Diário Oficial Eletrônico

ANALÂNDIA

Quinta-feira, 02 de maio de 2024

Ano III | Edição nº 212

Instituído conforme Lei Municipal

SUMÁRIO

Poder Executivo 2

Conselhos Municipais 2

Conselho Municipal de Turismo 2

Diário Oficial Eletrônico

ANALÂNDIA

PODER EXECUTIVO

Conselhos Municipais

Conselho Municipal de Turismo

COMTUR ANALANDIA

ATA DA ASSEMBLEIA GERAL DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA, ESTADO DE SÃO PAULO.

Ata da Assembleia Geral do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, realizada no dia 29 de agosto de 2023, às 19h00 horas, na Câmara Municipal de Analândia.

Dando abertura à Assembleia Geral, em segunda convocação, às 19h30, com a presença de 15 (quinze) membros, a Sra. Ana Letícia Tristão Duz, Secretária Municipal de Turismo e Cultura, declarou instalada a mesma, apresentando o Decreto de Nomeação dos Membros do Conselho Municipal de Turismo para o biênio 2023/ 2025, de acordo com a Lei Municipal nº 1925/2017 e alterações introduzidas pelas Leis nº 1964/2018 e nº 2110/2023. Na sequência, a Secretária deu as boas vindas aos novos membros e falou sobre a grande importância do COMTUR, um Conselho consultivo e deliberativo para uma Estância Climática como Analândia, dando ênfase à importância da presença nas reuniões dos membros titulares e suplentes, além da participação da população e principalmente do Trade Turístico. Continuando Letícia abriu a palavra para os membros presentes e o Senhor Carlos Eduardo Munhoz Possibon reforçou sobre a participação efetiva dos membros e de toda a comunidade na elaboração de projetos para alavancar o turismo do município e enfatizou que acredita que os recursos destinados ao turismo devem ser de fato aplicados em atrativos turísticos, para evitar que sejam aplicados em serviços públicos como asfalto que podem vir de outros meios. Logo em seguida Letícia fez a leitura das competências dos cargos de presidente e secretário do conselho e colocou à disposição a candidatura à presidente onde 3 (três) membros se candidataram: César de Souza Carvalho, Ana Letícia Tristão Duz e Luiz Fernando Gerion Ometo. Com a maioria dos votos Luiz Fernando Gerion Ometo foi eleito para presidente deste conselho para o biênio 2023/2025, indicando como Secretária Executiva deste mesmo Conselho a Sra. Gabriela D'Abronzo Hermini. O presidente fez uso da palavra agradecendo a todos pela confiança e solicitou que haja união desta equipe com foco no desenvolvimento do Turismo do município. Em comum acordo com todos os presentes ficou decidido que as reuniões ordinárias do COMTUR Analândia serão mensais e acontecerão em todas as primeiras terças-feiras de cada mês no prédio da Escola Municipal Zezé Salles. Nada mais havendo a tratar, o Sr. Presidente deu por encerrada a sessão às 20h35 determinando a Secretária Executiva, Sra. Gabriela D'Abronzo Hermini, que lavrasse a presente ata, que foi lida, aprovada e assinada pelo presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Analândia e por todos os membros presentes.

Luiz Fernando Gerion Ometo (Presidente do COMTUR Analândia) _____

Gabriela D'Abronzo Hermini (Secretária Executiva) _____

Ana Letícia Tristão Duz _____

Adriano Costa de Oliveira _____

Mariane Fonseca Mancin de Brito _____

André Luiz Bertole _____

Claudio Alex Gonçalves Carvalho _____

Elen Cunha Ribeiro Cassola _____

Carlos Eduardo Munhoz Possibon _____

Vitor Ferreira da Silva _____

Luiz Fernando dos Santos _____

Cesar de Souza Carvalho _____

Luiz Filipe Peri Challis Guerreiro _____

Joab Silva Pereira _____

Calebe Vivaldini Albieri _____

TURISMO
ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA-SP

COMTUR
ANALANDIA

LISTA DE PRESENÇA - COMTUR

DATA:	29/08/2023	HORÁRIO:	19:00h	LOCAL:	Câmara Municipal	REUNIÃO:	1ª Reunião Ordinária - ano 2023

REPRESENTANTES

REPRESENTAÇÃO / ÁREA / SETOR	MEMBROS COMTUR - NOMES	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Educação	Elen C. Ribeiro Cassola	997009417	elencassola@hotmail.com	[illegible]
Meio Ambiente	Claudio Alex G. Gevallo	991998768	dac@analandiaspgov.br	Alex Gevallo
Cultura	Mariane F. Mancin de Brito	993771456	marianemancin@gmail.com	[illegible]
Educação	Gamela Damozo	996551212	gamelamozo@gmail.com	[illegible]
Cultura	Luiz Fernando G. Ometo	994327180	fernandogeron@yahoo.com	[illegible]
COMERCIO	Luiz Felipe P. C. Guerreiro	11 913678888	LUIZ.GUERREIRO@OUTLOOK.COM	[illegible]
Turismo	Ana Lélia Tristão Dias	1999667-0780	turismo@analandia.spgov.br	[illegible]
Hotelaria	Carlos Eduardo Manhaz	19999582507	pousadoanalandia@gmail.com	[illegible]
ALIMENTAÇÃO	LUIZ FERNANDO SANTOS	19996284548	BUDEGAS BAR	[illegible]
RECEPTIVO	CALEBE VIVALDINI ALBIERI	019996040187	CALEBEVIVALDINI@LESCAR.BR	[illegible]
Alimentação	Vitor Ferreira da Silva	19-999547729	VITOR.FDS32@GMAIL.COM	
Meio Ambiente	André Ruiz Bertolo	993287000	bertolo@live.com	André Bertolo

COMTUR
ANALANDIA

ATA DA REUNIÃO ORDINARIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA, ESTADO DE SÃO PAULO.

Ata N°01 Da reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, realizada no dia 05 de setembro de 2023, às 19h30 horas, no prédio da Escola Municipal Zezé Salles.

Dando abertura à reunião deste conselho ás 19h30, com a presença de 14 (catorze) membros, o Sr. Luiz Fernando Gerion Ometo, presidente do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo), fez a leitura da ata da assembleia geral do dia 29 de agosto de 2023, solicitando aprovação da mesma e posterior assinatura dos presentes naquele dia. O mesmo fez a explanação das obras que estão em andamento referentes os convênios assinados com o DADETUR dos recursos recebidos nos últimos anos, e aprovados pelo antigo COMTUR, sendo elas: Revitalização da Via de acesso Antônio Vivaldini, Incremento da Área Revitalizada localizada entre o portal de Entrada da Cidade e o Cristo Redentor, Incremento e Revitalização do Ponto Turístico Calçadão Ricardo Gregório, Revitalização do Ponto Turístico Recanto da Cascata Ruy César do Amaral e Revitalização do Recanto da Saúde – Caixa D'água. Discutiu-se sobre a concessão da futura Lanchonete do Recanto da Cascata, e a melhor forma de executar a licitação, e quais pontos seriam interessantes, e algumas regras para que seja explorado de forma ampla e correta. Vitor Ferreira da Silva coloca em pauta a necessidade de fazer um reflorestamento para evitar futuros assoreamentos nesta área, assim como houve questionamentos por parte de outros membros sobre os recursos utilizados em 2022, e a dotação orçamentária. Ana Letícia Tristão Duz, Secretaria Municipal de Turismo, falou sobre as obras de infraestrutura explanando sobre o Roteiro Turístico das Pontes, para contemplação, onde algumas pontes estratégicas da cidade estão passando por remodelação, 07 pontes serão remodeladas. Sobre a reforma do Recanto da Saúde - Caixa D'Água, as obras já se iniciaram, sem data ainda para conclusão. Após a discussão sobre as obras, e pontos turísticos da cidade, foi colocado em votação a aprovação do Calendário de Eventos para o ano de 2024, o qual ficou aprovado da seguinte forma: Festival de Verão no mês de Janeiro, Carnaval e Corrida de Rua em Fevereiro, Cúpula da Cachaça em Março, Encontro de Violeiros em Abril, Ciclístico e Semana do Turismo em Maio, Festa Itinerante do Carneiro, Encontro de Motos, Aniversario da Cidade, Romaria dos Cavaleiros de Sant'Ana em Junho, Tradicional Quermesse de Sant'Ana e Santo Antônio e Arraiá da Educação em Julho, Festa das Nações em Agosto, Encontro de Carros Antigos em Setembro, Festa das Crianças em Outubro, Ciclismo em Novembro e Festejos Natalinos e Show da Virada em Dezembro. Nada mais havendo a tratar, o Sr. Presidente deu por encerrada a sessão às 20h50 determinando a Secretária Executiva, Sra. Gabriela D'Abronzo Hermini, que lavrasse a presente ata, que foi lida, aprovada e assinada pelo presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Analândia.

Luiz Fernando Gerion Ometo

(Presidente do COMTUR Analândia)

TURISMO
ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA-SP

COMTUR
ANALANDIA

LISTA DE PRESENÇA - COMTUR

DATA:	05/09/2023	HORÁRIO:	19:00h	LOCAL:	Escola Profª. Zezé Sales	REUNIÃO:	Reunião Ordinária - ano 2023

REPRESENTANTES

REPRESENTAÇÃO / ÁREA / SETOR	MEMBROS COMTUR - NOMES	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Gabriela Damazo	Educação	(19) 99655 1212		[illegible]
Cultura	Mariane Fonseca Marcin de Brito	(19) 993771456		[illegible]
Educação	Elen C. Ribeiro Cassola	(19) 997009417		[illegible]
Turismo	Ana Letícia Tristão Dias	(19) 99667-0780		[illegible]
Turismo	Jean Silva Demeu	(19) 99423332		[illegible]
Comércio	Cesar de Souza Carvalho	(19) 996791142		[illegible]
ALIMENTAÇÃO	LUIZ FERNANDO	19/996284548		[illegible]
Hotelaria	Carlos Eduardo Munhoz	19 999582507		[illegible]
Hotelaria	Karina Pires Zivkovic	(16) 99745-0680		[illegible]
Alimentação	Lidia Ferreira da Silva	19-99954 77 24		[illegible]
Ricardo Amantiero	Hotelaria	99785 7409		[illegible]
COMÉRCIO	LUIZ FILIPE P. C. GUERREIRO	19 91367-8888		[illegible]
Meio Ambiente	Claudio Alex G. Gevilho	19 991498766	claudioalex@mecom	Alex
Cultura	Luiz Fernando G. Ometto	19.994327180	fernandogenior@yahoo	[illegible]

COMTUR
ANALANDIA

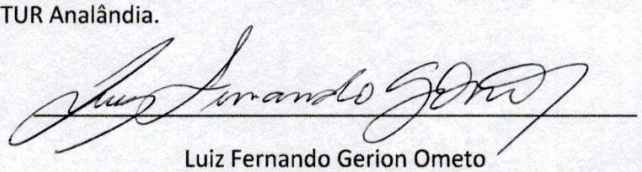
ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA, ESTADO DE SÃO PAULO.

Ata N°03 Da reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, realizada no dia 26 de março de 2024, às 19h30 horas, no Prédio da Escola Municipal Zezé Salles.

Dando abertura a reunião deste Conselho às 19h30, com a presença de 10 (dez) membros desta instituição assim representados, o Sr. Luiz Fernando Gerion Ometo, Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Analândia, dá as boas-vindas a todos e passa a palavra para a sra. Ana Letícia Tristão Duz, da Secretaria de Turismo e Cultura do município, que veio apresentar e trazer a todos, a informação de que a Prefeitura Municipal fez uma contratação de Consultoria especializada, para a atualização e revisão do Plano Diretor de Turismo de Analândia e, pela responsabilidade do preenchimento das informações prestadas pelo município, a serem inseridas no sistema do Governo do Estado de São Paulo. Visto as condições sendo solicitadas pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, com o prazo deste trabalho no preenchimento dos dados sobre o Turismo da cidade, até o dia 30 de abril de 2024, quando o sistema será fechado. A secretária de Turismo destacou sobre a importância dessa contratação especializada, apresentando o sr. Jorge C. Silveira Duarte e o sr. Eduardo H. Ferin da empresa "Desenvolvimento Local", já de conhecimento de outros municípios; e de grande experiência nas tratativas com o COMTUR e dos trabalhos já realizados junto ao Governo do Estado de São Paulo e outros municípios. Sob o comando desta empresa servindo a Secretaria de Turismo e Cultura ficou a prestação de serviços efetivada pela Prefeitura Municipal de Analândia, onde a secretária de Turismo estará à frente com o grupo do COMTUR, reforçando desde já, a importância do COMTUR e do seu trabalho em nova estrutura. Por novo Decreto, a inclusão de novas pastas reconhecidas como importantes ao município e a instituição, que são as: Turismo Rural, Atrativos Turísticos, Bares Diferenciados e Artesanato. Foi apresentado também, a necessidade de integração dos membros em torno deste projeto, no objetivo da atualização do Plano Diretor de Turismo de Analândia e do que foi estruturado e sendo respeitado, pelo Decreto no.2.591 de 26 de março de 2024, data desta reunião, onde este Decreto foi assinado pelo sr. Prefeito Rogério Conceição dos Santos - Prefeito Municipal da Estância Climática de Analândia, no uso das suas atribuições, as quais lhe foram conferidas por Lei e, em conformidade com a Lei Municipal no. 1.925/2017, com as alterações introduzidas pelas Leis no.1.964/2018, 2.119/2023 e 2.120/2023, nomeando os Membros para o Conselho de Turismo de Analândia. Neste Decreto realizado pela Prefeitura Municipal se estabelece Biênio 2024 a 2026 em nova gestão. Destacado neste Decreto e assim aceito pela inclusão de novos representantes da iniciativa privada, a serem nomeados em próxima reunião e a ser agendada pelo Presidente do COMTUR em vigência, que segundo a sra. Ana Letícia Tristão Duz, há uma urgência nesta reunião a ser convocada como extraordinária, pela grande necessidade ao envolvimento destes membros do COMTUR, junto ao trabalho da consultoria a ser implantado. Este novo Presidente a ser eleito deverá ser um representante da iniciativa privada, aprovado pelo grupo e, assim, diante deste trabalho a ser ainda implantado entre o poder público e a iniciativa privada, ter o Plano Diretor de Turismo de Analândia finalizado dentro do prazo determinado pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. Deste modo, todos os aspectos sobre o Turismo da cidade e suas melhorias por

projetos e propostas melhor definidas serão tratados conjuntamente e posteriormente, apresentados para aprovação na Câmara Municipal de Analândia.

Esta revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo deverá ser segundo o entendimento de todos os presentes, com abordagem por um roteiro de trabalho, que junto as equipes que se comporem em breve reunião, terão como estarem mais atuantes nas suas avaliações e sugestões. Desejam esta participação. Comentou-se sobre a dificuldade de gestores anteriores, não terem dado a sequência devida aos trabalhos do COMTUR, e também, dada a importância do TURISMO de Analândia, visto com as suas qualificações focadas como grande alavancador de recursos econômicos locais; tratativas junto ao comércio local e no maior envolvimento com a comunidade e COMTUR, buscando trabalhar por maior qualificação profissional e de negócios na cidade, no que envolve o atendimento junto ao turista por melhores serviços ao atendimento dos seus desejos. A contratação especializada foi reforçada por Ana Letícia Tristão Duz, por sua importância em fazer um trabalho condutor experiente; e como foco num trabalho de acompanhamento mais amplo, já que a experiência dos consultores são de atuarem para o Turismo Regional. Por principal propósito, auxiliar na elaboração do Plano Municipal de Turismo, em obter um alinhamento para com todos os envolvidos do COMTUR e tratar do conjunto de interesses dos cidadãos locais e visitantes com a participação da Secretaria de Turismo e Cultura de Analândia. O sr. Jorge Duarte e o sr. Eduardo Ferin, representantes da empresa "Desenvolvimento Local", explanaram sobre a importância do Ranqueamento atual sendo feito pelo Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Turismo do Estado e, quando ajustes deverão ser compostos, por propostas a não fazer Analândia ser rebaixada da condição de Estância neste Ranking. Serão programadas algumas atividades e já destacada realização de uma Pesquisa Quantitativa de Opinião Pública, focada ao turista e comunidade, em que os membros presentes aderiram imediatamente. Este trabalho ficou de ser iniciado no dia 1 de abril, sendo no formato num sistema em que ofereça um link a ser disponibilizado para o turista/visitante e com QRCode a ser também divulgado através dos postos em que os turistas tenham maior acesso (Restaurantes, Pousadas, Hotel, Postos de Informação, Comércio). Foi agendada então, uma reunião extraordinária, para o dia 8 (oito) de abril, tendo como pauta, a eleição da nova Diretoria do COMTUR e do seu Presidente e Secretário e já apresentando as questões tratadas nesta reunião. Nada mais havendo a considerar, o Sr. Presidente deu por encerrada a sessão às 20h50 lavrando a presente ata, que foi lida, aprovada e assinada pelo Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Analândia.



Luiz Fernando Gerion Ometo

(Presidente do COMTUR Analândia)

TURISMO
ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA-SP

COMTUR
ANALANDIA

LISTA DE PRESENÇA - COMTUR

DATA:	26/03/2024	HORÁRIO:	19:00h	LOCAL:	Escola Profª. Zezé Sales	REUNIÃO:	Reunião Ordinária - ano 2024

REPRESENTANTES

REPRESENTAÇÃO / ÁREA / SETOR	MEMBROS COMTUR - NOMES	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Cultura	Luiz Fernando G Ometo	19.994327180	fernandogerion@yahoo.com.br	[signature]
Artesanato	Cristina Marie H. de Aguiar	19-996042302	cristina.makanai@gmail.com	[signature]
Atrativos Turísticos	Tassia Regina Calchi	19 998398437	tassiacalchi@hotmail.com	[signature]
Restaurante	Maria do Carmo Mendes	16 994007050	mariadecarmo078@g.mail.com	[signature]
Desenvolvimento Local	Eduardo HF Cunh.	16 991794256	eduardo@caminhosdoturismo.com.br	[signature]
Cultura	Mariane Fonseca Marcin de Brito	19 993771456	marianemarcin@gmail.com	[signature]
Educação	Alcione Gonçalves Romeiro	19 971335589	alcioneRomeiro124@gmail.com	[signature]
Turismo	Ana Letícia Tristão Duz	1999667-0780	turismo@analandia.sp.gov.br	[signature]
Turismo Rural	Paulo Ignácio F. de Almeida	16-996157125	almeida.paulo.ignacio@gmail.com	[signature]
Pouso Turístico	Vitor Ferreira da Silva	19-999547724	vitor.fds32@gmail.com	[signature]

COMTUR
ANALANDIA

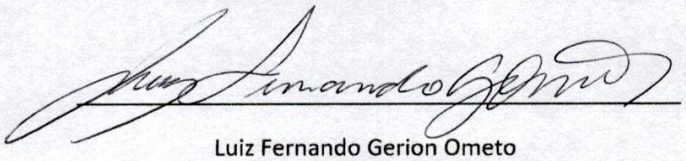
ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA, ESTADO DE SÃO PAULO.

Ata N°04 Da reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, realizada no dia 8 de abril de 2024, às 19 horas, na Associação Comercial – ACEAA – Analândia – SP.

Dando abertura a esta reunião Extraordinária, do Conselho Municipal de Turismo, às 19hs, na sala de reuniões da Associação Comercial de Analândia (ACEAA), estiveram presentes 10 (dez) membros deste Conselho por sua representação: Turismo, Cultura, Educação, Meios de Hospedagem, Restaurantes, Bares Diferenciados, Agentes de Turismo, Artesãos, Atrativos Turísticos, Turismo Rural e Associação Comercial, quando o sr. Luiz Fernando Gerion Ometo, Presidente do COMTUR, pelo período de setembro de 2023 até a presente data, deu por aberta esta reunião, dando as boas-vindas a todos e passando a palavra para a Secretária Municipal de Turismo e Cultura, a sra. Ana Letícia Tristão Duz, que apresentou aos participantes convidados das novas pastas de Atrativos Turísticos, Artesanato, Turismo Rural e Bares Diferenciados, os consultores: sr. Jorge Duarte e sr. Eduardo Ferin, da empresa de Consultoria "Desenvolvimento Local". Antes mesmo de passar a palavra aos consultores, de já conhecimento dos demais presentes, um grupo de gestores do SEBRAE, visitante nesta data, se apresentaram e explanaram sobre qual motivo estarem nessa reunião; foi no oferecimento de serviços a serem prestados ao COMTUR, após eleição de nova Presidência, apresentando então, serviços na qualificação do Comércio e outras possibilidades de atuação do SEBRAE somados por benefícios ao trade turístico, junto ao COMTUR e a Associação Comercial. Antes dos srs. Jorge Duarte e Eduardo Ferin terem a palavra, foi feita a votação para o novo Presidente do COMTUR, somente com a presença de seus representantes e dirigente e obtendo a maioria de votos o sr. César de Souza Carvalho, representante da pasta da Associação Comercial, que disputou com o sr. Vitor Ferreira, representante da pasta de Atrativos Turísticos. Ambos qualificados e interessados em auxiliar o município nos projetos ao desenvolvimento local e, que por sua vez, serão tratados através do COMTUR. O sr. Presidente Luiz Fernando Gerion Ometo, deu por aceito o resultado e também orientou ao novo Presidente da iniciativa privada, definir a sua escolha por representante como sua Secretaria Executiva, sem votação, por seguir os critérios da LEI no.2.120 de 23 de novembro de 2023, assinada pelo então sr. Prefeito Paulo Henrique Franceschini e de acordo com as suas atribuições conferidas por lei. Nomeada a sra. Cristina Marie Nakamori de Aguiar, para assumir como Secretária Executiva do COMTUR, quando se propõe a servir com o Presidente nas reuniões futuras e na sua representatividade por pasta do Artesanato. Ambos deverão apresentar posteriormente, documentação a ser oficializada por esta votação e atuação pelo exercício do Biênio 2024-2026. Dada a palavra aos consultores, o sr. Jorge Duarte e sr. Eduardo Ferin expuseram sobre a importância da Pesquisa Qualitativa de Opinião Pública, já estruturada e aprovada pela Secretaria de Turismo e Cultura da Prefeitura Municipal de Analândia, focada ao Turismo e a visitação na cidade de Analândia, solicitando ao grupo ali presente que, assumissem na contribuição à divulgação e no envolvimento dos turistas. Informado que essa pesquisa será finalizada após apuração, na data de 15 de abril de 2024. Comprometeram-se em passar para o grupo, alguns posicionamentos neste meio tempo, que mostrassem o número de respondentes para a maior participação do trade turístico e que se possível, pudéssemos alcançar um número representativo por respostas. O grupo abraçou essa

oportunidade, em obter um novo cenário com mais referenciais sobre o atendimento e visão do turista em sua visitação, e, para dar continuidade aos trabalhos que terão início entre os grupos do COMTUR, já numa reunião agendada para o dia 15 de abril, quando também se terá encerrada a Pesquisa de Opinião Pública. A Consultoria solicitou e acordou com todos, as datas, determinando às segundas-feiras do mês de abril, em local a ser definido, mantendo o horário das 15hs, para orientar e trabalhar na coordenação dos representantes do COMTUR e para o trabalho conjunto nas propostas e projetos que tragam força maior no envolvimento, comprometimento e viabilidade na sua execução, conjunta entre Poder Público e Iniciativa Privada, por uma Governança forte. Assim, atualização do Plano Diretor de Turismo de Analândia e com o somatório do que for tratado, levantado e por resultado da Pesquisa aplicada ao turista. Sendo assim, todos se comprometeram a participar efetivamente e, desde então, acertada as datas de 15 de abril e 22 de abril com a finalização prevista para 29 de abril de 2024, quando todo o trabalho será apresentado e mantendo o prazo do dia 30 de abril, na introdução dos tópicos e informações junto ao sistema do Governo do Estado de São Paulo. Avaliou-se como possibilidade, uma apresentação em mesma data, no dia 29 de abril, junto à Câmara Municipal de Analândia.

Nada mais havendo a tratar, o Sr. Presidente ainda em exercício, sr. Luiz Fernando Gerion Ometo deu por encerrada a sessão às 21h30 lavrando -se a presente ata, que foi lida, aprovada e assinada pelo Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Analândia.



Luiz Fernando Gerion Ometo

(Presidente do COMTUR Analândia)

COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR

DATA:	08/04/2024	HORÁRIO:	15:00h	LOCAL:	ACEAA - Associação Comercial, Empresarial e Agrícola de Analândia	REUNIÃO:	Reunião Extraordinária

REPRESENTANTES

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR - NOMES	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Restaurante	Luiz Fernando Santos	19 9962845	48.	
Receptivo	Lacerde Vilaldini Albieri	19 996040187	lacerdeufscar016@gmail.com	
Artesanato	Cristina Marie H. de Aguiar	19 996042302	cristinanakamori@gmail	
Bares Diferenciados	Ana Letícia Q. Bertoli	11 954296241	LEBERTOLI@HOTMAIL.com	
Pontos Turísticos	Vitor Ferreira da Silva	19.99954779	Vitor.fdsz@gmail.com	
Turismo Rural	Paulo Ignacio F. de Almeida	16-99615.7125	almeida.paulo.ignacio@gmail.com	
Associação Com.	Cesar de Souza Carvalho	19 996791142	CesarCarvalho_Fera@Hotmail.com	
Secretaria Turismo	Ana Letícia Tristão Diz	1999667-0780	turismo@analandia.sp.gov.br	
Eduardo (Des Local)	Eduardo H. F Cunh.	16 991794256	eduardo.hfcunh@hotmail.com	
Carlos Munhoz	Hotelaria	19999502507	pousadavalandia@gmail	
Cultura	Luiz Fernando G. Onuto	19.994327180	fernandogerion@yahoo.com.br	
Comércio	Eliana Jancke Chagas	19 97164.6103	minishoppinganalandia@gmail.com	Eliana Jancke

COMTUR
ANALANDIA

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA, ESTADO DE SÃO PAULO.

Ata N°05 Da reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, realizada no dia 15 de abril de 2024, às 15 horas, no Prédio da Escola Municipal Zezé Salles.

Este foi o segundo encontro do Conselho Municipal de Turismo do município de Analândia, após aprovação do novo Presidente do COMTUR, sr. César de Souza Carvalho, perfeitamente qualificado as funções a que se destina ao exercício de 2024 a 2026, com votação realizada em reunião do dia 8 de abril, na sala da Associação Comercial de Analândia.

Nesta data de 15 de abril de 2024, às 15hs, reuniram-se 09 (nove) membros do Conselho, na Escola Municipal Profa. Zezé Salles, dando continuidade aos trabalhos da Consultoria contratada pela Secretaria de Turismo da Prefeitura Municipal de Analândia, para coordenar, orientar, completar um trabalho junto a Prefeitura Municipal e ao COMTUR, na atualização do Plano Diretor de Turismo da cidade, que terá vigência por três anos, a partir da sua aprovação a ser apresentada à Câmara dos Vereadores, em breve data a ser definida.

Diante do curto prazo e do trabalho de seus representantes, estavam presentes os membros das pastas de Turismo, Cultura, Artesanato, Hotelaria, Associação Comercial, Turismo Rural, Agentes de Turismo, Meio Ambiente e Atrativos Turísticos, com a coordenação do Sr. Jorge Duarte, da empresa "Desenvolvimento Local", alinhando grupos que foram compostos aleatoriamente, para análise e tratativas dos pontos turísticos da cidade, de acordo com as suas experiências profissionais e na contribuição de suas avaliações, pelos aspectos de pontos fortes e fracos, de cada ponto turístico da cidade e, na sequência, do que seja composto por "novo" Plano Diretor do município.

Em resumo, foram considerados pontos com descrições associadas à natureza, destacados pelos Morros do Cuscuzeiro e Camelo, de propriedades particulares; e outras análises em pontos turísticos de ordem pública. Analisadas a Cachoeira Salto Major Levy, Cachoeira do Escorrega, Cachoeira da Bocaina, Recanto da Cascata, Estação Ferroviária Annápolis, Pesqueiro Santana, Cachoeira da Ponte Amarela, Igreja Matriz como ponto destacado da praça e do município, Gruta do índio, Gruta Nossa Senhora de Lourdes e do entorno em benefício ao turista e moradores.

Visto também, a parte da Gastronomia, do Esporte e ou de Aventura, Ecoturismo, fluxo de turistas, processo de comunicação/divulgação das ações e eventos e do andamento e execução dos mesmos, na participação e acompanhamento do Calendário já divulgado de período vigente. Analisado também, as estruturas no receptivo e atendimento ao turista, da atenção e cuidados na acessibilidade aos lugares a serem melhor cuidados e, no quesito limpeza, da melhor sinalização e identificação do que é atualmente apresentado nos locais de visitação ao turista. Tudo para quem chegue na cidade e dos seus moradores, que venham a ter melhor impressão dos serviços do turismo e da hospitalidade de todos, principalmente, do Comércio e Serviços ativados pela visitação do turista no município.

Foi apresentada as análises separadas de cada localidade turística que envolve atendimento ao público e pela condução dada, pela consultoria, que buscou ter um desfecho aprimorado pelos apontamentos tratados no dia. Ficou de ser incluso no quadro geral do Plano Diretor de Turismo, no que já fazia parte da proposta desta contratação, os resultados de uma pesquisa qualitativa e de opinião pública, realizada no período de 1 à 15 de abril, data desta reunião, em que já se apresentou um breve cenário para as conduções deste trabalho.

Algumas questões ainda foram apresentadas pelos grupos de sua representação, das pastas de trabalho:

1. Apresentado levantamento do número de público estimado/visitante, em cada evento realizado.

2. Avaliação do que está sendo divulgado por eventos, tanto do setor público como privado e do que trazem maior movimento de turista. Trabalhar comunicação antecipada para uma melhor divulgação e conhecimento geral da comunidade. Ter quem são estes visitantes e como atendê-los melhor e quais próximos passos.

3. Questões de como serem trabalhadas as formas de envolver o Comércio e ter a sua maior participação e do seu próprio negócio e, no que depende de profissionais mais bem preparados ao atendimento. Sugerido que estes empresários realizarem pesquisas.

4. Reestruturação de prédios e valorização de área rural como o Orquidário que atualmente sente-se "abandonado" pelo setor público. Retomada da "Exposição de orquídeas" e como melhorar o acesso à sua atual localização.

5. Antigo Clube da cidade, da Associação Atlética, também apresentado questionamento de como possa servir ao município, como local de serviços focados as artes, cultura e artesanato. Segundo, Fernando Ometo, uma nova estrutura de diretoria está sendo composta para novas definições.

6. Projetos a serem desenvolvidos na integração de alunos (crianças e jovens) e da comunidade ao reconhecimento dos valores do município, do seu aspecto turístico e valor cultural. O cuidar da natureza desde cedo e pela presença do Prof. Fernando Laxa, que se dispôs em apresentar ao COMTUR um projeto neste contexto.

7. Questões comerciais sobre abertura e fechamento de horários do comércio e como envolver mais os segmentos de mercado da cidade. Estímulos e comunicação a melhorar.

8. Retomada das Feiras Artesanais e como fazê-las crescer através do envolvimento dos talentos dos artesãos locais, e identificá-los bem como realizar uma identidade do Artesanato, a ser reconhecido facilmente pelos visitantes. Quais técnicas são usadas e quem são esses artesões. Levantar quem são os profissionais e buscar recursos na retomada deste grupo para exposição de seus trabalhos, desenvolver atividade comercial e gerar receita e imagem ao município; principalmente, a imagem e negócios dos próprios artesãos. O mesmo aplicado aos artesãos da parte gastronômica.

9. Parte da Hotelaria, Camping, Pousadas, feito um levantamento de leitos e serviços prestados e no que serão introduzidos no sistema do Governo a saber por sua atualização. Apresentado número de leitos de cada negócio e do que será mantido como informação junto ao Governo e ativado em melhorias futuras. Dentro do Plano terem maior apoio.

10. Tratou-se por definir novos diferenciais da cidade e seus pontos turísticos que possam ser completados no trabalho, mas para o próximo encontro, agendado para 18 de abril, realizar apresentação dos resultados da Pesquisa de Opinião envolvendo mais a comunidade e a nova gestão pública. Incluir os pontos discutidos por propostas e melhorias e ficou de ser buscado uma outra oportunidade no envolvimento de todo o Comércio, a conhecimento do desfecho do novo Plano Diretor de Turismo da cidade e, na divulgação e envolvimento de todo o trabalho a seguir.

O agradecimento geral foi feito pela Secretária de Turismo, a sra. Ana Letícia Tristão Duz, a qual firma compromisso de completar o que de sua permanência no cargo vigente está exercendo e, finalizar com as condições na positividade em continuidade, pelo que trouxe a todos e ao COMTUR, na possibilidade deste trabalho existir e se atualizar em benefício de Analândia.

Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a sessão às 17h40, determinando a Secretária Executiva, Sra. Cristina Marie Nakamori de Aguiar, que lavrasse a presente ata, na leitura e aprovação, ciência do sr. Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Analândia.

César de Souza Carvalho

(Presidente do COMTUR Analândia)

COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR

DATA:	15/04/2024	HORÁRIO	15h	LOCAL:	Escola Municipal Prof.ª Zeze Salles	REUNIÃO:	Reunião Plano Diretor

REPRESENTANTES

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR - NOMES	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Cultura	Luiz Fernando G. Omato	19.994327180	fernandogeron@yahoo.com	[illegible]
Artesanato	Cristina Aguiar	19.996042302	cristinanakamori@gmail.com	[illegible]
ARTESANATO	EVANICE RITA PACE	19-998450705	pacebene@hotmail	[illegible]
Hotelaria	Carlos E. M. Possibon	19-999582507	[illegible]	[illegible]
Associação	Cesar de Souza Carvalho	19996791142	Cesar Carvalho-Pera@Hotmail.com	[illegible]
Turismo Rural	Paulo Ignácio F. de Almeida	16 99615.7125	almeida-paulo.ignacio@gmail.com	[illegible]
Secretaria Turismo	Ana Letícia Tristão Duz	19 99667-0780	turismo@analandia.sp.gov.br.	[illegible]
Ente Receptivo	Cacebe Vivendi Albiero	19996090187	cacebevivendi@estudante.com	[illegible]
Atrativos Turísticos	Vitor Ferreira da Silva	19-99954[illegible]	vitor.[illegible]@Gmail.com	[illegible]
Fernando Laxa / Professor	Fernando Laxa	19 997938303	fernandolaxa@yahoo.com.br	[illegible]

COMTUR
ANALANDIA

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA, ESTADO DE SÃO PAULO.

Ata N°06 Da reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, realizada no dia 18 de abril de 2024, às 19 horas, no Hotel Alto da Boa Vista.

Realizado encontro do Conselho Municipal de Turismo do município de Analândia, com parcial representatividade da comunidade, uma vez ser o primeiro encontro para a apresentação dos resultados da Pesquisa Quantitativa elaborada pelo trabalho da Consultoria "Desenvolvimento Local" e da Consultoria especializada em Pesquisas com os responsáveis técnicos: Fernando de Figueiredo, Eduardo H. Ferin da Cunha e Jorge C. Silveira Duarte, em trabalhar e levantar importantes respostas sobre o envolvimento do turista na cidade. O que o turista pensa, deseja e como por experiência, tendo passado por Analândia, saber qual a sua opinião, impressão e desejos no aprimoramento do Turismo da cidade, desempenho futuro e melhorias dos projetos turísticos por novo cenário.

A empresa de Consultoria "Desenvolvimento Local", contratada pela Prefeitura, está no processo de alinhamento do Plano Diretor de Turismo da cidade e na sua revisão, que terá após aprovação, vigência pelos próximos três anos.

Foi apresentado aos convidados, dirigentes da nova gestão da Prefeitura de Analândia e membros do COMTUR, os resultados das questões apresentadas na Pesquisa Qualitativa de Opinião Pública, realizada no período de 1 a 15 de abril de 2024, e do que foi consolidado por resultados.

Como o turista esteve na visitação, qual forma de hospedagem, tempo de visitação ao município, se a trabalho, a passeio ou numa programação de lazer familiar, e de modo estruturado, os consultores apresentaram item por item no conjunto das respostas obtidas. O prazo de lançamento, envolvimento e consolidação foi recorde pela posição dada pela consultoria e, pela referência de outros Institutos de Pesquisa de Opinião, de em 15(quinze) dias, prazo tão curto, terem obtido por retorno 160(cento e sessenta) respondentes. Compreendido que o alcance deste resultado, também foi pela grande contribuição e envolvimento dos membros do COMTUR e, do comércio mais participativo, assumindo ao convite na divulgação e obtenção das informações sobre os turistas e visitantes e suas opiniões.

Essa pesquisa de quinze dias foi feita por um sistema que através de um QR Code disponibilizado ou mesmo através de um link compartilhado, o respondente poderia dispor de suas opiniões, dados e informações que definiram o público turista visitante: sua escolaridade, renda familiar, consumo na cidade, atrações visitadas, principal motivo da sua visitação e tempo de permanência, cidade de origem, meio de transporte, com quem viajou, expectativas – se atendidas ou não ao que pensou encontrar na cidade de Analândia, como foi recebido e o que enxergaram como potencial turístico na cidade, qual tipo de hospedagem fez uso, como viram a infraestrutura da hospedagem, como analisaram a parte Gastronômica – Restaurantes, Bares e Lanchonetes, como avaliaram a infraestrutura do município e no que possa ser melhorado, visto a questão da segurança, rodovias na acessibilidade, atrativos de maneira geral, agências

de Turismo, Posto de Informação turística, Receptivo, Hospitalidade da comunidade, avaliação do Comércio local e também do Artesanato local.

Diante dos Indicadores que mostraram qual tenha sido a experiência que tiveram na cidade, pelo período visitado de 1 de abril a 15 de abril de 2024, obteve-se também opiniões de outros visitantes que estiveram na cidade em período anterior, via mailing de algumas Pousadas e Hotel. Obtido qual foi o gasto médio na cidade e acolhimento recebido com novas sugestões. O resultado da apresentação somou e integrou segundo o consultor, o que ele adquiriu da reunião do COMTUR do dia 15, e com este somatório das respostas da Pesquisa de Opinião encerrada em 15 de abril de 2024, pode traçar pontos mais evidentes a serem inclusos no Plano Diretor.

Segundo o consultor, foram considerados e avaliados os mesmos pontos destacados pelo grupo do COMTUR e, quando comparadas as posições dos turistas e do grupo, ele nos disse que o grupo do COMTUR foi mais crítico nos seus apontamentos por serem a maioria de moradores e comerciantes da cidade e mais conscientes das necessidades a serem desenvolvidas e implantadas.

Dando andamento ao que foi proposto por alinhamento com a Prefeitura Municipal de Analândia, se estabeleceu um objetivo e próximo passo, na necessidade de outra reunião para apontamentos finais e aprovação de todo trabalho, a ser condensado numa única apresentação que será feita na Câmara dos Vereadores, em data a ser definida. De preferência, podendo ser antes do sistema fechar no dia 30 de abril, mas considerando essa possibilidade de apresentação e aprovação do Plano Diretor de Turismo antes desta data. Diante desta colocação, muitos participantes buscaram esclarecer as posições do COMTUR, seu papel e trabalho, e também, andamento de Projetos que avançassem junto ao Plano Diretor de Turismo atualizado. Comentários foram de que este trabalho nunca havia sido feito anteriormente e que as Pesquisas de Opinião são importantes para dar referências e acompanhar as mudanças da opinião pública, neste caso, os turistas. A Consultoria inclusive, sugeriu que houvesse uma nova Pesquisa no próximo ano, para obter pontuação em nova avaliação do Plano Diretor de Turismo daqui três anos. Isso porque, para a pontuação e entrada na avaliação do Ranking dos Municípios - Estâncias, a Pesquisa precisa ser realizada dois anos antes de qualquer renovação dos termos do Plano Diretor de Turismo.

Outros objetivos foram levantados pela equipe de trabalho e operação do COMTUR e da própria comunidade, sugerindo a frequência de encontros entre COMTUR e Prefeitura Municipal de Analândia a cada três meses, no acompanhamento e avaliação aos serviços junto à comunidade e, do apoio na Governança do Comércio estabelecida através da Associação Comercial (ACEAA). Seguir um Calendário de Eventos bem firmado e com Planejamento a chamar turistas, mas organizado e, com antecedência na sua divulgação e envolvimento junto ao Comércio Local, artesãos, equipe do COMTUR e Prefeitura Municipal.

Pela Consultoria do sr. Jorge Duarte foi apresentado então, o trabalho de envolvimento e integração dos membros do COMTUR com a comunidade e este orientou que cada representante pudesse divulgar o trabalho do COMTUR na valorização do seu papel social.

Antes mesmo de finalizar o trabalho, o sr. Jorge Duarte reforçou o papel deste projeto e sempre com orientações ancoradas na experiência e acompanhamento de outros municípios na questão do seu desenvolvimento local. Reforçou na orientação para que o município de Analândia obtenha bons resultados por esta implantação e, a seu favor, mantenha-se à frente no seu desenvolvimento local e regional. Deu exemplos de outras cidades, como Águas de São Pedro que demorou no passado a dar andamento ao seu Projeto e sofreu durante um bom período para a retomada de uma posição mais qualificada, na obtenção de verba, a ser melhor aplicada nos investimentos da cidade com foco no Turismo.

Comentou sobre o Cenário Macro Estadual – do Estado de São Paulo, apresentando as razões deste trabalho, de pessoas de gabarito e dedicadas há anos, envolvidas no COMTUR da região da Serra de Itaqueri e da importância na atualização dos dados de Analândia, como Estância Climática.

Comentou também sobre o sistema público do Governo do Estado, através da Secretaria do Turismo do Estado de São Paulo, onde mantém os municípios do Estado agrupados por macro regiões; e Analândia está dentro da Serra de Itaqueri. Como atualmente está sendo analisado o Ranking entre os municípios do Estado, pelo interesse no fazer parte como Estância, mais municípios entraram para competir com as pontuações que podem fazer Analândia cair de posição; e para isso não ocorrer, o preenchimento correto dos dados no sistema do governo, motivo pelo qual deu a todos por propósito este trabalho. Segundo o sr. Jorge Duarte as verbas aportadas para o Turismo, de quem esteja classificado como Estância, são mais de 2 milhões/ano; enquanto que, para municípios de apenas interesse turístico, o valor cai para R$800 mil reais. Neste momento, a cidade de Analândia como Estância Climática, corre o risco de descer neste ranking de cidades; e é por isso, todo o empenho e atuação do COMTUR somado ao da Prefeitura em buscar proteger Analândia e seguir com esta chancela trabalhando por ela.

Esclareceu-se neste encontro, para conhecimento de todos, que pela Secretaria de Turismo do Governo do Estado de São Paulo, foi elaborada uma Cartilha de Orientação aos Municípios com a Lei 1261/15 e que nesta Cartilha são tratados sobre um Fundo de melhorias das Estâncias e da sua ampliação. Analândia está como Estância Climática dentro de uma Divisão Regional do Turismo Paulista, na MRT Entradas e Bandeiras, e com mais 14 municípios da Serra de Itaqueri, região Central do Estado de São Paulo.

Nesta composição em Cartilha, realizada ainda no Governo do Geraldo Alckmin e do Secretário de Turismo da época, Sr. Laércio Benko, deu-se abertura para novos municípios participarem para a categoria de Estâncias. São 140 a mais das 70 já existentes e na composição e formato de um Turismo Regional onde a participação das Estâncias segue ampliadas. Segundo esta Cartilha, os atrativos deveriam ser multiplicados como: Monumentos Históricos, belas paisagens, manifestações culturais, hospitalidade e boa gastronomia. E está dentro destes pontos o trabalho do COMTUR, frente ao movimento em gerar mais atividade econômica ao município e trabalhar pelo seu desenvolvimento local. Seguir na busca de mais qualificação profissional, renda, geração de novos empregos e na realização junto à comunidade em ações positivas a vida da comunidade e da sua localidade. Orientar a população sobre o bem nos cuidados com a natureza, preservação do Meio Ambiente e pontos turísticos de grande exuberância e únicos de Analândia.

Nesta data, do dia 18 de abril de 2024, às 19hs, no Hotel Alto da Boa Vista, Analândia – SP, os 12(doze) membros do COMTUR e suas representações em pastas e com a presença da Nova Gestão Pública - a sra. Prefeita Silvana Perin, sra. Sandra Perin, o sr. Luiz Fernando Carvalho, da Câmara dos Vereadores e o sr. Bruno Luiz Fornitano representando o Esporte como convidados, estiveram juntos com este trabalho conduzido pela Secretária de Turismo, Ana Letícia Tristão Duz e com a presença de demais convidados, somados a 26(vinte e seis) participantes neste encontro.

Ao completar o trabalho junto a este grupo, na atualização do Plano Diretor de Turismo da cidade, deverá ser realizada apresentação na Câmara dos Vereadores em breve data a ser informada. Um agradecimento geral a todos foi feito pela Secretária de Turismo a sra. Ana Letícia Tristão Duz.

Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a sessão às 21h30, determinando a Secretária Executiva, Sra. Cristina Marie Nakamori de Aguiar, que lavrasse a presente ata, na aprovação, leitura e ciência do sr. Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Analândia.



César de Souza Carvalho

(Presidente do COMTUR Analândia)

COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR

DATA:	18/04/2024	HORÁRIO	19h30	LOCAL:	Hotel Alto da Boa Vista	REUNIÃO:	Reunião Plano Diretor

REPRESENTANTES

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR - NOMES	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Liliane Viana	Pousada Chacara Amarela	19997337334	liliangaleraviana@gmail.com	
José Carlos Viana	" " "	" "	" "	
Silvana Meccatti	Estação Annápolis Restaurante	(11) 955697737	gracaeestilo@terra.com.br	
Evandice R. Tacel	HOTEL	(19) 998450705	pacheve@hotmail.com	
Francisco Aguiar	J. Monteiro Constr.	19 996422302	fcmonaguiar@gmail	
Viviane de Mattos	Artesã	19-996109595	vivianemattos@hotmail.com	
Cesar do S. Carvalho	Fera mat. p/ construção	19-996791142	cesarcarvalho-fera@hotmail.com	
Luiz Fernando Gerion	Cultura	19-994327180	fernandogerion@yahoo.com.br	
Hotelaria	Carlos E.M. Possibon	19999582507	pousadaanalagem	
Turismo Rural	Paulo Ignácio Fonseca de Almeida	16 99615.7125	almeida.paulo.ignacio@gmail.com	
CONSULTOR	JORGE DUARTE	11 944442244	jocaduarte934@gmail.com	
Atrativo Turístico	Tassio R. Calli	19 997028778	tassiocalli@hotmail.com	
Convidada	Silvana Perin	99771.6722		
Convidada	Sandra Perin	16-996311117		
Associação Comercial	Eliana Jancke Chagas	19 97164-6103	munishoppingsanalandia@gmail.com	Eliana Jancke Chagas
turismo rural	Adimilson Smagues	(19) 997095726	Adimilson50000@gmail.com	
Câmara	Luiz Fernando Carvalho	16-997782208	luizfernando69@gmail.com	
Esporte	Bruno Luiz Fornitano	11 982088982	bruno.edf@iclad.	
Secretaria Turismo	Ana Lélia Tristão Dux	1999667-0780	turismo@analandia.sp.gov.br	
RECEPTIVO	Cacere Vuardini Albieri	1996040187	cacere.vuardini@estadao.com	
BARES	Luiz Filipe P.C. Guerreiro	11 91367.8888	luiz.guerrero@outlook.com	
Restaurante	Maria do Carmo Mendes	16 994007050	mariadocarmo078@gmail.com	

COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR							
DATA:	18/04/2024	HORÁRIO:	19h30	LOCAL:	Hotel Alto da Boa Vista	REUNIÃO:	Reunião Plano Diretor

VISITANTES/CONVIDADOS

NOME	REPRESENTAÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Atalivo turísticos	Gilbe Ferreira da Silva	19-99954[illegible]	[illegible]@gmail.com	
Artesanato	Cristina M. N. Aguiar	19999604230[illegible]	cristinanakamoi@	[illegible]
Luciana T. Bolerini	Luciana Tendolini Bolerini	19997830765	gmail.com	[illegible]
		contato@hotelaltodaboavista.com.br		

COMTUR
ANALANDIA

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA, ESTADO DE SÃO PAULO.

Ata N°07 Da reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, realizada no dia 22 de abril de 2024, às 15 horas, no Prédio da Escola Municipal Zezé Salles.

Seguindo as tratativas das reuniões anteriores, do COMTUR - Biênio 2024 a 2026, deu-se por aberta a reunião final de avaliação do Plano Diretor de Turismo de Analândia, pela condução da Secretaria de Turismo, através da sra. Ana Letícia Tristão Duz e dos senhores consultores: sr. Jorge C. Silveira Duarte e sr. Eduardo H. Ferin da Cunha, representantes da empresa "Desenvolvimento Local".

Presentes os representantes do COMTUR, dos setores da Cultura, Turismo, Artesanato, Hotelaria, Atrativos Turísticos, Turismo Rural, Restaurantes, Associação Comercial e convidados: a sra. Prefeita Silvana Perin e a sra. Sandra Perin no acompanhamento deste último encontro. Obtivemos uma representação total de 14(quatorze) participantes e onde os consultores, sr. Jorge Duarte e Eduardo H. Ferin apresentaram o roteiro para a revisão final do Plano Diretor de Turismo de Analândia.

Em forma de tópicos, os apontamentos foram apresentados novamente para serem revisados com detalhamento para cada tema abordado em reuniões anteriores, destacados para análise e leitura final, no desfecho final por concordância geral dos membros do COMTUR .

GOVERNANÇA:

Governança Forte: manter reuniões trimestrais de planejamento e avaliação da implementação do Plano Diretor de Turismo e os impactos no desenvolvimento do município. Incluir indicadores.

FUMTUR em Pauta: Criar a diretoria do FUMTUR e elaborar critérios e diretrizes para captar recursos para o FUMTUR. Articular projeto de lei que efetive a forma de arrecadação.

Arranjo Produtivo Local (APL): articular para que se efetive a implementação deste projeto junto a Secretaria de Planejamento e Turismo.

Flexibilização de horários: Incentivar o comércio local e quem oferta produtos e serviços ao turista em flexibilizar horários de abertura e fechamento do comércio, considerando sábado domingo e feriados como dias fundamentais para o atendimento ao Turismo.

Comércio Encanta: Incentivar o comércio local a criar e oferecer produtos diferenciados com qualidade e sempre que possível, com identidade territorial, a fim de atender os turistas que tem alto poder de consumo.

OBSERVATÓRIO TURÍSTICO:

Demanda Turística: Realizar uma pesquisa de demanda turística anualmente, reforçando a obtenção de dados sobre o atendimento ao cliente.

Fatura Comércio: Realizar uma pesquisa trimestral com todos os empreendimentos para analisar crescimento ou decréscimo do faturamento para propor ações de melhorias.

INFRAESTRUTURA:

Sinalização Turística: Aprimorar e implementar um Programa de sinalização turística.

Manutenção Público & Privado: realizar manutenção permanente na cidade e no entorno dos atrativos turísticos. Buscar recursos facilitadores na retirada de documentação que agilizem os processos por regularização dos atrativos; envolver escolas para maior conscientização do meio em que vivem os alunos e a comunidade e estimular apoiadores na obtenção de uma fonte de renda e gestão do próprio negócio mais aprimorado.

Melhora Comércio: Incentivar o setor privado nas melhorias a sua infraestrutura.

Receptivo Turístico: Incentivar empreendedores para que criem receptivo turístico e venham a ter ponto de atendimento físico.

OFERTA TURÍSTICA:

Capacita Analândia: Capacitar operadores e gestores que ofertem produtos e serviços turísticos.

Projeto Estação Ferroviária Annapólis: Sensibilizar e conscientizar o proprietário da importância histórica do local e do potencial de exploração de negócio com o turismo. Avaliar conjuntamente outras possibilidades junto a Prefeitura nesta avaliação.

Vibra Artesanato: Incentivar e apoiar grupos de artesãos para o desenvolvimento de produtos com identidade territorial. Realização de Feiras, participação em outras por visitação e articular local fixo para exposições e vendas. Obter através do COMTUR recursos no estímulo ao trabalho dos artesãos e sua identidade, comunicação/divulgação.

Turismo Pedagógico: Incentivar guias e estudiosos a realizarem roteiros com as pinturas rupestres e o meio ambiente de Analândia. Envolver escolas e entidades.

Eventos com Identidade Cultural: Criar e realizar eventos com identidade cultural como estratégia de participação, envolvimento, mobilização das pessoas do município (população e turistas). Estabelecer um Calendário anual com cronograma de datas.

Aprimora Gastronomia: Criar e ampliar a oferta gastronômica, melhorar a infraestrutura e o atendimento ao cliente e criar cardápios gastronômicos voltados para as famílias que representam uma considerável parcela dos frequentadores da cidade. Incluir ambiente na adequação às crianças nesses ambientes apresentados às famílias.

Esporte e Vida: Criar atividades lúdicas, esportivas e de boas experiências para crianças e adolescentes que representam uma considerável parcela dos frequentadores da cidade. Incluir atividade e ambiente com adequação às crianças e adolescentes. Espaços públicos melhor apresentados e estimulando os jovens às boas atividades esportivas e artísticas.

Experiências de Aventura: Criar atividade e roteiros que satisfaçam o público jovem. Ofertar programas em passeios e experiências com preços diferenciados. Envolver este público.

Passeio Melhor Idade: Criar atividades e roteiros que satisfaçam o público da melhor idade. Promover benefícios voltados à saúde e bem estar.

Fortalece Ecoturismo: Articular encontros com os responsáveis das cachoeiras, das grutas e dos morros, do setor público e privado na elaboração de um plano de ação orientado pelas diretrizes compostas.

Neste fortalecimento ao Ecoturismo sub itens a trabalhar:

1. Melhorias da oferta gastronômica e atendimento: Implementar medidas para melhorar a variedade e qualidade da oferta gastronômica; investir em capacitação para as equipes de trabalho visando melhorar o atendimento ao cliente e o seu reconhecimento; incentivar a cultura de hospitalidade promovendo uma experiência positiva para os turistas.

2. Ampliação dos horários de funcionamento: Articular e avaliar junto ao comércio, com possível implementação, a ampliação dos horários de funcionamento do seu negócio para atender melhor às necessidades do turista.

3. Manutenção e preservação do meio Ambiente: Estabelecer programas de manutenção regular, para garantir a conservação do ambiente natural; implementar práticas sustentáveis para reduzir o impacto ambiental das operações; desenvolver e implementar um sistema eficiente de tratamento de esgoto para proteger os recursos hídricos locais; elaborar um plano de manejo abrangente para garantir o uso sustentável dos recursos naturais.

4. Ampliação da iluminação e segurança: Realizar melhorias na iluminação pública para aumentar a segurança dos espaços; implementar medidas de segurança adicionais como câmeras de vigilância no proteger moradores e visitantes.

5. Sinalização de riscos e acessibilidade: Instalar sinalização adequada para alertar sobre possíveis riscos e garantir a segurança dos usuários; garantir que os destinos ofereçam instalações adequadas e serviços adaptados para atender às necessidades de todos os visitantes.

6. Estudo de capacidade de carga: Realizar estudos para determinar a capacidade de carga dos destinos turísticos, garantindo que o número de visitantes não exceda os limites sustentáveis do local; implementar medidas de controle e gestão de fluxo de turistas para preservar os recursos naturais e culturais do destino.

7. Plano de Manejo: Desenvolver e implementar um plano de manejo integrado com o objetivo de promover o uso sustentável dos recursos naturais, culturais do destino.

8. Roteiros de Analândia: Criar novos roteiros turísticos, específicos com as cachoeiras, grutas e morros. Proposta: Rotas das Cachoeiras de Analândia, Grutas de Analândia; Morros extraordinários na visitação e contemplação da natureza de Analândia e por serem únicos.

MARKETING:

Marketing territorial: Elaborar um plano de marketing que destaque a identidade territorial e cultural. Criar uma marca forte para o Turismo com base na vocação turística do município que é o ECOTURISMO e a qualidade de vida. Desenvolver e aplicar recursos mais fáceis de identificação dos locais por visitação.

Press TRIP Analândia: Contratar influenciadores digitais e elaborar vídeos informativos que possam ampliar a divulgação de Analândia.

Instagram Analândia: Consolidar um endereço no Instagram do Turismo de Analândia e ampliar o número de seguidores.

Feiras de Turismo: Participar das feiras de Turismo no Estado de São Paulo e realizar ação estratégica específica para atrair turistas de outras localidades, não só da região por proximidade, mas de localidades já detectadas como as que tenham potencial de capacitação em investimentos e maior interesse aqui já apresentados pela participação e programação deste público à visitação e pelo chamamento à visitação de exuberante natureza.

Exemplo dos municípios em visitação à Analândia, e que não há impedimentos pelas distâncias aos seus propósitos por visitação: São José do Rio Preto e Ribeirão Preto (Passeio Ciclístico) e também demais equipes de ciclistas de São Carlos, Rio Claro e outras origens.

Na sequência, o consultor Jorge Duarte com este conteúdo, após ter revisado o que cada grupo desenvolveu, mais uma vez feito aleatoriamente grupos de 3(três) membros do COMTUR, buscou seguir a leitura do roteiro e ajustar o texto no sistema.

Considerações finais foram apresentadas e a finalização do texto com a contribuição de todos.

Sendo de consenso geral, antes mesmo de encerrar a reunião de trabalho, recebemos a sugestão da sra. Prefeita Silvana Perin e sra. Sandra Perin, na possibilidade de convocar uma reunião Extraordinária junto a Câmara dos Vereadores, a reunirem -se na segunda-feira dia 29 de abril, às 19hs, para terem acesso ao proposto trabalho e às 20hs, por subsequência, ser colocado em votação e aprovação o novo Plano Diretor de Turismo de Analândia.

A Secretaria de Turismo ficou de elaborar o ofício e encaminhar o mesmo à Câmara dos Vereadores, pela brevidade da solicitação do COMTUR e pela oportunidade em finalizar o trabalho da Consultoria contratada por sua gestão de trabalho na Prefeitura Municipal de Analândia.

Realizado agradecimento final pela Secretária de Turismo, a sra. Ana Letícia Tristão Duz, reforçou convite para que todo o grupo do COMTUR esteja presente no dia 29 de abril de 2024; e que continuem no acompanhamento de todo este processo de trabalho que teve por início neste mês abril de 2024.

O sr. Jorge Duarte e sr. Eduardo H. Ferin comprometeram-se a realizar breve apresentação do trabalho final de sua consultoria e, apresentar as propostas do novo Plano Diretor de Turismo de Analândia, junto à Câmara Municipal e a demais convidados.

Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a sessão às 17h30, determinando a Secretária Executiva, Sra. Cristina Marie Nakamori de Aguiar, que lavrasse a presente ata, na aprovação, leitura e ciência do sr. Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Analândia.



César de Souza Carvalho

(Presidente do COMTUR Analândia)

COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR

DATA:	22/04/2024	HORÁRIO:	15H00	LOCAL:	Sala de Informática - EMEB JOSE BENEDITO SODELLI	REUNIÃO:	PLANO DIRETOR TURISMO

REPRESENTANTES

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR - NOMES	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Cultura	Luiz Fernando Gerion Ornito	19.994327180	fernandogerion@yahoo.com.br	
ARTESANATO/HOTEL	EVANICE RITA TACÉ	19.998450705	pousadadoshotuins	
Artesanato	Cristina Aguiar	(19)996042302	cristinaaguiar@gmail.com	
Poder Executivo	Vitor Ferreira da Silva	19-999514429	vitor.fds2@icloud.com	
COMUNIDADE	SONDRA PERIN			
CONVIDADO	JULIANO BACUATOLI NALDI	16-996111020	JULIANOBNALDI@gmail.com	
Hotelaria	Cor Jos C. M. Possidon	30986595 83	Pousadadonalondrinagarat	
Pruita Eleita	Silvana Perin	19.99771.6722		
Desenvolvimento Local	Eduardo Henrique F. Cunha	16 991794756		
TURISMO RURAL	Paulo Ignácio de Almeida	16 996157125	ad.mer.da.paula@gmail.com	
RESTAURANTES DIFERENCIADOS	Ana Heliena C. BERTOLI	11954296241	LEBERTOLI@HOTMAIL.com	
Secretaria de Turismo	Ana Leticia Tristão Diniz	3993667-0780	Turismo@analandia.sp.gov.br	
Restaurante	Silvana mena H	11955697737	gastronomiaestetica@live.com	
Associação Comercial	Eliana Jaucke Chagas	997364-6303	com 5% ac mail.com/ shoppinganalandia	

COMTUR
ANALANDIA

ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE ANALÂNDIA, ESTADO DE SÃO PAULO.

Ata N°08 Da reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, realizada no dia 29 de abril de 2024, às 19 horas na Câmara Municipal de Analândia – SP.

Teve por início esta reunião Extraordinária, datada de 29 de abril de 2024, no horário das 19h, onde se reuniram os representantes e o Presidente do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, junto aos vereadores da cidade de Analândia, tendo sido convocados pela Presidência da Câmara Municipal a participarem desta reunião extraordinária, por uma especial apresentação regida pela Consultoria contratada pela Prefeitura Municipal de Analândia, em março deste ano. A empresa "Desenvolvimento Local" sob o comando do sr. Jorge Duarte e do sr. Eduardo F.Cunha, ambos qualificados a realizar este trabalho, estiveram à frente durante esse mês de abril, na atualização, revisão e hoje, na apresentação por etapa final do Plano Diretor de Turismo da cidade de Analândia que terá vigência de 3(três) anos, a contar de 2024 até 2027, quando este Plano será novamente avaliado. Para que fosse estabelecido novas diretrizes, sugeridas pela Consultoria e pelos membros do COMTUR composto neste mês de abril, exercício do Biênio 2024-2026, foram somados os resultados de uma Pesquisa Quantitativa aplicada no período de 1 a 15 de abril de 2024. Esta Pesquisa Quantitativa teve por objetivo levantar as opiniões dos turistas visitantes na cidade e analisar as suas experiências e sugestões apresentadas pela visitação no município. A urgência desta convocação foi esclarecida pela sra. Ana Letícia Tristão Duz, pela necessidade no preenchimento de dados do município junto ao sistema do Governo, onde Analândia entra como Estância Climática e, portanto, considerada como parte do conjunto de cidades classificadas que por avaliação da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, poderia o município perder pontos e descer no Ranking desta classificação. Essas informações seguem por importantes, numa análise mais criteriosa e realizada pelos membros do COMTUR, em três reuniões de trabalho exercidas no mês de abril, nos dias 8, 15 e 22 e no dia 18 de abril na apresentação da Pesquisa de modo mais completo. Toda orientação e coordenação deste trabalho de Consultoria, segundo a Secretaria de Turismo, será hoje explanado pelo sr. Jorge Duarte; e uma vez aprovado o Plano Diretor traçado, todos os dados serão inseridos no sistema do Governo do Estado até o dia 30 de abril. Isto posto, a solicitação nessa convocação extraordinária, foi oficialmente feita pelo sr. Rogério Conceição dos Santos, atual Prefeito do município de Analândia e, que por sua vez, contratou esta prestação de serviços como uma empresa já reconhecida no Estado de São Paulo e no que regionalmente atua por experiência em apoio às Secretarias de Turismo e Cultura de outros municípios; a exemplo de Brotas, Torrinha, Águas de São Pedro, entre outras. Foi feito um ofício documentado e encaminhado pela Secretaria de Turismo e Cultura da cidade junto à Câmara e nesta reunião de 29 de abril, o sr. Presidente e Vereador Leandro Santarpio do MDB, iniciou dando as boas vindas a todos e colocou o serviço da casa às ordens do propósito da noite. Reforçou o papel da Câmara e o atendimento e acompanhamento de todo o projeto que venha beneficiar a cidade, como uma grande oportunidade de ter Analândia o seu desempenho melhorado em vários aspectos. O sr. Leandro Santarpio passou a palavra à Secretária de Turismo e Cultura, que agradeceu o acolhimento da Câmara Municipal através do seu Presidente e da presença dos senhores vereadores 5 (cinco); agradecendo também, aos representantes do COMTUR e demais convidados que somaram 24(vinte e quatro) representantes da comunidade e de trabalho. Na sequência apresentou o sr. Jorge Duarte aos senhores vereadores da casa e agradeceu aos demais convidados, a recém eleita Prefeita sra. Silvana Perin, a presença da sra. Sandra Perin e

do sr. Bruno Luiz Fornitano. Dos 9 (nove) vereadores do município de Analândia, o Presidente da Câmara, o sr. Leandro Santarpio do MDB obteve presença de seis contando com ele, e presentes o sr. Dr. Ciro João Bertoli do PSB, sr. Dirceu de Souza do MDB, sr. Luiz Fernando Carvalho do DEM, sr. Valdemir Mascia do DEM e a sra. Elaine Cristina Fernandes do Republicanos e a secretária da Câmara. Iniciada a apresentação pelos consultores, dos estudos e análises do Plano Diretor de Turismo de forma breve por apresentação, e declarando entrega em papel e online deste plano desde a data de ontem, dia 23 de abril, quando dispôs todo o conteúdo de modo mais detalhado na apreciação dos senhores vereadores. No entanto, para que todos os presentes pudessem acompanhar a apresentação do Plano Diretor de Turismo, a apresentação foi feita em power point e destacada pela visão de Planejamento Colaborativo que houve e que deva seguir em trabalho de gestão do poder público e da iniciativa privada. Mencionada a estrutura do plano com a parte da Apresentação, Diagnóstico, Prognóstico, Cenários, Diretrizes e Eixos. O sr. Jorge Duarte narrou como foi o trabalho junto ao grupo do COMTUR, no que levou as análises de vocação do município, visão de futuro, experiências que os turistas tiveram no atendimento e no que Analândia possa buscar como reconhecimento nacional, tendo por recursos naturais, diferenciais e únicos na beleza de sua natureza tão exposta e claramente vista aos olhos de todo público que chega e passa por Analândia. Comentou sobre o potencial de consumo dos visitantes, resultado da Pesquisa Quantitativa e que assim interpretou e sentiu que a cidade pode oferecer maiores recursos e melhores condições no servir a esses turistas. Há espaço para isso, disse ele, e das cidades que mais visitam e visitaram a cidade, destacam-se São Paulo, São Carlos, Campinas, Rio Claro e Pirassununga. Um público familiar, casais sem filhos e que chegam por indicação dos seus familiares e amigos à cidade e pela indicação no desfrute da natureza e do bem estar proporcionados, na visitação aos locais turísticos de agradável ambientação. Comentou que a pesquisa apresentou também, os resultados de como esses turistas são recebidos e que há espaço para a divulgação nas redes sociais de modo a serem melhor aplicados e desenvolvidos; que o turista se sentiu satisfeito pelo período visitado, mas também deixando comentários diversos, no que a cidade possa melhorar e quanto aos tópicos mais detalhados, a percepção e registro para a melhora da limpeza e dos recursos do turismo local, postos e pontos de visitação como a Cachoeira da Ponte Amarela, Cachoeira do Salto e outros também visitados. Ainda por resultado, as hospedagens foram bem avaliadas, mas que podem melhorar; assim como os restaurantes e bares com mais opções de consumo a oferecer. Quanto a infraestrutura, a ótica é por mais limpeza, iluminação e produtos típicos a oferecer, mais atrativos noturnos nos fins de semana e feriados e, um cenário de oportunidades visto pela Consultoria, pelas paisagens cênicas e contemplativas, pelas estradas de fácil acesso. Outras análises até por ameaças foram apresentadas pelo consultor destacando a questão dos investimentos atualmente apresentados em outros municípios, como o de Brotas, da Serra de Itaqueri com 50 a 100 milhões de reais e o baixo investimento da iniciativa privada em Analândia, por equipamentos turísticos a serem buscados. O que possa ampliar os investimentos em trazer mais atrativos ao município e considerar os pontos fortes em garantir cuidados maiores pela beleza de sua natureza, a ser preservada e bem utilizada pelo Turismo da cidade, a exemplo das pinturas rupestres, quem sabe, na composição de um projeto de um ECOMUSEU, que nem precisa hoje de um ambiente físico, mas de uma divulgação e valorização do que aqui se encontra em termos de história e algo que seja bem definido e divulgado, como parte da história da cidade. Mencionou em outros países, a valorização por pequenas coisas que compõem a história da localidade, da cidade, do ambiente que as pessoas vivem e fazem perdurar na sua existência e essência. Artefatos e artes da região, buscando o turista uma imersão mais profunda da história e cultura local. Pontos a melhorar nos cuidados aos atrativos das cachoeiras, dos lugares de propriedade particular e oferta gastronômica por ampliação. Cuidados com a segurança, ampliação do horário comercial e melhoria no atendimento ao cliente. Disse que agir é preciso! Assim, apresentou modelo de diretrizes e reforçou a gestão compartilhada entre o poder público e privado, sempre reunindo-se de 3 em 3 meses, para uma avaliação do que dentro do plano esteja

encaminhado. Manter a observação do turista e dos empreendimentos locais com pesquisas e buscar infraestrutura, oferta turística e um Marketing territorial. Apresentou os Projetos como a Governança forte, a criação do FUMTUR, as APL's (exemplo: um Arranjo como do Artesanato, quando os artesãos se unem para o desenvolvimento do seu trabalho e que trazem desenvolvimento da economia local), questões de flexibilização de horários, comércio encanta, demanda turística, fatura comércio, sinalização turística, manutenção do setor público e privado, melhor comércio e receptivo ao turista; capacitação com projetos diversos, Turismo na Escola – turismo pedagógico, Projeto da estação ferroviária, Vibra artesanato, eventos com identidade cultural, Cúpula da Cachaça, Aprimora Gastronomia, Esporte e vida para crianças e jovens e roteiros diversificados no esporte aventura; programa melhor idade com passeios e participação maior deste público, ampliação de roteiros com a preservação em status, porque toda a riqueza está aqui e precisa ser mantida; construção de mirantes que chamem mais os turistas nos registros significativos a memória emocional do visitante e do próprio fortalecimento do Turismo da cidade. Fechando a apresentação, o sr. Jorge Duarte, com apoio do sr. Eduardo Cunha, destacou cinco pontos valorosos no seu entender: 1. Foco no Ecoturismo 2. Cuidados e infraestrutura 3. Atrativos com mais apelos ao turista, construção de Mirantes 4. Melhorar a oferta de serviços e 5. Divulgar essa identidade territorial. A Consultoria da empresa "Desenvolvimento Local" recebeu os aplausos pelo trabalho e foi encerrada a primeira parte da reunião extraordinária da noite, quando os vereadores abriram na sequência, às 20h15, a votação do Plano Diretor de Turismo de 2024 a 2027. Nesta reunião e sessão extraordinária foi dada a abertura pela Presidência da Câmara, o sr. Leandro Santarpio e com os demais vereadores presentes, o registro pela secretária da Câmara, na leitura de todos os ofícios associados a reunião e ofício de número 113 e na leitura do Projeto de Lei número 19, que se referem ao Plano Diretor de Turismo e a solicitação deste encontro, e do projeto assinado em 25 de abril de 2024, onde quem assina é o sr. Prefeito Rogério Conceição dos Santos, que reforçou a aprovação do Plano em questão do ranqueamento dos municípios, solicitando a todos, submeter deliberação junto aos srs. Vereadores. Fez-se a chamada de presença e deram o seu "presente" os srs. Luiz Fernando Carvalho dizendo: deliberado e com dispensa de passagem; sra. Elaine Cristina Fernandes: deliberado e com dispensa de passagem; Dr. Ciro Bertoli: deliberado com dispensa de passagem; Sr. Dirceu de Souza: deliberado e sr. Valdemir Mascia: deliberado e o sr. Leandro Santarpio, deliberado e seguindo como condutor da chamada na aprovação final por votação. Um a um foi sendo chamado e dada a aprovação por unanimidade de todos os vereadores presentes, incluindo o sr. Presidente da Câmara Municipal, sr. Leandro Santarpio. Cada vereador teve um tempo por considerações e cada um apresentou o seu parecer pela aprovação do Plano Diretor, ora valorizando o momento, ora valorizando e agradecendo todo empenho do grupo de trabalho do COMTUR e da Consultoria, envolvidos por um desejo da Secretaria de Turismo e Cultura, sra. Ana Letícia Tristão Duz, no conjunto do sucesso realizado pelo Turismo e a ser trabalhado por todos, que por essa aprovação, também o fizeram acontecer em tempo curto de trabalho e poucas reuniões. Analândia receberá mais uma pontuação, segundo o consultor sr. Jorge Duarte por esta aprovação e dessas pontuações obtidas e somadas para a cidade, amanhã será completado no sistema todo o trabalho até esta data. Encerrada a reunião com louvor e para a satisfação de todos os presentes, nada mais havendo a tratar, assina essa ata que estabelece por registro esta reunião extraordinária, em que o Sr. Presidente sr. César de Souza Carvalho junto dos demais membros do COMTUR e da Secretaria de Turismo e Cultura de Analândia e com os senhores consultores celebram esta aprovação. Lavrando -se a presente ata, lida, aprovada, assina o Presidente do ConselhoMunicipal de Turismo – COMTUR Analândia.

César de Souza Carvalho

(Presidente do COMTUR Analândia)

COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR

DATA:	29/4/24	HORÁRIO: 19hs		LOCAL:	Câmara Municipal	REUNIÃO:	Apres. Plano Diretor de Turismo

REPRESENTANTES

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR - NOMES	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Presidente	Cesar de Souza Carvalho	19-996791192		
Vice-presidente/Sec Exec	Cristina Maria N. de Aguiar	19-996042302	cristinamariakamaro@gmail.com	
Desenvolvimento Local	Eduardo H F Cunha	16-991794256		
Desenvolvimento Local	Jorge Carlos Silveira Duarte	11.9[illegible]2264	jorgeduarte994@gmail.com	
Hotelaria	Evanice Rita Tace	19-998450705		
Cor dos EM Possibm	Hotelaria	19999562207	Dorsacha@Gmail	
Associação Comercial	Eliana Jaucke Chagas	19971614-6103		
Restaurante	Silvana Munaretti	11955697734		
Atrativo Turístico	Rita Ferreira da Silva	19999547429		
Secretaria Turismo	Ana Letícia Tristão Diniz	19 99667-0780	turismo@analandia.sp.gov.br	
Artesanato	Patrícia Morais Gomes	11 99935.6892	mg.patricia@gmail.com	
Camping	Juliano Bagnatori Naldi	16-99611 1020	Juliano3naldi@gmail	
Carlos Julião	José Carlos Viana	19 997337334		
Julião	Julian P. S. Viana	19997337334		
J. Monteiro	Francisco C. N. de Aguiar	19 99611 27302		
Comunidade	Sandra Perin			
Projeto eleita	Silvana Perin	(19) 99771-6777	Silperin@hotmail.com	
Convidada	Camila Cassoni Antiqueira	(19) 99930 5556	CAMILACASSONI.ANTIQUEIRA@GMAIL.COM	
Prefeitura	Geraldo Carvalho Pereira	(19) 92001-0367	GERALDOCARVALHO21@GMAIL.COM	
Cultura	Jean Fernando Gomes	19.99432710	jeanfernandogomes@yahoo.com.br	
Comunidade	Dra Alice Antunes Duse	19 99614 6679		
Receptivo	Cacilda Vitorino Fabrica	19996040787		
Esporte/Saúde	Bruno Luiz Tonitano	11982088985	bruno.edf@icloud.com.	

COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR

DATA:	29/4/24	HORÁRIO:	20h20	LOCAL:	Câmara Municipal	REUNIÃO:	Sessão Extraordinária

REPRESENTANTES

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR - NOMES	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Monicas Pie	Thais G. Perim	19974062136	Dudostellaperim@G	[signature]