas próprias narrativas e conteúdos.

## Renascimento Ferroviário

Os viajantes estão procurando novos meios de ser ecologicamente corretos ou pelo menos causar o mínimo de impacto possível ao planeta. Na Europa, companhias privadas estão investindo na volta dos trens, para fins turísticos, com novas rotas e tecnologias.

Aqui no Brasil o Ministério do Turismo vem procurando viabilizar a utilização turística da infraestrutura ferroviária, além de possíveis arranjos, através da coleta de informações e articulação com atores interessados, com o objetivo de transformar isso em realidade.

## Análise da demanda turística

Com o crescimento do turismo é importante entender as principais características e fatores influenciadores para desenhar estratégias de promoção e marketing turístico bem sucedido. Nesta análise da demanda turística, conseguimos investigar as principais informações que permeiam este mercado.

O turismo é um fator de grande importância para a economia global, sendo um setor que cresce em renda, emprego e diversidade.

Com o passar do tempo, o turismo tem se tornado cada vez mais popular e acessível, influenciando diversos setores da economia. O setor do turismo tem crescido devido às mudanças no comportamento do consumidor, migrações, avanço tecnológico e inovações nas experiências turísticas.

Percebe-se que o turista atual busca mais do que apenas um lugar turístico, mas sim experiências autênticas e conexões culturais significativas.

O perfil do turista moderno é caracterizado por jovens adultos experientes, bem-educados e com um poder aquisitivo elevado, que estão à procura de descobrir novas culturas, histórias e um meio ambiente muito mais preservado. A conexão com a essência dos locais visitados e a busca pela sustentabilidade são valores muito considerados pelos turistas modernos.

### Fatores influenciadores da demanda turística:

1. Oportunidades de emprego em outras localidades
2. Atratividade cultural
3. Oportunidades de lazer
4. Tendências econômicas

Existem inúmeros fatores influenciadores na demanda turística, sendo a oportunidade de emprego um dos mais relevantes. Além disso, a busca por atratividade cultural, descobertas históricas, ecológicas e o lazer, tendem a impactar na escolha dos turistas. Na era digital, a tendência econômica e as mídias sociais têm exercido um papel importante, influenciando nossas

escolhas sobre onde viajar e a forma como nos envolvemos na viagem.

Diante do exposto, os gestores de turismo devem estar atentos às mudanças constantes no setor e desenvolver medidas claras para aprimorar as estratégias de marketing e promoção. O turismo tem muito a oferecer, a todos os envolvidos, e esse desenvolvimento deve continuar sendo incentivado.

Iniciando as análises da pesquisa de demanda realizada no município de Amparo-SP no ano de 2023, temos como primeiro item a ser observado a origem dos turistas, onde prevaleceram os visitantes do estado de São Paulo, totalizando 97,5%, onde em seguida tivemos Minas Gerais, com 1%, Bahia 05% Alagoas 0,5%, Goiás 0,5% e turistas internacionais 0,5%. Esse item nos mostra a necessidade de trabalhar mais a promoção do município fora do estado de São Paulo, a fim de atrair visitantes de outras localidades. 85,1% disseram que já esteve em Amparo-SP outras vezes e 14,9% relataram que é a primeira vez que visita a cidade.

O gênero que se destacou nessa pesquisa foi feminino, totalizando 57,7%. A presença de público masculino foi de 42,3%. A ocupação dos entrevistados também é de muita importância, onde 55,9% são assalariados, seguidos de 17,1% de autônomos. Em relação à idade dos turistas que visitaram Amparo-SP, o destaque maior em 2023 foi para as pessoas de 25 a 34 anos, com um total de 26,6%, seguido de forma equilibrada dos turistas com idade de 45 a 59 anos, somando com 24,8%, e 35 a 44 anos, em um total de 22,1%. Este equilíbrio entre algumas idades, apresenta a necessidade cada vez maior de opções de lazer e de turismo para todas as faixas etárias.

Em seguida, foi analisado o motivo da viagem dos entrevistados. Eventos prevaleceu como principal razão do deslocamento até o município, com 62,6% do total. Férias, passeios, visita a familiares, negócios e estudos somaram 37,4%. Esta é mais uma análise que merece atenção especial para que outros fatores relacionados diretamente ao turismo sejam o principal motivo da visita ao município.

Seguindo as análises, tivemos nesta pesquisa em específico um parâmetro da renda média do entrevistado: 50% do total dos entrevistados possui uma renda entre R\$1.320,00 a R\$3.960,00. Importante também salientar que 23,4% dos entrevistados possui uma renda entre R\$3.960,01 a R\$6.600,00 e 13,5% apresenta entre R\$6.600,01 a R\$13.200,00.

Chega-se a conclusão de que o público específico possui alto poder aquisitivo e pode contribuir em muito para o desenvolvimento do turismo no município onde o mesmo deve sempre proporcionar estrutura, opções de lazer e prestação de serviços com qualidade. Dando sequência as análises, foi observada a escolaridade do turista. Com relação a este item, 54,1% dos entrevistados possui ensino médio, seguido de 36% que possui ensino superior e finaliza com 9,9% de visitantes com ensino fundamental.

É muito importante observar esse item uma vez que temos um percentual bem significativo de entrevistados com ensino superior, o que corresponde a um público com bom conhecimento e que, de certa forma, busca

uma exigência maior na prestação de serviços e produtos turísticos do município que visita.

Seguindo as análises, foi perguntado aos entrevistados com quem eles viajaram ao destino. Como resposta obtivemos que 41,9% se deslocaram com amigos para o município. Em seguida, tivemos com 31,5% casal, parentes com 11,7% e casal com filhos 9,5%, sozinho 5% e equipe de trabalho 0,5%.

Dando sequência, observamos que 18,9% dos entrevistados pernovernaram no destino, ou seja, ficaram mais de um dia em Amparo (SP). 81,1% disseram que não dormiram no município, onde sabemos claramente que a maioria do público estava em razão de evento e retornaram as suas cidades vizinhas. Seguindo a análise, nesse mesmo quesito, entre os entrevistados que pernovernaram no município, 71,4% do total se hospedaram em casa de amigos e parentes, 16,7% em hotéis, 7,1% em imóvel alugado e 4,8% em outros tipos de hospedagem.

Sobre o meio de transporte mais utilizado para se chegar ao destino, prevalece novamente o carro próprio, com 93,7% dos entrevistados.

Os demais itens como motocicletas, ônibus de linha, ônibus, van fretada, excursão e uber apresentaram percentuais abaixo de 6,3%.

Sobre o gasto médio por pessoa no município de Amparo-SP, fazendo a média entre todos entrevistados chegamos a um valor de R\$374,46.

Em seguida foram feitas avaliações da infraestrutura da cidade, de forma geral somando as respostas ótimo e bom temos 97,1% dos entrevistados. Em relação a limpeza urbana 94,3% foi a somatória das respostas ótimo e bom. Para quem ficou hospedado em hotéis avaliaram como bom 91,7% e ótimo 8,3%. A segurança aparece com 96,9% na somatória de bom e ótimo.

Finalizando essa análise da demanda, outro item importante, foram os principais atrativos visitados, prevalecendo o Festival de Inverno com 39,7% seguidos de Cristo Redentor 13,7% e Fazenda Benedetti com 13,2%. Outros atrativos foram citados, porém surgem com percentual bem menor dos destacados acima.

## Análise SWOT

A Análise SWOT é uma metodologia utilizada para fazer diagnósticos estratégicos, a partir da análise do ambiente interno e externo do turismo em um determinado território.

SWOT é uma sigla para as palavras em inglês: strengths, weaknesses, opportunities e threats, que significa: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças (FOFA).

As forças e fraquezas relacionam-se a fatores internos do destino e que, portanto, podem ser controladas, minimizadas ou potencializadas, de acordo com a necessidade, através de ações e projetos. Já as oportunidades e as ameaças dizem respeito aos fatores externos, avaliando questões como

mercado, concorrentes, políticas públicas, economia nacional, entre outras, que estão completamente fora do controle local. Ao combinar as duas análises – ambiente interno e externo, é possível entender com maior exatidão a situação atual do turismo no município.

A Análise SWOT considerada uma ferramenta analítica que se tornou uma bússola indispensável para líderes e gestores. Ela é responsável por entender a realidade dos destinos turísticos e serve como ponto de partida para planejar estratégias e tornando esses, cada vez mais competitivos no cenário do turismo.

A metodologia SWOT oferece uma visão ampla do cenário turístico no destino e a possibilidade de se construir um panorama completo dos fatores que podem ser determinantes para o sucesso do planejamento estratégico do turismo.

Com base nessa metodologia, procuramos avaliar os aspectos internos e externos (microambiente e macroambiente) que interferem no desenvolvimento da atividade turística e, a partir deles, ter um referencial para embasar a tomada de decisão, reduzindo riscos na implementação das estratégias e aproveitando melhor as oportunidades disponíveis.

É justamente essa visão clara sobre onde estamos (diagnóstico) em relação ao lugar que queremos chegar (prognóstico), que vai nos ajudar a definir prioridades, traçar estratégias eficientes, tomar decisões mais assertivas em relação ao turismo, para alcançar os objetivos propostos e os resultados esperados no destino.

No dia 21 de novembro de 2023, foi realizado no município de Amparo-SP, na sede da prefeitura municipal, uma Oficina de Planejamento Participativo – Análise SWOT, onde abaixo relacionamos as informações do cenário turístico atual, por eixos estratégicos.

## Matriz SWOT Turismo em Amparo-SP

### Produtos e serviços

#### FORÇAS

- Capital Histórica das Águas Paulistas e Cidade Flor da Montanha
- Região possui potenciais turísticos únicos e autorais, basta explorá-los e integrá-los
- Aproximadamente 15 segmentos com potencial turístico: sendo alguns prioritários e consolidados na cidade, como o turismo rural, turismo religioso, turismo histórico, turismo cultural e o turismo gastronômico



- Diversidade de atrativos turísticos com potencial de atratividade
- Eventos culturais nas temporadas
- Eventos de médio porte
- Diversidade de produtos da produção associada ao turismo
- Produtos locais rurais premiados nacionalmente e internacionalmente
- Fazendas históricas e cafezeiras diferenciadas
- Empreendimentos de boa estrutura física e econômica na atividade turística
- Fortalecimento dos empreendimentos turísticos
- Espaços públicos que podem ser otimizados para se tornarem atrativos
- Potencial para atrair as Escolas da região para prática do Turismo Pedagógico

## FRAQUEZAS

- Espaços históricos e culturais se encontram fechados, como por exemplo, o Centro de Memória de Amparo
- Não existência de uma rota turística no centro histórico de Amparo
- Inexistências de produtos turísticos formatados e de experiências
- Incipiência de produtos turísticos regionais integrados
- Inexistência de estudos relacionados ao artesanato local e a produção associada
- Falta de transporte regular para turistas
- Falta a formatação de rotas e disponibilidade logística de transporte de turistas
- Falta de logística de transporte para atrativos rurais do município
- Atendimento deixa a desejar no comércio local
- Baixa capacidade hoteleira na cidade
- Falta de leitos na hotelaria
- Falta de eventos culturais fora de temporada
- Baixa quantidade de festivais e de eventos programados de turismo na cidade
- Poucas empresas organizadoras, gestoras e promotoras de eventos
- Carência de mão de obra especializada no turismo – necessidade de investir em qualificação do setor
- Pouca oferta de cursos de qualificação especializada em gastronomia, hotelaria, eventos, turismo e cultura
- Falta de guias de turismo atuando em Amparo (são profissionais formados, mas que não atuam no setor por falta de fluxo turístico)
- Inexistência de certificação turística para atrativos e empreendimentos turísticos

## OPORTUNIDADES

- Potencialidades para o Cicloturismo
- Potencialidades para a criação e estruturação de produtos turísticos nos segmentos turismo rural, agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo arquitetônico, turismo histórico, turismo cultural, turismo religioso, turismo de lazer, turismo pedagógico, turismo cervejeiro, turismo queijeiro, turismo do café, enoturismo, turismo de eventos e turismo de experiências (em todos os segmentos da oferta)
- Aproveitar o potencial turístico vocacional da cidade de Amparo para ser transformado em produtos turísticos e experiências a ser ofertado no mercado de viagens
- Aproveitar do potencial turístico vocacional nos segmentos do turismo para novos investimentos e concepção de projetos
- Fazendas cafezeiras e fazendas históricas com enorme potencial para a formatação de produtos, experiências e serviços turísticos
- Busca dos turistas por novos produtos turísticos com mais experiências e vivências
- Criação de produtos turísticos regionais integrados com os demais municípios da região turística
- Criação de rotas turísticas e roteiros turísticos integrados com outros municípios
- Aumento e direcionamento do fluxo de turistas que visitam o Circuito das Águas Paulista
- Qualificação da prestação dos serviços turísticos e da mão de obra especializada nos setores do turismo e hotelaria
- Parcerias com as entidades do sistema “S”

## AMEAÇAS

- Falta de movimento organizado na cidade
- Falta de união dos empresários do trade turístico
- Baixa participação dos empresários do trade turístico nos eventos realizados pela secretaria de cultura e turismo e reuniões do COMTUR
- Falta de envolvimento da cadeia produtiva do turismo
- Excesso de “players” oferecendo pacotes “all inclusive”
- Banalização das experiências.

## Marketing turístico, promoção e comunicação turística

### FORÇAS

- Promoção dos eventos culturais da cidade, em sua maioria realizada pela Secretaria de Cultura e Turismo
- Promoção turística dos atrativos e empreendimentos turísticos nas redes sociais – presença online do trade turístico no Instagram e Facebook

### FRAQUEZAS

- Pouca divulgação da cidade
- Fraca divulgação dos eventos promovidos no município
- Falta de divulgação do patrimônio histórico da cidade
- Poucas ações de promoção turística
- Inexistência de parcerias com agências de viagens receptivas e operadoras de atividades turísticas, para uma boa comercialização turística do destino
- Inexistência de ações de marketing turístico – falta de um marketing mais agressivo e de um planejamento do marketing turístico de Amparo
- Comunicação do Turismo: o morador não sabe informar quando perguntando sobre assuntos relacionados ao turismo no município, como por exemplo, sobre os atrativos turísticos existentes na cidade e localização dos mesmos – o que fazer em Amparo?
- Desatualização e desabastecimento de informações no site amparo.tur.br
- Falta de materiais promocionais do destino – mapas e guias turísticos

### OPORTUNIDADES

- Criar um planejamento do marketing turístico do destino Amparo-SP
- Aumento dos investimentos em ações de marketing turístico e promoção turística
- Melhoria da promoção turística, das ferramentas e canais de distribuição
- Melhoria da comunicação turística com o mercado de viagens e comunidade local
- Parcerias com agências de viagens para a comercialização do destino Amparo-SP
- Participação da Secretaria de Cultura e Turismo e dos atrativos e

empreendimentos turísticos nos eventos nacionais do setor, com o objetivo de promover o destino

- Fortalecimento do digital e suas plataformas e ferramentas de tecnologia: existência das redes sociais, aplicativos e plataformas digitais para potencializar a divulgação do destino e a comunicação com os públicos-alvo de forma mais atrativa e sensorial

### AMEAÇAS

- O marketing turístico e a promoção turística não causar efeito, ou seja, não alcançar o público-alvo desejado ou atingir a meta do número de turistas para o destino
- A demanda turística não ser atraída pelo marketing turístico do destino

## Infraestrutura turística

### FORÇAS

- Vias de acesso rodoviário
- Existência de um Centro de Informações Turísticas com profissionais (turismólogos) prestando atendimento aos turistas
- Patrimônio Histórico e Arquitetônico (conservado, com necessidade de restauração)
- Boa infraestrutura básica da cidade
- Boas opções de empreendimentos hoteleiros (apesar de baixa quantidade)
- Boas opções de equipamentos de alimentação e bebidas, principalmente de restaurantes em área urbana
- Bons atrativos turísticos privados
- Prédios históricos ricos em detalhes arquitetônicos
- Praças públicas limpas e seguras
- Existência de ciclovias

### FRAQUEZAS

- Estradas da zona rural necessitam de melhorias para melhor trafegabilidade
- Falta de sinalização urbana nas vias públicas
- Falta de sinalização turística adequada na cidade – sinalização turística existente está desatualizada
- Pouca oferta de meios de hospedagens, principalmente no centro da cidade

- Necessidade de um número maior de empresas receptivas e de transporte turístico que opere traslado, transfer e passeios turísticos
- Necessidade de um número maior de empresas operadoras de atividades turísticas nos segmentos turismo de aventura, ecoturismo (turismo de natureza), turismo rural, turismo histórico e turismo religioso
- Poucos empreendimentos turísticos com equipamentos e serviços de acessibilidade
- Falta investimentos em infraestrutura para eventos de médio porte
- Inexistência de um observatório regional de turismo para monitorar os dados e informações turísticas de Amparo e demais municípios do circuito turístico

### OPORTUNIDADES

- Melhoria da sinalização urbana e rural da cidade
- Implantação de nova sinalização turística em todo o território do município
- Estruturação da oferta hoteleira, com a instalação de novos hotéis, pousadas, entre outros meios de hospedagens
- Abertura de empresas de receptivo turístico e transporte turístico
- Abertura de empresas operadoras de atividades turísticas em diversos segmentos
- Implantação de totens de informação turística nos pontos estratégicos do município
- Melhoria da informação turística nas divisas do município.

### AMEAÇAS

- Baixa oferta de leitos de hospedagem
- Falta de investimentos em infraestrutura turística

## Gestão e governabilidade

### FORÇAS

- Envolvimento e valorização do poder público
- Poder público atuante
- Existe abertura do setor público para o desenvolvimento do turismo
- Existe uma governança municipal do turismo já constituída – Secretaria de Turismo e Cultura, COMTUR e Fundo Municipal do Turismo

### FRAQUEZAS

- Baixos valor orçamentário disponibilizado para o setor turístico – orçamento incipiente para o desenvolvimento do turismo
- Baixos investimentos no setor do turístico, se comparado a setor cultural
- Falta de projetos turísticos voltados para a captação de recursos financeiros
- Necessidade de ampliar a equipe técnica com profissionais multidisciplinares das áreas do turismo, cultura, eventos, gestão de projetos, marketing – atuando diretamente na Secretaria de Cultura e Turismo, no CIT, no Museu Bernardino de Campos e na Pinacoteca, fortalecendo a capacidade da gestão pública do turismo
- Falta de oferta de mão de obra especializada para trabalhos aos finais de semana nos atrativos e empreendimentos turísticos e hoteleiros
- Comunidade local com baixo interesse pelo turismo
- Desconhecimento por parte da população dos atrativos turísticos, atividades turísticas e bens culturais do município
- Falta de ações sensibilização para o comércio central e da população sobre informações históricas e culturais do centro de Amparo, assim como sobre a importância do patrimônio arquitetônico e histórico da cidade
- Desburocratização dos incentivos locais
- Falta de instrumentos de fomento e empreendedorismo para o turismo
- Falta de incentivos aos empresários e investidores do setor turístico
- Falta de incentivos para a permanência do turista em Amparo
- Falta de incentivos ao micro empreendedor em turismo
- Falta de sensibilização e difusão do turismo entre os moradores locais
- Falta de políticas de valorização do cidadão amparense
- Falta de informações turísticas precisas
- Necessidade de mais pontos de informação turística e em locais estratégicos
- Acessibilidade deixa a desejar no centro da cidade – falta de acessos para cadeirantes nas caçadas (muitos sem condição de trafegabilidade) entre outros equipamentos e serviços disponíveis para o público PCD
- Falta de equipes nos estabelecimentos públicos e privados do turismo, para funcionar todos os dias da semana e prestar um melhor atendimento aos turistas
- Falta maior integração e melhor harmonia entre a gestão pública e o trade turístico
- Necessidade de maior organização, participação, engajamento e

fortalecimento do trade turístico frente as discussões e tomadas de decisões no setor de turismo

- O trade turístico aparenta não estar unido em sua maioria. Precisa trabalhar mais unido e integrado, para criarem soluções em conjunto
- Falta de um maior envolvimento dos atores do turismo (diretos e indiretos) nas reuniões, palestras e seminários realizados pela gestão pública – necessidade de alinhar as ideias, ações e os interesses da gestão pública, trade turístico e comunidade local
- Encontros esporádicos do COMTUR
- Encontros esporádicos entre a Secretaria de Cultura e Turismo com o trade para debates sobre os entraves e soluções para o desenvolvimento do setor turístico de Amparo
- Dificuldade para elaboração de projetos turísticos e captação de recursos – falta ampliar a equipe técnica da pasta da Secretaria de Cultura e Turismo
- Rivalidade dos municípios disputando em vez de uma consciência de um turismo regionalizado
- Insuficiência da quantidade de profissionais da equipe de gestão pública municipal responsável pelo turismo

## OPORTUNIDADES

- Aproveitar o envolvimento do poder público para concentrar esforços e investimentos no setor do turismo
- Aproximar a Secretaria de Cultura e Turismo de Amparo SP com a Secretaria de Estado de Turismo de São Paulo e com o Ministério do Turismo
- Sensibilizar e mobilizar o trade turístico para participar dos eventos realizados pela gestão pública e se envolver nas ações de implementação dos projetos do plano de turismo
- Aproximar o trade turístico da gestão pública, assim como dar voz aos empresários para ouvir os anseios da iniciativa privada, com o objetivo de melhorar as tomadas de decisão em relação as iniciativas de ações e projetos relacionados ao turismo
- Integração dos destinos do Circuito das Águas Paulista para realização de ações conjuntas em pró da região
- Ampliação da equipe técnica da Secretaria de Cultura e Turismo – contratação de novos profissionais (turismólogo, promotor cultural, gestor de eventos, gestor de projetos)
- Integração das universidades nas ações e projetos de desenvolvimento turístico de Amparo e Circuito das Águas Paulista

## AMEAÇAS

- Gestores que não tenha interesse pelo setor do turismo
- Baixo orçamento para atração de investimentos no setor
- Falta de informação turística de qualidade
- Fragilização e descontinuidade dos projetos do governo municipal
- Alternância de gestão impactando na continuidade das políticas públicas de turismo.
- Desalinhamento dos interesses das esferas do turismo (municipal, estadual, nacional)
- Inexistência ou descontinuidade de investimentos no setor do turismo
- Excesso de burocracias e legislações restritivas para a abertura de negócios turísticos.
- Alta carga tributária para empreendimentos hoteleiros e gastronômicos
- Legislação ambiental que impede a abertura de novos negócios no setor do turismo (atrativos e empreendimentos turísticos)

## Aspectos socioeconômicos, culturais e ambientais

### FORÇAS

- Clima agradável e ameno
- Hospitalidade e tradições do povo amparense
- História da cidade
- Paisagens e belezas naturais
- Ruralidade
- Diversidade gastronômica
- A fé do povo amparense
- Passado único da história do café no Brasil
- Produtividade agrícola diversificada
- Força da produção associada
- Amparo aos poucos está deixando de ser um “corredor de passagem” do fluxo de turistas e se tornando um destino turístico.

### FRAQUEZA

- Falta de conhecimento dos atrativos da cidade pelos próprios moradores
- Falta de interesse e conhecimento da população pela atividade turística

- Falta de união de cidadãos e empresários em pró do turismo
- Desconhecimento da população das oportunidades que o município oferece
- Pouca valorização dos produtos locais pelos estabelecimentos da cidade
- Falta de envolvimento do comércio e horários de funcionamento incompatíveis com a atividade turística.
- Falta atividades acerca do patrimônio histórico do município
- Falta de iniciativas coletivas por parte da iniciativa privada
- Falta de união e representatividade empresarial no setor turístico – participação e envolvimento dos comerciantes locais na atividade turística
- O Comércio fica fechado aos finais de semana e feriados
- Comércio está desunido e pouco participativo nas questões relacionadas ao turismo
- Falta envolvimento, entrosamento e coletividade dos empresários do setor turístico
- Iniciativa privada se encontra fragmentada

**OPORTUNIDADES**

- Desejo de viajar das pessoas está em alta
- Aumento de turistas nacionais e estrangeiros que estão viajando pelo Brasil
- Aumento do desembarque nacional e internacional no Brasil
- Proximidade de grandes polos emissores de turistas
- Público consumidor (turistas) procurando mais sobre o turismo paulista e do país
- Crescimento de viagens para destinos sustentáveis que se preocupam com a sustentabilidade ambiental e social
- Novas tendências e comportamento de consumo: os turistas estão procurando por lugares de natureza, áreas rurais, atividades em família, busca pelo prazer, descanso e bem estar, busca pela saúde mental e espiritual – o que vai de encontro aos segmentos da oferta turística de Amparo
- Busca dos turistas por novos produtos turísticos sustentáveis, com mais experiências e vivências.
- Busca por destino de final de semana
- Valorização do turismo local pelos brasileiros
- Brasileiro valorizando os produtos nacionais
- Todas as classes sociais do Brasil estão viajando
- Aumento da demanda por turismo interno, pós-pandemia
- Possibilidade de captar o turista de negócios e incentivá-lo a voltar a Amparo e conhecer atrativos e empreendimentos turísticos da cidade

**AMEAÇAS**

- O turismo forte em Serra Negra acaba atraindo mais o turista para lá,

- pois é um setor tradicional na cidade.
- Concorrentes pujantes, como Serra Negra e Pedreira
  - Isolamento de iniciativas e falta de investimentos por parte da gestão pública e do trade turístico
  - Situação financeira do município
  - Forte turismo nos municípios vizinhos
  - Destinos mais organizados
  - Existência de fenômenos naturais e fatores climáticos que possam causar catástrofes e destruição dos recursos e atrativos turísticos
  - Aumentos das guerras, conflitos e tensões no mundo
  - Acirramentos religiosos
  - Instabilidade política e acirramentos políticos
  - Possibilidades de pandemias e epidemias
  - Crise econômica mundial
  - Inflação, instabilidade política e polarização social

**Análise do microambiente**

| EIXO                        | DIRETRIZES  | A | B | C | D |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|
| <b>GESTÃO DE TURISMO</b>    | Estrutura administrativa de gestão do turismo (áreas específicas como turismo, cultura, eventos, marketing, com diretorias em cada setor) |   | ✓ |   |   |
|                             | Capacidade técnica administrativa: gestores e colaboradores (efetivos e comissionados) com especialização em turismo, cultura, eventos    |   | ✓ |   |   |
|                             | Planejamentos, pesquisas e estudos para o setor do turismo  |   | ✓ |   |   |
|                             | Planos e projetos elaborados pela Secretaria de Cultura e Turismo   |   |   | ✓ |   |
| <b>FOMENTO</b>              | Interlocução, articulação, integração, parcerias, captação de recursos, associativismo, cooperativismo, empreendedorismo, negócios        |   | ✓ |   |   |
| <b>COMTUR</b>               | Reuniões, participação, envolvimento do trade, atuação, projetos  |   | ✓ |   |   |
| <b>IGR</b>                  | Reuniões, participação, envolvimento da IGR, atuação, ações e projetos  |   |   | ✓ |   |
| <b>LEGISLAÇÃO TURÍSTICA</b> | Grupos Gestores de Turismo e Comitê Gestor de Interesses Turísticos   |   |   | ✓ |   |
|                             | Legislação do Sistema Municipal de Turismo  |   | ✓ |   |   |



| EIXO   | DIRETRIZES  | A | B | C | D |
|--|---|---|---|---|---|
| <b>OFERTA TURÍSTICA</b>                      | A oferta turística atende com qualidade a demanda                     |   | ✓ |   |   |
|  | Qualidade dos serviços turísticos prestados aos turistas e comunidade |   | ✓ |   |   |
|  | A rede hoteleira atende a demanda de visitantes                       |   |   | ✓ |   |
| <b>GASTRONOMIA</b>                           | A oferta hoteleira atende as diferentes categorias e tarifas          |   | ✓ |   |   |
|  | A oferta hoteleira satisfaz as necessidades da demanda                |   |   | ✓ |   |
|  | A oferta de empreendimentos gastronômicos atende a demanda            |   |   | ✓ |   |
| <b>COMÉRCIO</b>                              | A gastronomia na cidade é diversificada                               |   | ✓ |   |   |
|  | A oferta gastronômica satisfaz as necessidades da demanda             |   | ✓ |   |   |
| <b>ARTESANATO</b>                            | É possível encontrar gastronomia típica                               |   |   | ✓ |   |
|  | O comércio em geral é diversificado                                   |   |   | ✓ |   |
|  | Os horários de atendimento atendem a todos os turistas                |   |   |   | ✓ |
|  | Lembranças do município para os turistas – artesanato esouvenirs      |   |   | ✓ |   |
| <b>PRODUÇÃO ASSOCIADA</b>                    | É possível encontrar produtos coloniais e artesanais para venda       |   | ✓ |   |   |
|  | Qualidade dos produtos coloniais                                      |   | ✓ |   |   |
|  | Qualidade dos produtos artesanais                                     |   | ✓ |   |   |
| <b>EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS</b>    | Espaços artísticos e culturais  |   |   | ✓ |   |
|  | Espaços gastronômicos   |   | ✓ |   |   |
|  | Qualificação profissional e dos serviços turísticos                   |   |   |   | ✓ |
| <b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA E DE EVENTOS</b> | O transporte turístico atende a demanda de visitantes                 |   |   |   | ✓ |
|  | A oferta de transporte satisfaz as necessidades da demanda            |   |   |   | ✓ |
|  | As operadoras segmentadas de turismo atendem a demanda                |   |   |   | ✓ |
|  | As agências receptoras atendem a demanda                              |   |   |   | ✓ |
| <b>SINALIZAÇÃO TURÍSTICA</b>                 | Infraestrutura básica e de apoio ao turismo                           |   |   | ✓ |   |
|  | Infraestrutura de eventos (espaços, equipamentos e serviços)          | ✓ |   |   |   |
|  | Sinalização Turística: no destino ou em rotas turísticas              |   |   |   | ✓ |

| EIXO                       | DIRETRIZES   | A   | B  | C | D |  |
|----------------------------|--|---|----|---|---|--|
| <b>SUSTENTABILIDADE</b>    | Preservação ambiental  |   | ✓  |   |   |  |
|                            | Destinação do lixo e coleta seletiva   |   | ✓  |   |   |  |
|                            | Inserção da mão de obra local nos empregos de turismo  |   | ✓  |   |   |  |
|                            | Cidade suporta a capacidade do fluxo turístico (alta temporada)  |   | ✓  |   |   |  |
|                            | Soluções sustentáveis nos atrativos e empreendimentos turísticos   |   |    | ✓ |   |  |
|                            | Plano Municipal de Gestão Ambiental  | IN  |    |   |   |  |
|                            | Estudo dos Impactos Ambientais no Turismo  | IN  |    |   |   |  |
|                            | Estudo de Capacidade de Carga para os atrativos  | IN  |    |   |   |  |
|                            | Sistema de Gestão de Segurança nos atrativos   | IN  |    |   |   |  |
|                            | Planos de Manejo em áreas naturais e unidade de conservação  | IN  |    |   |   |  |
| <b>ACESSIBILIDADE</b>      | Certificação Ambiental nos atrativos e empreendimentos turísticos  | IN  |    |   |   |  |
|                            | Programa e projetos de sustentabilidade para o turismo   | IN  |    |   |   |  |
|                            | Existência de plano, projetos infraestrutura, comunicação, informações e práticas de acessibilidade turística – gestão pública e trade turístico | IN  |    |   |   |  |
|                            | Acessibilidade nas entradas e acessibilidade interior dos atrativos turísticos, empreendimentos de hospedagens, alimentação e bebidas            |   |    | ✓ |   |  |
|                            | Existência de quartos e banheiros adaptados em hotéis  |   |    | ✓ |   |  |
|                            | Existência de banheiros e dimensões espaciais para circulação em restaurantes e demais estabelecimentos de alimentação e bebidas                 |   |    | ✓ |   |  |
|                            | <b>SEGMENTAÇÃO DO TURISMO</b>  | Segmentação do Turismo (oferta turística) – existentes e potenciais |    | ✓ |   |  |
|                            |  | Atrativos turísticos disponíveis para o mercado                     |    | ✓ |   |  |
|                            | <b>PRODUTOS TURÍSTICOS</b>   | Qualidade dos atrativos turísticos ofertados                        |    | ✓ |   |  |
|                            |  | Oferta de produtos turísticos                                       | IN |   |   |  |
| <b>SERVIÇOS TURÍSTICOS</b> | Qualidade dos produtos turísticos  | IN  |    |   |   |  |
|                            | Passeios turísticos (tours) – municipais e regionais   |   |    | ✓ |   |  |
| <b>PASSEIOS TURÍSTICOS</b> | Qualidade dos passeios turísticos (tours)  |   |    | ✓ |   |  |
|                            | Rotas turísticas municipais  | IN  |    |   |   |  |
| <b>ROTAS TURÍSTICAS</b>    | Roteiros turísticos regionais  |   |    |   | ✓ |  |

| EIXO                         | DIRETRIZES   | A  | B | C | D |
|------------------------------|--|----|---|---|---|
| <b>ROTEIROS TURÍSTICOS</b>   | Atividades turísticas e experiências nos atrativos e empreendimentos turísticos  |    |   | ✓ |   |
| <b>ATIVIDADES TURÍSTICAS</b> | Qualidade das atividades turísticas e experiências (existentes)  |    | ✓ |   |   |
| <b>PRODUÇÃO ASSOCIADA</b>    | Qualidade dos produtos associados de identidade regional   |    | ✓ |   |   |
|                              | Programa, mapeamento, estudos, ações e projetos de produção associada  | IN |   |   |   |
| <b>EVENTOS</b>               | Quantidade de eventos turísticos, culturais, artísticos e gastronômicos  | ✓  |   |   |   |
|                              | Qualidade dos eventos  | ✓  |   |   |   |
|                              | Estrutura de apoio ao setor: empresas de captação, organização, gestão e promoção de eventos                                     |    | ✓ |   |   |
|                              | Capacitação no setor de eventos: cursos e treinamentos   |    | ✓ |   |   |
| <b>MARKETING TURÍSTICO</b>   | Qualidade do Marketing Turístico: existência de plano, estratégias, ações, ferramentas, campanhas de marketing                   |    |   |   | ✓ |
| <b>PROMOÇÃO TURÍSTICA</b>    | Ações de Marketing Digital   |    |   |   | ✓ |
| <b>COMUNICAÇÃO BRANDING</b>  | Qualidade da Promoção Turística: plano, estratégias, ações, ferramentas, criação de conteúdos, campanhas promocionais, web site, |    |   |   | ✓ |
|                              | Materiais promocionais (digitais e impressos): quantidade e qualidade  |    |   |   | ✓ |
|                              | Promoção Turística do destino: plano, campanhas promocionais, uso de ferramentas e canais, web site, redes sociais               |    |   | ✓ |   |
|                              | Qualidade da Comunicação com o Mercado: plano, estratégias, ações, ferramentas, web site, criação de conteúdos                   |    |   | ✓ |   |
|                              | Branding   | IN |   |   |   |
|                              | Participação em feiras e eventos   |    |   | ✓ |   |
|                              | Site e redes sociais das empresas turísticas: atualizadas, ativas e com inserção diária de posts                                 |    |   | ✓ |   |
|                              | Investimentos no marketing e na promoção turística   |    |   |   | ✓ |
| <b>INFORMAÇÃO</b>            | Programas, projetos, TIC, sistemas, plataformas digitais, softwares  |    |   | ✓ |   |
| <b>INTELIGÊNCIA</b>          | Base de dados, informações, avaliações e indicadores para o turismo  |    |   | ✓ |   |
| <b>INOVAÇÃO</b>              | Investimentos em informação, inteligência e inovação no turismo  | IN |   |   |   |

| EIXO                 | DIRETRIZES   | A   | B  | C | D |
|----------------------|--|---|----|---|---|
| <b>RECURSOS</b>      | Fundo Municipal de Turismo com orçamento destinado para o setor                                |   |    |   | ✓ |
| <b>INVESTIMENTOS</b> | Nível de investimentos destinados ao turismo pela gestão pública                               |   |    |   | ✓ |
| <b>FINACIAMENTOS</b> | Nível de investimentos destinados ao turismo pelo trade turístico                              |   |    |   | ✓ |
| <b>OPORTUNIDADES</b> | Convênios firmados (estadual e federal)  |   | ✓  |   |   |
|                      | Estímulos e políticas de incentivos para investimentos do trade turístico                      |   |    |   | ✓ |
|                      | Captação de investimentos para o turismo   | IN  |    |   |   |
|                      | Captação de investidores   | IN  |    |   |   |
|                      | Projetos para captação de recursos   | IN  |    |   |   |
|                      | Ações e projetos de empreendedorismo para o setor de turismo                                   |   |    |   | ✓ |
|                      | Eventos de negócios e oportunidades de investimentos para o turismo                            | IN  |    |   |   |
|                      | <b>MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO</b>   | Sistema, indicadores, instrumentos, normas e padrões de avaliação de monitoria e avaliação do setor turístico | IN |   |   |
|                      | Fiscalização dos serviços turísticos e cadastramento no CADASTUR                               |   |    |   | ✓ |
| <b>POLÍTICO</b>      | Nível de apoio do Governo Federal para o turismo de Amparo                                     | IN  |    |   |   |
|                      | Nível de apoio do Governo Estadual para o turismo de Amparo                                    |   | ✓  |   |   |
|                      | Nível de apoio da Instância de Governança Regional para o turismo na cidade e região turística |   | ✓  |   |   |
|                      | Emendas parlamentares para o turismo   |   |    |   | ✓ |
|                      | Relações e acordos internacionais para o turismo de Amparo                                     | IN  |    |   |   |
|                      | Participação da gestão pública em ações para o setor do turismo                                |   |    | ✓ |   |
|                      | Nível de investimentos da gestão pública para o setor do turismo                               |   |    | ✓ |   |
|                      | <b>ECONÔMICO</b>   | Incentivos fiscais e tributários para o setor do turismo  |    |   | ✓ |
|                      | Ambiente de negócios no setor turístico  |   |    |   | ✓ |
|                      | Grau de desigualdade econômica e social (região turística)                                     |   |    | ✓ |   |
|                      | Economia do setor turístico no desenvolvimento da cidade                                       |   | ✓  |   |   |
|                      | Oportunidades de emprego no setor turístico  |   | ✓  |   |   |

| EIXO        | DIRETRIZES  | A  | B | C | D |
|-------------|---|----|---|---|---|
| ECONÔMICO   | Geração de renda para os trabalhadores do setor turístico             |    | ✓ |   |   |
|             | Estudos dos impactos e desempenho das atividades econômicas (turismo) | IN |   |   |   |
| SOCIAL      | Expectativa de vida da população (região turística)                   |    | ✓ |   |   |
|             | Taxa de Crescimento Populacional                                      |    | ✓ |   |   |
|             | Investimento em Educação  | ✓  |   |   |   |
|             | Investimentos na Saúde  | ✓  |   |   |   |
|             | Investimento em projetos sociais e habitação                          |    | ✓ |   |   |
| AMBIENTAL   | Políticas públicas ambientais   |    |   | ✓ |   |
|             | Legislação ambiental para implantação de empreendimentos turísticos   |    |   | ✓ |   |
|             | Processo de liberação de licenças ambientais                          |    |   | ✓ |   |
|             | Plano Municipal de Gestão Ambiental                                   |    |   | ✓ |   |
| TECNOLÓGICO | Nível de investimento no setor de tecnologia aplicada ao turismo      |    |   | ✓ |   |
|             | Tecnologia na hotelaria e gastronomia                                 |    | ✓ |   |   |
|             | Tecnologia no agenciamento de viagens e transportes                   |    |   | ✓ |   |
|             | Tecnologia para promoção do destino                                   |    |   | ✓ |   |
|             | Aplicativos para o setor do turismo                                   |    | ✓ |   |   |

LEGENDA:  
A ÓTIMO, B BOM, C REGULAR, D RUIM, IN INEXISTENTE

## Diagnóstico turístico

A elaboração do Diagnóstico constitui uma etapa fundamental do processo de reflexão sobre o futuro do destino, indicando as potencialidades e os entraves que devem ser considerados, por meio de uma ação articulada entre os setores governamentais relacionados à atividade e os setores de mercado envolvidos na produção e comercialização do Turismo.

Consiste na coleta de informações e análise técnica dos 6 elementos que permitem a operação turística de um destino (atrações, oferta de serviços, demanda, infraestrutura, governança e recepção da comunidade), bem como as condições do ambiente que pode influenciar sua dinâmica. Este processo tem o objetivo de definir quais são os fatores que são afetados

positivamente ou negativamente a atividade turística no destino, identificando as oportunidades e limitações de desenvolvimento e como facilitar a definição de estratégias e tomadas de decisão.

Para este objetivo, o diagnóstico pode ser concluído em três estágios: o primeiro consiste no planejamento e no projeto do diagnóstico; a segunda referência é a coleta de informações no campo e o terceiro consiste na análise e sistematização de resultados.

Para realizar o presente diagnóstico, muitas vezes, os estudos já existentes até então, não foram suficientes para entender plenamente o funcionamento do turismo no município, por isso foi necessário recorrer a novas pesquisas, análise de campo e conviver na rotina da comunidade local. Contudo, os trabalhos já existentes também serviram de base para que o diagnóstico pudesse ficar ainda mais completo, utilizando-se de ferramentas de estudos já realizadas no município, que puderam proporcionar informações mais precisas sobre o turismo local até o dado momento.

Cada potencial atrativo citado nesse contexto foi visitado e analisado in loco, com o objetivo de conhecer a real situação de cada um e, quando possível, as visitas foram observações participativas, o que proporcionou maior conhecimento de causa sobre os itens analisados. Também foi analisado todo e qualquer conteúdo online sobre o município possível de se encontrar, como sites de busca, redes sociais e portais.

Em determinado momento, recorreu-se à relação direta com o visitante em conversas informais, tanto com a população residente, como com os empresários do trade turístico local e com os visitantes, o que proporcionou maior detalhamento e compreensão do funcionamento do turismo local.

A metodologia utilizada neste diagnóstico foi a leitura de cenário, que realiza uma análise sobre todos os setores do município que se inter-relacionam de alguma forma com a atividade turística.

O diagnóstico turístico procurou descrever a realidade atual do turismo através de uma análise diagnóstica criteriosa do destino, das informações coletadas sobre a oferta e demanda turística, políticas públicas, planos e projetos existentes, recursos humanos no turismo, legislação turística pertinente, entre outros dados e informações. Nessa etapa, buscamos diagnosticar a oferta turística, e assim, conhecermos o território sob o ponto de vista turístico, ou seja, seus recursos, atrativos, equipamentos, serviços e infraestrutura turística disponível (e a situação destes). Procuremos diagnosticar a demanda turística, fundamental para analisar se o perfil dos turistas está alinhado à oferta de produtos turísticos existentes. Identificamos problemas existentes a serem superados, avaliando as oportunidades de existentes para o futuro do turismo. Por fim, diagnosticamos diversos fatores relevantes, e descrevemos o diagnóstico, para visualização consciente do desenvolvimento turístico presente criando desta maneira, uma síntese da situação turística atual, como base de referência para a realização do prognóstico turístico.



A análise qualitativa dos dados se deu também através da sistematização, compreensão e exame crítico das informações coletadas nos documentos oficiais do município, aos quais se teve acesso. Esta análise contou também com a percepção profissional sobre o assunto, considerando a base teórica utilizada no estudo. Desta forma, objetivou-se uma análise que mais se aproxima das condições e situações qualitativas, aprofundando a visão sobre as possibilidades e dificuldades que cada um dos setores analisados propicia ao desenvolvimento do turismo. O processo de diagnóstico efetuou-se através de pesquisas documentais cedidas pela Secretaria de Turismo e Cultura, pesquisas de campo (visitas técnicas) em atrativos e empreendimentos turísticos, reuniões, conversas formais com representantes da gestão pública, trade turístico e demais pessoas da comunidade envolvidas com a atividade turística, buscando o alinhamento das informações com os participantes desse projeto.

A primeira ação realizada foi o reconhecimento do cenário turístico. Nesta etapa, buscou-se responder à pergunta “onde estamos?”, de forma a entender a situação do município em relação ao turismo. Pelo diagnóstico foi possível apontar as vocações turísticas e o potencial turístico de Amparo, ponto final do processo de avaliação da análise situacional, que consiste em diagnosticar tudo o que compõe ou integra a cadeia produtiva do turismo: governança, gestão pública, oferta, demanda, infraestrutura turística, eventos, marketing, promoção e comunicação turística, entre tantos outros fatores.

Os cenários globais trabalhados no Diagnóstico Turístico de Amparo foram:

- Produtos e Serviços Turísticos
- Marketing Turístico, Promoção e Comunicação Turística
- Infraestrutura Turística
- Gestão e Governabilidade
- Aspectos Socioeconômicos, Culturais e Ambientais

Por fim, para auxiliar o leitor para uma compreensão mais rápida do trabalho, todos os cenários serão alvo de um resumo, o qual irá conter, de maneira sucinta, as informações mais relevantes a respeito de cada um dos setores analisados por este diagnóstico.

Este material também servirá de base para etapas futuras deste plano, sintetizando a fase de levantamento de projetos e tomadas de decisões estratégicas.



## Produtos e serviços turísticos

Neste cenário, utilizaram-se alguns itens a serem analisados por padrão e de forma aleatória, segundo os valores do turismólogo que fez a análise. Para tanto, seguem abaixo os pontos e as descrições do que foi observado.

A metodologia de análise utilizada foi a observação presencial e entrevista, considerando os seguintes pontos:

### QUALIDADE DE ATENDIMENTO

É considerado a forma com que o visitante é atendido, com cordialidade, simpatia, clareza sobre os serviços.

### ACESSO

É analisado o espaço de atendimento, entrada, balcão, limpeza do local e visual.

### ESTRUTURA

Observa-se o que o estabelecimento oferece: estacionamento, internet, banheiros, área diferenciadas, conservação das construções, conservação e manutenção de áreas externas. Estacionamento, restaurante, cozinha, entre outros.

### MANUTENÇÃO

Observa-se a limpeza, pintura interna e externa, condições de louça e utensílios, estrutura de salão.

### COMUNICAÇÃO

Observa-se as questões de marca, visual de identificação do equipamento, placas, cartão de visita, material de divulgação, logomarca, uniforme.

### EQUIPAMENTOS

Observa-se as questões sobre equipamentos de segurança (extintores, luzes de emergência).

### EMPATIA

É observado o trato do proprietário e/ou atendente com os turistas e consultores.

### PRECIFICAÇÃO

São observados os valores de custo do estabelecimento, se é mantido um padrão de mercado, se esses valores estão de acordo com os serviços e a qualidade oferecida, se estão expostos.

### ACESSIBILIDADE

São analisadas as questões em relação à estrutura adaptada para pessoas com necessidades especiais, se há banheiros adaptados, acesso aos apartamentos com rampas, corrimão, etc.

### LEGALIDADE

Observa-se as questões de cadastro MTur, alvará de funcionamento, vigilância sanitária, se estes estão expostos visivelmente ao consumidor.

### GRAU DE ATRATIVIDADE

Considera-se o diferencial do estabelecimento, a rusticidade, se o nome é atrativo e se há serviços diferenciados.

### INTERATIVIDADE

Considera-se a interatividade com outras rotas e demais trade, se fazem

parte de alguma rota, ou cidade turística vizinha, se tem parceria com hotéis ou outros serviços.

### SINALIZAÇÃO

Observa-se a indicação do estabelecimento, se existe indicação para a chegada, sinalização inter a de setores, restaurantes, quartos, salão de jogos e estacionamento.

## Hospedagem

O setor hoteleiro é considerado um dos mais importantes segmentos econômicos, compreendendo, assim, a base do setor do turismo, permitindo a geração de empregos, distribuindo renda, promovendo ações de incentivo, bem como eventos que atraem divisas aos municípios, o que colabora na arrecadação de impostos e na força do incremento produto interno bruto. Os benefícios apontados advêm da atividade turística em localidades, que produz um efeito multiplicador de renda e emprego no setor hoteleiro.



Em Amparo, foram listados 19 meios de hospedagem distintos. Sendo 9 considerados como hospedagens urbanas e 10 como hospedagens rurais. Os empreendimentos urbanos enquadraram-se nos itens de avaliação como bem aceitos, considerando que todos têm suas particularidades, diferenciando-os para vários tipos de público, podendo separá-los da seguinte forma: Prado Hotel, Grande Hotel Amparo e Ancona Center Hotel têm como público, em sua maioria, os representantes comerciais e/ou turistas que preferem instalações mais modernas e serviços mais requintados em geral e são localizados na área central urbana da cidade. Hotel Aconchego, Pousada Sonho Perfeito, Hotel Vitória, Pousada Florença, Manarim Plaza Hotel e Alpha Motel (opera por sistemas de horas) são empreendimentos que tem como público pessoas que primam pela questão “bed na breakfast” ou em sua maioria pessoas que estão a trabalho e precisam se hospedar na cidade para prestação de serviços em geral.

Na zona rural da cidade, existem ainda 10 empreendimentos, nos itens de avaliação são bem aceitos, considerando que todos têm suas particularidades, diferenciando-os para vários tipos de público, podendo separá-los da seguinte forma AFPEPSP – Associação dos Funcionários Públicos de São Paulo - Unidade Lazer, é um empreendimento criado exclusivamente para os funcionários públicos do Estado de SP, e movimentação consideravelmente não só a unidade como todo o trade turístico de Amparo. Lake Vilas Charm Hotel & Spa, Canto da Floresta Eco Resort, são hotéis/resorts que primam pela exclusividade e prestação de serviços em meio a



ambientes calmos, sofisticados e aliados a natureza. Bougainville Hotel Fazenda, Fazenda São Rafael, Fazenda Vila Verona, são hotéis fazendas que primam pela essência do termo, e valorizam a interação e a vivência de quem quer estar hospedado numa fazenda e suas atividades. A Fazenda Cômica é uma hospedaria que prima por uma experiência mais sensível, valorizando o contato com a natureza, a arte e a música. A Pousada Rafaela, Quinta da Bocaina e Família Vicenzutto Chalés são empreendimentos que se enquadram como pousadas.

No quesito precificação, os valores cobrados estão dentro do mercado e de acordo com os serviços que oferecem, não sendo um ponto negativo em termos de concorrência com outras localidades.

Neste cenário, é necessário observar algumas questões apontadas pelos proprietários e/ou comunidade local em conversas informais: falta de percepção turística por parte da população, inexistência de cursos de capacitação de mão-de-obra para serviços turístico-hoteleiros, baixa taxa de ocupação nos fins de semana normais, falta de interação com o poder público e suas ações, e uma maior divulgação da oferta turística de Amparo. Ressaltando-se que, na oficina SWOT, foi apontada a diretriz em trabalhar roteiros turísticos complementares para suprir a demanda dos polos turísticos vizinhos de Serra Negra e Águas de Lindóia.

Seguem aqui todos os meios de hospedagem considerados: Prado Hotel, Grande Hotel Amparo, Ancona Center Hotel e Manarim Plaza Hotel, Hotel Aconchego, Pousada Sonho Perfeito, Hotel Vitória, Pousada Florença e Alpha Motel Suites, AFPEPSP – Associação dos Funcionários Públicos de São Paulo - Unidade Lazer, Lake Vilas Charm Hotel & Spa, Canto da Floresta Eco Resort, Bougainville Hotel Fazenda, Fazenda São Rafael, Fazenda Vila Verona, Fazenda Cômica, Pousada Rafaela, Quinta da Bocaina e Família Vicenzutto Chalés.

Uma grande oferta de imóveis de temporada é disponibilizada no mercado informal, operados por plataformas de reservas online. Estima-se que, segundo setor de Turismo de Amparo, existem aproximadamente que em torno de 19 casas de veraneio/temporada na zona urbana e zona rural da cidade, que alugam esporadicamente para visitantes e turistas – através das plataformas on line de reservas.

A formalidade ainda não é uma premissa básica nos empreendimentos hoteleiros de Amparo, pois somente 2 empreendimentos hoteleiros em 19 constam no CADASTUR do Ministério do Turismo.

## Alimentos e bebidas

O Serviço de Alimentação ocupa uma posição relevante na cadeia produtiva do turismo. Fazem parte desse serviço os restaurantes, bares e lanchonetes, confeitarias, sorveterias, padarias, cafeterias, churrasarias, pizzarias, etc., os quais dão importante aporte ao funcionamento da atividade turística de modo geral.

Em Amparo, existem diversos tipos de serviços em alimentação, com alguns pontos a serem trabalhados como: diversidade de cardápios e especialidades, horário de funcionamento (em sua maioria apenas durante a semana e durante o dia) e a vida noturna é carente de serviços de alimentação para jantar a la carte. Sendo mais comum existir lanchonetes, pizzarias e comidas tidas como “fast food”.

No quesito de mão-de-obra levantou-se que, a maioria dos proprietários e gerentes dos empreendimentos tem alguma dificuldade em relação ao setor do atendimento direto ao cliente. Verificou-se ainda que existe disponibilidade de mão de obra na cidade, faltando apenas uma maior oferta de cursos de capacitação para lapidar esses potenciais funcionários. Em termos de prestação de serviços, atendimento, layout, precificação os serviços são adequados ao mercado e com suas singularidades de serviço.

Foi constatado que existe em Amparo um grande potencial para se criar pólos gastronômicos se apoiando na arquitetura peculiar da cidade, nos moldes da cidade mineira de Tiradentes. A cidade conta com lindas praças e largos, ruas de paralelepípedo e esquinas que podem se transformar em verdadeiros pontos turísticos, ou agradáveis ponto de encontro noturno da cidade. Falta sensibilidade e dinamismo na relação entre os empresários e o poder público para se unirem e transformarem o potencial em realidade. A Rua 15 de novembro, juntamente com o Largo do Rosário são locais específicos que tais medidas poderiam ser executadas para atrair não só novos restaurantes, como também novos hotéis.

A cidade conta com restaurantes self service e também a La carte que atendem preferencialmente o período do almoço com farta variedade e excelentes custos benéficos. O número de estabelecimentos é adequado ao tamanho da cidade, suprimindo a demanda com bom atendimento e boa qualidade dos produtos.

Na zona rural, estão situados importantes empreendimentos gastronômicos como fazendas históricas, vinícolas, propriedades rurais com apiários, haras, cachaçarias, muitas estão adaptadas para servir café da manhã, almoço e atividades de forma regular, o que favorece a atividade turística.

Muitos dos estabelecimentos rurais visitados se transformaram em atrativos turísticos por suas singularidades de temperos e maneira de produção, de localização, serviços oferecidos, estrutura com características peculiares, tornando-os únicos no estilo.

Seguem alguns estabelecimentos que foram visitados: Vila Caipira, Estação Don Salles Chopperia e Restaurante, Fazenda Atalaia, Vinícola Terrassos, Fazenda Benedetti e Reserva do J.

A precificação foi considerada um ponto positivo, pois em muitos locais está dentro dos padrões até mesmo com excelente custo benefício, considerando que a demanda durante os dias de semana é proveniente da própria comunidade. Os preços podem até ser considerados mais baratos, levando em conta a qualidade oferecida. Considerando ainda que os estabeleci-

mentos, em sua maioria, ficam na área urbana central de Amparo, com fácil acesso. Porém, alguns estabelecimentos de âmbito alimentício ficam na zona Rural e áreas as margens das rodovias de acesso, apresentando, assim, pouca sinalização e informações sobre dias e horários de funcionamento, o que torna o acesso mais difícil.

Conclui-se, neste cenário, que a oferta alimentícia de Amparo tem potencial e pode se aproveitar ainda da grande oferta de laticínios, queijos, produtos frescos hortifrutigranjeiros disponíveis no mercado interno da cidade, criando pratos típicos e festivais gastronômicos para acompanhar uma das principais vocações do turismo da cidade.



O Turismo Histórico é um dos principais segmentos de Amparo, e deve ser tratado e planejado com a sua devida importância, visando a sustentabilidade deste patrimônio inigualável que a cidade tem. Existem lacunas que impossibilitam a inserção dos edifícios, casarões e igrejas nos roteiros turísticos que devem ser identificados e criados mecanismos para se inserir efetivamente estas relíquias arquitetônicas no contexto da atividade turística da cidade. Observamos igrejas fechadas e sem programação de visitas internas, casarões que poderiam se tornar verdadeiras galerias de arte, conjuntos de casas que poderiam abrigar pólos gastronômicos e transformar a cidade num destino turístico de charme. Lembrando que Amparo é conhecida por sua gastronomia típica, que mistura a influência italiana e portuguesa com ingredientes regionais.

O centro histórico de Amparo é um verdadeiro museu a céu aberto, com construções coloniais preservadas que contam a história da cidade e do Brasil, por isso deve-se procurar desenvolver meios para atrair definitivamente o turismo pedagógico, onde escolas de toda região metropolitana de Campinas, principalmente, seriam o público alvo para movimentar o setor de transporte, guiamento, restaurantes, passeios e comércio em geral durante os dias de semana. Esse nicho de mercado deve ser entendido como primordial dentro das ações sustentáveis de preservação do patrimônio histórico de Amparo.

Algumas pontuações devem ser feitas sobre determinados edifícios públicos, como por exemplo a Estação Mogiana da Praça Pádua Salles, que é muito pouco utilizada, tem uma localização especial, no coração comercial de Amparo e compõe um grande complexo com palcos e conchas acústicas, chafariz, monumentos, posto de informações turísticas e áreas de convívios. Tudo pode mudar e acontecer se houver uma destinação melhor e mais adequada ao uso do prédio da Estação. Esforços devem ser envidados para se chegar a um consenso sobre sua real função por estar centralizado na Praça Pádua Salles.

Medidas que visem parcerias público privada (PPP) devem ser consideradas, tendo em vista que alguns edifícios do centro tem sido adquiridos por empresas visando a sua preservação. O poder público deve orientar claramente este caminho com as diretrizes e em consonância com o Conselho Estadual de Patrimônio Histórico.

A figura do Guia de Turismo é imprescindível no cenário do turismo histórico de Amparo. Não foi observado medidas públicas e nem privadas que fomenta a contratação deste profissional, nem roteiros "walking tour" divulgados em hotéis e websites de turismo da cidade, o que é uma grande falha. A cidade conta com 22 profissionais com CADASTUR no Ministério do Turismo, mas foi detectado que a maioria não trabalha exclusivamente com guiamento, pois não existe fluxo turístico suficiente na cidade.

Conclui-se nesse cenário que medidas consistentes devem ser tomadas para se reviver e "dar vida" aos casarões, edifícios e igrejas. A utilização é a melhor maneira de se preservar o patrimônio, dando funções aos locais, transformando ruas em pólos específicos, criando roteiros específicos e de-

talhados apresentados e conduzidos por Guias de Turismo, bem como também roteiros auto-guiados, o que possibilita a geração de fluxo de pessoas e consequentemente de turistas.



## Atrativos turísticos

Um atrativo turístico é todo lugar, objeto ou acontecimento de interesse para o turismo, motivando assim, deslocamento humano. Os atrativos, em sua maioria, são de ordem natural ou cultural.

Os atrativos naturais contemplam as mais diversas paisagens; incluindo sua biodiversidade, suas formações geológicas e corpos d'água. Esses atrativos demandam o gerenciamento do homem e, na medida do possível, a preservação de sua forma original.

Amparo atualmente muito se destaca por seus atrativos turísticos vinculados aos aproximadamente 15 segmentos turísticos: sendo alguns prioritários e consolidados na cidade, como o turismo rural, turismo religioso, turismo histórico, turismo cultural e o turismo gastronômico. Existe uma grande diversidade de atrativos turísticos com potencial de atratividade, isso é fato.

São fazendas históricas, vinícolas, sítios, cachaçarias, alambiques, apiários, laticínios, queijarias, fazendas cafeiras, haras, hotéis fazendas, igrejas, capelas, montanhas e reservas florestais. O centro urbano da cidade é destaque com seu patrimônio histórico tombado pelo CONDEPHAAT – Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo.

Um destaque também são os eventos culturais nas temporadas, que são eventos abertos que atraem muito público e incrementa a economia da cidade. São eventos como o Festival de Inverno, promovidos pelo poder público municipal, o que mostra desenvoltura para promoção e gerenciamento desse tipo de evento.

Amparo se encontra em um excelente patamar de evolução turística quando são apresentados seus atrativos turísticos. Não é comum em grande parcela das cidades brasileiras, se encontrar tantos e diversos tipos de atrativos. A diversidade e a qualidade chamam a atenção.

## Marketing turístico e comunicação turística

Foi detectado que após as adequações necessárias na cadeia produtiva do turismo de Amparo, na questão de produtos e serviços, o Município de Amparo precisa qualificar as estratégias e ações voltadas para um marketing de destino mais agressivo junto ao mercado consumidor, com ações de promoção e comercialização ampliada a nível nacional, através das parcerias com operadoras e agências viagens de todo o Brasil, entre outras, o que necessitará transformar todo o seu potencial turístico em produtos turísticos personalizados para os diversos segmentos da demanda, com diferenciais em relação a concorrência.

Se faz necessário que o município promova a imagem turística de Amparo. Para tanto, a sua identidade turística deve remeter aos turistas a imagem de uma cidade sustentável, histórica, cultural, acolhedora, segura, ativa e alegre.

Visando qualificar e ampliar a imagem turística do destino junto ao mercado turístico, sugerimos a criação de uma nova marca turística, do website oficial do turismo ([visiteamparo.com](http://visiteamparo.com) ou [descubramparo.com](http://descubramparo.com)) e do manual visual de identidade turística, assim como, do place branding do destino, além de outras estratégias e ações de marketing turístico, promoção turística e comunicação, objetivando a divulgação dos produtos turísticos aos consumidores (turistas). Posteriormente a marca deve ser inserida e acompanhada no mercado, por meio do processo conhecido como “branding”.

A promoção e comunicação da cidade deverá ser implementada por meio de uma mensagem concisa, incorporada por todos os envolvidos nas ações de venda do destino, para que se adquira visibilidade dos seus produtos turísticos no mercado nacional, potencializando seus segmentos prioritários (âncoras). Para essa ação, sugerimos a criação do Plano de Promoção e Comunicação Turística.

Sugerimos a gestão pública que construa uma rede de parceiros (empresas e profissionais) comprometidos com o marketing, promoção, comunicação e

comercialização do destino Amparo, podendo integrar-se: empresas de promoção e marketing com foco turístico, empresas de comunicação, empresas de publicidade e propaganda, produtoras de vídeos, operadoras de turismo, agências de viagens emissivas, publicitários, designers gráficos, youtubers, entre outros.



## Posicionamento on line e promoção

No mundo moderno e conectado de hoje, existem ferramentas online, websites e plataformas digitais variadas que são utilizados para buscar tarifas, fazer reservas, conhecer a opinião de consumidores e que se tornaram importantes canais que influenciam diretamente a tomada de decisão de turistas. Trazemos abaixo algumas destas novas vertentes do viajante moderno:

**Tripadvisor:** site de viagens que fornece informações e opiniões de conteúdos relacionados aos atrativos turísticos dos destinos. Também inclui fóruns de viagens interativos.

**AirBnb:** plataforma de reserva e aluguel de meios de hospedagem, aproxima os anfitriões que dispõe de imóveis para aluguel, seja ele um quarto, uma casa, uma chácara ou um rancho aos turistas que querem locar meios de hospedagens sem a oferta de serviços incluídos.

**Booking, Trivago, Kabum, Hotels.com, Expedia:** fazem buscas de meios de hospedagens, compara tarifas, localização, fotos e características das empresas, bem como avaliação de clientes por critério.

**Destinations on Google:** a inserção da palavra “destination” ou “vacation” ao lado do nome de um destino ativa uma nova função do Google, que apresenta diversas informações sobre a localidade. Valores médios de hotéis, clima, hora local, descritivo da cidade e pontos turísticos são algumas das informações apresentadas.

**Hotel Urbano:** agência de viagens online, com frequentes promoções.

**Decolar:** buscador de preços de passagens aéreas.

**Google meu negócio:** quando você digita o nome de uma empresa no Google, geralmente ao lado direito das buscas aparece uma descrição, fotos, Street View e demais informações as empresas atuantes no setor de turismo, bem como os gestores públicos de cidades e destinos turísticos devem estar atentas ao que é ofertado para o consumidor, de forma a comparar, apresentar outras opções e informações extras sobre a região.

É cada vez mais importante utilizar as redes sociais a favor do turismo da cidade, divulgando conteúdo de interesse do turista como programação de eventos da região, principais atrativos, vídeos, fotos e depoimentos de clientes. Aproveitar para estimular o cliente a divulgar sua experiência aos amigos através das redes.

O Tripadvisor, é considerado o maior site de viagens do mundo e opera em 45 países em todo o globo. O website é colaborativo e publica dicas de milhões de viajantes sobre destinos, hotéis/pousadas, restaurantes, atrativos e atividades que podem ser realizadas, dentre outros temas. Sua concepção se baseia na ideia de compartilhar experiências: turistas confiam na opinião de outros turistas para planejar suas viagens ou, ao menos, obtêm ajuda para as decisões relativas a viagens ou serviços ligados ao turismo. Dada a relevância e alcance do website, o TripAdvisor se configura em uma importante fonte de informação a ser monitorada por gestores de destinos e de equipamentos turísticos.

O Booking.com é o líder mundial em reservas online de acomodações. Diariamente, de acordo com o próprio website, mais de 1.000.000 diárias são reservadas através da plataforma o website e os aplicativos da Booking.com atraem visitantes no mundo todo, sejam eles com motivação de lazer ou negócios. A Booking.com está disponível em mais de 43 idiomas e oferece mais de 28 milhões de anúncios de acomodação, incluindo mais de 6,6 milhões de casas, apartamentos e outros lugares únicos para ficar.

O Facebook é a rede social mais popular ao redor do mundo e uma das mais utilizadas no Brasil. Possui mais de 1 bilhão de usuários ativos e é frequentemente utilizada para compartilhar experiências diversas, incluindo viagens e serviços associados ao turismo. É também utilizada com fins promocionais: alguns destinos turísticos possuem páginas (conhecidas como fanpages) onde são divulgadas informações de interesse turístico, tais como atrativos, eventos, novidades, dentre outras.

Nesta conjuntura, é importante ressaltar também o website Wikiloc, considerado um local ideal para descobrir e compartilhar os melhores trajetos de trilhas ao ar livre para caminhadas, ciclismo e outras atividades. Já são mais de 13.652.792 milhões membros explorando e compartilhando 48.659.711 trilhas ao ar livre, com um total de 88.121.035 fotos.

A seguir, serão inseridas algumas avaliações e checagens a respeito de Amparo, para termos uma referência de como está posicionada a imagem da cidade nesse cenário:

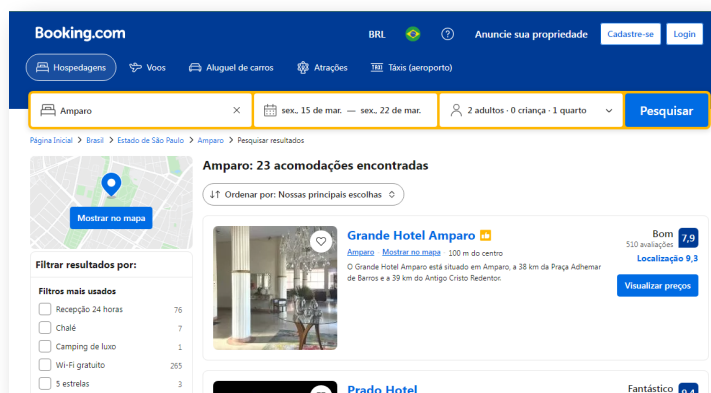
Digitar a palavra Amparo no Google gera aproximadamente 136.000.000 resultados (0,40 segundos). foram aproximadamente 16.900.00 resultados (0,34 segundos) para a busca “turismo Amparo”.

Nesse sentido, o primeiro website encontrado é [www.amparo.tur.br](http://www.amparo.tur.br) Amparo Turismo, que é uma plataforma pública da prefeitura da cidade, o que é um ponto super positivo, já que, se estiver sempre atualizada e com informações precisas, pode ser uma excelente ferramenta para alavancar o fluxo turístico de Amparo.

A seguir, tem-se o website da TripAdvisor, confirmando a importância de se ter pessoas especializadas na gestão pública direcionadas para cumprir a ação de manter atualizadas as informações da cidade, bem como responder aos anseios e dúvidas pertinentes aos atrativos e pontos turísticos públicos

da cidade na plataforma de viagens. A seguir vem websites de dois bloggers que publicam sugestões de roteiros turísticos em Amparo, em seguida a seção de turismo da Prefeitura de Amparo e somente depois de mais um roteiro turístico de mais um blogger que vem o website do Circuito das Águas Paulista, que é o órgão de governança do turismo regional.

Na sequência, foi pesquisado o website do Booking, onde constatou-se que os principais resultados são os meios de hospedagem do tipo hotéis urbanos e também muitas casas, fazendas e estúdios. Ponto positivo ter uma grande gama de possibilidades hoteleiras e de hospedagem alternativa para se visitar Amparo. Detalhe mostra que os empreendedores estão antenados e são utilizadores das facilidades do mundo moderno. Vale ressaltar que essa é uma das principais ferramentas para a promoção turística de uma cidade.



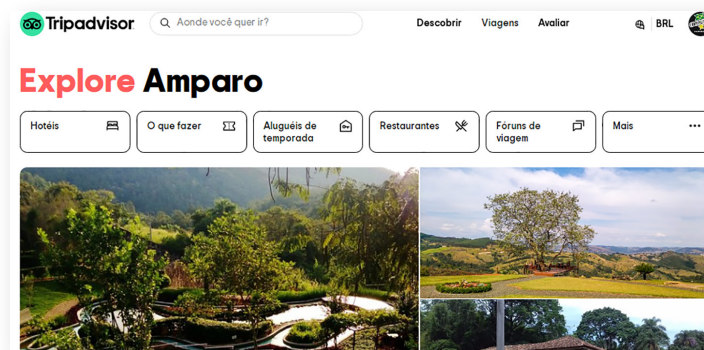
Print da pesquisa no Booking

A próxima checagem foi no site de busca TripAdvisor, onde pode-se observar diversas avaliações para os serviços turísticos da localidade.

Foi constatado que existem na plataforma, tanto a parte hoteleira da cidade, quanto restaurantes, lanchonetes e os atrativos turísticos públicos urbanos quanto também os empreendimentos e atrativos rurais.

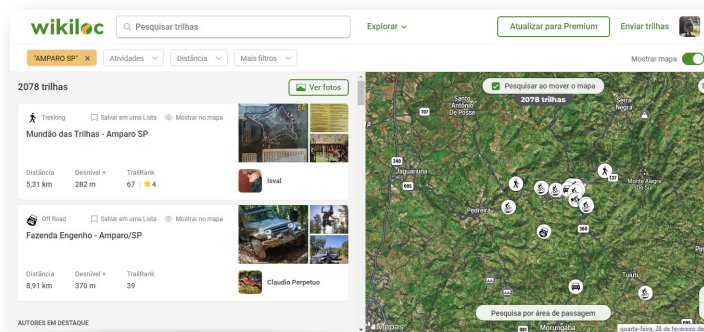
Quando se clica na aba “o que fazer” em Amparo, foi detectado que não existe informações de diversos pontos turísticos oficiais e locais de interesse turísticos importantes da cidade. Em destinos turísticos consolidados esta aba é um verdadeiro tesouro para atrair viajantes e turistas que primam por informações precisas. A cidade não aproveita a oportunidade gratuita de estar devidamente informada para os viajantes do website TripAdvisor.

Outra ferramenta essencial na atualidade é o Instagram. A Prefeitura Municipal de Amparo possui um perfil nesta rede social, na qual posta informações variadas do município, com 20,7 mil seguidores e também uma



Print da pesquisa no TripAdvisor

conta específica da Secretaria de Cultura e Turismo (@turismoemamparo) que conta com 531 seguidores, onde mesclam a postagem de assuntos relacionados diretamente aos turistas como eventos, atrativos e informações turísticas bem como também, em menor escala conteúdo institucional que não interessa ao turista que quer detalhes de atrativos públicos e privados, dicas e benefícios.

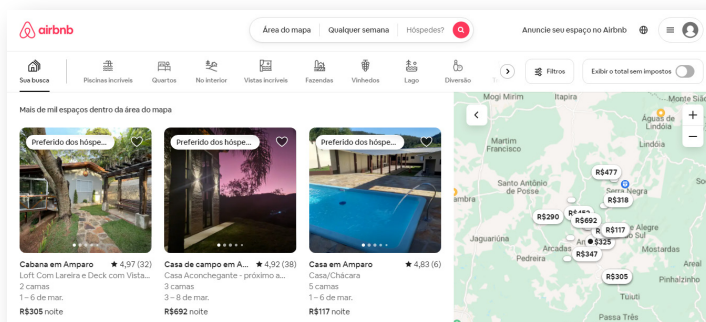


Print da pesquisa no Wikiloc

No website Wikiloc se pesquisarmos a palavra Amparo foi constatada existência de 2078 trajetos diferentes – incluindo as regiões lineiras do município - e de variadas modalidades. Você pode encontrar, por exemplo, percursos para praticar mountain bike, ciclismo, realizar passeio de 4x4 fazer caminhadas e passeios. Este é um excelente indicador de possíveis produtos turísticos, tendo em vista a grande oferta de trajetos na interseção de paisagens rurais.



Já o facebook, uma das principais e mais acessadas plataformas de rede social do planeta, a cidade de Amparo está representada pela página Amparo-SP que apresenta uma conta com mais de 1,8 mil seguidores, e também pela Câmara Municipal de Vereadores com uma funpage com 864 seguidores. São duas contas focadas apenas em informações generalizadas e institucionais, não sendo importantes para o turismo. Existe também a página do COMTUR de Amparo com 456 seguidores se encontra desatualizado desde 2020. Resumindo, na plataforma de redes sociais Facebook não existe informações turísticas sobre Amparo.



Print da pesquisa no AirBnB

Já na plataforma Airbnb, que foca especificamente em imóveis disponíveis para locação no município, Amparo conta com ampla oferta. Cabe ressaltar que, existe uma potente variável na plataforma que são os períodos de alta temporada, que são épocas em que a disponibilidade de imóveis é realçada, incrementando a oferta.

Considerando este cenário analisado, Amparo está em um patamar já desenvolvido na mídia virtual destinada ao turismo, sendo necessário agora aproveitar a existência destes canais para promover e segmentar a promoção do turismo local de forma mais específica e exclusiva. Assim, haverá subsídios para fortalecer a imagem do município e passar a destacar os seus diferenciais, além de tentar absorver a demanda reprimida de roteiros diferenciados e diversificados na região do Circuito das Águas Paulista.

## Infraestrutura turística

A análise desse item restringe-se a uma análise superficial, o que requer futuramente uma análise mais criteriosa sobre os principais entraves em relação a infraestrutura urbana.

Amparo conta com uma boa rede de infraestrutura básica, contando com distribuidora de energia, abastecimento de água e sistema de tratamento de esgoto sanitário, limpeza urbana, transporte, coleta de lixo, além de policiamento ostensivo que gera segurança e equipamentos de saúde que proporcionam atendimentos emergenciais necessário.

Também possui uma boa infraestrutura de apoio ao turismo, conta com centro de informações ao turista (CIT), agências de viagens, operadoras segmentadas de turismo, transportadoras turísticas, locadoras de veículos, guias de turismo, empreendimentos hoteleiros, empresas de alimentação e bebidas, empresas de gestão e organização de eventos. Ainda compõe a infraestrutura turística do município as agências bancárias, caixas eletrônicos, corpo de bombeiros, defesa civil, samu, batalhão de polícia militar, delegacia de polícia civil, hospital, unidades de saúde, unidades de pronto atendimento, farmácias e drogarias, oficinas mecânicas, postos de combustíveis, empresas do sistema de comunicação, redes de telefonia e comércios de relevante importância ao turismo.

A cidade apresenta infraestrutura turística adequada para receber seus visitantes, sendo necessária uma maior sinergia entre setor hoteleiro e os gestores municipais no sentido de criar mecanismos de interação, estruturação e fomento de ações para este primordial setor do turismo. Mesmo opinião temos para o setor de Alimentos e Bebidas que urge abrir o olhar para que novos horários de funcionamento sejam implementados para que se fortaleça a atividade turística na cidade.

O município possui uma sinalização turística que já está defasada. A Secretaria de Cultura e Turismo está ciente dessa demanda e deve envidar esforços para criar novo projeto e implantar uma nova Sinalização Turística que contemple tanto a parte urbana como também sinalização turística nas rodovias e nas estradas vicinais e trajetos que liguem os pontos turísticos (atrativos/empreendimentos).

Outro ponto que deve ser trabalhado são as divisas do município ao longo das estradas e rodovias pavimentadas. Esses pontos devem ter a interação/sinalização com o turista priorizada e facilitada, de modo que saibam que já estão na cidade de Amparo. Para tanto, será necessário contratar empresas especializadas nesse tipo de serviço, para a criação do projeto de sinalização turística, fabricação das placas e demais equipamentos necessários, sempre atendendo as normas do Guia Brasileiro de Sinalização Turística.

A cidade de Amparo não possui um mapa turístico profissional formata-



do para ser utilizado em ações de informações turísticas físicas e também via internet. A falta deste mapa turístico impacta na falta de totens (equipamentos urbanos) com os referidos mapas nos locais estratégicos e pontos de ônibus da cidade, bem como totens digitais informativos a serem instalados em pontos turísticos estratégicos, inclusive com ampla divulgação de QR Codes dos mapas.

O setor de transporte turístico da cidade é deficiente, e falta linhas turísticas regulares, o que se faz necessário ações públicas de fomento para atrair um número maior de empresas receptoras e de transporte turístico que opere traslado, transfer e passeios turístico em Amparo. Essas empresas atraídas podem ser também as operadoras de atividades turísticas nos segmentos turismo de aventura, ecoturismo (turismo de natureza), turismo rural, turismo histórico e turismo religioso.

Analisando a acessibilidade como um todo, foi verificado que poucos empreendimentos turísticos ou pontos turísticos possuem equipamentos ou serviços de acessibilidade para portadores de necessidades especiais. Se faz necessário uma maior sensibilização das pessoas, poder público e empreendedores sobre o assunto, de modo que este seja um tema de especial importância e seja sempre envolvido nos próximos projetos da cidade.

No campo dos trabalhos manuais ou setor de artesanato, observa-se uma grande desarticulação do setor, falta de espaços específicos para os artesãos, regramento e taxas atualizadas, e uma melhor articulação do se-

tor. Neste prisma um grande projeto está em fase de construção, e pode suprir todos estes entraves, que é o pólo turístico de Amparo. O pólo será um grande complexo de equipamentos para a infra estrutura turística da cidade. Ele será construído na Rotatória de entrada da Amparo, onde haverá uma grande escultura homenageando o café, com um novo centro de artesanato com estacionamento para carro, vans e ônibus, um restaurante típico italiano, a ponte Vecchio sobre o Rio Camanducaia que interligará o complexo ao Mercado Municipal (já restaurado) e a Feira do Produtor.

Amparo tornou-se estância hidromineral em 1945 devido às propriedades medicinais de suas águas que eram indicadas para tratamento varias enfermidades. Contudo, nos dias atuais, o turista que visita a cidade pouco percebe a relação e a importância das águas do município. Não se mencionam mais as águas de Amparo. O balneário da cidade encontra-se fechado; as fontes de água mineral existentes na cidade são utilizadas pela população, mas em geral são desconhecidas pelos turistas.

É necessário haver um programa de restauro, revitalização e reutilização das 8 fontes existentes na cidade, bem como a criação de locais que valorizem a água de Amparo e que proporcionem locais refrescantes para a população (jatos e espelhos água pública com circulação permitida) e que consequentemente sejam transformados em equipamentos utilizados também pelos turistas.

Para aquelas fontes com potencial de se tornarem atrativos turísticos, é necessário investir também na sinalização turística das fontes, equipá-las com infraestrutura de apoio como estacionamento e, se possível, sanitários, além de incentivar e favorecer a abertura de estabelecimentos voltados para o fluxo de turistas como cafeterias e lojas de artesanato e souvenirs.

É necessário que o elemento “água” apareça como um forte diferencial da cidade através de fontes de água potável e ornamentais, chafarizes, espelhos e jatos de água, lagos etc. para que se crie na população local e dos turistas o sentimento de pertencimento e da relação única: Amparo-Água.

## Gestão e governabilidade

Antes de abordarmos o campo da governabilidade, é necessário reafirmarmos o seu conceito: “é o conjunto de condições necessárias ao exercício do poder de governar. Compreende a forma de governo, o sistema de governo, as relações entre os poderes, o sistema partidário e o equilíbrio entre as forças políticas de oposição e situação. É a capacidade política de decidir, possibilitando a eficaz realização de políticas públicas”.

Para essa pesquisa, os sujeitos entrevistados foram lideranças públicas e econômicas do município de Amparo, representantes do governo, do poder

legislativo, empresários do setor hoteleiro, alimentos e bebidas, e representantes de associações e demais entidades. Interessou aos turismólogos pesquisadores compreender como formatam seu pensamento em relação ao seu ambiente de atuação e ao seu entorno.

O trabalhos de pesquisa e contatos foi realizado no mês de novembro de 2023, sendo os segmentos e setores pré-determinados pela Compadres Turismo, e agendados pelos responsáveis da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Amparo e também realizadas pelos próprios turismólogos em visitas cordiais. As perguntas seguiram apenas os temas centrais: expectativas em relação ao turismo enquanto fenômeno, visão sobre o turismo atual de Amparo, pontos positivos e pontos negativos deste turismo e uma breve leitura das ações impactantes direta ou indiretamente no turismo local, realizado pela administração pública. Será apresentado a seguir um breve resumo das questões relevantes para o turismo local de acordo com cada setor entrevistado.

Começando com a equipe da Secretaria de Cultura e Turismo que apresentaram suas expectativas positivas em relação ao turismo e aos trabalhos propostos. Bem como citaram vários gargalos ao desenvolvimento turístico. Ressaltaram a consonância com o Governo do Estado através da Secretaria de Estado de Turismo onde existe uma constante busca para atender os pré requisitos para captação dos recursos de investimentos turísticos oferecidos aos municípios turísticos pelo DADETUR.

Através destes esforços já foram conseguidos recursos para revitalização da Praça Pádua Salles e do Parque Ecológico Dr Paulino Rech. Estão em andamento a execução das de revitalização do Mercado Municipal e a Escola de Gastronomia, bem como a integração da Ponte Vecchio, o centro Histórico de Amparo e o Parque Linear águas de Camanducaia, que será um verdadeiro pólo turístico, com restaurantes, casa de artesanato, monumentos e estacionamentos. Tudo isso mostra a importância desta relação sincronizada do poder público municipal e o governo do Estado, que provoca a captação e implantação de recursos e favorece o turismo na cidade.

Foi ressaltado que a falta de empreendimentos hoteleiros na cidade é um fator negativo, mas prospectam um cenário bem otimista, pois as ações em andamento vão ao encontro das melhorias que refletem diretamente no turismo. Citaram ainda que o prefeito da cidade é visionário e procura colocar pessoas técnicas nos referidos cargos, o que é um grande ponto positivo para Amparo. Observa-se, inclusive, que os pontos apresentados pela comunidade local durante as oficinas SWOT é a mesma leitura que o grupo da secretaria em questão também apontou.

Percebe-se que a Secretaria de Cultura e Turismo encontra-se num patamar avançado de estrutura para gerenciar o turismo, porém em muitas ações primordiais perde o foco central do turismo por estar relacionada com a cultura, na mesma pasta.

Esse problema é latente na maioria dos municípios brasileiros, porém,



em Amparo, a cidade possui vocação natural para o turismo, o que exige uma dedicação exclusiva com o setor, na criação e captação de novos projetos, no monitoramento de dados gerais do turismo, na interação com o trade turístico, na sensibilização da população e na capacitação de Mão de obra, o que se faz necessário, ao nosso ver, uma Secretaria Municipal exclusiva de Turismo na cidade de Amparo, ampliando a equipe técnica com profissionais multidisciplinares das áreas do turismo, gestão de projetos, marketing – atuando diretamente no CIT e na promoção da cidade, fortalecendo a capacidade da gestão pública do turismo.

Nas oficinas de análise SWOT realizada, foi mencionado os baixos valores orçamentários disponibilizados para o setor de turismo se comparado com o setor de cultura, e que são valores considerados insuficientes para o desenvolvimento adequado do turismo.

Os empreendedores do trade turístico relatam um gargalo de desenvolvimento que é a falta de oferta de mão de obra especializada para trabalhos aos finais de semana nos atrativos e empreendimentos turísticos e hoteleiros, sendo que a própria comunidade local tem baixo interesse pelo turismo e em trabalhar no setor. Muitos reclamam também sobre a manutenção de estradas que deve haver uma política municipal de manutenção e conservação de estradas vicinais, tendo em vista a grande quantidade de atrativos turísticos na zona rural.

Foi feita uma reunião de alinhamento e busca por informações e panoramas do setor comercial e rural na Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Agronegócio, onde foi relatado pontos interessantes do manejo das informações georeferenciadas sobre os produtores rurais e a produção associada ao turismo, o que pode favorecer o desenvolvimento do turismo rural e fazer diferença na gestão e fomento ao turismo na cidade.

Existem na cidade diversos órgãos e entidades representativas de classes que favorecem a convergência de ações no campo do turismo, aspecto esse de extrema valia.



## Aspectos sociais, culturais, econômicos e ambientais

Ao Analisar o turismo em Amparo sob os aspectos econômico e social, é possível avaliar a sua grande capacidade proporcionar a melhoria da qualidade de vida das comunidades. O turismo é considerado como parte constitutiva de um processo de desenvolvimento sustentável.

Ele influencia diretamente no incremento da arrecadação de tributos, geração de postos de trabalho e na dinamização de outras atividades, como o comércio e serviços, ligados intimamente as atividades turísticas. Em Amparo ele pode alcançar níveis ainda maiores, em virtude dos recentes investimentos realizados e em andamento promovidos pelo poder público, e também por empreendimentos da iniciativa privada.

Essa movimentação por parte da Gestão Pública do Turismo de Amparo é de grande valia, pois tem se buscado um desenvolvimento sustentável com a consolidação da atividade turística profissional na cidade, que será, com toda certeza, o real incremento de sua economia. Para que isto aconteça, faz-se necessário desenvolver estratégias de desenvolvimento abrangendo os aspectos e efeitos econômicos do turismo, envolvendo ainda os aspectos culturais, ambientais e políticos.

Amparo deve se estruturar prevenindo ser capaz de fornecer os serviços turísticos adequados em períodos de alta temporada, mas também deve estar preparada para períodos de baixa demanda. O turismo de Amparo tem que se tornar autossustentável. A sazonalidade de fluxo turístico deve ser entendida pelos atores cadeia produtiva e trabalhada de forma siste-

mática para que se consiga sempre superar essas fases sazonais, criando uma "musculatura" para a consolidação do trade turístico.

O movimento turístico na cidade gera uma atividade socioeconômica no mercado local, criando empregos, aumenta a renda local, bem como melhora a sua distribuição, favorecendo a toda a população local. Estimula ainda o aumento dos investimentos feitos para atender os turistas, assim como a montagem da infraestrutura receptiva (hotéis, restaurantes, espaços de lazer e de eventos) e da infraestrutura urbana (estradas e saneamento).

No âmbito cultural, a consolidação da atividade turística em Amparo pode contribuir substancialmente para a conservação do patrimônio histórico, artístico e cultural da cidade, estimulando a preservação e a reabilitação de monumentos, edifícios e locais históricos, revitalização dos costumes locais como artesanato, danças tradicionais, festivais, gastronomia, entre outros.

Isso por que a população passa a entender e enxergar o real poder de atração dos seus atrativos turísticos, fazendo surgir o senso de pertencimento nas pessoas da comunidade, desencadeando uma rede de envolvimento propícia para que ações, cobranças e providências sejam tomadas em relação ao tema.

No âmbito ambiental, em geral, o turismo apresenta vantagens com a aprovação de medidas de conservação e de melhoria da qualidade ambiental favoráveis às comunidades locais, com destaque para a criação de planos e programas de conservação e preservação de áreas naturais, de monumentos históricos; a descoberta e a acessibilidade de alguns aspectos naturais em regiões antes não valorizadas; a implantação de equipamentos e outras medidas preservacionistas; a utilização mais racional dos espaços; e a valorização do convívio direto dos indivíduos com a natureza.

## Prognóstico turístico

Neste tópico iremos descobrir o panorama futuro do turismo com o prognóstico turístico.

Os Cenários e Projeções referem-se às perspectivas que se abrem para o desenvolvimento do Turismo, onde neste contexto, apresenta-se o quadro do prognóstico de Amparo-SP, possuindo como referência os cenários elaborados com base no diagnóstico realizado. O prognóstico é o ponto final do processo de avaliação da análise situacional, projetando-se um futuro turístico desejado para o destino (município ou região). Essa etapa permite antever como um problema atual será solucionado ou, seja a médio ou longo prazo.

Dessa forma, fazer um prognóstico é um exercício de suposições a respeito do futuro. Poderemos sempre imaginar as mais diversas situações e cenas. No entanto, atingir o objetivo desejado depende de uma série de fatores. O prognóstico será elaborado de acordo e sob a luz da situação atual, da realidade analisada.

Para a gestão do turismo, a definição dos cenários futuros vai determinar as ações, os passos que precisam ser dados para que se possa chegar à situação idealizada, planejada. Para a construção da situação desejada algumas condições são necessárias, como:

- a perspectiva do Turismo Sustentável;
- a sustentabilidade do destino e dos empreendimentos;
- o controle e a avaliação dos impactos ocasionados pelo desenvolvimento do turismo;
- o envolvimento e a melhoria da qualidade de vida das populações das comunidades receptoras; e
- a satisfação dos turistas.

Neste contexto, apresenta-se os cenários do prognóstico de Amparo-SP sempre tendo como referência os cenários criados com base no diagnóstico realizado.

## Produtos e serviços turísticos

### Hospedagem

#### Cenário atual

- 1) Rede hoteleira estagnada no quesito ampliação de número de leitos, sem perspectivas de novos investimentos e lançamentos de novos hotéis e pousadas.
- 2) Amparo tem muito potencial para hospedagem em casas de temporada e veraneio, mas hoje não existe uma política pública municipal para forma-

lização dessas casas como negócios turísticos, bem como estratégias para estímulo e profissionalização do setor.

- 3) Taxa de ocupação hoteleira é maior nos dias úteis de semana do que em finais de semana.
- 4) Inexistência de instrumentos públicos para fomento e captação de investimentos hoteleiros e capacitação profissional.
- 5) Hoteleiros da cidade não se comunicam, não traçam estratégias em conjunto e não se unem para demandar as soluções para o setor.

#### Cenário futuro

- 1) Rede Hoteleira em expansão na zona urbana e também na zona rural de Amparo. Fluxo turístico acentuado em função dos atrativos rurais, patrimônio histórico e eventos.
- 2) Casas de veraneio formalizadas, prefeitura aumentando a arrecadação de impostos, central de reservas e receptivo turístico operando na promoção dos envolvidos (passeios, guias, casas, restaurantes) e uma cadeia produtiva do turismo local alinhada, onde todos ganham juntos.
- 3) A taxa de ocupação hoteleira na cidade se inverte. Atualmente, o pico de volume de reservas é aos finais de semana.
- 4) Prefeitura envia projeto de lei e Câmara Municipal de Vereadores aprova lei de estímulo, captação e formalização de investidores em hotelaria (casas de veraneio, pousadas, hotéis), bem como instrumentos que favorecem os empreendimentos já consolidados no município.
- 5) Os hoteleiros da Amparo se organizam e criam instrumento para conseguirem em conjunto solucionar as demandas do setor. Passam a ter sinergia e agora existe uma representatividade respeitada, para pleitearem os anseios do grupo.

### Alimentos e bebidas

#### Cenário atual

- 1) Poucas opções de restaurantes que servem refeições no jantar. A grande maioria dos empreendimentos do ramo alimentício de Amparo que trabalham no turno noturno são pizzarias e lanchonetes que não oferecem refeições a la carte e nem self service.
- 2) Grande potencial para se criar pólos gastronômicos se apoiando na arquitetura histórica da cidade. A cidade conta com cenários ideais (largos, casarões, e conjunto de edifícios) para se transformar em verdadeiros pontos turísticos voltados para a gastronomia. Faltam arranjos produtivos, sensibilidade e dinamismo na relação entre os empresários, representantes da proteção do patrimônio histórico e o poder público para se unirem e transformarem o potencial em realidade.
- 3) Os restaurantes localizados na zona rural e nos bairros rurais de Amparo

que servem almoços e cafés da manhã colonial ainda não consolidaram e disseminaram as informações de horários de funcionamento e posicionamento da localização (rotas) perante a população local bem como para os turistas em geral, causando desinformação e insegurança para quem se desloca para usufruir destes locais, inclusive turistas de cidades vizinhas.

**4)** Inexistência de concursos gastronômicos oficiais, em época de baixa temporada. E inexistência de certificação turística para os empreendimentos de alimentos e bebidas.

**5)** Inexistência de produtos turísticos formatados para o segmento de turismo gastronômico, operados por agências receptoras regulamentadas, como forma de gerar fluxo turístico e possibilitar a vinda planejada de grupos formatados por agências emissivas.

## Cenário futuro

**1)** Com a inauguração do Pólo Turístico de Amparo, e todo o complexo do Mercado Central, a cidade começa a receber mais turistas, os empresários começam a ver o incremento do turismo local e acreditar que podem ser beneficiados pelo aumento do fluxo turístico. Isso gera empoderamento do empresariado favorecendo ampliação de opções de cardápio, ampliação de atendimento no período noturno, desencadeado investimentos e começando uma grande transformação no setor gastronômico de Amparo.

**2)** Após alinhamento entre Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo - CONDEPHAAT, trade turístico e Secretaria de Cultura e Turismo foram definidos os locais (ruas, largos, casarões, e conjunto de edifícios) para se criar os pólos gastronômicos do centro histórico de Amparo. A cidade dá um passo extremamente importante para reativar seu centro histórico e se consolidar como um destino turístico gastronômico de charme, atraindo novos restaurantes e investidores.

**3)** Os restaurantes rurais, hotéis fazendas, juntamente com o poder público e demais envolvidos assimilam a importância de união e posicionamento firme referente a divulgação de atividades, rotas, horários de funcionamento e política de reservas dos empreendimentos. Criaram meios e firmaram parcerias com propósito de informar e disseminar informações precisas, além de criar programas para instruir recepcionistas de hotéis, frentistas de postos de gasolina, e demais agentes de informação turística para ampliar essa divulgação em cidades do entorno, o que se traduz em um incremento no fluxo turístico de Amparo.

**4)** A Secretaria de Cultura e Turismo cria festivais gastronômicos, festivais de cerveja artesanal e concursos na baixa temporada, estimulando o setor a participar destes eventos, surgindo novos pratos típicos locais, diversificação das opções dos cardápios dos estabelecimentos setor alimentício da cidade, e consolida a inserção de novos eventos no calendário do município.

**5)** Os produtos turísticos gastronômicos de Amparo são formatados e es-

tao nas prateleiras das principais operadoras de turismo e agências do país. Campanhas de promoção turística do destino Amparo, voltadas para o público alvo específico, são realizadas em destinos que possuem atrativos semelhantes como Tiradentes-MG, Gramado-RS e Campos do Jordão-SP.

## Patrimônio histórico

### Cenário atual

**1)** Com um inestimável e valiosíssimo centro histórico, tombado pelo CONDEPHAAT, a cidade de Amparo ainda convive com igrejas e museus fechados, casarões abandonados e subaproveitamento geral deste cenário peculiar que pouquíssimas cidades brasileiras possuem para se desenvolver no turismo histórico cultural.

**2)** Não existe uma rota turística oficial e planejada para se fazer roteiros a pé e auto guiados no centro histórico de Amparo.

**3)** Não existe sensibilização, conhecimento e nem sentimento de pertencimento da população local a cerca do patrimônio histórico de Amparo.

**4)** Foi verificado que baixo percentual da população local, ou mesmo trabalhadores e pessoas do trade turístico sabem se expressar ou comentar com propriedade sobre a história da cidade e sobre seu patrimônio arquitetônico.

**5)** A Estação Mogiana da Praça Pádua Salles, tem uma localização especial, no coração comercial de Amparo e compõe um grande complexo com palcos públicos, conchas acústicas, chafariz, monumentos, posto de informações turísticas e áreas de convivios. Fica subaproveitada fora dos eventos do Festival de Inverno.

### Cenário futuro

**1)** Plano de revitalização do centro histórico de Amparo foi concluído, casarões e edifícios estratégicos foram desapropriados e concedidos à iniciativa privada, onde foram criadas as galerias de arte e os pólos gastronômicos. Iniciativas que favoreceram a criação de programas de visitas guiadas e walking tours noturnos, fomentando sustentavelmente e exponencialmente o patrimônio histórico da cidade. Um grande festival cinema nacional se interessa em ser realizado na cidade.

**2)** Um amplo projeto de resgate de informações e sinalização turística interpretativa para pedestre foi implantado na parte central da cidade.

**3)** Criação de programas de valorização e envolvimento da comunidade no sentido de transformar a percepção da população local sobre o real valor e propósito do patrimônio histórico conservado e ativo em Amparo.

**4)** O poder público cria mecanismos como cartilhas e ações didáticas estratégicas para propagar para a população local, e também para os trabalhadores e envolvidos no trade turístico informações e dados sobre a história da cidade e sobre seu patrimônio arquitetônico.

5) Esforços foram envidados para se chegar a um consenso sobre a real função do prédio da Estação Ferroviária da Mogiana. São criados seminários, benchmarking para se chegar numa convergência de opiniões. Por estar centralizado na Praça Pádua Salles no “downtown” de Amparo sua função deve ser especial, algo como um memorial, um centro cultural permanente ou alguma função que demonstre a pujança e o diferencial da cidade.

## Atrativos turísticos

### Cenário atual

1) O Pólo Turístico de Amparo está em fase de construção, é um equipamento turístico público que está sendo muito bem estruturado, tem grande potencial para se projetar turisticamente dentro da Circuito das Águas Paulista, compondo os roteiros regionais.

2) As igrejas e capelas dos bairros rurais de Amparo não são mapeadas e não perfazem roteiros específicos que mesclam as singularidades destes monumentos religiosos e seus bairros rurais de entorno.

3) Existe grande potencial para se criar rotas e trajetos de cicloturismo para os atrativos turísticos da cidade. Não existem roteiros formatados, nem rotas oficiais mapeadas e não se vislumbra possibilidades para implementação de cicloturismo.

4) Os eventos consolidados de Amparo como o Festival de Inverno e o Carnaval são grandes trunfos para a cidade.

5) Amparo é conhecida como a cidade Flor da Montanha, pois é circundada por dezenas de montanhas, picos e morros, com belíssimas paisagens e muitas fontes de água mineral. Não existem roteiros de jipe, operados por condutores de visitantes, que possam levar os turistas e visitantes para conhecer esses locais e ampliar a oferta de atrativos da cidade.

### Cenário futuro

1) O Pólo Turístico de Amparo é sinalizado nos entroncamentos das rodovias de acesso e se torna o principal ponto estratégico de entrada do fluxo turístico da cidade. Ponto de parada para todos que chegam na cidade.

2) As igrejas e capelas dos bairros rurais de Amparo foram mapeadas e foi criado um programa de visitas guiadas saindo da Praça Pádua Salles. Os roteiros específicos mesclam visitas aos monumentos religiosos e experiências nos pequenos produtores rurais que possuem produtos típicos e trabalhos manuais.

3) Um grande movimento envolvendo as pessoas que praticam o esporte, a cadeia produtiva do turismo e poder público se envolvem e definem que o cicloturismo é uma prioridade. Roteiros são formatados, rotas mapeadas e passa-se a ter uma agenda de trabalho para a inserção e manutenção do cicloturismo em Amparo.

4) A Secretaria de Cultura e Turismo faz parcerias e capta patrocínios vultuosos para inovar na produção dos eventos tradicionais de Amparo, o que se traduz em qualidade e satisfação do público, consolidando e projetando a cidade para todo o Brasil.

5) Criou-se no mercado turístico interno a figura do condutor de visitantes, que agora compõe a cadeia produtiva do turismo local. São profissionais que dirigem veículos 4x4 e buscam os turistas nos hotéis e residências da cidade. Existem inicialmente 3 rotas de passeios turísticos de jipe que são oferecidas aos turistas. As rotas contemplam os mirantes e locais de grande altitude em Amparo, mesclando visita a vinícolas, artesãos, fazendas históricas e demais atrativos.

## Marketing turístico e comunicação turística

### Cenário atual

1) Não existe um Plano de Marketing Turístico de Amparo.

2) Não existe divulgação ampla e nem promoção do potencial turístico da cidade de Amparo visando atrair mais turistas e visitantes.

3) Não existe divulgação ampla e nem promoção do patrimônio histórico como atrativo turístico da cidade de Amparo visando atrair mais turistas e visitantes.

4) O principal website de turismo de Amparo – amparo.tur.br – que é o maior portal de informações turísticas da cidade, se encontra desatualizado e desabastecido de informações relevantes da oferta turística da cidade.

5) Falta material promocional impresso do destino Amparo. Não existe uma arte profissional de um mapa turístico, para ser usada em folders e guias turísticos.

### Cenário futuro

1) A Secretaria de Cultura e Turismo contrata empresa especializada para criar Plano de Marketing especial para Amparo. O plano é um planejamento estratégico da marca Amparo e contem as ações e campanhas de marketing que vão ser executadas durante determinado período, visando garantir a organização do processo, permitindo que os colaboradores envolvidos saibam as suas respectivas funções, tenham metas definidas e saibam exatamente o que fazer para acompanhar os resultados dia após dia.

2) O plano de Marketing contratado pela Secretaria de Cultura e Turismo contempla diversas ações de promoção dos atrativos da cidade em variados canais de divulgação, entre eles TV, blogueiros e influencers, banners na internet e instagram.

3) O plano de Marketing contratado pela Secretaria de Cultura e Turismo contempla diversas ações de promoção do Patrimônio Histórico da cidade em variados canais de divulgação, principalmente visando o público alvo deste segmento, entre eles outdoor em cidades com o mesmo perfil turístico,

blogueiros, influencers, e principalmente mala direta para escolas que buscam o turismo pedagógico.

4) O website oficial do turismo de Amparo - amparo.tur.br – se transforma em um verdadeiro portal online de informações turísticas da cidade. Todos os dados do inventário turístico do município são automaticamente inseridos no website. Os servidores públicos do departamento de turismo conseguem manusear as informações, dando baixa e inserindo novos empreendimentos, banco de imagens atual e novos prismas ilustram as seções do website que possui ainda uma aba de mapas georeferenciados para a criação de rotas de acordo com o interesse do turista.

5) Foi criado um mapa turístico moderno, englobando a área urbana da cidade e as zonas rurais e rodovias que cortam o município. Um mapa de fácil entendimento e leitura que está disponibilizado nos tótems de informações turísticas espalhados pela cidade, no website oficial como também via QR code nos principais restaurantes, hotéis e pontos turísticos de Amparo.

## Posicionamento on line e promoção

### Cenário atual

1) A cidade de Amparo não aproveita a sua localização privilegiada dentro do Circuito das Águas Paulista e entorno de cidades com grandes fluxos de turistas como Serra Negra e Águas de Lindóia para criar vínculos entre roteiros de vivência e experiências, para assim completar roteiros turísticos regionais.

2) O trade turístico está bem desenvolvido em se tratando de inserção de seus negócios na internet. Porém, muitos empreendimentos de alimentos e bebidas ainda acreditam que não existe o fenômeno do turismo na cidade e que só atendem clientela fixa.

3) A Secretaria de Cultura e Turismo de Amparo não participa das Feiras Nacionais de Destinos Turísticos e Salão Nacional do Turismo.

4) Quando se prospecta o nome da cidade de Amparo na internet, existe um baixo envolvimento do público turístico no campo digital, nas suas plataformas e ferramentas de tecnologia, bem como nas redes sociais, aplicativos e plataformas digitais.

5) Não existe “tours virtuais” nos atrativos turísticos consolidados e no centro histórico tombado de Amparo.

### Cenário futuro

1) A cidade de Amparo projetou seus atrativos turísticos para compor os roteiros regionais do Circuito das Águas Paulista. Os turistas passam a separar dois dias para conhecer Amparo. Um turismo de experiência, aliado a gastronomia típica e o lado histórico é a base deste roteiro. Turistas da região metropolitana de Campinas, que tem acesso facilitado e próximo, descobrem o turismo de Amparo.

2) Os prestadores de serviços, o setor hoteleiro, e todo o trade turístico estão atentos às plataformas de avaliação de destinos turísticos, comentários e reservas pela internet. Inserem constantemente novos detalhes e atualizam as informações de seus negócios, o que gera credibilidade e aumenta o fluxo de visitantes em Amparo. A Secretaria de Cultura e Turismo faz sua parte e cadastra todos os atrativos turísticos públicos com fotos alta qualidade, regras de visitação e informações precisas, criando um ambiente propício para o desenvolvimento turístico e promoção da cidade.

3) A Secretaria de Cultura e Turismo de Amparo cria mecanismos para estar presente nas principais feiras e eventos de Turismo do Brasil. Nos estandes de Amparo levam informações de todos os atrativos e empreendimentos turísticos da cidade com o objetivo de promover toda a cadeia produtiva do turismo local.

4) Poder público de Amparo promove um fortalecimento digital de suas plataformas e ferramentas de tecnologia: as redes sociais, os aplicativos e plataformas digitais são dinamizados e atualizados para potencializar a divulgação do destino e a comunicação com os turistas de forma mais atrativa e sensorial.

5) Um tour virtual de ótima qualidade foi criado e fica estampado na tela principal do site Amparo.tur.br. Ele é um grande chamariz para que as pessoas tenham uma noção dos atrativos da cidade e consequentemente estimule para que a vinda presencial destes turistas.

## Infraestrutura turística

### Cenário atual

1) Falta de transporte turístico regular em Amparo e a manutenção da trafegabilidade nas estradas rurais. Esses são fatores preocupantes e que gera muita reclamação e insegurança no trade turístico, o que reflete diretamente no desenvolvimento do setor de turismo.

2) Existem muitas ciclovias na cidade de Amparo. Percebe-se que a maioria da população não é adepta do uso da bicicleta. O relevo da cidade é bastante plano na área urbana que margeia o rio Camanducaia e favorece esse modal de transporte que pode vir a ser um grande diferencial para a cidade.

3) O Pólo Turístico de Amparo está em fase de construção, é um equipamento turístico público que está sendo muito bem estruturado, tem grande potencial para se projetar turisticamente dentro do Circuito das Águas Paulista, compondo os roteiros regionais.

4) A sinalização turística de Amparo é antiga e defasada. Não contempla diversos novos atrativos e ainda consta alguns que já não existem mais. Nas rodovias de acesso a sinalização turística é fraca e despadronizada. No centro histórico não existe sinalização turística para roteiros a pé, e não existe sinalização interpretativa nos bens tombados do patrimônio histórico da cidade.

5) A cidade possui um número baixo de empresas receptoras que operam as atividades turísticas nos segmentos turismo de aventura, ecoturismo (tu-



risimo de natureza), turismo rural, turismo histórico, turismo pedagógico e turismo religioso.

### Cenário futuro

1) Prefeitura de Amparo cria itinerários/trajetos e concede para iniciativa privada duas linhas turísticas que atendem os principais atrativos, bairros rurais e pontos turísticos. As linhas são utilizadas por turistas e também por funcionários dos empreendimentos turísticos. O departamento público de manutenção das estradas rurais, recebe, via emenda parlamentar, maquinário pesado para manutenção das estradas rurais que passam a atender os atrativos turísticos. Cursos de capacitação e técnicas para operadores de máquinas patrol são oferecidos aos funcionários do departamento para reciclagem.

2) A cidade amplia sua rede de ciclovias ou ciclo faixas disponível para a população. Cria aplicativos de rotas e roteiros cicloturísticos ligando os pontos turísticos da cidade por ciclovias e também por estradas rurais. Pontos de apoio com bebedouros, bancos e mapas são criados em locais estratégicos. A cidade começa a se destacar e se projetar no cicloturismo, o que atrai muitas pessoas praticantes da atividade, principalmente da região metropolitana de Campinas.

3) O Pólo Turístico de Amparo é realidade e se transformou em ponto estratégico de entrada do fluxo turístico da cidade, por causa das facilidades oferecidas aos turistas. A cidade começa a experimentar um fluxo turístico constante, se adaptando a uma nova cultura turística que veio para ficar.

4) Um novo projeto de sinalização turística de Amparo foi feito e contempla todas as vias urbanas da cidade. O centro histórico agora conta com uma sinalização turística interpretativa minuciosamente criada para os bens tombados. As rodovias de acesso ao município foram sinalizadas desde seus entroncamentos principais e agora existe facilidade para se chegar, circular e se orientar na cidade.

5) A Prefeitura de Amparo, através da Secretaria de Cultura e Turismo, propôs projeto de lei de incentivo para vinda de empresas de turismo receptivo para a cidade. O resultado foi a chegada de 4 novas empresas de receptivo que operam os passeios em consonância com a hotelaria, guias de turismo e condutores de visitantes, ampliando a oferta de passeios turísticos em Amparo.

### Gestão e governabilidade

#### Cenário atual

1) Ausência de uma Secretaria Municipal exclusiva para o setor de Turismo na cidade, bem como a defasagem de profissionais especialistas em turismo (Turismólogos) nos quadros funcionais efetivos.

2) O poder público não envolve e prospecta maior participação das grandes empresas do município, como exemplo a Ypê, nos projetos turísticos e ecológicos de Amparo.

3) Ausência de uma associação oficial do trade turístico de Amparo que represente coordenadamente os anseios dos empreendedores do setor de turismo da cidade.

4) Ausência de dados e monitoramento de informações acerca do setor de turismo como um todo. Taxa de ocupação hoteleira, diárias médias do setor hoteleiro, dados relativos ao numero de chegada de turistas são escassos ou não existem.

5) Baixo interesse no turismo por parte da comunidade local e desconhecimento de grande parcela da população dos atrativos turísticos, atividades turísticas e bens culturais do município.

### Cenário futuro

1) Uma Secretaria Municipal de Turismo exclusiva foi criada em Amparo. Fazem parte do quadro efetivo dois turismólogos que coordenam e gerenciam a pasta de forma eficaz e em consonância com as demandas do setor e as políticas públicas Estaduais e Federais. Mantém ainda projetos de sensibilização da população local acerca do turismo em Amparo e ações de capacitação de mão de obra para o setor de turismo.

2) A Ypê, em consonância com a Prefeitura Municipal, são grandes parceiros e realizam ações em parceria publico privada de preservação das águas e reflorestamento das margens do Rio Camanducaia, arborização das vias, ajardinamento dos trevos de entrada, manutenção do Parque Linear de Amparo, bem como outros projetos de interesse turístico e ambiental do município.

3) Uma Associação de Empresários do Turismo local foi criada e estruturada. Passa a interceder com as demandas junto ao Poder Público de modo que haja sintonia entre a iniciativa privada, poder legislativo e poder executivo.

4) A Secretaria de Turismo criou um observatório do turismo local que monitora mensalmente os dados e informações acerca do setor de turismo como um todo, possibilitando a tomada de decisões mais conscientes e eficazes, tanto por parte do poder público quanto do trade turístico.

5) Grande parte da população local esta sensibilizada sobre os detalhes funcionamento da cadeia produtiva do turismo na cidade. Existe um programa de incentivo para os moradores visitarem os atrativos, e por isso conhecem detalhes e dicas. Assim, parcela considerável da população passa a ser agentes passivos de informações turísticas

### Aspectos sociais, culturais, econômicos e ambientais

#### Cenário atual

1) O município de Amparo tem histórico de dependência econômica do setor agropecuário, passando pelo ápice da era da produção cafeeira e hoje com significativa expressão do setor industrial. A dependência de um único

setor econômico tira a dinâmica econômica da cidade o que deve ser trabalhado para haver uma diversificação de fontes de renda.

**2)** Analisando a distribuição o total do PIB per capita de Amparo, 45,5% do valor é provindo da prestação de serviços, e 39,7% da indústria, o que mostra uma vocação maior na prestação de serviços. Essa qualidade ainda não é fortalecida pois não há fluxo turístico rotineiro e constante.

**3)** A inexistência de arranjos produtivos locais com a participação do setor de alimentos e bebidas, patrimônio histórico, hotelaria e atrativos turísticos.

**4)** O setor de artesanato de Amparo passa por um processo de revitalização com a previsão de inauguração da nova casa do Artesão. Inexistência de estudos relacionados ao artesanato local e a produção associada fazem com que o setor não possua uma identidade, sendo representado por vários segmentos dentro das artes de manufatura.

**5)** Uma característica que chama a atenção é a existência de 8 fontes de águas minerais espalhadas na cidade de Amparo. Muitas delas se encontram fechadas e outras em mau estado de conservação, o que é inconcebível em se tratando de uma cidade turística.

## Cenário futuro

**1)** A sociedade civil de Amparo assimila a importância e o papel da atividade turística para a cidade. Metodologias de disseminação de princípios de economia criativa são empregadas em diversos eixos da cidade como a arte popular, artes midiáticas, design, literatura, gastronomia, cinema e música. Este envolvimento geral proporciona novos produtos e serviços o que potencializa extremamente o ambiente de negócios em Amparo.

**2)** A prestação de serviços aumenta consideravelmente ultrapassando metade do PIB Municipal, estimulando a abertura de novos empreendimentos e consolidando Amparo como cidade inovadora no cenário turístico nacional.

**3)** Amparo passa por uma reinvenção. Investiu na recuperação de seu patrimônio histórico e fortalecimento de sua identidade. Soluções e oportunidades são criadas e existe um equilíbrio entre tradição e inovação na cidade.

**4)** O setor de artesanato se desenvolve e se consolida após a inauguração da Casa do Artesanato no Pólo Turístico de Amparo. A associação se fortalece e cria mecanismos para que a produção local seja de qualidade e se destaque. Novos cursos de reciclagem dos artesãos são oferecidos. Um prêmio nacional conquistado por um artesão associado projeta o artesanato amparense no Brasil e se consolida.

**5)** As fontes de Amparo recebem um programa de revitalização e se incorporam nos roteiros turísticos. Nesse mesmo programa foi inseridos a revitalização dos chafarizes centrais e se criou um grupo de trabalho específico para zelar e manter ações de preservação do Rio Camanducaia e seu parque linear.

A realização do prognóstico turístico de Amparo-SP permitiu antever como os problemas (existentes), analisados e diagnosticados, poderão ser

solucionados (curto e médio prazo), e como se fará o encaminhamento de algumas questões a serem enfrentadas pelo município, para chegar a um resultado esperado no futuro (longo prazo).

Um momento importante onde delineamos para definirmos alguns questionamentos, como:

**1) Onde o município de Amparo pretende chegar com o turismo daqui alguns anos?**

**2) Como se fará o encaminhamento das questões a serem enfrentadas pelo município, para se chegar a um resultado esperado do turismo?**

O cenário desejado (futuro) foi desenhado através do cenário turístico atual (presente), delineado com base dos dados e informações de tudo aquilo que se tornou conhecido durante a etapa da análise situacional, análise SWOT e do diagnóstico, somado às expectativas dos envolvidos.

Pode-se afirmar que o município de Amparo buscará se posicionar no mercado como um dos melhores destinos turísticos de São Paulo e do Brasil.

## Plano de ações

O Plano de Ações é uma forma de direcionar os trabalhos do Plano Diretor de Turismo ao longo de sua vigência 2024 a 2027, priorizando estas em: Curto, Médio e Longo Prazo. Estes que são relacionados: Curto prazo no primeiro ano de vigência; Médio prazo dentro dos dois anos de vigência e Longo prazo nos últimos dois anos de vigência do Plano Diretor.

Ressaltando que, estes prazos e proposições não necessariamente devem ser rigorosamente seguidos, estes devem ser sempre analisados com as necessidades e demandas no decorrer dos anos, que sofrem com as influências políticas, sociais e econômicas.

## Eixos temáticos

As propostas estão organizadas por eixos temáticos, subdivididos em temas, de modo a melhor enquadrar os seus objetivos e a facilitar o processo de acompanhamento e avaliação dos resultados da sua implementação.

O Plano de ações foi desenvolvido através dos eixos temáticos (ou linhas de atuação), basicamente uma ferramenta que contribui para o crescimento equilibrado do turismo, valorizando a cultura, preservando o meio ambiente e beneficiando a comunidade local.

As ações planejadas e coordenadas proporcionam uma experiência mais positiva e enriquecedora para os visitantes que estão no destino, estimulan-

| PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS   | MARKETING TURÍSTICO, PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO TURÍSTICA | INFRAESTRUTURA TURÍSTICA                       | GESTÃO E GOVERNABILIDADE   | ASPECTOS SOCIAIS, CULTURAIS, ECONÔMICOS E AMBIENTAIS  |
|--|---|--|--|---|
| Capacitação profissional, informações gerais do turismo local e elaboração de produtos | Imagem do destino, posicionamento no atual mercado    | Acesso Sinalização Comunicação Segurança Saúde | Planejamento, legislações e normas, dados atualizados do turismo | Sustentabilidade e, comunidades tradicionais, aspectos da natureza, cultura, arte e economia, entre outros. |

do a participação ativa da população local no desenvolvimento do turismo, fortalecendo a identidade cultural e gerando inclusão social contemplando os três fatores abaixo:

- Desenvolvimento sustentável;
- Melhoria da experiência do turista;
- Envolvimento da comunidade.

Buscando estabelecer alianças com instituições, empresas e organizações para ampliar o alcance e impacto das ações, o trabalho apresentado tem como premissa também, informar e engajar a comunidade local e os turistas sobre as ações desenvolvidas e seus benefícios, onde os envolvidos no projeto macro, executando e acompanhando os resultados das ações, poderão através de um monitoramento, fazer medições e adequações de todos os trabalhos, sempre com o objetivo de estimular o desenvolvimento responsável da atividade turística no município de Amparo-SP.

Após implantação do **Plano Diretor do Turismo de Amparo-SP**, sugerimos ao município duas importantes ações:

■ **Padronização dos Indicadores:** estabelecer parâmetros de comparabilidade e aferição de dados e informações – objetivo de aperfeiçoar o processo de monitoramento e avaliação.

■ **Implementação do Sistema de Monitoramento e Avaliação do Turismo (SMAT):** definição de métodos, indicadores e instrumentos de monitoria e avaliação do desenvolvimento turístico – monitorar e avaliar a oferta e demanda turística, fluxo turístico, perfil dos turistas, impactos gerados pelo turismo, empregos gerados pelo turismo, desempenho das atividades econômicas e a reputação online do turismo.

## PROGRAMAS

No contexto da gestão pública, um programa é um instrumento de organização da ação governamental que articula um conjunto de iniciativas públicas e privadas: projetos, atividades, financiamentos, incentivos fiscais e normas, que visam à solução de um problema ou ao atendimento de demanda da sociedade.

Os programas detêm outra importante missão: organizar, ordenar e estruturar projetos e ações, propiciando melhor análise e agrupamento das ações com o intuito de aperfeiçoar e vislumbrar todos os projetos que visam o desenvolvimento do turismo municipal de maneira setORIZADA. Foram sugeridos os seguintes programas dentro dos eixos temáticos (linhas de atuação) para compor a política pública de turismo de Amparo-SP:

### PROGRAMA QUALIFICATUR Transformação do potencial turístico em produtos qualificados e serviços turísticos especializados

Este programa objetiva alcançar todas as ações voltadas para a capacitação, aperfeiçoamento, treinamento e melhorias para os envolvidos diretamente ou indiretamente com o turismo, envolvendo a cadeia produtiva, o terceiro setor e os membros da administração pública, quando for conveniente.

O programa visa também ampliar, diversificar, estruturar e fortalecer a oferta de produtos turísticos do município de Amparo SP.

### PROGRAMA AMPARO DIGITAL Melhoria do marketing turístico, promoção e comunicação turística

Este programa apresenta projetos e ações que buscam dar visibilidade ao potencial turístico de Amparo-SP, além de promover o destino e se comunicar com o mercado (público-alvo desejado), buscando como principal objetivo a comercialização dos seus atrativos, empreendimentos e produtos turísticos.

### PROGRAMA INFRATUR Melhoria da infraestrutura turística

Neste programa as ações buscam oferecer suporte, melhorias e condições na atividade turística, aplicando investimentos nos equipamentos de apoio ao turismo local, estruturando os sistemas de sinalização, receptivo, paisagismo, dentre outros.

**PROGRAMA GESTUR**  
Melhoria da gestão, fomento e planejamento do turismo

Este programa tem como objetivo realizar melhorias e benefícios ao sistema de leis e ações do poder público, onde o mesmo irá nortear o turismo no município, elaborando ferramentas de gestão e planejamento do turismo, através do sistema jurídico e administrativo.

**PROGRAMA SUSTENTATUR**  
Sustentabilidade nos tripés ambientais, econômicas, sociais e culturais

Este programa objetiva a realização de ações e projetos que visam melhorar e qualificar o turismo nas dimensões da sustentabilidade ambiental, econômica, social e cultural da cidade de Amparo.

## Resultados esperados

- Eficácia na gestão pública e privada do turismo.
- Novo planejamento estratégico para o desenvolvimento turístico do destino.
- Estruturação, qualificação, diversificação, inovação e competitividade da oferta turística.
- Alinhamento com as tendências de mercado e consumo do turismo.
- Transformação de potenciais turísticos em produtos turísticos.
- Visibilidade política de ações concretas, projetos e incentivos junto aos investidores.
- Surgimento de projetos que garantam o desenvolvimento do turismo regional.
- Melhorias ambientais, estruturais, urbanísticas, tecnológicas nas cidades.
- Aplicação de investimentos no setor turístico.
- Geração de novos negócios para o turismo.
- Qualidade de vida e bem-estar a população e turistas.

## Destino turístico de excelência

Mais planejado, organizado, sustentável, seguro, qualificado, estruturado, valorizador do trabalho, acessível, criativo, inteligente, inovador, competitivo, conhecido, comunicativo e atraente.

Gerando desenvolvimento turístico sustentável e responsável, competitividade de mercado e vivências no destino (experiências únicas, genuínas, autênticas e memoráveis).

## PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

**PROGRAMA QUALIFICATUR**

Transformação do potencial turístico em produtos qualificados e serviços especializados.

| AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI | ENVOLVIDOS   |
|---|---|--------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ampliar, desenvolver, estruturar, qualificar e consolidar a oferta de produtos e serviços turísticos para o município de Amparo SP.</li> <li>■ Desenvolver e estruturar produtos turísticos nos segmentos turismo rural, agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo arquitetônico, turismo histórico, turismo cultural, turismo religioso, turismo de lazer, turismo pedagógico, turismo cervejeiro, turismo queijeiro, turismo do café, enoturismo, turismo de eventos e turismo de experiências (nos segmentos da oferta turística citados acima).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Desenvolvimento dos Produtos Turísticos de Amparo SP”</b> (apontar os produtos turísticos, serviços e projetos para cada segmento do turismo).</li> <li>■ Projeto <b>“Design de Experiências”</b> (desenhar as atividades turísticas e experiências para cada segmento do turismo).</li> </ul> | Curto  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Conselho Municipal de Turismo.</li> <li>■ Empresa de consultoria turística.</li> <li>■ Trade Turístico de Amparo</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Criar produtos turísticos regionais personalizados.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Desenvolvimento dos Produtos Turísticos do Circuito das Águas Paulista”</b> (criar roteiros cênicos, integrados e segmentados, entre outros produtos turísticos).</li> </ul>   | Longo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretarias e conselhos municipais de turismo que integram o CICAP.</li> <li>■ Empresa de consultoria turística.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ampliar, desenvolver, estruturar, qualificar e consolidar a oferta de rotas turísticas para o município criadas de forma planejada, organizada e participativa.</li> <li>■ Desenvolver e estruturar uma rota turística de cicloturismo incluindo as zonas urbanas e rurais da cidade.</li> <li>■ Desenvolver e estruturar uma rota turística com ênfase nas fazendas históricas e de café, com a oferta de atividades turísticas e vivência de experiências.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Desenvolvimento das Rotas Turísticas de Amparo SP”</b> (criar rotas cênicas, temáticas, segmentadas e de experiências)</li> </ul>  | Longo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Conselho Municipal de Turismo.</li> <li>■ Empresa de consultoria turística</li> <li>■ Trade Turístico de Amparo</li> </ul>  |

| AÇÕES  | PROJETOS   | PRIORI | ENVOLVIDOS  | AÇÕES  | PROJETOS  | PRIORI | ENVOLVIDOS   |
|--|--|--------|---|--|---|--------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Criar um “city tour” otimizado para o centro histórico de Amparo.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“City Tour Centro Histórico Amparo”</b> (passeio turístico guiado pelo centro histórico da cidade de Amparo SP).</li> </ul>  | Curto  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Conselho Municipal de Turismo.</li> <li>■ Empresa de consultoria turística</li> <li>■ Guias de Turismo</li> <li>■ Agências de Receptivo</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Definir junto ao trade turístico as necessidades de qualificação, capacitação e aperfeiçoamento profissional – com todos os atores do turismo (gestores públicos e privados do turismo, associações, entidades, comércios, entre outros).</li> <li>■ Realizar cursos para implantação, estruturação, qualificação, gestão e adequação dos negócios e serviços turísticos.</li> <li>■ Capacitar os gestores públicos e privados do turismo.</li> <li>■ Capacitar os empresários e investidores do turismo.</li> <li>■ Capacitar os guias de turismo.</li> <li>■ Investir em qualificação dos setores diretos e indiretos do turismo</li> <li>■ Realizar cursos específicos focados para segmentos do turismo</li> <li>■ Realizar parcerias com instituições do Sistema “S” e IES.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Qualifica Turismo”</b> (projeto de qualificação do turismo: capacitação, aperfeiçoamento e treinamento profissional – através de consultorias, palestras, seminários, cursos, workshops, oficinas participativas, master classes temáticas), melhorando a mão de obra especializada dos setores diretos e indiretos do turismo.</li> </ul> | Curto  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ SEBRAE, SENAC e SENAR.</li> <li>■ Instituições de Ensino Superior</li> <li>■ COMTUR</li> <li>■ ETEC</li> <li>■ Trade Turístico de Amparo</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Identificar e mapear o artesanato e a produção associada ao turismo.</li> <li>■ Resgatar a identidade do artesanato local e produtos associados.</li> <li>■ Desenvolver, implantar e organizar os arranjos produtivos locais.</li> <li>■ Qualificar o artesanato e os produtos associados – cursos de qualificação de produtos.</li> <li>■ Capacitar os produtores rurais e artesãos para gestão, promoção e comercialização dos produtos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Estudo de Identificação e Mapeamento do Artesanato e da Produção Associada ao Turismo de Amparo SP”</b></li> </ul> <p>(identificar, mapear e cadastrar os produtores rurais, espaços de exposição e comercialização, e os produtos associados existentes).</p> <p>(identificar, mapear e cadastrar os artesãos, ateliês e os artesanatos existentes).</p> | Longo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Agronegócios.</li> <li>■ Sindicato Rural de Amparo.</li> <li>■ SEBRAE, SENAC, SENAR.</li> <li>■ Empresa de consultoria turística.</li> <li>■ Subsecretaria do Trabalho Artesanal nas Comunidades – SUTACO</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Prospectar linhas de transporte rodoviário específicas para o turismo, interligando atrativos turísticos urbanos e rurais.</li> <li>■ Prospectar os itinerários dos ônibus (dias semanais e horários).</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Transporte Integrado”</b> (projeto de integração que disponibiliza logística de transporte aos turistas nos atrativos turísticos urbanos e rurais do município de Amparo).</li> </ul>  | Curto  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Transportes.</li> <li>■ Empresas privadas de transporte rodoviário e turístico.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Intensificar as campanhas de sensibilização junto aos prestadores de serviços turísticos do município, para a regulamentação nos órgãos competentes e o cadastramento no CADASTUR.</li> <li>■ Cadastrar os segmentos para melhorar a categorização do município no Mapa do Turismo Brasileiro.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Regulariza Trade!”</b></li> </ul>   | Curto  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Fazenda e Orçamento</li> <li>■ COMTUR,</li> <li>■ Escritórios de contabilidade locais</li> <li>■ Trade Turístico de Amparo</li> </ul>  |  |   |        |  |

| AÇÕES  | PROJETOS   | PRIORI | ENVOLVIDOS  |
|--|--|--------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar campanha de mobilização para a abertura de novos negócios e serviços no setor do turismo receptivo.</li> <li>Realizar cursos de capacitação profissional para promoção e venda de produtos e serviços turísticos de Amparo SP.</li> <li>Realizar cursos de capacitação profissional para as agências receptoras, monitores e guias de turismo, com atuação no receptivo turístico de Amparo SP – transporte turístico, passeios turísticos e operação de atividades turísticas.</li> <li>Desenvolver ações com foco na comunidade para que ela conheça os atrativos e produtos turísticos de Amparo SP.</li> <li>Qualificar os agentes econômicos do turismo municipal sobre as abordagens e práticas para melhorar a prestação de serviços e o atendimento ao turista.</li> <li>Selecionar os locais de implantação.</li> <li>Definir os números de participantes.</li> <li>Definir os cursos e workshops de capacitação.</li> <li>Definir a metodologia e conteúdos programáticos.</li> <li>Elaborar os projetos.</li> <li>Implantação do portal do projeto de hospitalidade no turismo.</li> <li>Capacitação do comércio local para a melhoria do atendimento e prestação de informações aos turistas.</li> <li>Planejamento das datas e horários para abertura do comércio local nos sábados, domingos e feriados, com revezamento das equipes de trabalho dentro das normas da legislação do trabalho.</li> </ul> | <p>Projeto <b>“Incentiva Receptivo!”</b> (projeto de incentivo ao turismo receptivo – com foco na abertura, capacitação e fortalecimento de agências receptoras e transporte turístico).</p> <p>(projeto de melhoria da hospitalidade no turismo – receptividade turística e capacitação do trade turístico e comércio local para uma cultura do serviço e atendimento excelente).</p> <p>(projeto de um “Receptivo Turístico Temático”, que funcione como um centro de atendimento aos turistas, prestando não somente informações, mas também, que seja prestador de serviços personalizados. O receptivo poderá ter na sua estrutura física um ambiente destinado para uma agência receptiva (concessão do espaço) – para oferta de atividades como visita turística guiada, passeios turísticos e transporte</p> | Curto  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>SEBRAE E SENAC.</li> <li>ETEC</li> <li>CIEE</li> <li>Secretaria de Manutenção e Serviços.</li> <li>Conselho Municipal de Turismo.</li> <li>Trade Turístico – atrativos, empreendimentos e empresas do setor turístico.</li> <li>Associação Comercial.</li> <li>Comércio Local.</li> <li>Taxistas e motoristas de aplicativos de transporte privado urbano (UBER, 99).</li> <li>Comunidade em geral.</li> </ul> |

| AÇÕES  | PROJETOS  | PRIORI | ENVOLVIDOS  |
|--|---|--------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoiar a captação investimento na ampliação da oferta hoteleira – para instalação de novos meios de hospedagens (resorts, hotéis, pousadas, entre outros).</li> <li>Apoiar a viabilização de investimentos na abertura de empresas de receptivo e transporte turístico.</li> <li>Apoiar e facilitar a captação de investimentos na infraestrutura de eventos, com o objetivo de poder captar e operar eventos de médio e grande porte.</li> </ul> | <p>Projeto <b>“InvestTur Amparo”</b> (projeto que busca atrair investidores para o setor do turismo, objetivando a abertura de novos negócios e empreendimentos turísticos)</p> | Longo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>Trade Turístico.</li> <li>Empresas privadas de transporte rodoviário e turístico.</li> <li>Investidores e empreendedores privados do turismo.</li> </ul> |

## MARKETING TURÍSTICO, PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO TURÍSTICA

### PROGRAMA AMPARO DIGITAL

Melhoria do marketing turístico, promoção e comunicação turística

| AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI      | ENVOLVIDOS  |
|---|---|-------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver a identidade turística de Amparo;</li> <li>Implantar o Branding de Destino: se trata de um método baseado em um processo de pensar os lugares como marca turística.</li> <li>Elaborar e Implementar o projeto do Plano de Marketing Turístico: identificando a demanda turística (real e potencial) para formular e adaptar os produtos turísticos e experiências de Amparo às necessidades e desejos do público-alvo (turistas).</li> </ul> | <p>Projeto <b>“Identidade Turística de Amparo” (FASE 1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>identificar a imagem turística atual do destino, projetar uma nova imagem turística, criar a marca turística e o mapa visual de identidade turística.</li> <li>posicionar a marca turística do destino no mercado de viagens, inserir a marca turística de acordo as estratégias do mapa visual de identidade turística, divulgar a marca turística nas redes sociais e gerir a marca turística.</li> <li>(definição dos stakeholders e responsabilidades, objetivos, estratégias e ações de promoção e comunicação do branding – lugar/ marca)</li> </ul> | Médio Longo | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>Empresa de consultoria turística.</li> <li>Empresa de marketing e promoção do turismo.</li> <li>Empresas de publicidade e propaganda.</li> </ul> |

| AÇÕES  | PROJETOS  | PRIORI         | ENVOLVIDOS  | AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI         | ENVOLVIDOS   |
|--|---|----------------|---|---|---|----------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Realizar campanhas promocionais para o destino Amparo</li> <li>■ Elaborar e implementar o guia e mapa turístico municipal, apresentando de forma clara e objetiva em uma linguagem em que o turista e o visitante identifiquem os principais atrativos, equipamentos e serviços turísticos oferecidos pelo município de Amparo.</li> <li>■ Sensibilizar o trade turístico, associações e entidades do setor a incluir o link do portal oficial do turismo nas suas plataformas digitais.</li> <li>■ Criar vídeos promocionais do turismo do destino Amparo.</li> <li>■ Criar um banco de imagens do turismo local, possuindo alta qualidade do material a ser trabalhado em ações de promoção turística.</li> </ul> | <p>■ Projeto <b>“Identidade Turística de Amparo” - FASE 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realização de campanhas promocionais com divulgação online/offline: definir as estratégias, ferramentas, canais de distribuição e conteúdos promocionais direcionados para os segmentos do turismo</li> <li>- impulso de produtos turísticos e experiências de Amparo.</li> <li>- Produção de materiais de divulgação turística, com conteúdos digitais e impressos, a ser promovido conforme direcionamento de mercado das campanhas promocionais.</li> <li>- Elaboração de um guia turístico, contendo o mapa turístico da cidade – digital e impresso.</li> <li>- Vídeos promocionais do destino Amparo.</li> </ul> | Médio<br>Longo | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Empresa de consultoria turística.</li> <li>■ Empresa de marketing e promoção do turismo.</li> <li>■ Empresas de publicidade e propaganda.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Realizar, fomentar, organizar ou apoiar eventos promocionais e de relacionamentos, com a intenção de promover e divulgar os atrativos e empreendimentos turísticos do destino Amparo SP.</li> <li>■ Criar parcerias com agências de viagens, influenciadores digitais e blogueiros nacionais, para conhecerem o destino e atuarem na divulgação e comercialização do destino Amparo SP.</li> <li>■ Criar, fomentar, organizar, promover, apoiar e patrocinar os eventos e as manifestações do destino Amparo-SP, por meio de parcerias com entidades públicas e privadas.</li> <li>■ Elaborar projetos de eventos (artísticos, culturais, gastronômicos, esportivos) e de manifestações (artísticas, religiosas, populares).</li> <li>■ Criar o Calendário de Eventos Turísticos e Culturais para promoção do município e fortalecimento do pertencimento local.</li> <li>■ Elaborar materiais promocionais para o órgão oficial de turismo, para a participação nos eventos nacionais de turismo.</li> <li>■ Participar dos eventos de turismo: com o objetivo de divulgar o destino Amparo (atrativos, empreendimentos e produtos turísticos) – instalação de estantes com participação dos gestores públicos do turismo, conforme calendários de eventos nacional.</li> <li>■ Desenvolver projetos estruturantes de eventos: espaços e equipamentos de eventos (descrito no eixo Infraestrutura Turística), através do “Projeto de Infraestrutura de Eventos”.</li> <li>■ Desenvolver e implantar o projeto Convention &amp; Vistor Bureau Águas Paulista.</li> </ul> | <p>■ Projeto <b>“Identidade Turística de Amparo” (FASE 3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de fomento, organização, estruturação, apoio e captação de eventos)</li> </ul> | Médio<br>Longo | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Agências de Viagens.</li> <li>■ Influenciadores digitais.</li> <li>■ Blogueiros.</li> </ul> |

## INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

### PROGRAMA INFRATUR

Melhoria da infraestrutura turística

| AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI       | ENVOLVIDOS   |
|---|---|--------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar e implementar um planejamento estratégico de infraestrutura turística.</li> <li>Realizar investimentos em infraestrutura turística: os investimentos podem ser oriundos do Governo Federal (Ministério da Infraestrutura, Ministério do Turismo, PRODETUR + Turismo, FUNGETUR, emendas parlamentares), Governo do Estado de São Paulo (Secretaria de Infraestrutura e Logística, Secretaria de Turismo e Viagens, emendas parlamentares), Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Desenvolve SP (agência de fomento do governo do Estado de São Paulo), fontes de financiamentos e linhas de crédito, agências de fomento de desenvolvimento regional, empreendedores e investidores da iniciativa privada do turismo – com o objetivo de dotar o destino de infraestrutura para permitir a expansão das atividades turísticas, adequação dos acessos, acessibilidade, mobilidade urbana e a qualidade logística.</li> <li>Integrar os diferentes modais de transporte: assegurar satisfatórias condições de acesso ao município e região turística, contribuindo para o desenvolvimento de cada modal.</li> <li>Melhorar os acessos rodoviários: expandir ou melhorar a pavimentação das estradas (asfalto e estradas pavimentadas), faixas das pistas, limpeza e paisagismo lateral, sinalização e iluminação noturna.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto <b>“Planejamento Estratégico da Infraestrutura Turística”</b> (alinhamento dos projetos e obras necessárias de infraestrutura turística, definição dos prazos de entrega, destravamento dos licenciamentos em órgãos ambientais, solução dos impasses e burocracias – para a implementação das obras de infraestrutura turística).</li> <li>Projeto <b>“Infraestrutura Turística – IMPACTA TUR”</b> (projeto que visa dar um choque de investimentos em obras de infraestrutura turística: aplicados na edificação, revitalização, urbanização, pavimentação, iluminação, paisagem, sinalização, limpeza, segurança, acessibilidade e mobilidade urbana – dos acessos rodoviários, das vias urbanas, da orla do Rio Camanducaia, das praças e parques da cidade, do terminal rodoviário e de todo o patrimônio natural, histórico e cultural de Amparo SP).</li> </ul> | <p>Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>Secretaria de Infraestrutura.</li> <li>Secretaria de Desenvolvimento Urbano.</li> <li>Secretaria de Manutenção e Serviços Públicos.</li> <li>Secretaria de Trânsito.</li> <li>Empresa de Consultoria Turísticas</li> <li>Empresas de Engenharia Civil.</li> <li>Empresas de Arquitetura e Urbanismo com expertise em projetos de infraestrutura turística, cultural, esportiva e de eventos.</li> </ul> |

| AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI                           | ENVOLVIDOS   |
|---|---|----------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Implantar infraestrutura de eventos.</li> <li>Implantar infraestrutura de esportes.</li> <li>Construir novos Portais Turísticos e revitalizar o portal existente.</li> <li>Elaborar projetos de ciclovias e ciclofaixas exclusivas.</li> <li>Elaborar um projeto de corredor exclusivo para ônibus.</li> <li>Implantar um estacionamento exclusivo para bicicletas: integrado à Parklets com pontos de energia e de wifi.</li> <li>Revitalizar as praças da cidade: elaborar projetos que contemplem paisagismo, iluminação, sinalização, equipamentos e mobiliários.</li> <li>Implantar ou revitalizar áreas urbanas: parques urbanos, parques naturais, espaços urbanos (sustentáveis e criativos), espaços verdes e espaços de eventos ao ar livre.</li> <li>Implantar, ampliar e modernizar a infraestrutura de locomoção de pedestres e acessibilidade: ações de acessibilidade às pessoas com necessidades especiais (PNE) – acessos, calçadas, travessias, corrimões e demais equipamentos e estruturas físicas adequadas, adaptadas para pessoas com deficiência física, deficiência auditiva, deficiência visual e mobilidade limitada.</li> <li>Implantar uma linha regular de transporte turístico (microônibus ou vans), que interligue os principais atrativos do município.</li> <li>Modernizar e estruturar o terminal rodoviário de Amparo SP.</li> <li>Implantar paisagismo, iluminação, segurança, acessibilidade e sinalizações principais corredores turísticos do município.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto <b>“Infraestrutura Turística Inteligente de Amparo SP”</b> (plano de investimentos que capta e destina investimentos para permitir a expansão e qualidade da infraestrutura turística: projetos estruturantes de sinalização urbana e turística, acessos, acessibilidade, logística, transporte e mobilidade urbana – parcerias com Governo Federal, Governo Estadual, bancos e agências de fomento e desenvolvimento regional, investidores do turismo e empresários da iniciativa privada).</li> <li>Projeto <b>“Infraestrutura de Eventos”</b> (projetos de infraestrutura e equipamentos para realização de eventos – Centro de Eventos, Arena de Eventos ou Parque de Feiras e Exposições).</li> <li>Projeto <b>“Infraestrutura de Esportes”</b> (projetos de infraestrutura e equipamentos para receber eventos esportivos (Arena Esportiva e Centro Esportivo Multiesportivo).</li> </ul> | <p>Curto<br/>Médio<br/>Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>Secretaria de Infraestrutura.</li> <li>Secretaria de Desenvolvimento Urbano.</li> <li>Secretaria de Manutenção e Serviços Públicos.</li> <li>Secretaria de Trânsito.</li> <li>Empresa de Consultoria Turísticas</li> <li>Empresas de Engenharia Civil.</li> <li>Empresas de Arquitetura e Urbanismo com expertise em projetos de infraestrutura turística, cultural, esportiva e de eventos.</li> </ul> |



| AÇÕES  | PROJETOS  | PRIORI                           | ENVOLVIDOS  |
|--|---|----------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver projetos estruturantes: para captação de recursos financeiros e investimentos em infraestrutura básica e turística –</li> <li>Implantar faixas de pedestres, faixa de ônibus.</li> <li>Implantar áreas verdes e novos espaços urbanos e sociais: implantar, revitalizar ou reinventar os espaços públicos ociosos – projetar mobiliários urbanos, pontos de ônibus, pontes, playgrounds, passeios, micro parques, parques naturais, parques urbanos, museus urbanos, jardins verdes e demais espaços urbanos personalizados.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto <b>“Infraestrutura de Cultura”</b> (projetos de infraestrutura e equipamentos para a Cultura (Arena Artística e Cultural, Arena de Lazer e Entretenimento, Arena Gastronômica, Centro Artístico, Parque Musical, Escola de Gastronomia, Escola de Artes, Escola de Teatro, Escola de Cinema, Escola Circense, Galerias de Arte Urbana, Espaços Culturais, Espaços Temáticos e Espaços Gastronômicos, Museus, Teatros e Complexos Turísticos e Culturais).</li> <li>Projeto <b>“Sistema Inteligente de Acompanhamento de Obras e Instalações Turísticas”</b></li> </ul> | <p>Curto<br/>Médio<br/>Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>Secretaria de Infraestrutura.</li> <li>Secretaria de Desenvolvimento Urbano.</li> <li>Secretaria de Manutenção e Serviços Públicos.</li> <li>Secretaria de Trânsito.</li> <li>Empresa de Consultoria Turísticas</li> <li>Empresas de Engenharia Civil.</li> <li>Empresas de Arquitetura e Urbanismo com expertise em projetos de infraestrutura turística, cultural, esportiva e de ventos.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Implantar, modernizar e ampliar a sinalização urbana e rural.</li> <li>Implantar, modernizar e ampliar a sinalização turística em todo o território do município de Amparo-SP -nas rodovias da região e acessos ao município, na área urbana (centro, principais ruas e avenidas) e nas vias de acessos aos atrativos e empreendimentos turísticos (urbanos e rurais).</li> <li>Elaborar os projetos gráficos da sinalização turística inteligente: em conformidade com as normas técnicas do Guia Brasileiro de Sinalização Turística e com as legislações vigentes de trânsito.</li> <li>Definir e implantar os equipamentos e materiais de sinalização.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto <b>“Sinalização Turística Viária de Amparo”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto de sinalização turística padronizada e personalizada (informativa, orientativa, interpretativa e interativa): com disponibilização em línguas estrangeiras, utilizando comunicação visual padronizada e uso de aplicativos com leitura de QR Codes – atendendo as diretrizes e normas do Guia Brasileiro de Sinalização Turística.</li> <li>Sinalização Cicloturística, Sinalização viária e sinalização de rotas para pedestres.</li> </ul> </li> </ul>                | <p>Curto</p>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>Secretaria de Infraestrutura.</li> <li>Secretaria de Desenvolvimento Urbano.</li> <li>Secretaria de Manutenção e Serviços Públicos.</li> <li>Secretaria de Trânsito.</li> <li>Empresa de Consultoria Turística.</li> <li>Empresa especializada na construção de placas informativas de sinalização (urbana e turística).</li> </ul>  |

| AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI                 | ENVOLVIDOS   |
|---|---|------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Intensificar investimentos na implantação da sinalização turística: objetivo de facilitar os acessos e orientar a circulação dos turistas dentro do município e nos atrativos turísticos.</li> <li>Implantar sinalização específica para o Cicloturismo.</li> <li>Implantar sinalização de acolhimento nos espaços públicos e privados: tipo de sinalização abrange a relação funcional entre o espaço e o comportamento dos indivíduos, com o objetivo de organizar o ambiente físico, fornecendo</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto <b>“Sinalização Turística Viária de Amparo” (continuação)</b></li> </ul> | <p>Curto</p>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>Secretaria de Infraestrutura.</li> <li>Secretaria de Desenvolvimento Urbano.</li> <li>Secretaria de Manutenção e Serviços Públicos.</li> <li>Secretaria de Trânsito.</li> <li>Empresa de Consultoria Turística.</li> <li>Empresa especializada na construção de placas informativas de sinalização (urbana e turística).</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Criar um projeto padrão de mobilidade urbana, instalando em seus principais corredores turísticos, acessos e facilidades para portadores de necessidades especiais.</li> <li>Integrar mobilidade urbana com arural turística, proporcionando ao visitante acesso de qualidade a atrativos locais ampliando os recursos de acessibilidade nos principais atrativos do município.</li> <li>Melhorar a manutenção de vias e calçadas, com instalações de rampas de acesso.</li> <li>Elaborar e implementar um projeto de ciclovias (uso somente de bikes) com faixa lateral para caminhadas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto <b>“Mobilidade Urbana de Amparo SP”</b></li> </ul>                       | <p>Médio<br/>Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>Secretaria de Infraestrutura.</li> <li>Secretaria de Desenvolvimento Urbano.</li> <li>Secretaria de Manutenção e Serviços Públicos.</li> <li>Secretaria de Trânsito.</li> <li>Empresas especialista em Mobilidade Urbana</li> <li>Empresas de Engenharia Civil</li> <li>Empresas de Arquitetura e Urbanismo</li> </ul>              |

| ACÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI       | ENVOLVIDOS   | ACÇÕES  | PROJETOS  | PRIORI       | ENVOLVIDOS   |
|--|---|--------------|--|---|---|--------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desenvolver políticas públicas e diretrizes de acessibilidade no turismo.</li> <li>■ Elaborar um projeto de acessibilidade para o turismo da cidade de Amparo SP.</li> <li>■ Adequar o atendimento dos profissionais do turismo para atendimento diferenciado a idosos, cadeirantes e portadores de necessidades especiais.</li> <li>■ Implantar infraestrutura de acessibilidade nos empreendimentos turísticos: fomentar a adaptação dos equipamentos e serviços turísticos de modo a atender as exigências do decreto nº 5296/14, que trata sobre "acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida".</li> <li>■ Implantar acessibilidade nos meios de hospedagens: quartos, banheiros e áreas comuns do estabelecimento, ou seja, todas as áreas de livre acesso aos hóspedes- para que todos os clientes possam desfrutar das comodidades e serviços oferecidos durante a hospedagem, independente das suas condições física, sensorial, intelectual ou mental.</li> <li>■ Disponibilizar informações de acessibilidade turística nas redes sociais em sintonia com a realidade que será encontrada pela pessoa com deficiência: no aspecto quantitativo, como também de informações que possuam veracidade.</li> <li>■ Melhorar o padrão de qualidade no atendimento as pessoas com deficiência: boa vontade e boa conduta dos prestadores de serviços do turismo, hotelaria e alimentação e bebidas – necessidade de treinamento específico para o público PNE (pessoas com necessidades especiais).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>"Amparo Acessível"</b> (projeto de acessibilidade no turismo: que gere dentro do município o acesso aos equipamentos e serviços turísticos, com o uso e prazer a todos, igualdade de oportunidades, segurança, conforto e autonomia, e que vise melhorar as condições de acessibilidade de pessoas com necessidades especiais, pessoas com deficiência física ou com mobilidade reduzida).</li> </ul> | <p>Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Infraestrutura.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Urbano.</li> <li>■ Secretaria de Manutenção e Serviços Públicos.</li> <li>■ Secretaria de Trânsito.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Disponibilizar recursos de acessibilidades que tornem viável a orientação e a comunicação das pessoas com deficiência visual e auditiva: como exemplos, a utilização de leitores de preço sonorizados, cartões em braille e/ou informatizados (com som), atendente com conhecimento em libras, despertadores com alarme vibratório, cadeira de rodas, cadeiras adaptadas para banho, itens de higiene pessoal identificados em braille e/ou em formatos diferenciados, dentre outros.</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>"Amparo Acessível" (continuação)</b></li> </ul>   | <p>Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Infraestrutura.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Urbano.</li> <li>■ Secretaria de Manutenção e Serviços Públicos.</li> <li>■ Secretaria de Trânsito.</li> </ul>                 |
|  |   |              |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Revitalizar, estruturar, equipar e abrir os patrimônios e espaços históricos e culturais, existentes no município.</li> <li>■ Promover através da criação de projeto específico a conservação, manutenção, segurança, acessibilidade, sinalização e questões sanitárias dos atrativos turísticos naturais, históricos e culturais.</li> <li>■ Estudar as possibilidades de revitalização do Mercado Municipal de Amparo como equipamento turístico para comercialização do artesanato e da produção associada ao turismo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>"Revitaliza Amparo!"</b> (projeto de revitalização e estruturação dos espaços naturais históricos e culturais da cidade).</li> </ul>  | <p>Médio</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Infraestrutura.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Urbano.</li> <li>■ Secretaria de Manutenção e Serviços Públicos.</li> <li>■ Secretaria de Meio Ambiente.</li> </ul>            |
|  |   |              |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Elaborar um projeto de zoneamento turístico para a cidade.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>"Estudo do Zoneamento Turístico de Amparo"</b> (identificação e mapeamento georreferenciado, temático e cartográfico das áreas especiais de interesse turístico do município).</li> </ul> | <p>Curto</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Urbano.</li> <li>■ Secretaria de Meio Ambiente.</li> <li>■ Empresa de mapeamento georreferenciado.</li> <li>■ Empresa de mapeamento temático e cartográfico.</li> </ul> |

## GESTÃO E GOVERNABILIDADE

### PROGRAMA GESTUR

Melhoria da gestão, fomento e planejamento do turismo

| AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI       | ENVOLVIDOS  |
|---|---|--------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Criar um projeto de governança institucional do turismo.</li> <li>■ Implantar ou melhorar a estrutura administrativa existente hoje na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. Posteriormente criar as Diretoria de Gestão do Turismo; Diretoria de Produtos Turísticos, Marketing e Promoção; Diretoria de Informações Turísticas e Serviços; Diretoria de Eventos e Logística; Diretoria de Projetos Turísticos e Culturais.</li> <li>■ Ampliar o quadro de gestores e colaboradores da Secretaria de Cultura e Turismo: contratar profissionais para ocuparem cargos comissionados e técnicos (com especialização ou MBA em Gestão e Planejamento do Turismo; Gestão e Produção Cultural; Gestão e Planejamento de Eventos; Gestão de Projetos, Marketing e Branding).</li> <li>■ Fortalecer o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR): elaboração de planejamento estratégico, criação das câmaras temáticas e formação dos Grupos Gestores do Turismo (GGT).</li> <li>■ Rever o orçamento municipal destinado ao Turismo e a Cultura: assegurar dotação orçamentária para as ações dos setores de turismo e cultura, incluindo na Lei Orçamentária Anual (LOA).</li> <li>■ Maximizar os investimentos no setor do Turismo e da Cultura.</li> <li>■ Fortalecer a equipe técnica de colaboradores do CIT, Pinacoteca e Museu Bernardino de Campos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Institucional de Modernização e Fortalecimento do Sistema Municipal de Gestão do Turismo”</b></li> </ul> | <p>Curto</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Governo.</li> <li>■ Secretaria da Fazenda e Orçamento.</li> <li>■ Secretaria de Administração</li> </ul> |

| AÇÕES  | PROJETOS   | PRIORI       | ENVOLVIDOS   |
|--|--|--------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Implementar a Lei Municipal de Turismo e Cultura.</li> <li>■ Implementar a Lei Municipal de Fomento e Incentivos ao Turismo e a Cultura.</li> <li>■ Implementar a Lei Municipal do ICMS Turístico: com cartilha para destinação de recursos as empresas de turismo.</li> <li>■ Implementar a Lei Municipal de Regulamentação das Parcerias Público-Privadas (PPPs).</li> <li>■ Implementar a Lei de Concessão para Uso de Espaços Públicos: com fins de interesse turístico.</li> <li>■ Implementar lei municipal que torne edificações, equipamentos e objetos não reconhecidos como patrimônio histórico cultural em uso de interesse turístico: com o objetivo de melhorar a qualidade da oferta turística e visitação dos museus da cidade, destinando a comunidade local e aos turistas os acervos históricos e culturais que atualmente se encontram armazenados em instalações públicas, sem nenhuma utilização para o turismo. A lei municipal deverá declarar que as edificações, equipamentos e objetos não reconhecidas como patrimônio do município, sejam utilizados para fins de interesse histórico, para que futuramente, vise a obtenção de recursos financeiros junto ao Estado de SP e Governo Federal, que serão utilizados em revitalizações e restaurações destes.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Ambiente Jurídico Legal e Normativo do Turismo”</b> (projeto de implementação de leis municipais de fomento e incentivo ao turismo e a cultura).</li> </ul> | <p>Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria da Fazenda e Orçamento.</li> <li>■ Secretaria de Administração.</li> <li>■ Assessoria Jurídica.</li> </ul> |

| AÇÕES  | PROJETOS  | PRIORI | ENVOLVIDOS   | AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI      | ENVOLVIDOS  |
|--|---|--------|--|---|---|-------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Realizar a Pesquisa de Demanda Turística: tem como objetivo descobrir e analisar o perfil dos turistas que visitam o município (ou região turística) e suas percepções quanto aos equipamentos e serviços turísticos do destino. Dispor de um aplicativo que monitore a demanda turística real. Pesquisas e Estudos:</li> <li>■ Pesquisa de Satisfação dos Turistas: em relação aos atrativos, equipamentos e serviços turísticos.</li> <li>■ Pesquisa das Tendências do Mercado Turístico.</li> <li>■ Pesquisa do Perfil de Comportamento e Consumo dos Turistas.</li> <li>■ Estudo de Benchmarking: permite conhecer cases de sucesso, conhecer a concorrência e se diferenciar dos outros mercados – benchmarking com foco na linha dos segmentos da oferta turística e produtos turísticos.</li> <li>■ Estudo de Inventariação da Oferta Turística.</li> <li>■ Estudo do Mercado turístico: Oportunidades de Negócios e Investimentos no Turismo.</li> <li>■ Estudo das Áreas Especiais de Interesse Turístico do Território: identificação, mapeamento georreferenciamento, temático e cartográfico, com geoprocessamento de informações.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>"Estudos e Pesquisas do Mercado Turístico"</b></li> </ul> | Médio  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Empresa de Consultoria Turística.</li> <li>■ Empresa de Pesquisa em Turismo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Elaborar uma Agenda Estratégica de Gestão e Planejamento do Turismo: contendo as políticas públicas e diretrizes com foco na gestão e planejamento do turismo.</li> <li>■ Manter o município no Mapa do Turismo Brasileiro (credenciamento ou atualização de documentos), buscando melhorar a categorização.</li> <li>■ Redesenhar o planejamento turístico: delinear novos planos (turismo, cultura, marketing, eventos) e projetos para os setores.</li> <li>■ Elaborar a cada 4 anos o Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo ou Plano Diretor de Turismo.</li> <li>■ Destinar investimentos em infraestrutura e sinalização turística.</li> <li>■ Destinar investimentos em infraestrutura de eventos.</li> <li>■ Destinar investimentos em desenvolvimento e estruturação de produtos turísticos e rotas turísticas.</li> <li>■ Destinar investimentos em marketing turístico, promoção turística e comunicação com o mercado.</li> <li>■ Destinar investimentos em tecnologias de informação, inteligência e inovação no turismo.</li> <li>■ Destinar investimentos em projetos turísticos e culturais.</li> <li>■ Destinar investimentos para realização de eventos turísticos e culturais.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>"Gestão e Planejamento do Turismo"</b></li> </ul> | Médio Longo | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria da Fazenda e Orçamento.</li> <li>■ Secretaria de Administração.</li> <li>■ Empresa de Consultoria Turística.</li> <li>■ Empresa de Gestão de Projetos.</li> </ul> |

| AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI       | ENVOLVIDOS  | AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI             | ENVOLVIDOS  |
|---|---|--------------|---|---|---|--------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Captar parcerias na iniciativa privada para investimentos em projetos de melhoria do patrimônio histórico e cultural.</li> <li>■ Captar parcerias na iniciativa privada para investimentos em novos negócios do turismo.</li> <li>■ Criar redes de cooperação: com participação dos institutos, associações, entidades e empresas dos setores do turismo, cultura, esportes, eventos e meio ambiente, que englobem ações integradas e coordenadas de gestão, fomento, planejamento, estruturação, promoção e desenvolvimento do turismo em Amparo e nos demais município da região turística.</li> <li>■ Fortalecer participação e o envolvimento do órgão municipal oficial do turismo nas reuniões do COMTUR e na Instância de Governança Regional do Turismo – IGR Tur.</li> <li>■ Realizar campanhas de mobilização turística: reuniões, palestras e seminários para sensibilizar a gestão pública, o trade turístico, o terceiro setor e a comunidade em geral, quanto a importância da participação, envolvimento e investimentos no setor do turismo.</li> <li>■ Apoiar o trade turístico na implantação de empreendimentos de negócios no setor do turismo.</li> <li>■ Apoiar os eventos realizados no município pelo trade turístico.</li> <li>■ Realizar eventos musicais, artísticos, culturais e gastronômicos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Gestão e Planejamento do Turismo”</b></li> </ul> | <p>Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria da Fazenda e Orçamento.</li> <li>■ Secretaria de Administração.</li> <li>■ Empresa de Consultoria Turística.</li> <li>■ Empresa de Gestão de Projetos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Identificar as oportunidades de negócios e investimentos no turismo na cidade de Amparo.SP.</li> <li>■ Desenvolver um ambiente de oportunidades e negócios para o turismo: realizar encontros de negócios com a participação de empreendedores e investidores do setor do turismo, apresentando opções das oportunidades e investimentos no setor do turismo – projetos estruturantes de complexos, atrativos e empreendimentos turísticos, a serem definidos e executados pelo trade.</li> <li>■ Desenvolver ações orientadas (reuniões, palestras, encontros e debates):objetivando a criação de oportunidades de negócios e a formação de parcerias público-privadas no turismo.</li> <li>■ Elaborar planos de negócios: implantação de negócios turísticos, culturais, hoteleiros e gastronômicos.</li> <li>■ Desenvolver e selecionar projetos alinhados as áreas de interesse do turismo, cultura, esportes, eventos e gastronomia – visando aumentar a probabilidade de captação de recursos financeiros via editais públicos de fomento e incentivo.</li> <li>■ Realizar viagens nacionais e internacionais com o objetivo de atrair investidores e empreendedores do turismo.</li> <li>■ Realizar viagens de negócios: participar de eventos (nacionais e internacionais) com a finalidade de atrair grupos de investidores do turismo e as redes hoteleiras,para investirem no município.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Estudo do Mercado Turístico – Oportunidades de Negócios e Investimentosno Turismo para o Município de Amparo SP”</b></li> <li>■ Projeto <b>“Portifólio de Projetos de Negócios do Turismo”</b> (elaboração de projetos de turismo, cultura, gastronomia, esportes, eventos).</li> <li>■ Projeto <b>“Rod Show Tour”</b> (atração de investidores e empreendedores do turismo, através da participação em eventos e viagens nacionais e internacionais de negócios para apresentação do Portifólio de Projetos de Negócios do Turismo).</li> <li>■ Projeto <b>“Rodadas de Oportunidades de Negócios do Turismo”</b></li> <li>■ Projeto <b>“Plano de Atração de Investidores e Empreendedores do Turismo”</b></li> <li>■ Projeto <b>“Amparo Tourism Business”</b> (portal online de negócios do turismo de Amparo)</li> </ul> | <p>Médio Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria daFazenda e Orçamento.</li> <li>■ Secretaria de Administração.</li> <li>■ Empresa de Consultoria Turística.</li> <li>■ Empresa de Consultoria em Estudos de Pesquisas de Turismo.</li> <li>■ Empresa de Organização, Promoção e Gestão de Eventos.</li> <li>■ Empresa de Gestão de Projetos.</li> </ul> |

| AÇÕES   | PROJETOS   | PRIORI       | ENVOLVIDOS  | AÇÕES  | PROJETOS   | PRIORI             | ENVOLVIDOS   |
|---|--|--------------|---|--|--|--------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar trimestralmente o evento "Rodadas de Oportunidades de Negócios do Turismo" (online e presencial): voltadas para os investidores e empresários da cadeia produtiva do turismo, com o objetivo de firmar parcerias e promover o ambiente de negócios. O evento é uma das formas para promover mais o turismo regional, dando mais oportunidade para a população conhecer as belezas naturais e a culturais da região. Na modalidade online, deverá ser disponibilizada sala virtual em plataforma a ser desenvolvida pelo SEBRAE, para que compradores (agências de viagens) e vendedores (hotéis, pousadas e atrativos turísticos) possam dialogar e fechar negócios. Empresários e agentes de viagens recebem os convites da IGR para participarem das rodadas de negócios e apenas quem é cadastrado no CADASTUR pode ingressar nas reuniões.</li> <li>Participar de eventos de negócios turísticos: com o objetivo de promover os projetos turísticos do município e do Circuito das Águas Paulista.</li> <li>Promover e organizar eventos receptivos para investidores e empreendedores do turismo.</li> <li>Definir e elaborar uma agenda estratégica de investimentos no turismo de Amparo.</li> <li>Realizar consultorias de treinamentos: orientadas para a elaboração e gestão de projetos e captação de investimentos (credenciamento e acompanhamento dos projetos nos portais de convênios estadual e federal).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto "Estudo do Mercado Turístico – Oportunidades de Negócios e Investimentos no Turismo para o Município de Amparo SP"</li> <li>Projeto "Portifólio de Projetos de Negócios do Turismo" (elaboração de projetos de turismo, cultura, gastronomia, esportes, eventos).</li> <li>Projeto "Rod Show Tour" (atração de investidores e empreendedores do turismo, através da participação em eventos e viagens nacionais e internacionais de negócios para apresentação do Portifólio de Projetos de Negócios do Turismo).</li> <li>Projeto "Rodadas de Oportunidades de Negócios do Turismo"</li> <li>Projeto "Plano de Atração de Investidores e Empreendedores do Turismo"</li> <li>Projeto "Amparo Tourism Business" (portal online de negócios do turismo de Amparo)</li> </ul> | <p>Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>Secretaria da Fazenda e Orçamento.</li> <li>Secretaria de Administração.</li> <li>Empresa de Consultoria Turística.</li> <li>Empresa de Consultoria em Estudos de Turismo.</li> <li>Empresa de Organização, Promoção e Gestão de Eventos.</li> <li>Empresa de Gestão de Projetos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Criar as "Cartilhas de Investidores do Turismo": com o passo a passo para implantação de atrativos e empreendimentos turísticos no município – disponibilizada no "Amparo Tourism Business", um portal online de negócios do turismo, voltado para investidores do setor, com informações sobre negócios e as principais linhas de crédito e fontes de financiamento disponíveis.</li> <li>Criar o "Salão de Turismo das Águas Paulista": um fórum aglutinador de ideias criativas e discussões. Expositores: IGR, Secretarias Municipais de Turismo, empresas dos segmentos de agenciamento de viagens, meios de hospedagens, alimentação e bebidas, artesanato e produção associada ao turismo, startups, energias renováveis para empreendimentos, instituições de crédito, fornecedores de equipamentos. Atividades: palestras, oficinas, painéis, workshops e rodadas de negócios, abordando temas como: tendências de consumo e modos de vivências dos turistas, gestão de negócios do turismo, governança e integração no turismo, presença digital no turismo, produtos e projetos no turismo, produção associada, artesanato regional, promoção de roteiros turísticos regional, marketing integrado, acessibilidade, sustentabilidade e inclusão social nos empreendimentos turísticos, empreendedorismo, capacitação empreendedora, financiamentos, acesso ao mercado, entre outros temas.</li> <li>Monitorar a abertura de editais do Ministério do Turismo e Ministério da Cultura, da Secretaria de Estado do Turismo de São Paulo: objetivando a concessão de recursos financeiros para projetos com fins turísticos e culturais.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto "Estudo do Mercado Turístico – Oportunidades de Negócios e Investimentos no Turismo para o Município de Amparo SP"</li> <li>Projeto "Portifólio de Projetos de Negócios do Turismo" (elaboração de projetos de turismo, cultura, gastronomia, esportes, eventos).</li> <li>Projeto "Rod Show Tour" (atração de investidores e empreendedores do turismo, através da participação em eventos e viagens nacionais e internacionais de negócios para apresentação do Portifólio de Projetos de Negócios do Turismo).</li> <li>Projeto "Rodadas de Oportunidades de Negócios do Turismo"</li> <li>Projeto "Plano de Atração de Investidores e Empreendedores do Turismo"</li> <li>Projeto "Amparo Tourism Business" (portal online de negócios do turismo de Amparo)</li> </ul> | <p>Médio Longo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>Secretaria da Fazenda e Orçamento.</li> <li>Secretaria de Administração.</li> <li>Empresa de Consultoria Turística.</li> <li>Empresa de Consultoria em Estudos de Pesquisas de Turismo.</li> <li>Empresa de Organização, Promoção e Gestão de Eventos.</li> <li>Empresa de Gestão de Projetos.</li> </ul> |

| AÇÕES   | PROJETOS   | PRIORI         | ENVOLVIDOS   | AÇÕES  | PROJETOS   | PRIORI         | ENVOLVIDOS   |
|---|--|----------------|--|--|--|----------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Criar um projeto que vise orientar o fomento e o empreendedorismo no turismo.</li> <li>■ Criar ou rever as políticas de incentivos para investimentos privados no turismo: incentivos para empresas, empreendimentos, incubadoras e startups do setor.</li> <li>■ Estabelecer ou revisar a Lei Municipal de Incentivos ao Turismo e Empreendedorismo – que vise promover incentivos ambientais, econômicos, fiscais e tributários aos empreendedores do trade turístico e da produção associada ao turismo, visando a atração de investidores, promoção de investimentos, estimulando a abertura de novos negócios para o turismo, hotelaria, alimentação e bebidas, lazer e entretenimento, eventos, entre outros setores.</li> <li>■ Organizar encontros de interlocução no turismo: realizar reuniões, palestras, debates, congressos, seminários, fóruns e oficinas de turismo – com a participação de assessores técnicos da Secretaria de Estado do Turismo de São Paulo, Secretaria de Cultura e Turismo de Amparo SP, profissionais especialistas em turismo, pesquisadores e docentes de universidades, empresários e investidores do trade turístico e demais gestores do turismo.</li> <li>■ Fomentar o turismo, fortalecer a identidade local, incentivar o empreendedorismo e estimular a criação de novos negócios e a expansão dos que já existem.</li> <li>■ Oferecer apoio técnico e consultorias através dos parceiros 'S': SEBRAE, SENAR e SENAC.</li> <li>■ Mobilizar participação na Sala do Empreendedor.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Fomento e Empreendedorismo no Turismo”</b></li> </ul> | Médio<br>Longo | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Econômico.</li> <li>■ Secretaria da Fazenda e Orçamento.</li> <li>■ Secretaria de Administração.</li> <li>■ Assessoria Jurídica.</li> <li>■ Trade Turístico – empresários e investidores do turismo.</li> <li>■ SEBRAE, SENAC e SENAR.</li> <li>■ Associações, entidades, agroindústrias, produtores rurais e pessoas ligadas ao setor do turismo do município.</li> <li>■ Empresa de Consultoria Turística.</li> <li>■ Empresa de Gestão de Projetos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Criar e realizar o evento “Sessão de Oportunidades e Negócios no Turismo”: palestras, seminários, fóruns, oficinas participativas, workshops e road show – para capacitações de gestores (públicos/privados), representantes do COMTUR, profissionais, associações e entidades ligadas ao setor do turismo.</li> <li>■ Articular a facilitação do acesso ao crédito aos empreendedores do setor do turismo: promover articulações institucionais com as fontes de financiamento – objetivando melhorar as condições de acesso ao crédito aos investidores, além de incentivar o empreendedorismo e propiciar a abertura de novos negócios.</li> <li>■ Identificar as fontes de financiamento e as linhas de crédito disponíveis para a gestão pública e iniciativa privada: através de parceiros com as instituições financeiras (Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, Banco de Desenvolvimento da América Latina – CAF, Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Banco de Desenvolvimento e Fomento Comercial do Sudeste – BANDESTE, convênios com órgãos institucionais federais de turismo (Ministério do Turismo, Ministério da Cultura, PRODETUR+TURISMO, Investe Turismo, Fungetur), Secretaria de Estado do Turismo de São Paulo, emendas parlamentares e captação de investimentos privados.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Fomento e Empreendedorismo no Turismo”</b></li> </ul> | Médio<br>Longo | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Econômico.</li> <li>■ Secretaria da Fazenda e Orçamento.</li> <li>■ Secretaria de Administração.</li> <li>■ Assessoria Jurídica.</li> <li>■ Trade Turístico – empresários e investidores do turismo.</li> <li>■ SEBRAE, SENAC e SENAR.</li> <li>■ Associações, entidades, agroindústrias, produtores rurais e pessoas ligadas ao setor do turismo do município.</li> <li>■ Empresa de Consultoria Turística.</li> <li>■ Empresa de Gestão de Projetos.</li> </ul> |

| AÇÕES   | PROJETOS   | PRIORI       | ENVOLVIDOS   | AÇÕES  | PROJETOS  | PRIORI             | ENVOLVIDOS  |
|---|--|--------------|--|--|---|--------------------|---|
| <p>Alguns dos objetivos:<br/>a) Informar sobre as fontes de financiamentos e linhas de acesso ao crédito, b) Disponibilizar recursos financeiros para os investimentos no setor de turismo, c) Ampliar as possibilidades para quem deseja investir no setor: principalmente o micro, pequeno e médio empreendedor, que poderá qualificar sua mão de obra, melhorar a infraestrutura do seu negócio, ampliar a oferta de produtos e serviços, com foco na inovação e atendimento.<br/>Desburocratizar processos relacionados à abertura e fechamento de empresas de turismo do município: liberação de alvarás e outros documentos que impactem no desenvolvimento do setor turístico.</p> <p>■ Analisar as demandas, dialogar com as lideranças políticas e empresariais, elaborar propostas e projetos dentro das necessidades e viabilidades, apresentar os projetos aos investidores, implementar as ações e os projetos de fomento e empreendedorismo no turismo.</p> | <p>■ Projeto <b>“Fomento e Empreendedorismo no Turismo”</b></p>  | <p>Longo</p> | <p>■ Secretaria de Cultura e Turismo.<br/>■ Secretaria de Desenvolvimento Econômico.<br/>■ Secretaria da Fazenda e Orçamento.<br/>■ Secretaria de Administração.<br/>■ Assessoria Jurídica.<br/>■ Trade Turístico – empresários e investidores do turismo.<br/>■ SEBRAE, SENAC e SENAR.<br/>■ Associações, entidades, agroindústrias, produtores rurais e pessoas ligadas ao setor do turismo do município.<br/>■ Empresa de Consultoria Turística.<br/>■ Empresa de Gestão de Projetos.</p> | <p>■ Implantar projeto de turismo nas escolas municipais e estaduais: com o objetivo de integrar a atividade turística com a comunidade.</p>   | <p>■ Projeto <b>“Turismo na Escola”</b> (analisar públicos a serem trabalhados, preparar materiais específicos para cada campanha, definir as escolas contempladas em parceria com as secretarias de turismo e educação, dialogar com os diretores e coordenadores para definir a quantidade de turmas participantes, explicar a metodologia do projeto e entregar os materiais aos professores, realizar palestras presencias ou gravadas sobre o turismo e criar um concurso de fotográficas turísticas e culturais do município para crianças de 10 a 12 anos)</p> | <p>Longo</p>       | <p>■ Secretaria de Cultura e Turismo.<br/>■ Secretaria de Educação.<br/>■ Empresa de Consultoria Turística</p>  |
| <p>■ Realizar campanhas de sensibilização e conscientização turística.</p> <p>■ Realizar Conferência Municipal do Turismo</p> <p>■ Realizar campanhas de fortalecimento do pertencimento do amparense no turismo, para que se sintam incluídos e envolvidos no processo de desenvolvimento turística da cidade.</p>   | <p>■ Projeto <b>“Campanhas de Sensibilização e Conscientização Turística”</b> (analisar públicos a serem trabalhados e preparar materiais específicos para cada campanha de conscientização, com variedade de temas a serem apresentados e discutidos entre os participantes).</p> | <p>Curto</p> | <p>■ Secretaria de Cultura e Turismo<br/>■ COMTUR</p>  | <p>■ Criar e implantar o projeto de Lei de PPPs: que institui normas gerais para licitação e contratação de Parcerias Público-Privada.<br/>■ Criar e implantar um projeto de Lei para Concessão de Uso de Espaços Públicos – encaminhamento à câmara de vereadores do projeto de lei que autoriza o poder público a outorgar concessão administrativa do uso de espaços públicos (zonas e áreas de interesse turístico). O documento dará permissão para a concessão de uso destes, e permitirá à devida exploração destes espaços, tais como: instalação de futuros empreendimentos turísticos e hoteleiros, gastronômicos, comerciais e afins; concessão para operação de equipamentos (lazer, náutico, aventura) e de passeios turísticos e atividades turísticas (de lazer, náuticas e de aventura).<br/>■ Abrir editais para parcerias público-privado (PPP's)- utilização das áreas e espaços públicos de interesse turístico através de concessões.</p> | <p>■ Projeto <b>“Implantação de Parcerias Público-Privadas – PPPs”</b></p>  | <p>Médio Longo</p> | <p>■ Secretaria de Cultura e Turismo.<br/>■ Assessoria Jurídica.<br/>■ Trade Turístico – atrativos, empreendimentos e empresas do setor privado do turismo.</p> |



AÇÕES

Formar, integrar, apoiar e fortalecer o associativismo, cooperativismo e empreendedorismo entre as lideranças: através da criação e implantação das redes de parcerias do turismo.

Criar a RGPT – Rede de Gestão e Parcerias do Turismo: rede formada pelo Sistema “S” (SEBRAE, SENAC, SENAR, SESI), SINE, atrativos e empreendimentos turísticos, empresas ligadas ao setor do turismo (meios de hospedagens, alimentação e bebidas, operadoras e agências receptivas, transportes turísticos e organizadoras e gestoras de eventos, operadoras de atividades turísticas, locação de veículos e guias de turismo, Instituições de Ensino Superior e associação de classe, associações (empresariais, culturais, ambientais, de artesanato, de moradores de bairro), igrejas, grupos organizados, produtores rurais, entre outros. O objetivo dessa rede é fazer com que seus integrantes consigam colaborar com vistas os objetivos comuns, compartilhar conhecimentos, capacitar-se, dividir riscos e responsabilidades, conquistar mercados, reduzir custos, qualificar produtos e serviços e ter acesso às novas tecnologias. A formação da RGP é uma forma de incentivar parcerias, podendo ocorrer de forma bilateral e multilateral, envolvendo diversos integrantes e parceiros. A adoção de mecanismos e instrumentos que possibilitem a troca de informações e o fortalecimento das relações entre os participantes da rede é imprescindível para que se possa alcançar os objetivos propostos para o desenvolvimento do turismo. Além de favorecer a troca de experiências é um espaço para os participantes identificar as novas oportunidades de negócios no turismo, apresentar e divulgar os empreendimentos, cocriar soluções de gestão, produtos e marketing para o turismo, estabelecer ou consolidar relações com o mercado consumidor, criar projetos para a captação de recursos e parcerias, otimizar investimentos, entre outras ações conjuntas.

PROJETOS

Projeto “**Rede de Gestão e Parcerias do Turismo – RGPT**” (instituir a rede, selecionar os empreendimentos e atrativos turísticos, associações, entidades e demais integrantes da rede, elaborar as normas de participação e conduta da rede, realizar oficinas de capacitação, criar o selo da rede, e outras ações).

PRIORI

Médio Longo

ENVOLVIDOS

Trade Turístico – atrativos, empreendimentos e empresas.

Associações e entidades ligadas ao setor do turismo.

Empresa de Consultoria Turística.

## ASPECTOS SOCIAIS, CULTURAIS, ECONÔMICOS E AMBIENTAIS

### PROGRAMA SUSTENTATUR

Sustentabilidade nos tripés ambiental, social, econômica e cultural

| AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI             | ENVOLVIDOS   |
|---|---|--------------------|--|
| <p>Criar políticas públicas e diretrizes ambientais, sociais, econômicas e culturais: focadas no desenvolvimento sustentável e responsável do turismo.</p> <p>Desenvolver projetos que impactem e transforme a vida da comunidade local e turistas, quando utilizarem a infraestrutura e os equipamentos turísticos da cidade – selecionar e desenvolver projetos sustentáveis, criativos, inteligentes e inovadores – nas áreas ambientais, culturais e sociais.</p> <p><b>AMBIENTAIS</b></p> <p>Criar e implementar um plano estratégico de gestão ambiental: contemplando a elaboração de projetos ambientais, implantação de um sistema de gestão da segurança, criação de planos de manejo e realização de estudos ambientais – para empreendimentos, áreas naturais e unidades de conservação.</p> <p>Implantar medidas de redução dos impactos ambientais provocados pelo turista.</p> <p>Definir indicadores de monitoramento que permitam aferir a qualidade ambiental dos empreendimentos turísticos.</p> <p>Realizar projetos voltados à educação e proteção ambiental.</p> <p>Desenvolver projetos educativos de uso sustentável dos recursos naturais.</p> | <p>Projeto “<b>Plano de Desenvolvimento Sustentável no Turismo – SustentaTur</b>” (conjunto de políticas, diretrizes, ações, projetos, práticas e normas de sustentabilidade – ambiental, social, econômica e cultural).</p> <p>Projeto “<b>Certificação Ambiental no Turismo</b>” (projeto de certificação ambiental para atrativos e empreendimentos turísticos, com protocolo de diretrizes e normas de gestão ambiental).</p> <p>Projeto “<b>Turismo Sustentável nas Escolas</b>”: (cartilha de turismo sustentável para professores e alunos, com atividades previstas pelo colegiado de Educação).</p> <p>Projeto “<b>Plano de Inclusão Social e Empoderamento no Turismo</b>”</p> <p>Projeto “<b>Plano de Economia Criativa de Amparo</b>”</p> <p>Projeto “<b>Calendário de Eventos Artísticos e Culturais do Circuito Águas Paulista</b>”</p> | <p>Médio Longo</p> | <p>Secretaria de Cultura e Turismo.</p> <p>Secretaria de Meio Ambiente.</p> <p>Secretaria de Desenvolvimento Econômico.</p> <p>Secretaria de Desenvolvimento Social.</p> <p>Secretaria de Educação.</p> <p>Assessoria Jurídica.</p> <p>Atrativos e Empreendimentos Turísticos.</p> |

| AÇÕES  | PROJETOS   | PRIORI      | ENVOLVIDOS  | AÇÕES  | PROJETOS   | PRIORI      | ENVOLVIDOS  |
|--|--|-------------|---|--|--|-------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fiscalizar a destinação de resíduos de empresas, residências e nos terrenos baldios.</li> <li>■ Estimular e promover o processo de arborização nas áreas urbanas.</li> <li>■ Criar áreas de conservação ambiental no município.</li> <li>■ Definir regras sustentáveis para todos os eventos realizados na cidade (ex: não utilizar plástico, adotar lixeiras para diferentes materiais, dar a destinação correta do lixo produzido, exigir plantio de árvores para minimizar a emissão de carbono, etc.).</li> <li>■ Estimular a adequação do setor de eventos de Amparo ao cumprimento da norma ISO 2012: sistema e normas que vise melhorar a sustentabilidade ao longo da realização dos eventos.</li> <li>■ Apresentar conceitos e práticas de sustentabilidade a rede pública de ensino e comunidade em geral, estimulando a reciclagem do lixo, o uso de energia limpa e renovável, o combate ao desperdício de água, o consumo de alimentos naturais e orgânicos, a contratação de mão de obra local, adoção de composteiras nas escolas; entre outras.</li> <li>■ Realizar os Estudos Ambientais do Turismo: Estudo das Áreas Especiais de Interesse Turístico (AEIT) ou Zonas de Interesse Turístico (ZIT), Estudos dos Impactos Ambientais do Turismo (EAIA), Estudo de Capacidade de Carga (ECC) dos atrativos turísticos, entre outros.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Plano de Desenvolvimento Sustentável no Turismo – SustentaTur”</b> (conjunto de políticas, diretrizes, ações, projetos, práticas e normas de sustentabilidade – ambiental, social, econômica e cultural).</li> <li>■ Projeto <b>“Certificação Ambiental no Turismo”</b> (projeto de certificação ambiental para atrativos e empreendimentos turísticos, com protocolo de diretrizes e normas de gestão ambiental).</li> <li>■ Projeto <b>“Turismo Sustentável nas Escolas”</b>: (cartilha de turismo sustentável para professores e alunos, com atividades previstas pelo colegiado de Educação).</li> <li>■ Projeto <b>“Plano de Inclusão Social e Empoderamento no Turismo”</b></li> <li>■ Projeto <b>“Plano de Economia Criativa de Amparo”</b></li> <li>■ Projeto <b>“Calendário de Eventos Artísticos e Culturais do Circuito Águas Paulista”</b></li> </ul> | Médio Longo | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Meio Ambiente.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Econômico.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Social.</li> <li>■ Secretaria de Educação.</li> <li>■ Assessoria Jurídica.</li> <li>■ Atrativos e Empreendimentos Turísticos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Realizar os planos de gestão ambiental em empreendimentos turísticos.</li> <li>■ Realizar os planos de manejo em áreas turísticas, áreas naturais e unidades de conservação.</li> <li>■ Realizar os projetos ambientais relacionados à atividade turística.</li> <li>■ Implantar equipamentos turísticos em unidades de conservação (manejo, estruturação e sinalização de trilhas ecológicas e de trekking, edificações e estruturas sustentáveis de apoio – rampas, passarelas, mirantes, e demais estruturas).</li> <li>■ Implantar atividades turísticas sustentáveis em áreas naturais – segmentos de aventura e ecoturismo.</li> <li>■ Implantar certificação ambiental para empreendimentos turísticos.</li> <li>■ Realizar cursos e treinamentos para o turismo sustentável.</li> <li>■ Realizar cursos de Ecoturismo (Turismo de Natureza).</li> <li>■ Solicitar e destinar licenciamentos ambientais para atrativos e empreendimentos turísticos.</li> <li>■ Realizar eventos de educação ambiental em atrativos e empreendimentos turísticos, escolas e demais locais estratégicos.</li> <li>■ Realizar campanhas de sensibilização para consumo consciente. Econômicas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projeto <b>“Plano de Desenvolvimento Sustentável no Turismo – SustentaTur”</b> (conjunto de políticas, diretrizes, ações, projetos, práticas e normas de sustentabilidade – ambiental, social, econômica e cultural).</li> <li>■ Projeto <b>“Certificação Ambiental no Turismo”</b> (projeto de certificação ambiental para atrativos e empreendimentos turísticos, com protocolo de diretrizes e normas de gestão ambiental).</li> <li>■ Projeto <b>“Turismo Sustentável nas Escolas”</b>: (cartilha de turismo sustentável para professores e alunos, com atividades previstas pelo colegiado de Educação).</li> <li>■ Projeto <b>“Plano de Inclusão Social e Empoderamento no Turismo”</b></li> <li>■ Projeto <b>“Plano de Economia Criativa de Amparo”</b></li> <li>■ Projeto <b>“Calendário de Eventos Artísticos e Culturais do Circuito Águas Paulista”</b></li> </ul> | Médio Longo | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</li> <li>■ Secretaria de Meio Ambiente.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Econômico.</li> <li>■ Secretaria de Desenvolvimento Social.</li> <li>■ Secretaria de Educação.</li> <li>■ Assessoria Jurídica.</li> <li>■ Atrativos e Empreendimentos Turísticos.</li> </ul> |

| AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI      | ENVOLVIDOS   | AÇÕES   | PROJETOS  | PRIORI      | ENVOLVIDOS   |
|---|---|-------------|--|---|---|-------------|--|
| <p>■ Realizar o Estudo de Impacto Econômico: estudo que apresenta o impacto econômico em relação ao recurso investido em determinada ação no destino, principalmente quando se trata de eventos com aporte financeiro do poder público e privado.</p> <p>■ Realizar Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira para implementação de complexos turísticos, culturais, gastronômicos e esportivos de médio e grande porte.</p> <p><b>SOCIAIS</b></p> <p>■ Desenvolver políticas, diretrizes e ações de inclusão social: incluir as pessoas da comunidade nos projetos de turismo realizados no município, valorizar a mão de obra local (treinando e capacitando pessoas para serem integrados no mercado de trabalho do setor turístico), promover o empoderamento de mulheres (projetos com base no sistema cooperativo, que agrega o turismo, a agricultura familiar e a participação comunitária).</p> <p><b>CULTURAIS</b></p> <p>■ Fortalecer os ecossistemas criativos, da cultura e do turismo: através da economia criativa.</p> <p>■ Implantar espaços criativos: artísticos, gastronômicos e culturais.</p> <p>■ Mapear os profissionais da música, arte e cultura, descobrir o que fazem e integrá-los nas ações e projetos artísticos e culturais da cidade, realizados pela gestão pública e iniciativa privada.</p> <p>■ Capacitar profissionais da gestão pública e privada: para criarem projetos artísticos e culturais.</p> | <p>■ Projeto <b>“Plano de Desenvolvimento Sustentável no Turismo – SustentaTur”</b> (conjunto de políticas, diretrizes, ações, projetos, práticas e normas de sustentabilidade – ambiental, social, econômica e cultural).</p> <p>■ Projeto <b>“Certificação Ambiental no Turismo”</b> (projeto de certificação ambiental para atrativos e empreendimentos turísticos, com protocolo de diretrizes e normas de gestão ambiental).</p> <p>■ Projeto <b>“Turismo Sustentável nas Escolas”</b>: (cartilha de turismo sustentável para professores e alunos, com atividades previstas pelo colegiado de Educação).</p> <p>■ Projeto <b>“Plano de Inclusão Social e Empoderamento no Turismo”</b></p> <p>■ Projeto <b>“Plano de Economia Criativa de Amparo”</b></p> <p>■ Projeto <b>“Calendário de Eventos Artísticos e Culturais do Circuito Águas Paulista”</b></p> | Médio Longo | <p>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</p> <p>■ Secretaria de Meio Ambiente.</p> <p>■ Secretaria de Desenvolvimento Econômico.</p> <p>■ Secretaria de Desenvolvimento Social.</p> <p>■ Secretaria de Educação.</p> <p>■ Assessoria Jurídica.</p> <p>■ Atrativos e Empreendimentos Turísticos.</p> | <p>■ Captar recursos para projetos artísticos e culturais nos editais de incentivo à cultura (Governo do Estado de SP, Governo Federal) e crowdfunding (financiamento coletivo através de plataformas digitais) como o “PROSA”.</p> <p>■ Implantar o Painel Turístico Criativo: encontros, palestras, seminários, cursos e workshops de Economia Criativa – com o objetivo de despertar nos gestores e empreendedores do turismo a desenvolverem ideias criativas e inovadoras para o Turismo.</p> <p>■ Ampliar as possibilidades de eventos culturais, gastronômicos e esportivos na cidade.</p> <p>■ Destinar investimentos na viabilização de walking tour para consolidação do patrimônio histórico cultural da cidade.</p> <p>■ Criar as “Feiras Livres”: com produtos locais típicos da região, acompanhada de apresentações musicais e culturais, durante a realização das feiras.</p> <p>■ Destinar informações sobre os eventos e manifestações artísticas e culturais da cidade: utilizar os espaços das praças e parques para a instalação de totens informativos e QR codes.</p> <p>■ Promover projetos de intervenção urbana: realizar movimentos de intervenção artística urbana que dão suporte aos artistas independentes, produtoras de pintura artística e grafiteiros.</p> <p>■ Criar um calendário de eventos que envolva todos os municípios do Circuito das Águas Paulistas e demais parceiros da região.</p> | <p>■ Projeto <b>“Plano de Desenvolvimento Sustentável no Turismo – SustentaTur”</b> (conjunto de políticas, diretrizes, ações, projetos, práticas e normas de sustentabilidade – ambiental, social, econômica e cultural).</p> <p>■ Projeto <b>“Certificação Ambiental no Turismo”</b> (projeto de certificação ambiental para atrativos e empreendimentos turísticos, com protocolo de diretrizes e normas de gestão ambiental).</p> <p>■ Projeto <b>“Turismo Sustentável nas Escolas”</b>: (cartilha de turismo sustentável para professores e alunos, com atividades previstas pelo colegiado de Educação).</p> <p>■ Projeto <b>“Plano de Inclusão Social e Empoderamento no Turismo”</b></p> <p>■ Projeto <b>“Plano de Economia Criativa de Amparo”</b></p> <p>■ Projeto <b>“Calendário de Eventos Artísticos e Culturais do Circuito Águas Paulista”</b></p> | Médio Longo | <p>■ Secretaria de Cultura e Turismo.</p> <p>■ Secretaria de Meio Ambiente.</p> <p>■ Secretaria de Desenvolvimento Econômico.</p> <p>■ Secretaria de Desenvolvimento Social.</p> <p>■ Secretaria de Educação.</p> <p>■ Assessoria Jurídica.</p> <p>■ Atrativos e Empreendimentos Turísticos.</p> |

## Visitas técnicas, reuniões e audiência pública



## Considerações finais

O turismo tem um altíssimo potencial econômico, social, cultural e ambiental, e esses pontos são elementos extremamente ligados ao desenvolvimento sustentável do turismo, pois estabelecem reciprocidade entre os elementos.

A atividade turística é grande geradora de receita, é social por gerar grande número de postos de trabalho direto e indireto; cultural, pois preserva a identidade do lugar, como monumentos históricos e aspectos do modo de vida local; e ambiental, por aliar renda com a preservação, como por exemplo o ecoturismo, que só existe com a preservação do meio ambiente e o turismo rural que fortalece as relações no meio rural. Podemos citar também que este setor tem a capacidade de organizar o espaço geográfico, em face da necessidade de oferecer condições do andamento da atividade, como as infraestruturas necessárias: hotéis, rodovias, meios de comunicação, entre outros.

O Plano Diretor de Turismo de Amparo foi atualizado e trabalhado em função não somente da exigência do sistema de ranqueamento do Estado de São Paulo, mas também com a intenção de desenvolvimento do turismo de forma sustentável e eficaz, considerando as indicações da Resolução ST-14, de 21 de junho de 2016.

Diante um cenário Nacional e Estadual promissor e de grandes expectativas para o desenvolvimento do Turismo de forma geral, Amparo vêm de encontro com estes cenários, não deixando a desejar com sua oferta turística diversificada e dentro dos segmentos atuais de mercado que se destacam em relação ao meio ambiente natural, o meio rural, cultural e gastronômico.

Buscando ampliar e trabalhar de uma forma planejada Amparo atualiza seu Plano Diretor de Turismo, trabalhando juntamente com as políticas federais e estaduais e fortalecendo o trabalho do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR juntamente com a comunidade local.

## Bibliografia

AMPARO. Inventário turístico. Usina do Conhecimento e Prefeitura Municipal de Amparo-SP. 2018

AMPARO Plano Diretor de Turismo. Usina do Conhecimento e Prefeitura Municipal de Amparo-SP – 2018

BOITEUX, B.; WERNER, M. Planejamento e organização do turismo: teoria e pratica. RJ: Qualitymark, 2006.

DIAS, Reinaldo; AGUIAR, Marina Rodrigues de. Fundamentos do turismo: conceitos, normas e definições. Campinas: Alínea, 2002.

FRATUCCI, A. C. A dimensão espacial nas políticas públicas brasileiras de turismo: as possibilidades das redes regionais de turismo, Niterói - RJ: UFF, 2008.

IBGE Infográficos. Disponível em: <http://cidades.ibge.gov.br/painel/painel.php?lang=&codmun=350190&search=|infogr%EF1ficos:-dados-gerais-do-munic%EDpio>. Acesso em: 29/11/2023.

IGREJAS E DIOCESES DE AMPARO. Disponível em: <http://www.diocesedeamparo.org.br/index.php/parouquias-2/>. Acesso em: 15/12/2023.

INFOPATRIMÔNIO – AMPARO. Disponível em: <http://www.infopatrimonio.org/?s=amparo#!/map=38336&loc=-22.703483834708262,-46.767924427986145,17>. Acesso em: 30/11/2023.

MTUR, EXPERIÊNCIAS DO BRASIL RURAL: Manual de Implementação para desenvolvimento de experiências memoráveis em roteiros turísticos. Brasília, 2022 Disponível em: [www.mtur.gov.br](http://www.mtur.gov.br) acesso em: 15 de dezembro de 2023.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005.

VALLS, J. F. Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO



EDITAL Nº 002/SMCT/2024

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CREDENCIAMENTO DE MÚSICOS, ARTISTAS E PROFISSIONAIS DE ARTE E CULTURA para fins de realizar o credenciamento de músicos, artistas e profissionais de arte e cultura com o objetivo de desenvolver, divulgar e implantar as diversas formas de manifestações culturais, valorizando os artistas e todas as formas de expressão artística, atendendo ao calendário oficial de nosso município.**

O Município de Amparo, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, torna público o presente **Chamamento Público Nº 002/2024** para credenciamento de músicos, artistas e profissionais de arte e cultura, em todas as suas manifestações e linguagens em atendimento ao FESTIVAL DE INVERNO, bem como em eventos, projetos ou ações realizadas ou apoiadas pela Prefeitura Municipal de Amparo. Este tem o objetivo de promover o acesso à cultura e contribuir para valorização de artistas e trabalhadores do setor cultural dentro do calendário oficial de eventos da municipalidade.

**1. DO OBJETO**

Credenciamento de pessoas jurídicas para a prestação de serviços de apresentações musicais e artística, bem como prestação de serviços técnicos voltados ao implemento das apresentações artísticas e culturais (como produção de palco para eventos, gravação e reprodução de vídeo e áudio), nas áreas de música e/ou canto coral, dança, teatro, circo, artes populares e audiovisuais em geral, literatura, artes plásticas e gráficas, fotografia, folclore, capoeira, artesanato, guia de turismo e profissional relacionado à educação patrimonial, de modo a atender a programação do calendário de eventos e programas culturais da Prefeitura Municipal de Amparo.

**2. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

2.1 A contratação dar-se-á por evento ou programa e será efetivada por meio de ordem de classificação na listagem das categorias. Após essa ordem de classificação, as novas inscrições em cada categoria entrarão na listagem respectiva, também por ordem de classificação, imediatamente após o último nome da listagem até então em vigor.

2.2 Para efeito deste edital considerar-se-á:

- a) Proponente: Pessoa jurídica, sendo indelegável sua responsabilidade pela apresentação, execução dos serviços e prestação de contas.
- b) Comissão Especial de Seleção de Chamamento: caberá a análise documental e avaliação técnica. A comissão será nomeada por portaria.
- b.1) A comissão será composta por servidores da Prefeitura Municipal de Amparo (em sua maioria por servidores efetivos da Secretaria de Cultura e Turismo e no mínimo 3 (três) profissionais de notório saber das áreas envolvidas no presente chamamento), sendo dividida em análise documental e análise técnica.

2.3 - O proponente poderá se inscrever em até duas modalidades e, em até dois subitens de cada modalidade descrita no Anexo I, com exceção das modalidades de Guia de Turismo.

2.3.1 – Uma vez inscrito e credenciado, o proponente não poderá propor nova inscrição para tentar credenciamento



SMCT | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA E TURISMO

em outras modalidades e sub modalidades.

2.4 - Caso o proponente seja chamado em mais de uma categoria e os horários de apresentação forem conflitantes, a escolha do evento ou programa no qual o proponente se apresentará será feita pela equipe da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. Para demais eventos coincidentes naquele horário, a equipe da Secretaria de Cultura e Turismo chamará os inscritos subsequentes, seguindo o critério de ordem estabelecido. O proponente que não puder atender ao evento irá para o final da listagem daquela categoria na qual está inscrito.

2.5 - O presente edital de credenciamento servirá para definir parâmetros para eventuais contratações, com a ressalva que em hipótese alguma haverá a obrigatoriedade de contratação por parte do município junto aos proponentes credenciados.

2.6 - A contratação para apresentação nas atividades culturais só poderá ser executada nas condições estipuladas neste referido chamamento e de acordo com a programação desenvolvida em compatibilidade com o Calendário de Eventos do Município.

2.7 - Fica assegurado à Prefeitura Municipal de Amparo o direito de cancelar, no todo ou em parte, este Edital de Credenciamento, mediante justificativa, sem que caiba, em decorrência dessa medida, qualquer indenização ou compensação aos proponentes.

2.8 - DAS CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO NO CREDENCIAMENTO:

2.8.1- Podem participar do credenciamento pessoas jurídicas que se inscreverem e comprovarem estar habilitadas a prestar os serviços descritos, conforme requisitos exigidos neste Edital, concordando com os valores propostos no anexo II.

2.8.2 - O proponente deverá comprovar atuação que contemple, necessariamente, a modalidade de seu interesse.

2.8.3 - O proponente deve ter idade mínima de 18 (dezoito) anos, completados até o final do prazo de inscrição deste edital.

2.9 - NÃO PODEM PARTICIPAR DO PRESENTE CREDENCIAMENTO:

a) Integrantes da Comissão Especial de Seleção de Chamamento (e seus parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até 3º grau de parentesco, conforme anexo IV);

b) Os interessados que se encontrem sob falência, concordata, concurso de credores, dissolução, liquidação ou em regime de consórcio, qualquer que seja sua forma de constituição, admitindo-se a participação de quem se encontra em acordo após a homologação pública municipal;

c) Empresas estrangeiras que não funcionem regularmente no país;

d) Aqueles que tiverem sido declarados suspensos ou impedidos de contratar com a Administração ou declarados inidôneos para licitar ou contratar com a Administração Pública, na forma do art. 87, IV da Lei nº. 8.666/93;

2.10 - A efetivação do credenciamento dar-se-á somente quando da apresentação dos documentos enumerados no item 3 deste edital, observando o disposto no item 2.1 e demais cláusulas deste edital.

### 3 - DA DOCUMENTAÇÃO REFERENTE AO CREDENCIAMENTO

3.1 - A documentação deverá ser anexada em um único e-mail, estando todos os arquivos anexados neste em PDF, para o seguinte endereço eletrônico: [cultura@amparo.sp.gov.br](mailto:cultura@amparo.sp.gov.br) onde na aba assunto deverá estar escrito: INSCRIÇÃO EDITAL 002/2024 SMCT + NOME DO PROJETO.

3.2 - O credenciamento no presente chamamento público para Cadastro de Músicos, Artistas e Profissionais de Arte e



**SMCT** | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**CULTURA E TURISMO**

Cultura é gratuito.

3.3 - Os interessados no credenciamento deverão apresentar os documentos elencados abaixo:

**3.3.1 – PESSOA JURÍDICA**

- a) Anexos III, V e VI devidamente preenchidos e assinados;
- b) Currículo – histórico de formação artística ou técnica, apresentação de portfólio contendo registros e fotos de seus trabalhos.
- c) Clippings, reportagens e críticas publicadas que comprovem a notoriedade pública e atuação na categoria pretendida;
- d) Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor (contrato inicial e suas alterações ou contrato social consolidado), devidamente registrado em cartório ou publicado – conforme cada caso, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedade por ações, acompanhado de documentos da eleição de seus administradores, que comprovem a natureza cultural da pessoa jurídica.
- e) Cartão CNPJ;
- f) Cópia do RG e CPF do responsável pela pessoa jurídica;
- g) Prova de regularidade para com o FGTS – Fundo de Garantia por Tempo de Serviço, expedida pela Caixa Econômica Federal. Aceitando-se também certidões positivas em efeito de negativas ou certidões positivas que noticiem em seu corpo que os débitos estão judicialmente garantidos ou com sua exigibilidade suspensa;
- h) Prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação da respectiva certidão negativa (CNDT), dentro de sua validade, nos termos do Título VII-A da Consolidação das Leis do Trabalho, conforme Lei Federal 12.440/11;
- i) Prova de regularidade perante as Fazendas Federal (Secretaria da Receita e Procuradoria Geral da Fazenda Nacional – Dívida Ativa, a certidão abrange inclusive as contribuições previdenciárias) e Municipal da sede do proponente (Certidão Negativa ou Positiva com Efeito Negativa no CNPJ), na forma da lei;
- j) Certidão negativa de falência e concordata/recuperação judicial e extrajudicial expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica, ou, quando for o caso, de execução patrimonial, expedida no domicílio da pessoa física;
- k) Apresentação de diploma nos casos em que assim for requerido, com referência aos profissionais respectivos das categorias mencionadas no Termo de referência (anexo I), admite-se a recuperação judicial desde que homologada pelo juiz competente;
- l) Indicação de Conta bancária;
- m) Projeto conforme Anexo IV.

**3.3.3 - A documentação para análise em primeira listagem, deverá ser apresentada e entregue a partir do dia 24 de abril de 2024 até o dia 13 de maio de 2024, sendo este o prazo MÁXIMO para entrega de documentos para participação na PRIMEIRA FASE deste edital - referente ao FESTIVAL DE INVERNO DE 2024. O endereço eletrônico para envio está citado no item 3.1. Após este prazo, o credenciamento permanecerá aberto e novas inscrições poderão ser recebidas, a qualquer momento, desde que cumpram e atendam a todas as exigências e condições constantes em edital e enquanto perdurar a validade deste, conforme descrito no item 4.14.**





**SMCT** SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**CULTURA E TURISMO**

**4 - DOS CRITÉRIOS DE CREDENCIAMENTO E SUA VIGÊNCIA**

4.1- Serão considerados os critérios elencados abaixo para credenciamento:

4.1.1- Apresentação da documentação exigida no item 3.

- a) nome do evento e a data da apresentação;
- b) modalidade artística da apresentação.

4.2 - Caberá a Comissão Especial de Seleção de Chamamento a análise dos documentos exigidos neste edital.

4.3 - A comissão de Seleção para análise técnica dos inscritos avaliará os proponentes utilizando-se dos seguintes critérios:

| CRITÉRIOS  | ATENDE PLENAMENTE MAIS DE 2 ANOS | ATENDE ATÉ 2 ANOS | ATENDE A MENOS DE 2 ANOS |
|--|----------------------------------|-------------------|--------------------------|
| Qualidade artística e/ou técnicas contidas nos projetos entregues.   | 5,0                              | 2,5               | 1,5                      |
| Comprovação de conhecimento e experiência na área escolhida através da análise curricular, estando atestada a capacidade técnica, demonstrando assim condições mínimas de qualidade, constando também de <i>clipping</i> , reportagens e portfólio completo. | 5,0                              | 2,5               | 1,5                      |
| Residente do município de Amparo-SP.*<br><br><i>*Os proponentes que não são residentes do município de Amparo-SP não pontuarão nesta aba.</i>  | 1,5                              | 1,0               | 0,5                      |

4.5 - O proponente cuja somatória dos quesitos não atingir 3,0 (três) será automaticamente desclassificado. Será ainda automaticamente desclassificado o proponente que não pontuar em um dos dois quesitos técnicos.

4.6 - Quando o proponente for pessoa jurídica e representar um grupo, a análise será feita por meio das informações do coletivo.

4.7 – O julgamento dos proponentes inscritos para Guia de Turismo Regional será efetuado considerando os seguintes critérios:

| Item | Crítérios   | Pontuação máxima |
|------|---|------------------|
| I    | Comprovação de trabalho como guia de turismo em grupos.   | 1 ponto          |
| II   | Participação em oficina, cursos ou workshop   | 1 ponto          |
| III  | Oficina, cursos ou workshop ministrados na área pretendida.   | 2 pontos         |
| IV   | Formação técnica e/ou Curso superior na área pretendida em Guia de turismo expedido por instituição reconhecida pelo MEC. | 3 pontos         |
| V    | Comprovante de registro no Cadastur   | 3 pontos         |



- 4.8 - O proponente cuja somatória do quesito nos item 4.7 não atingir 4,0 (três) será automaticamente desclassificado.
- 4.9 - O julgamento dos proponentes inscritos no quesito Oficina (exceto Oficina de Artesanato), Educador Patrimonial, Produtor de Palco para eventos e Gravação e reprodução de vídeo e áudio, será efetuado considerando os seguintes critérios:

| Item | Critérios  | Pontuação máxima |
|------|--|------------------|
| I    | Comprovação de trabalho na área pretendida.                        | 1 ponto          |
| II   | Participação em oficina, cursos ou workshop na área pretendida.    | 1 ponto          |
| III  | Oficina, cursos ou workshop ministrado na área pretendida.         | 2 pontos         |
| IV   | Curso superior na área pretendida                                  | 2 pontos         |
| V    | Registro profissional na área pretendida                           | 2 pontos         |
| VI   | Título de Pós-Graduação, Mestrado ou Doutorado na área pretendida. | 3 pontos         |

- 4.9.1 - O proponente cuja somatória dos quesitos não atingir 3,0 (três) será automaticamente desclassificado, exceto na modalidade artesanato.
- 4.10 - Todos os proponentes que não se enquadrarem no objeto deste edital, de acordo com análise da Comissão de Seleção, serão desclassificados pela mesma durante as fases de avaliação, com a devida justificativa.
- 4.11 - A comissão especial de credenciamento se reunirá a cada dois meses, no **dia 20** (ou próximo dia útil subsequente) para apreciação das propostas cujas inscrições tenham sido formalizadas até o dia 15 (quinze) do mês em que a comissão se reunirá. Tal reunião tem como objetivo realizar verificação das propostas submetidas e se estas cumprem com o atendimento dos requisitos mínimos estabelecidos no presente edital. Será emitido parecer sobre as propostas eventualmente não aceitas, justificando a recusa; este último ato deverá ocorrer até o **dia 10** do mês posterior a reunião (ou próximo dia útil subsequente).
- 4.12 - O resultado do julgamento da análise será publicado no Diário Oficial do Município.
- 4.13 - Serão credenciados os interessados que se encontrem em situação regular, constatada através da apresentação da documentação exigida, além de atenderem a todas as exigências deste edital.
- 4.14 - A validade do credenciamento e da aprovação dar-se-á por um período de 12 meses, com início a partir da primeira publicação da homologação dos nomes dos aprovados, podendo a sua duração ser prorrogada por igual período, com a devida publicidade, podendo a cada momento haver credenciamento neste período conforme o item 4.11.

## 5 - DO INDEFERIMENTO DA INSCRIÇÃO

5.1- Serão indeferidas as inscrições:

- a) Que não apresentarem toda a documentação relacionada e em condições previstas no item 3;



SMCT | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA E TURISMO

b) Que estiverem em desacordo com este edital;

5.2 - Não serão aceitos protocolos das documentações descritas no item 3, documentos rasurados, ilegíveis ou com prazo de validade vencido.

## 6 - DOS VALORES DESCRITOS NA PLANILHA DE REMUNERAÇÃO (ANEXO II)

6.1 - Os valores descritos no Anexo II se referem ao valor bruto, observando que serão descontados os encargos legais de acordo com a legislação vigente.

6.2 - A apresentação do show musical ou artístico terá duração de até uma hora e meia ou outra duração conforme o evento a ser realizado pela Prefeitura Municipal de Amparo.

6.3 - Os valores previstos no Anexo II poderão sofrer variações, sempre respeitando a proporcionalidade do total de horas cumpridas e tal variação será informada pela Secretaria de Cultura e Turismo antes do evento.

6.4 - A Prefeitura Municipal de Amparo não se responsabiliza pelas despesas decorrentes da execução do contrato tais como: transporte, alimentação, hospedagem, materiais de uso pessoal, materiais necessários para o desenvolvimento do trabalho, manutenção de equipamentos e instrumentos ou qualquer outra despesa relacionada.

6.4.1- A Prefeitura fornecerá infraestrutura básica (ponto de energia, cadeiras ou banquetas, iluminação e sonorização), salvo se o local a ser realizado o evento for de responsabilidade da Comunidade onde o evento for solicitado.

6.5 - O prazo para pagamento será de até 15 (quinze) dias úteis, contados após o adimplemento das obrigações.

6.5.1 O pagamento referente a cada apresentação será efetivado pela Tesouraria da Prefeitura, através de depósito na conta bancária do credenciado.

6.7 - Para o pagamento os artistas e técnicos deverão apresentar Nota Fiscal Eletrônica, devidamente assinado por representante da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

## 7 - DA IMPUGNAÇÃO DO EDITAL E DOS RECURSOS

7.1 - Não serão acolhidas as impugnações e/ou recursos apresentados fora do prazo legal e/ou subscritos por representante não habilitado legalmente ou identificado no processo para responder pelo interessado.

7.2 - Este edital poderá ser impugnado em até 02 (dois) dias úteis antes do término do primeiro prazo de recebimento de documentação, impugnação esta que deverá ser necessariamente apreciada antes da análise dos documentos.

**7.3 - Após a publicação do resultado do julgamento referente ao credenciamento, o interessado poderá interpor recurso no prazo máximo de 03 (três) dias úteis. O recurso será comunicado aos demais proponentes, que poderão impugná-lo no prazo de 03 (três) dias úteis.**

7.3.1 - O acolhimento do recurso importará na invalidação apenas dos atos insuscetíveis de aproveitamento.

7.4 - As razões de impugnação ao edital e de recurso deverão ser formalizadas e enviados para o endereço eletrônico da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo: [cultura@amparo.sp.gov.br](mailto:cultura@amparo.sp.gov.br).

7.5 - O resultado das decisões de impugnação e de recursos serão submetidos ao julgamento e aprovação Comissão de Análise e Habilitação.

## 8 – DA CONVOCAÇÃO

8.1 Após a divulgação dos aprovados, a Secretaria de Cultura e Turismo convocará, sempre que necessário, o artista, a banda ou o grupo musical, o artista teatral, aprovado para



**SMCT** | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**CULTURA E TURISMO**

execução de prestação de serviço. A convocação dar-se-á de acordo com as necessidades, metas planejadas, programas e a disponibilidade financeira e orçamentária da secretaria.

8.2 A convocação acontecerá seguindo a necessidade do evento e visando resguardar a rotatividade, sendo vedada a convocação seguida do mesmo artista, banda ou grupo musical, artista teatral, exceto se devidamente justificada e fundamental para a continuidade do projeto.

8.3 O ato da convocação se dará por **COMUNICAÇÃO OFICIAL REALIZADA VIA E-MAIL**, contendo informações resumidas acerca do evento, data, local, da prestação do serviço, valor da contratação e demais informações. A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo informa que os proponentes que não retornarem o e-mail enviado como meio de comunicação oficial no prazo de 3 dias úteis, serão automaticamente reclassificados (segundo para o final da listagem de habilitação).

8.4 No caso do artista, da banda ou grupo musical, artista teatral convocado não poder executar a apresentação ou prestar o serviço, este deverá formalizar o comunicado de imediato à Secretaria no momento do contato para consulta de disponibilidade. Neste caso, será convocado o outro proponente da lista conforme item 8.1. O fato do artista, banda ou grupo musical, técnico ou artista teatral não se apresentar não gerará penalidades ou sua exclusão do credenciamento, desde que previamente registre tal fato.

8.5 As convocações deverão ser realizadas com antecedência mínima de 03 (três) dias da prestação de serviço.

8.6 Os proponentes aprovados, quando do contato da secretaria visando a efetivação da contratação, poderão desistir da participação com o prazo de até 48 (quarenta e oito) horas se julgarem que a proposta não atende às expectativas ou por qualquer outro motivo devidamente justificado e aceito pela diretoria responsável, podendo ser contratado em caráter de excepcionalidade outro substituto em prazo reduzido.

8.8 A Contratante poderá cancelar a contratação com 48 (quarenta e oito) horas antes da realização da prestação de serviço caso haja algum cancelamento de eventos por motivos justificados ou em prazo menor, caso seja por motivos inerentes à sua vontade.

## **9 - DAS OBRIGAÇÕES DO CREDENCIADO**

9.1 - Cumprir rigorosamente os prazos e condições estabelecidos para a realização do evento ou programa cultural, em especial, horário de início, encerramento e duração da apresentação e/ou oficina.

9.2 - Os horários previstos para montagem, desmontagem, passagem de som, ensaios e atividades afins não estão incluídos no tempo de apresentação previsto e contratado.

9.3 - Apresentar-se de acordo com o estilo e proposta do evento ou programa cultural, explicitando, durante a apresentação, tratar-se de atração, espetáculo ou atividade cultural contratada pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo da Prefeitura Municipal de Amparo.

9.4 - Garantir a boa qualidade dos serviços.

9.5 - Manter, durante a vigência do credenciamento, as condições de habilitação, disponibilizando, sempre que requerido, os documentos apresentados devidamente atualizados.

9.6 - Responsabilizar-se por todos e quaisquer danos e/ou prejuízos que vier a causar ao Município ou a terceiros.



**SMCT** | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**CULTURA E TURISMO**

## **10 - DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**

10.1 - Serão registrados contra o credenciado, em relatório próprio (Anexo VI) todos os fatos e faltas de caráter administrativo ou técnico referentes ao serviço executado, sem prejuízo de aplicação de penalidades previstas no instrumento contratual e neste edital.

10.2 - Por infração as normas legais e de credenciamento ou o cometimento de outras irregularidades, inclusive no cumprimento de contrato assinado ou instrumento equivalente, poderão ser aplicadas as seguintes penalidades, inclusive de forma cumulada, a depender do caso concreto:

a) advertência, em caso de infrações contratuais de caráter leve e que não comprometam a integralidade da prestação de serviços, a critério da autoridade competente;

b) multas:

b.1) Multa de 10,5% (dez vírgula cinco por cento) sobre o valor da apresentação, quando do não comparecimento ao evento sem justificativa prévia.

b.2) Multa de 0,3% (zero vírgula três por cento), sem prejuízo da aplicação das outras penalidades, por hora de atraso injustificado na execução do serviço contratado;

b.3) Multa de 10,5% (dez vírgula cinco por cento) sobre o valor da apresentação, pela execução do serviço em desacordo com o previsto no contrato ou instrumento equivalente;

c) Descredenciamento, sem prejuízo da aplicação de outras penalidades. O credenciado poderá ser excluído do credenciamento, de acordo com a gravidade da ocorrência, nos seguintes casos:

c.1) omitir ou prestar informações falsas no credenciamento proveniente do presente edital;

c.2) recusar-se injustificadamente à execução do contrato decorrente do credenciamento após o prazo previsto para renúncia;

c.3) prestar serviço considerado insatisfatório pela contratante nos termos do Anexo IV;

c.4) ser multado por 03 (três) vezes;

c.5) declinar da convocação para firmar contrato e termo de apresentação (a ser assinado na Secretaria de Cultura e Turismo, sem notificar sua intenção à Prefeitura por escrito no prazo máximo de 07 dias antes da convocação, salvo comprovado por motivo de força maior (comprovada).

10.3 – O pagamento das multas não exime a adjudicatária da reparação de eventuais danos, perdas ou prejuízos que seu ato punível venha a acarretar à contratante, podendo ser cumulada a sua aplicação com a penalidade de advertência ou descredenciamento.

10.4 – As multas, calculadas como acima, deverão ser recolhidas no prazo de dez dias corridos, a contar da data do recebimento da comunicação enviada por esta Administração.

10.5 – As multas, calculadas como valor acima, poderão ser deduzidas, até seu valor total, de quaisquer pagamentos devidos à adjudicatária, mesmo que referentes a outras avenças. Poderão, alternativamente, ser inscritas em Dívida Ativa para cobrança executiva ou cobradas judicialmente.

10.6 - Na aplicação das penalidades previstas será assegurada a defesa prévia do credenciado, no prazo de 05 (cinco) dias úteis contados a partir da sua notificação.

10.7 - A pessoa descredenciada não poderá recadastrar-se no período em que estiver em vigência o presente edital (item 4.13).



## 11 - DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

11.1 - O Proponente e seu grupo, quando contratados, autorizam a divulgação de sua imagem e trabalhos na mídia, bem como em materiais de divulgação a serem produzidos, tais como folders, folhetos, entre outros;

11.2 - A Comunicação Institucional deverá obedecer às normas referentes à legislação eleitoral no que for pertinente.

## 12 - DISPOSIÇÕES FINAIS

12.1- O Credenciado assinará com a Prefeitura um contrato para prestação de serviços de apresentações musicais, artísticas e culturais, conforme Anexo VII, por um período de 12 meses, ficando a disposição da Municipalidade para prestar serviços artísticos e técnicos específicos. Ao assinar o termo, fica o contratado ciente que durante a vigência contratual será convocado conforme critérios editalícios para se apresentar nos locais determinados.

12.1.1 – A convocação para a prestação de serviço obedecerá o critério de classificação definido em edital e será controlado pela Secretaria de Cultura e Turismo.

12.1.1.1 – A Secretaria de Cultura e Turismo deverá a cada requisição de serviço, certificar o atendimento da ordem de chamada dos credenciados, a fim de comprovar que as características das contratações decorrentes do presente certame se enquadram ao Artigo 25 da Lei de Licitações.

12.1.1.2 – Atendidas as condições acima a Prefeitura emitirá Ordem de Serviço ou documento que o substitua, para cada evento específico e o credenciado, ao recebê-la, deverá cumpri-la no local e data estipulado pela Secretaria de Cultura e Turismo.

12.1.2 – O credenciado deverá manter para o momento da assinatura do contrato todas as condições de habilitação exigidas para sua participação, sob pena de impedimento de assinar o termo se assim não proceder.

11.2 As comunicações decorrentes do presente procedimento licitatório dar-se-ão por meio de publicações no Diário Oficial do Município.

12.3 – Os casos omissos serão regulados pela Lei Federal 14.133/21, sendo apreciados e decididos pela Comissão, submetendo-os, conforme o caso, à apreciação do Senhor Prefeito Municipal.

Amparo, 24 de abril de 2024.



## ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA

O proponente poderá se inscrever em até duas modalidades com exceção de Oficina de Capacitação Artística.

### 1 – ARTES CÊNICAS

Segmentos de teatro, esquete, dança, contação de história, locutor e cenografia.

**1.1. Teatro** – O teatro é um dos ramos da arte cênica, relacionado com a atuação/interpretação, através do qual são representadas histórias na presença de um público (plateia). Esta forma de arte combina discurso, gestos, sons, música e cenografia.

**1.2. Esquete** – Pequena peça ou cena dramática, geralmente cômica e com duração de 20' no máximo.

**1.3. Dança** – Caracteriza-se pelo uso do corpo seguindo movimentos previamente estabelecidos (coreografia) ou improvisados (dança livre). Na maior parte dos casos é com passos ritmados ao som e com passo de música e envolve a expressão de sentimentos potenciados por ela. Podendo ser dos gêneros: ballet clássico, dança do ventre, hip hop, sapateado, ritmos brasileiros, dança de salão e jazz, nos modos: individual, dupla/trio ou grupo de dança. A apresentação deverá ser de no mínimo 60 minutos, composta por uma ou mais coreografias.

**1.4. Contação de História** – Mediadores que estimulam a leitura, desenvolvem a linguagem, despertam o senso crítico e o lúdico, envolvendo as crianças na história, despertando emoções e as transportando para o mundo da fantasia. Podendo utilizar as seguintes técnicas: - Contação: adaptação do contador ou história decorada na íntegra, com uma duração mínima de 60 minutos.

- Com o livro: leitura dinâmica, dramatizada, com as ilustrações do livro.

- Com gravuras: varal, livro ampliado.

- Com flanelógrafo: gravuras coloridas, dobraduras, sombras.

- Com desenhos: desenhar as personagens enquanto vai contando a história.

- Fantoches: de varetas, dedoches, de caixinhas, de papel machê, de meias, de EVA, de espuma, de feltro ou qualquer outro material que a criatividade permitir.

**1.5. Locutor** - Pessoa que é encarregada de conduzir o evento seguindo a programação estipulada.

**1.6. Artista Performático** – Artista encarregado de apresentar diversas linguagens podendo mesclar teatro, música, dança e artes visuais.

### 2. ARTES CIRCENSES

**2.1. Acrobata** – Movimentos de destreza corporal comuns em circos. Elementos como o trapézio, pêndulos e outros tipos de balanços com alta altitude são utilizados para transformar a Acrobacia em um número de circo mais emocionante.

**2.2. Contorcionismo** – Forma de acrobacia que envolve flexões e contorções do corpo humano.

**2.3. Ilusionista/Mágico**– Arte performativa que tem como objetivo entreter o público dando a ilusão de que algo impossível ou sobrenatural ocorreu.

**2.4. Malabarista** – Artista que manipula objetos com destreza. Geralmente consiste em manter objetos no ar, lançando e executando manobras e truques.



**2.5. Palhaço** – Artista que se veste de maneira caricata e faz brincadeiras, momices, graça e gestos, às vezes combinados com malabarismos, para divertir o público.

### 3. ARTES MUSICAIS

**3.1.** O proponente poderá se inscrever em até duas categorias musicais, sendo:

- a) **Cantor Solo** - um músico que canta sozinho.
- b) **Músico Individual** – um músico que toca instrumento sozinho.
- c) **Dupla ou Trio** - dois ou três músicos que cantam e/ou tocam instrumentos.
- d) **Banda** - quatro ou mais músicos que cantam e/ou tocam instrumentos
- e) **DJ** - Um *discjockey* ou disco jôquei DJ é um artista profissional que seleciona e “toca” as mais diferentes composições, previamente gravadas ou produzidas na hora para um determinado público alvo, trabalhando seu conteúdo e diversificando seu trabalho em radiodifusão em frequência modulada (FM).

**3.2.** O proponente poderá se inscrever em até dois grupos musicais de gêneros listados abaixo:

- a) Axé, Samba, Pagode
- b) Blues e Jazz
- c) Chorinho, Valsa, Bolero e Seresta
- d) Gospel
- e) Hard Rock, Punk Rock e Metal
- f) MPB, Pop, Pop Rock, Jovem Guarda, Reggae, SkaeRock
- g) Rap e Hip Hop
- h) DJ
- i) Forró, Sertanejo, Sertanejo Universitário, Moda de Viola e Country
- j) Erudita
- k) Música regional
- l) Retreta
- m) Coral

**3.3.** A Prefeitura não se responsabilizará e não disponibilizará os instrumentos necessários para a apresentação.

### 4. ARTES VISUAIS

**4.1 – Caricaturista** – Artista que faz caricaturas (Desenho de personagens da vida real que enfatiza e exagera as características acentuando gestos, vícios e hábitos particulares em cada indivíduo.

**4.2 – Artista Audiovisual** – Artista que produz com a linguagem áudio visual combinando som e imagem para transmitir sua mensagem.

**4.3 - Exposição** - Artista para produção de exposição de no mínimo 10 obras.





SMCT | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA E TURISMO

## 5. ARTE URBANA

**5.1. Grafismo ou Moldes**—Arte de rua (urbana) caracterizada por desenhos em locais públicos, (paredes, edifícios, ruas, etc), com autorização e que expressa toda a opressão que a humanidade vive, refletindo a realidade das ruas.

**5.2. Pôster lambe-lambe ou Sticker Art (Adesivos)** - Pôster artístico de tamanho variado que é colado em espaços públicos. Podem ser pintados individualmente com tinta látex, spray ou guache. O *Sticker art* é uma modalidade de Arte urbana que utiliza de etiquetas adesivas.

## 6. CULTURA POPULAR – GRUPOS FOLCLÓRICOS

**6.1. Capoeira** – Expressão cultural brasileira que mistura arte marcial, esporte, cultura popular e música. Com no mínimo 12 integrantes em cada apresentação.

**6.2. Catira** - Dança caracterizada pelos passos, batidas de pés e palmas dos dançarinos. O instrumento utilizado é a viola, tocada, geralmente, por um par de músicos. Com no mínimo 8 integrantes em cada apresentação.

**6.3. Samba De Roda** - Estilo musical caracterizado por elementos da cultura afro-brasileira. Os dançarinos dançam numa roda ao som de músicas acompanhadas por palmas e cantos. Chocalho, pandeiro, viola, atabaque e berimbau são os instrumentos musicais mais utilizados. Com no mínimo 20 integrantes em cada apresentação.

**6.4. Jongo** - Dança da zona rural, acompanhada de instrumentos de percussão, e muitas vezes considerada uma variante do samba. Com no mínimo 8 integrantes em cada apresentação.

**6.5. Maculelê** - Dança de forte expressão dramática, em grupo, batendo grimas (bastões) ao ritmo dos atabaques e ao som de cânticos em dialetos africanos ou em linguagem popular. Com no mínimo 12 integrantes em cada apresentação.

**6.6. Folia De Reis:** manifestação cultural religiosa festiva praticada pelos adeptos e simpatizantes do catolicismo, no intuito de rememorar a atitude dos Três Reis Magos. Com no mínimo 5 integrantes em cada apresentação.

**6.7. Puxada De Rede**- Teatro Folclórico que retrata a história de um pescador que ao sair para o mar em plena noite para fazer o sustento da família, despede-se de sua mulher que, em mau pressentimento, preocupasse com a partida do marido e o assusta dizendo dos perigos de sair à noite, mas o pescador sai e deixa-a a chorar, e os filhos assustados. Com no mínimo 20 integrantes em cada apresentação.

**6.8. Congada**- Constitui-se em um bailado dramático com canto e música que recria a coroação de um rei do Congo. Com no mínimo 18 integrantes em cada apresentação.

**6.9. Quadrilha** - Dança típica das festas juninas. Com no mínimo 20 integrantes em cada apresentação.

**6.10. Maracatu** - dança de cortejo associada aos reis congos. Dançam ao som dos seguintes instrumentos musicais: tarol, zabumba e ganzas. As danças são marcadas por coreografias específicas, parecidas com danças do candomblé. Os participantes representam personagens históricos (reis, embaixadores, rainhas). Com no mínimo 16 integrantes em cada apresentação.

**6.11. Moçambique** -É constituída por um cortejo com dança e canto, com instrumentos de percussão, de corda e guizos presos aos tornozelos. Com no mínimo 20 integrantes em cada apresentação.

**6.12. Violeiro raiz** – Instrumentista que toca viola caipira e pode cantar ou não.

**6.13. Orquestra de Viola Caipira** – Orquestra formada por músicos tocando viola caipira, e/ou, violão e/ou, percussão.

**6.14.** Cada apresentação dos subintencos acima listados, deverá ser de, no mínimo, 40 minutos.



SMCT | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA E TURISMO

## 7. GUIA DE TURISMO REGIONAL

### 7.1. Atribuições:

- a) - Recepcionar os turistas, orientar, assistir e conduzir pessoas ou grupos durante traslados, passeios, e visitas em âmbito municipal, prestando toda assistência necessária com ética profissional e respeito ao ambiente, à cultura e à legislação.
- b) - Pesquisar, estudar e Informar de forma clara, objetiva e cordial, sobre aspectos socioculturais, históricos, ambientais, geográficos e outros de interesse do turista.
- c) - Apresentar ao visitante opções de roteiros e itinerários turísticos disponíveis, considerando as expectativas ou necessidades do visitante.
- d) Utilizar instrumentos de comunicação, localização, técnicas de condução, de interpretação ambiental e cultural.
- e) Auxiliar na realização de pesquisas sobre os pontos turísticos do município para subsidiar a elaboração de planos que desenvolvam atividades turísticas e material de divulgação.
- f) Executar outras tarefas relacionadas com a sua formação, função e área de atuação.

### 7.2. Pré requisitos:

- a) Escolaridade: Escolaridade: Ensino médio e curso Técnico em Guia de Turismo na categoria de atuação Guia de Turismo Regional, devidamente comprovada, com certificação emitida por instituição de ensino reconhecida pelo MEC
- b) Credencial: Guia de Turismo Regional - São Paulo (estado) emitida pelo Ministério do Turismo
- c) Experiência: Apresentar declaração ou atestados passados por pessoas físicas ou jurídicas que comprovem a atuação como Guia de Turismo em atividades artísticas, culturais ou afins.
- d) Participação em oficina, cursos ou workshop na área
- e) Oficina, cursos ou workshop ministrado na área desejável:

## 8. INTERPRETE DE LIBRAS

### 8.1. Atribuições:

- a) Zelar pela boa e completa prestação dos serviços:
- b) Interpretar diálogos realizados entre pessoas que falam idiomas diferentes (libras/português);
- c) Interpretar palestras, aulas expositivas, debates e outras reuniões análogas;
- d) Interpretar apresentações musicais, artísticas e culturais, entre outros eventos do calendário oficial do município.

### 8.2. Pré requisitos:

- a) Escolaridade: Curso Tradutor e Intérprete de Libras com certificação emitida pelo Prolibras – Programa Nacional para Certificação da Proficiência o Uso e Ensino da Língua Brasileira de Sinais.
- b) Experiência: Apresentar declaração ou atestado que comprovem a atuação como intérprete de libras em escolas, universidades, programas educacionais, eventos e conferências, meios de comunicação (televisão, vídeos online e outros meios de comunicação) e empresas.
- c) Participação em grupos de estudo, workshops, eventos voltados para pessoas com deficiência auditiva.
- d) Desejável: Curso superior em Letras Libras ou Pedagogia com habilitação em Libras.



## 9. OFICINAS DE CAPACITAÇÃO ARTÍSTICA

**9.1 OFICINA DE FIGUREIROS:** Durante 2 (duas) horas, promover oficinas de criação e fabricação de bonecos e figura da cultura popular do município de Amparo-SP. A atividade deverá ter no mínimo 1 (um) oficineiro. Todos os oficineiros deverão arcar com os custos de cada evento e apresentação.

**9.2 OFICINA CULTURAL DE ARTES CÊNICAS E CORPORAIS** (Dança, teatro e circo): Durante 2 (duas) horas, promover oficinas de dança, teatro ou circo diversas, a atividade deverá ter no mínimo 1 (um) oficineiro. Todos os oficineiros deverão arcar com os custos de cada evento e apresentação.

**9.3 OFICINA DE MÚSICA:** Durante 2 (duas) horas, promover oficinas de instrumentos diversos, a atividade deverá ter no mínimo 1 (um) oficineiro. Todos os oficineiros deverão arcar com os custos de cada evento e apresentação.

**9.4 OFICINA DE CERÂMICA:** Durante 2 (duas) horas, promover oficinas de criação de cerâmicas diversas, a atividade deverá ter no mínimo 1 (um) oficineiro.

Todos os oficineiros deverão arcar com os custos de cada evento e apresentação.

**9.5 OFICINA ARTES PLÁSTICAS** - nos segmentos de pintura e escultura. Nestas modalidades os artistas desenvolverão oficinas com intuito de estimular a percepção e leitura do mundo através da compreensão dos procedimentos básicos das linguagens visuais, possibilitando a criação, a comunicação e o desenvolvimento de formas de expressar conceitos bidimensionais e tridimensionais. O material utilizado não será fornecido pela Administração e deverá estar de acordo com a normativa expedida pela Secretaria de Cultura e Turismo.

**9.6 OFICINA DE GRAFITEIRO(A) E ARTE URBANA**– será o profissional responsável pela modalidade de grafismo e arte urbana cujo trabalho deverá abranger toda a superfície do local escolhido para a execução do trabalho. Este artista deverá apresentar várias técnicas. O material a ser utilizado é por conta do artista. Também se incluem nesta categoria os Muralistas.

**9.7 OFICINA DE ARTESANATO** - Durante 2 (duas) horas, promover oficinas de criação de artesanatos diversos, a atividade deverá ter no mínimo 1 (um) oficineiro. Todos os oficineiros deverão arcar com os custos de cada evento e apresentação.

A cada oficina contratada, a Secretaria de Cultura irá estipular o público máximo de atendimento de 30 (trinta) pessoas para fins de mensuração do material necessário a ser utilizado.

**9.8 OFICINA DE BANDAS E FANFARAS** - Aprendizagem de técnicas em diversos instrumentos de percussão por meio de uma abordagem integradora, tratando de aspectos relacionados não só com a mecânica e a técnica instrumental, mas também, com performance, apreciação e criação musical.

**9.9 OFICINA DE ÁUDIOVISUAL** - será o profissional responsável pela modalidade de audiovisual onde na prática os participantes passam por todos os processos de produção de um vídeo, entre eles: argumento, pré-roteiro, produção, captação, roteiro, edição e finalização.

### 9.10. EDUCADOR PATRIMONIAL

9.10.1. Atribuições:

- a) Zelar pela boa e completa prestação dos serviços;
- b) Realizar relatórios, palestras e cursos sobre o Patrimônio Histórico e Cultural de Amparo;
- c) Realizar atividades educacionais e exposições relativas ao Patrimônio Histórico e Cultural de Amparo,;
- d) Integrar os equipamentos públicos municipais como Pinacoteca Municipal “Dr. Constâncio Cintra”, Biblioteca Municipal ,



**SMCT** | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**CULTURA E TURISMO**

Museu Histórico e Pedagógico “Bernardino de Campos”, Centro de Memória entre outros.

e) Disponibilizar material para pesquisa em domínio público;

9.10.2. Pré requisitos:

- a) Escolaridade: Ensino médio e curso técnico na área pretendida
- b) Experiência: Apresentar declaração ou atestado que comprovem a atuação na área pretendida.
- c) Participação em grupos de estudo e workshops.

#### **10. PRODUTOR DE PALCO PARA EVENTOS**

10.1. Atribuições:

- a) Desenvolver conceitos para o evento;
- b) Criar planos e documentação para o evento;
- c) Acompanhar a execução do evento;
- d) Encontrar e organizar fornecedores, funcionários e voluntários.
- e) Promover e fazer o marketing do evento nas mídias e para os grupos
- f) Coordenação de montagem e desmontagem de equipamentos e estrutura;
- g) Liderar toda a equipe técnica na estrada (roadies, técnicos de P.A e monitor, equipe de cenário, de projeções, etc)

10.2. Pré requisitos:

- a) Escolaridade: Ensino médio e curso técnico na área pretendida
- b) Experiência: Apresentar declaração ou atestado que comprovem a atuação na área pretendida.
- c) Participação em grupos de estudo e workshops.

#### **11. GRAVAÇÃO E REPRODUÇÃO DE VÍDEO E ÁUDIO PARA EVENTOS**

11.1. Atribuições:

- a) Gravação em qualidade *full hd* ou 4K com captação de áudio de mesa ou ambiente para banco de vídeos da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo;
- b) Entrega de material produzido em HD;
- c) Fornecer autorização total para distribuição e divulgação dos materiais produzidos;

11.2. Pré requisitos:

- a) Experiência: Apresentar declaração ou atestado que comprovem a atuação na área pretendida.



**ANEXO II**  
**PLANILHA DE REMUNERAÇÃO**

Os Músicos, Artistas e Profissionais de Arte e Cultura receberão pelos serviços artísticos prestados, os valores descritos abaixo:

| Modalidade   | Descrição  | Duração                 | Valor unitário |
|--|--|-------------------------|----------------|
| <b>Apresentação de artes cênicas (teatro, dança ou circo)</b>    | Apresentação com 1 integrante                      | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 600,00     |
|  | Apresentação com 2 integrantes                     | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 1.200,00   |
|  | Apresentação com 3 integrantes                     | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 1.800,00   |
|  | Apresentação com 4 integrantes                     | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 2.400,00   |
|  | CIA, grupo ou coletivo de 5 a 10 integrantes       | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 5.500,00   |
|  | CIA, grupo ou coletivo acima de 10 integrantes     | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 6.500,00   |
| <b>Performance/ intervenção artística</b>                        | Apresentação com 1 integrante                      | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 500,00     |
|  | Apresentação com 2 integrantes                     | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 1.000,00   |
|  | Apresentação com 3 integrantes                     | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 1.500,00   |
|  | Apresentação com 4 integrantes                     | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 2.000,00   |
|  | CIA, grupo ou coletivo de 5 a 10 integrantes       | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 4.000,00   |
|  | CIA, grupo ou coletivo acima de 10 integrantes     | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 6.000,00   |
| <b>Apresentação artística – Cultura Populares e Tradicionais</b> | CIA grupo ou coletivo com no mínimo 6 integrantes  | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$3.000,00    |
|  | CIA grupo ou coletivo com no mínimo 10 integrantes | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 5.000,00   |



SMCT SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

|                               |   |                         |              |
|-------------------------------|---|-------------------------|--------------|
| <b>Apresentações musicais</b> | Apresentação com 1 integrante   | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 600,00   |
|                               | Apresentação com 2 integrantes  | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 1.200,00 |
|                               | Apresentação com 3 integrantes  | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 1.800,00 |
|                               | Apresentação com no mínimo 4 integrantes  | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 2.400,00 |
|                               | Banda e/ou grupo com 5 a 6 integrantes  | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 3.500,00 |
|                               | Banda e/ou grupo com 7 a 10 integrantes   | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 4.000,00 |
|                               | Banda e/ou grupo com mais de 10 integrantes   | Mínimo de 60 min a 1h30 | R\$ 5.000,00 |
| <b>Artes Visuais</b>          | Caricaturismo   | 1 hora                  | R\$ 200,00   |
|                               | Artista Audiovisual   | 1 hora                  | R\$ 200,00   |
|                               | Painel de Grafite/Muralismo   | m <sup>2</sup>          | R\$ 150,00   |
|                               | Exposição de artes visuais especificamente para o evento do Festival de Inverno de Amparo   | Mínimo de 10 obras      | R\$ 3.000,00 |
|                               | Exposição de artes visuais individual e temporária de até dois meses á ser realizada na Pinacoteca Municipal Dr. Constâncio Cintra  | Mínimo de 25 obras      | R\$ 5.000,00 |
| <b>Literatura</b>             | Contação de história/Mediação de Leitura  | 1 hora                  | R\$ 150,00   |
| <b>Oficineiros</b>            | Figureiros/Cultural/recreativo/ Música/Cerâmica/Artes Plásticas/Grafiteiro e Arte Urbana/Artesanato/Audiovisual/ Bandas e Fanfarras | 1 hora                  | R\$75,00     |



SMCT

SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA E TURISMO

|                 |  |   |               |
|-----------------|--|---|---------------|
| <b>Técnicos</b> | Guia de Turismo Regional                               | 1 hora  | R\$ 150,00    |
|                 | Acessibilidade em Libras (Língua Intérprete de Libras) | 1 hora com 2 intérpretes  | R\$ 300,00    |
|                 | Educador Patrimonial                                   | 1 hora  | R\$ 300,00    |
|                 | Produtor de palco para eventos                         | 1 hora  | R\$ 150,00    |
|                 | Gravação e reprodução de vídeo e áudio                 | 1 hora  | R\$ 150,00    |
| <b>Carnaval</b> | Blocos Carnavalescos                                   | Desfile de blocos em área central do município de Amparo determinado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo | R\$ 6.000,00  |
|                 | Banda Show   | Apresentação com troca de figurinos, produção de palco e produção de show - Mínimo de 60 min a 1h30                 | R\$ 10.000,00 |
|                 | Outras manifestações carnavalescas                     | Mínimo de 60 min a 1h30   | R\$ 3.000,00  |



## ANEXO III - REQUERIMENTO DE CREDENCIAMENTO

|                                    |             |                   |  |
|------------------------------------|-------------|-------------------|--|
| <b>Proponente Pessoa Jurídica:</b> |             |                   |  |
| CNPJ:                              |             |                   |  |
| Telefone fixo:                     |             | Telefone celular: |  |
| E-mail:                            |             |                   |  |
| Endereço:                          |             | Nº:               |  |
| Bairro:                            | Cidade:     | CEP:              |  |
| Conta jurídica: Nome do Banco:     |             | Nº do Banco:      |  |
| AG:                                | C/C ( ) Nº: | C/P ( ) Nº:       |  |
| Nome do Responsável:               |             |                   |  |
| Data de Nascimento:                |             | CPF:              |  |
| E-mail:                            |             |                   |  |
| Endereço:                          |             | Nº                |  |
| Bairro:                            | Cidade:     | CEP:              |  |





SMCT | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA E TURISMO

**Área de Atuação (CNAE):**

**Apresentações de Artes Cênicas ( )**

Teatro ( ) Dança ( ) Circo ( )

( ) 1 integrante

( ) 2 integrantes

( ) 3 integrantes

( ) 4 integrantes

( ) Cia, grupo ou coletivo de 5 a 10 integrantes

( ) Cia, grupo ou coletivo acima de 10 integrantes

**Performance/intervenção artística ( )**

( ) 1 integrante

( ) 2 integrantes

( ) 3 integrantes

( ) 4 integrantes

( ) Cia, grupo ou coletivo de 5 a 10 integrantes

( ) Cia, grupo ou coletivo acima de 10 integrantes

**Apresentação Artística-Culturas Populares Tradicionais ( )**

( ) CIA, grupo ou coletivo com no mínimo 6 integrantes

( ) CIA, grupo ou coletivo com no mínimo 10 integrantes

**Apresentações Musicais ( )**

( ) 1 Solo

( ) 2 Dupla

( ) 3 Trio

( ) Banda e/ou grupo com no mínimo 4 integrantes

( ) Banda e/ou grupo com 5 a 6 integrantes

( ) Banda e/ou grupo com 7 a 10 integrantes

( ) Banda e/ou grupo com mais de 10 integrantes

Estilo Musical: \_\_\_\_\_

**Artes Visuais ( )**

( ) Paineis de Grafite

( ) Muralismo

( ) Caricaturismo



SMCT

SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA E TURISMO

- Artista Audiovisual
- Poster Lamb ou Sticker
- Exposição individual - Festival de Inverno
- Exposição individual temporária

**Literatura ( )**

- Contação de História
- Mediação de Leitura

**Oficineiros ( )**

Modalidade da oficina: \_\_\_\_\_

**Técnicos ( )**

- Guia de Turismo
- Acessibilidade em Libras
- Educador patrimonial
- Produtor de palco para eventos
- Gravação e reprodução de vídeo e áudio

**Carnaval ( )**

- Blocos Carnavalescos
- Banda Show
- Outras Manifestações Carnavalescas

*Estou ciente e de acordo com as normas estabelecidas no Edital de Chamamento Público para Credenciamento de Músicos, Artistas e Profissionais de Arte e Cultura.*

\_\_\_\_\_  
(Assinatura do Proponente)



**SMCT** | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**CULTURA E TURISMO**

O proponente poderá se inscrever em até duas modalidades e mais duas submodalidades, com exceção da modalidade Guia de Turismo.

**\_\_ ARTES CÊNICAS**

- Teatro
- Esquete
- Dança Individual Ballet Clássico
- Dança Individual Dança do ventre
- Dança Individual Hip hop
- Dança Individual Sapateado
- Dança Individual Ritmos Brasileiros
- Dança Individual Jazz
- Dança Dupla/Trio Ballet Clássico
- Dança Dupla/Trio Dança do ventre
- Dança Dupla/Trio Hip hop
- Dança Dupla/Trio Sapateado
- Dança Dupla/Trio Dança de Salão
- Dança Grupo Ballet Clássico
- Dança Grupo Dança do ventre
- Dança Grupo Hip hop
- Dança Grupo Sapateado
- Dança Grupo Ritmos Brasileiros
- Dança Grupo Dança de Salão
- Dança Grupo Jazz
- Contação de História
- Locutor
- Artista performático

**\_\_ ARTES CIRCENSES**

- Acrobata
- Contorcionismo
- Ilusionista/Mágico
- Malabarista
- Palhaço

**\_\_ ARTES MUSICAIS**

- Cantor Solo Axé, Samba, Pagode
- Cantor Solo Blues e Jazz
- Cantor Solo Chorinho, Valsa, Bolero, Seresta, Junina
- Cantor Solo Gospel
- Cantor Solo Hard Rock, Punk Rock e Metal
- Cantor Solo MPB, Pop, Pop Rock, Jovem Guarda, Reggae, Ska e Rock
- Cantor Solo Rap, MC, Funk e Hip Hop
- Cantor Solo Forró, Sertanejo, Sertanejo Universitário, Moda de Viola e Country
- Cantor Solo Erudita
- Cantor Solo Música Regional
- Músico Individual Axé, Samba, Pagode
- Músico Individual Blues e Jazz
- Músico Individual Chorinho, Valsa, Bolero, Seresta, Junina
- Músico Individual Gospel
- Músico Individual Hard Rock, Punk Rock e Metal
- Músico Individual MPB, Pop, Pop Rock, Jovem Guarda, Reggae, Ska e Rock
- Músico Individual Rap, MC, Funk e Hip Hop
- Músico Individual Forró, Sertanejo, Sertanejo Universitário, Moda de Viola e Country
- Músico Individual Erudita
- Músico Individual Música Regional
- Dupla/Trio Axé, Samba, Pagode
- Dupla/Trio Blues e Jazz



**SMCT** | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**CULTURA E TURISMO**

- Dupla/Trio Chorinho, Valsa, Bolero, Seresta, Junina
- Dupla/Trio Gospel
- Dupla/Trio Hard Rock, Punk Rock e Metal
- Dupla/Trio MPB, Pop, Pop Rock, Jovem Guarda, Reggae, Ska e Rock
- Dupla/Trio Rap e Hip Hop
- Dupla/Trio Forró, Sertanejo, Sertanejo Universitário, Moda de Viola e Country
- Dupla/Trio Erudito
- Dupla/Trio Música Regional
- Banda Axé, Samba, Pagode
- Banda Blues e Jazz
- Banda Chorinho, Valsa, Bolero, Seresta, Junina
- Banda Gospel
- Banda Hard Rock, Punk Rock e Metal
- Banda MPB, Pop, Pop Rock, Jovem Guarda, Reggae, Ska e Rock
- Banda Rap e Hip Hop
- Banda Forró, Sertanejo, Sertanejo Universitário, Moda de Viola e Country
- Banda Erudita
- Banda Música Regional
- Banda Retreta
- Banda Coral
- DJ

**ARTES VISUAIS**

- Caricaturista
- Artista Audiovisual
- Exposição individual

**ARTE URBANA**

- Muralismo, Grafismo ou Moldes
- Poster Lambe-lambe ou Sticker Art

**CULTURA POPULAR**

- Capoeira
- Catira
- Samba de Roda
- Jongo
- Maculelê
- Folia de Reis
- Puxada de Rede
- Congada
- Quadrilha
- Maracatu
- Moçambique
- Violeiro Raiz
- Orquestra de Viola Caipira

**OFICINA DE CAPACITAÇÃO ARTÍSTICA**

- Oficina Cultural/Recreativa
- Oficina de Música
- Oficina de Cerâmica
- Oficina Artes Plásticas
- Oficina de Grafiteiro e Arte Urbana
- Oficina de Artesanato
- Oficina de Bandas e Fanfarras
- Oficina de Audiovisual



SMCT | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA E TURISMO

\_\_\_ **GUIA DE TURISMO**

\_\_\_ **ACESSIBILIDADE EM LIBRAS**

\_\_\_ **EDUCADOR PATRIMONIAL**

\_\_\_ **PRODUTOR DE PALCO PARA EVENTOS**

\_\_\_ **GRAVAÇÃO E REPRODUÇÃO DE VÍDEO E ÁUDIO**

\_\_\_ **CARNAVAL**

\_\_\_ Blocos Carnavalescos

\_\_\_ Banda Show

\_\_\_ Outras manifestações carnavalescas



#### ANEXO IV

#### DEFINIÇÃO DA PROPOSTA (MODELO)

#### EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO 002/2024- SMCT

- 1) NOME DO PROJETO
- 2) MODALIDADE ESCOLHIDA
- 3) APRESENTAÇÃO, DEFINIÇÃO E DEFESA DA PROPOSTA:
  - a) Descrição pormenorizada (release) da ação cultural da proposta;
  - b) Sinopse;
  - c) Defesa da relevância e impactos esperados da ação;
  - d) Ficha técnica, contendo as funções e os nomes dos envolvidos na proposta;
  - e) Público alvo e classificação indicativa;
  - f) Clipping com principais matérias de imprensa e/ou materiais de divulgação da proposta, artista ou grupo;
  - g) Minibiografia ou currículo individual do proponente e dos demais integrantes da proposta;
  - h) Minibiografia ou currículo, banda ou coletivo, quando for o caso;
  - i) Necessidades técnicas (incluindo riders de som, luz e cenário, quando for o caso);
  - j) Valor da proposta (inclusos todos os valores referentes a transporte, alimentação, hospedagem, encargos e impostos);
  - k) Se houver, disponibilizar link de internet com fotos para divulgação, em alta resolução e definição (facultativo);
  - l) Se houver, disponibilizar links da internet para material relativo à proposta, grupo ou artista – vídeos, áudios ou fotos (opcional).

**(Assinatura do proponente)**

**ANEXO V - D E C L A R A Ç Ã O DE NÃO IMPEDIMENTO****Das Condições de Participação**

Eu \_\_\_\_\_, RG \_\_\_\_\_, CPF \_\_\_\_\_,

DECLARO sob as penas da lei que:

1. Não possuo vínculo de parentesco em linha reta, colateral ou por afinidade até 3º grau com Integrantes da

**Comissão Especial para análise de Chamamento** (Análise Documental e de Avaliação Técnica);

2. Não sou agente político da Prefeitura Municipal de Amparo.

Sem mais.

Amparo, \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ de 2024 .

(Assinatura do proponente)



**ANEXO VI – Modelo de PROCURAÇÃO**

Por este instrumento jurídico particular, os integrantes do grupo \_\_\_\_\_, ora outorgantes descritos e identificados em lista anexa, vem por meio deste instrumento particular de procuração, nomear e constituir como bastante procurador a representante legal do grupo \_\_\_\_\_, portador do RG nº \_\_\_\_\_ e sob o CPF nº \_\_\_\_\_, residente e domiciliado na \_\_\_\_\_, CEP: \_\_\_\_\_, Cidade \_\_\_\_\_, outorgando-lhe amplos poderes, inerentes ao bom e fiel cumprimento deste mandato, bem como para receber notificações, ordens, ou toda e qualquer instrução e ou comunicação necessária a nossa participação e contratação no Chamamento Público nº 002/SMCT/2024, estando cientes que o pagamento dos valores de nossos serviços, se contratados, é de responsabilidade de nossa representante, não nos cabendo pleitear à Prefeitura Municipal de Amparo quaisquer valores eventualmente não repassados.

O presente instrumento é válido pelo prazo de 12 meses a contar da data de assinatura.

Sem mais.

(cidade) (dia) (mês) (ano)

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024.

**Representante Legal:** \_\_\_\_\_

Assinatura \_\_\_\_\_

RG nº \_\_\_\_\_

CPF nº \_\_\_\_\_

**- Integrantes**

Nome: \_\_\_\_\_

Assinatura \_\_\_\_\_

RG nº \_\_\_\_\_

CPF nº \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Assinatura \_\_\_\_\_

RG nº \_\_\_\_\_

CPF nº \_\_\_\_\_





ANEXO VII – TERMO DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO

Em atendimento ao Chamamento Público, o Município de Amparo, contratante do serviço abaixo discriminado nos autos do processo administrativo nº \_\_\_\_\_, pelo presente TERMO de recebimento, dá por aceito os serviços executados por XXXXXXXXXX, titular do RG \_\_\_\_\_, CPF/CPNJ: \_\_\_\_\_, residente e domiciliado à rua \_\_\_\_\_ cidade: \_\_\_\_\_ estado: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_.

Registramos os seguintes dados relativos aos serviços:

- a) objeto do contrato:
b) local da execução do serviço:
c) manifestação sobre a qualidade do serviço:
ótima qualidade ( ) boa qualidade ( ) aceitável ( ) ruim ( )
d) atendimento e desempenho do(s) artista(s):
ótimo ( ) bom ( ) aceitável ( ) ruim ( )
e) o serviço foi executado obedecendo ao contrato:
sim ( ) não ( )

f) data da execução dos serviços:

Horário de início do serviço do artista:

Horário de término do serviço do artista:

Observações: .....

É o que temos a informar para instruir o processo de recebimento dos serviços.

Amparo, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024.

Nome completo do servidor: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

Cargo do servidor: \_\_\_\_\_ Matrícula: \_\_\_\_\_

Testemunhas:

1) Nome: .....

RG ..... Assinatura: .....

2) Nome: .....

RG ..... Assinatura: .....

AUTORIZO:.....

Secretário de Cultura e Turismo

Obs.: O presente documento será emitido pela Prefeitura Municipal de Amparo após a execução de cada serviço realizado.



**ANEXO VIII – MINUTA DE CONTRATO**

**CONTRATO QUE ENTRE SI CELEBRAM A PREFEITURA MUNICIPAL DE AMPARO E A EMPRESA, PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE APRESENTAÇÕES MUSICAIS E DE ARTE E CULTURA DURANTE A PROGRAMAÇÃO DO CALENDÁRIO DE EVENTOS E PROGRAMAS DA PREFEITURA MUNICIPAL, NOS TERMOS E CONDIÇÕES ESTABELECIDAS NO PRESENTE DOCUMENTO.**

A PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE AMPARO, situada à Avenida Bernardino de Campos, nº 705, Centro, neste Município de Amparo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ nº 43.465.459/0001-73, neste ato representada pelo Secretário Municipal de Cultura e Turismo, Sr. Renan Augusto Rocha, brasileiro, solteiro, portador da cédula de identidade RG nº 63.337.184-1 – SSP/SP, e inscrito no CPF/ME sob o nº 458.115.318-26, residente e domiciliado na Rua Alberto Pagan, nº 60 - Jardim Silvestre 1, CEP 13.905-451, neste município de Amparo, Estado de São Paulo, daqui para frente denominada simplesmente CONTRATANTE e o Sr. (a) .....com sede na Rua ....., nº....., no bairro ....., no município de Amparo, estado de São Paulo, CEP ....., inscrito(a) no CNPJ sob o n.º ....., doravante simplesmente designado(a) CONTRATADO (A), devidamente no Edital de Chamamento nº 002/2024-SMCT, têm entre si justo e contratado de acordo com a Lei Federal 14.133/2021 e as cláusulas e condições seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO.**

1.1 - O presente contrato tem por objeto a prestação de serviços artísticos no âmbito municipal, bem como nos projetos, festas, eventos ou ações realizadas ou apoiadas pela Prefeitura de Amparo, nos termos e condições estabelecidas no presente documento.

1.2 - Consideram-se integrantes do presente contrato, a respectiva proposta, elaborada e apresentada pela CONTRATADA, datada de / / .

**CLÁUSULA SEGUNDA – DA VIGÊNCIA.**

2.1- A prestação dos serviços em cada evento específico deverá ser executada após a ordem de serviço, ou documento que a substitua, apresentada pela Secretaria de Cultura e Turismo. O presente contrato tem sua vigência atrelada ao prazo de validade do credenciamento.

2.2- O credenciamento vigorará por 12 (doze) meses, com início a partir da primeira publicação da lista de credenciados relativos ao Chamamento nº 002/SMCT/2024 e cuja duração poderá ser prorrogada por igual período.

**CLÁUSULA TERCEIRA - DO VALOR, DOS RECURSOS E DO PAGAMENTO.**

3.1 – Os valores para cada categoria estão definidos em edital e serão pagos após cada evento executado, sendo que onerará os recursos orçamentários e financeiros reservados no elemento de despesa nº \_\_\_\_\_. Do orçamento vigente da CONTRATANTE;

3.2 - Havendo divergência ou erro na emissão do documento fiscal, fica interrompido o prazo para pagamento, sendo iniciada nova contagem somente após a regularização desta documentação;

3.3 - Depois de transcorrido o prazo para pagamento, definido em 10 (dez) úteis, contados após o adimplemento da



**SMCT** | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**CULTURA E TURISMO**

obrigação contratual a ocorrer necessariamente após assinatura deste contrato, o mesmo será efetivado pela Tesouraria da CONTRATANTE, através de depósito na conta bancária da CONTRATADA ou em cheque, a ser retirado na Tesouraria.

3.3.1 - O pagamento de parcelas com eventual atraso será corrigido pela variação do INPC – Índice Nacional de Preços ao Consumidor, ‘pro ratatempore’.

#### **CLÁUSULA QUARTA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA.**

4.1 – Da empresa CONTRATADA exigir-se-á exato cumprimento a todas determinações e condições previstas na respectiva proposta e no edital de chamamento;

4.2 - Ficar responsável pelas operações e despesas de transporte e seguro de transporte, bem como, pelas despesas de locomoção, hospedagem e alimentação de seus prepostos, se e quando necessárias;

4.3 - Manter, durante toda a execução do contrato, em compatibilidade com as obrigações assumidas para a assinatura do presente ajuste, todas as qualificações e regularidades inicialmente demonstradas;

4.4 - Responsabilizar-se por todos os encargos sociais, trabalhistas, previdenciários, da infortunística do trabalho, fiscais, comerciais, médicos e dos decorrentes de controle médico de saúde ocupacional de seus prepostos e empregados utilizados para a consecução do objeto desta avença e outros resultantes da execução deste contrato, obrigando-se a saldá-los na época própria. A inadimplência da CONTRATADA, com referência a estes encargos, não transfere à CONTRATANTE a responsabilidade de seu pagamento, nem poderá onerar o objeto do contrato; da mesma forma que a CONTRATANTE está isenta de qualquer vínculo empregatício com funcionários, ou prepostos, da CONTRATADA;

4.5 - Responder pelos danos de qualquer natureza, que venham a sofrer seus empregados, terceiros, ou a CONTRATANTE, em razão de acidentes ou de ação, ou omissão, dolosa ou culposa, de prepostos da CONTRATADA ou de quem em seu nome agir, não excluindo ou reduzindo essa responsabilidade a fiscalização e acompanhamento efetuados pela CONTRATANTE;

4.6 – Para as pessoas Jurídicas - Fazer prova da regularidade para com o INSS - Instituto Nacional do Seguro Social, perante o FGTS - Fundo de Garantia por Tempo de Serviço e Prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação da respectiva certidão negativa (CNDT). Todas deverão ser juntadas a cada Nota Fiscal emitida e apresentada à CONTRATANTE.

4.7 – Assumir a responsabilidade por todas as providências e obrigações estabelecidas na legislação específica de acidentes de trabalho, quando, em decorrência da espécie, forem vítimas os seus empregados, por ocasião da execução do objeto deste certame ou em conexão com ele, ainda que acontecido em dependências pertencentes à CONTRATADA/CONTRATANTE.

4.8 – Adotar todas as medidas tendentes a evitar danos diretamente à Administração Pública ou a terceiros, bem como manter os seus empregados segurados contra acidentes do trabalho, ficando responsável a CONTRATADA por quaisquer consequências desses danos e acidentes, decorrentes de sua culpa ou dolo na execução do contrato.

4.9 – A CONTRATADA renuncia expressamente a qualquer vínculo de solidariedade ativa ou passiva, para com a Prefeitura Municipal de Amparo, eventualmente decorrente das relações estabelecidas com seus empregados e/ou terceiros, independentemente de qualquer fiscalização efetuada pela CONTRATANTE.



SMCT | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA E TURISMO

4.10 – Não será aceita a subcontratação quanto aos serviços ora licitados, por parte da Prefeitura Municipal de Amparo.

4.11 – Na hipótese de qualquer Reclamação Trabalhista, intentada contra a CONTRATANTE, por empregados da CONTRATADA ou de eventuais subcontratantes, (ainda que não autorizada a subcontratação pela municipalidade) estes deverão comparecer espontaneamente em juízo reconhecendo sua verdadeira condição de empregador e substituir a CONTRATANTE no processo, até final do julgamento, respondendo pelos ônus diretos e indiretos de eventual condenação.

#### **CLÁUSULA QUINTA - DA RESCISÃO E DAS SANÇÕES.**

5.1 Serão registrados contra o credenciado, em relatório próprio (Anexo VI) todos os fatos e faltas de caráter administrativo ou técnico referentes ao serviço executado, sem prejuízo de aplicação de penalidades previstas neste instrumento contratual e no edital.

5.2 Por infração as normas legais e de credenciamento ou o cometimento de outras irregularidades, inclusive no cumprimento de contrato assinado ou instrumento equivalente, poderão ser aplicadas as seguintes penalidades, inclusive de forma acumulada, a depender do caso concreto:

a) advertência, em caso de infrações contratuais de caráter leve e que não comprometam a integralidade da prestação de serviços, a critério da autoridade competente;

b) multas:

b.1) Multa de 10,5% (dez vírgula cinco por cento) sobre o valor da apresentação, quando do não comparecimento ao evento sem justificativa prévia.

b.2) Multa de 0,3% (zero vírgula três por cento), sem prejuízo da aplicação das outras penalidades, por hora de atraso injustificado na execução do serviço contratado;

b.3) Multa de 10,5% (dez vírgula cinco por cento) sobre o valor da apresentação, pela execução do serviço em desacordo com o previsto no contrato ou instrumento equivalente;

c) Descredenciamento, sem prejuízo da aplicação de outras penalidades, o credenciado poderá ser excluído do credenciamento, de acordo com a gravidade da ocorrência, nos seguintes casos:

c.1) omitir ou prestar informações falsas no credenciamento proveniente do presente edital;

c.2) recusar-se injustificadamente à execução do contrato decorrente do credenciamento após o prazo previsto para renúncia;

c.3) prestar serviço considerado insatisfatório pela contratante nos termos do Anexo VI;

c.4) ser multado por 03 (três) vezes;

c.5) declinar da convocação para firmar contrato e termo de apresentação (a ser assinado na Secretaria de Cultura e Turismo sem notificar sua intenção à Prefeitura por escrito no prazo máximo de 48 horas antes da convocação, salvo comprovado por motivo de força maior (comprovada).

5.3 – O pagamento das multas não exime a adjudicatária da reparação de eventuais danos, perdas ou prejuízos que seu ato punível venha a acarretar à contratante, podendo ser cumulada a sua aplicação com a penalidade de advertência ou descredenciamento.

5.4 – As multas, calculadas como acima, deverão ser recolhidas no prazo de dez dias corridos, a contar da data do



**SMCT** | SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**CULTURA E TURISMO**

recebimento da comunicação enviada por esta Administração.

5.5 – As multas, calculadas como acima, poderão ser deduzidas, até seu valor total, de quaisquer pagamentos devidos à adjudicatária, mesmo que referentes a outras avenças. Poderão, alternativamente, ser inscritas em Dívida Ativa para cobrança executiva ou cobradas judicialmente.

5.6 Na aplicação das penalidades previstas será assegurada a defesa previa do credenciado, no prazo de 05 (cinco) dias uteis contados a partir da notificação.

5.7 A pessoa jurídica descredenciada não poderá recadastrar-se no período em que estiver em vigência o presente edital.

5.8 A CONTRATADA se sujeita ainda às sanções previstas na Lei Federal nº 14.133/2021, em sua redação atual;

5.9 A aplicação de uma das sanções não implica na exclusão de outras previstas na legislação vigente;

#### **CLÁUSULA SEXTA - DOS DIREITOS E DAS RESPONSABILIDADES DAS PARTES, E DAS TOLERÂNCIAS.**

6.1 - Os direitos e as responsabilidades das partes são os que decorrem das cláusulas desta avença e do regime de direito público a que a mesma está submetida, na forma da legislação de regência;

6.2 - Se uma das partes, em benefício da outra, ainda que por omissão, permitir a inobservância, no todo ou em parte, de cláusulas e condições do presente contrato, tal fato não poderá liberar, desonerar, efetuar ou prejudicar essas cláusulas e condições, as quais permanecerão inalteradas, como se nenhuma tolerância houvesse ocorrido.

6.3 – Fica expressamente estabelecido que em caso de trabalho artístico de menor, este não poderá ser submetido a trabalhos insalubres, perigosos, penosos e nem poderá trabalhar em horário noturno.

#### **CLÁUSULA SÉTIMA – DA NOMEAÇÃO.**

7.1–Fica designado (a) o (a) servidor (a), da Secretaria de Cultura, para acompanhar, fiscalizar e controlar a execução do contrato, para os fins do disposto no artigo 74, e parágrafos, da Lei Federal nº. 14.133/2021, em sua redação atual, responsabilizando-se pelo recebimento e conferência dos serviços.

#### **CLÁUSULA OITAVA - DO FORO**

8.1 - As partes elegem o foro da CONTRATANTE, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para toda e qualquer ação oriunda do presente contrato e que não possa ser resolvida de comum acordo entre as mesmas.

E, por assim estarem justas e contratadas as partes, mutuamente obrigadas, assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, para todos os fins de direito, na presença das testemunhas abaixo.

**RENAN AUGUSTO ROCHA**

**SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO**

**CONTRATANTE**

**CONTRATADA**



ANEXO IX

Selo obrigatório para divulgação nos materiais publicitários.

Disponível em: <https://www.amparo.sp.gov.br/para-sua-empresa/identidade-visual-prefeitura/identidade-visual-prefeitura>





#### **EXTRATO DE PUBLICAÇÃO DO EDITAL Nº 002/SMCT 2024**

O Município de Amparo, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo torna público o credenciamento de músicos, artistas, técnicos e profissionais de arte e cultura com o objetivo de desenvolver, divulgar e implantar as diversas formas de manifestações culturais, valorizando os artistas e todas as formas de expressão artística, atendendo ao calendário oficial de nosso município.

O Edital na íntegra estará disponível no site <https://www.amparo.sp.gov.br/> e as propostas deverão ser apresentadas entre os dias 24 de abril de 2024 até o dia 13 de maio de 2024, por meio do endereço eletrônico: [cultura@amparo.sp.gov.br](mailto:cultura@amparo.sp.gov.br).

Após este prazo o credenciamento permanecerá aberto e novas inscrições poderão ser recebidas, a qualquer momento, desde que cumpram e atendam a todas as exigências e condições constantes em edital e enquanto perdurar a validade deste, conforme descrito no item 4.14.

**RENAN AUGUSTO ROCHA**  
**SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO**  
**CONTRATANTE**



**JUSTIFICATIVA**

**Objetivo:** A escolha da modalidade credenciamento se justifica por permitir a participação dos artistas e profissionais do nosso município, em razão da natureza dos programas culturais do município de Amparo, ou seja, garante o acesso a cultura com fomento dos artistas e profissionais locais, possibilitando que todos, sem exclusão, desde que atendidos os requisitos mínimos possam estar habilitados a prestação do serviço, visando estimular e fortalecer no município de Amparo uma rede de ações para garantir e ampliar o acesso da população aos meios de produção e aos bens culturais.

**O valor total previsto para a execução desse edital, em primeira fase, será de até R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) o qual será investido para o pagamento dos cachês artísticos e profissionais de arte e cultura.**

**Quadro comparativo dos valores e da reserva orçamentária** - Abaixo dotações que serão utilizadas para atendimento do edital.

**ORÇAMENTO PLURIANUAL  
CULTURA E TURISMO**

| <b>AÇÃO 4094 – DIFUSÃO CULTURAL E FOMENTO TURÍSTICO</b> |              |                  |                          |
|---|--------------|------------------|--------------------------|
| <b>NÚMERO</b>   | <b>Órgão</b> | <b>Econômica</b> | <b>Funcional</b>         |
| 740   | 16           | 3390.39          | 02.16.02.13695.1600.4094 |

**RENAN AUGUSTO ROCHA  
SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO**





SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



**EDITAL DE CONVOCAÇÃO PARA CURSO DE FORMAÇÃO DA CIPA GESTÃO 2024/2025**

Em atendimento à Norma Regulamentadora Nº 5 da Portaria MTb nº 3.214/78 atualizada pela Portaria MTP nº 4.219/2022, convocamos os servidores eleitos e os servidores indicados à CIPA, ao curso de formação a ser realizado na sala de treinamento nº2 no Paço Municipal, nas datas e horários:

- ✓ 03/05/2024 das 08:00 às 12:00
- ✓ 10/05/2024 das 08:00 às 12:00
- ✓ 16/05/2024 das 08:00 às 12:00
- ✓ 23/05/2024 das 08:00 às 12:00

Convoca-se:

| Matrícula | Servidor (a)                           | Secretaria |
|-----------|--|------------|
| 12778     | Albânia de Cássia Oliveira Ventura     | SMATI      |
| 8314      | Anderson Davis da Rosa                 | SME        |
| 4405      | Cláudia Valéria Bueno de Deus Cachiolo | SME        |
| 9554      | Cláudio Dalri                          | SMATI      |
| 12507     | Cristiane Santos de Oliveira           | SMMSP      |
| 12117     | Elen Diana Pires                       | SME        |
| 7584      | Esmeralda Aparecida Oragio             | SMDU       |
| 12808     | Indaia Nicole Buzeto Felix             | SMDU       |
| 5177      | Márcia Tânia da Silva de Souza         | SMS        |
| 12077     | Marcos Mário Duarte                    | GABINETE   |
| 12538     | Maria Rita Domingues Crivellaro        | SME        |
| 12108     | Mariane Rodrigues Simões Senhor        | SMS        |
| 12350     | Mery Helen Takushi                     | SMATI      |
| 8849      | Patricia Aparecida Fazulla             | SMS        |
| 12998     | Stephanie Aparecida da Silva Ribeiro   | SMATI      |
| 12578     | Tiago Ferreira Nunes                   | SMATI      |

A participação no curso de formação da CIPA é OBRIGATÓRIA, portanto todos os listados acima estão convocados e devem participar.

Publique-se.  
Amparo, 24 de abril de 2024.

TEL: (19) 3817-9300    [www.amparo.sp.gov.br](http://www.amparo.sp.gov.br)  
 Av. Bernardino de Campos, 705 - Centro - Paço Municipal "Prefeito Carlos Piffer"  
 Amparo - SP - CEP - 13900-400

Assinado digitalmente por TIAGO FERREIRA NUNES, Data: 24/04/24 11:07

Código: cdee16b4-6b8a-4bba-99f1-03790555d5f9



**LICITAÇÃO:-** Processo nº 01028/2024 - **ORGÃO:-** Prefeitura Municipal de Amparo-SP. **MODALIDADE:-** Pregão Eletrônico nº 035/2024 - **Objeto:** Constituição de sistema de registro de preços para eventual contratação futura de empresa especializada para locação de gerador, sonorização, iluminação, painel de LED e palco para os eventos realizados e apoiados pela Prefeitura do Município de Amparo/SP, incluindo a montagem e desmontagem, equipamentos e mão de obra necessários à execução das locações, pelo período de 12 (doze) meses, conforme Edital e Anexos. **DATA DE ENCERRAMENTO: 13/05/2024 às 09h00. Edital disponível** até o final do dia **25/04/2024** sem ônus através do site [www.amparo.sp.gov.br](http://www.amparo.sp.gov.br) ou mediante pagamento de taxa no Departamento de Suprimentos da Prefeitura Municipal de Amparo das 08:30 às 16:00 horas. **INFORMAÇÕES:-** Tel.: (19) 3817- 9300 - RAMAIS 9361, 9244 e 9344 ou e-mail: [licitacoes@amparo.sp.gov.br](mailto:licitacoes@amparo.sp.gov.br).

Publique-se.

Amparo, 24 de abril de 2024.

Regina Célia Aparecido Doné.

Secretária Adjunta de Administração.

## SECRETARIA MUNICIPAL DE SEGURANÇA PÚBLICA, DEFESA CIVIL E TRÂNSITO

### PORTARIA Nº 14, DE 22 DE ABRIL DE 2024.

**LUCAS AVANCINI MANTOVANI**, Corregedor Geral da Guarda Civil Municipal de Amparo, no uso de suas atribuições legais, delegadas através da Lei nº 3.385 de 10 de julho de 2008, Lei nº 4.337 de 11 de julho de 2023 c/c Lei 3.962 de 05 de abril de 2018 e, da Portaria Nº 342 de 11 de julho de 2023, considerando a solicitação de substituição de membro vogal nos autos do Processo Administrativo Disciplinar nº 1225/2023;

#### RESOLVE

Art. 1º - Designar o servidor Maurício Mariano de Souza, para integrar a Comissão de Processo Administrativo Disciplinar de que trata o processo identificado em epígrafe, em substituição ao servidor Mateus Fadini Costa, nomeado pela portaria inaugural.

Art. 2º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Amparo, aos 22 de abril de 2024.

Lucas Avancini Mantovani

Corregedor Geral da Guarda Civil Municipal

## SAAE - SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO

**LICITAÇÃO - PROCESSO ADMINISTRATIVO** nº 000852/2024 - **ORGÃO:-** Serviço Autônomo de Água e Esgotos de Amparo - SAAE. **MODALIDADE:** Pregão nº 04/2024 (Eletrônico). **BASE LEGAL:** Lei Federal nº 14.133 de 1º de abril de 2021, Decreto Federal nº 10.024/2019, lei complementar nº 123/2006, Decreto Municipal de nº 6.847, de 20 de dezembro de 2023, demais legislações aplicáveis e ainda de acordo com as condições estabelecidas no edital. **OBJETO:** REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS NECESSÁRIOS PARA O TRATAMENTO DE ÁGUA PARA O CONSUMO HUMANO, PELO

PERÍODO DE 12 (DOZE) MESES, CONFORME EDITAL E ANEXOS **DATA DA REALIZAÇÃO:** 13/05/2024 às 08h30 no site eletrônico [https://licitaamparo.cebi.com.br/portal\\_licitacoes\\_externo\\_irrestrito/#/painel/geral](https://licitaamparo.cebi.com.br/portal_licitacoes_externo_irrestrito/#/painel/geral). Edital disponível no site eletrônico da autarquia [www.saaeamparo.sp.gov.br](http://www.saaeamparo.sp.gov.br), no Portal Nacional de Contratações Públicas - PNCP através do endereço eletrônico <https://pncp.gov.br/app/editais/43467992000174/2024/13> ou "in loco" na Divisão de Suprimentos das 9h00 às 16h00. **INFORMAÇÕES:** Tel.: (19) 3808- 8400 - Ramais 250 / 255 ou através dos e-mails: [compras@saaeamparo.sp.gov.br](mailto:compras@saaeamparo.sp.gov.br) ou [anfusco@saaeamparo.sp.gov.br](mailto:anfusco@saaeamparo.sp.gov.br) **PUBLIQUE-SE.**

Amparo, 24 de abril de 2024.

**ACHILLE NICOLA FOSCO**

-Gerente de Suprimentos-



**SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO**

Rua José Bonifácio, 300 - Amparo/SP - CEP 13900-320

Telefone: (19) 3808 8400

CNPJ 43.467992/0001-74 IE 168.131.370.116

Site: [www.saaeamparo.sp.gov.br](http://www.saaeamparo.sp.gov.br)

## **CONVOCAÇÃO**

O Serviço Autônomo de Água e Esgotos de Amparo - SAAE, convoca os aprovados no Concurso Público do Edital 01/2023, abaixo mencionados a comparecerem no Departamento de Recursos Humanos, no horário das **08h às 16h**, situado a Rua José Bonifácio, 300 – Centro – Amparo SP no prazo de 03(três) dias úteis após a data da convocação. O não comparecimento de forma injustificada no prazo estipulado implicará a desistência da vaga.

**LEANDRO CEZARINO DOS SANTOS**, aprovado em 5º lugar no Concurso Público nº 01/2023, realizado no dia 22 de outubro de 2.023, e homologado em 21 de novembro de 2.023. para ser admitido (a) na Função Direção Veicular.

Amparo, 24 de abril de 2024

João Pedro Rodrigues Teixeira  
Superintendente



SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E  
ESGOTO  
SANEAMENTO AMBIENTAL

Rua José Bonifácio, 300 - Caixa Postal 62 - Amparo/SP - CEP  
13900-904  
Telefone: (19) 3808 8400 Fax Adm.: (19) 3807 4176 Fax Compras: (19) 3807  
2536  
CNPJ 43.467992/001-74 Inscrição Estadual: Isento

## TERMO DE DESCLASSIFICAÇÃO

O Serviço Autônomo de Água e Esgotos de Amparo comunica a seguinte desclassificação:

Em, 18 de abril de 2024, convocamos o Sr.(a) **INARA CARINA MARTINS FERRARI** classificado(a) em 04º lugar no Concurso Público nº 001/2023 para a Função Direção Veicular. O (a) candidato (a) não compareceu ao Departamento de Recursos Humanos dentro do prazo estipulado, sendo assim desclassificado (a).

Amparo, 24 de abril de 2024

João Pedro Rodrigues Teixeira  
Superintendente