DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES

Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017

www.sales.sp.gov.br | www.imprensaoficialmunicipal.com.br/sales

SUMÁRIO

Poder Executivo 2
Atos Oficiais 2
Leis 2
Portarias 329
Licitações e Contratos 330
Homologação / Adjudicação 330

Poder Legislativo 331
Comunicados 331

EXPEDIENTE

O Diário Oficial do Município de Sales, veiculado exclusivamente na forma eletrônica, é uma publicação das entidades da Administração Direta e Indireta deste Município, sendo referidas entidades inteiramente responsáveis pelo conteúdo aqui publicado.

ACERVO

As edições do Diário Oficial Eletrônico de Sales poderão ser consultadas através da internet, por meio do seguinte endereço eletrônico: www.sales.sp.gov.br
Para pesquisa por qualquer termo e utilização de filtros, acesse www.imprensaoficialmunicipal.com.br/sales
As consultas e pesquisas são de acesso gratuito e independente de qualquer cadastro.

ENTIDADES

Prefeitura Municipal de Sales
CNPJ 46.613.196/0001-90
Avenida Ramillo Sales, 717
Telefone: (17) 3557-9100
Site: www.sales.sp.gov.br
Diário: www.imprensaoficialmunicipal.com.br/sales

Câmara Municipal de Sales
CNPJ 51.347.508/0001-00
Rua José Paulino Castilho de Oliveira, 740
Telefone: (17) 3557-1255 | (17) 3557-1235
Site: www.camarasales.sp.gov.br

Instituto de Previdência Municipal de Sales - IPREM
CNPJ 07.317.483/0001-00
Avenida Ramillo Sales, 717
Telefone: (17) 3557-9100

Diário Oficial Assinado Eletronicamente com Certificado Padrão ICPBrasil, em conformidade com a MP nº 2.200-2, de 2001

O Município de Sales garante a autenticidade deste documento, desde que visualizado através do site www.sales.sp.gov.br

Compilado e também disponível em www.imprensaoficialmunicipal.com.br/sales

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

LEI Nº. 2.434, DE 24 DE MAIO DE 2024.

Autoriza a revisão do Plano Diretor de Turismo de Sales, nos termos do Art. 13º da Lei Municipal nº 2.165 / 2020.

JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU, Prefeito Municipal de Sales, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal de Sales aprova e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica autorizada a revisão, nos termos do art. 13º da Lei Municipal nº. 2165 de 31 de julho de 2020, do Plano Diretor de Turismo de Sales, conforme anexo I que faz parte integrante desta Lei.

Art. 2º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU
Prefeito Municipal

***REPUBLICADO POR ERRO DE DIGITAÇÃO.**

PLANO DIRETOR DE TURISMO SALES



MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

2024



JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU

Prefeito Municipal

2021/2024

JOSÉ APARECIDO RAMOS

Vice-Prefeito Municipal

DONIZETI EDISSEL DE OLIVEIRA

Secretário Municipal de Turismo

APOIO

Câmara Municipal de Sales

COMTUR

REALIZAÇÃO

BIOVERDE
ASSESSORIA E CONSULTORIA

Barbara Fernanda Luchiari Vassoler – ME
CNPJ 26.851.156/0001-70
bioverdeassessoria@gmail.com

LUIZ ANTÔNIO VASSOLER
Turismólogo

DESENVOLVIMENTO TÉCNICO
ANDRÉIA DOS SANTOS PODDA DOS ANJOS



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

SUMÁRIO

PG

Índice de Imagens 06
Índice de Gráficos 07
1 Introdução 10
2 Mensagem do Prefeito 13
3 Metodologia 16
4 O Município de Sales 19
4.1 História 22
4.2 Bandeira e Brasão do Município 29
4.3 Hino do Município 30
4.4 Galeria dos Prefeitos 30
4.5 Dados Institucionais 31
4.5.1 Executivo Municipal 33
4.5.1.1 Secretarias Municipais 34
4.5.1.2 Turismo 35
4.5.1.3 Saúde 38
4.5.1.4 Educação 39
4.5.1.5 Esporte 40
4.5.1.6 Assistência Social 40
4.5.1.7 Segurança 41
4.5.1.8 Saneamento Básico 42
4.5.1.9 Limpeza Pública 43
4.5.2 Legislativo Municipal 44
5 Informações ao Turista 47
5.1 Principais Pontos Turísticos 49
5.1.1 Atrativos Naturais 49
5.1.2 Atrativos Culturais e Históricos 53
5.1.3 Atrativos Edificados 55
5.2 Como chegar 57
5.3 Serviços Disponíveis 59
5.3.1 Hospedagem 59
5.3.2 Transporte 64
5.3.3 Serviços ao Turista 64



5.3.4 Eventos Oficiais 113
6 Plano Diretor de Turismo 127
7 Oferta e Demanda Turística 131
8 Metas Municipais Associadas ao Turismo 168
8.1 Metas – Curto Prazo..... 168
8.2 Metas – Médio Prazo 169
8.3 Metas – Longo Prazo 170
9 Considerações Finais 173
10 Referências 176
11 Anexos 178



INDICE DE IMAGENS

Imagem	Título	PG
01	Certificado MIT	11
02	Brasãomunicípio	29
03	Bandeira do município	29
04	COMTUR – Logo	37
05	Mapa: Sales a São Paulo	58
06	Mapa: Sales	58



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Título	PG
01	2022 – Cidade de Origem	134
02	2023 – Cidade de Origem	135
03	2022 – Tempo de permanência no município	136
04	2023 – Tempo de permanência no município	136
05	2022 – Informação sobre destino	137
06	2023 – Informação sobre destino	137
07	2022 – Motivo da viagem	138
08	2023 – Motivo da viagem	138
09	2022 – Meio de transporte	139
10	2023 – Meio de transporte	139
11	2022 – Grupo de viagem	140
12	2023 – Grupo de viagem	140
13	2022 – Idade grupo de viagem	141
14	2023 – Idade grupo de viagem	141
15	2022 – Gasto médio previsto durante a viagem	142
16	2023 – Gasto médio previsto durante a viagem	142
17	2022 – Local de hospedagem	143
18	2023 – Local de hospedagem	143
19	2022 – Notas atrativos visitados: Praia do Cervinho	144
20	2023 – Notas atrativos visitados: Praia do Cervinho	144
21	2022 – Notas atrativos visitados: Praia do Torres	145
22	2023 – Notas atrativos visitados: Praia do Torres	145
23	2022 – Notas atrativos visitados: Praia do Richelieu	146
24	2023 – Notas atrativos visitados: Praça do Richelieu	146
25	2022 – Notas atrativos visitados: Praça da Matriz	147
26	2023 – Notas atrativos visitados: Praça da Matriz	147
27	2022 – Notas atrativos visitados: Cemitério dos esquecidos	148
28	2023 – Notas atrativos visitados: Cemitério dos esquecidos	148
29	2022 – Notas: Limpeza	149
30	2023 – Notas: Limpeza	149
31	2022 – Notas: Segurança	150
32	2023 – Notas: Segurança	150
33	2022 – Notas: Sanitários	151
34	2023 – Notas: Sanitários	151
35	2022 – Notas: Sinalização turística	152
36	2023 – Notas: Sinalização turística	152
37	2022 – Notas: Site turismo municipal	153
38	2023 – Notas: Site turismo municipal	153
39	2022 – Notas: Posto de informação ao turismo	154
40	2023 – Notas: Posto de informação ao turismo	154
41	2022 – Notas: Receptivo	155
42	2023 – Notas: Receptivo	156
43	2022 – Notas: Hospedagem	157
44	2023 – Notas: Hospedagem	157
45	2022 – Notas: Restaurantes	158
46	2023 – Notas: Restaurantes	158
47	2022 – Notas: Bares	159



48 2023 – Notas: Bares 159
49 2022 – Notas: Atrativos 160
50 2023 – Notas: Atrativos 160
51 2022 – Notas: Comércio 161
52 2023 – Notas: Comércio 161
53 2022 – Notas: Artesanato 162
54 2023 – Notas: Artesanato 162
55 2022 – Notas: Postos de Combustível 163
56 2023 – Notas: Postos de Combustível 163
57 2022 – Notas: Estacionamentos 164
58 2023 – Notas: Estacionamentos 165
59 2022 – Notas: Rodovias de acesso 166
60 2023 – Notas: Rodovias de acesso 166



INTRODUÇÃO

1. INTRODUÇÃO

O município de Sales é referência regional na realização de eventos, mas ainda se faz necessário a capacitação dos moradores e comerciantes locais para uma melhor conscientização do turismo como fonte de renda para a cidade.

Trabalhar a hospitalidade para que o atendimento ao turista esteja muito próximo à perfeição, é fundamental. Um turista que sinta a inospitalidade dificilmente pagará para ver se aquele local está modificado para melhor, no futuro. Além do que, não indicará a ninguém uma visita e apontará todos os aspectos negativos do local.

O estado de São Paulo está ordenado em 34 regiões turísticas que se encaixam dentro de 15 macrorregiões. Tal divisão foi feita por dirigentes municipais (conselhos, prefeituras, coordenadorias e secretarias). Levou-se em consideração a proximidade geográfica e a afinidade entre produtos turísticos, como história e atrativos. Esta forma de organizar o Estado foi criada para facilitar a aplicação e o desenvolvimento de programas e projetos.

A Secretaria de Estado de Turismo de São Paulo também criou o mapa dos circuitos turísticos do estado. São 27 grupos de municípios com características em comum, as quais são utilizadas para que eles se promovam como produtos turísticos por meio de roteiros e circuitos. Só são levadas em conta as cidades que tem a promoção turística em evidência. Esses circuitos e roteiros estão dentro das regiões turísticas.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

O município de Sales foi devidamente certificado pela Secretaria de Estado de Turismo como Município de Interesse Turístico – MIT em 2019.



Imagem 01 – Certificado MIT
Fonte: Prefeitura Municipal de Sales



MENSAGEM DO PREFEITO

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

2. MENSAGEM DO PREFEITO



Sales é uma cidade situada no noroeste paulista do estado de São Paulo. cidade com uma população de aproximadamente 7000 pessoas. Rica em belezas naturais, com um verdadeiro mar de águas doce límpidas, atraem turistas de toda parte do Estado de São Paulo e até de estados vizinhos para disfrutas das nossas riquezas naturais. O turismo vem transformando o município, que as vezes triplica sua população em época de alta temporada, gerando empregos e renda. O MIT nos permite melhoras a cidade dando mais comodidade aos turistas que vem a Sales e volta encantados com a receptividade de seu povo, com a gastronomia de alto padrão, pousadas, Hotel e um Resort que é referência para toda região. O município está bem preparado para receber os turistas, com placas de sinalização turísticas, banheiros acessíveis, Guias rebaixadas entre outras ações. Acreditar e investir no turismo, é acreditar no desenvolvimento, geração de empregos e em dias melhores para nossos munícipes e turistas. Se você não conhece Sales, está na hora de conhecer, estaremos de braços abertos para recebe-los.

Josemar Francisco de Abreu

Prefeito Municipal

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

Sales está localizada no noroeste paulista do estado de São Paulo, sua População de aproximadamente 7000 pessoas. A cidade é banhada pelos Rios Tietê, que é um verdadeiro mar de água doce, com águas transparentes, rio Barra Mansa e rio Cervinho. Com a Fauna e Flora totalmente preservadas Sales possuem beleza naturais de encher os olhos. Temos um lindo Pôr do Sol, sob o Rio Tietê, o que deu ao município o cognome de Terra do Sol. A Gastronomia do município hoje é referência para toda região, com casas noturnas extremamente preparadas para atender a todos tipos de turistas, desde os mais simples até os mais exigentes, o município dispõe de 09 restaurantes bem equipados para receber bem que vem nos prestigiar. Nosso turismo é totalmente eclético, que atende a todos os gostos e bolsos. Temos Acampamentos nas três Praias do município, Praia do Cervinho, Torres e Richelieu. Temos Locação de Ranchos de veraneio, um hotel, duas Pousadas com ótimo padrão de hospedagens e um Resort que é referência no estado de São Paulo. Em parceria com o COMTUR (Conselho municipal de turismo) e prefeitura Municipal de Sales, estamos trabalhando bastante para a melhoria do nosso turismo, sempre com a atenção voltada para o futuro, nossa cidade mudou bastante, mas é preciso trabalhar muito para aproveitar a transformação que o turismo proporciona aos municípios, que como Sales, nasceu com belezas naturais diferenciadas. Venha para terra do sol curtir o que há de melhor em riquezas naturais e se encantar com nossa Flora e Fauna totalmente preservadas

Donizeti Edissel de Oliveira

Secretário Municipal de Turismo, Esportes, Eventos e Lazer





METODOLOGIA

3. METODOLOGIA

Para elaboração da revisão do Plano de Turismo do município de Sales, Estado de São Paulo, foi realizada extensa revisão na metodologia e produto final do Plano Diretor de Turismo anterior, realizado no ano de 2020, além de ser efetuado a atualização do inventário municipal de atrativos turísticos, culturais e edificados, meios de hospedagem, serviços disponíveis aos turistas, entre outros dados relevantes para a execução dos trabalhos.

Como material de apoio para a execução do relatório final, também foi efetuado coleta de informações em fontes secundárias e pesquisas primárias.

A coleta em fontes secundárias foi efetuada através de método de pesquisa bibliográfica em publicações oficiais e no acervo da prefeitura municipal, entre outras fontes de informações.

A pesquisa primária foi efetuada através de pesquisa de demanda, geradas em relatório próprio, realizada com fluxo de turistas aos atrativos locais, com a devida análise, compilação e produção de gráficos, para melhor visualização e fácil entendimento.

As perguntas foram realizadas em formato aberto e fechado, de múltipla escolha para as fechadas, todas com efeito qualitativo e quantitativo.

A abordagem dos entrevistados foi de forma aleatória, gratuita e identificada.

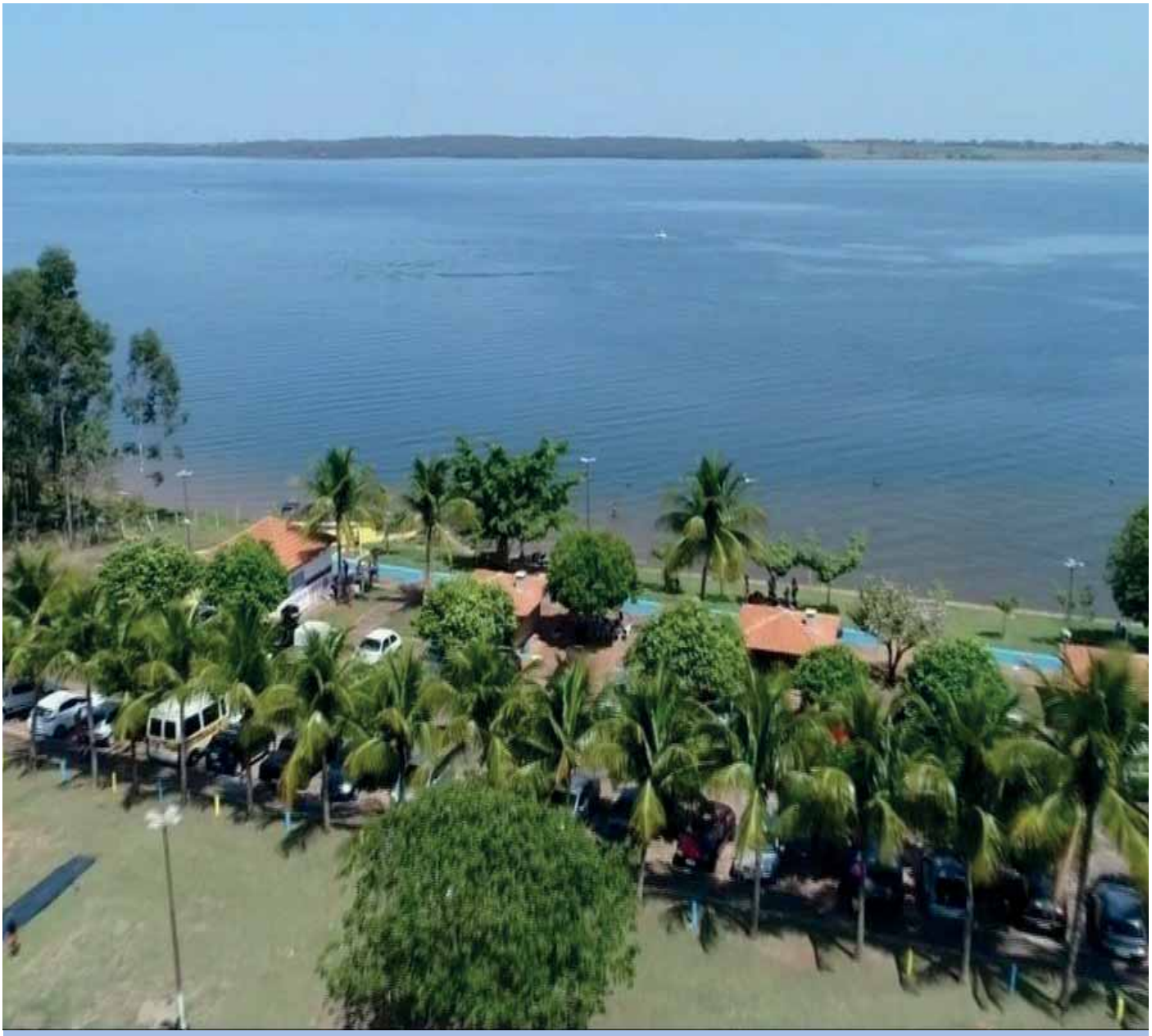
Aos entrevistados foram solicitadas informações de perfil, grupo de viagem, atrativos visitados e solicitação de notas aos atrativos visitados e referente aos serviços oferecidos e estrutura municipal, com pontuação variante entre 1 e 5.

Os dados obtidos nos dois referenciais, primário e secundário, são essenciais para a segmentação da demanda turística, utilizando-se para a inserção de novas estratégias para o fomento do turismo local permitindo

realizações municipais pontuais com o intuito de oferecer ao turista uma experiência maravilhosa, com sabor de breve retorno.

A administração municipal está empenhada em promover, incentivar e aprimorar o turismo local, com o detalhamento das ações a serem executadas a curto, médio e longo prazo, para otimizar o turismo local e solidificar o município de Sales como atração turística regional, estadual e nacional.

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.



O MUNICÍPIO DE SALES

4. O MUNICÍPIO DE SALES

Penetrando pelo antigo caminho aberto por ocasião da Guerra do Paraguai, pelas forças Imperiais, em 1918 a família Boava se instalou na margem direita do córrego do Cervinho, afluente do rio Tietê, numa região ainda dominada pela mata virgem.

Logo a seguir vieram os colonizadores e suas famílias, como os Moreira Luiz, Mendes Fernandes, Zezé Paulino, Cezário José Castilho, José Alves de Lima, Vigilato Alves de Moura, Evaristo Machado de Oliveira, Pedro Domingues da Silva, Maria Leopoldina e outros que, após a derrubada da mata, implantaram suas fazendas.

Em 1919, proveniente de Barretos, Ramillo Salles adquiriu a fazenda Bebedouro, de propriedade de Pedro Domingues da Silva e, em 1922, também adquiriu de Maria Leopoldina uma área, de 16 alqueires, localizada entre o córrego do Cervinho e o rio Cubatão, em Barra Mansa, onde traçou arruamento, levantou um cruzeiro e uma capela em louvor a São Benedito, em torno da qual se formou o povoado de "Capoeirinha".

Criado O Distrito de Paz, em 1921, no Município de Novo Horizonte, teve o nome alterado para Vila Sales, em homenagem a seu fundador. Em 1944, foi reduzido para Sales.

Antigo Distrito de Vila Sales, do Município de Novo Horizonte, e que pelo Decreto Estadual nº 9775, de 30 de novembro de 1938, passou a denominar-se Sales.

Em 1939-1943, o Distrito de Sales figura no Município de Novo Horizonte a mudança de topônimo, de Vila Sales, foi estabelecida pelo Decreto Estadual nº 11069, de 4 de maio de 1940, baixado em virtude do Decreto-lei Federal nº 2104, de

2 de abril de 1940.

Pelo Decreto-lei Estadual nº 14334, de 30 de novembro de 1944, o Distrito de Sales foi transferido do Município de Novo Horizonte para o Novo Município de Irapuã, onde figura em 1945-1948, voltando novamente para Novo Horizonte por força da Lei nº 233, de 24-XII-48, que fixou o quadro territorial para 1954-58.

Elevado à categoria de Município pela Lei Estadual nº 5285, de 18 de fevereiro de1959, desmembrado do Município de Novo Horizonte, e parte do Município de Irapuã, com sede no Distrito de Sales. Constituído do Distrito sede. Sua Instalação verificou-se no dia, 01 de janeiro de 1960. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 01-VII1960.



DADOS INSTITUCIONAIS E HISTÓRIA DO MUNICÍPIO

4.1 HISTÓRIA

As primeiras famílias radicadas em Sales, em meados de 1900 a 1914, quando ainda era sertão do território central do Estado de São Paulo, foram as de Belarmino Ribeiro de Oliveira e sua mulher, Helena Cândida da Silva, Francisco Antônio de Lima e sua mulher, Anna Cândida da Silva, Sebastião Pinto, José Mendes Fernandes, Manoel Mendes, Paulino Maria, José Helena e filhos e Horácio Mira.


Os pioneiros José Paulino Castilho de Oliveira, sua mulher, Maria Castilho de Oliveira e os filhos Oliveiro (1º), Waldemar (2º) e Noêmia (3º), em foto de 1920.

Em 1909, Pedro Domingues da Silva, vulgo Pedro Mulato, e sua mulher, Idalina Maria de Jesus, compraram de Francisco Antônio Lima uma gleba de terra, ainda mata virgem, de 62 alqueires.

Em 1912, trabalhavam na fazenda Barra Mansa, de propriedade de José Paulino de Oliveira, pai de Oliveiro, Waldemar e Noêmia Castilho, os senhores Joaquim Bentão, Manoel Bragança, Thiofilio Theodoro e Elizário José da Silva. No ano seguinte chegaram Salomão Rodrigues Monteiro, Martiniano Paes de Oliveira, Ezau Ferreira Raisca e Roldão Pedro Nogueira.

Em 1917, Anna Cândida, conhecida como Leopoldina, mandou elaborar uma planta para a formação de um povoado, onde seria a futura cidade. Lugar recebeu o nome de Capoeirinha e foi atraindo o povo que residia junto aos índios, às margens do córrego Barreiro do Meio. Este lugar recebeu o nome de

Espraiada.

Por volta de 1917/1918, os guerreiros do Conde D'Eu, saídos da capital rumo ao Paraguai, passam pela região. Fizeram picadas, conforme vestígios, atravessando rios por pinguelas, inclusive o Barra Mansa.



Derrubaram uma grande árvore que ligou as margens. Nessa passagem ocorreu uma grande tragédia. Cinco pessoas, entre elas o padre que acompanhava a expedição, caíram no rio Barra Mansa e morreram afogadas. Foram sepultadas às margens do rio. O local recebeu o nome de "Cemitério dos Pimentas" e de "Poço do Padre".

Foram famílias desbravadoras de matas as de José Capitelli (que trabalhou de oleiro na lagoa de José Paião e João Barbosa), de João Correião, de Cezário José de Castilho, de Lázaro Tolentino de Oliveira, de Joaquim Ramalho, conhecido por "Lopinho", de José Pracídio (ferreiro fabricante de cruzes do Cemitério dos Esquecidos. Pracídio se casou com uma filha dos chefes dos índios, batizada de Geralda no dia do casamento. O casal morou em Capoeirinha até 1936.

A tribo de índios encontrada às margens do rio Cervinho e Barreiro do Meio era da nação Guarani. Moravam em casas de sapé cobertas por folhas de bacuri. Essas famílias ali se organizaram e ali formaram Águas Espraiadas.

Dentro da mata, existe o "Cemitério dos Esquecidos". Na sua entrada, do lado esquerdo, está sepultado um dos chefes indígenas. Além dos índios, forma enterrados moradores do

lugarejo, bem como Belarmino Oliveira, Francisco Lima, Sebastião Pinto, José dos Santos e Joaquim Machado.



Em 1920, chegavam a Capoeirinha Ramillo Salles e seus irmãos. Compraram de Pedro Mulato uma propriedade de 62 alqueires, conforme escritura datada de 07 de julho de 1921, na fazenda Cervinho de Cima. Compraram outra propriedade, conforme escritura de 01 de agosto de 1921. Ramillo Salles se mudou de Barretos com a família para as novas propriedades. Levou com ele a família de João Andreza, sem empregado de confiança. João José do Magalhães foi o primeiro comerciante do ramo de armazéns de secos e molhados, no mesmo ano. Vendia tecidos, bangües.

Ainda em 1921, Paulino da Costa foi o maior criador de porcos de engorda. Os animais eram tocados em Itápolis e Araraquara por produtos que não existiam no local, como sal, querosene, farinha de trigo, açúcar. O transporte dos porcos era feito com carros de bois. As viagens duravam entre 30 e 40 dias. Os porcos que não resistiam eram mortos. Suas carnes eram salgadas e colocadas em jacás, hoje conhecidos como balaios.

A fazenda Bela Vista, posteriormente conhecida por Corredeira, produzia arroz, feijão, milho e algodão. Depois passou a produzir ramin, com máquinas para desfibrá-los. O administrador era Joaquim Florêncio do Amaral, popularmente conhecido por "Quinzinho".

Ainda em 1921, chegou José Alves de Lima, conhecido por "Cajuru". Ele comprou um sitio às margens do córrego Capoeirinha, construiu um engenho que produzia rapadura e tijolo baiano. Na mesma época chegaram João Venâncio e José Carapina.

Em 1923 foi construída a primeira capela para o padroeiro, São Benedito. Houve uma festa idealizada por José Severino. Ele doou outra imagem de São Benedito e um motor movido a querosene que produzia energia para iluminar o local.



A primeira imagem de São Benedito foi doada por Cezário de Castilho, pai de José Cezário de Castilho, conhecido como Cita Castilho. A imagem ficou na fazenda Tabaju até meados de 1944, quando José Amêndola e o padre Osvaldo Alfredo Pinto, depois de conversarem com Cita Castilho, transladaram o santo para a Igreja Matriz de São Benedito.



Conforme dados obtidos junto a Armando Ferretti, cartorário em Irapuã, Sales teve seus registros anotados naquele cartório entre 1927 e 1933. O primeiro casamento de moradores de Sales, registrado em Irapuã, aconteceu em 28 de setembro de 1927. Casaram-se Júlio Perciliano do Nascimento e Maria Apparecida Amêndola.

A primeira certidão de nascimento



lavrada naquele cartório, em 19 de setembro de 1927, foi de Juvenal Lopes da Silva, filho de João Lopes da Silva e Maria Amélia Arruda.

A primeira pensão da cidade foi de José Arruda, entre 1930 e 1940. Entre 1930 e 1935, foi aberta a passagem de Sales para Mendonça, sobre o rio Barra Mansa, com a construção de uma grande ponte, denominada "Nego Baiano".

Em 1933, instalava-se em Sales o primeiro aparelho telefônico, na residência de Fernando Tarsitano. Sua filha Rosa foi a primeira telefonista.

Entre 1932 e 1935, Manoel Raimundo, conhecido por Manezinho Baiano, fabricava farinha de mandioca, ao lado do atual cemitério. Sebastião Ananias era dono de um açougue e, paralelamente, produzia e vendia sabão, entre 1935 e 1940. Nessa época, Alfredo Cardoso, pai de Edvaldo, de Novo Horizonte, possuía um caminhão modelo 1929.

Em 1935, chegou a Vila Sales o senhor Joaquim Sampaio e comprou a serraria de Estácio Taboas. Construiu oito casas de tábuas para seus filhos. Aqui morou até 1942, quando se mudou para Dracena.

Também em 1935 chegava a família de Gabriel Assad, vinda de Taquaritinga. Instalou-se no ramo de comercio com um grande armazém de secos e molhados.

Entre 1935 e 1941, Nicolau Barleta, "o festeiro", promovia todos os anos, no dia 13 de maio, dia de São Benedito, com uma grande fogueira ao lado da capela, com danças folclóricas. Os dados foram colhidos junto a Maria Aparecida Mateus, nascida em 1915.

Em 1934 ou 1936, Sales contou com uma grande plantação de vassoura e outra de girassol.



Em 1937, chegava Paulino Gonzaga, vindo de Pindorama. Comprou um sitio às margens do córrego Capoeirinha e ali construiu um engenho que produzia tijolo baiano e rapadura.

Antes da criação e da instalação do município, o lugarejo contou com pessoas importantes que ajudaram no desenvolvimento. Eram considerados fiscais da cidade João Januário de Freitas, João Florêncio Pereira, Emília Tarsitano e Alcídio Sales.

Em 1949, foi nomeado subprefeito Júlio Bragato, que deixou de lembrança as arvores do jardim.

Entre 1939 e 1940, Sales tinha ligação com Novo Horizonte e Lins por meio de uma jardineira movida a gás extraído de carvão vegetal. O dono era Francisco Machado. Uma viagem de Sales a Novo Horizonte durava no mínimo três horas (entre 9h e meio dia).

José Lunes, vindo com sua família de Campo Belo (MG), forneceu energia, com luz a gás extraída de carvão vegetal, entre 1942 e 1951. O fornecimento de energia foi idealizado por seu filho Mansur Lunes.

Assim que chegou, José Lunes comprou uma padaria que tinha sorveteria e bar com mesa de sinuca, um dos poucos pontos de lazer do povoado.

Em 16 de agosto de 1945, foi criado o Grupo Escolar de Sales, com duas salas de aula. Funcionavam duas classes no período da manhã e duas à tarde. A primeira diretora se chamava Isaura Bueno Gonçalves Melara. O inspetor era Gastão da Silveira.

A senhora Alice Carlos Nardachione, conta que em 1946 veio trabalhar como diarista no Grupo Escolar. Segundo ela, um dos primeiros professores foi o senhor Edie José Frey.

Em 9 de agosto de 1950, chegava o senhor Paschoal Nardachione com sua família, vindo do município de Monte Alto. Comprou a fazenda São Sebastião.

Devota, a família muito contribuiu para a construção da atual Igreja. Conforme relatos do senhor Laerte Carlos Nardachione, entre os anos de 1930 e 1940, Vila Sales já se destacava na região pelas corridas de cavalo.

Na Rua Artur Bernardes, hoje Avenida Ramillo Salles, havia uma pista dupla de 600 metros. Foi um dos principais esportes do lugar durante muitos anos.

Em 1952, teve início o movimento pela instalação da energia elétrica. Poucas residências tinham luz elétrica, além de duas padarias e sorveterias no centro.

Em 1955, foi instalada a energia elétrica com 6.000 volts de potência, o suficiente para iluminar todas as casas do Distrito. Participaram do evento, autoridades como o senhor Euclides Cardoso, prefeito de Novo Horizonte, Salomão Eid, vereador naquela cidade, além dos senhores Ramillo Salles, Alcídio Sales, subprefeito de Sales, José Estéfano, candidato a Deputado Estadual, entre outros.

Em 18 de fevereiro de 1959, através do Decreto Lei Estadual nº 5285, o Distrito é elevado à categoria de Município, com a denominação de Sales, desmembrando-se do município de Novo Horizonte, e parte do município de Irapuã. Sua instalação verificou-se em 01 de janeiro de 1960.

Em 18 de julho de 1961, uma grande festa marcou a iluminação da Praça da Matriz, com a presença, entre outros, dos senhores João Pagani, primeiro Prefeito de Sales, Same Eid, Vice Prefeito, Domingos Lott Neto, Deputado Estadual, e Vereadores da primeira legislatura.

A solenidade foi marcada pela morte trágica do eletricista Clodovil, da cidade de Irapuã, que fazia a ligação da rede.

Em 02 de janeiro de 1962, foi instalada a Delegacia de Polícia do município. O primeiro Delegado foi o senhor Irineu Silveira Franco.

4.2 BANDEIRA E BRASÃO DO MUNICÍPIO



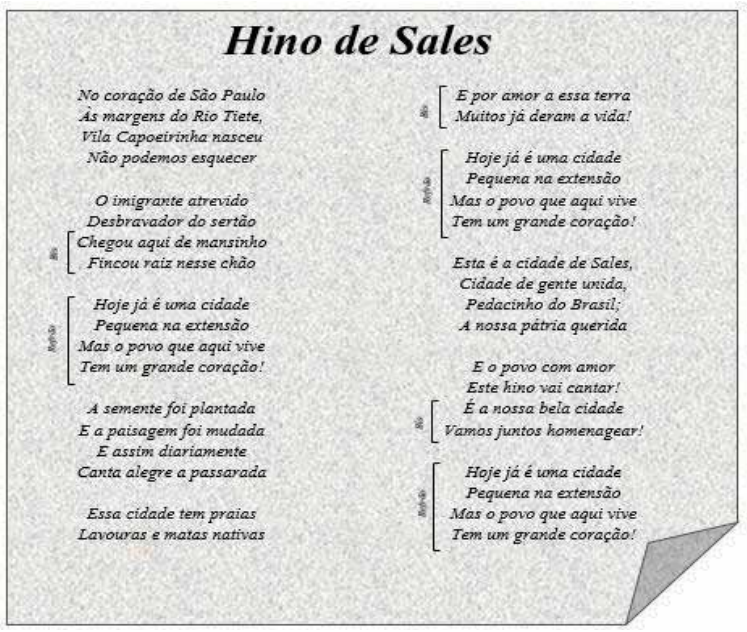
Imagem 02 – Brasão do município
Fonte: Prefeitura Municipal de Sales



Imagem 03 – Bandeira do município
Fonte: Prefeitura Municipal de Sales

4.3 HINO DO MUNICÍPIO

O Hino do município de Sales foi instituído em 18 de dezembro de 2003, por força da lei nº 1.374/03. O hino foi composto por Regina Bessani Peixe e música de Lucimara Alcântara Fernandes Prette.



Hino de Sales

No coração de São Paulo
Às margens do Rio Tiete,
Vila Capoeirinha nasceu
Não podemos esquecer

O imigrante atrevido
Desbravador do sertão
Chegou aqui de mansinho
Fincou raiz nesse chão

Hoje já é uma cidade
Pequena na extensão
Mas o povo que aqui vive
Tem um grande coração!

A semente foi plantada
E a paisagem foi mudada
E assim diariamente
Canta alegre a passarada

Essa cidade tem praias
Lavouras e matas nativas
E por amor a essa terra
Muitos já deram a vida!

Hoje já é uma cidade
Pequena na extensão
Mas o povo que aqui vive
Tem um grande coração!

Esta é a cidade de Sales,
Cidade de gente unida,
Pedacinho do Brasil;
A nossa pátria querida

E o povo com amor
Este hino vai cantar!
É a nossa bela cidade
Vamos juntos homenagear!

Hoje já é uma cidade
Pequena na extensão
Mas o povo que aqui vive
Tem um grande coração!

4.4 GALERIA DE PREFEITOS

O Poder Executivo do Município de Sales, apresenta a seguinte ordem histórica:

- Josemar Francisco de Abreu (prefeito) e José Aparecido Ramos (vice) de 2021 a 2024;
- Genivaldo de Brito Chaves (prefeito) e Aparecido Roberto da Silva (vice) de 2017 a 2020;
- Charles Cesar Nardachioni (prefeito) e Aparecido Roberto da Silva (vice) de 2013 a 2016;

- Genivaldo de Brito Chaves (prefeito) e Cleide Burato da Silva (vice) de 2005 a 2008;
- José Antônio Amêndola (prefeito) e Doralice Menezes de Compareto (vice) de 2001 a 2004;
- José Antônio Amêndola (prefeito) e Oliveiro Castilho Neto (vice) de 1997 a 2000;
- Olímpio Antônio Cardoso de Moraes (prefeito) e Jovino Francisco Ribeiro (vice) de 1993 a 1996;
- José Antônio Amêndola (prefeito) e Jefferson Simielli (vice) de 1989 a 1992;
- Nelson Bertoni (prefeito) e Juvenal Ferreira dos Santos (vice) de 1983 a 1988;
- José da Costa Marques (prefeito) e Darcy Ribeiro da Cunha (vice) de 1977 a 1982;
- Floriano Tarsiano (prefeito) e Gerado Rodrigues Estrela (vice) de 1973 a 1976;
- Abrão Sales (prefeito) e Edgard Zacarias Pardi (vice) de 1969 a 1972;
- José da Costa Marques (prefeito) e Floriano Tarsitano (vice) de 1964 a 1968;
- João Pagani (prefeito) e Same Calil Nicolau Eid (vice) de 1960 a 1963.

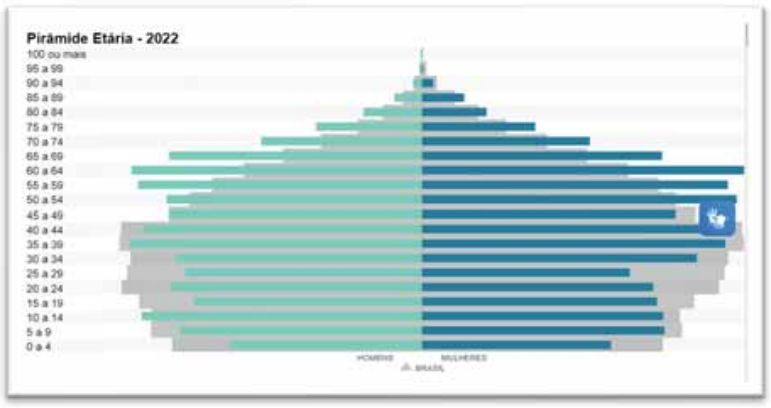
4.5 DADOS INSTITUCIONAIS

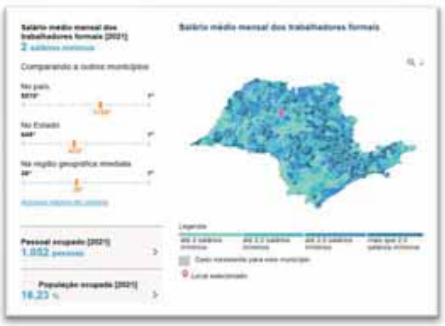
Sales tem como lema "CIDADE DO SOL" e o gentílico é SALENSE. Pertence a microrregião de Novo Horizonte. Localiza-se a uma latitude 21°20'28" sul e a uma longitude 49°29'07" oeste, estando a uma altitude de 448 metros. Clima predominante é o subtropical.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

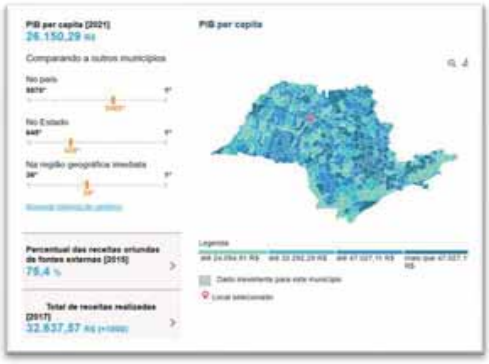


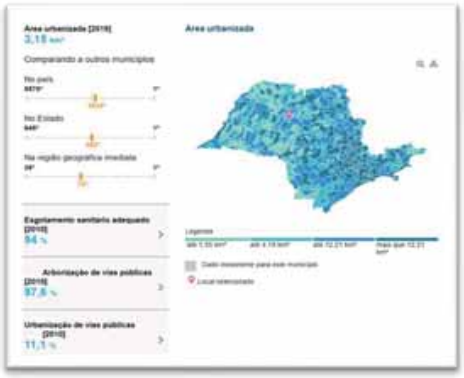


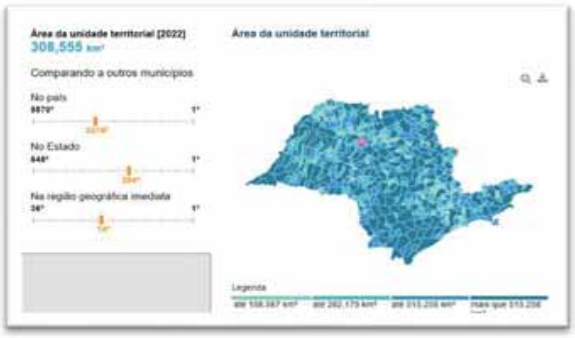












4.5.1 EXECUTIVO MUNICIPAL

A administração municipal de Sales, sob o comando do prefeito Josemar Francisco de Abreu e o vice prefeito José Aparecido Ramos.

Está localizada à Avenida Ramillo Sales, nº 717, Jardim do Sol, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 46.613.196/0001-90, tendo sua página eletrônica no endereço www.sales.sp.gov.br e presta atendimento também pelo fone 17.3557.9100 e e-mail institucional prefeitura@sales.sp.gov.br.

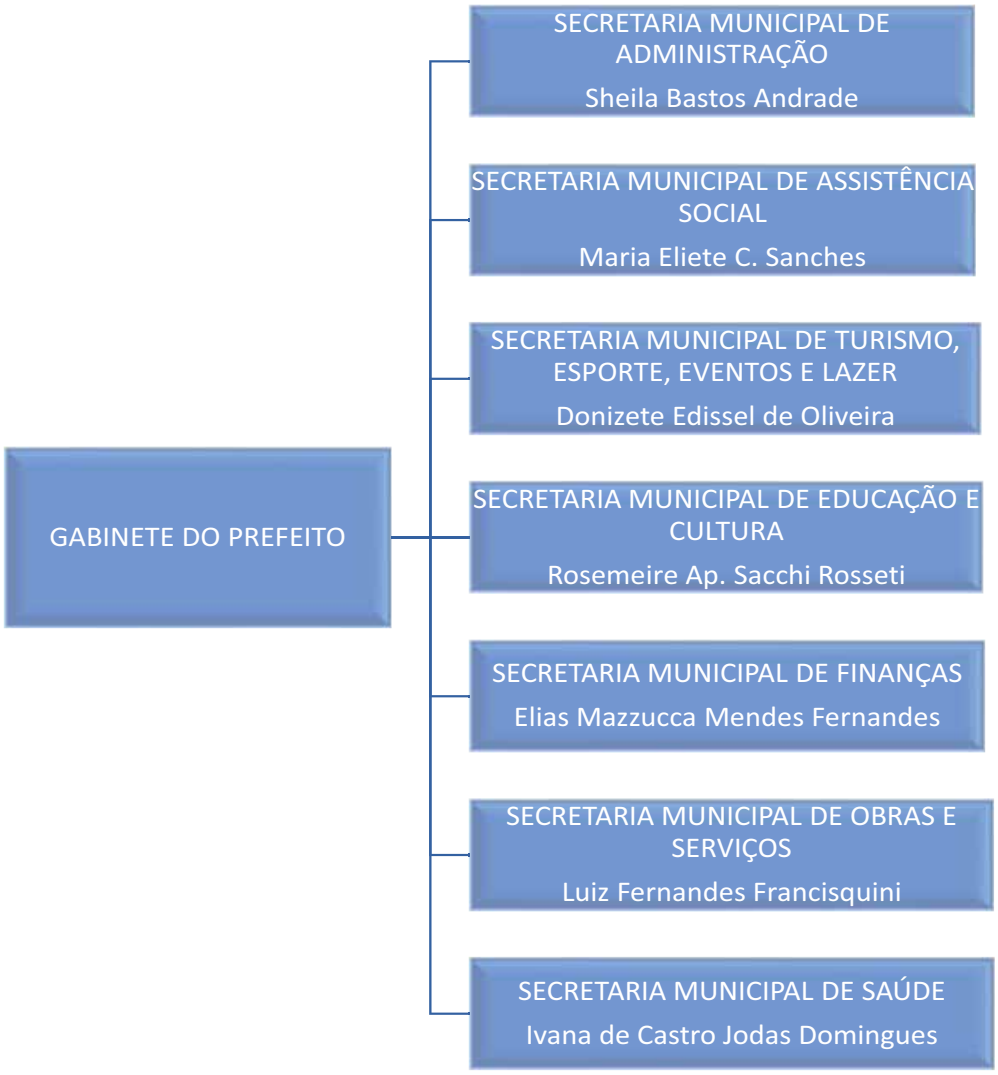


4.5.1.1 SECRETARIAS MUNICIPAIS

A administração municipal tem seu foco voltado ao bem estar da população, oferecendo uma melhor qualidade de vida aos seus cidadãos, bem como aos turistas.

As ações demandadas pelas secretarias municipais sempre versam no melhor atendimento aos munícipes e aos turistas com ações conjuntas e multidisciplinares para proporcionar todo o atendimento necessário a população residente e à população flutuante.

Está segmentada em sete secretarias municipais



4.5.1.2 TURISMO

A Secretaria municipal de Turismo é de extrema importância na governança municipal como norteador das ações e demandas provenientes do enfoque turístico municipal.

Em apoio ao trade turístico, por foça da Lei 1.790 de 17 de abril de 2014 foi criado o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Sales, composto por empresários do ramo,

representantes do funcionalismo público, segurança pública, representantes do setor imobiliário e representantes do Legislativo Municipal.

O COMTUR do município de Sales, extremamente atuante, para o exercício 2024/2025 está composto da seguinte forma:

- Educação: Daniela Burato da Silva Moreira (titular) e Elaine Cristina Tripodi (suplente);
- Cultura: Marli Lopes Paulino de Abreu (titular) e Márcia de Fátima Marim (suplente);
- Turismo: Donizete Edissel de Oliveira (titular) e Thiago Wallif Burilli Cirqueira Amorim – turismólogo (suplente);
- Meio Ambiente: Fabrício de Aléssio Serafim (titular) e Jorge Gomes da Conceição (suplente);
- Legislativo: Célia Regina Estrela dos Santos (titular) e Sandro José Estives (suplente);
- Setor Náutico e/ou Pesca: Marcel Henrique de Carvalho (titular) e Henrique de Senna Espíndola de Santana (suplente);
- Setor de Hospedagem, Hotelaria e Hospitalidade: Tiago Tavares (turismólogo) e Bruna Ramos (suplente);
- Agências de Viagem, Guias de Turismo, Monitores e empresas profissionais especializados em serviços de desenvolvimento turístico como assessoria, consultoria ou turismólogo: Michele Cotrim Marques Tarsitano (titular) e Leandro Amêdola do Amaral (suplente);
- Turismo Religioso: Rowena Jéssica Preciato (titular) e Pastor Fábio Melo (suplente);
- Representantes do Artesanato: Jaqueline de Lima Gonçalves (titular) e Adelaide Pereira da Conceição (suplente);

- Representantes dos proprietários de Postos de Combustível: Leandro José Rodrigues Pontes (titular) e Antonio Roberto Caetano (suplente);
- Representante dos meios de Alimentação e Gastronômico, Restaurantes, Bares, Lanchonetes, Padarias e similares: Juliana Granato Carneiro dos Santos (titular) e Elza Antonioli (suplente);
- Representante do Cicloturismo, Ecoturismo ou Turismo de Aventura: Onofre José Arantes Júnior (titular) e Lidiane Leite Gomes (suplente);
- Comércio ou Indústria em Geral: Gisele Primane Ramos e Lucas Donizete Arantes Gonzaga (titulares) e Sandra de Almeida Tosta e Valentim Aparecido Guedes (suplentes);
- Representas da Polícia Militar e Polícia Civil: Khalil Roberto Ribeiro (titular) e Luiz Fernando Penarotti (suplente).



Imagem 04 – COMTUR LOGO
Fonte: Prefeitura Municipal de Sales

4.5.1.3 SAÚDE



A Secretaria Municipal de Saúde, sob a liderança de Ivana de Castro Jodas Domingues, estabelecida à Rua Gabriel Assad, n° 40, Jardim Nossa Senhora Aparecida, tem uma estrutura fundamentada no bem estar da população e dos turistas, com atendimento primoroso e ágil.

Conta com as seguintes unidades:

UNIDADE	MÉDICO RESPONSÁVEL	RESPONSÁVEL TÉCNICO
Estratégia I Pedro João Nardachione	Drª Célia Regina Gonçalves	Victória Milane Carneiro
Estratégia II Aparecida Alves Gomes Gorni	Drª Dayara Mendes dos Santos	Cátia Diogo
Estratégia III José Gonçalves	Dr. Ricardo Augusto Pulici Martins	Valquiria Costa Andreazzi
UBS Pedro João Nardachioni		Vânia Aparecida Ferraz
Pronto Socorro Aparecida Alves Gomes Gorni	Drª Dayara Mendes dos Santos – Médica Laís Baione - Enfermeira técnica	Ivana de Castro Jodas Domingues

O pronto socorro municipal presta atendimento de atenção básica 24 horas por dia, com corpo clínico especializado e serviço de ambulâncias. Os casos emergentes são direcionados a cidade de Catanduva, conforme regulamentação determinada pelo SUS.



4.5.1.4 EDUCAÇÃO

A educação no município de Sales prima pelo desenvolvimento dos discentes proporcionando atividades pedagógicas para progresso continuado, com a utilização do lúdico para a transformação social, cognitiva e afetiva dos alunos.

O corpo discente, em constante atualização proporciona um ambiente agradável e salutar para o desenvolvimento e conhecimento dos alunos, com a integração dos alunos, pais e responsáveis com a administração escolar.

Conta com três escolas de Educação Infantil sendo:

ESCOLA	E.M. "Clorinda Morano Carvalho"	E.M.E.I. "Danilo Fernando Sachi Marques"	Creche Escola "Prof. Osvaldo Rodrigues Estrella"	E.E. "Maria Cardoso Castilho"
DIRETOR	Meire Amêndola	Daniela Buratto da Silva Moreira	Simone Barbosa da Conceição	Elizabete Máximo Reame
SÉRIES	1° ao 5° ano	etapa I e II	Atende crianças de 0 à 5 ano, 11 meses e 29 dias	6° ano ao 3° série do ensino médio
ALUNOS ATENDIDOS	370	145	157	573
PROFESSORES	36	17 1 coordenadora 1 diretora	10	48 05 Gestores
FUNCIONÁRIOS	18	10	20	07

A merenda escolar é preparada em cozinha piloto que conta com estrutura especializada contando com Nutricionista, padeiro, merendeiras, motoristas, zeladoria e auxiliares de serviços gerais.

4.5.1.5 ESPORTE



O esporte no município de Sales é altamente importante para a comunidade e a administração pública preza pelo zelo com as instalações esportivas municipais.



A estrutura destinada aos esportes no município é composta de estádio municipal, quadras, piscinas, entre outros elementos destinados ao uso gratuito de moradores e turistas.



4.5.1.6 ASSISTÊNCIA SOCIAL

O bem estar do cidadão Salense é primordial na concepção da administração, e com esse intuito possui Assistência Social atuante e eficiente.

Possui ampla estrutura para o desenvolvimento social do cidadão principalmente os que estão inseridos nas minorias menos favorecidas e as pessoas em condições de risco.

Para tanto, possui programas direcionados a proporcionar uma melhor qualidade de vida e a inserção social dos menos

favorecidos, contemplando os programas sociais Viva Leite, Projeto Reviver, Projeto Ação Jovem, Projeto Girassol e Projeto Recria, além da atualização constantes dos programas Bolsa Família e Benefício Continuado, bem como as ações específicas do Conselho Tutelar.

Como foco principal direcionado a jovens, os programas de redução de consumo de substancias entorpecentes, alcoólicas e sexualidade precoce aliado à prostituição, que agregados aos cuidados familiares dos atendidos, versa para a diminuição da violência.

Aos idosos apresenta programas específicos para a inserção e cuidado devido tem a disposição o Centro de Convivência do Idoso, com profissionais habilitados e gabaritas para o atendimento direcionado a esta classe tão necessária de cuidados específicos.



4.5.1.7 SEGURANÇA



A segurança da comunidade, do cidadão Salense e do turista é uma grande preocupação da administração pública.

O município conta com delegacia de polícia, destacamento da Polícia Militar no centro do município, com viaturas e

policiais treinados para oferecer a segurança necessária a todos, com rondas diuturnamente, sete dias por semana.



Possui ainda posto de atendimento especializado, além de posto de atendimento da PM na praia.

Estudos de implantação de sistema de monitoramento por imagens está sendo efetuado em parceria da administração pública e as policias militar e civil, para proporcionar uma maior qualidade de vida e segurança para todos.

4.5.1.8 SANEAMENTO BÁSICO

O município de Sales preocupado com o bem estar de todos os Salenses e dos turistas efetua o tratamento da água para consumo humano. Também possui estação de tratamento de esgotos com a captação total da área urbana acrescido dos bairros Cervinho e Enseada. Alguns locais que não possuem a captação direta do esgoto efetuam a coleta através de fossas.



O sistema de tratamento de água para consumo humano está preparado para atender a cidade inclusive na alta temporada, quando a população flutuante é superior ao número de habitantes e nos períodos sazonais quando a população flutuante triplica o número de habitantes.

Possui hoje onze reservatórios de água

com capacidade diária de trezentos mil litros de água própria para o consumo humano.

Toda a preocupação da administração municipal prima por dois fatores, o bem estar populacional e a preservação dos elementos naturais do município, principalmente a pureza das águas dos rios que atravessam o município.



4.5.1.9 LIMPEZA PÚBLICA

A coleta de resíduos sólidos do município é efetuada através de equipe Própria e Caminhões da Municipalidade.

O lixo é enviado para a cidade de Catanduva através de Convênio com a Empresa CGR Catanduva - Centro de Gerenciamentos e Resíduos Ltda, para destinação final dos resíduos sólidos e volumosos domiciliados e comerciais produzidos no município de Sales, SP, em aterro sanitário devidamente licenciado.



4.5.2 LEGISLATIVO MUNICIPAL



O legislativo municipal, em sua 15ª Legislatura (2021 a 2024) é composto por 09 vereadores democraticamente eleito pelo povo, sendo:



















A Câmara Municipal de Sales teve a seguinte constituição histórica:



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

PERÍODO	VEREADORES		
2017 a 2020	Adriano Giampani Aroldo Luiz Alves Expedito Borges da Silva	João Antônio Sobrinho João Costa João Francisco Ribeiro	João Ricardo da Silva Josemar Francisco de Abreu Nassif Jorge Nassif
2013 a 2016	Adriano Giampani Doralice da Silva Menezes Jackson Simielli	João Costa José Aparecido Ramos Josimar Francisco Abreu	Luis F. Francischini Mauricio Monte Toscano Ocimar Balduque
2009 a 2012	Antônio S. Januário Freitas Áureo Neges Pacheco Bruno Tripodi Neto	Doralice Silva de Menezes Jefferson Simielli João Costa	José Aparecido Ramos Jovino Francisco Ribeiro Fº Roberto Carlos Gomes
2005 a 2008	Abramo Buratto Junior Aparecido Roberto da Silva Áureo Neges Pacheco	Donizeti Edissel de Oliveira Floriano Tarsitano Filho Jefferson Santielli	Jovino Francisco Ribeiro Fº Nassif Jorge Nassif Valmir Amêndola
2001 a 2004	Aparecido Roberto da Silva Ênio B. Penaroti Genivaldo de Brito Chaves	Jair F. da Silva José Simões P. Neto Jovino F. R. Filho	Luiz Carlos A. Jana Sergio A. dos Santos Valmir Amêndola
1997 a 2000	Aírton C. de Almeida Aparecido Roberto da Silva Donizete E. de Oliveira	Doralice de M. Comparetto Floriano Tarsitano Filho Genivaldo de Brito Chaves	José Jorge Nassif Luiz Carlos Campreguer Valmir Amêndola
1993 a 1996	Aírton C. de Almeida Aparecido R. da Silva Dalva N. Sales Doralice de M. Comparetto	Floriano Tarsitano Filho Genivaldo de Brito Chaves José da C. Marques	Luiz Carlos A. Jana Luiz C. Campreguer Nassif Jorge Nassif
1989 a 1992	Aírton C. de Almeida Antônio Scotti Carlos C. Veronez Doralice de M. Comparetto	Genivaldo de Brito Chaves Guido Antonioli Luiz Carlos A. Jana Luiz C. Campreguer	Nassif Jorge Nassif Olímpio A. Cardoso Moraes Osvaldo P. de Alvarenga
1983 a 1988	Aírton C. de Almeida Aparecido A. Amêndola Aparecido Antônio Santos Armando Luis Gonçalves	Clarinda Morano Carvalho Hermínio Mafeis Jefferson Simielli	Nassif Jorge Nassif Nazir Máximo Varaci José Prates
1977 a 1982	Antônio Capitelli Aparecido Antônio Santos Dorico Marçal Vieira Evilásio M. de Freitas	Francisco B. Carvalho Hermínio Mafeis Juvenal F. de Souza Manuel B. Silva	Narciso Anselmo Orlando Marim Wilson Silingard
1973 a 1976	Altino Cardoso de Moraes Antônio Capitelli Darcy R. da Cunha Juvenal F. de Souza	Munif C. N. Eid Nelson Bertoni Orlando Marim	Osmar Teixeira Osvaldo Teodoro Saulo M. de Freitas
1969 a 1972	Alcino Ramillo Salles Altino Cardoso de Moraes Assad Gabriel Assad Beneamino Giampani Benedito Aparecido Silva	Benedito do A. Florêncio Brás M. Murad Geraldo R. Estrela João Pagani	José M. F. dos Santos Manuel da Silva Pedro Sachi Sebastião R. da Cunha
1964 a 1968	Alcino Ramillo Salles Ariste Sachi Neto Assad Gabriel Assad Beneamino Giampani	Darcy R. da Cunha Geraldo R. Estrela José J. de Farias	José M. F. dos Santos Manuel da Silva Satiro P. Magalhães
1960 a 1963	Altino Cardoso de Moraes Floriano Tarsitano João Nardachioni	Jorge A. dos Santos José da Costa Marques José Mendes S. Santos	Neide S. Vila Real Sebastião B. de Siqueira Vicente Valentim Valente




INFORMAÇÕES AO
TURISTA

5. INFORMAÇÕES AO TURISTA



Conhecida como a TERRA DO SOL, Sales é uma cidade com pouco mais de 5 mil habitantes e uma exuberante natureza. Banhado por quatro rios: Tietê, Cervinho, Cervo Grande e Barra Mansa, o município está descobrindo no turismo uma importante ferramenta de desenvolvimento econômico.

A cidade de Sales tem sua estrutura potencialmente voltada ao turismo, com sua ordenação de mobilidade urbana direcionada o bem estar da população e dos turistas. As ruas são arborizadas, bem iluminadas e sinalizadas. O portal da cidade também é um ícone turístico por sua beleza.

Focada no turismo ecológico e esportivo, a cidade é um lugar ideal para quem busca adrenalina, e as suas praias de água doce são também um convite ao descanso.



Para o melhor atendimento do turista em visita ao município, a administração pública prima pela sinalização turística, além da sinalização destinada aos portadores de necessidades especiais.

As praias públicas Cervinho, Richelieu e Torres tem complexos de hospedagem e lazer e estão sendo bem exploradas pela iniciativa privada. Quiosques com churrasqueiras, lanchonetes e área de camping são estruturas já existentes.

Além de infraestrutura completa, nessas praias o visitante pode praticar a pesca esportiva, esqui aquático, canoagem e andar de banana boat, entre outras atividades.



O município possui, logo na entrada, o Centro de Informação ao Turista – CIT que oferece ao turista informações sobre os atrativos turísticos, meios de hospedagem, transporte e gastronomia local.

Para garantir o ordenamento das visitas e utilização dos próprios municipais e as áreas verdes e naturais a prefeitura através do Decreto nº 1.859 de 07 de outubro de 2013 estabeleceu os critérios que regulamentam a utilização e uso das áreas de lazer (praias) no município.

Para melhor visualização dos pontos turísticos do município de Sales, foi confeccionado e formatado pelo COMTUR o "Mapa Turístico".



5.1. Principais pontos turísticos

O município possui inúmeros atrativos turísticos, naturais e edificados, para que o turista tenha incontáveis opões de visitas e de atividades a serem executadas.



5.1.1. Atrativos Naturais



PRAIA DO CERVINHO

De propriedade da prefeitura, a chamada Prainha, distante 2 km da área central de Sales, fica às margens do rio Cervinho, próxima ao bairro



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



Jardim Beira Rio.

O rio Cervinho, de beleza inconfundível, tem 8 km de extensão por 600 metros de largura.

Passeando pelas águas calmas e límpidas, é comum encontrar pescadores às margens ou em botes ou ainda barracas de acampamentos em trechos desertos.

Possui infraestrutura receptiva, serviços de monitoria, sanitários e área de alimentação e lanchonetes, churrasqueiras, quiosques, áreas de camping arborizada e é propícia para natação, esportes, navegação e pesca.





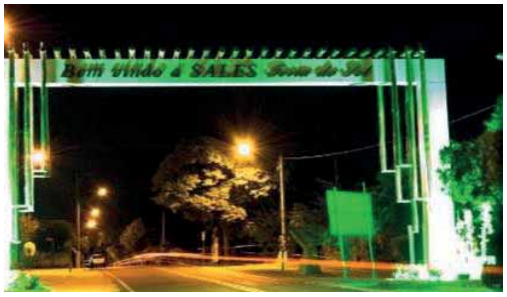






PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

PRAIA DO TORRES



Também municipal, é o xodó turístico de Sales. Foi batizada pelos turistas de "paraíso". São 23.958 m² de pura natureza, às margens do rio Tietê, a 11 km do centro da cidade.

Possui tudo o que um ponto turístico pode oferecer para um belo final de semana ou uma temporada prolongada: iluminação, água, luz, estrada asfaltada, serviços de monitoria,



chalés, quiosques com churrasqueiras, bar e restaurante, estacionamento, área de camping, minicampo, sanitários.

Praia altamente propícia para natação, esportes, navegação e eventos em geral.





PRAIA RICHELIEU

A praia do Richelieu, em areias naturais do rio Tietê, é o terceiro grande investimento turístico de Sales e promete ser, talvez, o mais sofisticado.



Em fase de implantação, foi construído no local um grandioso centro de eventos com praça de alimentação, palco para eventos, lojas de conveniência e o projeto anseia ainda a criação de 50 quiosques, área de camping, minicampo, estacionamento e um mirante, de onde, enquanto bebe, come e conversa, o turista poderá apreciar as belezas naturais da região.

Localizada em uma área municipal de 2 alqueires, ao lado de três condomínio de médio e alto padrões, a praia do Richelieu é uma grande opção para turistas de toda nossa região e estado, possui infra estrutura receptiva, monitoria e demais serviços destinados ao bem estar do turista.





5.1.2. Atrativos Culturais e Históricos

CEMITÉRIO DOS ESQUECIDOS

Um cemitério dentro de uma mata onde estão enterrados corpos de índios e brancos que viveram no final do século XIX e início do século XX.

Esse é o Cemitério dos Esquecidos, localizado dentro das matas às margens do Rio Cervinho e um dos principais pontos turísticos da cidade de Sales.



Construído pelos índios guaranis que habitavam as proximidades do

Córrego do Barreiro do Meio, o cemitério é considerado um patrimônio histórico pelos moradores da cidade. No cemitério estão enterrados 115 corpos, entre eles chefes indígenas, e também os primeiros moradores do vilarejo "Capoeirinha" antigo nome da cidade de Sales e que foi fundado no final do século XIX. Registros no cartório da cidade comprovam que os primeiros brancos que povoaram o vilarejo foram enterrados no cemitério.





5.1.3. Atrativos edificados

PRAÇA DA MATRIZ

A Praça da Matriz é um dos grandes atrativos edificados do município de Sales.





Localizada na Rua São Benedito, no centro do município, é o local da realização dos grandes eventos populares da cidade além do localpreferido para o encontro das pessoas.

Com grande aporte de arborização, possui coreto, sanitários e estacionamento. A fonte da praça é um espetáculo à parte.

PESQUEIRO PARAÍSO DO PEIXE

Assim que o turista chega no pesqueiro Paraíso do Peixe já tem a real noção dos maravilhosos momentos que irá passar, em um ambiente aconchegante e natural.





O pesqueiro oferece total estrutura para os amantes da pesca. Disponibiliza ao turista saborear o melhor peixe da região, em um restaurante típico da zona rural, ao som de uma boa música sertaneja em meio à natureza exuberante e bem conservada.

CRISTO REDENTOR

Logo na entrada na cidade o turista é recebido pela imagem do Cristo Redentor, de braços abertos, a abençoar a todos.

Ponto turístico altamente visitado e diuturnamente utilizado para os turistas registrarem seus felizes momentos em Sales.



FAZENDA SÃO JOSÉ

A Fazenda São José, antigo engenho de Sales, que na década de 80 foi grande impulsionar comercial e econômico, gerando muitos empregos para moradores de Sales.

Sua importância na economia era de tão grande monta que existia até uma colônia para os trabalhadores e uma pequena igreja, onde eram celebradas as missas todos os domingos.

O local ainda conserva os maquinários e a construção, que é um ponto de visitação, com o propósito de n futuro torna-se um museu da cana de açúcar.



5.2. Como chegar

O município de Sales está a 448 quilômetros da capital do estado de São Paulo e tem acesso fácil, com rodovias em ótimas condições de tráfego sendo as principais:

- BR 364 - Rodovia Washington Luiz, trajeto São Paulo / Sales;
- BR 369 - Rodovia dos Cereais, trajeto São Paulo / Sales;
- BR 374 - Rodovia Castelo Branco (SP 280), trajeto São Paulo / Sales;
- SP 310 – Rodovia Washington Luiz, trajeto São José do Rio Preto / Sales;
- SP 379 – Rodovia Roberto Mário Pedrosa, trajeto Catanduva / Sales;
- SP 304 – Rodovia Luiz de Queiroz, trajeto Catanduva / Sales;

• SP 321 – Rodovia Cesário José de Castilho, trajeto Bauru / Sales.

O acesso aeroviário pode ser efetuado através dos seguintes aeroportos:

Estadual Prof. Eribelto Manoel Reino, localizado no município de São José do Rio Preto;

Aeroporto Municipal João Caparroz, localizado no município de Catanduva, no interior do estado de São Paulo;

Aeroclube Municipal localizado no município de Ibirá Aeródromo Clube de Marte Ibirá, o mesmo faz apenas voos particulares através de pequenas aeronaves.



Imagem 05 – Mapa Sales a São Paulo
Fonte: SEBRAE

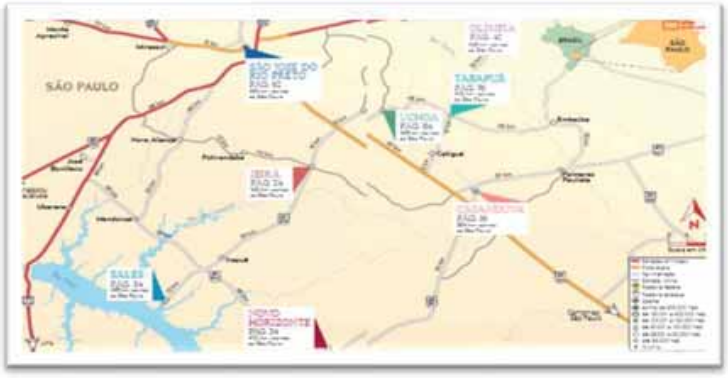


Imagem 06 – Mapa Sales
Fonte: SEBRAE

5.3. Serviços Disponíveis

Inúmeras as opções de serviços disponíveis para os turistas e municipes quando falos em diversão e atividades diversas.

Uma das atividades principais no municipio são os esportes e atividades na água. Neste sentido diversos os equipamentos turísticos à disposição para locação como jet-sky, banana boat, barcos para pesca e para passeio entre outros.

Além dos equipamentos para diversão e atividades, ainda existe a possibilidade de locação de espaços para eventos e festas.

5.3.1. Hospedagem

Quando o assunto é hospedagem, o município é especialista no assunto. Diversas opções para os turistas, todas com alto valor agregado de custo benefício, transformando os momentos de hospedagem em total prazer.

Os principais meios de hospedagem são:

BAOBÁ – POUSADA E RESTAURANTE



A pousada Baobá nasceu com o propósito de trazer aos seus frequentadores o melhor e mais prazeroso contato com a natureza que um hóspede pode esperar.

A pousada Baobá proporciona aos seus clientes o melhor serviço de café da

manhã, assim como um jantar ou almoço com peixes e iguarias locais, que farão diferença em sua estadia.

Localizada as margens do Rio Tietê, a pousada oferece serviços de lancha para passeios, prática de sky aquático, caiaque e pedalinho. A marina da pousada Baobá tem a infraestrutura necessária para acomodar e dar suporte para que sua estadia seja um verdadeiro sinônimo de conforto.



A piscina, sauna, salão de jogos, passeios em mata nativa são outras opções dentro da pousada.



Mesmo que não se hospede na POUSADA BAOBÁ, você ainda assim,

está convidado ao DAY USE, e ao restaurante da pousada que estão abertos ao público diariamente.



RESORT DA ILHA



O Resort da Ilha tem o que o turista necessita para passar dias mais que agradáveis, durante sua estadia, a infraestrutura aliada a sofisticadas instalações garantem um contato sem igual com a natureza que o cerca, animais da fauna e flora.

A natureza em contraste ao edificado, proporcionam ao visitante o conforto e o equilíbrio sem comparação, piscinas aquecidas, restaurantes, sauna, quadra de tênis, academia, o pub com todo requinte e sofisticação que todos merecem, além do grill, com carnes especialmente selecionadas, marina para barcos e lanchas de todos s formatos.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

O Resort da ilha é um espaço idealizado para receber seus clientes em uma marina flutuante as margens do rio Tiete, propiciando a todos, sensações ímpares.





HOTEL RECANTO DO SOL



BAR FLUTUANTE FELIPÃO E CLARA



POUSADA 03 DE ABRIL



5.3.2. Transporte

Para chegar a Sales pelo sistema rodoviário existem inúmeras opções de destinos iniciais, sendo os principais:

- São Paulo (Barra Funda);
- São Paulo (Terminal Tietê);
- Catanduva / SP;
- São José do Rio Preto / SP;
- Irapuã / SP;
- Ibirá / SP;
- Lins / SP;
- Ribeirão Preto / SP;
- Urupês / SP

O desembarque em Sales acontece no Terminal Rodoviário Hermínio Mafeis, localizado na Avenida Ramillo Salles, s/nº.



5.3.3. Serviços ao turista

O município oferece amplo e variado serviços aos turistas, com vasta rede de alimentação e todos os serviços necessários para o bem estar da população e do turista em visita ao município.

A gastronomia apresenta forte presença no município, com restaurantes, bares, lanchonetes, para oferecer ao turista uma experiência inesquecível.



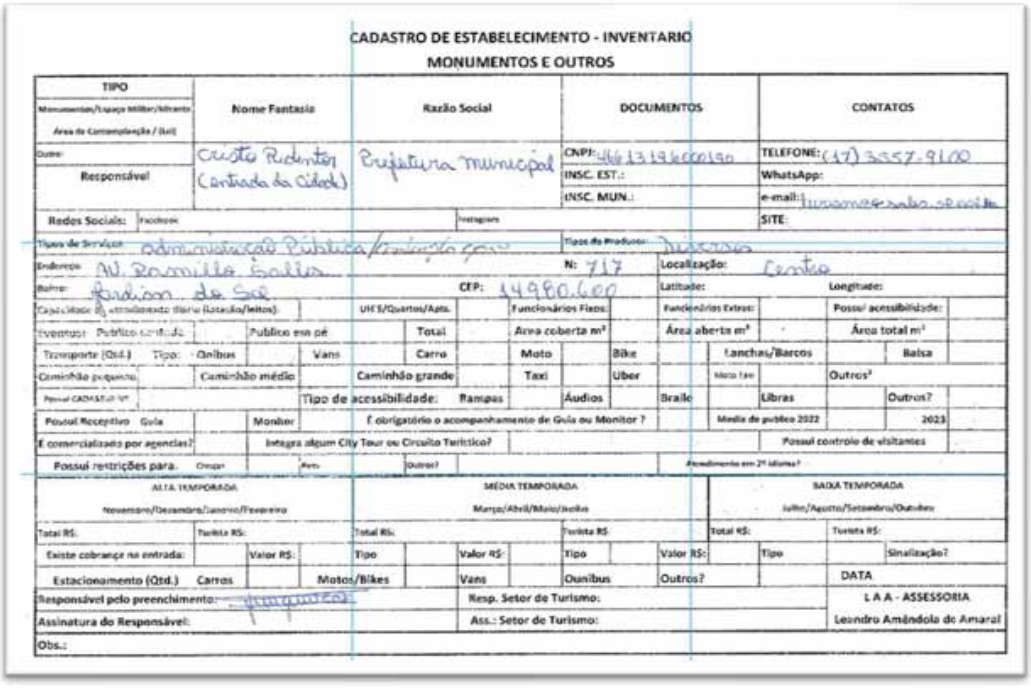






Para o devido levantamento dos serviços oferecidos, foi realizado pela administração municipal, o inventário completo de todos os estabelecimentos, conforme imagens a seguir:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



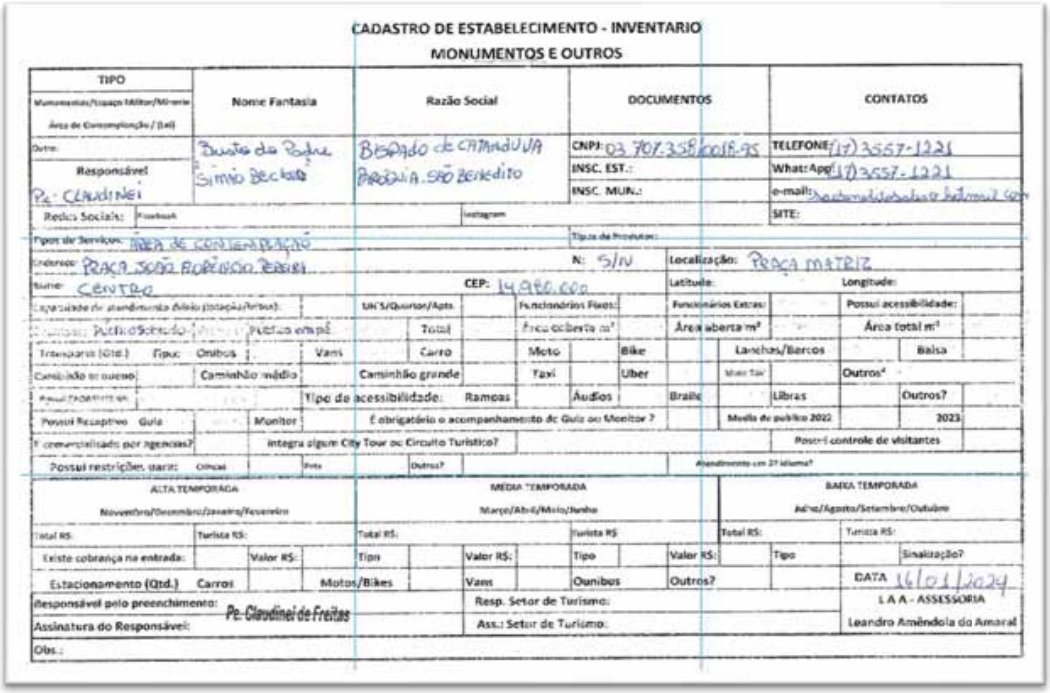
CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
MONUMENTOS E OUTROS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Cristo Redentor (Entrada da Cidade)	Prefeitura Municipal	CNPJ: 46 13 196 000 190 INSC. EST.: INSC. MUN.:	TELEFONE: (17) 3557-9100 WhatsApp: e-mail: SITE:

Redes Sociais: Facebook: Instagram:
Tipos de Serviços: Administração Pública/Fiscalização Tipos de Produtos: Serviços
Endereço: Av. Romilda Scalia N: 717 Localização: Centro
Bairro: Radium do Sol CEP: 14980-000 Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (totais/leitos): UH'S/Quartos/Apts. Funcionários Fixos: Funcionários Extras: Possui acessibilidade:
Eventos: Público simultâneo: Público em pé: Total: Área coberta m²: Área aberta m²: Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus: Vans: Carro: Moto: Bike: Lanchas/Barcos: Balsa:
Caminhão pequeno: Caminhão médio: Caminhão grande: Taxi: Uber: Moto Taxi: Outros?:
Possui CADASTUR Nº: Tipo de acessibilidade: Rampas: Áudios: Braile: Libras: Outros?:
Possui Receptivo Guia: Monitor: É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ? Media de público 2022: 2023:
É comercializado por agencias? Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças: Pets: Outros? Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$:	Total R$: Turista R$:	Total R$: Turista R$:
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo: Valor R$:	Tipo: Valor R$: Tipo: Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros: Motos/Bikes:	Vans: Ônibus:	Outros? DATA

Responsável pelo preenchimento: Resp. Setor de Turismo: L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Ass.: Setor de Turismo: Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:



CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
MONUMENTOS E OUTROS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável Pe. Claudinei	Bento do Padre Simão Beckata	BISPADO DE CAMPANHA PARÓQUIA SÃO BENEDITO	CNPJ: 03 707 358/0018-95 INSC. EST.: INSC. MUN.:	TELEFONE: (17) 3557-1221 WhatsApp: (17) 3557-1221 e-mail: SITE:

Redes Sociais: Facebook: Instagram:
Tipos de Serviços: ÁREA DE CONTEMPLAÇÃO Tipos de Produtos:
Endereço: PRAÇA JOÃO BATISTA PEREIRA N: S/N Localização: PRAÇA MATRIZ
Bairro: CENTRO CEP: 14980-000 Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (totais/leitos): UH'S/Quartos/Apts. Funcionários Fixos: Funcionários Extras: Possui acessibilidade:
Eventos: Público simultâneo: Público em pé: Total: Área coberta m²: Área aberta m²: Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus: Vans: Carro: Moto: Bike: Lanchas/Barcos: Balsa:
Caminhão pequeno: Caminhão médio: Caminhão grande: Taxi: Uber: Moto Taxi: Outros?:
Possui CADASTUR Nº: Tipo de acessibilidade: Rampas: Áudios: Braile: Libras: Outros?:
Possui Receptivo Guia: Monitor: É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ? Media de público 2022: 2023:
É comercializado por agencias? Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças: Pets: Outros? Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$:	Total R$: Turista R$:	Total R$: Turista R$:
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo: Valor R$:	Tipo: Valor R$: Tipo: Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros: Motos/Bikes:	Vans: Ônibus:	Outros? DATA 16/01/2024

Responsável pelo preenchimento: Pe. Claudinei de Freitas Resp. Setor de Turismo: L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Ass.: Setor de Turismo: Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
SERVIÇOS PÚBLICOS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Água/Esgoto/Lixo/Entulho	DAE Esgoto - manutenção da rede de esgoto	46.613.196/0001-90		
Energia/Detran/Serv. Social				
Outro:			CNPJ:	TELEFONE: 3557-0339
Responsável: Felipe José Botta Pinter			INSC. EST.:	WhatsApp: 99788-3165
			INSC. MUN.:	e-mail: DAE@sales.sp.gov.br
Redes Sociais: Facebook	Instagram			SITE:

Tipos de Serviços: Fornecimento de água e esgoto — Tipos de Produtos:
Endereço: Rua Thiro Martins — N: 452 — Localização:
Bairro: Centro — CEP: 14980021 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH S/Quartos/Apts. — Funcionários Fixos: — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade:
Eventos: Publico contado — Publico em pé — Total — Área coberta m² — Área aberta m² — Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa
Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros²
Postal CADASTUR Nº: — Tipo de acessibilidade: Rampas — Áudios — Braille — Libras — Outros?
Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de publico 2022 — 2023
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças — Pets — Outros? — Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Turista R$:	Total R$: — Turista R$:	Total R$: — Turista R$:
Existe cobrança na entrada: — Valor R$:	Tipo — Valor R$:	Tipo — Valor R$: — Tipo — Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes	Vans — Onibus — Outros?	DATA 24/01/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
SERVIÇOS PÚBLICOS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Água/Esgoto/Lixo/Entulho				
Energia/Detran/Serv. Social	Detran	Prefeitura municipal de Sales		
Outro:			CNPJ: 46.613.196/0001-90	TELEFONE:
Responsável: Simone Aguiar			INSC. EST.:	WhatsApp: 99748 7013
			INSC. MUN.:	e-mail: Simone.Aguiar@detran.sp.gov.br
Redes Sociais: Facebook	Instagram			SITE:

Tipos de Serviços: Documentação de Veículo — Tipos de Produtos:
Endereço: Avenida Thiro Martins — N: 466 — Localização: Centro
Bairro: Centro — CEP: 14980-608 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH S/Quartos/Apts. — Funcionários Fixos: 08 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade:
Eventos: Publico contado — Publico em pé — Total — Área coberta m² — Área aberta m² — Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa
Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros²
Postal CADASTUR Nº: — Tipo de acessibilidade: Rampas — Áudios — Braille — Libras — Outros?
Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de publico 2022 — 2023
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças — Pets — Outros? — Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Turista R$:	Total R$: — Turista R$:	Total R$: — Turista R$:
Existe cobrança na entrada: — Valor R$:	Tipo — Valor R$:	Tipo — Valor R$: — Tipo — Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes	Vans — Onibus — Outros?	DATA 23/01/2024
Responsável pelo preenchimento: Simone Aguiar	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

SERVIÇOS PÚBLICOS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Agua/Esgoto/Luso/Entulho Energia/Detran/Serv. Social	Secretaria M. A. Saad	Prefeitura	46.613.196/0001-90	(17) 9968 9-3577
Outro:			CNPJ:	TELEFONE:
Responsável Maria Aparecida Alves Santos			INSC. EST.:	WhatsApp: (17) 9968 9 3577
			INSC. MUN.:	e-mail: assistencia@sales.sp.gov.br
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE: Prefeitura@sales.sp.gov.br

Tipos de Serviços: Atendimento, Agendamento e Parcerias Públicas — Tipos de Produtos:

Endereço: Avenida Ramiro Jafet — N: 717 — Localização: Centro

Bairro: Centro — CEP: 14.930-039 — Latitude: — Longitude: 1 km

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH'S/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:		Funcionários Extras:		Possui acessibilidade:	
Eventos: Publico sentado		Publico em pé		Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²	
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa	
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?	
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braile		Libras		Outros?	
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022		2023	
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?						Possui controle de visitantes			
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?			

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho				BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$:	Turista R$:	Total R$:		Turista R$:		Total R$:		Turista R$:	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo		Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans		Onibus		Outros?		DATA 26/02/2024	
Responsável pelo preenchimento: Maria Aparecida Alves Santos		Resp. Setor de Turismo:						L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:						Leandro Amêndola do Amaral	

Obs.:

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

ESPAÇO PÚBLICO

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Espaço Cultural / Igrejas-Templos Praças / Escolas / Areas Publicas				
Outro:	Creche Escola Prof. Osvaldo Rodrigues Estrella	Creche Escola	CNPJ:	TELEFONE: (17) 99618-3880
Responsável Simone			INSC. EST.:	WhatsApp: (17) 99618-3880
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais: Facebook	Creche Osvaldo Rodrigues Estrella	Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: Atendimento das crianças (0 a 5 anos 11 meses) — Tipos de Produtos:

Endereço: Rua Vereador Benedito Florêncio do Amaral — N: 02 — Localização:

Bairro: Jardim Moreas — CEP: 14930-454 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH'S/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:		Funcionários Extras:		Possui acessibilidade:	
Eventos: Publico sentado		Publico em pé		Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²	
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa	
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?	
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braile		Libras		Outros?	
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022		2023	
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?						Possui controle de visitantes			
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?			

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho				BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$:	Turista R$:	Total R$:		Turista R$:		Total R$:		Turista R$:	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo		Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans		Onibus		Outros?		DATA 23/01/2024	
Responsável pelo preenchimento: Simone Barbosa da Conceição		Resp. Setor de Turismo:						L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:						Leandro Amêndola do Amaral	

Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ESPAÇO PÚBLICO

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Espaço Cultural / Igrejas-Templos / Praças / Escolas / Áreas Publicas				
Outro: Responsável	Congregação Cristã no Brasil	Congregação Cristã no Brasil	CNPJ: 49.622.723/0001-11	TELEFONE: 17 - 99722-2031
			INSC. EST.: -	WhatsApp: "
			INSC. MUN.: -	e-mail: ccb.marapoama@gmail.com
Redes Sociais: Facebook -		Instagram -		SITE: -
Tipos de Serviços: Igreja			Tipos de Produtos:	
Endereço: Av. Capitão Alberto Mendes Junior			N: 482	Localização:
Bairro: Centro			CEP: 14.980-023	Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):	215	UH'S/Quartos/Apts.	-	Funcionários Fixos:	-	Funcionários Extras:	"	Possui acessibilidade:	Não								
Eventos: Publico Sentado	215	Publico em pé	50	Total	265	Área coberta m²	252	Área aberta m²	60	Área total m²	312						
Transporte (Qtd.) Tipo:	Onibus	-	Vans	-	Carro	-	Moto	-	Bike	-	Lanchas/Barcos	-	Balsa	-			
Caminhão pequeno	-	Caminhão médio	-	Caminhão grande	-	Taxi	-	Uber	-	Moto Taxi	-	Outros?	"				
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braille		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?						Media de publico 2022		2023					
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?								Possui controle de visitantes							
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?						Atendimento em 2º idioma?							

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho						BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro				
Total R$:	Turista R$:		Total R$:			Turista R$:			Total R$:		Turista R$:		
Existe cobrança na entrada:		Valor R$:	Tipo		Valor R$:	Tipo		Valor R$:	Tipo		Sinalização?		
Estacionamento (Qtd.) Carros		Motos/Bikes	Vans			Onibus		Outros?			DATA 26/02/2024		
Responsável pelo preenchimento: Simaia Roque de Oliveira			Resp. Setor de Turismo:								L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável:			Ass.: Setor de Turismo:								Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:													

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ESPAÇO PÚBLICO

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Espaço Cultural / Igrejas-Templos / Praças / Escolas / Áreas Publicas			(Prefeitura)	
Outro: Responsável Daniela	Escola de Educação Infantil - EMEI	EMEI	CNPJ: 46.613.196/0001-40	TELEFONE: 17 3557 1418
			INSC. EST.:	WhatsApp: 17 997311483
			INSC. MUN.:	e-mail: emeidanielaramos@gmail.com
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços: Educação de 1 a 5 anos			Tipos de Produtos:	
Endereço: R: Raul Nedas Ferreira			N: 315	Localização:
Bairro: Jardim do Sol			CEP: 14980-602	Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH'S/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:		Funcionários Extras:		Possui acessibilidade:									
Eventos: Publico sentado		Publico em pé		Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²							
Transporte (Qtd.) Tipo:	Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa				
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?					
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braille		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?						Media de publico 2022		2023					
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?								Possui controle de visitantes							
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?						Atendimento em 2º idioma?							

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho						BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro				
Total R$:	Turista R$:		Total R$:			Turista R$:			Total R$:		Turista R$:		
Existe cobrança na entrada:		Valor R$:	Tipo		Valor R$:	Tipo		Valor R$:	Tipo		Sinalização?		
Estacionamento (Qtd.) Carros		Motos/Bikes	Vans			Onibus		Outros?			DATA		
Responsável pelo preenchimento: Daniela B.S Moreira			Resp. Setor de Turismo:								L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável: Daniela B.S Moreira			Ass.: Setor de Turismo:								Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:													

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ESPAÇO PÚBLICO

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Espaço Cultural / Igrejas-Templos / Praças / Escolas / Áreas Públicas				
Outro: Anfiteatro	Anfiteatro	Prefeitura - administração público em geral	CNPJ: 46.613.196/0001-90	TELEFONE: 17 / 3557-9100
Responsável: Prefeitura Alan Bruno			INSC. EST.:	WhatsApp:
			INSC. MUN.:	e-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: Reuniões e palestras — Tipos de Produtos:

Endereço: Av. Romildo Salles — N: 717 — Localização: Jardim do Sol

Bairro: Jardim do Sol — CEP: 14.980-600 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH S/Quartos/Apts. — Funcionários Fixos: — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: sim

Eventos: Público Sentado 250 — Público em pé 100 — Total 350 — Área coberta m²: — Área aberta m²: — Área total m²:

Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?

Possui CADASTUR? — Tipo de acessibilidade: Rampas — Áudios — Braile — Libras — Outros?

Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de público 2022 — 2023

É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Crianças — Pets — Outros? — Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Turista R$:	Total R$: — Turista R$:	Total R$: — Turista R$:
Existe cobrança na entrada: — Valor R$:	Tipo — Valor R$:	Tipo — Valor R$: — Tipo — Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes	Vans — Ônibus	Outros? — DATA 29/01/2024

Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — LAA - ASSESSORIA

Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ESPAÇO PÚBLICO

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Espaço Cultural / Igrejas-Templos / Praças / Escolas / Áreas Públicas				
Outro: Praça Central Responsável: Prof. Sérvio Pereira	Praça Central	Prefeitura municipal Praça da Matriz	CNPJ: 46.613.196/0001-90	TELEFONE: (17) 3557-9100
			INSC. EST.:	WhatsApp:
			INSC. MUN.:	e-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: administração Pública — Tipos de Produtos:

Endereço: Av. Romildo Salles — N: 717 — Localização: centro

Bairro: Centro (Jardim do Sol) — CEP: 14.980-600 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH S/Quartos/Apts. — Funcionários Fixos: — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade:

Eventos: Público Sentado — Público em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m²: 9.128,08 — Área total m²: 9.128,08

Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?

Possui CADASTUR? — Tipo de acessibilidade: Rampas 3vias — Áudios — Braile — Libras — Outros?

Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de público 2022 — 2023

É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Crianças — Pets — Outros? — Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Turista R$:	Total R$: — Turista R$:	Total R$: — Turista R$:
Existe cobrança na entrada: — Valor R$:	Tipo — Valor R$:	Tipo — Valor R$: — Tipo — Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes	Vans — Ônibus	Outros? — DATA 22/01/2024

Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — LAA - ASSESSORIA

Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ESPAÇO PÚBLICO

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Espaço Cultural / Igrejas-Templos / Praças / Escolas / Áreas Públicas				
Outro:	Capela São Bartolomeu	Espaço de Catanduva Paróquia São Benedito	CNPJ: 03.707.358/0018-95	TELEFONE: (17) 3557-1221
Responsável: Pe. Claudinei			INSC. EST.:	WhatsApp: (17) 3557-1221
			INSC. MUN.:	e-mail: [illegible]
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços: Evangelização			Tipos de Produtos:	
Endereço:			N:	Localização:
Bairro: Quinta		CEP: 14.980-		Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH S/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos:	Funcionários Extras: Possui acessibilidade:
Eventos: Publico Sentado	Publico em pé	Total	Área coberta m²	Área aberta m² Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	Vans	Carro	Moto	Bike Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber Moto Taxi Outros?
Possui CADASTUR Nº:	Tipo de acessibilidade:	Rampas	Áudios	Braille Libras Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de publico 2022 2023
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho		BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro	
Total R$:	Turista R$:	Total R$:	Turista R$:	Total R$:	Turista R$:
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?	Tipo Sinalização?
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:		DATA 18/01/2024	
Assinatura do Responsável: Pe. Claudinei de Freitas		Ass.: Setor de Turismo:		L A A - ASSESSORIA Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:					

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ESPAÇO PÚBLICO

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Espaço Cultural / Igrejas-Templos / Praças / Escolas / Áreas Públicas				
Outro:	Espaço de Catanduva	Paróquia São Benedito	CNPJ: 03.707.358/0018-95	TELEFONE: (17) 3557-1221
Responsável: Pe. Claudinei			INSC. EST.:	WhatsApp: (17) 3557-1221
			INSC. MUN.:	e-mail: [illegible]
Redes Sociais: Facebook Paróquia São Benedito - Sales		Instagram Paróquia São Benedito Sales		SITE:
Tipos de Serviços: Evangelização			Tipos de Produtos:	
Endereço: Praça São Ulderico Pereira, S/N			N:	Localização: Praça matriz
Bairro: Centro		CEP: 14.980-000		Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH S/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 20	Funcionários Extras: Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico Sentado 342	Publico em pé 100	Total 442	Área coberta m²	Área aberta m² Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	Vans	Carro	Moto	Bike Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber Moto Taxi Outros?
Possui CADASTUR Nº: NÃO	Tipo de acessibilidade:	Rampas Sim	Áudios	Braille Libras Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de publico 2022 2023
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho		BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro	
Total R$:	Turista R$:	Total R$:	Turista R$:	Total R$:	Turista R$:
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?	Tipo Sinalização?
Responsável pelo preenchimento: Mary Amaranto		Resp. Setor de Turismo:		DATA 18/01/2024	
Assinatura do Responsável: Pe. Claudinei de Freitas		Ass.: Setor de Turismo:		L A A - ASSESSORIA Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:					

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
SERVIÇOS DE SAÚDE - UGÊNCIA E EMERGENCIA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hospital/UBS/P. Socorro/Farmácia / P de Saúde/Consultorio/Veterinário	Unidade Básica de Saúde Pedro Gonçalves Sanchez	Prefeitura municipal de Sales	CNPJ: 44.215.071/0001-21	TELEFONE: (17) 3557-1271
Outros:			INSC. EST.:	WhatsApp:
Responsável: Tania Aparecida Lemes			INSC. MUN.: 410090	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços:			Tipos de Produtos:	
Endereço: Travessa Duque de Caxias			N: 34	Localização:
Bairro: Centro			CEP: 14.980-025	Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH S/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos:	Funcionários Extras: Possui acessibilidade:
Eventos: Publico centado / Publico em pé		Total	Área coberta m²	Área aberta m² Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus / Vans		Carro	Moto / Bike	Lanchas/Barcos / Balsa
Caminhão pequeno / Caminhão médio		Caminhão grande	Taxi / Uber	Moto Taxi / Outros?
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade: Rampas	Áudios / Braile	Libras / Outros?
Possui Receptivo Guia / Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de publico 2022 / 2023
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?		Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças / Pets / Outros?				Atendimento em 2º idioma?
ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho		BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$:		Total R$: Turista R$:		Total R$: Turista R$:
Existe cobrança na entrada: Valor R$:		Tipo / Valor R$:	Tipo / Valor R$:	Tipo / Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros / Motos/Bikes		Vans / Onibus	Outros?	DATA
Responsável pelo preenchimento: Tania Aparecida Lemes		Resp. Setor de Turismo:		L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Tania Ap Lemes		Ass.: Setor de Turismo:		Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:				

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
SERVIÇOS DE SAÚDE - UGÊNCIA E EMERGENCIA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hospital/UBS/P. Socorro/Farmácia / P de Saúde/Consultorio/Veterinário	Drogaria Esmeralda	SF dos Santos produtos farmacêuticos	CNPJ: 31253858000191	TELEFONE: (17) 33571113
Outros:			INSC. EST.: 566 013 380 119	WhatsApp: (17) 991583021
Responsável			INSC. MUN.: 210028	e-mail: @ esmeraldadrogaria.com
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços:			Tipos de Produtos: medicamentos e perfumaria	
Endereço: R. Cesario José de Castilho 514			N: 514	Localização: Sales - SP
Bairro: Centro			CEP: 14.980-000	Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH S/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 4	Funcionários Extras: Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico centado / Publico em pé		Total	Área coberta m²	Área aberta m² Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus / Vans		Carro	Moto / Bike	Lanchas/Barcos / Balsa
Caminhão pequeno / Caminhão médio		Caminhão grande	Taxi / Uber	Moto Taxi / Outros?
Possui CADASTUR Nº: 0760		Tipo de acessibilidade: Rampas	Áudios / Braile	Libras / Outros?
Possui Receptivo Guia / Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de publico 2022 / 2023
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?		Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças / Pets / Outros?				Atendimento em 2º idioma?
ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho		BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 30%		Total R$: Turista R$: 30%		Total R$: Turista R$: 30%
Existe cobrança na entrada: Valor R$:		Tipo / Valor R$:	Tipo / Valor R$:	Tipo / Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros / Motos/Bikes		Vans / Onibus	Outros?	DATA
Responsável pelo preenchimento: Celia Santos		Resp. Setor de Turismo:		L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Celia Santos		Ass.: Setor de Turismo:		Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:				

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
SERVIÇOS DE SAÚDE - UGÊNCIA E EMERGENCIA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hospital/UBS/P. Socorro/Farmácia / P de Saúde/Consultorio/Veterinário / Outros:	Droguia vitória	Drogaria Brigadeiro Sales	CNPJ: 10818191000101 / INSC. EST.: 596061349117 / INSC. MUN.: 2108700	TELEFONE: 17 3557-1320 / WhatsApp: / e-mail: / SITE:
Responsável: Juliana Sena				
Redes Sociais: Facebook		Instagram		

Tipos de Serviços: Droguia — Tipos de Produtos: droguia
Endereço: av. Tenente machado — N: 352 — Localização: Central
Bairro: Centro — CEP: 14980 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH´s/Quartos/Apts. — Funcionários Fixos: 3 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade:
Eventos: Público sentado — Público em pé — Total — Área coberta m² — Área aberta m² — Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa
Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?
Possui CADASTUR Nº: não — Tipo de acessibilidade: Rampas sim — Áudios — Braile — Libras — Outros?
Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de publico 2022 — 2023
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças — Pets — Outros? — Atendimento em 2º Idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)			MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)				BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)			
Total R$:	Turista R$: 208		Total R$:		Turista R$: 208		Total R$:		Turista R$: 208	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:		Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo		Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros		Motos/Bikes	Vans		Ônibus	Outros?			DATA	
Responsável pelo preenchimento:			Resp. Setor de Turismo:						L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável: Juliana Sena			Ass.: Setor de Turismo:						Leandro Amêndola do Amaral	

Obs.:

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
SERVIÇOS DE SAÚDE - UGÊNCIA E EMERGENCIA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hospital/UBS/P. Socorro/Farmácia / P de Saúde/Consultorio/Veterinário / Outros:	Casa de Agricultura	Prefeitura M. de Sales	CNPJ: / INSC. EST.: / INSC. MUN.:	TELEFONE: (17)3557 1108 / WhatsApp: (17) 99769-7991 / e-mail: casadeagricultura@gmail.com / SITE:
Responsável: Helena de A. C. L.				
Redes Sociais: Facebook		Instagram		

Tipos de Serviços: Atendimento a população em geral — Tipos de Produtos:
Endereço: Rua Pedro Ferreira 217 — N: — Localização:
Bairro: Centro — CEP: 14980-007 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH´s/Quartos/Apts. — Funcionários Fixos: 3 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: sim
Eventos: Público sentado — Público em pé — Total — Área coberta m² — Área aberta m² — Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa
Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?
Possui CADASTUR Nº: — Tipo de acessibilidade: Rampas — Áudios — Braile — Libras — Outros?
Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de publico 2022 2400 — 2023 2400
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças — Pets — Outros? — Atendimento em 2º Idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)			MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)				BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)			
Total R$:	Turista R$:		Total R$:		Turista R$:		Total R$:		Turista R$:	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:		Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo		Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros		Motos/Bikes	Vans		Ônibus	Outros?			DATA 20.03.2024	
Responsável pelo preenchimento: Helena de A. C. L.			Resp. Setor de Turismo:						L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável: Helena de A. C. L.			Ass.: Setor de Turismo:						Leandro Amêndola do Amaral	

Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
SERVIÇOS DE SAÚDE - UGÊNCIA E EMERGENCIA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hospital/UBS/P. Socorro/Farmácia P de Saúde/Consultorio/Veterinário				
Outros: Responsável	Pronto Socorro	Município de Sales	CNPJ: 46.613.196/0001-9	TELEFONE: (17) 3557 1135
			INSC. EST.:	WhatsApp:
			INSC. MUN.:	e-mail: saude@sales.sp.gov.br
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: Saúde								Tipos de Produtos:									
Endereço: R. Gabriel Arrad								N: S/N				Localização:					
Bairro: Nossa Senhora Aparecida						CEP: 14990-000						Latitude:				Longitude:	
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):			UH S/Quartos/Apts.			Funcionários Fixos:			Funcionários Extras:			Possui acessibilidade:					
Eventos: Publico Sentado		Publico em pé		Total		Área coberta m²			Área aberta m²			Área total m²					
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos			Balsa				
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?					
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braille		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?						Media de publico 2022		2023					
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?								Possui controle de visitantes							
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?						Atendimento em 2º idioma?							

ALTA TEMPORADA			MÉDIA TEMPORADA			BAIXA TEMPORADA		
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			Março/Abril/Maio/Junho			Julho/Agosto/Setembro/Outubro		
Total R$:	Turista R$:		Total R$:	Turista R$		Total R$:	Turista R$:	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?		DATA 28/02/2024		
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:				L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável: Ivana C. J. Domingues		Ass.: Setor de Turismo:				Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:								

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
SERVIÇOS DE SEGURANÇA PÚBLICA E PRIVADA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Policia Civil/Policia Militar/Def Civil Bombeiro / Segurança Privada				
Outros: Responsável Subtenente PM Rubens Ribeiro	2º Grupamento de Policia Militar de Sales	Polícia Militar do Estado de São Paulo	CNPJ: 09.198.519/0001-54	TELEFONE: (17) 3557 - 1248
			INSC. EST.:	WhatsApp:
			INSC. MUN.:	e-mail: 2BPMIZCIA260P@policia
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE: militar.sp.gov.br

Tipos de Serviços: Segurança Pública								Tipos de Produtos:									
Endereço: Av. Ramillo Ceppi, 975								N: 975				Localização:					
Bairro: Centro						CEP: 14.980-023						Latitude:				Longitude:	
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):			UH S/Quartos/Apts.			Funcionários Fixos:			Funcionários Extras:			Possui acessibilidade:					
Eventos: Publico Sentado		Publico em pé		Total		Área coberta m²			Área aberta m²			Área total m²					
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos			Balsa				
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?					
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braille		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?						Media de publico 2022		2023					
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?								Possui controle de visitantes							
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?						Atendimento em 2º idioma?							

ALTA TEMPORADA			MÉDIA TEMPORADA			BAIXA TEMPORADA		
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			Março/Abril/Maio/Junho			Julho/Agosto/Setembro/Outubro		
Total R$:	Turista R$:		Total R$:	Turista R$		Total R$:	Turista R$:	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?		DATA 07/02/2024		
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:				L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável: Rubens Ribeiro		Ass.: Setor de Turismo:				Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:								

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
SERVIÇOS DE SEGURANÇA PÚBLICA E PRIVADA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Polícia Civil/Polícia Militar/Def Civil / Bombeiro / Segurança Privada				
Outros:	Polícia Civil	Polícia Civil	CNPJ:	TELEFONE: 17 3557 1200
Responsável: Dr. Jucos Siguardo de Oliveira			INSC. EST.:	WhatsApp:
Redes Sociais: Facebook		Instagram	INSC. MUN.:	e-mail: dm.sales@policiacivil.sp.gov.br
Tipos de Serviços: Delegacia policia judiciaria			Tipos de Produtos:	SITE:

Endereço: Rua Cassiano José de Castilho						N: 853			Localização: Centro								
Bairro: Centro					CEP: 14980-000				Latitude:				Longitude:				
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):			UH S/Quartos/Apts.			Funcionários Fixos: 3			Funcionários Extras:			Possui acessibilidade: bom					
Eventos: Publico Sentado		Publico em pé		Total		Área coberta m²			Área aberta m²			Área total m²					
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos			Balsa				
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?					
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braile		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?					Media de publico 2022			2023					
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?							Possui controle de visitantes								
Possui restrições para: Criança		Pets		Outros?					Atendimento em 2º idioma?								

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho				BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$:	Turista R$:		Total R$:		Turista R$:		Total R$:		Turista R$:	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:		Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo		Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros		Motos/Bikes	Vans		Onibus	Outros?			DATA 01/02/2024	
Responsável pelo preenchimento:			Resp. Setor de Turismo:						L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:			Ass.: Setor de Turismo:						Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:										

T. go Tav
Gerente Geral
RG 43.406.260-4

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping				
Outros: HOTEL	RESORT DA ILHA	MARINA DA ILHA INC CLUBE HOTEL LTDA	CNPJ: 07.299.496/0001-95	TELEFONE: (17) 3265-9870
Responsável			INSC. EST.: 596.060.166.118	WhatsApp: (085) 99878-6126
Redes Sociais: Facebook RESORT DA ILHA		Instagram RESORTDAILHA	INSC. MUN.:	e-mail: GERENCIA@RESORTDAILHA.com
Tipos de Serviços: HOSPEDAGEM E LAZER			Tipos de Produtos: (Quartos / Hospedagem)	SITE: www.resortdailha.com.br

Endereço: ESTRADA RURAL ILHA DOS GRANDES LAGOS						N: 249			Localização:								
Bairro: PRAIA DO TEMS (JARDIM PRAIA PARA)					CEP: 14987-712				Latitude:				Longitude:				
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): 160			UH S/Quartos/Apts. 44			Funcionários Fixos: 21			Funcionários Extras: —			Possui acessibilidade: —					
Eventos: Publico Sentado 160		Publico em pé —		Total 160		Área coberta m²			Área aberta m²			Área total m²					
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos			Balsa				
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros? PESSOAL					
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:		Rampas X		Áudios		Braile		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor SIM		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ? NÃO					Media de publico 2022 35%			2023 50%					
É comercializado por agencias? Sim		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?							Possui controle de visitantes SIM								
Possui restrições para: Crianças NÃO		Pets SIM		Outros?					Atendimento em 2º idioma? ALGUM SIM								

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho				BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$: 1.400	Turista R$:		Total R$: 1.200		Turista R$:		Total R$: 942,00		Turista R$:	
Existe cobrança na entrada: SIM	Valor R$: 1.400		Tipo SIM	Valor R$: 1.200	Tipo SIM	Valor R$: 942,00	Tipo		Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros SIM		Motos/Bikes SIM	Vans SIM		Onibus 5	Outros?			DATA 27/03/24	
Responsável pelo preenchimento: TIAGO TAVARES			Resp. Setor de Turismo: TIAGO TAVARES						L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:			Ass.: Setor de Turismo:						Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:										

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping				
Outros: Gastronomia	RESTAURANTE PRAIA DO TORRES	zenir mendes andreoti	CNPJ: 17746260/0001-03	TELEFONE:
Responsável: Caluane Amendola			INSC. EST.: 596.068.457.110	WhatsApp: (17) 99702-3947
			INSC. MUN.: 260.041	e-mail: caluane.amendola@hotmail.com
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços: ALIMENTAÇÃO			Tipos de Produtos: PEIXE & PORÇÕES, BEBIDAS	
Endereço: Rodovia Sorge Miguel Tomé			N: 9.000	Localização: TORRES
Bairro: TORRES			CEP: 14.980.000	Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UHS/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	2	Funcionários Extras:	15	Possui acessibilidade:	Sim
Eventos: Público Sentado	400	Público em pé	1.000	Total	1400	Área coberta m²	400	Área aberta m²	400	Área total m²	800
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus	Sim	Vans	Sim	Carro	Sim	Moto	Sim	Bike	Sim	Lanchas/Barcos	Sim	Balsa	Sim
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?	
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:		Rampas	Sim	Áudios		Braile		Libras		Outros?	
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Média de público 2022	40.000	2023	40.000
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?						Possui controle de visitantes			
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?			

ALTA TEMPORADA		MÉDIA TEMPORADA		BAIXA TEMPORADA	
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		Março/Abril/Maio/Junho		Julho/Agosto/Setembro/Outubro	
Total R$:	Turista R$: 90%	Total R$:	Turista R$: 90%	Total R$:	Turista R$: 90%
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Ônibus	Outros?	DATA 03/04/2024
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:			L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:			Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:					

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping				
Outros:	FAMÍLIA CUSTÓDIO (RANCHO)	FAMÍLIA CUSTÓDIO (RANCHO)	CNPJ:	TELEFONE:
Responsável: RYAN			INSC. EST.:	WhatsApp: (17) 99754 6284
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços: VERANEIO			Tipos de Produtos: VERANEIO	
Endereço: OLÍVIO ALVES DE ASSIS			Nº 450	Localização: RIVIERA NÁUTICA
Bairro: RIVIERA NÁUTICA			CEP: 14.980.000	Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UHS/Quartos/Apts.	2	Funcionários Fixos:	1	Funcionários Extras:		Possui acessibilidade:	Sim
Eventos: Público Sentado	15	Público em pé	40	Total	55	Área coberta m²	80	Área aberta m²	30	Área total m²	110
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus	Sim	Vans	Sim	Carro	Sim	Moto	Sim	Bike	Sim	Lanchas/Barcos	Sim	Balsa	Sim
Caminhão pequeno	Sim	Caminhão médio	Sim	Caminhão grande	Sim	Taxi	Sim	Uber	Sim	Moto Taxi	Sim	Outros?	
Possui CADASTUR Nº:	NÃO	Tipo de acessibilidade:		Rampas	Sim	Áudios		Braile		Libras		Outros?	
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Média de público 2022		2023	
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?						Possui controle de visitantes			
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?			

ALTA TEMPORADA		MÉDIA TEMPORADA		BAIXA TEMPORADA	
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		Março/Abril/Maio/Junho		Julho/Agosto/Setembro/Outubro	
Total R$:	Turista R$:	Total R$:	Turista R$:	Total R$:	Turista R$:
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Ônibus	Outros?	DATA 06/02/2024
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:			L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:			Leandro Amêndola do Amaral
Obs.: FAMÍLIA MORA EM CATANDUVA E PASSA FINAIS DE SEMANA NO RANCHO.					

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO: Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping / Outros:	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável: MARCONDES	RANCHO MARCONDES	RANCHO MARCONDES	CNPJ:	TELEFONE:
			INSC. EST.:	WhatsApp: (17) 99702-9766
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: VERANEIO — Tipos de Produtos: VERANEIO
Endereço: RUA ROBERTO ANTONIO COLLEON. — N: 275 — Localização: RIVIERA NAUTICA
Bairro: RIVIERA NAUTICA — CEP: 14.980.000 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH'S/Quartos/Apts.: 2 — Funcionários Fixos: — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico Sentado: 20 — Publico em pé: 30 — Total: 40 — Área coberta m²: 130 — Área aberta m²: 320 — Área total m²: 450
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus: Sim — Vans: Sim — Carro: Sim — Moto: Sim — Bike: Sim — Lanchas/Barcos: Sim — Balsa: Sim
Caminhão pequeno: Sim — Caminhão médio: Sim — Caminhão grande: Sim — Taxi: Sim — Uber: Sim — Moto Taxi: Sim — Outros?
Possui CADASTUR Nº: — Tipo de acessibilidade: Rampas: Sim — Áudios: — Braile: — Libras: — Outros?
Possui Receptivo: Guia: — Monitor: — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de publico 2022: — 2023:
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças: — Pets: — Outros? — Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)				MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)				BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)			
Total R$:	Turista R$:			Total R$:	Turista R$:			Total R$:	Turista R$:		
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo:	Valor R$:	Tipo:	Valor R$:	Tipo:	Valor R$:	Tipo:	Sinalização?		
Estacionamento (Qtd.) Carros: 4	Motos/Bikes: 4	Vans: 1	Onibus:	Outros?	DATA: 20/02/2024						
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA									
Assinatura do Responsável: Ranchão Marcondes	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral									
Obs.:											

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO: Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping / Outro: RANCHO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável: LUCAS RODRIGUES		LUCAS RODRIGUES	CNPJ:	TELEFONE: 17 98330-3703
			INSC. EST.:	WhatsApp: 17 99602-1283
			INSC. MUN.:	e-mail: CRENE.MAXIMO@HOTMAIL.COM
Redes Sociais: Facebook: CRENE MAXIMO		Instagram		SITE: MARGEM-PLACID

Tipos de Serviços: MUSICAL — Tipos de Produtos:
Endereço: RUA JOSÉ TORRES RIBEIRO DE LIMA — N: 352 — Localização: PRAIA TORRES
Bairro: MORRO DOS PEREIRAS — CEP: — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): 70 — UH'S/Quartos/Apts.: 2 — Funcionários Fixos: 2 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade:
Eventos: Publico Sentado: 20 — Publico em pé: 30 — Total: — Área coberta m²: 3 — Área aberta m²: 5 — Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus: N — Vans: N — Carro: 3 — Moto: 5 — Bike: 5 — Lanchas/Barcos: N — Balsa: N
Caminhão pequeno: N — Caminhão médio: N — Caminhão grande: — Taxi: — Uber: — Moto Taxi: — Outros?
Possui CADASTUR Nº: NÃO — Tipo de acessibilidade: Rampas: — Áudios: — Braile: — Libras: — Outros?
Possui Receptivo: Guia: N — Monitor: N — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? N — Media de publico 2022: 30 — 2023: 34
É comercializado por agencias? N — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? N — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças: N — Pets: N — Outros? N — Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)				MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)				BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)			
Total R$:	Turista R$: 80%			Total R$:	Turista R$: 50%			Total R$:	Turista R$: 40%		
Existe cobrança na entrada: Sim	Valor R$:	Tipo:	Valor R$:	Tipo:	Valor R$:	Tipo:	Valor R$:	Tipo:	Sinalização? 80%		
Estacionamento (Qtd.) Carros: 3	Motos/Bikes: 5	Vans: N	Onibus: N	Outros? N	DATA: 21/03/24						
Responsável pelo preenchimento: CRENE MAXIMO	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA									
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral									
Obs.: (Respondeu pelo whatsapp)											

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO: Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping / Outro: Responsável	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
	Pousada do Ginésio I	Ginésio Bernardino da Luz	CNPJ:	TELEFONE:
			INSC. EST.:	WhatsApp: 14-99146-8644
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: Aluguel — Tipos de Produtos: Aluguel
Endereço: Geraldo Battaglieri — N: 46 — Localização: Caminho
Bairro: Itália II — CEP: 14980-032 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH S/Quartos/Apts.: 2 — Funcionários Fixos: 2 — Funcionários Extras: 1 — Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico sentado — Publico em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m²: — Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa
Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?
Possui CADASTUR Nº: não — Tipo de acessibilidade: Rampas não — Áudios — Braile — Libras — Outros?
Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de publico 2022: 36 — 2023: 40
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças — Pets — Outros? — Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho		BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro	
Total R$:	Turista R$: 70 %	Total R$:	Turista R$: 70 %	Total R$:	Turista R$: 70 %
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Ounibus	Outros?	Sinalização?
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:		DATA 19.03.2024	
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:		L A A - ASSESSORIA Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:					

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO: Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping / Outro: Responsável	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
	Pousada do Ginésio II	Ginésio Bernardino da Luz	CNPJ:	TELEFONE:
			INSC. EST.:	WhatsApp: 14-99145-8644
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: Aluguel — Tipos de Produtos: Aluguel
Endereço: Rod. Nicinal Jorge Nassif Tomé — N: 216 — Localização: Caminho
Bairro: Jardim Itália — CEP: 14980705 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH S/Quartos/Apts.: — Funcionários Fixos: 2 — Funcionários Extras: 1 — Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico sentado — Publico em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m²: — Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa
Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?
Possui CADASTUR Nº: não — Tipo de acessibilidade: Rampas — Áudios — Braile — Libras — Outros?
Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de publico 2022: 45 — 2023: 49
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças — Pets — Outros? — Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho		BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro	
Total R$:	Turista R$: 80 %	Total R$:	Turista R$: 80 %	Total R$:	Turista R$: 80 %
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Ounibus	Outros?	Sinalização?
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:		DATA 19.03.2024	
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:		L A A - ASSESSORIA Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:					

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO: Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping / Outros:	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Rancho 3 Irmãos	Jesus José de Sá	CNPJ:	TELEFONE:
			INSC. EST.:	WhatsApp: 17.99626-9881
			INSC. MUN.:	e-mail:
				SITE:

Redes Sociais: Facebook: | Instagram:
Tipos de Serviços: Aluguel | Tipos de Produtos:
Endereço: José Ribeira de Goes | N: 205 | Localização: Richelieu
Bairro: Mariscos do Tutó | CEP: 14990.000 | Latitude: | Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): | UH S/Quartos/Apts. 2 | Funcionários Fixos: 1 | Funcionários Extras: 1 | Possui acessibilidade: sim
Eventos: Publico Sentado | Publico em pé | Total | Área coberta m² | Área aberta m² | Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus | Vans | Carro | Moto | Bike | Lanchas/Barcos | Balsa
Caminhão pequeno | Caminhão médio | Caminhão grande | Taxi | Uber | Moto Taxi | Outros?
Possui CADASTUR Nº: não | Tipo de acessibilidade: Rampas | Áudios | Braille | Libras | Outros?
Possui Receptivo Guia | Monitor | É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ? | Media de publico 2022 18 | 2023 19
É comercializado por agencias? | Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? | Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Criancas | Pets | Outros? | Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)		MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)		BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)	
Total R$:	Turista R$: 90%	Total R$:	Turista R$: 90%	Total R$:	Turista R$: 80%
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:
Estacionamento (Qtd.) Carros 3	Motos/Bikes 3	Vans 1	Ounibus	Outros?	Tipo sem Sinalização?

DATA
Responsável pelo preenchimento:
Resp. Setor de Turismo:
L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Jesus José de Sal
Ass.: Setor de Turismo:
Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO: Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping / Outro:	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Rancho Ferrari	Ginásio Bernardino da Luz	CNPJ:	TELEFONE:
			INSC. EST.:	WhatsApp: 14 996076306
			INSC. MUN.:	e-mail:
				SITE:

Redes Sociais: Facebook: Adriana Ferrari3236 | Instagram: Flavia Ferrari
Tipos de Serviços: Aluguel | Tipos de Produtos: Aluguel
Endereço: Rua Olimpio Cardoso de Moraes | N: 220 | Localização: Cervinho
Bairro: Bairro Bela Vista | CEP: 1498 | Latitude: | Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): 4 | UH S/Quartos/Apts. 4 | Funcionários Fixos: 2 | Funcionários Extras: 1 | Possui acessibilidade: sim
Eventos: Publico sentado | Publico em pé | Total | Área coberta m² | Área aberta m² | Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus | Vans | Carro | Moto | Bike | Lanchas/Barcos | Balsa
Caminhão pequeno | Caminhão médio | Caminhão grande | Taxi | Uber | Moto Taxi | Outros?
Possui CADASTUR Nº: não | Tipo de acessibilidade: Rampas sim | Áudios | Braille | Libras | Outros?
Possui Receptivo Guia | Monitor | É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ? | Media de publico 2022 990 | 2023 995
É comercializado por agencias? | Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? | Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Criancas | Pets | Outros? | Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)		MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)		BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)	
Total R$:	Turista R$: 90%	Total R$:	Turista R$: 90%	Total R$:	Turista R$: 90%
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Ounibus	Outros?	Tipo Sinalização?

DATA 19.03.2024
Responsável pelo preenchimento:
Resp. Setor de Turismo:
L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:
Ass.: Setor de Turismo:
Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO: Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping / Outro: Responsável	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável: Luiz Antonio	Estância Sabiá	Luiz Antônio de Almeida	CNPJ:	TELEFONE:
			INSC. EST.:	WhatsApp: (19) 997355339
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais: Facebook: Luiz Antonio de Almeida		Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: Casa de Festa											Tipos de Produtos: Aluguel rancho e Sitio de recreio								
Endereço: Marcial José Rodrigues Estrela							N:				Localização: Rural								
Bairro: Fazendinha de Cima					CEP: 14980-001						Latitude:				Longitude:				
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): 14			UH S/Quartos/Apts. 2			Funcionários Fixos: 2			Funcionários Extras:			Possui acessibilidade: Sim							
Eventos: Publico Sentado 120		Publico em pé 100		Total 220		Área coberta m² 400			Área aberta m² 500			Área total m² 900							
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro Sim		Moto Sim		Bike Sim		Lanchas/Barcos			Balsa						
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi Sim		Uber Sim		Moto Taxi Sim		Outros?							
Possui CADASTUR Nº: não		Tipo de acessibilidade: Rampas Sim				Áudios		Braile		Libras		Outros?							
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?						Media de publico 2022 800		2023 850							
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?								Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?						Atendimento em 2º Idioma?									

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)				MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)						BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)			
Total R$:	Turista R$: 30%			Total R$:			Turista R$: 30%			Total R$:		Turista R$: 30%	
Existe cobrança na entrada:		Valor R$:		Tipo		Valor R$:	Tipo		Valor R$:	Tipo		Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros		Motos/Bikes		Vans			Onibus		Outros?			DATA	
Responsável pelo preenchimento:				Resp. Setor de Turismo:								L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:				Ass.: Setor de Turismo:								Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:													

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO: Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping / Outro: RANCHO / Responsável: MARCIO CHIARI JUNIOR	Nome Fantasia	Razão Social: MARCIO CHIARI JUNIOR	DOCUMENTOS: CNPJ: / INSC. EST.: / INSC. MUN.:	CONTATOS: TELEFONE: 19 9602 8335 / WhatsApp: 19 99602 1283 / e-mail: CHIARI.MARCIO@HOTMAIL.COM
Redes Sociais: Facebook: CARNEMAIAMO		Instagram		SITE: MARCIOTELAS.COM

Tipos de Serviços: ALUGUEL											Tipos de Produtos:								
Endereço: ESTRADA VICINAL JOSE NASSIF TOMÉ - SALTO							N: 5512				Localização: PRAIA TORRES								
Bairro: JARDIM DAS ARGEIRAS					CEP: 19020-400						Latitude:				Longitude:				
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): 38			UH S/Quartos/Apts. 3			Funcionários Fixos: 2			Funcionários Extras:			Possui acessibilidade: Sim							
Eventos: Publico sentado 200		Publico em pé 50		Total 40		Área coberta m²			Área aberta m²			Área total m²							
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus NÃO		Vans NÃO		Carro 3		Moto 4		Bike		Lanchas/Barcos			Balsa						
Caminhão pequeno NÃO		Caminhão médio NÃO		Caminhão grande NÃO		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?							
Possui CADASTUR Nº: NÃO		Tipo de acessibilidade: Rampas				Áudios		Braile		Libras		Outros?							
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?						Media de publico 2022 40		2023 42							
É comercializado por agencias? NÃO		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? NÃO								Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças NÃO		Pets NÃO		Outros?						Atendimento em 2º Idioma?									

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)				MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)						BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)			
Total R$:	Turista R$: 30%			Total R$: 50%			Turista R$:			Total R$:		Turista R$: 70%	
Existe cobrança na entrada:		Valor R$:		Tipo		Valor R$:	Tipo		Valor R$:	Tipo		Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros 2		Motos/Bikes		Vans			Onibus		Outros?			DATA	
Responsável pelo preenchimento: CARINE MARIA SIMÕES				Resp. Setor de Turismo:								L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:				Ass.: Setor de Turismo:								Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.: (Responsável pelo Processo)													

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping				
Outro: RANCHO		MAURICIO CHALINI JUNIOR	CNPJ:	TELEFONE: 19 99602 9113
Responsável MAURICIO CHALINI JUNIOR			INSC. EST.:	WhatsApp: 19 99602 9113
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais: Facebook CRUNG MÁRMO		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços: PRIVADO			Tipos de Produtos:	
Endereço: RUA ADELINO GONÇALVES DA SILVA			N: 400	Localização: PRAIA TORRES
Bairro: JARDIM PAULISTA		CEP: 14987-716		Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):	35	UH´S/Quartos/Apts.	3	Funcionários Fixos:	2	Funcionários Extras:		Possui acessibilidade:									
Eventos: Público contado	35	Público em pé	30	Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²							
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	NÃO	Vans	NÃO	Carro	2	Moto	3	Bike	SIM	Lanchas/Barcos	NÃO	Balsa	NÃO				
Caminhão pequeno	NÃO	Caminhão médio	NÃO	Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?					
Possui CADASTUR Nº:	NÃO	Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braile		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia	NÃO	Monitor	NÃO	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?					NÃO	Media de publico 2022	20	2023	24				
É comercializado por agencias?	NÃO	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?				NÃO				Possui controle de visitantes							
Possui restrições para: Crianças	NÃO	Pets	SIM	Outros?	—					Atendimento em 2º Idioma?							

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro				MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho						BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$:	Turista R$:	80%		Total R$:			Turista R$:	50%		Total R$:		Turista R$:	70%
Existe cobrança na entrada:	SIM	Valor R$:		Tipo		Valor R$:		Tipo		Valor R$:		Tipo	
Estacionamento (Qtd.) Carros	2	Motos/Bikes	3	Vans	NÃO	Ounibus	NÃO	Outros?				Sinalização?	30%
Responsável pelo preenchimento:				Resp. Setor de Turismo:								DATA	21/05/24
Assinatura do Responsável:				Ass.: Setor de Turismo:								L A A - ASSESSORIA	
Obs.:												Leandro Amêndola do Amaral	

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hotel / Pousada / Resorte / Clube / Pensão / Rancho / Camping	Bode Pousada	Bode Pousada e Restaurante LTDA ME		
Outro:			CNPJ: 06097677/0001-76	TELEFONE:
Responsável Renato			INSC. EST.:	WhatsApp: 17996394177
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais: Facebook Bodepousadesales		Instagram @bodepousadesales		SITE: bodepousada.com.br
Tipos de Serviços: Hospedagem, Musica e Restaurante			Tipos de Produtos:	
Endereço: Rua Rural, 100			N: 100	Localização:
Bairro: Zona Rural		CEP: 14989-899		Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):	40	UH´S/Quartos/Apts.	12	Funcionários Fixos:	13	Funcionários Extras:	1	Possui acessibilidade:	NÃO								
Eventos: Público sentado	60	Público em pé	40	Total		Área coberta m²	3000	Área aberta m²	3000	Área total m²	3000						
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	—	Vans	—	Carro	—	Moto	—	Bike	—	Lanchas/Barcos	—	Balsa	—				
Caminhão pequeno	—	Caminhão médio	—	Caminhão grande	—	Taxi	—	Uber	—	Moto Taxi	—	Outros?					
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braile		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?					NÃO	Media de publico 2022	4000	2023	4000				
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?								Possui controle de visitantes							
Possui restrições para: Crianças	NÃO	Pets	—	Outros?						Atendimento em 2º Idioma?	NÃO						

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro				MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho						BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$:	Turista R$:	100%		Total R$:			Turista R$:	100%		Total R$:		Turista R$:	100%
Existe cobrança na entrada:	—	Valor R$:	100%	Tipo		Valor R$:		Tipo		Valor R$:		Tipo	
Estacionamento (Qtd.) Carros	50	Motos/Bikes	50	Vans	10	Ounibus	5	Outros?				Sinalização?	—
Responsável pelo preenchimento:				Resp. Setor de Turismo:								DATA	23/04/24
Assinatura do Responsável:				Ass.: Setor de Turismo:								L A A - ASSESSORIA	
Obs.:												Leandro Amêndola do Amaral	

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

HOSPITALIDADE

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hotel / Pousada / Resorte / Clube Pensão / Rancho / Camping				
Outro:	MTV Ramos alimentação ME	MTV Ramos alimentação - ME	CNPJ: 09 276 396 0001 79	TELEFONE: (17) 3557-1370
Responsável: Ramos			INSC. EST.: 596060411217	WhatsApp: (17) 99732-0583
			INSC. MUN.: 240249	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram: pamonha 3 de Abril		SITE:
Tipos de Serviços: Lanchonetes			Tipos de Produtos: Lanchonetes	
Endereço: R. Guilherme Cardoso Filho			N: 440	Localização:
Bairro: Jd Soraia		CEP: 15990-606		Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):	44	UH'S/Quartos/Apts.	17	Funcionários Fixos:	2	Funcionários Extras:	1	Possui acessibilidade:	Sim										
Eventos: Público sentado		Público em pé		Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²									
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus	Sim	Vans	Sim	Carro	Sim	Moto	Sim	Bike	Sim	Lanchas/Barcos	Sim	Balsa	Sim						
Caminhão pequeno	Sim	Caminhão médio	Sim	Caminhão grande	Sim	Taxi	Sim	Uber	Sim	Moto Taxi	Sim	Outros?							
Possui CADASTUR Nº:	Sim	Tipo de acessibilidade:		Rampas	Sim	Áudios	Sim	Braile		Libras		Outros?							
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022	1.300	2023	1.300								
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?						Possui controle de visitantes											
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?											

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho		BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro	
Total R$:	Turista R$: 30%	Total R$:	Turista R$: 70%	Total R$:	Turista R$: 50 %
Existe cobrança na entrada: Sim	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:
Estacionamento (Qtd.) Carros: Sim 40	Motos/Bikes: Sim	Vans: Sim	Ounibus: Sim	Outros?	DATA: 17/04/24
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:		L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:		Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:					

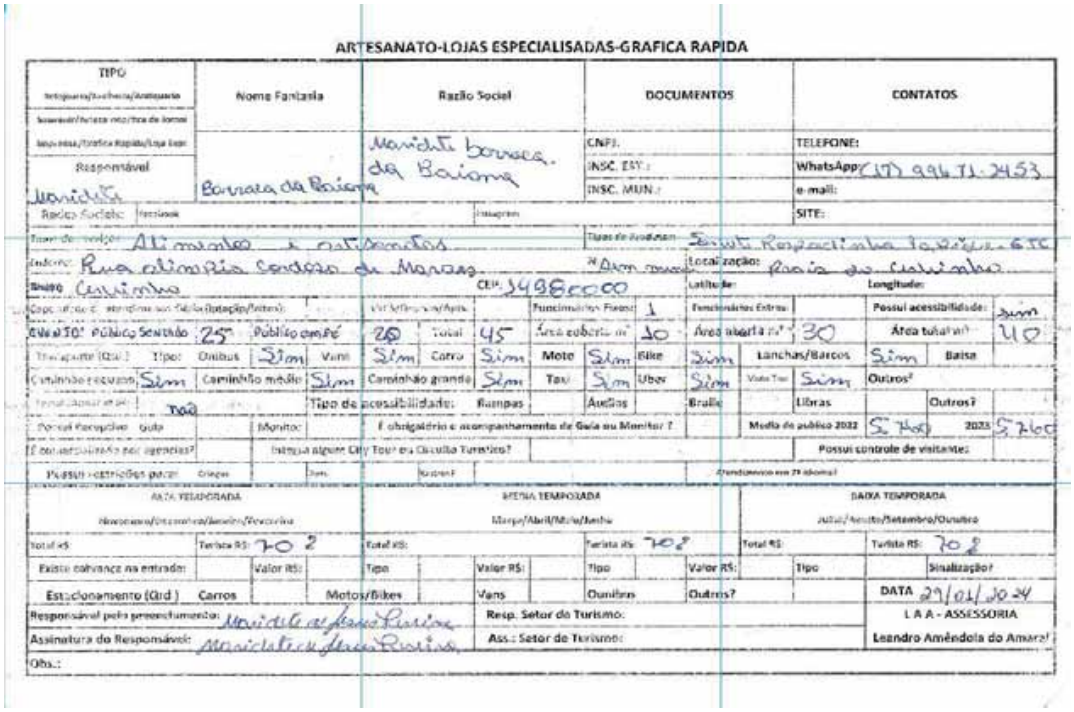
ARTESANATO-LOJAS ESPECIALISADAS-GRAFICA RAPIDA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Relojoaria/Joalheria/Antiquario Souvenir/Artesanato/Rica de tornal Imprensa/Grafica Rapida/Loja Esp.				
Responsável: Ana Paula	Doce Lar	Ana Paula martins	CNPJ: 45838951 0001 33	TELEFONE:
			INSC. EST.: 596017641116	WhatsApp: (17) 99668312 83
			INSC. MUN.: 2 000.20	e-mail: FISIOPAULA99@GMAIL.C
Redes Sociais: Facebook		Instagram: DOCELAR_UTILIDADES10		SITE:
Tipos de Serviços: Loja de utilidades para casa, mesa e banho			Tipos de Produtos: CAMA, MESA e BANHO, UTILIDADES	
Endereço: Cerqueira Cesar de Castilho			N: 739	Localização: Centro
Bairro: Centro		CEP: 14980 000		Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH'S/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	1	Funcionários Extras:		Possui acessibilidade:											
Eventos: Público Sentado		Publico em pé		Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²									
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa							
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?							
Possui CADASTUR Nº:	não	Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braile		Libras		Outros?							
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022	2800	2023	3100								
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?						Possui controle de visitantes											
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?											

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho		BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro	
Total R$:	Turista R$: 40%	Total R$:	Turista R$: 20%	Total R$:	Turista R$: 30%
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Ounibus	Outros?	DATA: 07/03/2024
Responsável pelo preenchimento: Ana Paula		Resp. Setor de Turismo:		L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável: Ana Paula martins		Ass.: Setor de Turismo:		Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:					

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



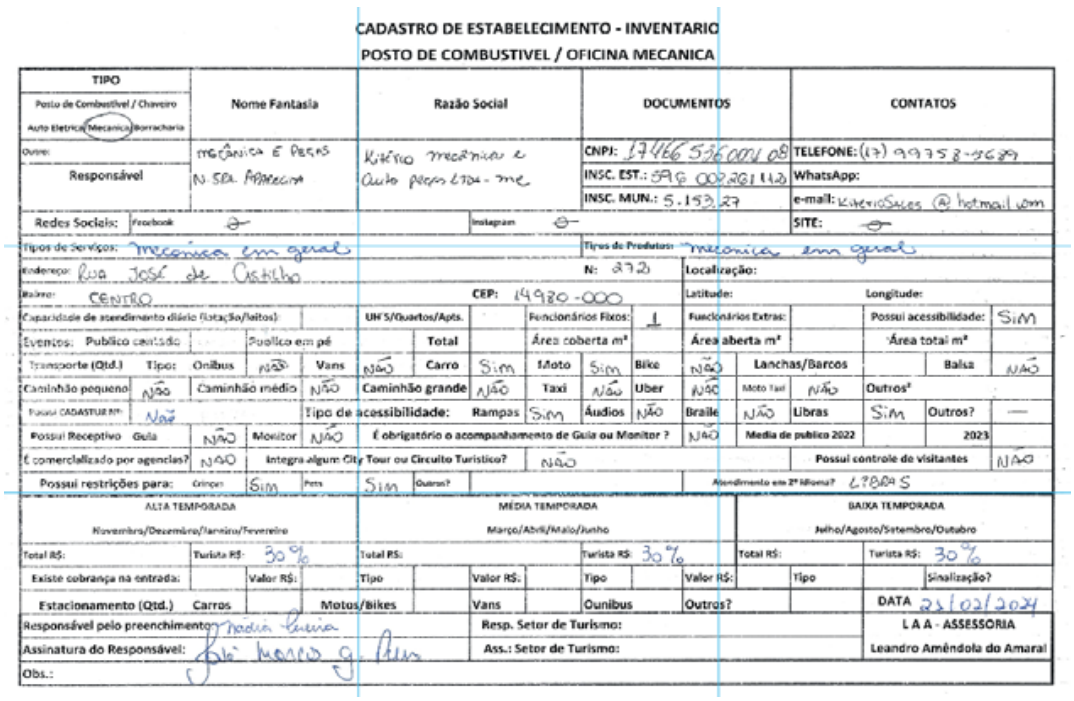
ARTESANATO-LOJAS ESPECIALISADAS-GRAFICA RAPIDA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável: Manoela	Barraca da Baiana	Manoela barraca da baiana	CNPJ: / INSC. EST.: / INSC. MUN.:	TELEFONE: / WhatsApp: (17) 99671-2453 / e-mail: / SITE:

Ramo de venda: Alimentos e artesanatos — Tipos de Produtos: Sanduiche, Porções, Bebidas
Endereço: Rua Etiopia Sendeiro de Moraes — Nº Num: — Localização: Praia do Flutuador
Bairro: Centinho — CEP: 15488-000 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH'S/Quartos/Apts.: — Funcionários Fixos: 1 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: sim
Eventos: Público sentado 25 — Público em pé 20 — Total 45 — Área coberta m²: 10 — Área aberta m²: 30 — Área total m²: 40
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus Sim — Vans Sim — Carro Sim — Moto Sim — Bike Sim — Lanchas/Barcos Sim — Balsa
Caminhão pequeno Sim — Caminhão médio Sim — Caminhão grande Sim — Taxi Sim — Uber Sim — Moto Taxi Sim — Outros?
Possui CADASTUR nº: Não — Tipo de acessibilidade: Rampas — Áudios — Braile — Libras — Outros?
Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de público 2022: Sem 2023: Sem
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? — Possui controle de visitantes:
Possui restrições para: Criança — Idoso — Pets — Outros? — Atendimento em 2º Idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)	MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)	BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)
Total R$: — Turista R$: 70%	Total R$: — Turista R$: 70%	Total R$: — Turista R$: 70%
Existe cobrança na entrada? — Valor R$:	Tipo — Valor R$:	Tipo — Valor R$:	Tipo — Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes	Vans — Onibus — Outros?	DATA 29/04/2024
Responsável pelo preenchimento: Maria Aparecida Ribeiro	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Maria Aparecida Ribeiro	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:



CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
POSTO DE COMBUSTIVEL / OFICINA MECANICA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Posto de Combustivel / Chaveiro / Auto Eletrico Mecanica / Borracharia — Responsável	MECÂNICA E PEÇAS N SRA APARECIDA	Kleber mecânica e auto peças Ltda - me	CNPJ: 17466536/0001-08 / INSC. EST.: 596.009.761.112 / INSC. MUN.: 5.153.27	TELEFONE: (17) 99758-9639 / WhatsApp: / e-mail: KleberSales@hotmail.com / SITE:

Redes Sociais: Facebook — Instagram — Tipos de Serviços: mecanica em geral — Tipos de Produtos: mecanica em geral
Endereço: Rua José de Castilho — Nº: 372 — Localização:
Bairro: CENTRO — CEP: 14980-000 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH'S/Quartos/Apts.: — Funcionários Fixos: 1 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: SIM
Eventos: Publico sentado — Publico em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m²: — Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus NÃO — Vans NÃO — Carro Sim — Moto Sim — Bike NÃO — Lanchas/Barcos — Balsa NÃO
Caminhão pequeno NÃO — Caminhão médio NÃO — Caminhão grande NÃO — Taxi NÃO — Uber NÃO — Moto Taxi NÃO — Outros?
Possui CADASTUR nº: Não — Tipo de acessibilidade: Rampas Sim — Áudios NÃO — Braile NÃO — Libras Sim — Outros? —
Possui Receptivo Guia NÃO — Monitor NÃO — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? NÃO — Media de publico 2022: — 2023:
É comercializado por agencias? NÃO — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? NÃO — Possui controle de visitantes NÃO
Possui restrições para: Criança Sim — Idoso Sim — Pets — Outros? — Atendimento em 2º Idioma? LIBRAS

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)	MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)	BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)
Total R$: — Turista R$: 30%	Total R$: — Turista R$: 30%	Total R$: — Turista R$: 30%
Existe cobrança na entrada: — Valor R$:	Tipo — Valor R$:	Tipo — Valor R$:	Tipo — Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes	Vans — Onibus — Outros?	DATA 25/02/2024
Responsável pelo preenchimento: Nadia Ribeiro	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: José Marco G. Reis	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
POSTO DE COMBUSTIVEL / OFICINA MECANICA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Posto de Combustível / Chaveiro / Auto Elétrica/Mecanica/Borracharia	Mecânica Paineiras Ltda	Mecânica Paineiras Ltda	CNPJ: 04937290/0001-88	TELEFONE: 17-996329020
Outro:			INSC. EST.: 596056692115	WhatsApp: 17996329020
Responsável: Lotuane Andrioffi			INSC. MUN.:	e-mail: mecanicapaineiras@outlook.com
Redes Sociais: Facebook: Mecânica Paineiras		Instagram: mecânica paineiras		SITE:
Tipos de Serviços: Auto Center em Geral / Alta Preas			Tipos de Produtos: Pneus Peças Mecânica	
Endereço: Rua Bandeirantes			N: 268	Localização: Ao lado Caio Paineiras
Bairro: Centro			CEP: 14980-000	Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH's/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 3	Funcionários Extras: Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico sentado	Publico em pé	Total	Área coberta m²:	Área aberta m²: Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	Vans	Carro	Moto	Bike Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber Moto Taxi Outros?
Possui CADASTUR Nº: Não	Tipo de acessibilidade:	Rampas Sim	Áudios	Braille Libras Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor?		Media de publico 2022: 2023:
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 30%	Total R$: Turista R$: 20%	Total R$: Turista R$: 10%
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo: Valor R$: Tipo: Valor R$:	Tipo: Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros: Motos/Bikes:	Vans: Ounibus: Outros?	DATA: 10/05/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
POSTO DE COMBUSTIVEL / OFICINA MECANICA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Posto de Combustível / Chaveiro / Auto Elétrica/Mecanica/Borracharia	Mecânica Paraná	Ivanete Salvador C. Evangelista	CNPJ: 13076512000188	TELEFONE:
Outro:			INSC. EST.: 596006393116	WhatsApp: (17) 99617-3034
Responsável: Zé Luiz			INSC. MUN.: 540176	e-mail: ivanetesevangelista360@hotmail.com
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços: Mecânica			Tipos de Produtos: Mecânica	
Endereço: Av. Ramiro Salles			N: 994	Localização:
Bairro: Centro			CEP: 14980-000	Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH's/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 4	Funcionários Extras: 1 Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico Sentado	Publico em pé	Total	Área coberta m²: 48	Área aberta m²: 40 Área total m²: 88
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	Vans	Carro	Moto	Bike Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber Moto Taxi Outros?
Possui CADASTUR Nº: não	Tipo de acessibilidade:	Rampas Sim	Áudios	Braille Libras Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor?		Media de publico 2022: 2023:
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 30 %	Total R$: Turista R$: 25 %	Total R$: Turista R$: 20%
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo: Valor R$: Tipo: Valor R$:	Tipo: Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros: Motos/Bikes:	Vans: Ounibus: Outros?	DATA: 13/02/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Ivanete S.C. Evangelista	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
POSTO DE COMBUSTIVEL / OFICINA MECANICA

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Posto de Combustível / Chaveiro Auto Elétrica/Mecânica/Borracharia Outro: Responsável: Everton Moraes	Auto Posto Bom Jesus	Auto Posto Bom Jesus	CNPJ: 14.232.945/0001-17 INSC. EST.: 586.006.792.114 INSC. MUN.: 21057 3	TELEFONE: WhatsApp: (17) 98226820 e-mail: SITE:

Redes Sociais: Facebook: Leandro Pontes — Instagram: Pontes5922

Tipos de Serviços: Venda de Combustível, Conveniência — Tipos de Produtos: Gasolina, Etanol, diesel, Conveniência

Endereço: Rua Bno. Paulino Cardoso Oliveira — N: 541 — Localização: Centro

Bairro: Centro — CEP: 14980.003 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH´S/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	3	Funcionários Extras:	1	Possui acessibilidade:	Sim										
Eventos: Publico Sentado	100	Publico em pé	100	Total	200	Área coberta m²	400	Área aberta m²		Área total m²	400								
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa							
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?							
Possui CADASTUR Nº: não		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braile		Libras		Outros?							
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?						Media de publico 2022	5.000	2023	5.500						
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?								Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?						Atendimento em 2º Idioma?									

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho						BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$:	Turista R$: 60 %	Total R$:		Turista R$: 40 %				Total R$:		Turista R$: 50 %	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo		Valor R$:		Tipo		Valor R$:		Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans		Ounibus		Outros?				DATA	
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:								LAA - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:								Leandro Amêndola do Amaral	

Obs.:

COMERCIO GERAL / HOSPITALIDADE

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Material De Const. / Agropecuaria Supermercados/Utilidades/Vestuário Outro: RANCHO Responsável: HENRIQUE SENA	FAMÍLIA SENA	FAMÍLIA SENA	CNPJ: INSC. EST.: INSC. MUN.:	TELEFONE: WhatsApp (17) 99167-0708 e-mail: SITE:

Redes Sociais: Facebook — Instagram

Tipos de Serviços: VERANEIO — Tipos de Produtos: VERANEIO

Endereço: BENEDITO APARECIDO DA SILVA — N: 328 — Localização: RIVIERA NÁUTICA

Bairro: RIVIERA NÁUTICA — CEP: 14.980.000 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH´S/Quartos/Apts.	4	Funcionários Fixos:	1	Funcionários Extras:		Possui acessibilidade:	Sim										
Eventos: Publico Sentado		Publico em pé		Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²									
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus	Sim	Vans	Sim	Carro	Sim	Moto	Sim	Bike	Sim	Lanchas/Barcos	Sim	Balsa							
Caminhão pequeno	Sim	Caminhão médio	Sim	Caminhão grande	Sim	Taxi	Sim	Uber	Sim	Moto Taxi	Sim	Outros?							
Possui CADASTUR Nº: não		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braile		Libras		Outros?							
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?						Media de publico 2022	50	2023	55						
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?								Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?						Atendimento em 2º Idioma?									

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho						BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$:	Turista R$:	Total R$:		Turista R$:				Total R$:		Turista R$:	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo		Valor R$:		Tipo		Valor R$:		Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans		Ounibus		Outros?				DATA 05/02/2024	
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:								LAA - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável: HENRIQUE SENA		Ass.: Setor de Turismo:								Leandro Amêndola do Amaral	

Obs.: FAMÍLIA MORA EM CATANDUVA E PASSA FINAIS DE SEMANA NO RANCHO

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Material De Const. / Agropecuaria / Supermercados/Utilidades/Vestuário	Armazem da laca	luciana martins		
Outro: Loja de Roupa			CNPJ: 20.607.915/0001-77	TELEFONE: 17-997529830
Responsável: luciana martins			INSC. EST.: 596009577119	WhatsApp: 17.997529830
			INSC. MUN.: 2.420.55	e-mail: luciamartins.sa@hotmail
Redes Sociais: Facebook: luciana martins 2009		Instagram: luciana martins 2009		SITE:
Tipos de Serviços: Roupa			Tipos de Produtos: roupas de Praia	
Endereço: AV. José Cassabella Jorge			Nº: 432	Localização:
Bairro: Centro			CEP: 14980-015	Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH´S/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	2	Funcionários Extras:	1	Possui acessibilidade:	Sim								
Eventos: Publico Sentado		Publico em pé		Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²							
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa					
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?					
Possui CADASTUR Nº: Não		Tipo de acessibilidade:		Rampas	Sim	Áudios		Braile		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de público 2023		2023							
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?						Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças: não		Pets: não		Outros?				Atendimento em 2º idioma? não									

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)			MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)			BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)		
Total R$:	Turista R$: 60%		Total R$: 2000	Turista R$: 50%		Total R$:	Turista R$: 40%	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo		Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?			DATA 18/3/2024	
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:					L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável: luciana martins		Ass.: Setor de Turismo:					Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:								

COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Material De Const. / Agropecuaria / Supermercados/Utilidades/Vestuário				
Outro:	Casa de carnes do valentim	valentim aparecido guedes	CNPJ: 2743 [illegible]	TELEFONE:
Responsável			INSC. EST.: 596011977167	WhatsApp: (17)997792280
			INSC. MUN.: 2.100 95	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços: comércio varejista de carne e acougue			Tipos de Produtos: carnes e alimentícios	
Endereço: Av. São Benedito			Nº: 439	Localização:
Bairro: Centro			CEP: 14980.000	Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH´S/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	2	Funcionários Extras:	1	Possui acessibilidade:	Sim								
Eventos: Publico Sentado		Publico em pé		Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²							
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa					
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?					
Possui CADASTUR Nº: Não		Tipo de acessibilidade:		Rampas	Sim	Áudios		Braile		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de público 2022	10800	2023	10900						
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?						Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças:		Pets:		Outros?				Atendimento em 2º idioma?									

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)			MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)			BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)		
Total R$:	Turista R$: 40%		Total R$:	Turista R$: 40%		Total R$:	Turista R$: 40%	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo		Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?			DATA 22/01/2024	
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:					L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:					Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:								

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Material De Const. / Agropecuaria / Supermercados/Utilidades/Vestuário: [illegible]				
Outro: Esp	ELETRO ZEMA	ZEMA	CNPJ: 26617104260307	TELEFONE: (17) 3557 - 7453
Responsável: RICARDO A. DE SOUZA			INSC. EST.:	WhatsApp: (17) 3557 7453
			INSC. MUN.: 20155	e-mail: ezema69@zema.com
Redes Sociais: Facebook: Zema Sales		Instagram: ZEMA SALES		SITE: eletrozema.com.br
Tipos de Serviços: VENDAS			Tipos de Produtos: MOVEIS ELETRO E VESTUARIO	
Endereço: AV: TRAJANO MACHADO			N: 522	Localização: CENTRO
Bairro: CENTRO		CEP: 14980-017	Latitude:	Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):	UH's/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 7	Funcionários Extras: /	Possui acessibilidade: SIM
Eventos: Publico sentado	Publico em pé	Total	Área coberta m²	Área aberta m²	Area total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	Vans	Carro	Moto	Bike	Lanchas/Barcos	Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber	Outros?
Possui CADASTUR Nº: NÃO	Tipo de acessibilidade: SIM Rampas	Áudios SIM	Braille	Libras	Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?	Media de publico 2022	2023
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?	Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?	Atendimento em 2º Idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)			MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)			BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)		
Total R$:	Turista R$: 30%		Total R$: 3%	Turista R$:		Total R$:	Turista R$: 30%	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:		Tipo	Valor R$:		Tipo	Valor R$:	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes		Vans	Onibus	Outros?	Tipo	Sinalização?	
Responsável pelo preenchimento: RICARDO A. DE SOUZA			Resp. Setor de Turismo:			DATA 18/01/2024		
Assinatura do Responsável: RICARDO A. DE SOUZA			Ass.: Setor de Turismo:			L A A - ASSESSORIA: Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:								

COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Material De Const. / Agropecuaria / Supermercados/Utilidades/Vestuário:				
Outro:				
Responsável			CNPJ: 05.792.886/0001-37	TELEFONE:
			INSC. EST.: 436.000.571.112	WhatsApp: 17 992 33 45 28
			INSC. MUN.: 2109.00	e-mail:
Redes Sociais: Facebook:		Instagram:		SITE:
Tipos de Serviços:			Tipos de Produtos:	
Endereço:			N:	Localização:
Bairro:		CEP:	Latitude:	Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):	UH's/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos:	Funcionários Extras:	Possui acessibilidade:
Eventos: Publico Sentado	Publico em pé	Total	Área coberta m²	Área aberta m²	Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	Vans	Carro	Moto	Bike	Lanchas/Barcos	Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber	Outros?
Possui CADASTUR Nº:	Tipo de acessibilidade: Rampas	Áudios	Braille	Libras	Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?	Media de publico 2022	2023
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?	Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?	Atendimento em 2º Idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)			MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)			BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)		
Total R$:	Turista R$:		Total R$:	Turista R$:		Total R$:	Turista R$:	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:		Tipo	Valor R$:		Tipo	Valor R$:	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes		Vans	Onibus	Outros?	Tipo	Sinalização?	
Responsável pelo preenchimento:			Resp. Setor de Turismo:			DATA		
Assinatura do Responsável:			Ass.: Setor de Turismo:			L A A - ASSESSORIA: Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:								

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Material De Const. / Agropecuaria / Supermercados/Utilidades/Vestuário / Outro:	Esquina do carne	S.P.G.F. Açougue LTDA	CNPJ: 50350830000157	TELEFONE:
Responsável: Beti			INSC. EST.: 596019709118	WhatsApp: 17-99718-7720
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: Comércio de Carne | Tipos de Produtos: Carnes, Carnes, variedades.
Endereço: Cidade José de Castilho | Nº: 553 | Localização: Centro
Bairro: Centro | CEP: 14980-017 | Latitude: | Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): | UH S/Quartos/Apts. | Funcionários Fixos: 3 | Funcionários Extras: 1 | Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico sentado | Publico em pé | Total | Área coberta m² | Área aberta m² | Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus | Vans | Carro | Moto | Bike | Lanchas/Barcos | Balsa
Caminhão pequeno | Caminhão médio | Caminhão grande | Taxi | Uber | Moto Taxi | Outros?
Possui CADASTUR Nº: não | Tipo de acessibilidade: Rampas sim | Áudios | Braille | Libras | Outros?
Possui Receptivo Guia | Monitor | É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? | Media de publico 2022: 25.000 | 2023: 30.000
É comercializado por agencias? | Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? | Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças | Pets | Outros? | Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)	MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)	BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)
Total R$:	Total R$:	Total R$:
Turista R$: 60%	Turista R$: 60%	Turista R$: 60%
Existe cobrança na entrada:	Tipo:	Tipo:
Valor R$:	Valor R$:	Valor R$:
		Sinalização? Boa
Estacionamento (Qtd.) Carros:	Motos/Bikes:	Vans:
		Onibus:
		Outros?
		DATA 20/02/2024

Responsável pelo preenchimento: Jacqueline | Resp. Setor de Turismo: | L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: | Ass.: Setor de Turismo: | Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:

COMERCIO GERAL

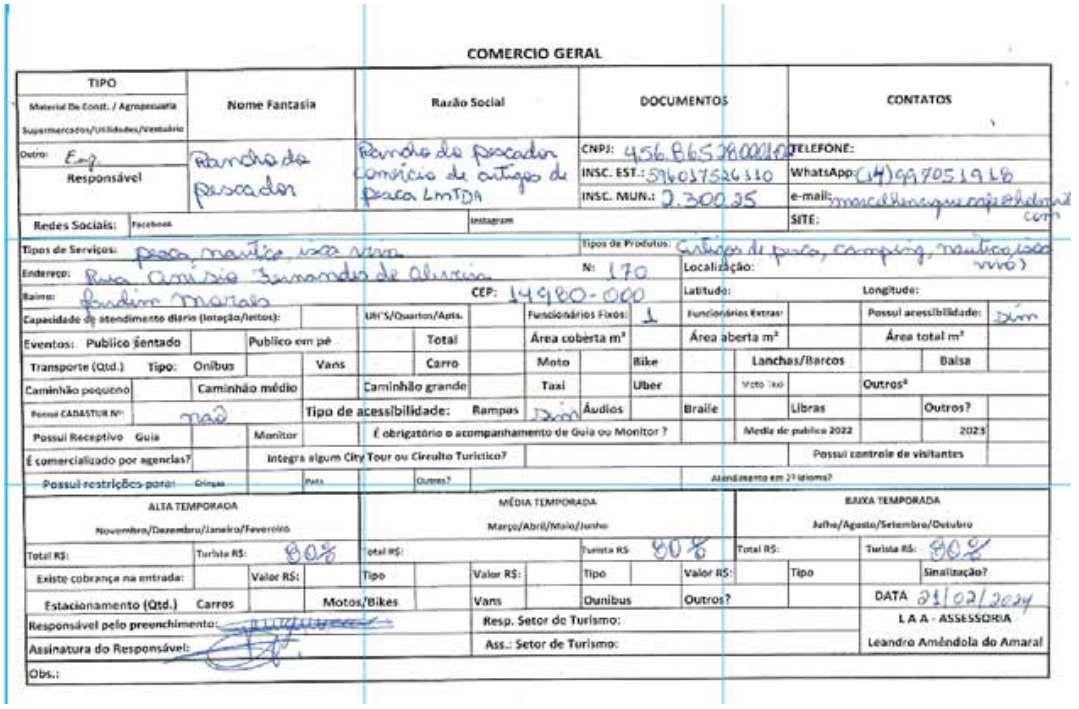
TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Material De Const. / Agropecuaria / Supermercados/Utilidades/Vestuário / Outro:	Bella Casa	Elvangela do Carmo Martins Francischini	CNPJ: 193430240001-71	TELEFONE:
Responsável: Elvangela do Carmo			INSC. EST.: 596018[illegible]16	WhatsApp: 17 997-85-4787
			INSC. MUN.: 2.900[illegible]58	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram: Bella Casa Decoração		SITE:

Tipos de Serviços: vestuário | Tipos de Produtos: Cama, mesa, Banho e decoração
Endereço: av. Trajano machado | Nº: 354 | Localização: Centro
Bairro: centro | CEP: 14.980.000 | Latitude: | Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): | UH S/Quartos/Apts. | Funcionários Fixos: 2 | Funcionários Extras: | Possui acessibilidade: sim
Eventos: Publico Sentado | Publico em pé | Total | Área coberta m² | Área aberta m² | Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus | Vans | Carro | Moto | Bike | Lanchas/Barcos | Balsa
Caminhão pequeno | Caminhão médio | Caminhão grande | Taxi | Uber | Moto Taxi | Outros?
Possui CADASTUR Nº: não | Tipo de acessibilidade: Rampas sim | Áudios | Braille | Libras | Outros?
Possui Receptivo Guia | Monitor | É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? | Media de publico 2022 | 2023
É comercializado por agencias? | Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? | Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças | Pets | Outros? | Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)	MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)	BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)
Total R$:	Total R$:	Total R$:
Turista R$: 70%	Turista R$: 50%	Turista R$: 60%
Existe cobrança na entrada:	Tipo:	Tipo:
Valor R$:	Valor R$:	Valor R$:
		Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros:	Motos/Bikes:	Vans:
		Onibus:
		Outros?
		DATA 23/02/2024

Responsável pelo preenchimento: Jacqueline | Resp. Setor de Turismo: | L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: | Ass.: Setor de Turismo: | Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Material De Const. / Agropecuária / Supermercados/Utilidades/Vestuário / Outro: Bar Responsável	Barraca do pescador	Barraca do pescador Comércio de artigos de pesca LTDA	CNPJ: 456.865/0001-10 INSC. EST.: 596037526110 INSC. MUN.: 2.300.25	TELEFONE: WhatsApp: (14) 99705 1916 e-mail: marcelbiscaquecoje@hotmail.com SITE:

Redes Sociais: Facebook / Instagram

Tipos de Serviços: pesca, nautico, isca viva — Tipos de Produtos: artigos de pesca, camping, nautico, isca viva

Endereço: Rua Amisio Bernardes de Oliveira — N: 170 — Localização:

Bairro: Jardim Marajoara — CEP: 14980-000 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH'S/Quartos/Apts. — Funcionários Fixos: 1 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Publico Sentado — Publico em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m²: — Área total m²:

Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?

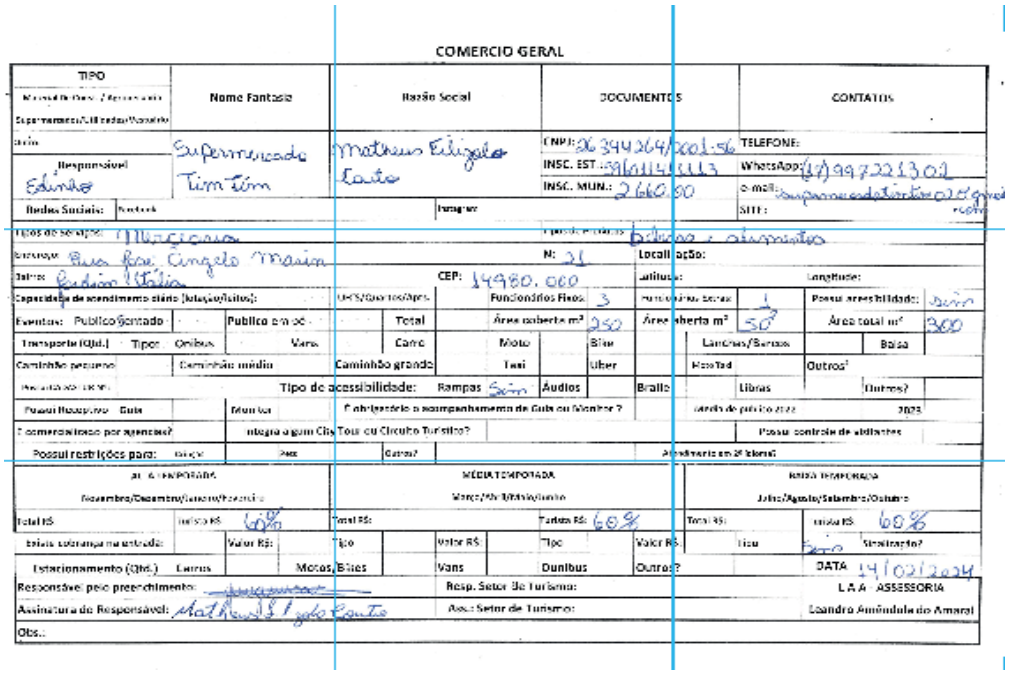
Possui CADASTUR Nº: não — Tipo de acessibilidade: Rampas Sim — Áudios — Braile — Libras — Outros?

Possui Receptivo — Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de publico 2022 — 2023

É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? — Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Criança — Pets — Outros? — Atendimento em 2? Idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Turista R$: 80%	Total R$: — Turista R$: 80%	Total R$: — Turista R$: 80%
Existe cobrança na entrada: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Sinalização?		
Estacionamento (Qtd.) Carros: — Motos/Bikes: — Vans: — Onibus: — Outros?		DATA 21/02/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Material De Const. / Agropecuária / Supermercados/Utilidades/Vestuário / Outro: Responsável Edinho	Supermercado Tim Tim	Matheus Eduardo Leite	CNPJ: 26.344.264/0001-56 INSC. EST.: 596114[illegible]113 INSC. MUN.: 2660 30	TELEFONE: WhatsApp: (17) 99722 1302 e-mail: supermercadotimtim2@gmail.com SITE:

Redes Sociais: Facebook / Instagram

Tipos de Serviços: Mercearia — Tipos de Produtos: Bebidas e alimentos

Endereço: Rua Rev. Angelo Maia — N: 21 — Localização:

Bairro: Jardim Itália — CEP: 14980.000 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH'S/Quartos/Apts. — Funcionários Fixos: 3 — Funcionários Extras: 1 — Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Publico Sentado — Publico em pé — Total — Área coberta m²: 250 — Área aberta m²: 50 — Área total m²: 300

Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?

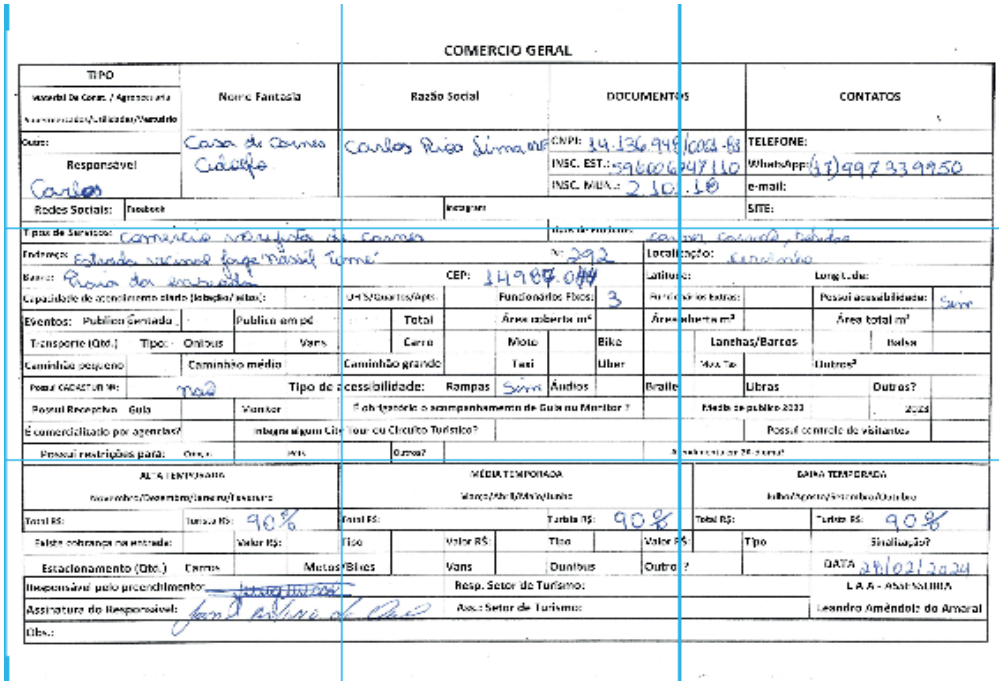
Possui CADASTUR Nº: — Tipo de acessibilidade: Rampas Sim — Áudios — Braile — Libras — Outros?

Possui Receptivo — Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de publico 2022 — 2023

É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? — Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Criança — Pets — Outros? — Atendimento em 2? Idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Turista R$: 60%	Total R$: — Turista R$: 60%	Total R$: — Turista R$: 60%
Existe cobrança na entrada: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: Entre — Sinalização?		
Estacionamento (Qtd.) Carros: — Motos/Bikes: — Vans: — Onibus: — Outros?		DATA 14/02/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Matheus Eduardo Leite	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável: Carlos	Casa de Carnes Cláudio	Carlos Rico Simarelli	CNPJ: 34.136.949/0001-68 INSC. EST.: 596006947110 INSC. MUN.: 2.10.10	TELEFONE: WhatsApp: (17)997339950 e-mail: SITE:

Redes Sociais: Facebook — Instagram

Tipos de Serviços: Comércio varejista de Carnes — Tipos de Produtos: Carnes, Frangos, Bebidas

Endereço: Estrada Vicinal Jorge Basil Turmi — N: 292 — Localização: Urbano

Bairro: Roma dos Imigrantes — CEP: 14980-000 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento simultâneo (cliente/mesa): — UH's/Quartos/Apto: — Funcionários Fixos: 3 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: Sem

Eventos: Publico Gerado: — Publico em pé: — Total: — Área coberta m²: — Área descoberta m²: — Área total m²:

Transporte (Qtd.): — Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?

Possui CADASTUR Nº: não — Tipo de acessibilidade: Rampas: Sim — Áudios — Braille — Libras — Outros?

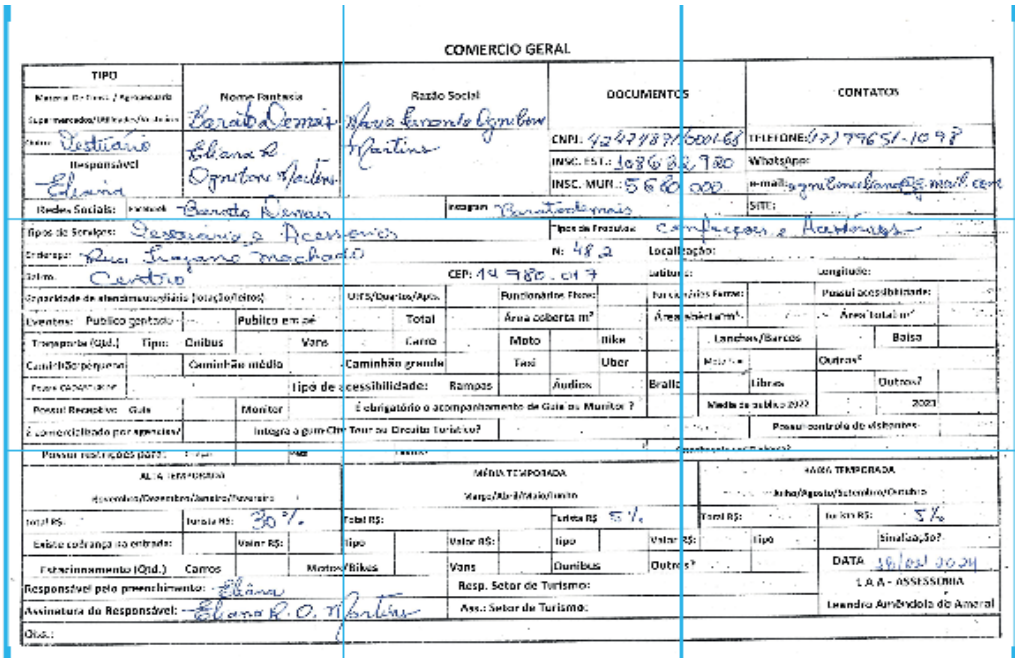
Possui Receptivo: Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Média de público 2023: — 2024:

É comercializado por agencias? — Integra algum Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes:

Possui restrições para: — Qual? — Outros?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Total R$: — Tarifa R$: 90%	Total R$: — Tarifa R$: 90%	Total R$: — Tarifa R$: 90%
Existe cobrança na entrada: — Valor R$:	Tipo — Valor R$: — Tipo — Valor R$: — Tipo	Tipo — Sinalização?
Estacionamento (Qtd.): Carros — Motos/Bikes — Vans — Onibus — Outros?		DATA 28/02/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	I.A.A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável: Eliana	Barraca Demais Eliana e Ognibene Martins	Maria Lurdes Ognibene Martins	CNPJ: 42.479.187/0001-68 INSC. EST.: 108.682.980 INSC. MUN.: 5660	TELEFONE: (17) 99651-1097 WhatsApp: e-mail: ognibenelurdes@gmail.com SITE:

Redes Sociais: Facebook: Barraca Demais — Instagram: Barracademais

Tipos de Serviços: Restaurante e Acessorios — Tipos de Produtos: Confecções e Acessorios

Endereço: Rua Eugenio Machado — N: 482 — Localização:

Bairro: Centro — CEP: 14.980-017 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento simultâneo (cliente/mesa): — UH's/Quartos/Apto: — Funcionários Fixos: — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade:

Eventos: Publico gerado: — Publico em pé: — Total: — Área coberta m²: — Área descoberta m²: — Área total m²:

Transporte (Qtd.): — Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?

Possui CADASTUR Nº: — Tipo de acessibilidade: Rampas — Áudios — Braille — Libras — Outros?

Possui Receptivo: Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Média de público 2023: — 2024:

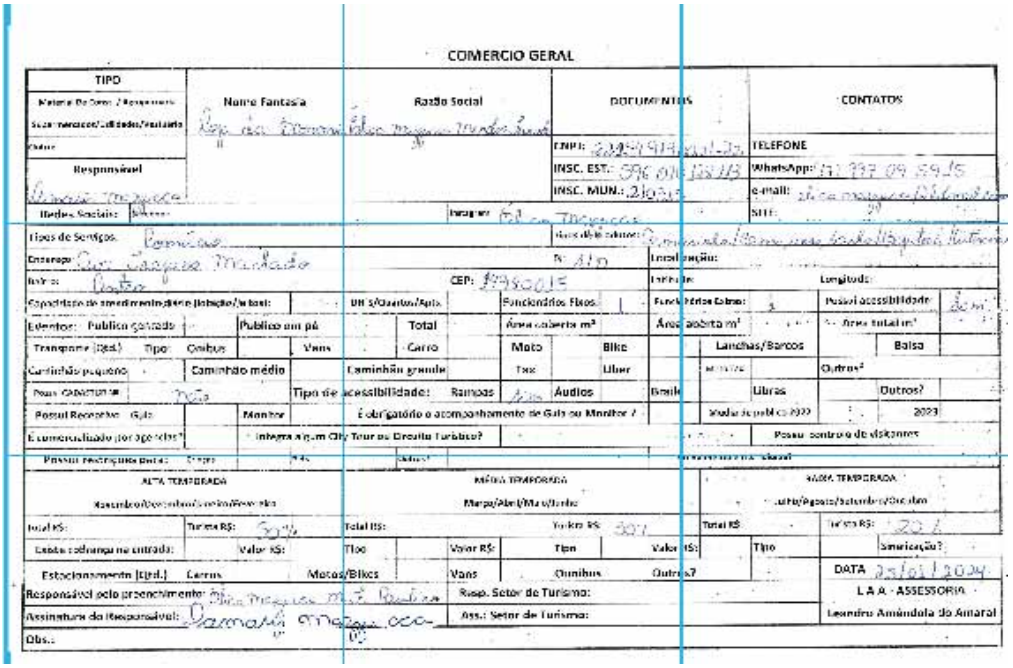
É comercializado por agencias? — Integra algum Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes:

Possui restrições para: — Qual? — Outros?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Total R$: — Tarifa R$: 30%	Total R$: — Tarifa R$: 5%	Total R$: — Tarifa R$: 5%
Existe cobrança na entrada: — Valor R$:	Tipo — Valor R$: — Tipo — Valor R$: — Tipo	Tipo — Sinalização?
Estacionamento (Qtd.): Carros — Motos/Bikes — Vans — Onibus — Outros?		DATA 28/02/2024
Responsável pelo preenchimento: Eliana	Resp. Setor de Turismo:	I.A.A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Eliana R. O. Martins	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável			CNPJ:	TELEFONE
			INSC. EST.:	WhatsApp:
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais:		Instagram:		SITE:

Tipos de Serviços: Comércio

Endereço: Av. Joaquim Machado N: 410 Localização:

Bairro: Centro CEP: 15960-015 Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento/área (locação/venda): UH S/Quartos/Apto. Funcionários Fixos: Funcionários Extras: Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Público sentado Público em pé Total Área coberta m² Área aberta m² Área total m²

Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus Vans Carro Moto Bike Lanchas/Barcos Balsa

Caminhão pequeno Caminhão médio Caminhão grande Taxi Uber Outros?

Possui Receptivo: Guia Monitor É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? Média de público 2023 2023

É comercializado por agências? Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Crianças Pets Outros

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 30%	Total R$: Turista R$: 30%	Total R$: Turista R$: 20 %

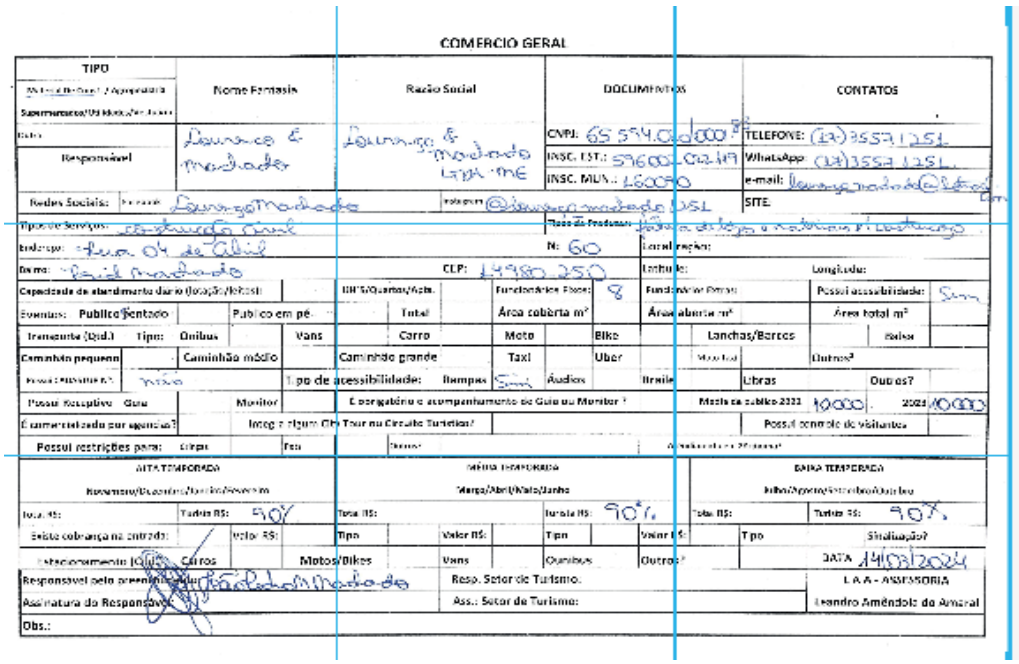
Existe cobrança na entrada? Valor R$: Tipo Valor R$: Tipo Valor R$: Tipo Sinalização?

Estacionamento (Qtd.) Carros Motos/Bikes Vans Ônibus Outros? DATA 25/01/2024

Responsável pelo preenchimento: Resp. Setor de Turismo: L.A.A. - ASSESSORIA

Assinatura do Responsável: Assinatura Setor de Turismo: Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Lourenço & Machado	Lourenço & Machado Ltda-me	CNPJ: 65.574.000/0001-57	TELEFONE: (17) 3557 1251
			INSC. EST.: 596001.02149	WhatsApp: (17) 3557 1251
			INSC. MUN.: 160090	e-mail: lourenco.machado@bol.com
Redes Sociais: Lourenço Machado		@lourenco.machado		SITE:

Tipos de Serviços: Comércio Geral Tipos de Produtos: Móveis de loja e residenciais, colchões

Endereço: Rua 04 de Abril N: 60 Localização:

Bairro: Centro Machado CEP: 14980-250 Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento/área (locação/venda): UH S/Quartos/Apto. Funcionários Fixos: 8 Funcionários Extras: Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Público sentado Público em pé Total Área coberta m² Área aberta m² Área total m²

Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus Vans Carro Moto Bike Lanchas/Barcos Balsa

Caminhão pequeno Caminhão médio Caminhão grande Taxi Uber Outros?

Possui Receptivo: Guia Monitor É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? Média de público 2023 10000 2023 10000

É comercializado por agências? Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Crianças Pets Outros

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 90%	Total R$: Turista R$: 90%	Total R$: Turista R$: 90%

Existe cobrança na entrada? Valor R$: Tipo Valor R$: Tipo Valor R$: Tipo Sinalização?

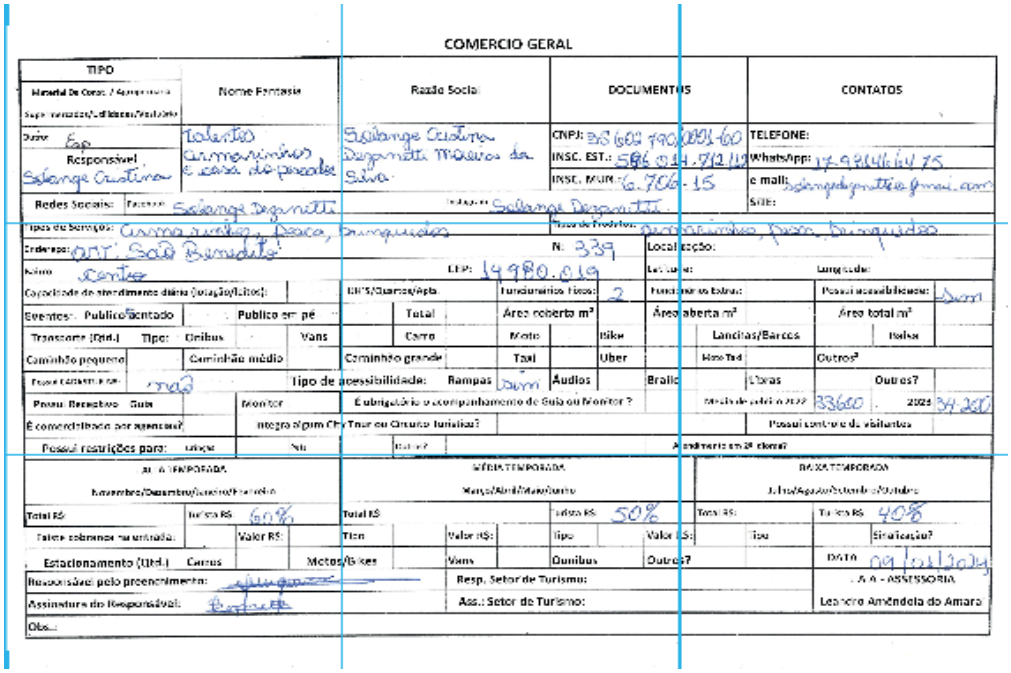
Estacionamento (Qtd.) Carros Motos/Bikes Vans Ônibus Outros? DATA 14/03/2024

Responsável pelo preenchimento: Resp. Setor de Turismo: L.A.A. - ASSESSORIA

Assinatura do Responsável: Assinatura Setor de Turismo: Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



COMERCIO GERAL

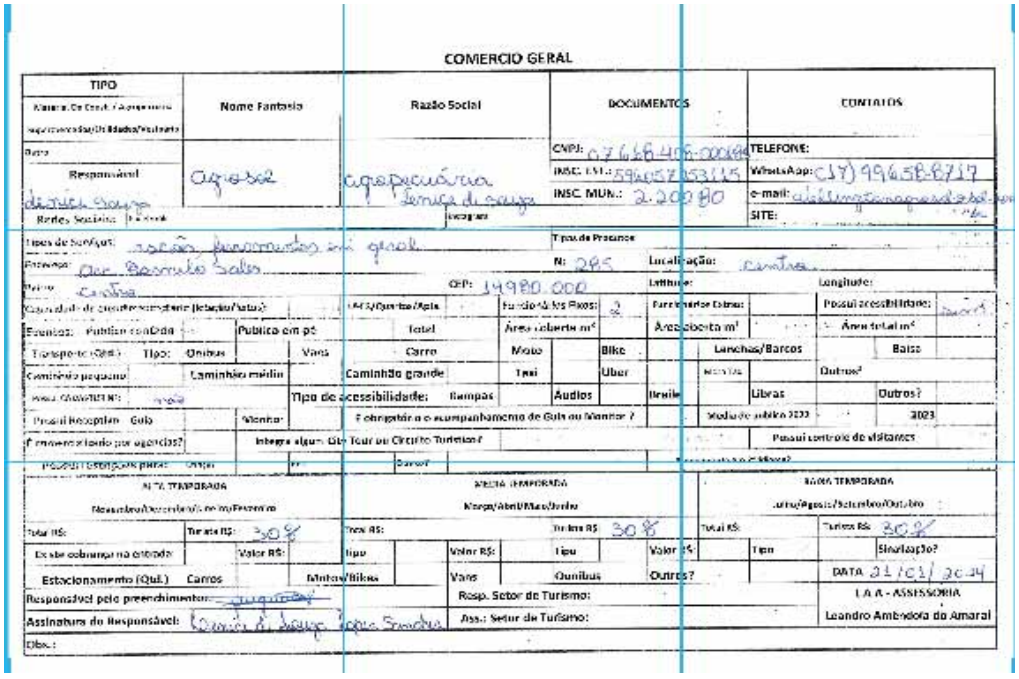
TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria / Padaria / Sorveteria / Cafeteria / Hotel / Pousada / Camping / Agência de Turismo / Transportadora / Locadora / Artesanato / Loja de Conveniência / Posto de Combustível / Outros				
Bar Responsável: Solange Cristina	Talentos Carmesinhos e casa de pescados	Solange Cristina Degonetti Moreira da Silva	CNPJ: 36.602.790/0001-60 INSC. EST.: 586.014.712.112 INSC. MUN.: 6.706-15	TELEFONE: WhatsApp: 14 99646 6475 e mail: solangedegonetti@gmail.com SITE:
Redes Sociais: Facebook: Solange Degonetti		Instagram: Solange Degonetti	Tipos de Produtos:	
Tipos de Serviços: Carne assada, Peixe, Empanados			Endereço: Qd 7 Sala Bernadete N. 339	Localização: Porto do Pesqueiro
Bairro: Centro			CEP: 14980-019	Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (refeição/lanches):		UH's/Quartos/Apto.	Funcionários Fixos: 2	Funcionários Extras: Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico sentado / Publico em pé		Total	Área coberta m²:	Área aberta m²: Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus / Vans		Carro	Moto	Bike Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno / Caminhão médio		Caminhão grande	Taxi	Uber Mototaxi Outros?
Possui Cardápio em: Inglês / Tipo de acessibilidade: Rampas Sim			Áudios	Braile Libras Outros?
Possui Receptivo: Guia / Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor?		Média de visitantes 2022: 33600 2023: 34.200
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?		Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Idade / Sexo		Outros?		Atendimento em 2 idiomas?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 60%	Total R$: Turista R$: 50%	Total R$: Turista R$: 40%
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo: Valor R$:	Tipo: Valor R$: Tipo: Situação?
Estacionamento (Qtd.) Carros: Motos/Bikes:	Vans: Onibus:	Outros? DATA: 09/05/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	- AA - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leonoro Amêndola do Amaral
Obs.:		

COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria / Padaria / Sorveteria / Cafeteria / Hotel / Pousada / Camping / Agência de Turismo / Transportadora / Locadora / Artesanato / Loja de Conveniência / Posto de Combustível / Outros				
Bar Responsável: Gabriela	Barraca São Domingos Sávio	Marcos Ap. G. Gomes	CNPJ: 12.664.948/0001-82 INSC. EST.: 582.600.896.110 INSC. MUN.: 21081	TELEFONE: (17) 99733-3671 WhatsApp: (17) 99733-3671 e-mail: gabrielagomes_1998@hotmail.com SITE:
Redes Sociais: Facebook		Instagram: barraca_sao_domingos_savio	Tipos de Produtos: Peixes e petiscos	
Tipos de Serviços:			Endereço: Rua Cyprino José Coelho N: 594	Localização: Porto do Pesqueiro
Bairro: Centro			CEP: 14980-005	Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (refeição/lanches):		UH's/Quartos/Apto.	Funcionários Fixos: 3	Funcionários Extras: Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico sentado / Publico em pé		Total	Área coberta m²:	Área aberta m²: Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus / Vans		Carro	Moto	Bike Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno / Caminhão médio		Caminhão grande	Taxi	Uber Mototaxi Outros?
Possui Cardápio em: Inglês / Tipo de acessibilidade: Rampas			Áudios	Braile Libras Outros?
Possui Receptivo: Guia / Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor?		Média de visitantes 2022: 25.200 2023: 25.200
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?		Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Idade / Sexo		Outros?		Atendimento em 2 idiomas?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 50%	Total R$: Turista R$: 50%	Total R$: Turista R$: 50%
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo: Valor R$:	Tipo: Valor R$: Tipo: Situação?
Estacionamento (Qtd.) Carros: Motos/Bikes:	Vans: Onibus:	Outros? DATA: 12/03/2024
Responsável pelo preenchimento: Gabriela	Resp. Setor de Turismo:	- AA - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Gabriela M. Gomes	Ass.: Setor de Turismo:	Leonoro Amêndola do Amaral
Obs.:		



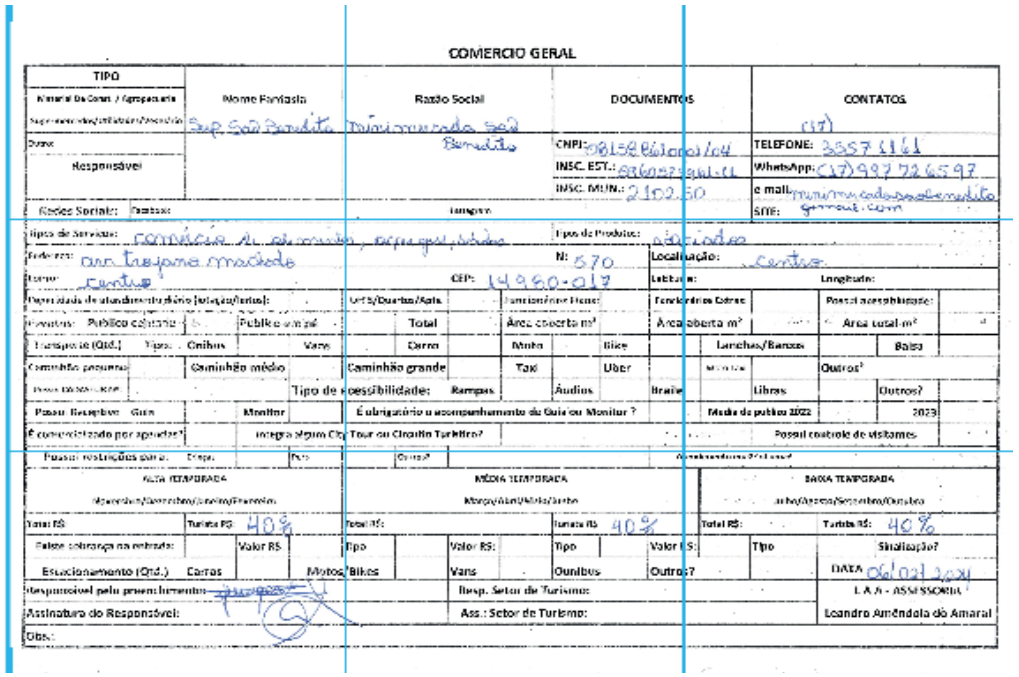
COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Agrosol	agropecuária	CNPJ: 07.668.409/0001-96	TELEFONE:
			INSC. EST.: 594057193115	WhatsApp: (17) 99658-8717
			INSC. MUN.: 2.200 80	e-mail:
				SITE:

Tipos de Serviços: ração, fertilizantes em geral
Endereço: Dr. Rosulo Sales
Bairro: centro
CEP: 14980-000
Localização: centro
Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento/dia (Ideal/Total):
Nº Quartos/Quartos/Apto.: Funcionários Fixos: 2 Funcionários Extras: Possui acessibilidade:
Eventos: Publico cadastrado Publico em pé Total Área coberta m²: Área descoberta m²: Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus Vans Carro Moto Bike Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno Caminhão médio Caminhão grande Taxi Uber Outros?
Tipo de acessibilidade: Rampas Áudios Braile Libras Outros?
Possui Recepção Guia Monitor É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? Média de público 2023 2023
É comercializado por agencias? Integra algum Circ Tour ou Circuito Turístico? Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças Pets Outros?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 30%	Total R$: Turista R$: 30%	Total R$: Turista R$: 30%
Existe cobrança na entrada? Valor R$:	Tipo Valor R$: Tipo Valor R$: Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros Motos/Bikes	Vans Ônibus Outros?	DATA 21/03/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	I.A.A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:



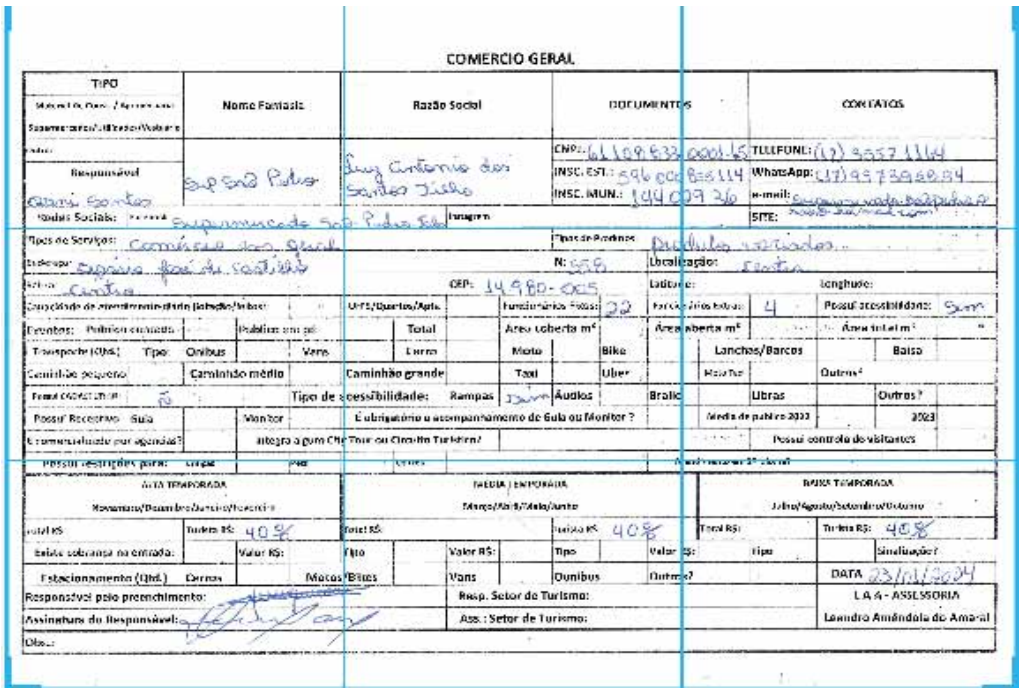
COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Sup Sol Benedito	Supermercado Sol Benedito	CNPJ: 08.158.[illegible]/0001-04	TELEFONE: 3557 1161
			INSC. EST.: [illegible]	WhatsApp: (17) 997 726 597
			INSC. MUN.: 2.102.50	e-mail: [illegible]
				SITE: [illegible]

Tipos de Serviços: comércio de alimentos, açougue, bebidas
Endereço: Ana Tereza Machado
Bairro: Centro
CEP: 14980-017
Tipos de Produtos: alimentos
Nº 570
Localização: centro
Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento/dia (Ideal/Total):
Nº Quartos/Quartos/Apto.: Funcionários Fixos: Funcionários Extras: Possui acessibilidade:
Eventos: Publico cadastrado Publico em pé Total Área coberta m²: Área descoberta m²: Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus Vans Carro Moto Bike Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno Caminhão médio Caminhão grande Taxi Uber Outros?
Tipo de acessibilidade: Rampas Áudios Braile Libras Outros?
Possui Recepção Guia Monitor É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? Média de público 2022 2023
É comercializado por agencias? Integra algum Circ Tour ou Circuito Turístico? Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças Pets Outros?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 40%	Total R$: Turista R$: 40%	Total R$: Turista R$: 40%
Existe cobrança na entrada? Valor R$:	Tipo Valor R$: Tipo Valor R$: Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros Motos/Bikes	Vans Ônibus Outros?	DATA 06/02/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	I.A.A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:

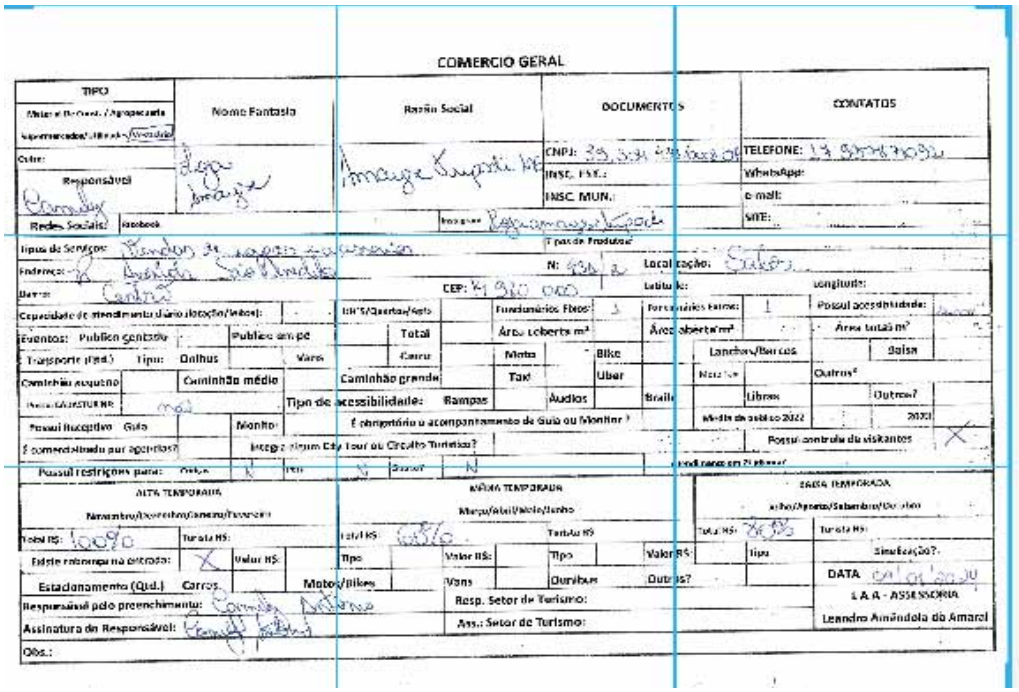


COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável			CNPJ:	TELEFONE:
			INSC. EST.:	WhatsApp:
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais:		Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: | Tipos de Produtos:
Endereço: | N: | Localização:
Bairro: | CEP: | Latitude: | Longitude:
Capacidade de atendimento diário (loteção/hora): | UH'S/Quartos/Apto. | Funcionários Fixos: | Funcionários Extras: | Possui acessibilidade:
Eventos: Publico contado | Publico estimado | Total | Área coberta m² | Área aberta m² | Área total m²
Transporte (Qtd.): Tipo: Onibus | Vans | Carro | Moto | Bike | Lanches/Barcos | Baixa
Caminhão pequeno | Caminhão médio | Caminhão grande | Taxi | Uber | Outros?
Possui CADASTUR Nº | Tipo de acessibilidade: Rampas | Áudios | Braile | Libras | Outros?
Possui Receptivo: Guia | Monitor | É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? | Media de publico 2023 | 2023
É comercializado por agencias? | Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? | Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Criança | Pet | Outros?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$:	Tarifa R$: 40%	Total R$:	Tarifa R$: 40%	Total R$:	Tarifa R$: 40%
Existe cobrança no entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Similação?
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?	DATA 23/11/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		



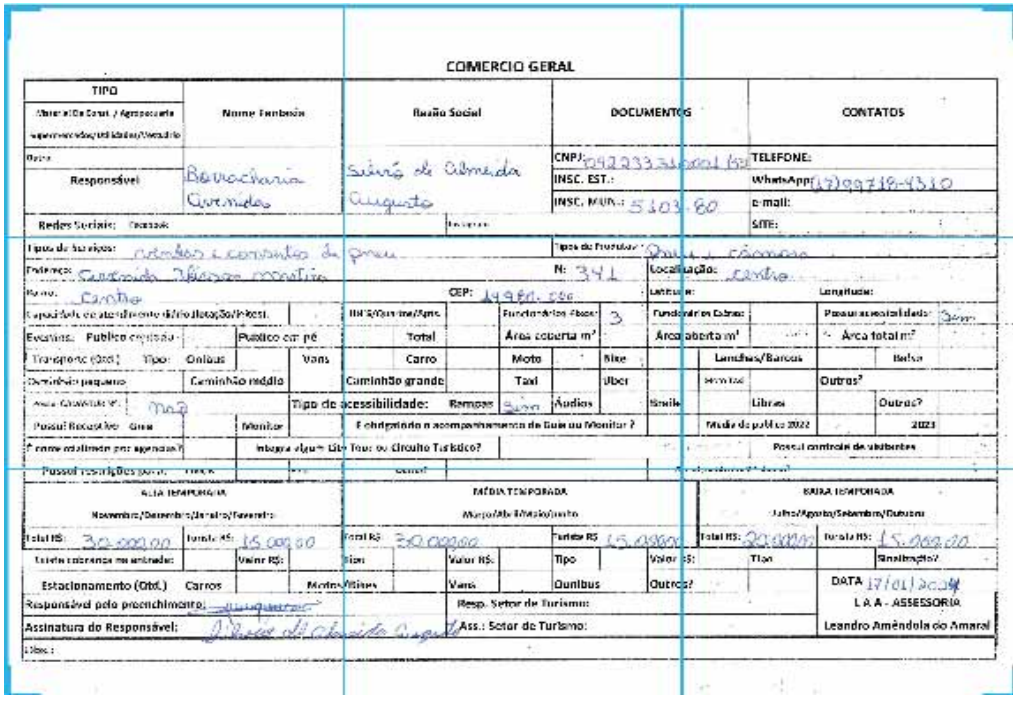
COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável			CNPJ:	TELEFONE:
			INSC. EST.:	WhatsApp:
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais:		Instagram		SITE:

Tipos de Serviços: | Tipos de Produtos:
Endereço: | N: | Localização:
Bairro: | CEP: | Latitude: | Longitude:
Capacidade de atendimento diário (loteção/hora): | UH'S/Quartos/Apto. | Funcionários Fixos: | Funcionários Extras: | Possui acessibilidade:
Eventos: Publico contado | Publico estimado | Total | Área coberta m² | Área aberta m² | Área total m²
Transporte (Qtd.): Tipo: Onibus | Vans | Carro | Moto | Bike | Lanches/Barcos | Baixa
Caminhão pequeno | Caminhão médio | Caminhão grande | Taxi | Uber | Outros?
Possui CADASTUR Nº | Tipo de acessibilidade: Rampas | Áudios | Braile | Libras | Outros?
Possui Receptivo: Guia | Monitor | É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? | Media de publico 2022 | 2023
É comercializado por agencias? | Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? | Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Criança | Pet | Outros?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$:	Tarifa R$:	Total R$:	Tarifa R$:	Total R$:	Tarifa R$:
Existe cobrança no entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Similação?
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?	DATA
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

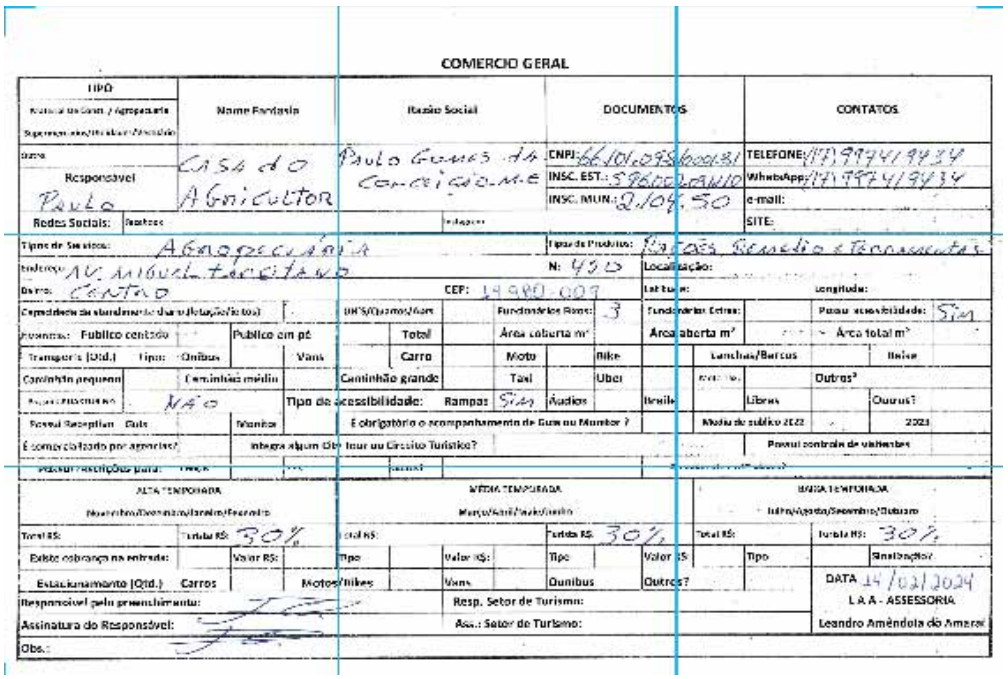


COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Boiadeira Avenida	Silvio de Almeida Augusto	CNPJ: 09223331000162	TELEFONE:
			INSC. EST.:	WhatsApp: (17)99718-4310
			INSC. MUN.: 5303.60	e-mail:
Redes Sociais:				SITE:

Tipos de Serviços: Bebidas e comidas de grau — Tipos de Produtos: Bebidas e comidas
Endereço: Avenida Liberato martins — N: 341 — Localização: Centro
Bairro: Centro — CEP: 14980-590 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento (Hotelaria/Pousada): — IPTU/Quarto/Apto: — Funcionários Fixos: 3 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico sentado — Publico em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m²: — Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa
Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Metrô — Outros?
Possui Recepção: Guia — Monitor — Tipo de acessibilidade: Rampas: Sim — Áudios — Braile — Libras — Outros?
Possui Reception: Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Média de público 2022: — 2023
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças — Gestantes

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)	MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)	BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)
Total R$: 30.000,00 — Turista R$: 15.000,00	Total R$: 30.000,00 — Turista R$: 15.000,00	Total R$: 20.000,00 — Turista R$: 15.000,00
Existe cobrança na entrada: — Valor R$:	Tipo: — Valor R$:	Tipo: — Valor R$:	Tipo: — Sinalização:
Estacionamento (Qtd.) Carros: — Motos/Bikes: — Vans: — Onibus: — Outros?			DATA: 17/01/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:		L.A.A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:		Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:			



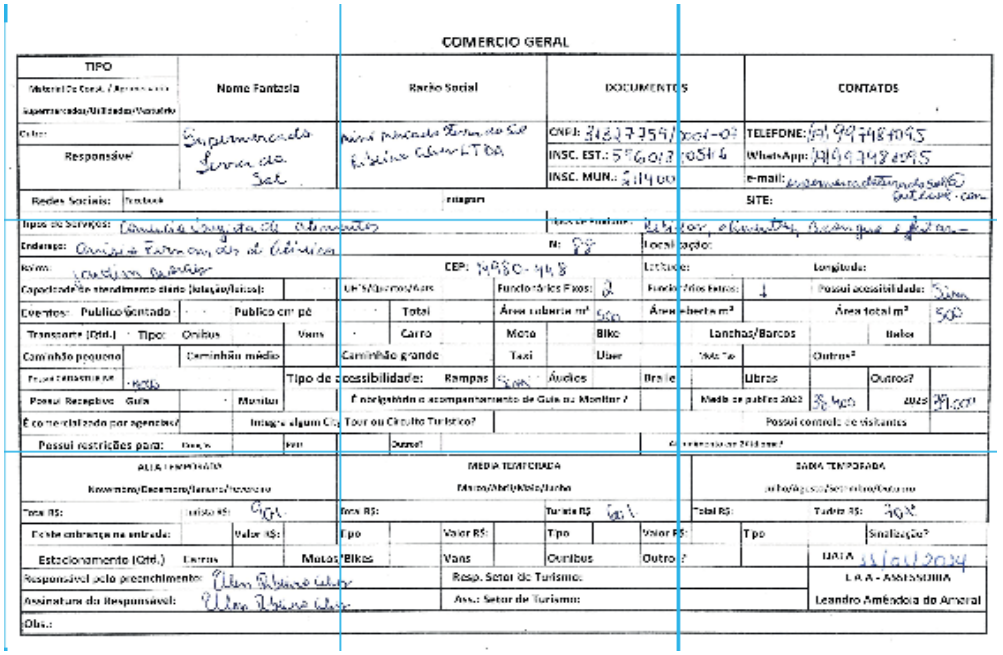
COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável: Paula	CASA DO AGRICULTOR	Paula Gomes da Conceição-ME	CNPJ: 46101098000181	TELEFONE: (17)99741-9434
			INSC. EST.: 598002404110	WhatsApp: (17)99741-9434
			INSC. MUN.: 2104.50	e-mail:
Redes Sociais:				SITE:

Tipos de Serviços: AGROPECUÁRIA — Tipos de Produtos: Rações, Sementes e Ferramentas
Endereço: AV. MIGUEL TARCITANO — N: 450 — Localização:
Bairro: CENTRO — CEP: 14980-007 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento (Hotelaria/Pousada): — IPTU/Quarto/Apto: — Funcionários Fixos: 3 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico sentado — Publico em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m²: — Área total m²:
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa
Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Metrô — Outros?
Possui Recepção: NÃO — Tipo de acessibilidade: Rampas: Sim — Áudios — Braile — Libras — Outros?
Possui Reception: Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Média de público 2022: — 2023
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças — Gestantes

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)	MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)	BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)
Total R$: — Turista R$: 30%	Total R$: — Turista R$: 30%	Total R$: — Turista R$: 30%
Existe cobrança na entrada: — Valor R$:	Tipo: — Valor R$:	Tipo: — Valor R$:	Tipo: — Sinalização:
Estacionamento (Qtd.) Carros: — Motos/Bikes: — Vans: — Onibus: — Outros?			DATA: 14/02/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:		L.A.A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:		Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:			

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Supermercado Irmão do Sal	Maria Marcelo Ferreira da Silva Fabiano Oliveira LTDA	CNPJ: 31.837.354/0001-02 INSC. EST.: 556013 0544 INSC. MUN.: 2114 00	TELEFONE: (17) 99748 4095 WhatsApp: (17) 99748 4095 e-mail: [illegible]

Redes Sociais: Facebook / Instagram — SITE:

Tipos de Serviços: Comércio Varejista de Alimentos — Tipo de Produto: Produtos Alimentícios

Endereço: Rua José Paulino Coelho de Oliveira — N: 88 — Localização: Centro

Bairro: Centro — CEP: 16880-968 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (totais/ano): — UH's/Quartos/Apts: — Funcionários Fixos: 2 — Funcionários Extras: 1 — Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Público contado — Público em pé — Total — Área coberta m²: 500 — Área aberta m² — Área total m²: 500

Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Van/Táxi — Outros?

Possui estacionamento: Não — Tipo de acessibilidade: Rampas Sim — Áudios — Braile — Libras — Outros?

Possui Receptivo: Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Média de público 2022: 36.400 — 2023: 39.000

É comercializado por agencias? — Integra algum Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes?

Possui restrições para: Crianças — Idosos — Gestantes — Outros? — Capacidade 2023 para?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Turista R$: 40%	Total R$: — Turista R$: 30%	Total R$: — Turista R$: 20%

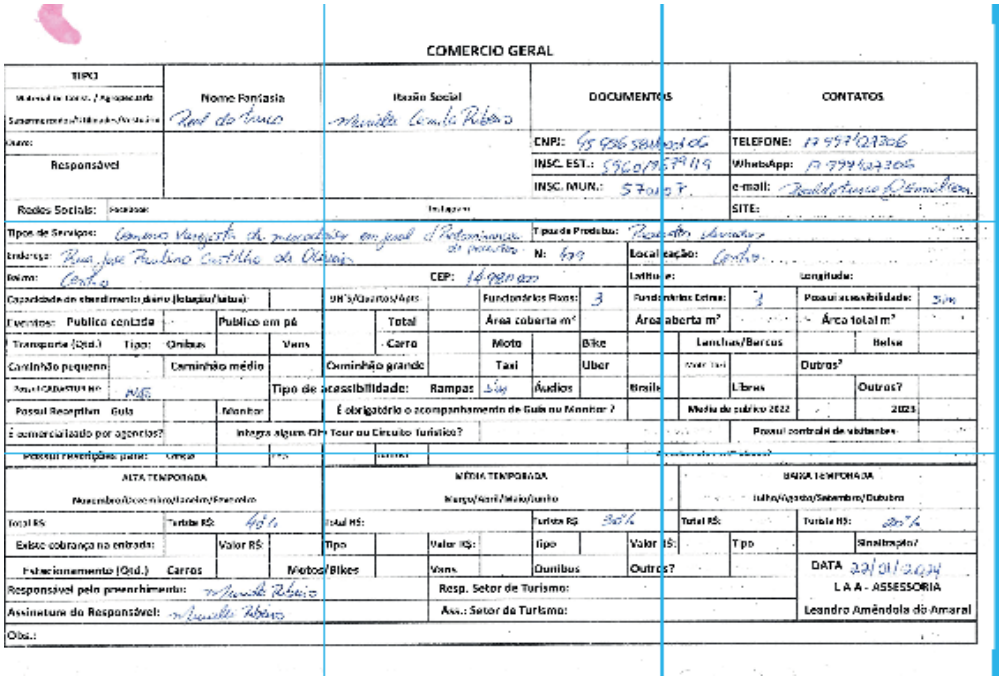
Existe cobrança na entrada? — Valor R$: — Tipo — Valor R$: — Tipo — Valor R$: — Tipo — Sinalização?

Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes — Vans — Ônibus — Outros? — DATA 22/01/2024

Responsável pelo preenchimento: Marcelo Ribeiro — Resp. Setor de Turismo: — L.A.A - ASSESSORIA

Assinatura do Responsável: Marcelo Ribeiro — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Rual do Lanche	Marcelo Camilo Ribeiro	CNPJ: 45.906.588/0001-06 INSC. EST.: 556079539119 INSC. MUN.: 5701 T.	TELEFONE: (17) 99702-9306 WhatsApp: (17) 99702-9306 e-mail: [illegible]

Redes Sociais: Facebook / Instagram — SITE:

Tipos de Serviços: Comércio Varejista de mercadorias em geral / Alimentação em restaurantes — Tipo de Produto: Produtos Alimentícios

Endereço: Rua José Paulino Coelho de Oliveira — N: 699 — Localização: Centro

Bairro: Centro — CEP: 16880-000 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (totais/ano): — UH's/Quartos/Apts: — Funcionários Fixos: 3 — Funcionários Extras: 2 — Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Público contado — Público em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m² — Área total m²

Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Van/Táxi — Outros?

Possui estacionamento: Não — Tipo de acessibilidade: Rampas Sim — Áudios — Braile — Libras — Outros?

Possui Receptivo: Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Média de público 2022: — 2023

É comercializado por agencias? — Integra algum Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Crianças — Idosos — Gestantes — Outros?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Turista R$: 40%	Total R$: — Turista R$: 30%	Total R$: — Turista R$: 20%

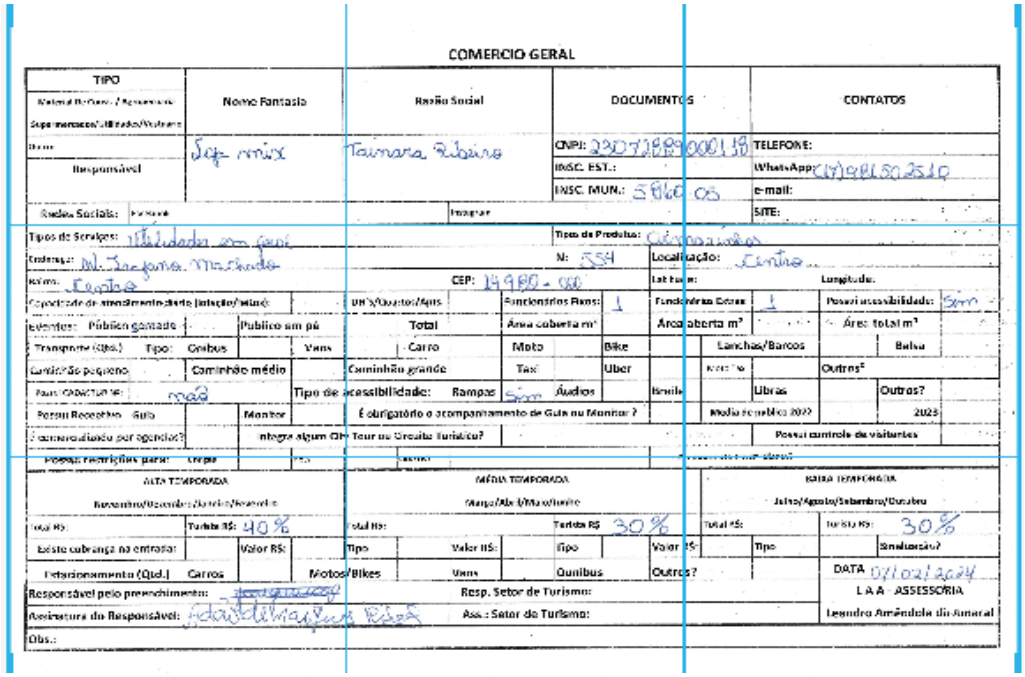
Existe cobrança na entrada? — Valor R$: — Tipo — Valor R$: — Tipo — Valor R$: — Tipo — Sinalização?

Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes — Vans — Ônibus — Outros? — DATA 22/01/2024

Responsável pelo preenchimento: Marcelo Ribeiro — Resp. Setor de Turismo: — L.A.A - ASSESSORIA

Assinatura do Responsável: Marcelo Ribeiro — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Sep mix	Tainara Ribeiro	CNPJ: 320739[illegible]0001-19 INSC. EST.: INSC. MUN.: 5860-05	TELEFONE: WhatsApp: (17)98180-2510 e-mail: SITE:

Redes Sociais: Facebook: Instagram:

Tipos de Serviços: Utilidades em geral — Tipos de Produtos: Cosméticos

Endereço: Av. Tenente Marcondes — N: 554 — Localização: Centro

Bairro: Centro — CEP: 14980-000 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento/dia (refeição/lotação): — UH's/Quartos/Apts: — Funcionários Fixos: 1 — Funcionários Extras: 1 — Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Público sentado — Público em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m²: — Área total m²:

Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Kombi — Outros?

Possui CADASTUR Nº: não — Tipo de acessibilidade: Rampas Sim — Áudios — Braile — Libras — Outros?

Possui Receptivo — Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Média de público 2022 — 2023

É comercializado por agências? — Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Crianças — Idosos — Gestantes

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Turista R$: 40%	Total R$: — Turista R$: 30%	Total R$: — Turista R$: 30%

Existe cobrança na entrada? — Valor R$: — Tipo — Valor R$: — Tipo — Valor R$: — Tipo — Sinalização?

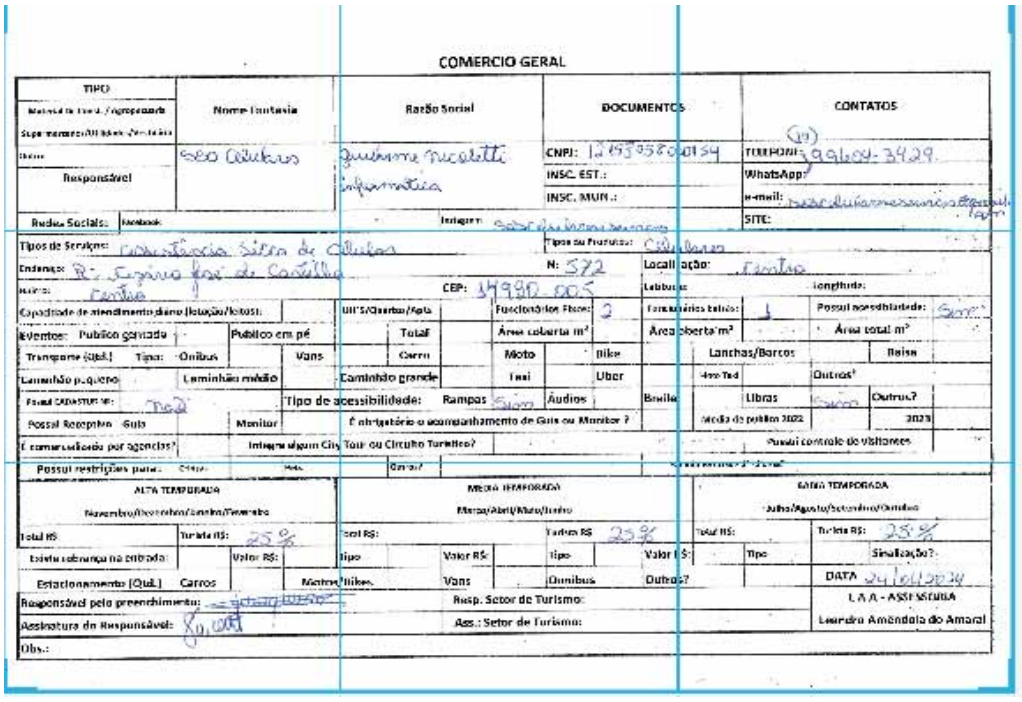
Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes — Vans — Ônibus — Outros?

DATA 07/02/2024

Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — L.A.A - ASSESSORIA Leandro Amendola do Amaral

Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo:

Obs.:



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	280 Adultos	Guilherme Nicoletti Informática	CNPJ: 12.953.058/0001-54 INSC. EST.: INSC. MUN.:	TELEFONE: (17) 99604-3429 WhatsApp: e-mail: SITE:

Redes Sociais: Facebook: Instagram:

Tipos de Serviços: Comercialização Silica de Adultos — Tipos de Produtos: Cosméticos

Endereço: R. Tenente José de Castilho — N: 572 — Localização: Centro

Bairro: Centro — CEP: 14980-000 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento/dia (refeição/lotação): — UH's/Quartos/Apts: — Funcionários Fixos: 2 — Funcionários Extras: 1 — Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Público sentado — Público em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m²: — Área total m²:

Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Kombi — Outros?

Possui CADASTUR Nº: Não — Tipo de acessibilidade: Rampas Sim — Áudios — Braile — Libras Sim — Outros?

Possui Receptivo — Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Média de público 2022 — 2023

É comercializado por agências? — Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Crianças — Idosos — Gestantes

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Turista R$: 25%	Total R$: — Turista R$: 25%	Total R$: — Turista R$: 25%

Existe cobrança na entrada? — Valor R$: — Tipo — Valor R$: — Tipo — Valor R$: — Tipo — Sinalização?

Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes — Vans — Ônibus — Outros?

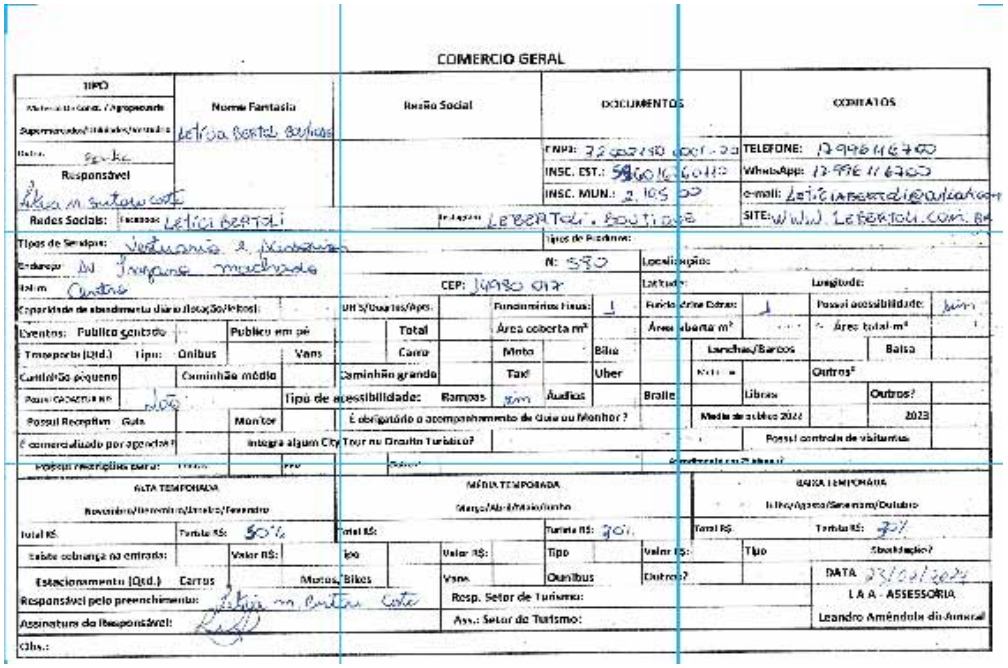
DATA 24/01/2024

Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — L.A.A - ASSESSORIA Leandro Amendola do Amaral

Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo:

Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Letícia Bertoli Botti		CNPJ: 32.662.740/0001-22 INSC. EST.: 586016.6011 INSC. MUN.: 2.105	TELEFONE: 17 99614 6700 WhatsApp: 17 99614 6700 e-mail: leticiambertoli@uol.com.br SITE: www.letbertoli.com.br

Redes Sociais: Facebook: Letícia Bertoli | Instagram: LETBERTOLI.BOUTIQUE

Tipos de Serviços: Vestuários e Acessórios | Tipos de Produtos:

Endereço: Av. Jorge Machado | N: 590 | Localização: Centro

Bairro: Centro | CEP: 16980-000 | Latitude: | Longitude:

Capacidade de atendimento diário (loja/so/feiras): | UH's/Quartos/Apts: | Funcionários Fixos: 1 | Funcionários Extras: 1 | Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Publico sentado | Publico em pé | Total | Área coberta m²: | Área descoberta m²: | Área total m²:

Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus | Vans | Carro | Moto | Bike | Lanchas/Barcos | Balsa

Caminhão pequeno | Caminhão médio | Caminhão grande | Taxi | Uber | Kombi | Outros?

Possui Garagem: Não | Tipo de acessibilidade: Rampas Sim | Áudios | Braile | Libras | Outros?

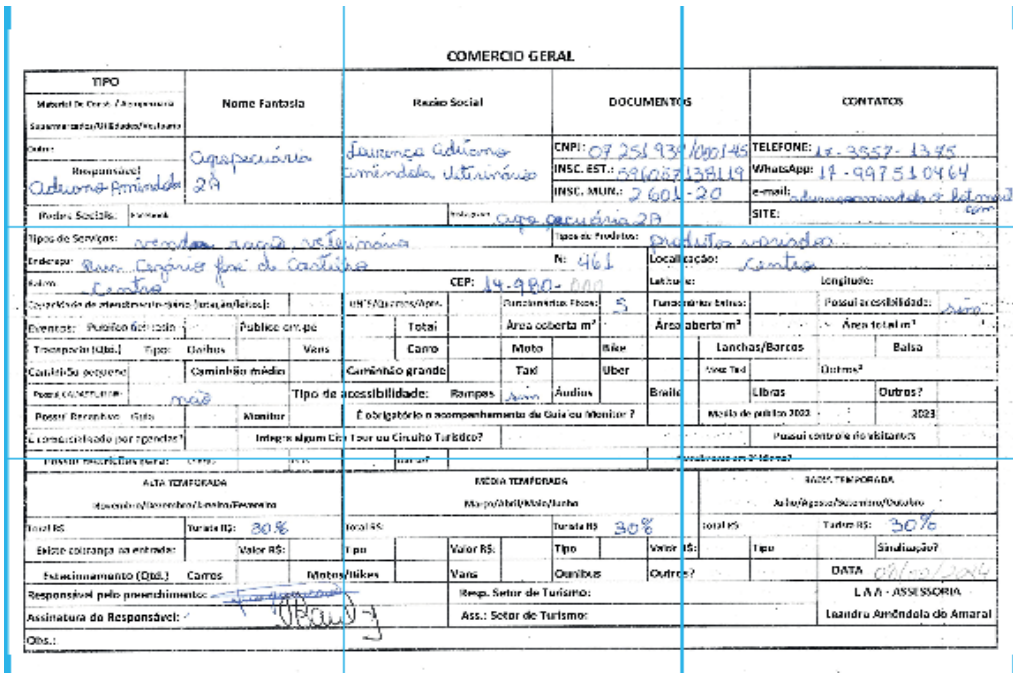
Possui Recepção Guia | Monitor | É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? | Media de público 2022 | 2023

É comercializado por agencias? | Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? | Possui controle de visitantes

Possui Panfletos para: Turista | Site? | Endereço em 2 idiomas?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 50%	Total R$: Turista R$: 30%	Total R$: Turista R$: 20%
Existe cobrança na entrada: Valor R$: Ipo	Valor R$: Tipo	Valor R$: Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros: Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?	DATA 23/04/2024
Responsável pelo preenchimento: Letícia em Exercício	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável	Agropecuária 2B	Laurença Adriana Amêndola Veterinário	CNPJ: 07.251.939/0001-45 INSC. EST.: 586087138119 INSC. MUN.: 2601-20	TELEFONE: 17-3557-1345 WhatsApp: 17-99751 0464 e-mail: laurencaamendola@hotmail.com SITE:

Redes Sociais: Facebook | Instagram: Agropecuária 2B

Tipos de Serviços: Assistência Veterinária | Tipos de Produtos: Produtos variados

Endereço: Av. Congresso José de Castilho | N: 461 | Localização: Centro

Bairro: Centro | CEP: 14.980-000 | Latitude: | Longitude:

Capacidade de atendimento diário (loja/so/feiras): | UH's/Quartos/Apts: | Funcionários Fixos: 5 | Funcionários Extras: | Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Publico sentado | Publico em pé | Total | Área coberta m²: | Área descoberta m²: | Área total m²:

Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus | Vans | Carro | Moto | Bike | Lanchas/Barcos | Balsa

Caminhão pequeno | Caminhão médio | Caminhão grande | Taxi | Uber | Kombi | Outros?

Possui Garagem: Não | Tipo de acessibilidade: Rampas Sim | Áudios | Braile | Libras | Outros?

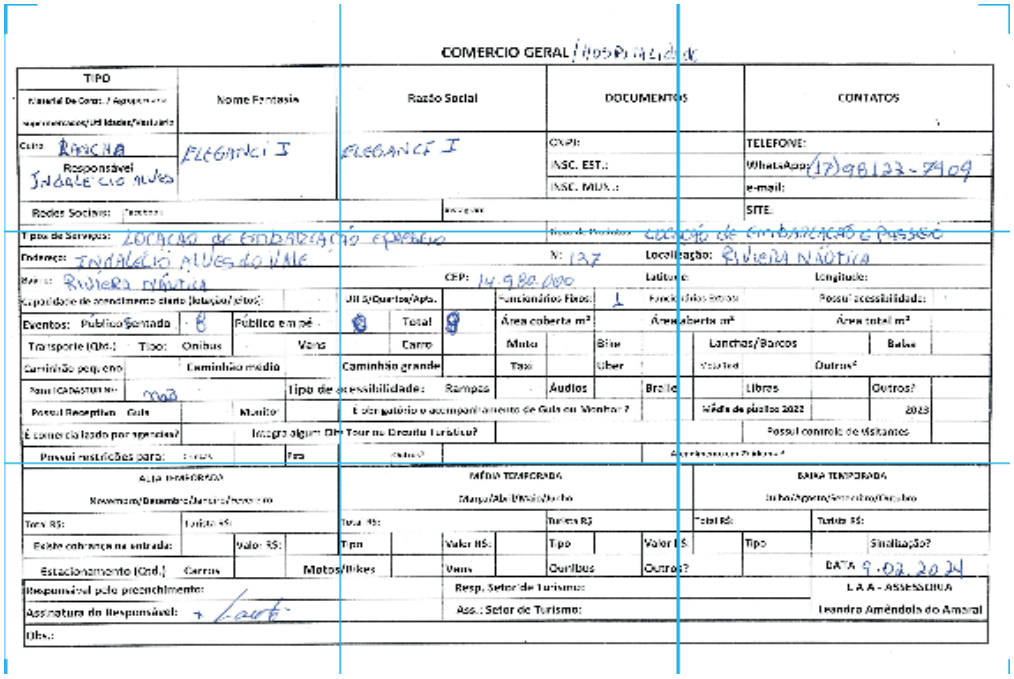
Possui Recepção Guia | Monitor | É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? | Media de público 2023 | 2023

É comercializado por agencias? | Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? | Possui controle de visitantes

Possui Panfletos para: Turista | Site? | Endereço em 2 idiomas?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 30%	Total R$: Turista R$: 30%	Total R$: Turista R$: 30%
Existe cobrança na entrada: Valor R$: Tipo	Valor R$: Tipo	Valor R$: Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros: Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?	DATA 23/04/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:



COMERCIO GERAL / HOSPITALIDADE

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Outro: RANCHO Responsável INDALÉCIO NUES	ELEGANCI I	ELEGANCI I	CNPJ: INSC. EST.: INSC. MUN.:	TELEFONE: WhatsApp: (17) 98123-7909 e-mail: SITE:

Redes Sociais:

Tipos de Serviços: LOCAÇÃO DE EMBARCAÇÃO ESPORTIVA — Funcionamento: LOCAÇÃO DE EMBARCAÇÃO E PASSEIO

Endereço: INDALÉCIO NUES DO VALE — Nº: 137 — Localização: RIVIERA NÁUTICA

Bairro: RIVIERA NÁUTICA — CEP: 14.980-000 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento atual (alunos/dia):		UH S/Quarto/Apto.		Funcionários Fixos:	1	Funcionários Extras:		Possui acessibilidade:							
Eventos: Público Sentado	8	Público em pé	0	Total	8	Área coberta m²		Área descoberta m²		Área total m²					
Transporte (Qtd.): Tipo: Ônibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa			
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Van/Kombi		Outros?			
Possui CADASTUR Nº:	não	Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braile		Libras		Outros?			
Possui Recepção Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor?						Média de pessoas 2023		2023			
É comercializado por agencias?		Integra algum Obj. Tour ou Circuito Turístico?								Possui controle de visitantes					
Possui restrições para:		Fez		Outros?						Acessibilidade?					

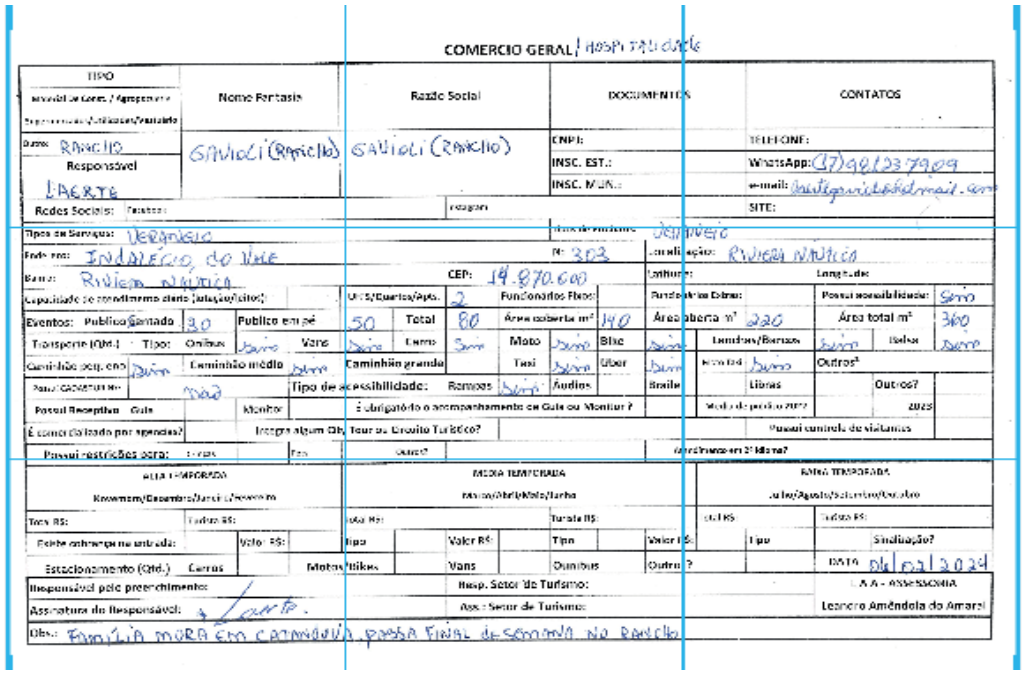
ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Tarifa R$:	Tarifa R$:	Tarifa R$:
Total R$:	Total R$:	Total R$:

Existe cobrança na entrada:		Valor R$:	Tipo		Valor R$:	Tipo		Valor R$:	Tipo		Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros		Motos/Bikes	Vans		Ônibus		Outros?				DATA 9.02.2024

Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — L.A.A - ASSESSORIA

Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:



COMERCIO GERAL / HOSPITALIDADE

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Outro: RANCHO Responsável LAERTE	GAVIOLI (RANCHO)	GAVIOLI (RANCHO)	CNPJ: INSC. EST.: INSC. MUN.:	TELEFONE: WhatsApp: (17) 98123 7909 e-mail: milagrinicio@hotmail.com SITE:

Redes Sociais:

Tipos de Serviços: VERANEIO — Funcionamento: JEJUVEIO

Endereço: INDALÉCIO DO VALE — Nº: 303 — Localização: RIVIERA NÁUTICA

Bairro: RIVIERA NÁUTICA — CEP: 14.970.000 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento atual (alunos/dia):		UH S/Quarto/Apto.	2	Funcionários Fixos:		Funcionários Extras:		Possui acessibilidade:	Sim						
Eventos: Público Sentado	30	Público em pé	50	Total	80	Área coberta m²	140	Área descoberta m²	220	Área total m²	360				
Transporte (Qtd.): Tipo: Ônibus	Não	Vans	Não	Carro	Sim	Moto	Não	Bike	Não	Lanchas/Barcos	Sim	Balsa	Não		
Caminhão pequeno	Não	Caminhão médio	Não	Caminhão grande		Taxi	Não	Uber	Não	Van/Kombi	Não	Outros?			
Possui CADASTUR Nº:	não	Tipo de acessibilidade:		Rampas	Não	Áudios	Não	Braile	Não	Libras	Não	Outros?			
Possui Recepção Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor?						Média de pessoas 2023		2023			
É comercializado por agencias?		Integra algum Obj. Tour ou Circuito Turístico?								Possui controle de visitantes					
Possui restrições para:		Fez		Outros?						Acessibilidade?					

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Tarifa R$:	Tarifa R$:	Tarifa R$:
Total R$:	Total R$:	Total R$:

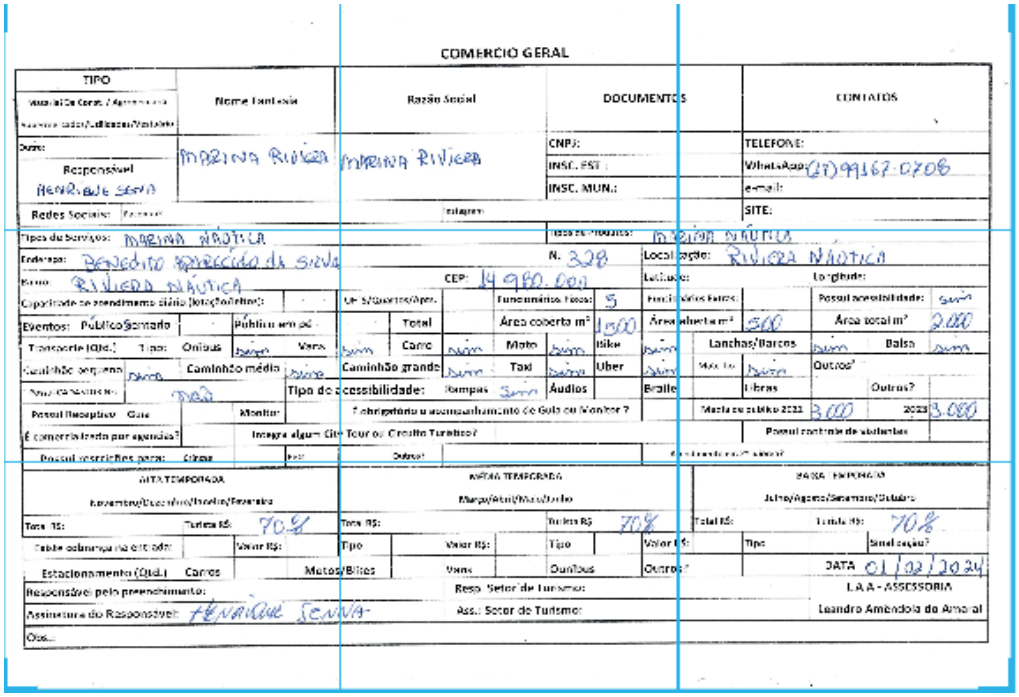
Existe cobrança na entrada:		Valor R$:	Tipo		Valor R$:	Tipo		Valor R$:	Tipo		Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros		Motos/Bikes	Vans		Ônibus		Outros?				DATA 06/02/2024

Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — L.A.A - ASSESSORIA

Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amêndola do Amaral

Obs.: FAMÍLIA MORA EM CAMPINEIRA, PASSA FINAL DE SEMANA NO RANCHO

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



COMERCIO GERAL

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável: HENRIQUE SILVA	MARINA RIVIERA	MARINA RIVIERA	CNPJ:	TELEFONE:
			INSC. EST.:	WhatsApp: (17) 99167-0706
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais:				SITE:

Tipos de Serviços: MARINA NÁUTICA — Nome do Proprietário: MARINA NÁUTICA
Endereço: BENEDITO APARECIDO DA SILVA — N. 328 — Localização: RIVIERA NÁUTICA
Bairro: RIVIERA NÁUTICA — CEP: 14.980-000 — Latitude: — Longitude:

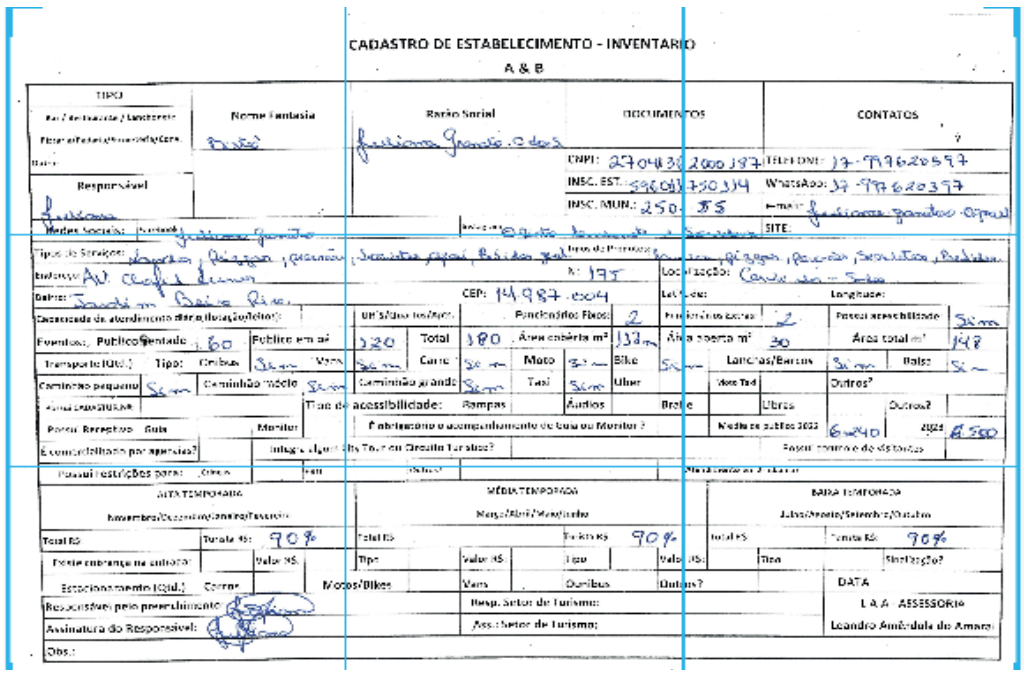
Capacidade de atendimento diário (recepção/efetivo):		UH's/Quartos/Apto.		Funcionários Fixos: 5		Funcionários Extras:		Possui acessibilidade: sim					
Eventos: Público Gerado		Público em at		Total		Área coberta m²: 1.000		Área descoberta m²: 500		Área total m²: 2.000			
Transporte (Qtd.):	Tipo: Ônibus:		Vans:	Carro:		Moto:		Bike:		Lanchas/Barcos:		Balsa:	
Caminhão pequeno:		Caminhão médio:		Caminhão grande:		Taxi:		Uber:		Mob. Tec:		Outros?	
Possui Recepção: Guia		Monitor:		Tipo de acessibilidade: Rampas: sim		Áudios:		Braille:		Libras:		Outros?	
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor?						Média de público 2023: 3.000		2023: 3.000	
Possui restrições para:										Possui controle de visitantes:			

ALTA TEMPORADA — Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro
Taxa 15: — Taxa R$: 70% — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Sinalização?
Estacionamento (Qtd.): Carros: — Motos/Bikes: — Vans: — Ônibus: — Outros?

MÉDIA TEMPORADA — Março/Abril/Maio/Junho
Taxa R$: 70% — Total R$: — Taxa R$: 70%
Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Sinalização?
Vans: — Ônibus: — Outros?

BAIXA TEMPORADA — Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Taxa R$: 70%
Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Sinalização?
DATA: 01/02/2024

Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — L.A.A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: HENRIQUE SILVA — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amendola do Amaral
Obs.:



CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável:			CNPJ: 27.048.3[illegible]2000187	TELEFONE: 17-997620597
			INSC. EST.: 596[illegible]730314	WhatsApp: 17-997620597
			INSC. MUN.: 250-[illegible]55	e-mail:
Redes Sociais:				SITE:

Tipos de Serviços: — Nome do Proprietário: — Tipos de Produtos:
Endereço: — N. 195 — Localização:
Bairro: — CEP: 14.987-004 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (recepção/efetivo):		UH's/Quartos/Apto.		Funcionários Fixos: 2		Funcionários Extras:		Possui acessibilidade: Sim					
Eventos: Público Gerado: 60		Público em at: 120		Total: 180		Área coberta m²: 133		Área descoberta m²: 30		Área total m²: 148			
Transporte (Qtd.):	Tipo: Ônibus: Sim		Vans: Sim	Carro: Sim		Moto: Sim		Bike: Sim		Lanchas/Barcos: Sim		Balsa: Sim	
Caminhão pequeno: Sim		Caminhão médio: Sim		Caminhão grande: Sim		Taxi: Sim		Uber: Sim		Mob. Tec:		Outros?	
Possui Recepção: Guia		Monitor:		Tipo de acessibilidade: Rampas		Áudios:		Braille:		Libras:		Outros?	
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor?						Média de público 2023: 6.240		2024: 6.500	
Possui restrições para:										Possui controle de visitantes:			

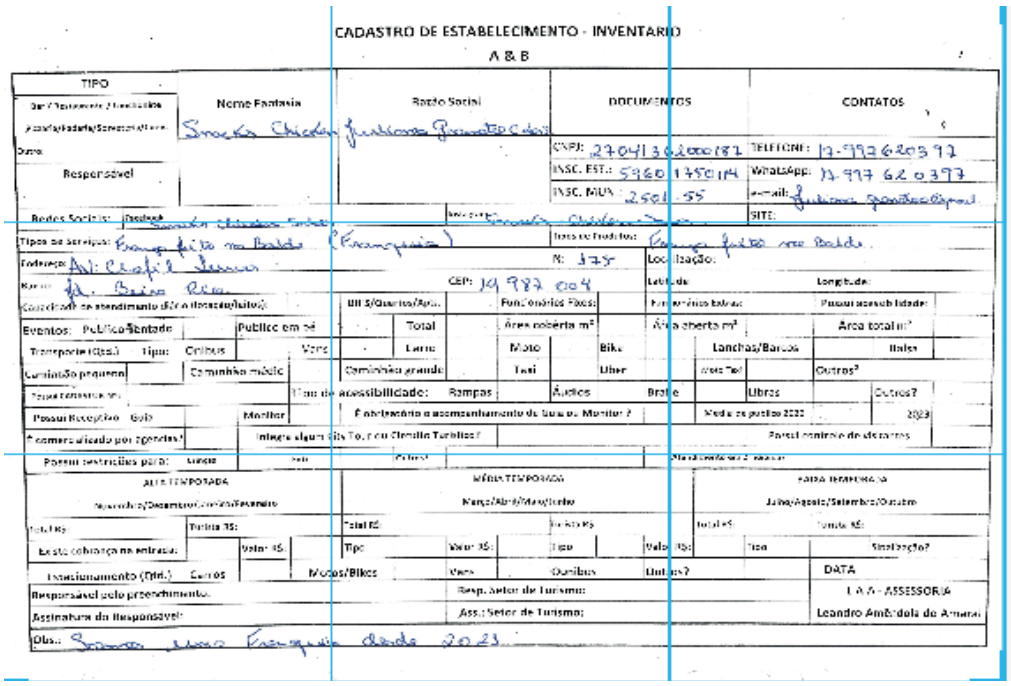
ALTA TEMPORADA — Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro
Total R$: — Taxa R$: 90% — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Sinalização?
Estacionamento (Qtd.): Carros: — Motos/Bikes: — Vans: — Ônibus: — Outros?

MÉDIA TEMPORADA — Março/Abril/Maio/Junho
Total R$: — Taxa R$: 90% — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Sinalização?
Vans: — Ônibus: — Outros?

BAIXA TEMPORADA — Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: — Taxa R$: 90%
Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Sinalização?
DATA

Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — L.A.A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amendola do Amaral
Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria / Padaria / Sorveteria / Café / Outro: Responsável	Sinuca Chicão	Juliana Gonçalves Cabral	CNPJ: 27041362000182 INSC. EST.: 596017450114 INSC. MUN.: 2501 55	TELEFONE: 17-99736 20397 WhatsApp: 17 997 62 0397 e-mail: Juliana_goncalves@gmail SITE:

Redes Sociais: Facebook Sinuca chicão Sales — Instagram: Sinuca Chicão Sales

Tipos de Serviços: Bar e petiscos na Beirada (Cerveja) — Tipos de Produtos: Bar e petiscos na Beirada

Endereço: Av. Castro Alves — N: 375 — Localização: — Lat.: — Long.:

Rua: Av. Beira Rio — CEP: 14 987 004

Capacidade de atendimento (Qtd. e Unidade/Lotes): — Uhs S/Quartos/Apts.: — Funcionários Fixos: — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade:

Eventos: Público Sentado — Público em pé — Total — Área coberta m²: — Área descoberta m²: — Área total m²:

Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Vans Tur — Outros?

Total Estacionamento: — Tipo de acessibilidade: Rampas — Áudios — Braile — Libras — Outros?

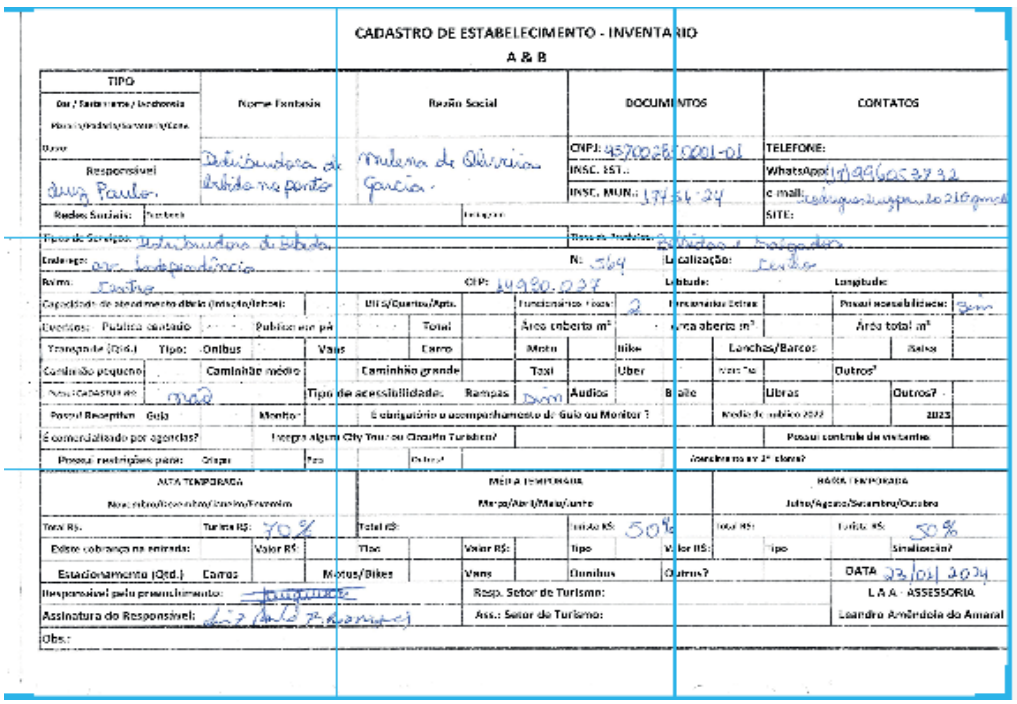
Possui Recepção: Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de público 2023 — 2024

É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Crianças — Idosos — Outros? — Atendimento em 3º idioma?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Taxa R$: — Turista R$: — Total R$: — Desconto: — Total R$: — Taxa R$: — Total R$:		
Existe cobrança na entrada: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Sinalização?		
Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes — Vans — Ônibus — Outros? — DATA		
Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amêndola do Amaral		

Obs.: Sinuca Chicão Parceiro desde 2023



CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria / Padaria / Sorveteria / Café / Outro: Responsável: Luiz Paulo.	Distribuidora de bebidas nepomuceno	Mulena de Oliveira Garcia.	CNPJ: 45702650 0001-01 INSC. EST.: INSC. MUN.: 17756 24	TELEFONE: WhatsApp: 17 99605 3732 e-mail: vendasnepomuceno210@gmail SITE:

Redes Sociais: Facebook — Instagram:

Tipos de Serviços: Distribuidora de bebidas — Tipos de Produtos: Bebidas e Salgados

Endereço: Av. Independência — N: 564 — Localização: Centro — Lat.: — Long.:

Rua: Centro — CEP: 14920-227

Capacidade de atendimento (Qtd. e Unidade/Lotes): — Uhs S/Quartos/Apts.: — Funcionários Fixos: 2 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: Sim

Eventos: Público Sentado — Público em pé — Total — Área coberta m²: — Área descoberta m²: — Área total m²:

Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa

Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Total — Uber — Vans Tur — Outros?

Total Estacionamento: Não — Tipo de acessibilidade: Rampas Sim — Áudios — Braile — Libras — Outros?

Possui Recepção: Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de público 2023 — 2025

É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? — Possui controle de visitantes

Possui restrições para: Crianças — Idosos — Outros? — Atendimento em 3º idioma?

ALTA TEMPORADA	MÉDIA TEMPORADA	BAIXA TEMPORADA
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	Março/Abril/Maio/Junho	Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Taxa R$: — Turista R$: 70% — Total R$: — Desconto: 50% — Total R$: — Taxa R$: — Total R$: 50%		
Existe cobrança na entrada: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Valor R$: — Tipo: — Sinalização?		
Estacionamento (Qtd.) Carros — Motos/Bikes — Vans — Ônibus — Outros? — DATA 23/01/2024		
Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amêndola do Amaral		

Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. / Outro:				
Responsável	Pomificadora Birkhut	Simone Paris O. da Silva - ME	CNPJ: 10307102 0001-08 INSC. EST.: INSC. MUN.: 1301-15	TELEFONE: (13) 3557 1241 WhatsApp: (17) 996636655 e-mail: JU-BRYAN 2010@Hotmail SITE:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		
Tipos de Serviços: Alimentação			Tipos de Produtos: Pão, Salgados, Doces	
Endereço: Av. São Benedito			N: 483	Localização:
Bairro: Centro		CEP: 14.980-019		Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH´S/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 10	Funcionários Extras: Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico Sentado	Publico em pé	Total	Área coberta m²	Área aberta m² Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	Vans	Carro	Moto Bike	Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi Uber	Moto Taxi Outros?
Possui CADASTUR Nº: não	Tipo de acessibilidade: Rampas Sim	Áudios	Braile	Libras Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de público 2022 40.520 2023 40.500
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º Idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 40%	Total R$: Turista R$: 20%	Total R$: Turista R$: 40%
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo Valor R$: Tipo Valor R$: Tipo	Tipo Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros Motos/Bikes	Vans Ounibus Outros?	DATA 26/01/2024
Responsável pelo preenchimento: Juliana Amendola	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: Juliana Amendola	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
HOSPITALIDADE A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Hotel / Pousada / Resorte / Club / Pensão / Rancho / Camping / Outro:				
Responsável	MINI MERCADO PRAIA RICHELIEU	DANIELA MENDES AMÊNDOLA	CNPJ: 46 624 341/0001-97 INSC. EST.: INSC. MUN.:	TELEFONE: WhatsApp: (19) 99702-3947 e-mail: adriana_amendola@hotmail.com SITE:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		
Tipos de Serviços: Mercado			Tipos de Produtos: Secos e molhados	
Endereço: Rua José Jordão de Farias			N: 120	Localização: Praia Richelieu
Bairro: Praia Richelieu		CEP: 14.980.000		Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH´S/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 1	Funcionários Extras: 4 Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico Sentado 20	Publico em pé 30	Total 50	Área coberta m² 50	Área aberta m² Área total m² 50
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	Vans	Carro Zero	Moto Zero Bike Zero	Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi Uber	Moto Taxi Outros?
Possui CADASTUR Nº:	Tipo de acessibilidade: Rampas	Áudios	Braile	Libras Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de público 2022 40.000 2023 40.000
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º Idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 90%	Total R$: Turista R$: 90%	Total R$: Turista R$: 90%
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo Valor R$: Tipo Valor R$: Tipo	Tipo Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros Motos/Bikes	Vans Ounibus Outros?	DATA 03/04/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ESCRITORIOS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Contabilidade/Despachante / Corretor/Imobiliária/Advogado / Outro: Responsável	Despachante e Imobiliária Amendola		CNPJ: 019022/158-29 / INSC. EST.: / INSC. MUN.:	TELEFONE: (17) 3357 1314 / WhatsApp: (17) 99761-3252 / e-mail: Despachante.amendola@hotmail.com
Redes Sociais: Facebook / Instagram				SITE:

Tipos de Serviços: Vendo Imóveis / Documentos Veiculos — Tipos de Produtos:
Endereço: R. Cyrano José de Castilho — N: 899 — Localização: Sala - 5D
Bairro: Centro — CEP: 14980-005 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH's/Quartos/Apts. — Funcionários Fixos: 3 — Funcionários Extras: — Possui acessibilidade: S
Evento: Público sentado — Público em pé — Total — Área coberta m²: — Área aberta m²: — Área total m²: 49
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa
Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?
Possui CADASTUR Nº: não — Tipo de acessibilidade: Rampas — Áudios — Braile — Libras — Outros?
Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? não — Media de público 2022 — 2023
É comercializado por agencias? não — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? não — Possui controle de visitantes: não
Possui restrições para: Crianças não — Pets não — Outros? — Atendimento em 2º idioma? não

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)	MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)	BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)
Total R$: / Turista R$:	Total R$: / Turista R$:	Total R$: / Turista R$:
Existe cobrança na entrada: / Valor R$:	Tipo / Valor R$:	Tipo / Valor R$: / Tipo / Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros / Motos/Bikes	Vans / Ônibus	Outros? / DATA

Responsável pelo preenchimento: Utoni F. S. Amendola — Resp. Setor de Turismo: — L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ESCRITORIOS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Responsável: CELACANTO	IMOBILIARIA CELACANTO		CNPJ: 46581548000155 / INSC. EST.: 244.421.920.110 / INSC. MUN.: 5.199.00	TELEFONE: 17 98804-8836 / WhatsApp: 17-98804-8836 / e-mail: imobiliariacelacanto@gmail.com / SITE: WWW.IMOBILIARIACELACANTO.COM.BR

Tipos de Serviços: ADMINISTRAÇÃO, LOCAÇÃO, VENDAS — Tipos de Produtos: IMOVEIS
Endereço: RUA JOSE PAULINO CASTILHO DE OLIVEIRA — N: 795 — Localização:
Bairro: CENTRO — CEP: 14980-003 — Latitude: — Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): — UH's/Quartos/Apts. — Funcionários Fixos: 03 — Funcionários Extras: 02 — Possui acessibilidade: SIM
Evento: Público sentado — Público em pé — Total — Área coberta m²: 160 — Área aberta m²: — Área total m²: 160
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus — Vans — Carro — Moto — Bike — Lanchas/Barcos — Balsa
Caminhão pequeno — Caminhão médio — Caminhão grande — Taxi — Uber — Moto Taxi — Outros?
Possui CADASTUR Nº: — Tipo de acessibilidade: Rampas RAMPA — Áudios — Braile — Libras — Outros?
Possui Receptivo Guia — Monitor — É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? — Media de público 2022 — 2023
É comercializado por agencias? — Integra algum City Tour ou Circuito Turistico? — Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças — Pets — Outros? — Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)	MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)	BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)
Total R$: / Turista R$: 20	Total R$: / Turista R$: 20	Total R$: / Turista R$: 20
Existe cobrança na entrada: / Valor R$:	Tipo / Valor R$:	Tipo / Valor R$: / Tipo / Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros / Motos/Bikes	Vans / Ônibus	Outros? / DATA

Responsável pelo preenchimento: — Resp. Setor de Turismo: — L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável: — Ass.: Setor de Turismo: — Leandro Amêndola do Amaral

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ESCRITORIOS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Contabilidade/Despachante / Corretor/Imobiliaria/Advogado				
Outro: Responsável Melissa	Escritorio Bonilli	Escritorio Bonilli Ltda - ME	CNPJ: 11.116.922/0001-55 INSC. EST.: isento INSC. MUN.:	TELEFONE: (17) 3557 1252 WhatsApp: (17) 99613 2708 e-mail: escritoriobonilli@hotmail.com SITE:

Redes Sociais: Facebook						Instagram											SITE:		
Tipos de Serviços: Contadores											Tipos de Produtos: Serviços								
Endereço: Rua Calil Nicolau Eid Neto								N: 74			Localização:								
Bairro: Cid. do Sol							CEP: 17.980-602				Latitude:					Longitude:			
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):			UH S/Quartos/Apts.			Funcionários Fixos: 3			Funcionários Extras: 1			Possui acessibilidade:							
Eventos: Publico centado		Publico em pé		Total		Área coberta m²			Área aberta m²			Área total m²							
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa							
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?							
Possui CADASTUR Nº		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braille		Libras		Outros?							
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022			2023								
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?								Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?						Atendimento em 3º idioma?									

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho						BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$:	Turista R$:		Total R$:		Turista R$:				Total R$:		Turista R$:	
Existe cobrança na entrada:		Valor R$:	Tipo		Valor R$:		Tipo		Valor R$:		Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros		Motos/Bikes	Vans		Onibus		Outros?				DATA 17-01-2024	
Responsável pelo preenchimento: Melissa Francine Bonilli			Resp. Setor de Turismo:								L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:			Ass.: Setor de Turismo:								Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:												

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ESCRITORIOS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Contabilidade/Despachante / Corretor/Imobiliaria/Advogado				
Outro: Responsável	Amendola Contabil de Seguros, LTDA		CNPJ: 52.932.859/0001-25 INSC. EST.: INSC. MUN.:	TELEFONE: (17) 99709 9383 WhatsApp: e-mail: Vitor.Amendola@hotmail.com SITE:

Redes Sociais: Facebook Vitor Amendola						Instagram Amendola_seguros											SITE:		
Tipos de Serviços: Seguros											Tipos de Produtos:								
Endereço: R. Cipriano José de Castilho								N: 968			Localização: Sede								
Bairro: Centro							CEP: 15930-005				Latitude:					Longitude:			
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):			UH S/Quartos/Apts.			Funcionários Fixos: 3			Funcionários Extras:			Possui acessibilidade: Sim							
Eventos: Publico centado 5		Publico em pé 6		Total		Área coberta m²			Área aberta m²			Área total m² 98							
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro 1		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa							
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?							
Possui CADASTUR Nº		Tipo de acessibilidade:		Rampas		Áudios		Braille		Libras		Outros?							
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022			2023								
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?								Possui controle de visitantes N									
Possui restrições para: Crianças N		Pets N		Outros?						Atendimento em 3º idioma? N									

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho						BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$:	Turista R$:		Total R$:		Turista R$:				Total R$:		Turista R$:	
Existe cobrança na entrada:		Valor R$:	Tipo		Valor R$:		Tipo		Valor R$:		Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros		Motos/Bikes	Vans		Onibus		Outros?				DATA 15.02.2024	
Responsável pelo preenchimento: Vitor H. S. Amendola			Resp. Setor de Turismo:								L A A - ASSESSORIA	
Assinatura do Responsável:			Ass.: Setor de Turismo:								Leandro Amêndola do Amaral	
Obs.:												

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

SERVIÇOS BANCARIOS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Ag. Bancária/Posto de At. Bancário / Lotérica/C. de Cambio/Cx. Eletronico				
Outro:			CNPJ: 90.400.888/0001-42	TELEFONE: 17.3554-9009
Responsável: Hazael Tenório	Santander	Banco Santander do Brasil S/A	INSC. EST.:	WhatsApp: 17.99782-4077
			INSC. MUN.:	e-mail: hazael.tenorio@santander.com.br
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE: www.santander.com.br
Tipos de Serviços: Financeiro			Tipos de Produtos:	
Endereço: R. Cesar José de Castilho			N: 482	Localização: Sales
Bairro: Centro			CEP: 14.790-000	Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UHS/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 5	Funcionários Extras: Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Publico contado	Publico em pé	Total	Área coberta m²	Área aberta m² Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	Vans	Carro	Moto Bike	Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi Uber	Moto Taxi Outros?
Possui CADASTUR?		Tipo de acessibilidade: Rampas X	Áudios Braile	Libras Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de publico 2022 2023
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?			Possui controle de visitantes X
Possui restrições para: Criças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$:	Total R$: Turista R$:	Total R$: Turista R$:
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo Valor R$: Tipo Valor R$: Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros Motos/Bikes	Vans Onibus Outros?	DATA 05.02.2024
Responsável pelo preenchimento: Hazael Tenório	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

SERVIÇOS BANCARIOS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Ag. Bancária/Posto de At. Bancário / Lotérica/C. de Cambio/Cx. Eletron.				
Outro:			CNPJ: 11.597.691/0001-85	TELEFONE: 17 99177-5892
Responsável: Lotérica Espaço da Sorte	Toral Boa Sorte LTDA		INSC. EST.:	WhatsApp: 17-99177-5892
			INSC. MUN.:	e-mail: Rbr.loterica@hotmail.com
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços: Caixa Loterica			Tipos de Produtos: Portabilidade Caixa Contratos Federais	
Endereço: R. Osvaldo Soares de Carvalho			N: 453	Localização:
Bairro: Centro			CEP: 14880-000	Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UHS/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 2	Funcionários Extras: Possui acessibilidade:
		Total	Área coberta m² 35	Área aberta m² Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus	Vans	Carro	Moto Bike	Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi Uber	Moto Taxi Outros?
Possui CADASTUR?		Tipo de acessibilidade: Rampas Sim	Áudios Braile	Libras Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de publico 2022 2023
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Criças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$:	Total R$: Turista R$:	Total R$: Turista R$:
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo Valor R$: Tipo Valor R$: Tipo	Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros Motos/Bikes	Vans Onibus Outros?	DATA
Responsável pelo preenchimento: Vagner Toral Bueno	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
ENTRETENIMENTO / EVENTOS

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Balão de Festas e Eventos / Parques / Clubes / Bosques / Pesqueiros / Outro:	Pesqueiro Restaurante Paraíso do Peixe	Gilberto Pranci	CNPJ: 53.185.595/0001-63 INSC. EST.: INSC. MUN.: 2.500,35	TELEFONE: (17) 9927-1412 WhatsApp: (17) 9907-3550 e-mail: gilbertopranci@hotmail.com SITE:

Responsável: Gilberto Pranci
Redes Sociais: Facebook / Instagram
Tipos de Serviços: Pesca esportiva e Restaurante
Tipos de Produtos:
Endereço: Estrada Municipal Romeu Bonetto N: 95 Localização: Sítio São Benedito
Bairro: Cachoeira do Cisne - Rural CEP: 17.990-452 Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): UH's/Quartos/Apts. Funcionários Fixos: Funcionários Extras: Possui acessibilidade:
Eventos: Público Sentado 120 Público em pé 100 Total 250 Área coberta m²: 150 Área aberta m²: 10.000 Área total m²: 10.150
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus Vans Carro 60 Moto 40 Bike Lanches/Barcos Balsa
Caminhão pequeno Caminhão médio Caminhão grande Taxi Uber Moto Taxi Outros²
Possui CADASTUR nº: não Tipo de acessibilidade: Rampas sim Áudios Braile Libras Outros?
Possui Receptivo Guia Monitor É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? Media de público 2023 6.000 2023 10.000
É comercializado por agencias? Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças Pets Outros? Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: 96.000 Turista R$: 50.000	Total R$: 49.000 Turista R$: 40.000	Total R$: 60.000 Turista R$: 50.000

Existe cobrança na entrada: não Valor R$: Tipo: Valor R$: Tipo: Valor R$: Tipo: Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros 60 Motos/Bikes 40 Vans Ônibus Outros?
DATA 26.01.2024
Responsável pelo preenchimento: Gilberto Pranci
Resp. Setor de Turismo:
Assinatura do Responsável:
Ass.: Setor de Turismo:
L A A - ASSESSORIA
Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Cerv. / Outro:	Sabor Caseiro	Sabor Caseiro da Dalva	CNPJ: 15.335.226/0001-10 INSC. EST.: 596.097.347.110 INSC. MUN.: 283.	TELEFONE: 17981083164 WhatsApp: 17996463164 e-mail: joao.vitor.vitinho@gmail.com SITE:

Responsável: Sabor Caseiro
Redes Sociais: Facebook Restaurante Sabor Caseiro Instagram Restaurante_Sabor_Caseiro_Sales
Tipos de Serviços: Marmitas almoço
Tipos de Produtos: Marmitas e Bebidas
Endereço: Rua Pindoba Conselho da Ubaense N: 563 Localização: Centro
Bairro: Centro CEP: 14980-003 Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): UH's/Quartos/Apts. Funcionários Fixos: 2 Funcionários Extras: 3 Possui acessibilidade: 5
Eventos: Público Sentado 47 Público em pé 3 Total 50 Área coberta m²: 30m² Área aberta m²: 20m² Área total m²: 120 m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus Vans Carro Moto 5 Bike 5 Lanches/Barcos Balsa
Caminhão pequeno Caminhão médio Caminhão grande Taxi Uber Moto Taxi Outros³
Possui CADASTUR nº: Não Tipo de acessibilidade: Rampas 5 Áudios Braile Libras Outros?
Possui Receptivo Guia Monitor É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor? Media de público 2022 12.000 2023 14.400
É comercializado por agencias? Integra algum City Tour ou Circuito Turístico? Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças Pets Outros? Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro	MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho	BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro
Total R$: Turista R$: 70%	Total R$: Turista R$: 50%	Total R$: Turista R$: 50%

Existe cobrança na entrada: Tipo: Valor R$: Tipo: Valor R$: Tipo: Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros Motos/Bikes Vans Ônibus Outros?
DATA 20/03/2024
Responsável pelo preenchimento: João Victor Gonçalves
Resp. Setor de Turismo:
Assinatura do Responsável: João Victor Gonçalves
Ass.: Setor de Turismo:
L A A - ASSESSORIA
Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. / Outro:	Bistrô	Juliana Granato e dos S	CNPJ: 27041362000187	TELEFONE: 17-997620597
Responsável: Juliana			INSC. EST.: 596013750314	WhatsApp: 17 997620597
			INSC. MUN.: 2501 85	e-mail: juliana.granato@gmail.com

Redes Sociais: Facebook: Juliana Granato — Instagram: Bistrô Lanchonete e Sorveteria — SITE:

Tipos de Serviços: Lanches, Pizzas, Porções, Sorvetes, Açaí, Bebidas gel — Tipos de Produtos: Lanches, Pizzas, Porções, Sorvetes, Bebidas

Endereço: AV Chafi Jurno — N: 175 — Localização: Centro - Sales

Bairro: Jardim Beira Rio — CEP: 14.987-004 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH's/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	2	Funcionários Extras:	2	Possui acessibilidade:	Sim								
Eventos: Público Sentado	60	Público em pé	120	Total	180	Área coberta m²	132	Área aberta m²	30	Área total m²	148						
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus	Sim	Vans	Sem	Carro	Sim	Moto	Sim	Bike	Sim	Lanchas/Barcos	Sim	Balsa	Sim				
Caminhão pequeno	Sim	Caminhão médio	Sim	Caminhão grande	Sim	Taxi	Sim	Uber		Moto Taxi		Outros?					
Possui CADASTUR Nº:		Tipo de acessibilidade:	Rampas			Áudios		Braile		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022	6.240	2023	6.500						
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?						Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?									

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho		BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro	
Total R$:	Turista R$: 90%	Total R$:	Turista R$: 90%	Total R$:	Turista R$: 90%
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Ônibus	Outros?	DATA
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:			L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:			Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. / Outro:	Mercearia Beira Rio	Cindré Monteiro Pedroso	CNPJ: 30473477000153	TELEFONE:
Responsável: Cindré Monteiro			INSC. EST.: 596013177619	WhatsApp: 17-996115334
			INSC. MUN.: 5.505 00	e-mail: cindrefotel1990@gmail.com

Redes Sociais: Facebook: — Instagram — SITE:

Tipos de Serviços: Lanchonete, casa de Açaí, de sucos e Sorveteria — Tipos de Produtos: Variados

Endereço: AV Chafi Jurno — N: 135 — Localização: Comercio

Bairro: Jardim Beira Rio — CEP: 14987-004 — Latitude: — Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH's/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	2	Funcionários Extras:	2	Possui acessibilidade:	Sim								
Eventos: Público Sentado	15	Público em pé	40	Total	55	Área coberta m²	20	Área aberta m²	20	Área total m²	40						
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus		Vans		Carro	Sim	Moto	Sim	Bike	Sim	Lanchas/Barcos		Balsa					
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi	Sim	Uber	Sim	Moto Taxi	Sim	Outros?					
Possui CADASTUR Nº:	não	Tipo de acessibilidade:	Rampas	Sim		Áudios		Braile		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022	30.000	2023	32.000						
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?						Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?									

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro		MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho		BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro	
Total R$:	Turista R$: 70%	Total R$:	Turista R$ 70 %	Total R$:	Turista R$: 70 %
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Ônibus	Outros?	DATA 26/01/2024
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:			L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:			Leandro Amêndola do Amaral

Obs.:

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. / Outro:	Leia Restaurante Compregan	Leia compregan restaurante LTDA	CNPJ: 48.038.197/0001-99 INSC. EST.: 596.018.364.116 INSC. MUN.:	TELEFONE: WhatsApp: 17.99771.05.68 e-mail: [illegible]@gmail.com SITE:
Responsável: Marcos				
Redes Sociais: Facebook		Instagram		

| | | | |

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. / Outro: Lanchonete	Suave Sabor	Eliza Antonioli ME	CNPJ: 16.464.856/0001-77	TELEFONE: 17 99631 7306
Responsável: Eliza Antonioli			INSC. EST.: /	WhatsApp: /
			INSC. MUN.: /	e-mail:
Redes Sociais: Facebook: ELZA ANTONIOLI Instagram: /				SITE: ELZ-AMARIA.IBEHOME

Tipos de Serviços: Lanchonete e Pizzaria | Tipos de Produtos: Pizza, Lanches, Porções e Bebidas

Endereço: Rua Maria Paulina C. de Oliveira | N: 621 | Localização:

Bairro: Centro | CEP: 14980003 | Latitude: | Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH's/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	2	Funcionários Extras:	4	Possui acessibilidade:	Sim										
Eventos: Publico Sentado	150	Publico em pé	70	Total	220	Área coberta m²	135	Área aberta m²	30	Área total m²	165								
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa							
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?							
Possui CADASTUR Nº:	não	Tipo de acessibilidade:		Rampas	Sim	Áudios		Braile		Libras		Outros?							
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022	31.200	2023	32.500								
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?						Possui controle de visitantes											
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?											

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)			MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)			BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)		
Total R$:	Turista R$: 80%		Total R$:	Turista R$: 60%		Total R$:	Turista R$: 70%	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?		DATA	20/03/2024	
Responsável pelo preenchimento: Eliza Antonioli		Resp. Setor de Turismo:				L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável: Eliza Antonioli		Ass.: Setor de Turismo:				Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:								

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. / Outro:	Lanchonete Primavera	Gil Antonioli	CNPJ: 27.430.983/0001-62	TELEFONE:
Responsável			INSC. EST.:	WhatsApp: 17 99738-7570
			INSC. MUN.:	e-mail:
Redes Sociais: Facebook:		Instagram:		SITE:

Tipos de Serviços: Alimentação | Tipos de Produtos: Pizza, Lanches, Porções e Bebidas

Endereço: Rua José Paulino Castilho de Oliveira | N: 601 | Localização: Centro

Bairro: Centro | CEP: 14980-003 | Latitude: | Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH's/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	6	Funcionários Extras:	2	Possui acessibilidade:	Sim										
Eventos: Publico Sentado	60	Publico em pé	60	Total	120	Área coberta m²	40	Área aberta m²	100	Área total m²	140								
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa							
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?							
Possui CADASTUR Nº:	não	Tipo de acessibilidade:		Rampas	Sim	Áudios		Braile		Libras		Outros?							
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022	15.000	2023	15.000								
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?						Possui controle de visitantes											
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?											

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)			MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)			BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)		
Total R$:	Turista R$: 60%		Total R$:	Turista R$: 60%		Total R$:	Turista R$: 60%	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Onibus	Outros?		DATA	20.03.2024	
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:				L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:				Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:								

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. Outro: Doces	AL. CAKE'S	Ana Laura da Silva	CNPJ: 33.999.641/0001-50	TELEFONE: 17 997156805
Responsável Ana Laura			INSC. EST.:	WhatsApp: 17 996290283
			INSC. MUN.: 01199 00	e-mail: AL7580206@gmail.com
Redes Sociais: Facebook Ana Laura		Instagram @ CAKES_ANALAURA		SITE: CAKESANALAURA@gmail.com
Tipos de Serviços: Confeitaria			Tipos de Produtos: Salgados e Doces	
Endereço: Av. Joaquim Machado 589/1			Nº: 589/1	Localização:
Bairro: Centro		CEP: 14980-970		Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH S/Quarto/Apts.	Funcionários Fixos: 2	Funcionários Extras: Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Público contado	Público em pé	Total	Área coberta m²	Área aberta m² Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus	Vans	Carro	Moto	Bike Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber Moto Taxi Outros?
Possui CADASTUR Nº: não	Tipo de acessibilidade:	Rampas Sim	Áudios	Braille Libras Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de público 2022 2023
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho			BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro		
Total R$:	Turista R$: 30%		Total R$:	Turista R$: 30%		Total R$:	Turista R$: 30%	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo:	Valor R$:	Tipo:	Valor R$:	Tipo:	Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Ônibus	Outros?		DATA 28 01 2024		
Responsável pelo preenchimento: Ana Laura da Silva		Resp. Setor de Turismo:				L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável: Ana Laura da Silva		Ass.: Setor de Turismo:				Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:								

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. Outro:	Bar do Taninho	E.F. Costa Bar me	CNPJ: 26.504.354/0001-00	TELEFONE: 17 997452245
Responsável			INSC. EST.: 596.116.528/119	WhatsApp: 17 997357232
			INSC. MUN.: 2103.03	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços: Venda de Bebidas			Tipos de Produtos: Bebidas em geral	
Endereço: Av. Ramiro Sales			Nº: 610	Localização: Centro
Bairro: Centro		CEP: 14980.		Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH S/Quarto/Apts.	Funcionários Fixos: 2	Funcionários Extras: 2 Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Público contado	Público em pé	Total	Área coberta m²	Área aberta m² Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus	Vans	Carro	Moto	Bike Lanchas/Barcos Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber Moto Taxi Outros?
Possui CADASTUR Nº: não	Tipo de acessibilidade:	Rampas Sim	Áudios	Braille Libras Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de público 2022 2023
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turístico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho			BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro		
Total R$:	Turista R$: 50%		Total R$:	Turista R$: 50%		Total R$:	Turista R$: 50%	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo:	Valor R$:	Tipo:	Valor R$:	Tipo:	Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans	Ônibus	Outros?		DATA		
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:				L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:				Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:								

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. / Outro:	Lanchonete e Restaurante Jardim do Sol	Lanchonete e Restaurante Jardim do Sol	CNPJ: 01.521.338/0001-97	TELEFONE: (17) 3557 1271
Responsável: Cláudia Cristina Evangelista			INSC. EST.: 596.062.617.115	WhatsApp: (17) 99629 4515
			INSC. MUN.:	e-mail: Cleuza.andre1960@gmail.com
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços:			Tipos de Produtos:	
Endereço: Rua Guilherme de Araújo Filho		N: 04		Localização: Entrada da Cidade
Bairro: Jardim do Sol		CEP: 14980-606		Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos): 30	UH´s/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 2	Funcionários Extras:	Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Público Sentado 25	Público em pé	Total	Área coberta m²: 50	Área aberta m²: 140
				Área total m²: 190
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus	Vans	Carro	Moto	Bike
				Lanchas/Barcos / Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber / Moto Taxi / Outros?
Possui CADASTUR Nº: não	Tipo de acessibilidade:	Rampas Sim	Áudios	Braile / Libras / Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de público 2022: 12000 / 2023: 14000
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2ª Idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)	MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)	BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)
Total R$: Turista R$: 70%	Total R$: Turista R$: 50%	Total R$: Turista R$: 40%
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo: Valor R$:	Tipo: Valor R$: Tipo: Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros: Motos/Bikes:	Vans: Ônibus: Outros?	DATA: 05/02/2024
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. / Outro:	Bar do Oscar	Oscar José Santana Filho	CNPJ: 23.021.992/0001-37	TELEFONE:
Responsável			INSC. EST.: 596.104.511.115	WhatsApp: 17 99748 4540
			INSC. MUN.: 2630-00	e-mail:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		SITE:
Tipos de Serviços: bar e sorveteria			Tipos de Produtos: bebidas e alimentícios	
Endereço: Rua Santo Carlos Nadarchione		N: 09		Localização: Colinas dos pousadas
Bairro: Cond. Colinas dos Pousadas		CEP: 14.990-000		Latitude: Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):	UH´s/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 1	Funcionários Extras: 1	Possui acessibilidade: Sim
Eventos: Público Sentado 100	Público em pé 100	Total 200	Área coberta m²: 400	Área aberta m²: 200
				Área total m²: 600
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus	Vans	Carro	Moto	Bike
				Lanchas/Barcos / Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber / Moto Taxi / Outros?
Possui CADASTUR Nº: não	Tipo de acessibilidade:	Rampas Sim	Áudios	Braile / Libras / Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de público 2022 / 2023
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2ª Idioma?

ALTA TEMPORADA (Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro)	MÉDIA TEMPORADA (Março/Abril/Maio/Junho)	BAIXA TEMPORADA (Julho/Agosto/Setembro/Outubro)
Total R$: Turista R$: 30%	Total R$: Turista R$: 40%	Total R$: Turista R$: 50%
Existe cobrança na entrada: Valor R$:	Tipo: Valor R$:	Tipo: Valor R$: Tipo: Sinalização?
Estacionamento (Qtd.) Carros: Motos/Bikes:	Vans: Ônibus: Outros?	DATA
Responsável pelo preenchimento:	Resp. Setor de Turismo:	L A A - ASSESSORIA
Assinatura do Responsável:	Ass.: Setor de Turismo:	Leandro Amêndola do Amaral
Obs.:		

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO Bar / Restaurante / Lanchonete; Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv.; Outro: P; **Responsável** Vide	**Nome Fantasia** Panificadora Ilanas Trasmontho	**Razão Social** Panificadora Ilanas Trasmontho	**DOCUMENTOS** CNPJ: 21.994.[illegible]/0001-09; INSC. EST.: 596010094115; INSC. MUN.: 1.100.400	**CONTATOS** TELEFONE: (17) 3557 1105; WhatsApp: (17) 99644 5605; e-mail: Padaria.Ilanas.trasmontho@hotmail.com; SITE: @Panificadora
Redes Sociais: Facebook: Padoka Trasmontho; Instagram: @ Padoka Trasmontho				
Tipos de Serviços: Fabricação de Produtos Alimentícios			Tipos de Produtos: Pães, Doces, Bolos e Salgados	
Endereço: Av Tristano Machado			N: 366	Localização: Centro de Sales
Bairro: Centro			CEP: 15.800-970	Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH S/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	8	Funcionários Extras:	0	Possui acessibilidade:	Sim								
Eventos: Público sentado		Público em pé		Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²							
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa					
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?					
Possui CADASTUR Nº: não		Tipo de acessibilidade:		Rampas	Sim	Áudios		Braile		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022		2023							
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?						Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?									

ALTA TEMPORADA				MÉDIA TEMPORADA				BAIXA TEMPORADA			
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro				Março/Abril/Maio/Junho				Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$: 200 mil	Turista R$: 60%			Total R$: 15 mil		Turista R$: 45%		Total R$: 12 mil		Turista R$: 40%	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo		Sinalização? Não	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans		Onibus		Outros?		DATA 26/01/2024			
Responsável pelo preenchimento: Ilanas Trasmontho		Resp. Setor de Turismo:						L A A - ASSESSORIA			
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:						Leandro Amêndola do Amaral			
Obs.:											

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO

A & B

TIPO Bar / Restaurante / Lanchonete; Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv.; Outro: **Responsável** Sergio	**Nome Fantasia** O esquema distribuidor de bebidas LTDA	**Razão Social** Distribuidora de bebidas	**DOCUMENTOS** CNPJ: 52.633.226/0006-23; INSC. EST.: 596020002111; INSC. MUN.:	**CONTATOS** TELEFONE: WhatsApp: (17) 99716-9160; e-mail: sergio@esquemadistribuidora.com.br; SITE:
Redes Sociais: Facebook		Instagram		
Tipos de Serviços:			Tipos de Produtos:	
Endereço: Rodovia Raimundo Salles			N: 810	Localização: Centro
Bairro: Centro			CEP: 14.980-604	Latitude: Longitude:

Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):		UH S/Quartos/Apts.		Funcionários Fixos:	3	Funcionários Extras:	1	Possui acessibilidade:									
Eventos: Público sentado		Público em pé		Total		Área coberta m²		Área aberta m²		Área total m²							
Transporte (Qtd.) Tipo: Onibus		Vans		Carro		Moto		Bike		Lanchas/Barcos		Balsa					
Caminhão pequeno		Caminhão médio		Caminhão grande		Taxi		Uber		Moto Taxi		Outros?					
Possui CADASTUR Nº: não		Tipo de acessibilidade:		Rampas	Sim	Áudios		Braile		Libras		Outros?					
Possui Receptivo Guia		Monitor		É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?				Media de publico 2022		2023							
É comercializado por agencias?		Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?						Possui controle de visitantes									
Possui restrições para: Crianças		Pets		Outros?				Atendimento em 2º idioma?									

ALTA TEMPORADA				MÉDIA TEMPORADA				BAIXA TEMPORADA			
Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro				Março/Abril/Maio/Junho				Julho/Agosto/Setembro/Outubro			
Total R$:	Turista R$: 70%			Total R$:		Turista R$: 70%		Total R$:		Turista R$: 70%	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo	Valor R$:	Tipo		Sinalização?	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes	Vans		Onibus		Outros?		DATA 07/02/2024			
Responsável pelo preenchimento:		Resp. Setor de Turismo:						L A A - ASSESSORIA			
Assinatura do Responsável:		Ass.: Setor de Turismo:						Leandro Amêndola do Amaral			
Obs.:											

CADASTRO DE ESTABELECIMENTO - INVENTARIO
A & B

TIPO	Nome Fantasia	Razão Social	DOCUMENTOS	CONTATOS
Bar / Restaurante / Lanchonete / Pizzaria/Padaria/Sorveteria/Conv. / Outro:				
Responsável: Cindré	Depósito de bebidas Primos	comércio de bebidas Terra de Sol	CNPJ: 58195686/0001-01 INSC. EST.: 596001596116 INSC. MUN.: 2.104-70	TELEFONE: WhatsApp: (17) 99616-3073 e-mail: andrecomparetto@hotmail.com
Redes Sociais: Facebook: Andre Comparetto		Instagram: dpbebidasprimos		SITE:
Tipos de Serviços: distribuidora de bebidas			Tipos de Produtos: bebidas em geral	
Endereço: Rua José Paulino Castilho de Oliveira			N: 767	Localização: centro
Bairro: centro		CEP: 14980-003	Latitude:	Longitude:
Capacidade de atendimento diário (lotação/leitos):	UH's/Quartos/Apts.	Funcionários Fixos: 2	Funcionários Extras:	Possui acessibilidade: sim
Eventos: Público contado	Público em pé	Total	Área coberta m²:	Área aberta m²: / Área total m²
Transporte (Qtd.) Tipo: Ônibus	Vans	Carro	Moto	Bike / Lanchas/Barcos / Balsa
Caminhão pequeno	Caminhão médio	Caminhão grande	Taxi	Uber / Moto Taxi / Outros?
Possui CADASTUR Nº: não	Tipo de acessibilidade: Rampas		Audios	Braille / Libras / Outros?
Possui Receptivo Guia	Monitor	É obrigatório o acompanhamento de Guia ou Monitor ?		Media de publico 2022 / 2023
É comercializado por agencias?	Integra algum City Tour ou Circuito Turistico?			Possui controle de visitantes
Possui restrições para: Crianças	Pets	Outros?		Atendimento em 2º idioma?

ALTA TEMPORADA Novembro/Dezembro/Janeiro/Fevereiro			MÉDIA TEMPORADA Março/Abril/Maio/Junho			BAIXA TEMPORADA Julho/Agosto/Setembro/Outubro		
Total R$:	Turista R$: 40%		Total R$:	Turista R$: 30%		Total R$:	Turista R$: 30%	
Existe cobrança na entrada:	Valor R$:		Tipo	Valor R$:		Tipo	Valor R$:	
Estacionamento (Qtd.) Carros	Motos/Bikes		Vans	Ounibus		Outros?		
Sinalização?								
DATA 07-02-2024								
Responsável pelo preenchimento:			Resp. Setor de Turismo:			L A A - ASSESSORIA		
Assinatura do Responsável:			Ass.: Setor de Turismo:			Leandro Amêndola do Amaral		
Obs.:								

5.3.4. Eventos Oficiais

FESTA DE NOSSA SENHORA DOS NAVEGANTES

A Festa de Nossa Senhora dos Navegantes está em sua 5° edição. Nos dois últimos anos, foi realizada com procissão pluvial saindo do Bairro Riviera Náutica até a Gruta onde fica exposta a imagem de nossa senhora dos Navegantes. Em frente a gruta é realizada missa campal.

A comemoração à Nossa Senhora dos Navegantes é mais um evento que está no calendário de eventos do município aprovado pelo COMTUR.



CIRCUITO DO FORRÓ

O circuito do Forró é realizado pelo fundo Social de Solidariedade de várias cidades da região. O evento acontece todos finais de semana de janeiro a dezembro. O circuito conta com a participação de 08 cidades que sendo sede, recebe a caravana das demais cidades. Existe um revezamento entre as cidades, isso garante que todo final de semana grupo de idosos se encontram na cidade sede.



CAMPEONATO DE VOLEI DE AREIA

Campeonato de Vôlei de Areia misto – Realizado pela Secretaria Municipal de Esportes e Turismo, o evento atrai inúmeros turistas para prestigiar o evento.

No ano de 2023 foi realizado a 9ª edição.



CAMPEONATO DE MINI CAMPO

Campeonato de Mini Campo, realizado pela secretaria municipal de esportes reúne times de todos bairros e tem duração mínima de 02 meses.



DIA DO EVANGÉLICO

Instituído através da Lei n° 1547 de 07 de maio de 2009, o Evento I Dia do Evangélico realizado no dia 02 setembro de 2023, foi sucesso total. Contou com a participação da maioria das igrejas evangélicas do município e muitos evangélicos que vieram de outras cidades.

O evento já faz parte do calendário de eventos do município e foi aprovado pelo COMTUR de Sales.



PAIXÃO DE CRISTO

Inicia-se com apresentação de Teatro representando a Crucificação de Jesus. Após, os espectadores saem em silêncio absoluto, com luz de vela em procissão pelas ruas da cidade.







CORRIDA DE RUA DO TRABALHADOR

A corrida de rua se tornou um evento tradicional que atrai atletas (crianças) das redes Municipais de Ensino e Pais de alunos. Todos participantes recebem medalhas pela participação e os vencedores recebem troféus de 1º, 2º e 3º lugar, por categorias (Idade).



CORPUS CHRISTI

A Paróquia reúne os fiéis e, durante o dia, dividem-se em grupos decorando as ruas do centro fazendo um enorme tapete decorado com material reciclável, com muita cor e brilho, com temas religiosos. À noite, após a Santa Missa, o Pároco dirige uma grande procissão de fiéis sobre o tapete.





FESTA CULTURA POPULAR

Realizada pela Secretária municipal de Educação, a festa Cultura Popular, traz apresentações Culturais, por alunos da rede municipal de Educação. Atrai um grande público do município e visitantes. Além das atrações culturais o turista pode usufruir de delicias da gastronomia regional.



TERÇO DE SÃO PEDRO E QUADRILHA

Realizado pela Igreja católica o Terço de São Pedro atrae moradores e turistas, que após o ato religioso, apreciam apresentação de dança de quadrilha e gastronomia típicas do período.



CAMPEONATO MUNICIPAL DE FUTSAL

Campeonato realizado pela Secretária Municipal de Esportes, reúne times de todos os bairros da cidade. O evento acontece 02 dias na semana, por no mínimo 30 dias e faz a alegria dos amantes do esporte. Em 2023 foi realizada a 31º Edição.



FESTA DO PADROEIRO

Festa em Comemoração ao Padroeiro (05 de outubro) e da Padroeira do Brasil Nossa Senhora Aparecida (12 de outubro). Festa religiosa tradicional acontece todo ano na praça da matriz na semana do dia 05 a 12 de outubro com carreata pelas ruas da cidade, bênçãos de veículos e a tradicional quermesse, com leilão de prendas, vendas de churrascos e pastéis entre outros. Há muita diversão para as crianças o que faz da festa um grande sucesso com participação em massa das famílias do município e turistas.

FESTA DO PEÃO

É uma festa tradicional e muito esperada pela população e turistas que usufruem de shows musicais todas as noites, gastronomias, parques e diversões para as crianças. Atrai grande público da cidade e turistas. A festa do peão em 2023 completou sua 33ª Edição.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO











EMANCIPAÇÃO DO MUNICÍPIO



Festa em comemoração ao aniversário de Emancipação Política e Administrativa do Município, que se comemora no dia 30 de novembro. Para comemoração da festa do município é realizado as vezes a Festa das Nações ou Show na Praça da Matriz que reúne verdadeira multidão de moradores e turistas.



O evento acontece sempre na semana que antecede o aniversário do Município. As comemorações, é realizada pela secretaria Municipal de Turismo.

JOGOS DE VERÃO

Evento esportivo mais esperado de Sales e região. O evento foi realizado no ano de 2024 sua 9ª edição e teve duração de 15 dias. Na sua última edição contou com a participação de 11 cidades da região em diversas modalidades esportivas: Futebol de Campo, Futsal Masculino e Feminino, Vôlei Masculino e Feminino, Vôlei de areia Masculino e Feminino, Basquete Masculino, Tênis de Mesa, Dama, Truco, Atletismo, Mountain Bike e Vôlei Adaptado para 3ª Idade.

O evento é sucesso de público e conta com a participação de centenas de atletas. O evento é realizado pela secretaria municipal de Esportes e Turismo.



CARNAVAL

Evento Tradicional no município, em 2024 foi realizado a 7 edição. Realizado ao ar livre na Avenida Chafil Lunes, Jardim Beira Rio. O Carnaval em Sales recebe em média 5 mil pessoas por dia de evento.



SHOW DA VIRADA

Evento Tradicional realizado ao ar livre na praça da matriz, recebe em média 5 mil pessoas para usufruir de show musical de diversos ritmos satisfazendo crianças, jovens e idosos, é um evento que reúne famílias e amigos, moradores e um grande número de turistas. Esse evento é muito esperado, acontece no dia 31 de dezembro onde é realizado a queima de fogos na virada. Movimenta o comércio local, hotéis, praias, ranchos de veraneios entre outros. O evento é realizado pela Secretaria Municipal de Turismo.





PLANO DIRETOR DE TURISMO



6. PLANO DIRETOR DE TURISMO

O turismo é considerado o mais importante segmento de negócios, com a globalização e a evolução nas comunicações e nos transportes, o fluxo de pessoas para todas as partes do mundo foi incentivado.

A circulação de turistas cresce todos os anos, conforme as necessidades pessoais, sejam lazer, negócios, eventos, contato com a natureza, conhecer novas pessoas e culturas, resgatar raízes familiares, enfim os turistas buscam satisfazer suas necessidades através das viagens que realiza.

Para satisfazer as necessidades dos turistas é de suma importância que a cidade e sua região reúnam condições para prestar um excelente serviço de atendimento ao turista independente da motivação de sua viagem.

A estruturação da localidade visitada deve ser precedida por um processo de planejamento capaz de identificar os problemas e apontar as soluções esperadas para o bom andamento das atividades turísticas.

As atividades turísticas, quando bem planejadas e desenvolvidas à contento podem trazer grandes benefícios a cidade, bem como aos municípios em seu entorno, gerando empregos e renda, melhoria na infraestrutura básica urbana como abastecimento de água e rede de coleta de esgotos, saneamento básico, energia elétrica, telecomunicações, melhoria no sistema viário entre outros, além da atração de novos empreendedores, investidores e empresários do setor turístico e dos demais segmentos do comércio e serviços destinados ao atendimento de turistas bem como o atendimento à população local visando a oferta de uma melhor

qualidade de vida a todos.

O incremento do turismo no município de Sales possibilitará também as comunidades locais e cidades fronteiriças a inclusão produtiva e o incremento de renda, observando e respeitando os preceitos do turismo sustentável, de maneira a permitir uma perfeita integração entre as políticas públicas do município com os entes Estaduais, de responsabilidade Federal e de agências não governamentais.

Este processo será devidamente legitimado e fortalecido na medida da consulta e efetiva participação dos diversos segmentos da sociedade, que transformará Sales além de município de interesse turístico como referencia em turismo de aventura, contemplação, lazer, descanso e qualidade ambiental.

Com esta perspectiva, se tona oportuna a readequação e atualização do Plano Diretor de Turismo de Sales, como forma de ordenar e qualificar as ações de turismo no município.

O Plano Diretor de Turismo de Sales tem como objetivos:

- Planejar e estruturar com profissionalismo e de forma integrada o turismo no município de Sales;
- Fortalecer os mecanismos governamentais locais para sistematizar e gerir as ações de desenvolvimento turístico no município de Sales;
- Ampliar a contribuição do setor turístico à economia do município de Sales, diversificando a oferta turística, promovendo a elevação nos níveis de qualidade do destino;
- Consolidar o município de Sales como destino turístico;
- Estimular as vocações turísticas locais ligadas ao

Ecoturismo, bem como ao turismo Cultural e Rural;

- Despertar os investimentos públicos e privados e suscitar parcerias nas áreas do turismo, visando a criação e adequações de infraestruturas de apoio e criação de ambiente no município;
- Propiciar e assegurar a integração da cadeia produtiva do turismo, alinhando os envolvidos no processo de desenvolvimento turístico do município e oferecer amplas condições para as necessidades prementes do Conselho Municipal de Turismo;
- Ordenar e predicamentar a oferta turística, potencializando a competitividade turística local;
- Investigar e proporcionar melhoria continua nos projetos relacionados ao turismo desenvolvidos no município de Sales;
- Promover o efetivo crescimento da demanda turística do município de Sales com a apresentação de novas ações e projetos de desenvolvimento turístico;
- Efetivar as diretrizes da Lei Complementar nº 1.261/2015, que estabelece as condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providencias correlatas.

DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE SALES

Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017



OFERTA E DEMANDA TURÍSTICA

7. OFERTA E DEMANDA TURÍSTICA

Os estudos de demanda turística são classificados em dois tipos: demanda real ou efetiva, e demanda potencial. A demanda real ou efetiva se refere aos visitantes presentes numa destinação turística num dado momento e a demanda potencial corresponde àquelas pessoas que podem se tornar visitantes do destino no futuro.

Por meio da pesquisa de demanda real são geradas informações quantitativas e qualitativas a respeito dos turistas que visitam Sales e sobre como eles se comportam durante sua estada no município (tempo de permanência no destino, gastos com hospedagem e alimentação, onde buscaram informações sobre Sales, dentre outros dados de interesse para o estudo).

Além disso, a pesquisa traduz as impressões dos turistas a respeito das experiências vividas no período em que permaneceram em Sales, comparando as expectativas que tinham antes de chegar ao município e as impressões que tiveram de cada produto, serviço ou atrativo consumidos nesta experiência.

Quanto à pesquisa de demanda potencial, ela aborda pessoas que se enquadrem no perfil desejável para o turista, de acordo com as características do produto ofertado, a distância que separa a destinação de seu mercado-alvo, o poder aquisitivo de uma classe de pessoas, dentre outros fatores que podem ser definidos como relevantes para a estratificação da amostra.

Esse tipo de pesquisa visa identificar aspectos que fariam o potencial turista visitar ou deixar de visitar uma destinação, que elementos ele leva em consideração nessa



escolha, quais seriam os destinos concorrentes, entre outros aspectos de interesse.

Os dados obtidos em ambas as pesquisas foram essenciais para a segmentação da demanda turística, uma estratégia de marketing que permite atingir de maneira mais precisa e eficaz os consumidores ao oferecer-lhes produtos adequados às suas expectativas e ao seu nível de renda.

Da mesma forma, a estratégia de segmentação promove o destino de modo mais específico, com mensagens mais adequadas a cada segmento de público.

Ao planejar o desenvolvimento da atividade turística organizada em uma destinação turística é importante conhecer a chamada oferta turística do destino. Considerar as opiniões de gestores públicos, empresários e consultores especializados não é suficiente.

É preciso buscar a opinião dos turistas/excursionistas que visitam Sales, avaliar quais características dos indivíduos e da destinação para propiciar uma experiência turística interessante.

Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre o seu perfil, tais como escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência.

Tal como no caso da Pesquisa de Demanda Potencial os dados gerados com essas entrevistas permitiram a realização deste estudo que teve como principais objetivos:

- Identificar perfis socioeconômicos de visitantes assim como melhorias necessárias, segundo a opinião dos entrevistados, para transformar o destino em um produto mais atraente para o público-alvo;
- Estimar em possíveis visitantes manifestação de

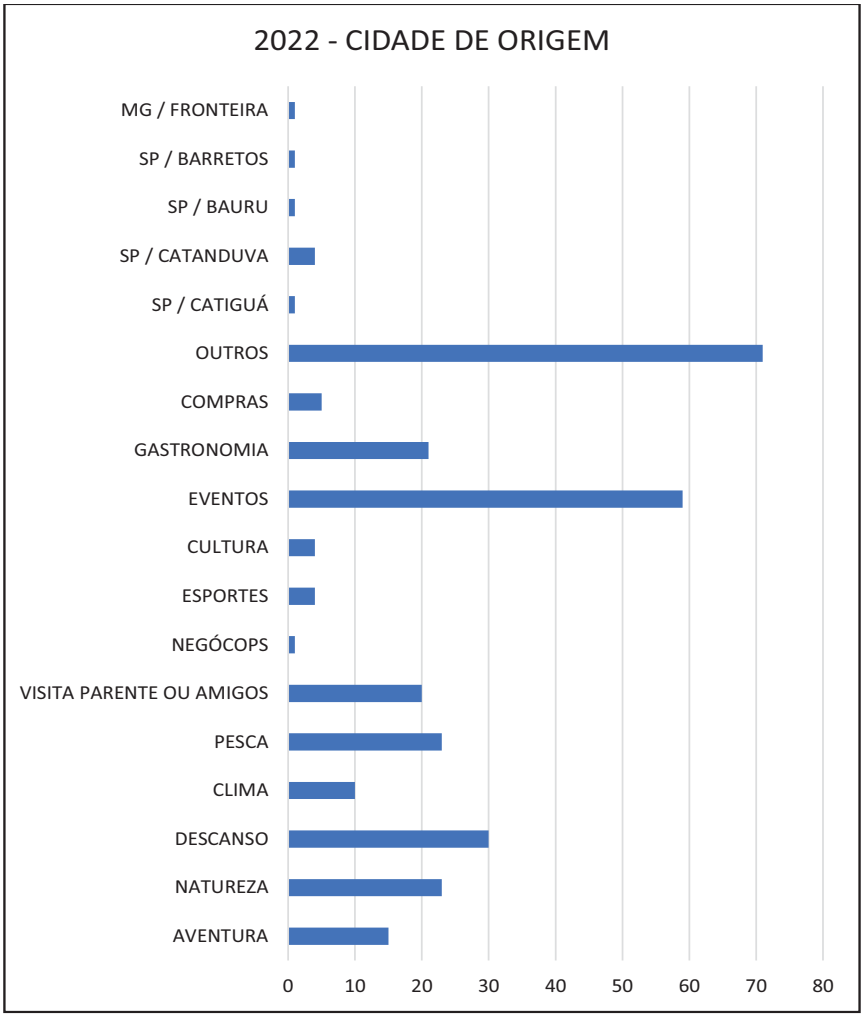


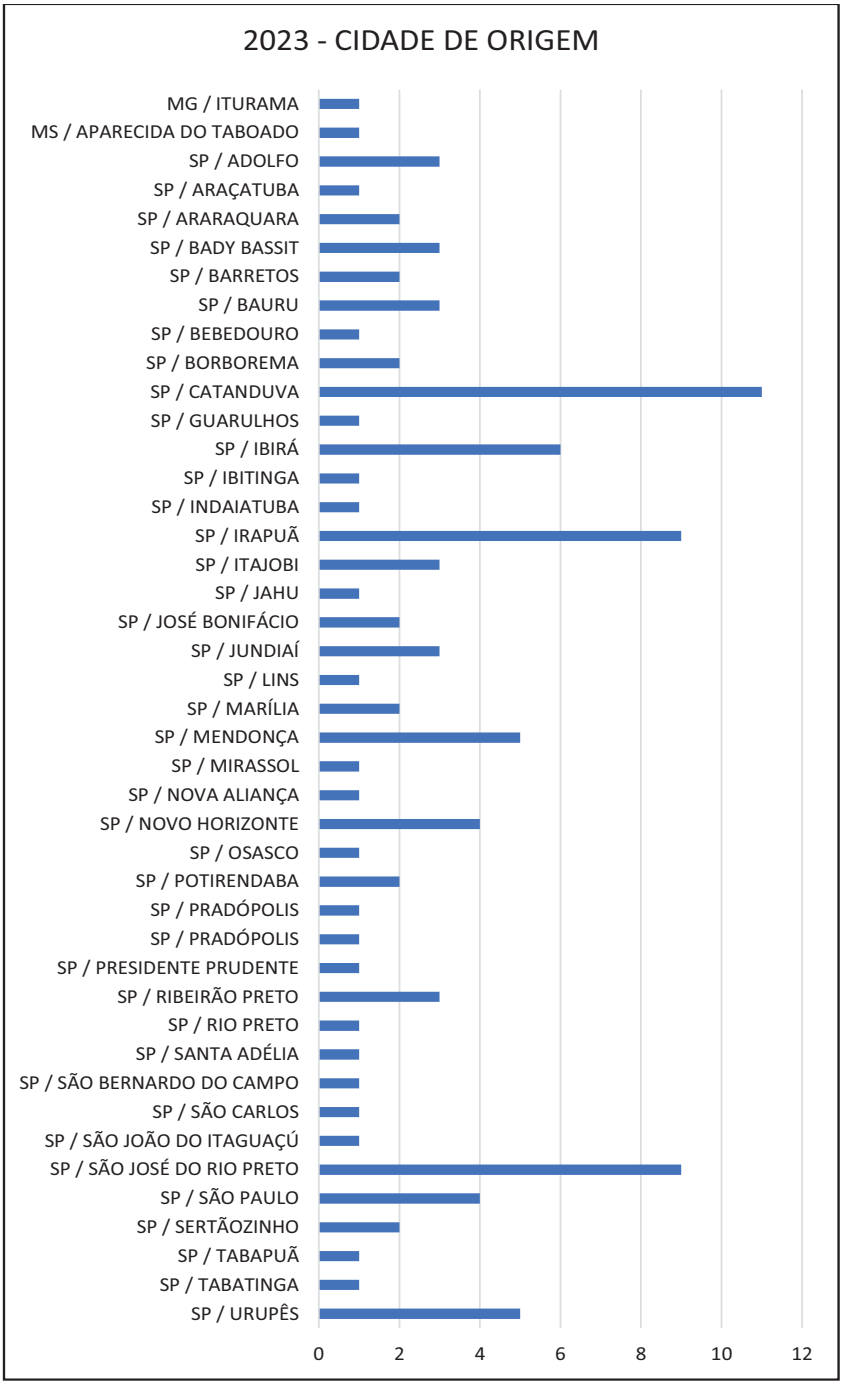
interesse ou não em conhecer mais os atrativos turísticos do município de Sales;

- Avaliar possíveis impactos econômicos que o turismo já traz ao município, dadas a duração prevista para a viagem e a disposição a gastar no destino declaradas pelos respondentes.

A seguir será apresentado o panorama geral dos resultados acima citados por meio de gráficos que ilustram as informações coletadas visando melhor compreensão do estudo.

A primeira pergunta foi a cidade de origem do entrevistado, com os resultados apresentados nos gráfico 01, referente a pesquisa realizada no ano de 2022 e no gráfico 02, referente a pesquisa realizada no ano de 2023:

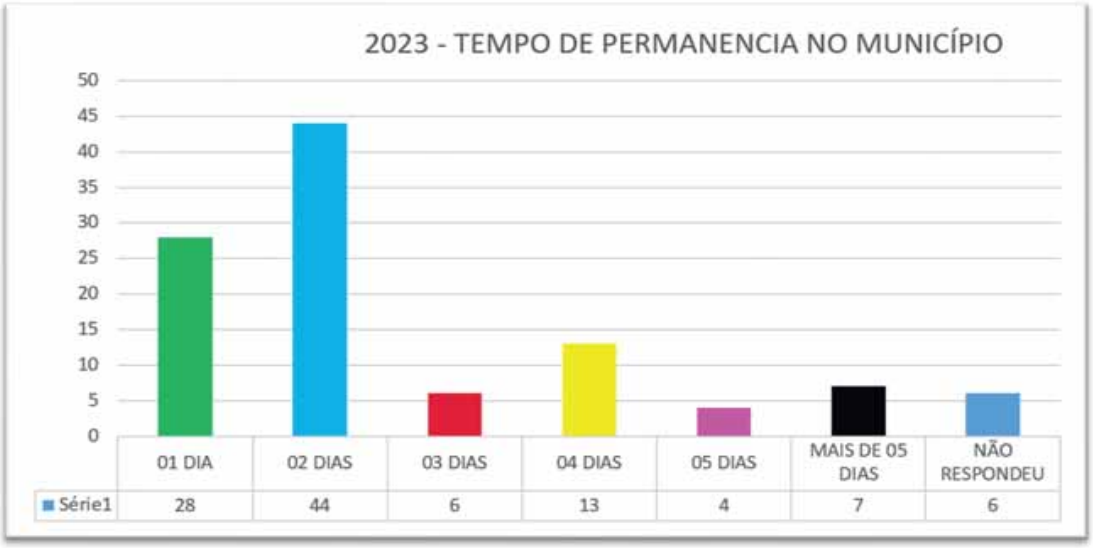

2022 - CIDADE DE ORIGEM
MG / FRONTEIRA
SP / BARRETOS
SP / BAURU
SP / CATANDUVA
SP / CATIGUÁ
OUTROS
COMPRAS
GASTRONOMIA
EVENTOS
CULTURA
ESPORTES
NEGÓCOPS
VISITA PARENTE OU AMIGOS
PESCA
CLIMA
DESCANSO
NATUREZA
AVENTURA
0
10
20
30
40
50
60
70
80


2023 - CIDADE DE ORIGEM
MG / ITURAMA
MS / APARECIDA DO TABOADO
SP / ADOLFO
SP / ARAÇATUBA
SP / ARARAQUARA
SP / BADY BASSIT
SP / BARRETOS
SP / BAURU
SP / BEBEDOURO
SP / BORBOREMA
SP / CATANDUVA
SP / GUARULHOS
SP / IBIRÁ
SP / IBITINGA
SP / INDAIATUBA
SP / IRAPUÃ
SP / ITAJOBI
SP / JAHU
SP / JOSÉ BONIFÁCIO
SP / JUNDIAÍ
SP / LINS
SP / MARÍLIA
SP / MENDONÇA
SP / MIRASSOL
SP / NOVA ALIANÇA
SP / NOVO HORIZONTE
SP / OSASCO
SP / POTIRENDABA
SP / PRADÓPOLIS
SP / PRADÓPOLIS
SP / PRESIDENTE PRUDENTE
SP / RIBEIRÃO PRETO
SP / RIO PRETO
SP / SANTA ADÉLIA
SP / SÃO BERNARDO DO CAMPO
SP / SÃO CARLOS
SP / SÃO JOÃO DO ITAGUAÇÚ
SP / SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
SP / SÃO PAULO
SP / SERTÃOZINHO
SP / TABAPUÃ
SP / TABATINGA
SP / URUPÊS
0
2
4
6
8
10
12

A questão seguinte foi acerca do tempo de permanência no município, conforme demonstram os gráficos 03 e 04:

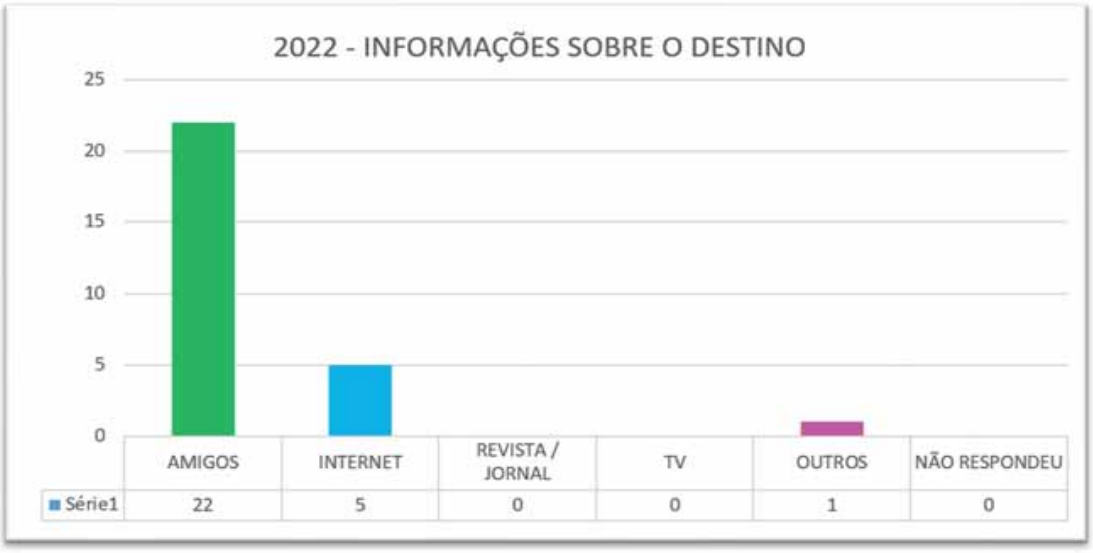


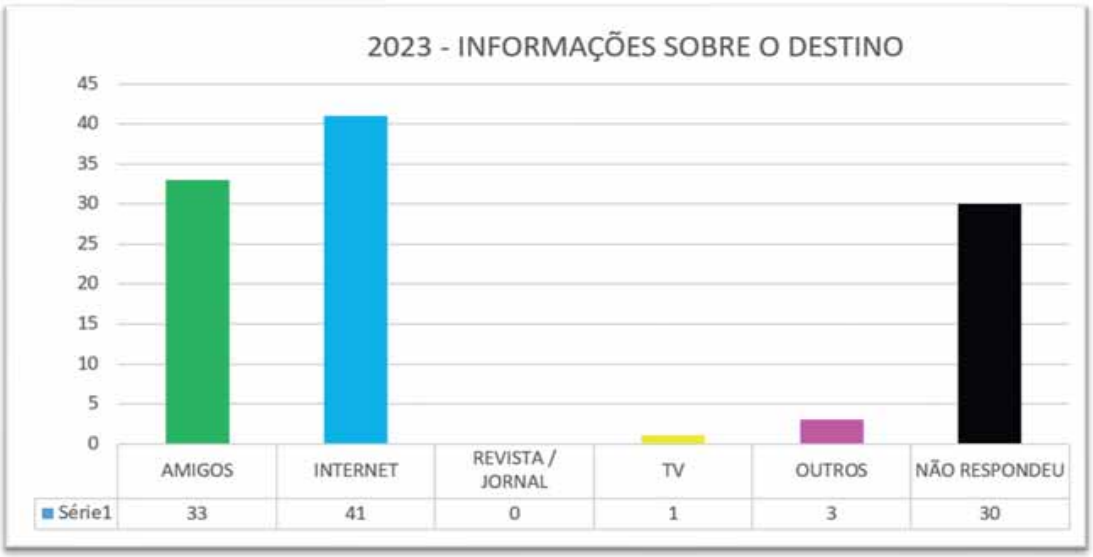
A pesquisa efetuada em 2022 demonstra que 52% (cinquenta e dois por cento) dos entrevistados permaneceram no município por dois dias.



A pesquisa efetuada em 2023 demonstra que 41% (quarenta e um por cento) dos entrevistados permaneceram no município por dois dias.

A questão seguinte foi acerca da fonte de informações sobre o município, conforme demonstram os gráficos 05 e 06:

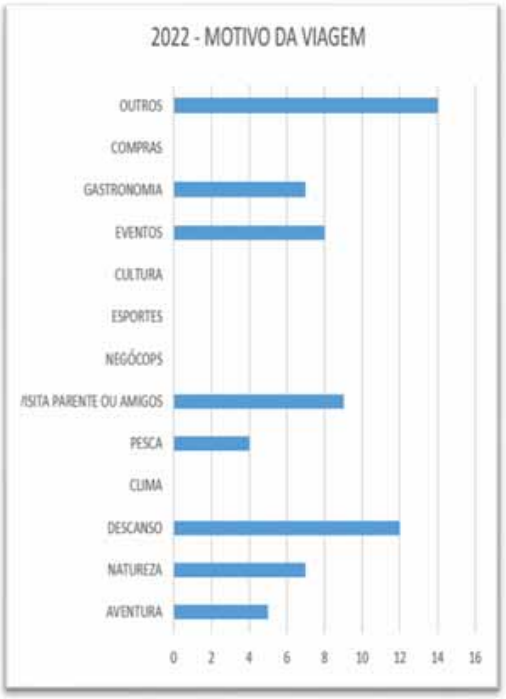


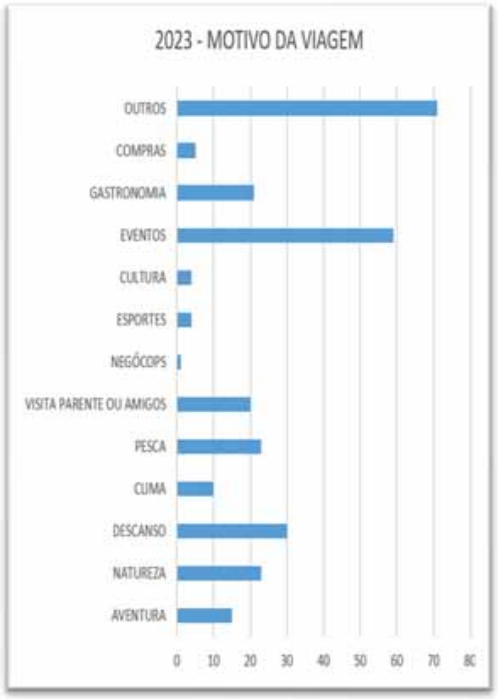


Verifica-se que nas duas pesquisas, as maiores fontes de informações foram através de amigos e de pesquisa na internet.

A questão seguinte foi acerca do motivo da viagem,

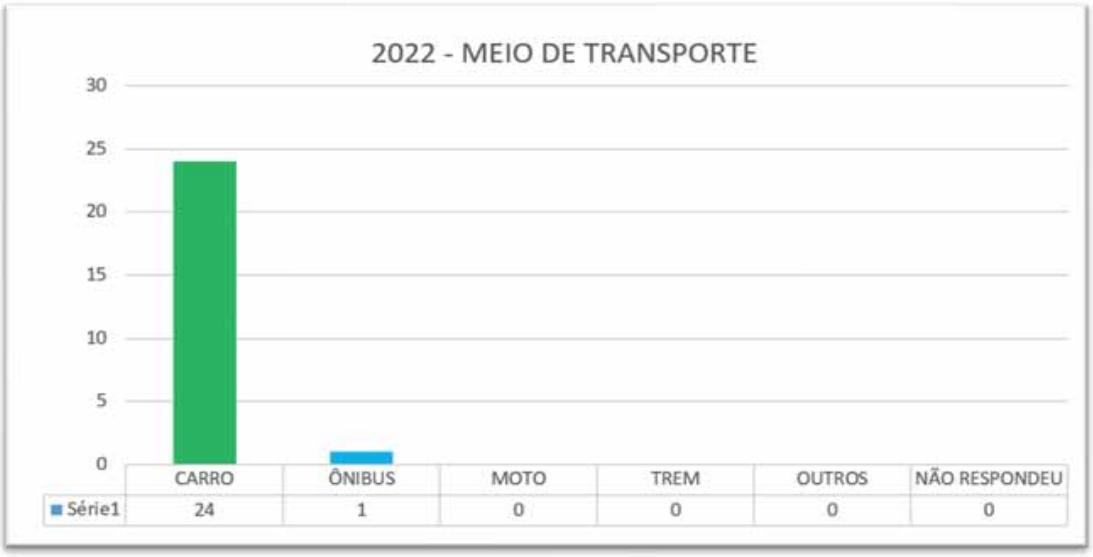
conforme demonstram os gráficos 07 e 08:

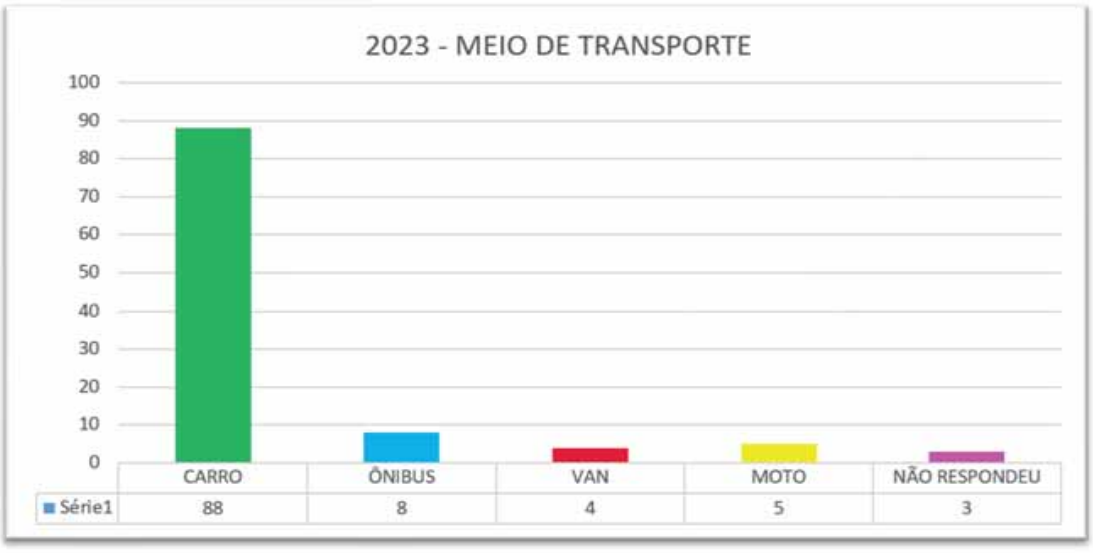




Verifica-se que nas duas pesquisas, os motivos da viagens foram diversos, não apresentando um foco principal.

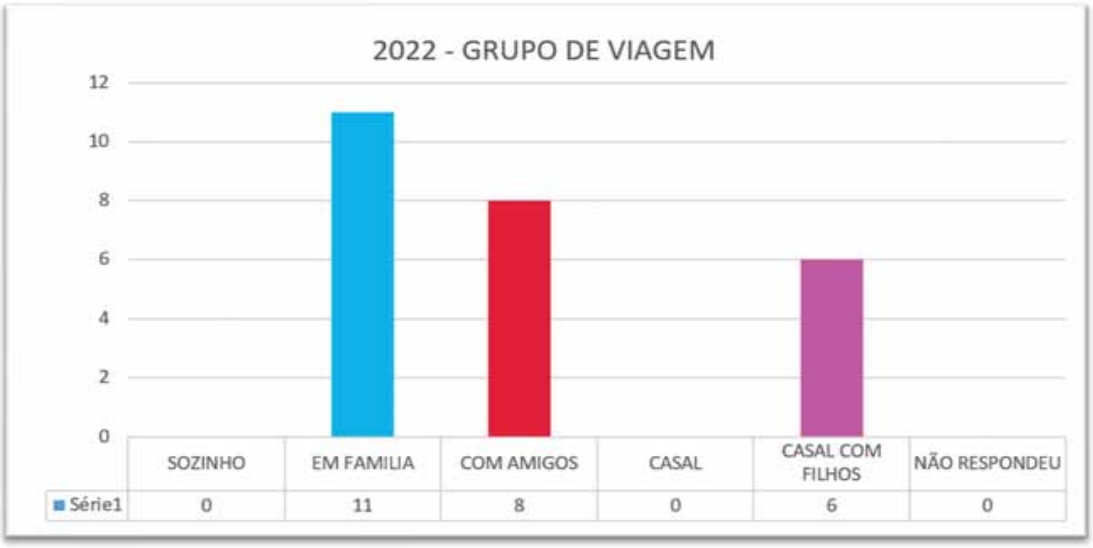
A questão seguinte foi acerca do meio de transporte utilizado para a viagem, conforme demonstram os gráficos 09 e 10:

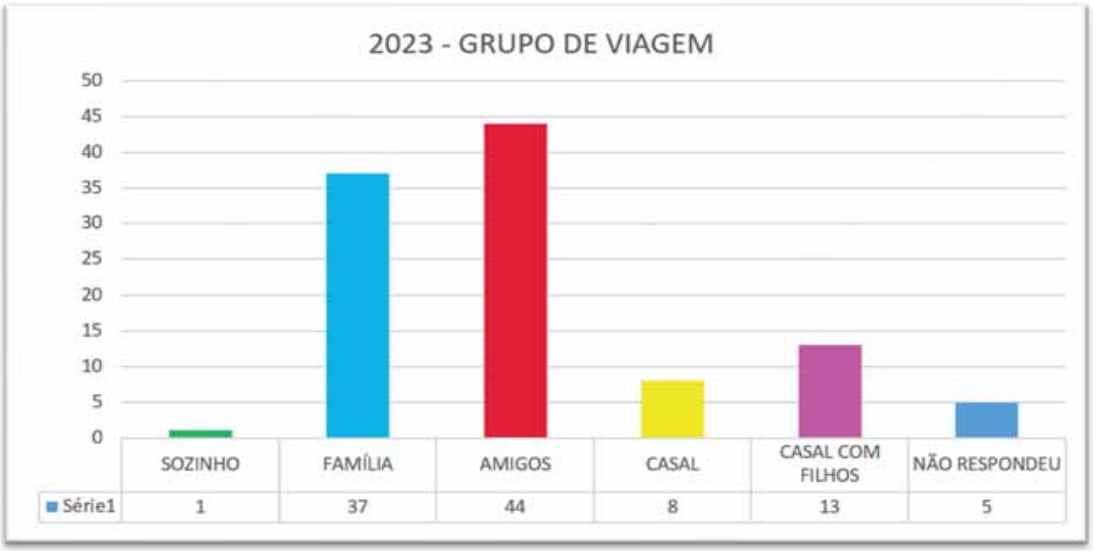




Verifica-se que nas duas pesquisas, o principal meio de transporte utilizado foi de carro.

A questão seguinte foi acerca da composição do grupo de viagem, conforme demonstram os gráficos 11 e 12:

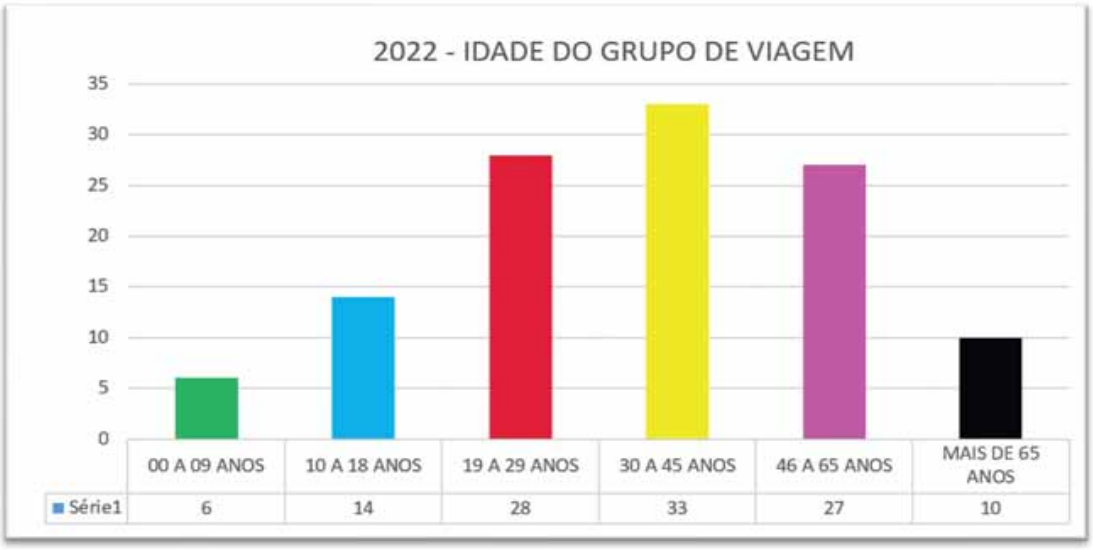


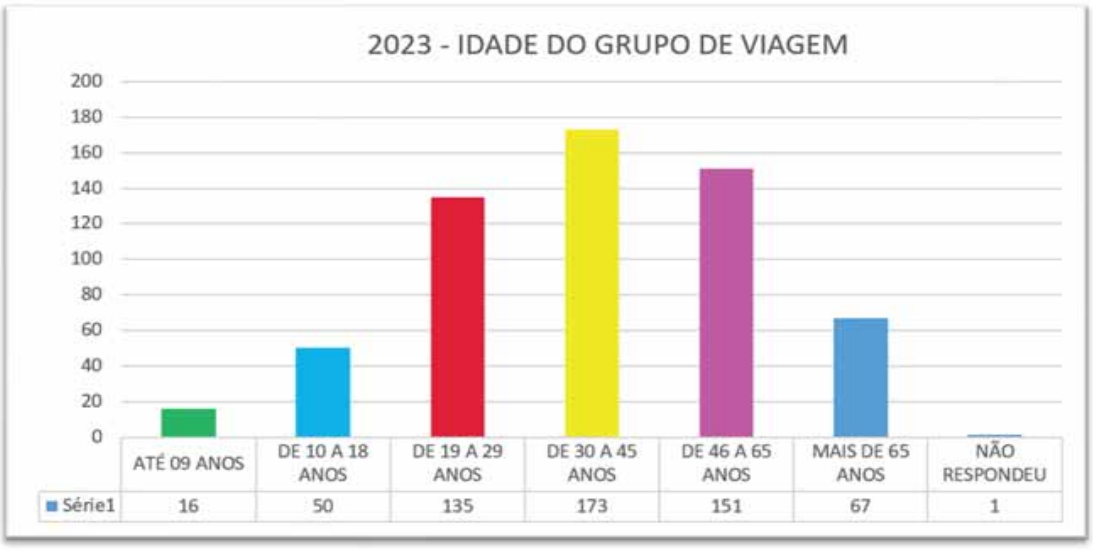


Verifica-se que, na pesquisa realizada no ano de 2022, a maioria dos grupos familiares era composto por familiares. Na pesquisa realiada no ano de 2023, a maioria dos grupos de viagem foi composto por grupo de amigos.

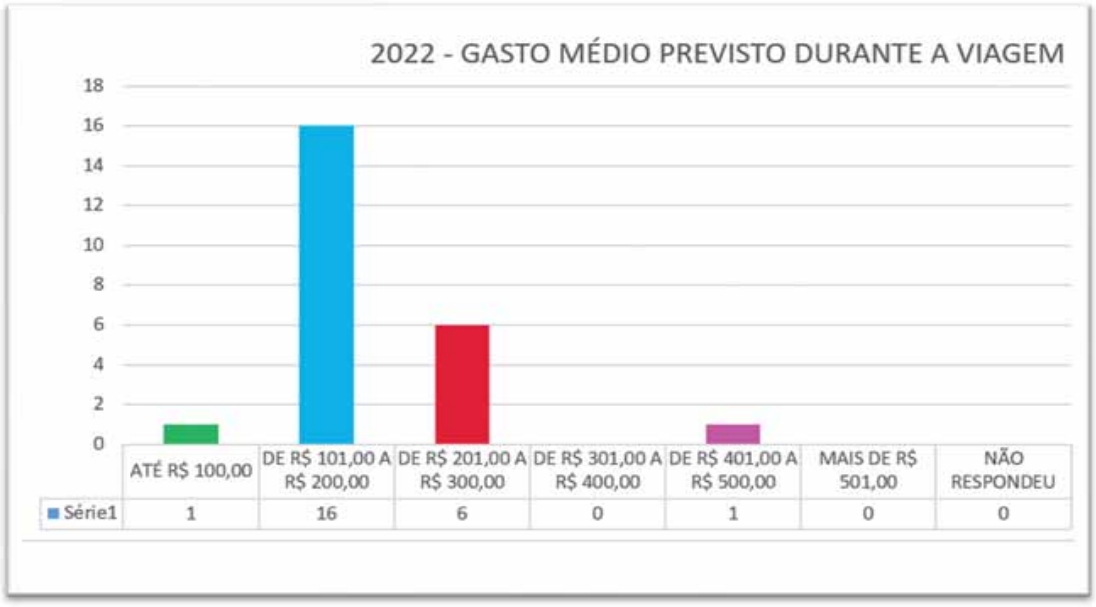
A questão seguinte foi acerca das idades dos indivíduos

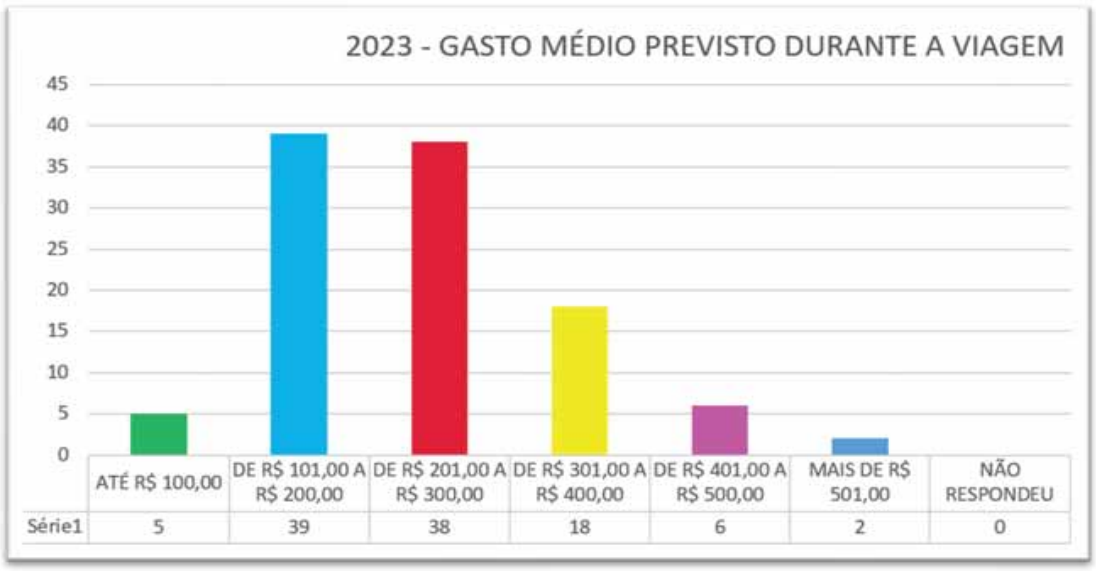
dos grupos de viagem, conforme demonstram os gráficos 13 e 14:





A questão seguinte foi acerca da previsão de gastos médios por pessoa, durante a estadia no município, conforme demonstram os gráficos 15 e 16:

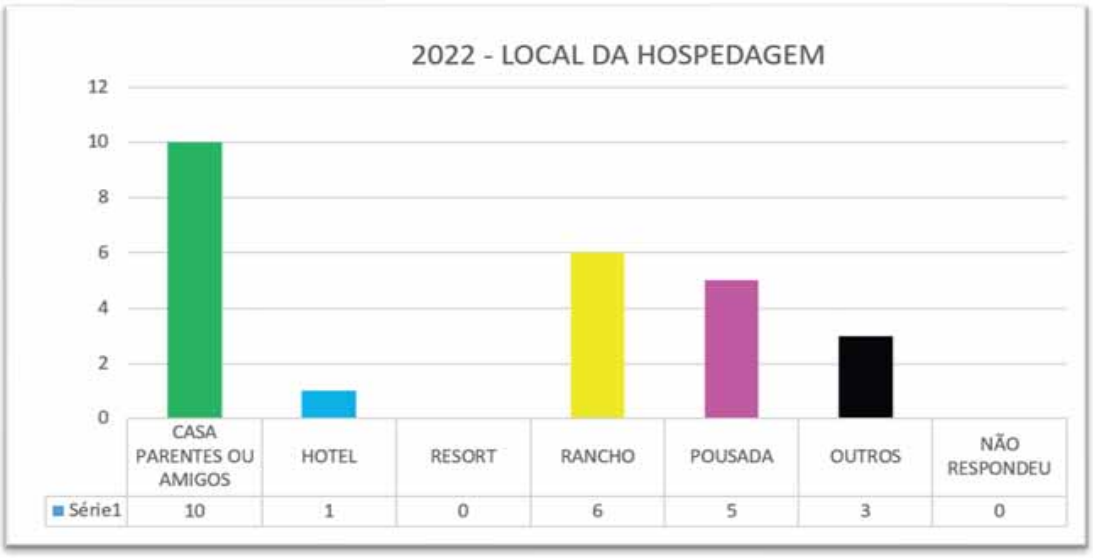


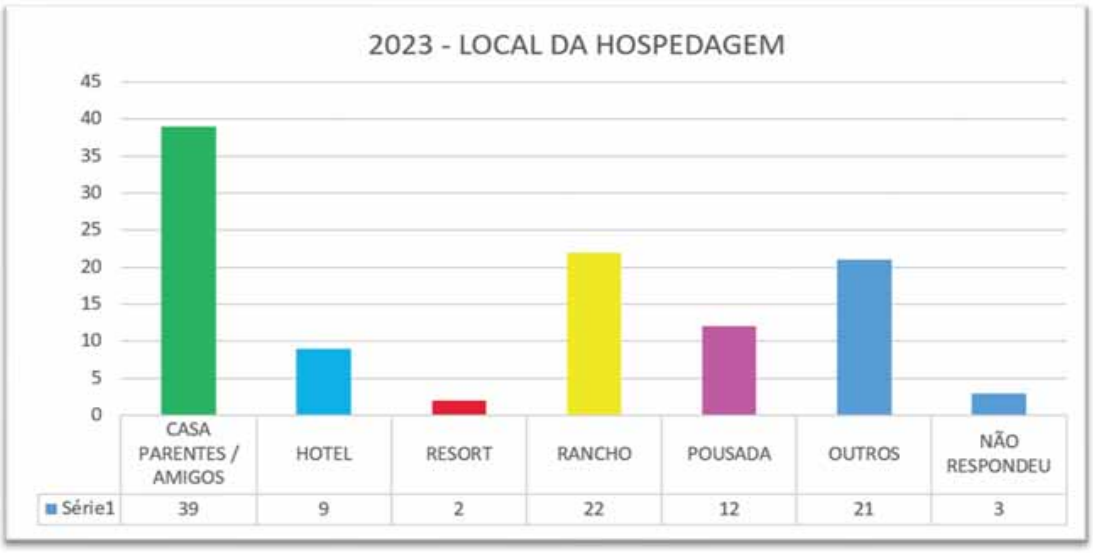


Verifica-se que nas duas pesquisas, a média de gastos por pessoa foi compreendida entre R$ 101,00 a R$ 200,00.

A questão seguinte foi acerca do local de hospedagem,

conforme demonstram os gráficos 17 e 18:

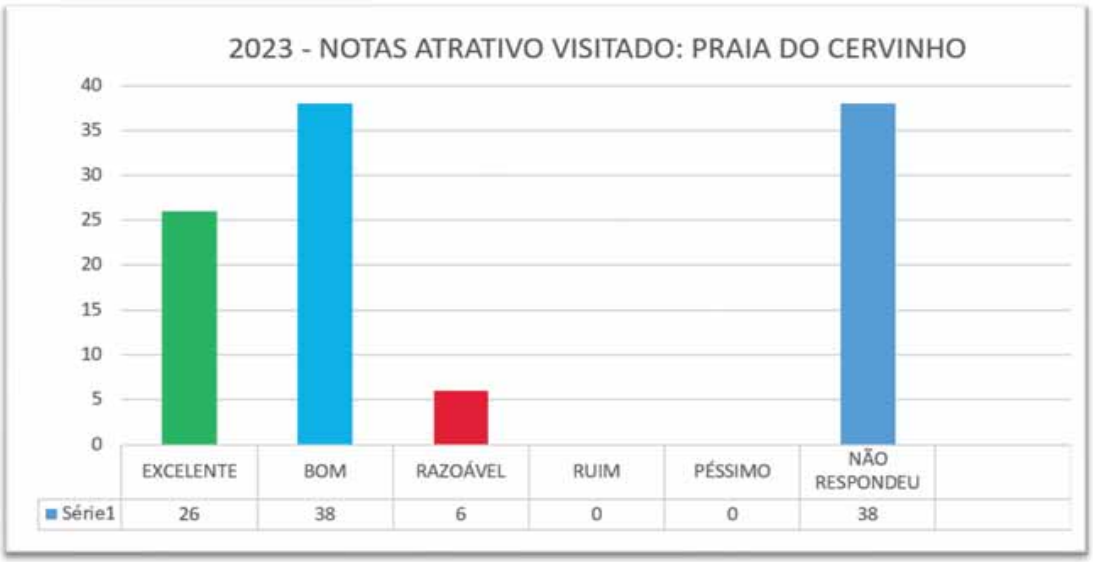




Verifica-se que nas duas pesquisas, a maioria dos turistas hospedaram-se na casa de parentes e amigos.

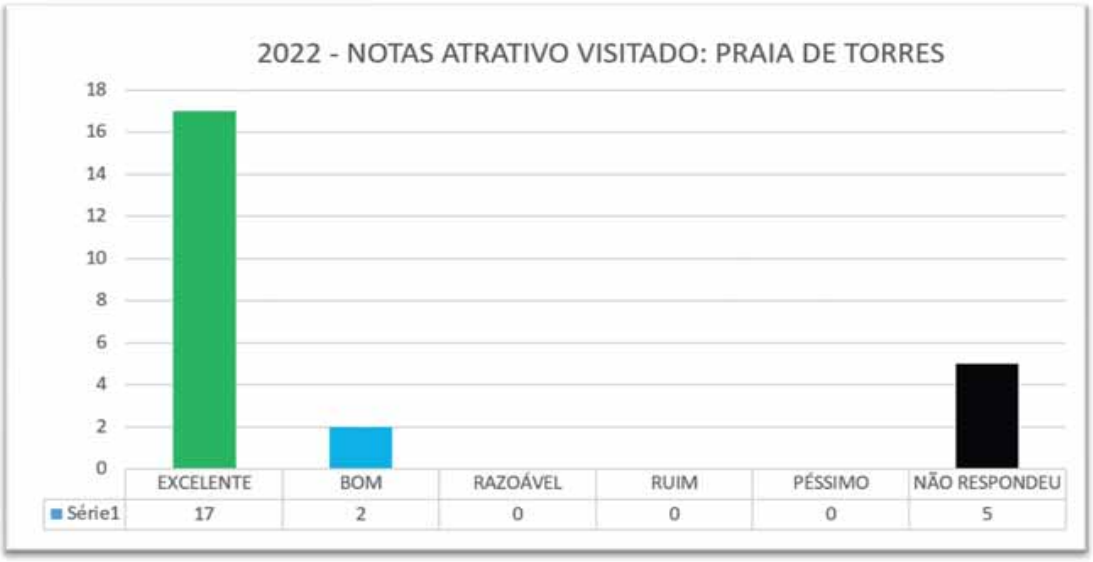
A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos atrativos visitados, conforme demonstram os gráficos 19 e 20:

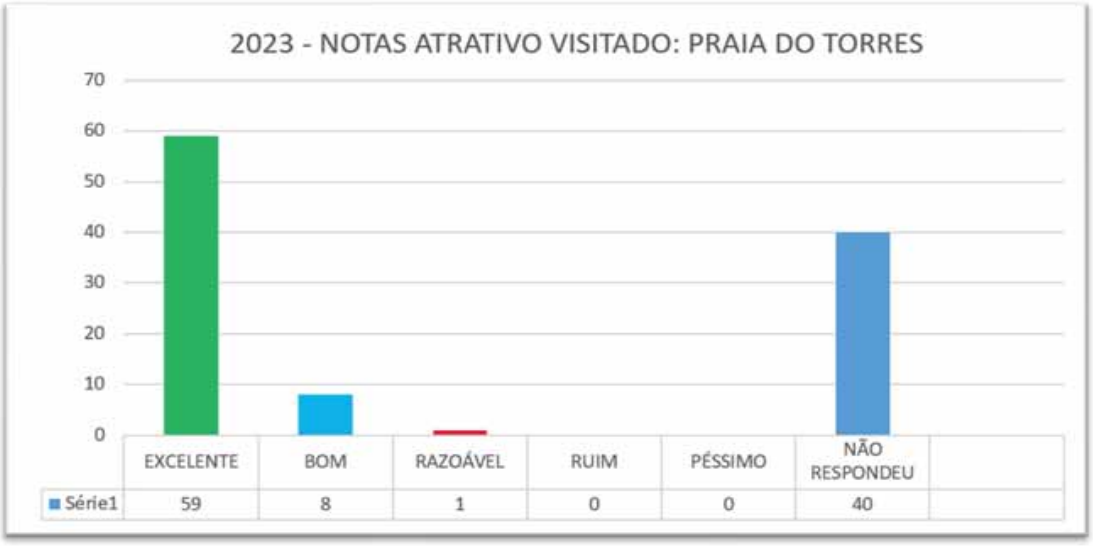




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para a Praia do Cervinho, a nota média global foi de **8,86** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **8,57**.

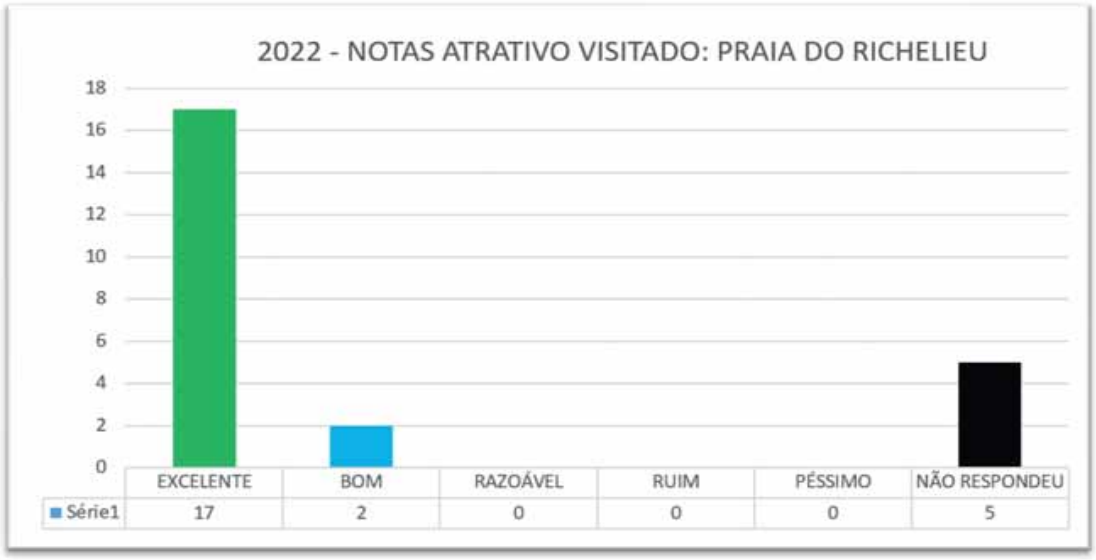
A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos atrativos visitados, conforme demonstram os gráficos 21 e 22:

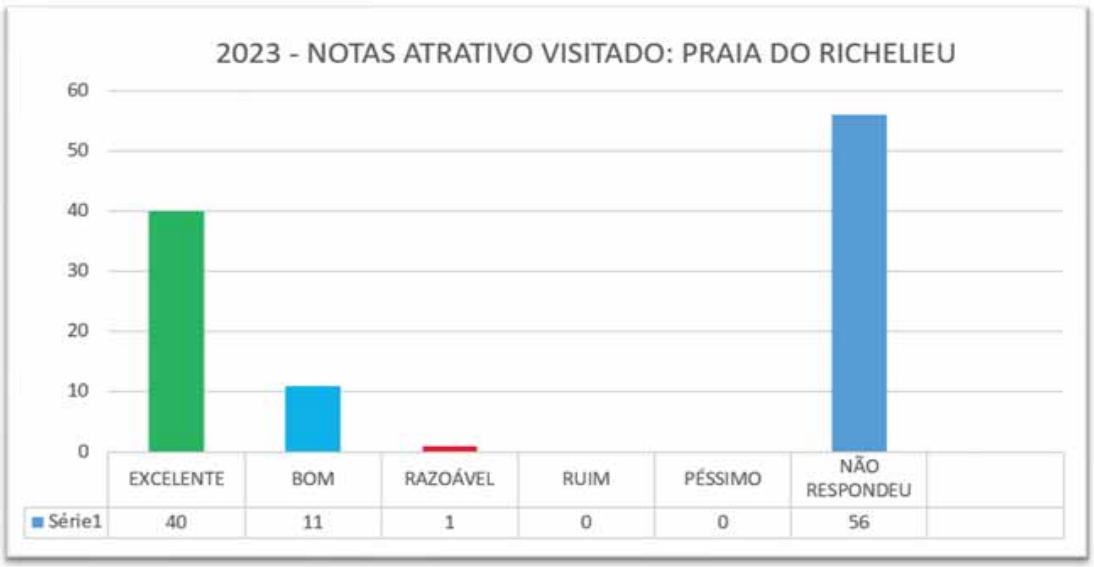




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para a Praia do Torres, a nota média global foi de **9,79** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,71**.

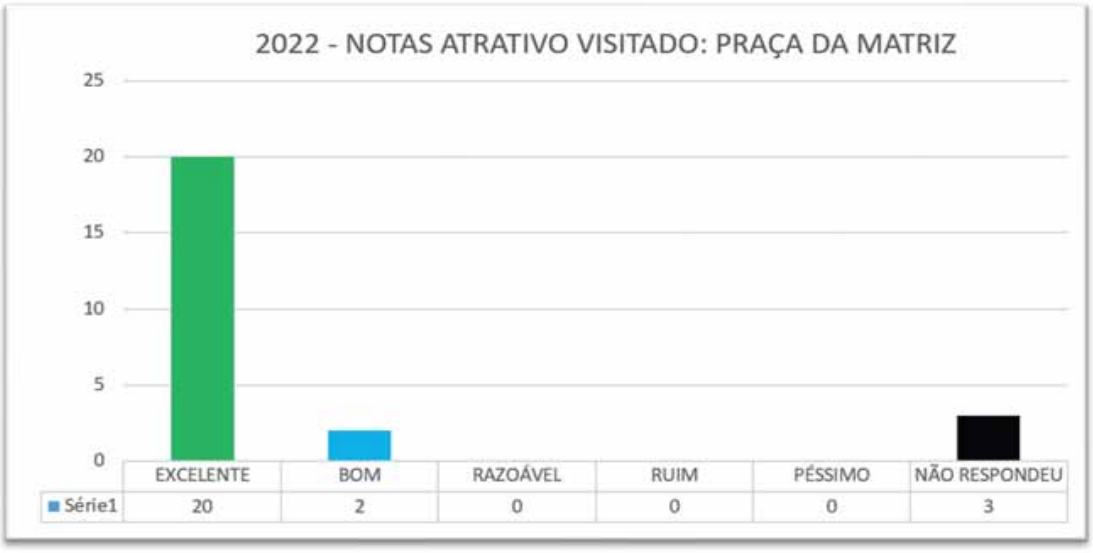
A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos atrativos visitados, conforme demonstram os gráficos 23 e 24:

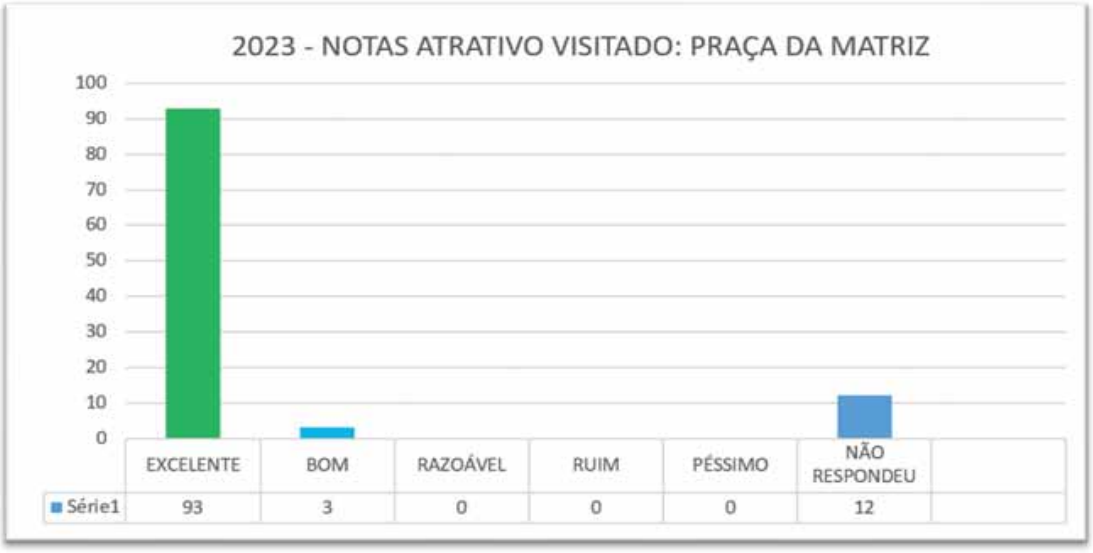




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para a Praia do Richelieu, a nota média global foi de **9,79** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,69**.

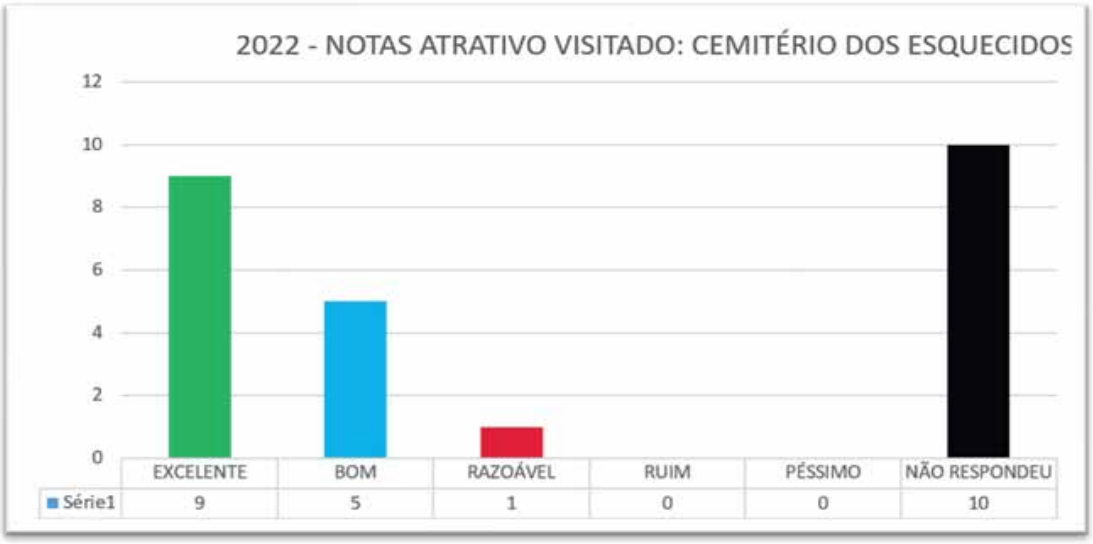
A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos atrativos visitados, conforme demonstram os gráficos 25 e 26:

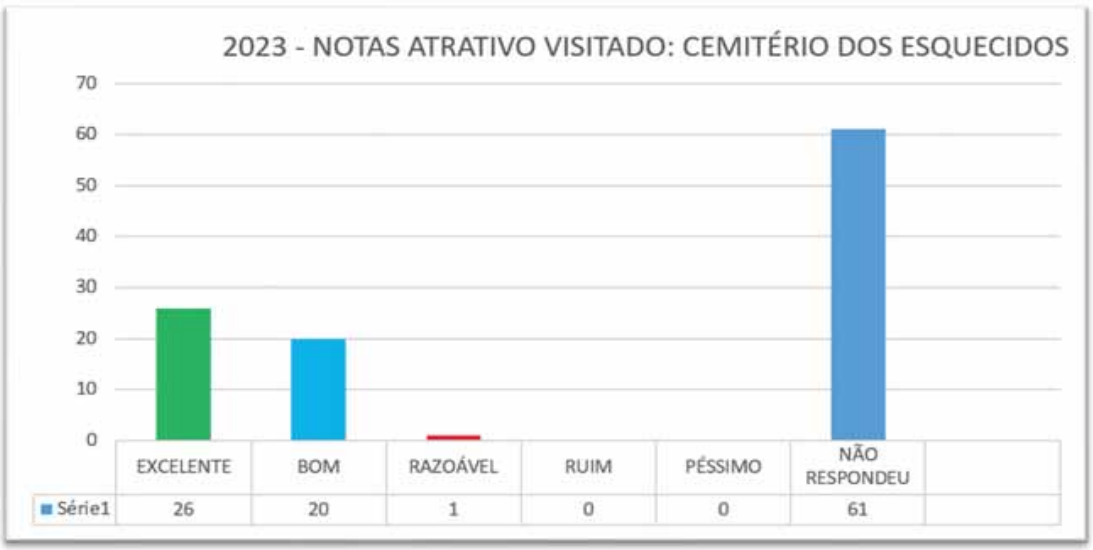




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para a Praça da Matriz, a nota média global foi de **9,82** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,94**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos atrativos visitados, conforme demonstram os gráficos 27 e 28:

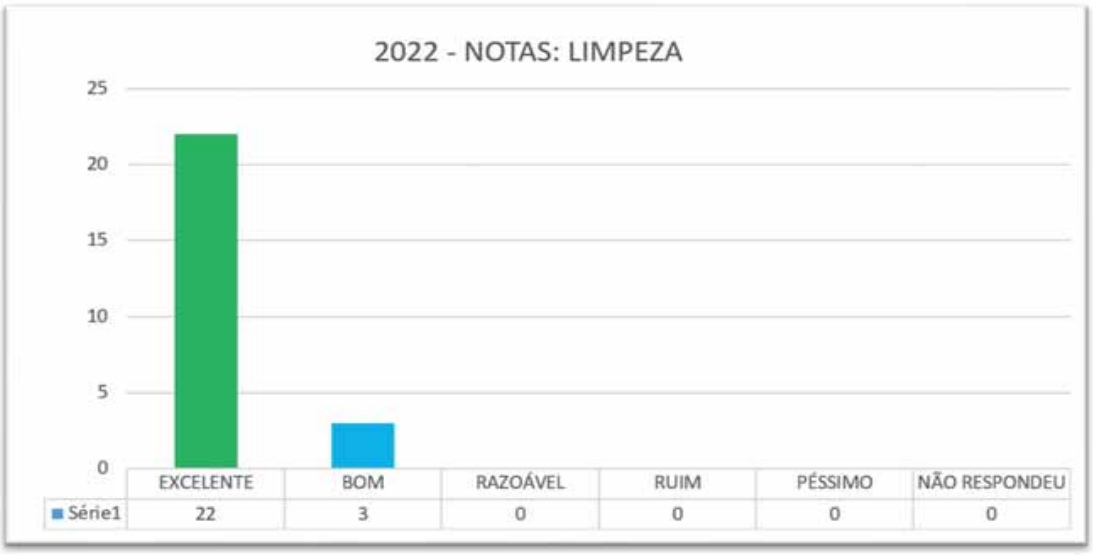




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para o Cemitério dos Esquecidos, a nota média global foi de **9,01** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,06**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os

gráficos 29 e 30:

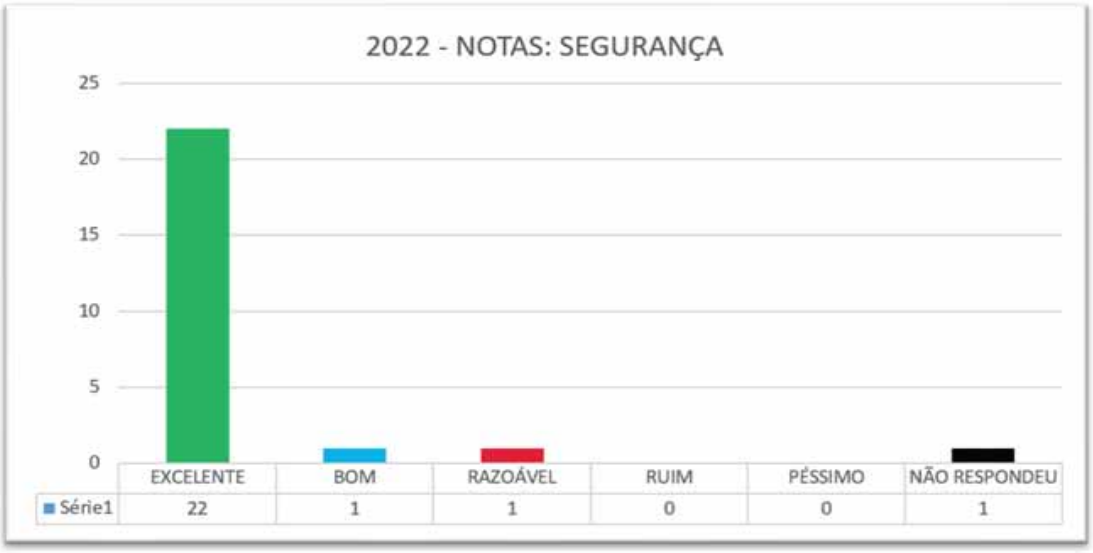




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para a limpeza, a nota média global foi de **9,76** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,55**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos

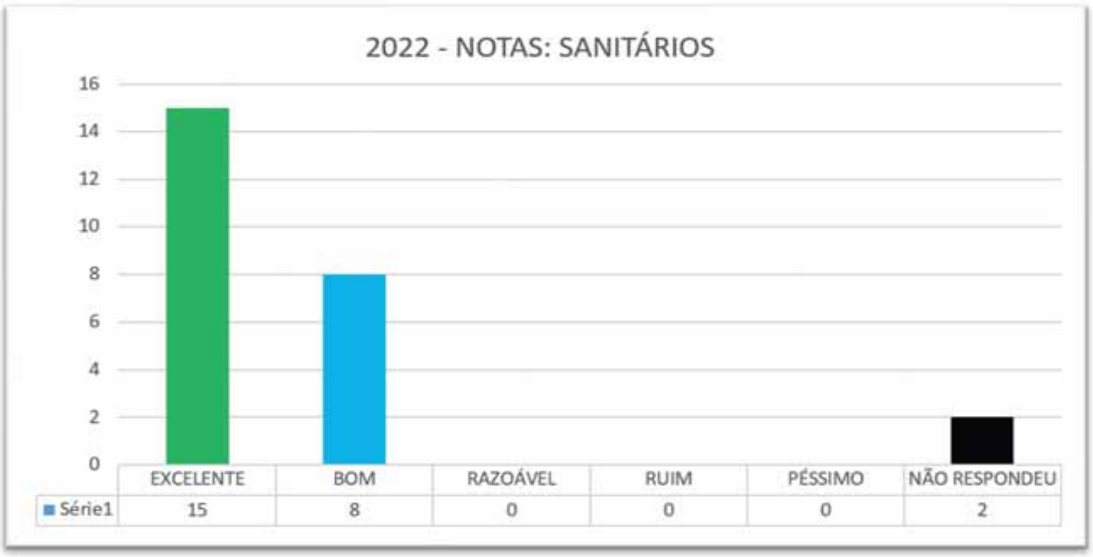
serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 31 e 32:

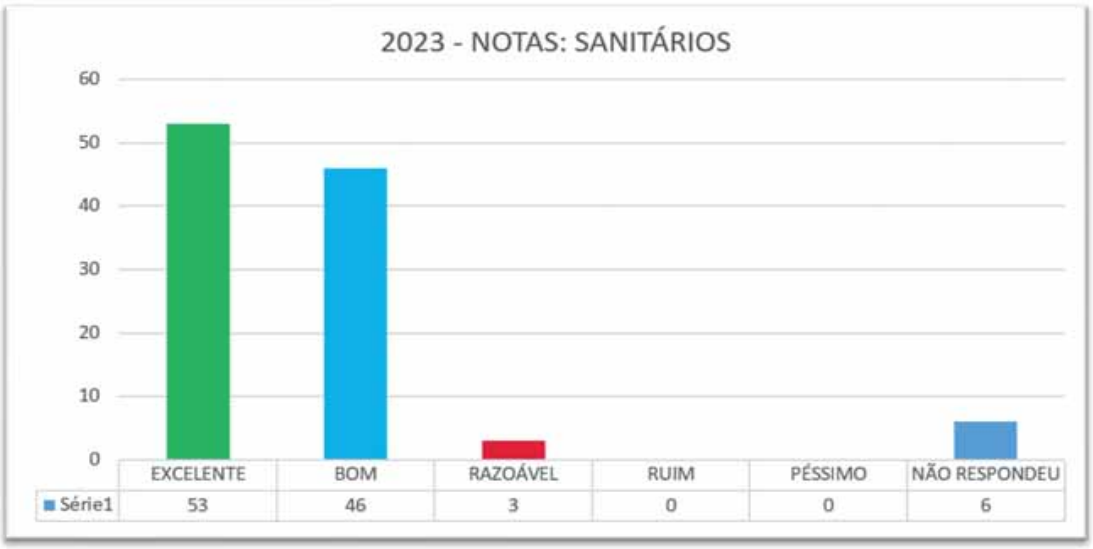




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para a segurança, a nota média global foi de **9,75** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,64**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 33 e 34:

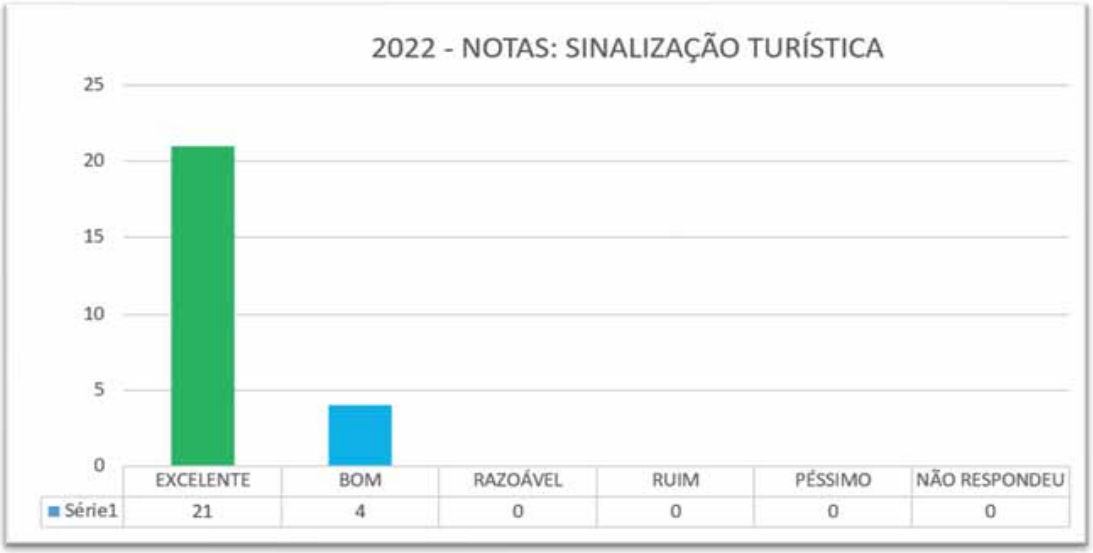


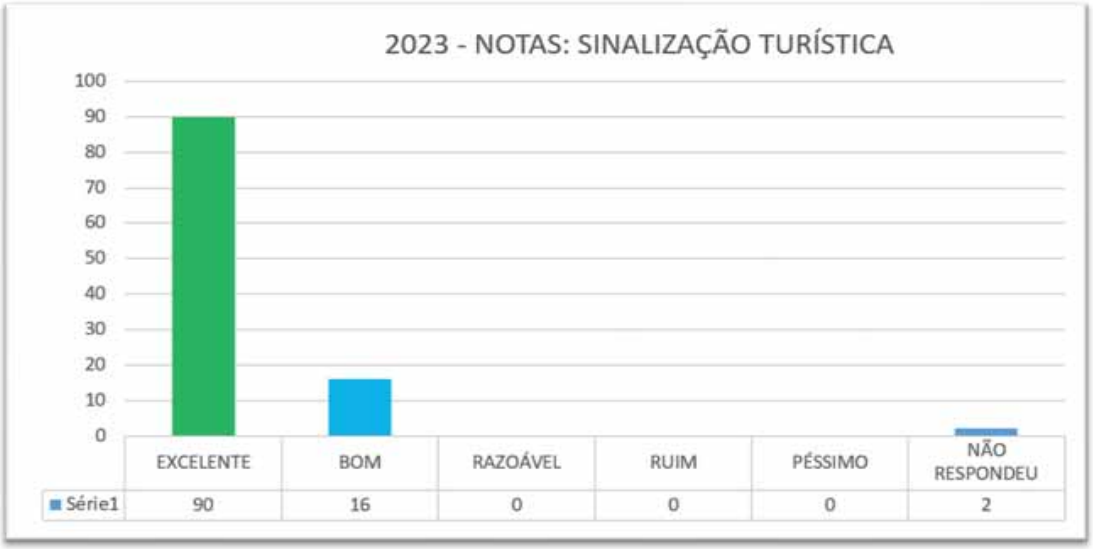


Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para os sanitários, a nota média global foi de **9,30** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de

8,98.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 35 e 36:

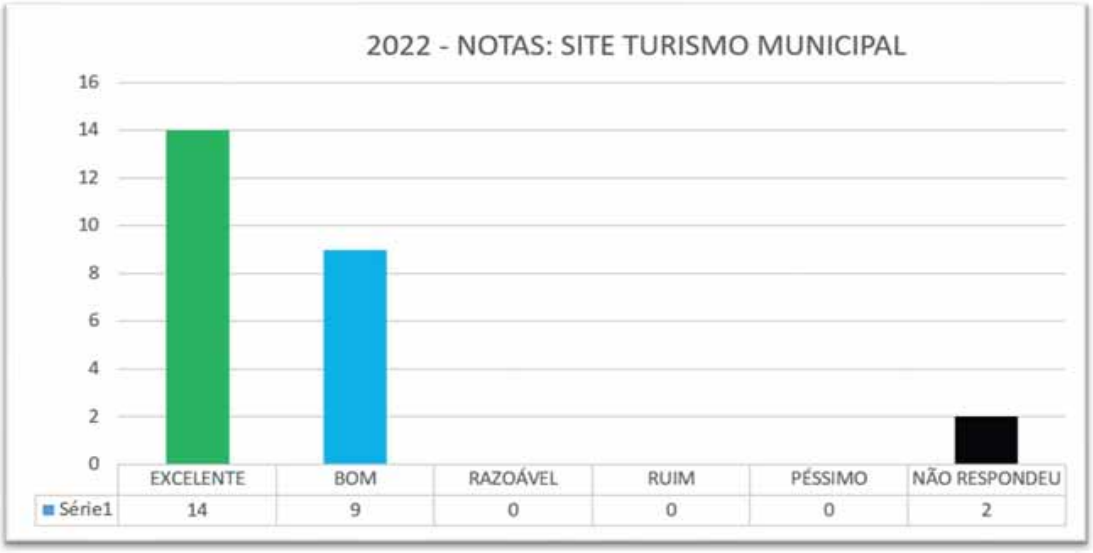


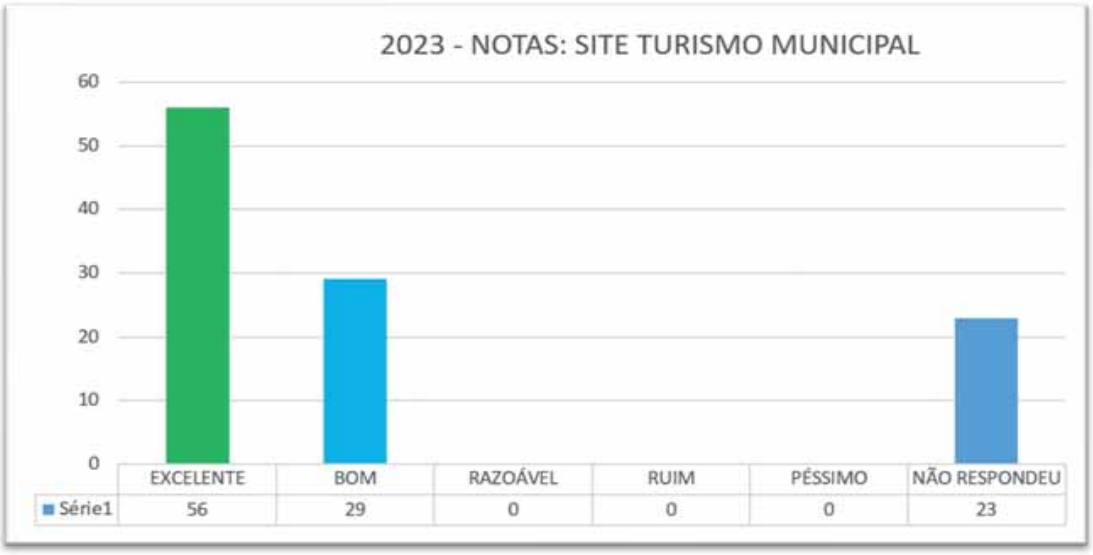


Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para a sinalização turística, a nota média global foi de **9,68** e

dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,70**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 37 e 38:

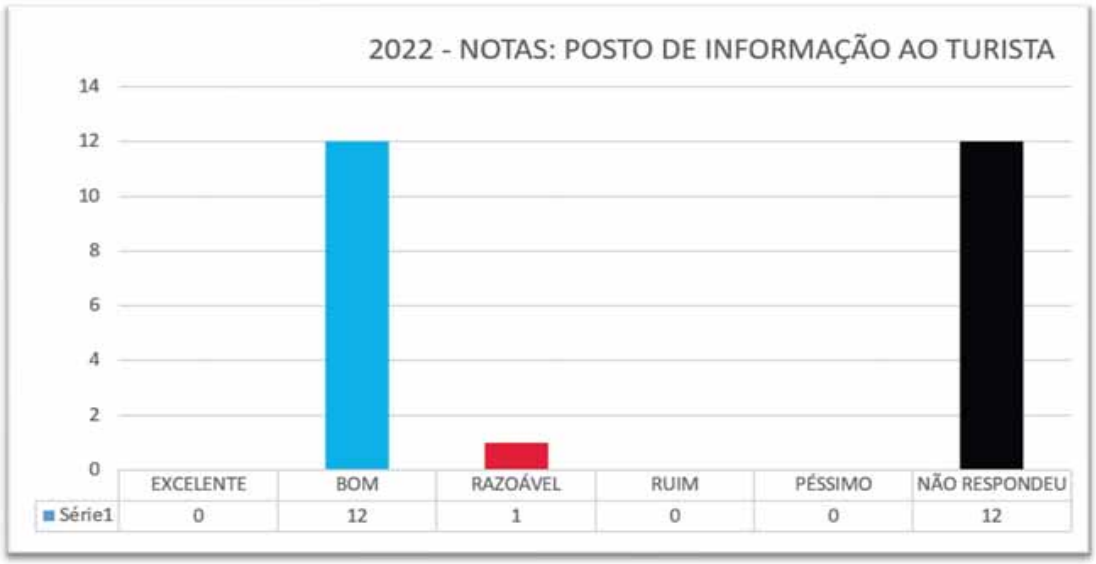


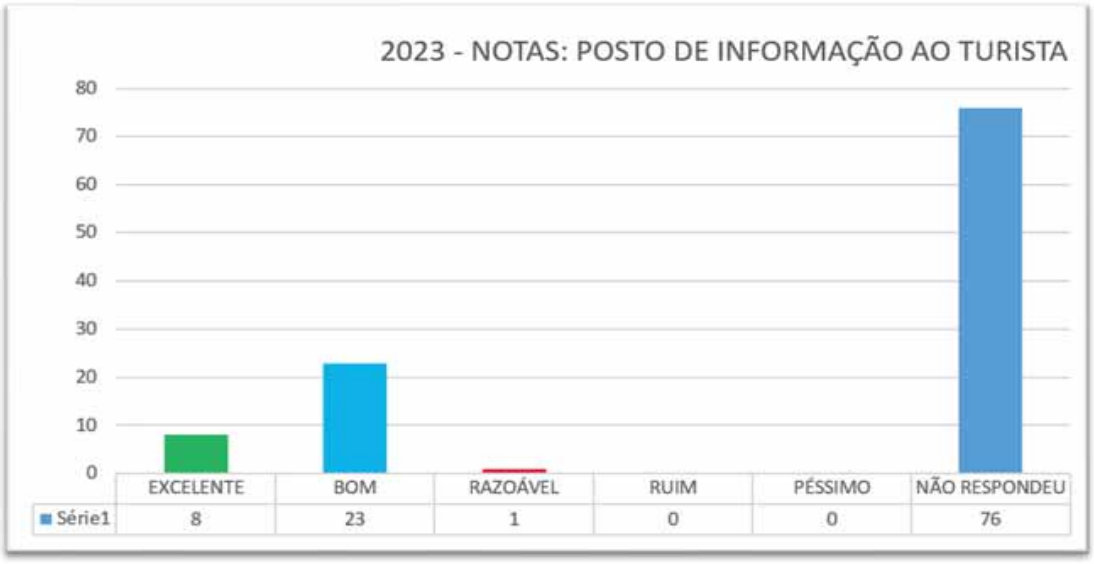


Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022

para o site de turismo municipal, a nota média global foi de **9,22** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,18**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 39 e 40:





Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para o posto de informação ao turista, a nota média global foi de **7,85** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **8,44**.

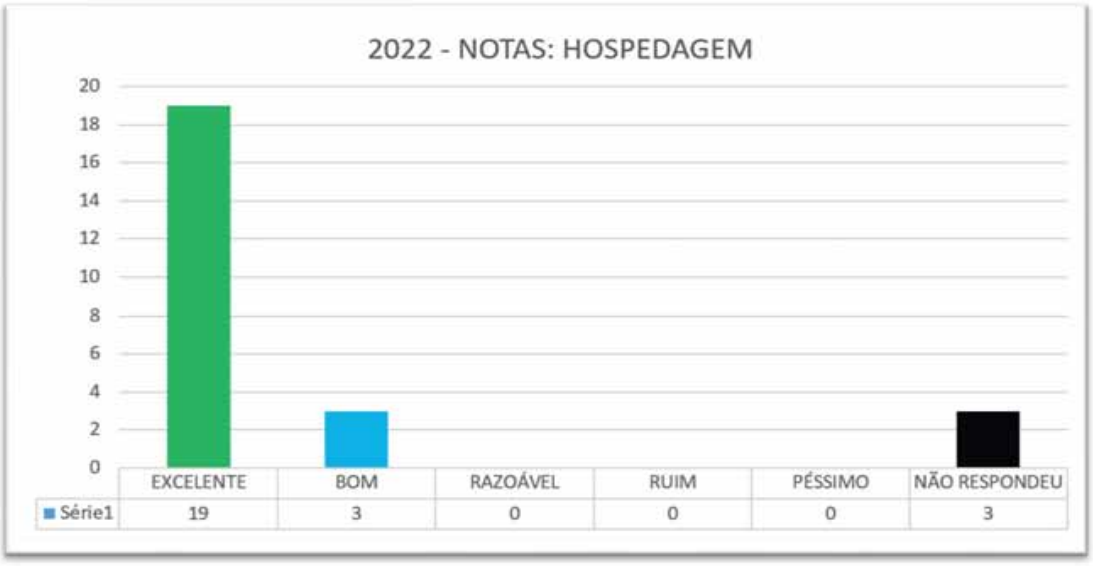
A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 41 e 42:

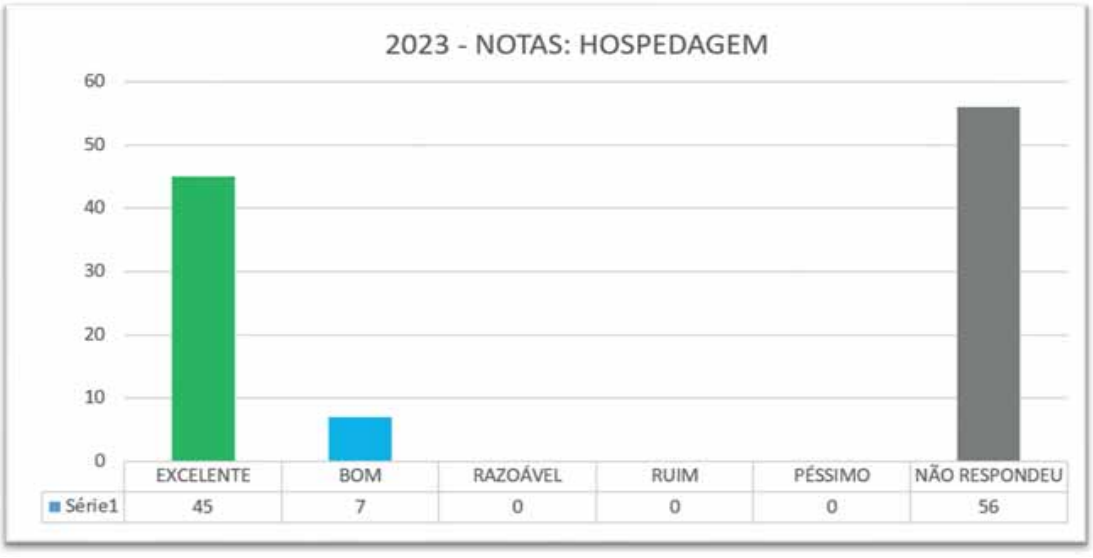




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para o receptivo, a nota média global foi de **8,67** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,06**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 43 e 44:



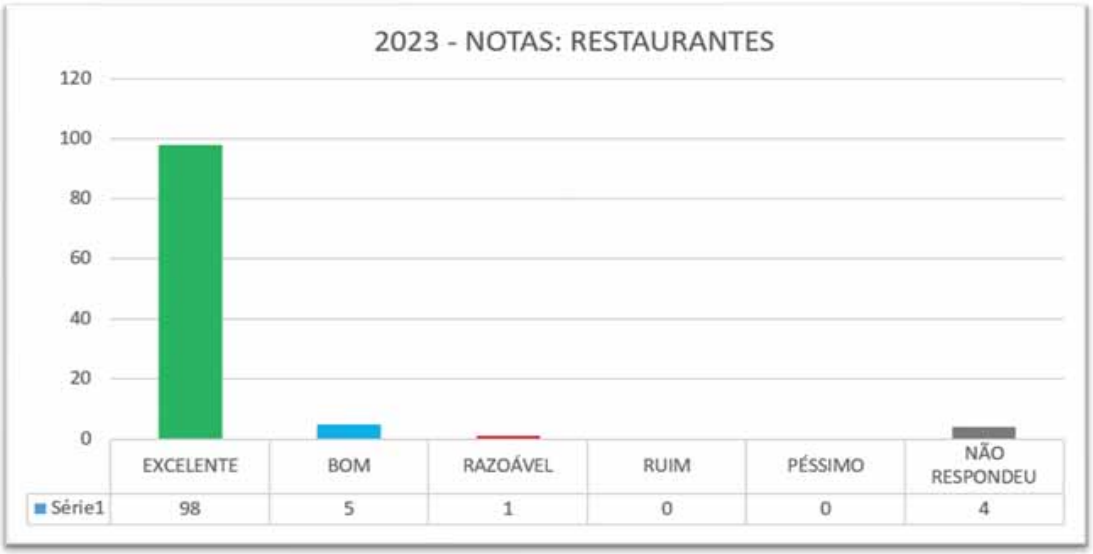


Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para a hospedagem, a nota média global foi de **9,73** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,73**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os

gráficos 45 e 46:

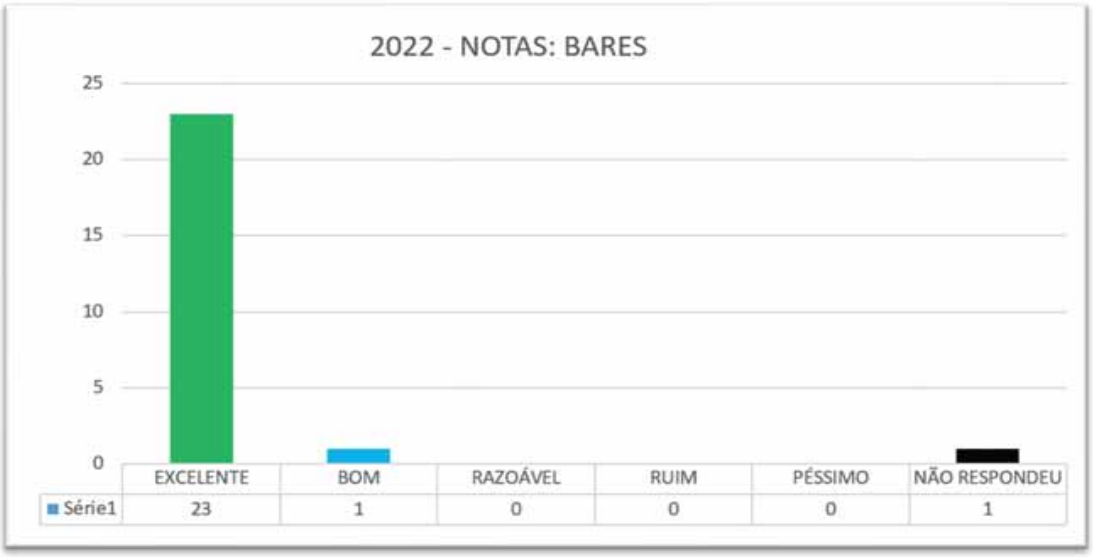




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para os restaurantes, a nota média global foi de **10** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,86**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos

serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 47 e 48

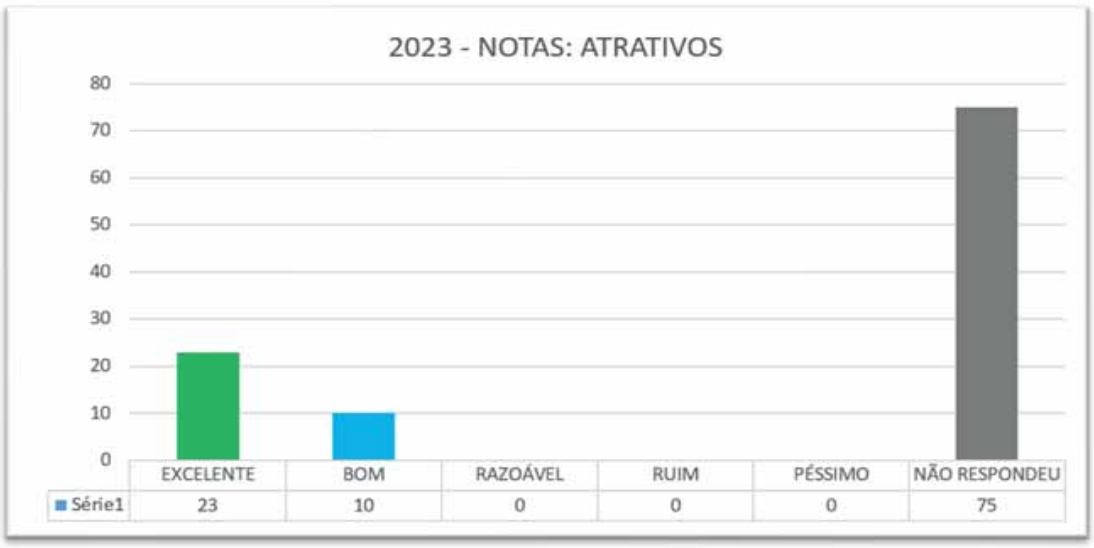




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para os bares, a nota média global foi de **9,92** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,46**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 49 e 50:



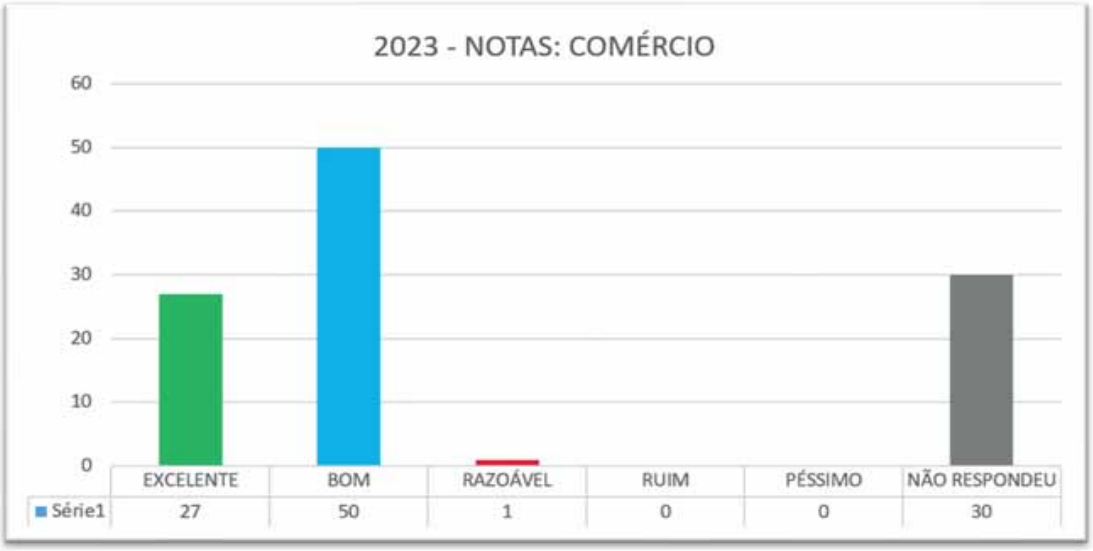


Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para os atrativos, a nota média global foi de **8,92** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de

9,39.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 51 e 52:

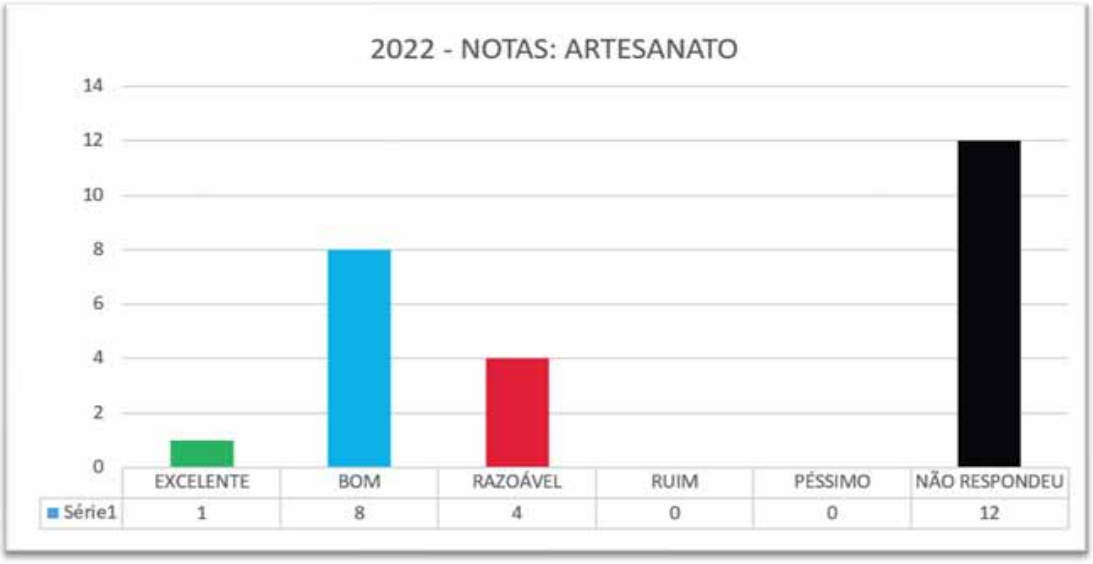


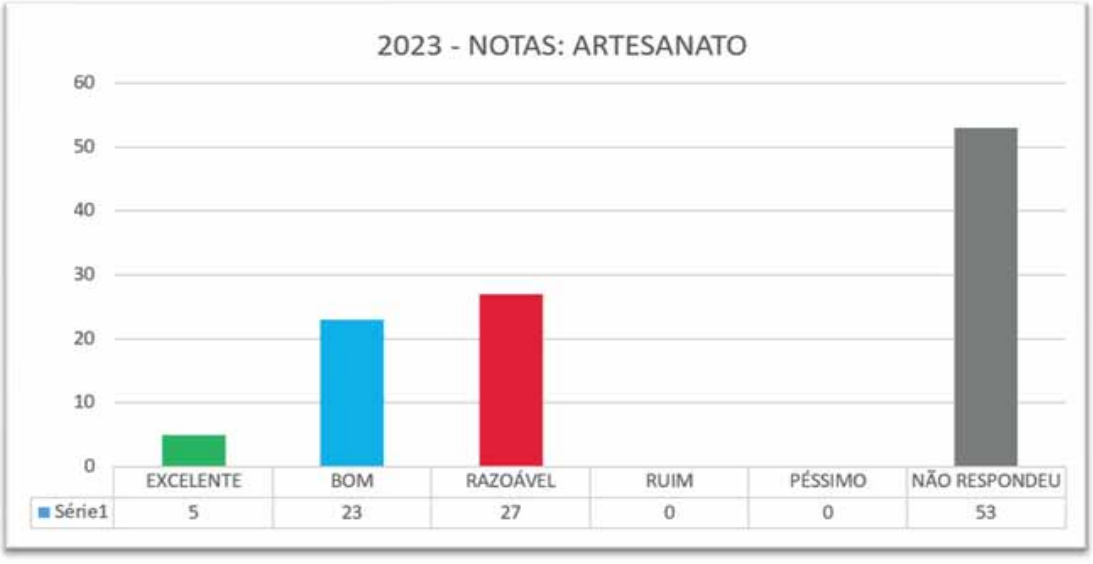


Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para o comércio, a nota média global foi de **8,76** e dentre as

notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **8,67**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 53 e 54:

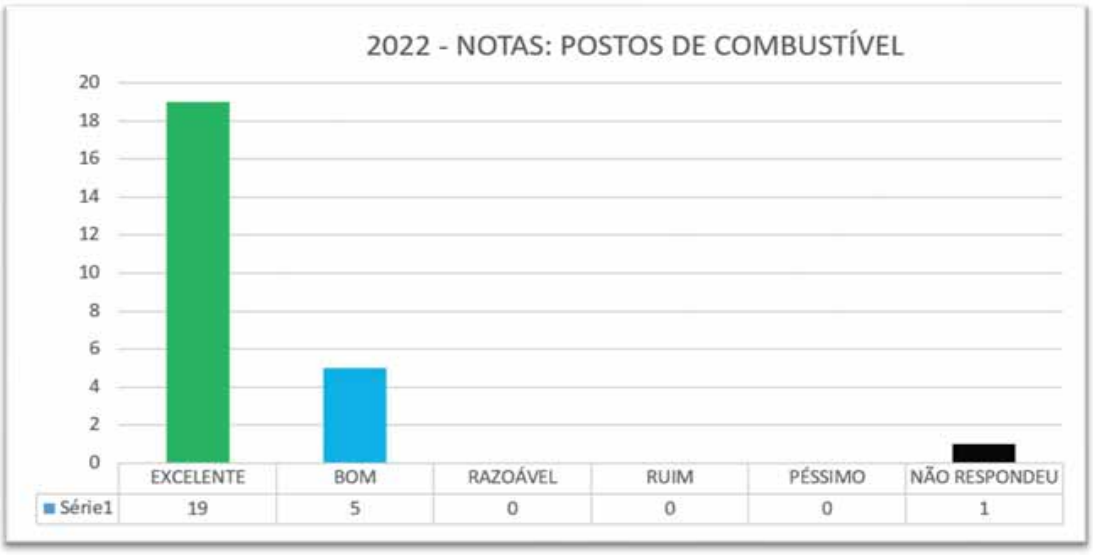


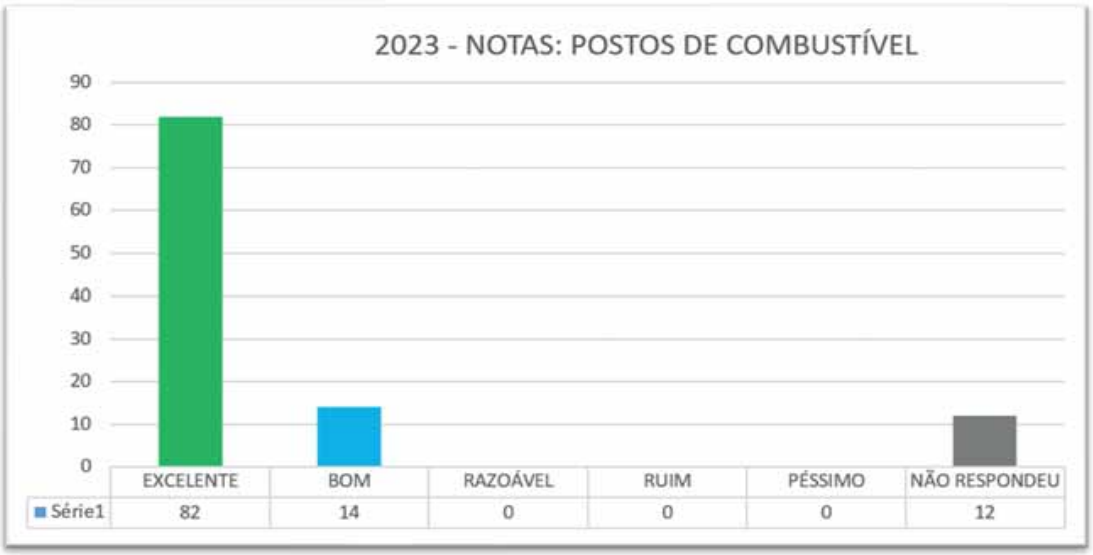


Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022

para o artesanato, a nota média global foi de **7,54** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **7,20**.

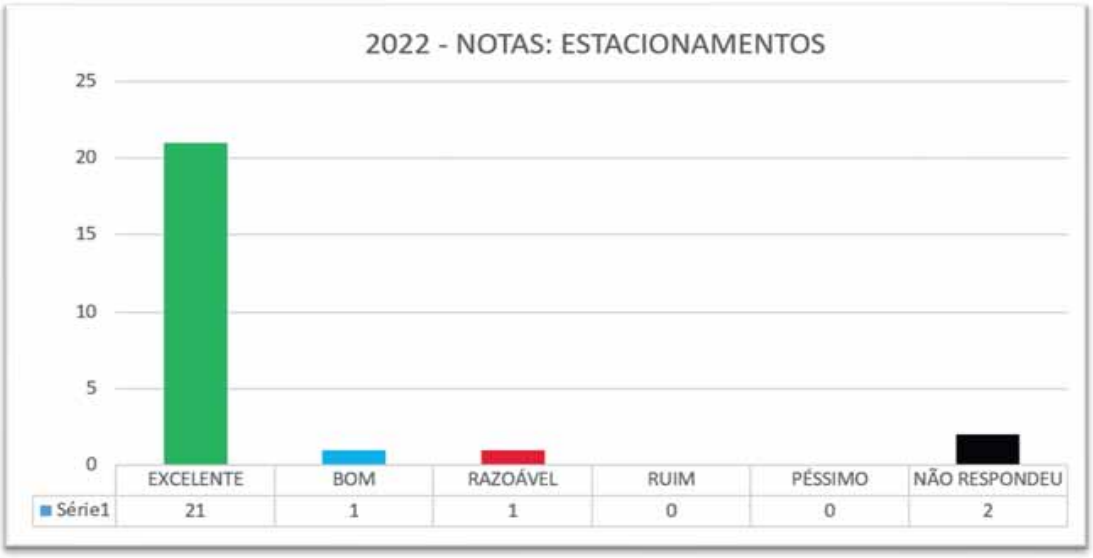
A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 55 e 56:





Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para aos postos de combustível, a nota média global foi de **9,76** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,55**.

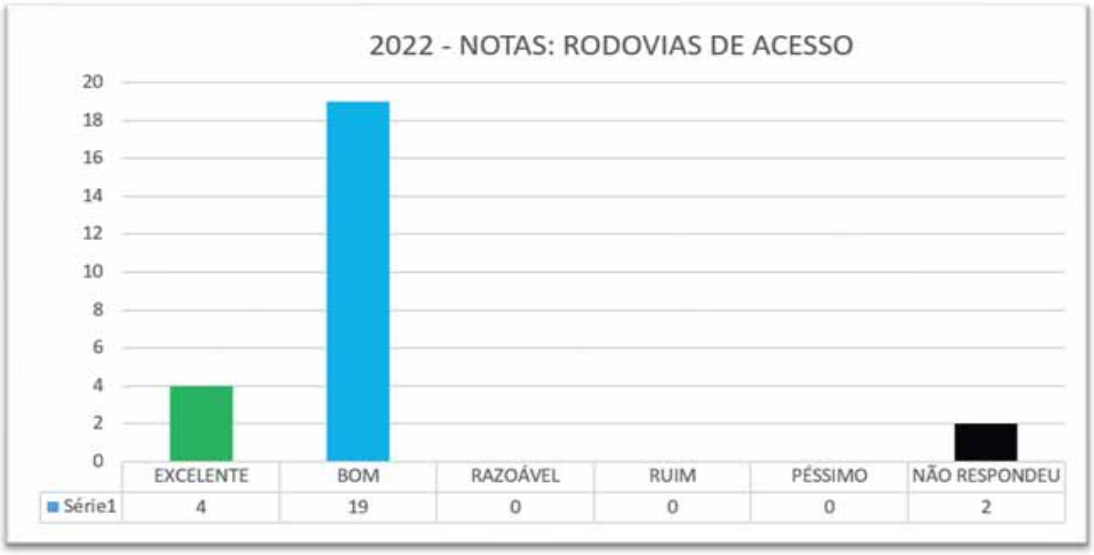
A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 57 e 58:

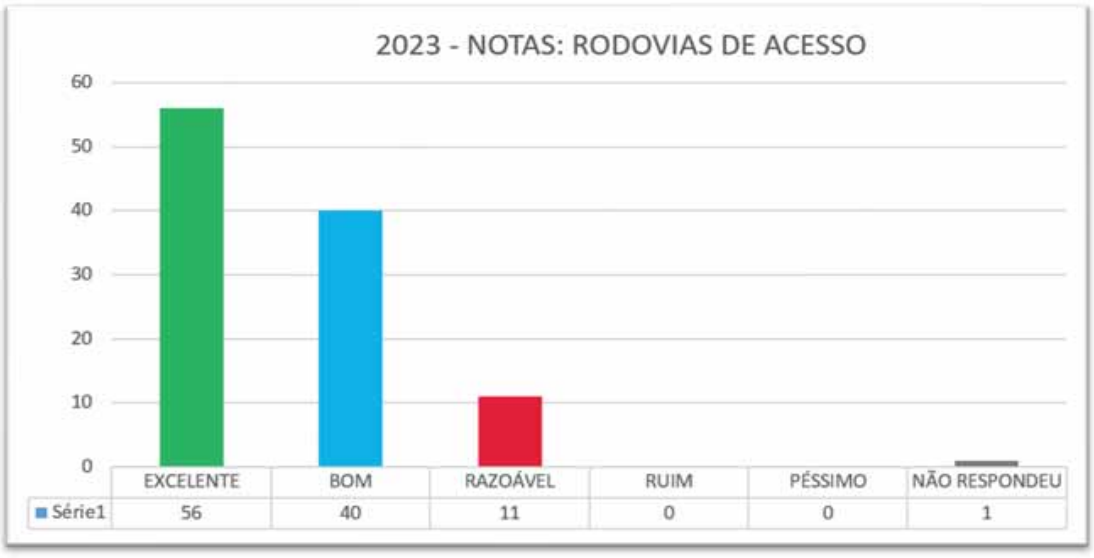




Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para os estacionamentos, a nota média global foi de **9,74** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **9,79**.

A questão seguinte foi acerca das notas atribuídas aos serviços ofertados aos turistas, conforme demonstram os gráficos 59 e 60:





Verifica-se que, dentre as notas atribuídas no ano de 2022 para as rodovias de acesso, a nota média global foi de **8,35** e dentre as notas atribuídas no ano de 2023, a nota média global foi de **8,81**.



METAS MUNICIPAIS ASSOCIADAS AO TURISMO



8. METAS MUNICIPAIS ASSOCIADAS AO TURISMO

8.1 METAS – CURTO PRAZO

AÇÃO	PARCERIA PARA EXECUÇÃO	ARTICULADORES DA AÇAÕ
Abertura de Pregão para Concessão de uso na Praça de alimentação da Praia Richelieu	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura - Secretaria de Turismo
Construção de Parque Infantis, Toboágua, Piscinas, Bancos e Lixeiras	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR -Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo – DADETUR	Prefeitura e Secretaria de Turismo
Ampliação na Sinalização Turística	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo	Prefeitura e Secretaria de Turismo
Construção de Calçamento, Iluminação na orla da Praia Richelieu e Rampa de Acessos a Barcos e Lanchas (em fase final de construção)	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo - COMTUR	Prefeitura e Secretaria de Turismo
Realizar cursos de capacitação para turismo receptivos (ou cursos equivalentes)	Prefeitura, Secretaria de Turismo e Sebrae - COMTUR	Prefeitura e Secretaria de Turismo
Sinalização na Avenida Ramillo Salles	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo - COMTUR	Prefeitura e Secretaria de Turismo
Melhorar o Marketing e divulgação do município em Redes Sociais entre outras	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura e Secretaria de Turismo
Fortalecimentos das Feiras de Artesanatos, com destinação de local próprio	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura e Secretaria de Turismo

Realizar Levantamentos em todos Ranchos de Veraneio utilizados para locação no Município (em andamento)	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura e Secretaria de Turismo
Continuar Participando de Feiras de Turismo para divulgação para dar mais visibilidade para o município	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura e Secretaria de Turismo
Manter os eventos previsto no calendário Turístico do município aprovados pelo COMTUR	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR
Colocação de Lixeiras nas Praias Cervinho, Torres, Richelieu e Pista de Caminhada	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo

8.2 Metas – Médio Prazo

AÇÃO	PARCERIA PARA EXECUÇÃO	ARTICULADORES DA AÇAÕ
Construção do 2º Parque Infantis, Toboágua, Piscinas, Bancos e Lixeiras	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR - Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo – DADETUR	Prefeitura e Secretaria de Turismo
Implantação de Matéria de Turismo na Grade Curricular Escolar Municipal	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR - Secretaria Municipal de Educação	Prefeitura Secretaria de Turismo – Secretaria de Educação
Desenvolver Projetos para utilização das áreas das matas nativas para turismo ecológicos	Secretaria de Turismo, COMTUR- e Secretaria de Educação	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo

Criação de Novas Trilhas	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo - COMTUR	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo
Reforma do Mini Campo na Praia Torres	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo - COMTUR	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo
Construção de um Pier no Jardim Beira Rio	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo - COMTUR	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo
Reforma no Ginásio de Esportes Nelson Bertoni	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo - COMTUR	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo
Manter os eventos previsto no calendário Turístico do município aprovados pelo COMTUR	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR
Parceria com a Marinha do Brasil para Curso gratuito para habilitação profissional para o setor Náutico	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR – Marinha do Brasil

8.3 Metas – Longo Prazo

AÇÃO	PARCERIA PARA EXECUÇÃO	ARTICULADORES DA AÇAÕ
Troca do Calçamento da Praça da Matriz	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo
Buscar parcerias junto a iniciativa privada para Construção de	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Empresários da Iniciativa Privada

Parque Aquático no Município		
Normatizar a Pesca Predatória criando a Lei da Pesca	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo e Polícia Ambiental
Construção de novos sanitários na Praia Richelieu	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo
Construção de 15 quiosques na Praia Richelieu	Prefeitura e Secretaria Municipal de Turismo – COMTUR	Prefeitura – Secretaria Municipal de Turismo



CONSIDERAÇÕES FINAIS

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A discussão sobre o turismo no Brasil aponta para um modelo de desenvolvimento que está pautado na economia e na sociedade como um todo.

Essa discussão envolve, ainda, outras questões como a cidadania, o meio ambiente, a sustentabilidade e a necessidade de uma inclusão maciça de pessoas.

E neste contexto, a responsabilidade dessas questões não é exclusiva dos governos, mas da sociedade em geral: cidadãos, profissionais, empresários, organizações, sindicatos, comunidade organizada, enfim, todos os atores da sociedade devem participar e se comprometer com as ações e resultados decorrentes do planejamento turístico.

Percebe-se que, quanto maior a participação e engajamento dos setores e organizações nos projetos, maior é o profissionalismo e agilidade na busca dos resultados.

No entanto, a gestão eficiente das políticas públicas do turismo é fundamental para formar uma base sólida de desenvolvimento, fortalecendo dia a dia a articulação entre o setor público, privado e sociedade civil organizada.

Para que o município de Sales se torne um modelo a ser seguido, tornando-se referência em "transformar a realidade através do trabalho", é preciso investimento: investimento em educação para o turismo, profissionalismo, disciplina e ética.

Desde à saúde até o transporte, das políticas ambientais à segurança pública, da distribuição de emprego e renda à atração de investimentos, enfim, todos esses fatores são responsáveis pelo crescimento harmonioso da atividade turística e de lazer.

Entender essa nova configuração e seus desafios se tornará

necessário para se planejar e estruturar todo o setor do turismo no município.





REFERÊNCIAS



10. REFERÊNCIAS

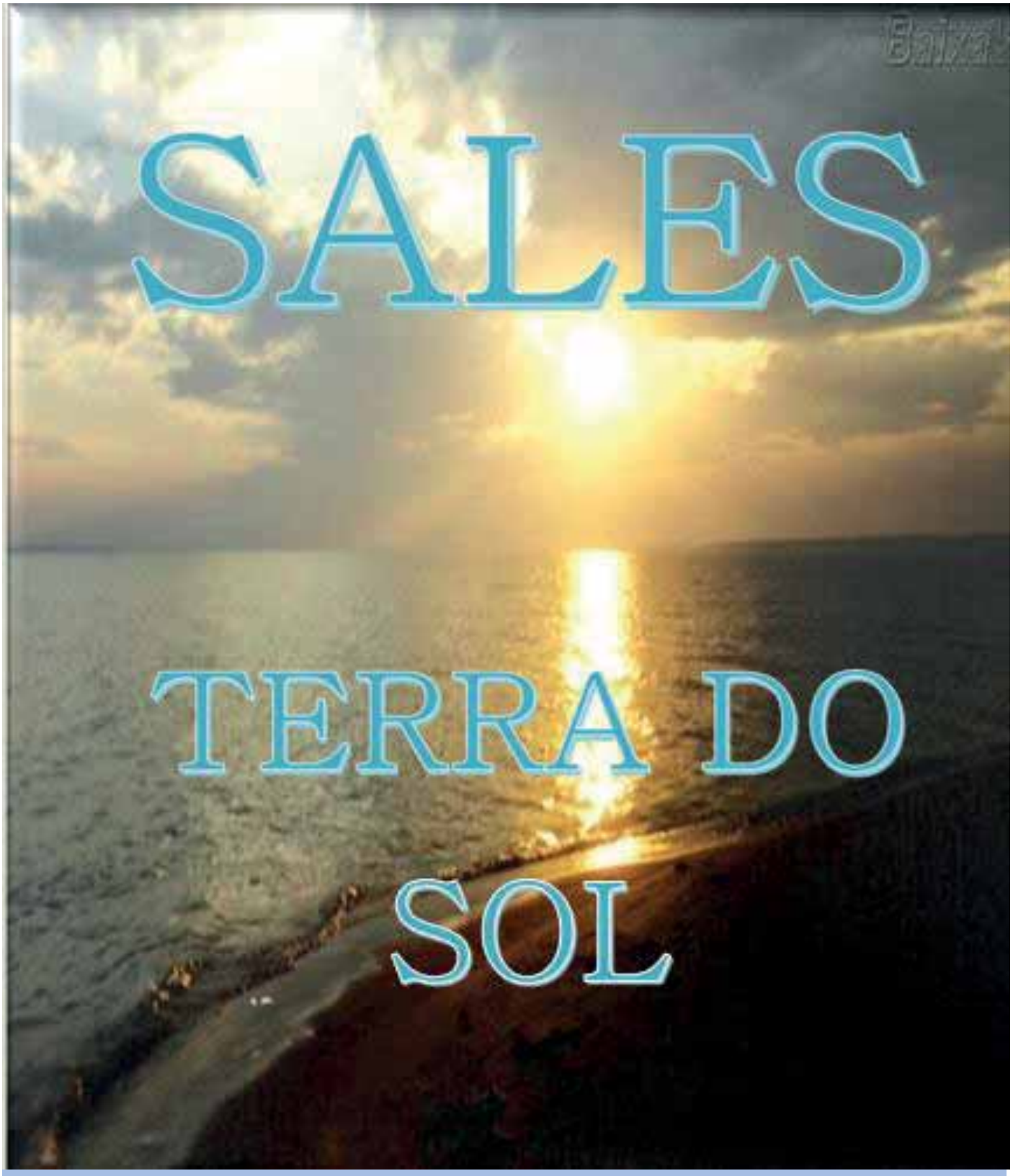
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **SALES – História**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sales/historico>

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Panorama municipal de Sales/SP**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sales/panorama>

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **PNAD**. Disponível em: <https://www.observatoriodopne.org.br/indicadores/metas/8-escolaridade-media/indicadores/escolaridade-media-da-populacao-de-18-a-29-anos-brasil#:~:text=A%20partir%20dos%20dados%20da,brasileiro%20atingiu%2010%2C1%20anos.>

SEBRAE SP. **Circuitos turísticos Noroeste Paulista**. Disponível em: <https://issuu.com/sebraesp/docs/circuitos_turi__sticos_sebrae-sp_-__bda85688cad61d>

Secretaria de Estado de Turismo de São Paulo. **Regiões Turísticas**. 2016. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia.php?codigo=56&cod_menu=56>



ANEXOS

11. ANEXOS

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017

Quarta-feira, 13 de setembro de 2023 Ano VII | Edição nº 1277 Página 3 de 5

Conselhos Municipais

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO REALIZADA EM 15 DE AGOSTO DE 2023.

Aos quinze dias do mês de agosto do ano de 2023, às 19 horas e 30 minutos, na Escola Municipal Clorinda Morano Carvalho, sito à rua Cesário José de Castilho, nº 650, Centro, na cidade de Sales estado de São Paulo, reuniram-se os Senhores(as): Sérgio Carvalho Junior, Aparecido Valdir Cabrera, Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim, Jorge Gomes da Conceição, Augusto Reis de Melo, Ricardo Romera Lopes, Sérgio Luiz Calixto, Onofre José Arantes Júnior, Rowena Jéssica Previato e Rosalina Maria de Matos Lourenço, além da convidada Maria de Lourdes Reame e justificaram suas ausências os senhores(as): Donizeti Edissel de Oliveira, Célia Regina Estrela dos Santos, Sandro José Esteves, Bruna Ramos e Pedro Henrique Calixto Lima para tratarem de assuntos referentes ao COMTUR. Os trabalhos foram abertos pelo presidente do COMTUR, Senhor Sérgio Carvalho Junior, que agradeceu a presença de todos. Neste momento começou a discussão da pauta e foram decididos os assuntos referentes ao Rachão MTB, ou seja, já estão confirmados o show, a água e o café; a rota está ok porém no percurso foi feita uma cerca interrompendo a passagem, mas já está definido com o proprietário do local que a cerca será aberta no dia do evento; no apoio do trajeto estarão os senhores Renato, Augusto, Jorge, Valdir e Júnior; o trajeto será demarcado na véspera do evento e serão montadas barracas, sendo que a Igreja ficará com o pastel, A Assistência Social ficará com a bebida e o Asilo vai definir se fica com o churrasco ou outra coisa. Foi informado pelo Senhor Onofre que consta no site responsável pelo Evento o seu contato para informações, porém está com o número de telefone e e-mail antigos, por isso as pessoas que necessitam de maiores informações não estão conseguindo, atrapalhando assim as inscrições. Neste momento foi definido que será solicitado ao responsável pelo site a correção dessa informação. Concluídos os assuntos da pauta foi aberta a palavra, mas não houve manifestação. A próxima reunião foi marcada para o dia 26 de setembro de 2023, às 19:30 horas, no mesmo local. Nada mais havendo a tratar, o Sr. Presidente deu por encerrados os trabalhos e lavrou-se a presente Ata que, após lida e aprovada, foi assinada por unanimidade pelos membros do Conselho Municipal de Turismo presentes.

Sales, 15 de agosto de 2023.

Assinada no original por: Sérgio Carvalho Junior, Aparecido Valdir Cabrera, Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim, Jorge Gomes da Conceição, Augusto Reis de Melo, Ricardo Romera Lopes, Sérgio Luiz Calixto, Onofre José Arantes Júnior, Rowena Jéssica Previato e Rosalina Maria de Matos Lourenço.

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017
Quarta-feira, 13 de setembro de 2023 Ano VII | Edição nº 1277 Página 4 de 5

COMTUR SALES

LISTA DE PRESENÇA – 15/08/2023

Sergio Carvalho Júnior	
Thiago de Abreu Pulice	
Aparecido Valdir Cabrera	
Daniela Buratto da Silva Moreira	
Elaine Cristina Tripodi	
Marli Lopes Paulino de Abreu	
Marcia de Fátima Marin	
Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim	
Donizeti Edissel de Oliveira	
Fabrício de Alessio Serafim	
Jorge Gomes da Conceição	
Célia Regina Estrela dos Santos	
Sandro José Esteves	
Alexandre Boseli	
Gilberto Avanci	
Augusto Reis de Melo	
Agostinho Lomba Neto	
Ricardo Romera Lopes	
Bruna Ramos	
Sérgio Luiz Calixto	
Onofre José Arantes Júnior	
Rafael Pereira dos Santos	
Rowena Jessica Previato	
Pedro Henrique Calixto Lima	
Lidiane Leite Gomes	
Cristiane Alves de Lima	
Khalil Roberto Ribeiro	
Luiz Fernando Penarotti	
Lourenço Adriano Amendola	
Jessica Aparecida Alves de Mello	
Maria Teodoro Fantini	
Rosalina Maria de Matos Lourenço	Rosalina Maria de Matos Lourenço

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017

Conselhos Municipais

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO REALIZADA EM 26 DE SETEMBRO DE 2023.

Aos vinte e seis dias do mês de setembro do ano de 2023, às 19 horas e 30 minutos, na Escola Municipal Clorinda Morano Carvalho, sito à rua Cesário José de Castilho, nº 650, Centro, na cidade de Sales estado de São Paulo, reuniram-se os Senhores(as): Sérgio Carvalho Junior, Aparecido Valdir Cabrera, Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim, Donizeti Edissel de Oliveira, Jorge Gomes da Conceição, Augusto Reis de Melo e Rosalina Maria de Matos Lourenço, além do convidado Leandro Amêndola do Amaral e justificaram suas ausências os senhores(as): Daniela Burato da Silva Moreira, Ricardo Romera Lopes, Onofre José Arantes Júnior, Rowena Jéssica Previato e Pedro Henrique Calixto Lima. para tratarem de assuntos referentes ao COMTUR. Os trabalhos foram abertos pelo presidente do COMTUR, Senhor Sérgio Carvalho Junior, que agradeceu a presença de todos. Neste momento começou a discussão da pauta e foram decididos os assuntos referentes ao Encontro Náutico que será realizado no dia 05 de novembro. O rachão MTB foi transferido para o dia 17 de dezembro. O píer do Richelieu será instalado brevemente. O Secretário de Turismo apresentou o Senhor Leandro, o qual prestará serviços de assessoria de turismo para a Prefeitura de Sales. O Senhor Leandro esclareceu que o próximo ranqueamento será efetuado em abril de 2024, informou também que existe uma plataforma digital e deverá ser efetuada uma pesquisa com turistas, para isso existe o formulário próprio, sendo que essa pesquisa poderá ser validada pelo Comtur. Expôs também sobre o Inventário Turístico, Cadastur e Audiência Pública. Ficou definido que poderá ser efetuada uma Audiência Pública de Turismo em data a ser definida. Concluídos os assuntos da pauta foi aberta a palavra, mas não houve manifestação. A próxima reunião foi marcada para o dia 31 de outubro de 2023, às 19:30 horas, no mesmo local. Nada mais havendo a tratar, o Sr. Presidente deu por encerrados os trabalhos e lavrou-se a presente Ata que, após lida e aprovada, foi assinada por unanimidade pelos membros do Conselho Municipal de Turismo presentes.

Sales, 26 de setembro de 2023.

Assinada no original por: Sérgio Carvalho Junior, Aparecido Valdir Cabrera, Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim, Donizeti Edissel de Oliveira, Jorge Gomes da Conceição, Augusto Reis de Melo e Rosalina Maria de Matos Lourenço.

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017
Segunda-feira, 09 de outubro de 2023 | Ano VII | Edição nº 1292 | Página 35 de 35

COMTUR SALES

LISTA DE PRESENÇA – 26/09/2023

Sergio Carvalho Júnior	
Thiago de Abreu Pulice	
Aparecido Valdir Cabrera	
Daniela Buratto da Silva Moreira	justificou
Elaine Cristina Tripodi	
Marli Lopes Paulino de Abreu	
Marcia de Fátima Marin	
Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim	
Donizeti Edissel de Oliveira	
Fabricio de Alessio Serafim	
Jorge Gomes da Conceição	
Célia Regina Estrela dos Santos	
Sandro José Esteves	
Alexandre Boseli	
Gilberto Avanci	
Augusto Reis de Melo	
Agostinho Lomba Neto	
Ricardo Romera Lopes	justificou
Bruna Ramos	
Sérgio Luiz Calixto	
Onofre José Arantes Júnior	justificou
Rafael Pereira dos Santos	justificou
Rowena Jessica Previato	justificou
Pedro Henrique Calixto Lima	justificou
Lidiane Leite Gomes	
Cristiane Alves de Lima	
Khalil Roberto Ribeiro	
Luiz Fernando Penarotti	
Lourenço Adriano Amendola	
Jessica Aparecida Alves de Mello	
Maria Teodoro Fantini	
Rosalina Maria de Matos Lourenço	Rosalina M. Matos Lourenço
Leonardo Aparecido de Amaral	

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017

Conselhos Municipais

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO REALIZADA EM 31 DE OUTUBRO DE 2023.

Aos trinta e um dias do mês de outubro do ano de 2023, às 19 horas e 30 minutos, na Escola Municipal Clorinda Morano Carvalho, sito à rua Cesário José de Castilho, nº 650, Centro, na cidade de Sales estado de São Paulo, reuniram-se os Senhores(as): Sérgio Carvalho Junior, Aparecido Valdir Cabrera, Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim, Donizeti Edissel de Oliveira, Augusto Reis de Melo, Sérgio Luiz Calixto, Onofre José Arantes Júnior, Rowena Jéssica Previato, Pedro Henrique Calixto Lima e Khalil Roberto Ribeiro, além do convidado Dr. Lucas Figueiredo de Queiróz e justificaram suas ausências os senhores(as): Jorge Gomes da Conceição, Célia Regina Estrela dos Santos, Sandro José Esteves, Ricardo Romera Lopes e Rosalina Maria de Matos Lourenço, para tratarem de assuntos referentes ao COMTUR. Os trabalhos foram abertos pelo presidente do COMTUR, Senhor Sérgio Carvalho Junior, que agradeceu a presença de todos e apresentou o Dr. Lucas que é o atual Delegado de Polícia deste município. Neste momento começou a discussão da pauta e foram decididos os seguintes assuntos: O Projeto do MIT foi encaminhado e aprovado, porém foram solicitados alguns documentos adicionais os quais foram encaminhados e o mesmo entrará na terceira reunião do COC para aprovação; Foi discutido sobre o 2º Encontro Náutico, o qual correu dentro das normalidades e foi um sucesso; O rachão MTB será cancelado; O Baile do Havay foi transferido para o dia 16 de dezembro; O Secretário de Turismo informou que o Pier do Cervinho será confeccionado no início do próximo ano; O Delegado de Polícia de Sales, Dr. Lucas Figueiredo de Queiróz, agradeceu o convite e também passou alguns avisos importantes de prevenção citando que "a oportunidade faz a ocasião" por isso devemos ficar sempre atentos quanto a segurança. Concluídos os assuntos da pauta foi aberta a palavra, mas não houve manifestação. A próxima reunião foi marcada para o dia 05 de dezembro de 2023, às 19:30 horas, no mesmo local. Nada mais havendo a tratar, o Sr. Presidente deu por encerrados os trabalhos e lavrou-se a presente Ata que, após lida e aprovada, foi assinada por unanimidade pelos membros do Conselho Municipal de Turismo presentes.

Sales, 31 de outubro de 2023.

Assinada no original por: Sérgio Carvalho Junior, Aparecido Valdir Cabrera, Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim, Donizeti Edissel de Oliveira, Augusto Reis de Melo, Sérgio Luiz Calixto, Onofre José Arantes Júnior, Rowena Jéssica Previato, Pedro Henrique Calixto Lima e Khalil Roberto Ribeiro.

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017
Quarta-feira, 06 de dezembro de 2023 | Ano VII | Edição nº 1326 | Página 6 de 11

COMTUR SALES

LISTA DE PRESENÇA – 31/10/2023

Sergio Carvalho Júnior	
Thiago de Abreu Pulice	
Aparecido Valdir Cabrera	
Daniela Buratto da Silva Moreira	
Elaine Cristina Tripodi	
Marli Lopes Paulino de Abreu	
Marcia de Fátima Marin	
Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim	
Donizeti Edissel de Oliveira	
Fabrício de Alessio Serafim	
Jorge Gomes da Conceição	justificou
Célia Regina Estrela dos Santos	justificou
Sandro José Esteves	justificou
Alexandre Boseli	
Gilberto Avanci	
Augusto Reis de Melo	
Agostinho Lomba Neto	
Ricardo Romera Lopes	justificou
Bruna Ramos	
Sérgio Luiz Calixto	
Onofre José Arantes Júnior	
Rafael Pereira dos Santos	
Rowena Jessica Previato	
Pedro Henrique Calixto Lima	
Lidiane Leite Gomes	
Cristiane Alves de Lima	
Khalil Roberto Ribeiro	
Luiz Fernando Penarotti	
Lourenço Adriano Amendola	
Jessica Aparecida Alves de Mello	
Maria Teodoro Fantini	
Rosalina Maria de Matos Lourenço	justificou
LUCAS FIGUEIREDO DE QUEIROZ	

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017

Conselhos Municipais

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO REALIZADA EM 05 DE DEZEMBRO DE 2023.

Aos cinco dias do mês de dezembro do ano de 2023, às 19 horas e 30 minutos, na Escola Municipal Clorinda Morano Carvalho, sito à rua Cesário José de Castilho, nº 650, Centro, na cidade de Sales estado de São Paulo, reuniram-se os Senhores(as): Sérgio Carvalho Junior, Aparecido Valdir Cabrera, Donizeti Edissel de Oliveira, Jorge Gomes da Conceição, Augusto Reis de Melo e Khalil Roberto Ribeiro, além dos convidados Dr. Lucas Figueiredo de Queiróz e Leandro Amêndola do Amaral e justificaram suas ausências os senhores(as): Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim, Sérgio Luiz Calixto, Onofre José Arantes Júnior, Célia Regina Estrela dos Santos, Sandro José Esteves, Pedro Henrique Calixto Lima, Daniela Buratto da Silva Moreira e Rosalina Maria de Matos Lourenço, para tratarem de assuntos referentes ao COMTUR. Os trabalhos foram abertos pelo presidente do COMTUR, Senhor Sérgio Carvalho Junior, que agradeceu a presença de todos os membros e convidados. Neste momento começou a discussão da pauta e foram decididos os seguintes assuntos: Foi feita uma análise sobre o Encontro Náutico e discutiu-se alguns pontos que devem ser aperfeiçoados para o próximo Encontro, bem como os demais pontos e comentou-se sobre a repercussão positiva do mesmo. Comentou-se sobre o Pier do Cervinho o qual está previsto para o início do próximo ano devido a inexistência de verbas neste ano. Foi apresentado o Calendário de eventos para o próximo ano, o qual após discutido foi aprovado por unanimidade e ficou da seguinte forma: Janeiro/24 – Jogos de Verão de 19/01 a 04/02/2024; Fevereiro/24 – Festa de Nossa Senhora dos Navegantes, Realização da Festa de Camaval e Início do Campeonato de Categorias de Base de Futebol de Campo e Futsal (masculino e feminino) – (1º semestre de 2024); Março/2024 – Campeonato de Vôlei Adaptado para a 3ª Idade e Campeonato de Pesca; Abril/2024 – Encontro de Carros Antigos, Encontro de Motociclistas e a Comemoração de fundação do município no dia 06/04/2024; Junho/24 – Participação no XII Conexidades e Festa das Nações; Agosto/24 – Mountain Bike, Campeonato de Categorias de Base de Futebol de Campo e Futsal masculino e feminino e 30º Campeonato Municipal de Futebol de Salão; Setembro/24 – 2º Evento em Comemoração ao Dia do Evangélico e 34ª Festa do Peão de Sales de 05 a 08/09/2024; Novembro/24 – 3º Encontro Náutico na Praia do Richelieu e Emancipação Política e Administrativa de Sales; Dezembro/24 – Festa da Virada no dia 31/12/2024. Devido ser a última reunião do ano e existirem algumas obras que ainda não foram concluídas optou-se, por unanimidade dos presentes, por oficiar a Prefeitura para que seja esclarecida a real situação das mesmas. Concluídos os assuntos da pauta foi aberta a palavra, mas não houve manifestação. A próxima reunião foi marcada para o dia 21 de fevereiro de 2024, às 19:30 horas, no mesmo local. Nada mais havendo a tratar, o Sr. Presidente deu

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017
Terça-feira, 19 de dezembro de 2023 Ano VII | Edição nº 1333 Página 4 de 5

por encerrados os trabalhos e lavrou-se a presente Ata que, após lida e aprovada, foi assinada por unanimidade pelos membros do Conselho Municipal de Turismo presentes.

Sales, 05 de dezembro de 2023.

Assinada no original por: Sérgio Carvalho Junior, Aparecido Valdir Cabrera, Donizeti Edissel de Oliveira, Jorge Gomes da Conceição, Augusto Reis de Melo e Khalil Roberto Ribeiro

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017
Terça-feira, 19 de dezembro de 2023 | Ano VII | Edição nº 1333 | Página 5 de 5

COMTUR SALES

LISTA DE PRESENÇA – 05/12/2023

Sergio Carvalho Júnior .....
Thiago de Abreu Pulice .....
Aparecido Valdir Cabrera .....
Daniela Buratto da Silva Moreira .....
Elaine Cristina Tripodi .....
Marli Lopes Paulino de Abreu .....
Marcia de Fátima Marin .....
Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim
Donizeti Edissel de Oliveira .....
Fabricio de Alessio Serafim .....
Jorge Gomes da Conceição .....
Célia Regina Estrela dos Santos .....
Sandro José Esteves .....
Alexandre Boseli .....
Gilberto Avanci .....
Augusto Reis de Melo .....
Agostinho Lomba Neto .....
Ricardo Romera Lopes .....
Bruna Ramos .....
Sérgio Luiz Calixto .....
Onofre José Arantes Júnior .....
Rafael Pereira dos Santos .....
Rowena Jessica Previato .....
Pedro Henrique Calixto Lima .....
Lidiane Leite Gomes .....
Cristiane Alves de Lima .....
Khalil Roberto Ribeiro .....
Luiz Fernando Penarotti .....
Lourenço Adriano Amendola.....
Jessica Aparecida Alves de Mello .....
Maria Teodoro Fantini .....
Rosalina Maria de Matos Lourenço ...
LUCAS FIGUEIREDO DE QUEIROZ

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017

Conselhos Municipais

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO REALIZADA EM 05 DE MARÇO DE 2024.

Aos cinco dias do mês de março do ano de 2024, às 19 horas e 30 minutos, na Escola Municipal Clorinda Morano Carvalho, sito à rua Cesário José de Castilho, nº 650, Centro, na cidade de Sales estado de São Paulo, reuniram-se os representantes do poder público e da sociedade civil para a composição e posse do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, bem como a eleição e posse do Presidente, Vice-Presidente e Secretário Executivo, para o biênio 2024/2025. Os trabalhos foram abertos pelo Senhor Sérgio Carvalho Junior, presidente da gestão anterior, que agradeceu a presença de todos e informou que a pauta do dia seria a composição do Conselho e em seguida a eleição do Presidente e a indicação do Vice-Presidente e do Secretário pelo Presidente eleito, passando a palavra ao Senhor Aparecido Valdir Cabrera, secretário da gestão anterior. Neste momento foi esclarecido como seria a composição do Conselho, de acordo com o Edital publicado. Em seguida, foram apresentados os titulares e suplentes do poder executivo, poder legislativo e sociedade civil, a saber: I Representantes do Setor da Educação: Titular: Daniela Buratto Da Silva Moreira, Suplente Eliane Cristaina Tripodi; II Representantes do Setor da Cultura: Titular:Marli Lopes Paulino De Abreu, Suplente: Márcia de Fatima Marim; III Representantes do Setor de Turismo: Titular:Donizeti Edissal de Oliveira, Suplente:Thiago Wallif Burilli Cirqueira Amorim; IV Representantes do Setor de Meio Ambiente: Titular: Fabricio de Alessio Serafim, Suplente: Jorge Gomes da Conceição; V Representantes do Setor Legislativo Municipal: Titular: Célia Regina Estrela dos Santos; Suplente: Sandro José Estive; VI Representantes dos Meios de Alimentação ou Gastronômico; Restaurantes, Bares, Lanchonetes, Padarias e Similares: Titular: Juliana Granato Carneiro dos Santos, Suplente: Eliza Antoniole; VII Representantes do Comércio e ou Industrias em Geral: Titular: Lucas Daniel Arantes Gonzaga, Titular:Gizeli Primane Ramos Suplente; Sandra de Almeida Tosta Suplente; Valentim Aparecido Guedes VIII Representantes dos Meios de Hospedagem, Hotelaria/Hospitalidade: Titular: Thiago Tavares , Suplente: Bruna Ramos; IX Representantes do Turismo Náutico e ou Pesca: Titular: Marcel Henrique Carvalho, Suplente: Henrique Sena; X Representantes dos Proprietários de Postos de Gasolina; Titular: Leandro Jose Rodrigues Pontes, Suplente: Antônio Roberto Caetano; XI Representantes do Ciclo turismo, Ecoturismo ou Turismo de Aventura; Titular: Onofre Jose Arantes Junior, Suplente: Lidiane Leite Gomes; XII Representantes do Turismo Religioso, e/ou das Igrejas: Titular: Rowena Jessica Previato, Suplente: Fabio Melo; XIII Representantes das Agências de Viagens, Guias de Turismo, Monitores e Empresas ou Profissionais Especializados em Serviços de Desenvolvimento Turístico com Assessoria/ Consultoria/ Cursos/ Treinamentos e/ou Similares: Titular: Micheli Cotrim Marques Tarsitano, Suplente: Leandro Amendola do Amaral; XIV Representantes da Polícia Civil ou Militar: Titular: Khalil Roberto Ribeiro, Suplente: Luiz Fernando Penarotti; e XV Representantes do Setor de Artesanato: Titular: Jaqueline de Lima Gonçaves, Suplente: Adelaide Pereira da Conceição Após, passou-se a discussão sobre quem dos presentes teria interesse em se candidatar como Presidente. Por aclamação, foi eleito o Senhor Marcel Henrique Carvalho, representantes do setor Náutico que agradeceu a indicação, aceitou o cargo e indicou para Vice-Presidente o Senhor Onofre Jose Arantes Júnior e para Secretário Executivo o senhor Lucas Daniel Arantes Gonzaga e em seguida ressaltou a importância do COMTUR atuante no município. Portanto o COMTUR fica assim constituído: Presidente: Nada

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017
Quarta-feira, 17 de abril de 2024 | Ano VIII | Edição nº 1407A | Página 4 de 6

Mais havendo a tratar o Senhor Presidente deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Reunião do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 05 de março de 2024.

LUCAS DANIEL ARANTES GONZAGA
Secretário Executivo

MARCEL HENRIQUE CARVALHO
Presidente

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017
Quarta-feira, 17 de abril de 2024 | Ano VIII | Edição nº 1407A | Página 5 de 6

COMTUR SALES

LISTA DE PRESENÇA – 05/03/2024

Sergio Carvalho Júnior .....
Thiago de Abreu Pulice .....
Aparecido Valdir Cabrera .....
Daniela Buratto da Silva Moreira .....
Elaine Cristina Tripodi .....
Marli Lopes Paulino de Abreu .....
Marcia de Fátima Marin .....
Tiago Walif Burili Cirqueira Amorim
Donizeti Edissel de Oliveira .....
Fabricio de Alessio Serafim .....
Jorge Gomes da Conceição .....
Célia Regina Estrela dos Santos .....
Sandro José Esteves .....
Alexandre Boseli .....
Gilberto Avanci .....
Augusto Reis de Melo .....
Agostinho Lomba Neto .....
Ricardo Romera Lopes .....
Bruna Ramos .....
Sérgio Luiz Calixto .....
Onofre José Arantes Júnior .....
Rafael Pereira dos Santos .....
Rowena Jessica Previato .....
Pedro Henrique Calixto Lima .....
Lidiane Leite Gomes .....
Cristiane Alves de Lima .....
Khalil Roberto Ribeiro .....
Luiz Fernando Penarotti .....
Lourenço Adriano Amendola.....
Jessica Aparecida Alves de Mello .....
Maria Teodoro Fantini .....
Rosalina Maria de Matos Lourenço ...

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

Conselhos Municipais

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

CoMTUR Sales SP

ATA DO COMTUR PARA DISCUSSÃO E VOTAÇÃO DA AUDIÊNCIA PÚBLICA E DISCUSSÃO E VOTAÇÃO DA ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO PARA 2024/2026 – SALES/SP

Aos 24 dias do mês de abril, do ano de dois mil e vinte e quatro (24/04/2024), às dezenove horas (19h), na sede da E.M. Clorinda Morano Carvalho, Sales-SP, foi realizada reunião dos membros do COMTUR para Ordem do Dia: Discussão e votação da " Ata de Audiência Pública"realizada em 01 de abril de 2024 e apresentação da Atualização do Plano Diretor de Turismo para o exercicio de 2024/2026. O presidente do COMTUR SR Marcel Henrique Carvalho colocou a Ata da Audiência Pública em discussão, nada a declarar colocou em votação que foi aprovado por unanimidade, na sequencia o Secretário Municipal de Turismo sr Donizeti fez uma explanação do Plano diretor, explicou que as Metas contidas no Plano Diretor de Turismo, parte foi sugeridas por munícipes que participaram da Audulência Publica e as demais apresentadas pelo poder publico, que em data oportuna, será discutidas com membros do COMTUR, finalizou sua fala agradecendo a presença dos membros do COMTUR e se diz feliz por poder trabalhar ao lado de um conselho ativo. Dando Sequência o Presidente do COMTUR colocou a Atualização do Plano Diretor de Turismo em Discussão, os membros não de manifestaram, colocou em votação, e foi aprovado por unanimidade. Nada mais a Discutir o Presidente do COMTUR SR Marcel deu por encerrada a sessão, eu Lucas Daniel Arantes Gonzaga Secretário Executivo do COMTUR, lavrei a ata que segue assinado pelos membros do COMTUR presente. a Reunião foi encerrada, as vinte horas (20hs).

Marcel Henrique Carvalho

Presidente do COMTUR

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017
Quinta-feira, 25 de abril de 2024 | Ano VIII | Edição nº 1413 | Página 5 de 6

CoMTUR Sales SP

LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO DO COMTUR DIA 24 DE ABRIL DE 2024

SEGUIMENTO	REPRESENTANTE	TITULAR /SUPLENTE 2024/2025	ASSINATURA	CONTATO
EDUCAÇÃO	DANIELA BURATTO DA SILVA MOREIRA	TITULAR		17-99791-4183
	ELAINE CRISTINA TRIPODI	SUPLENTE		17-99727-1961
CULTURA	MARLI LOPES PAULINO DE ABREU	TITULAR		17-99615-7674
	MÁRCIA DE FÁTIMA MARIM	SUPLENTE		17-99619-7193
TURISMO	DONIZETI EDISSEL DE OLIVEIRA	TITULAR		17-99615 6723
	TIAGO WALIF BURILI CIRQUEIRA AMORIM (TURISMÓLOGO)	SUPLENTE		17-99612-3145
MEIO AMBIENTE	FABRICIO DE ALESSIO SERAFIM	TITULAR		17-99744-7951
	JORGE GOMES DA CONCEIÇÃO	SUPLENTE		17-99711-9020
LEGISLATIVO	CÉLIA REGINA ESTRELA DOS SANTOS	TITULAR		17-99608-8926
	SANDRO JOSÉ ESTIVES	SUPLENTE		
REPRESENTANTE DO SETOR NÁUTICO E OU PESCA	MARCEL HENRIQUE CARVALHO	TITULAR		14-99705-1918
	HENRIQUE DE SENNA ESPINDOLA DE SANTANA	SUPLENTE		17-99167-0708
HOSPEDAGEM / HOTELARIA/ HOSPITALIDADE	THIAGO TAVARES (TURISMÓLOGO)	TITULAR		
	BRUNA RAMOS	SUPLENTE		
REPRESENTANTE DE AGÊNCIA DE VIAGENS, GUIAS DE TURISMO, MONITORES, E EMPRESAS OU PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS EM SERVIÇOS DE DESENV/O TURÍSTICO COMO ASSESSORIA/CONSULTORIA E OU TURISMÓLOGO	MICHELE COTRIM MARQUES TARSITANO (TURISMÓLOGA)	TITULAR		11-95784-2255
	LEANDRO AMÊNDOLA DO AMARAL (TECNICO EM TURÍSMO)	SUPLENTE		
REPRESENTANTE DO TURISMO RELIGIOSO	ROWENA JÉSSICA PREVIATO	TITULAR		17-99711-8134
	PASTOR FABIO MELO	SUPLENTE		
REPRESENTANTE DO ARTESANATO	JAQUELINE DE LIMA GONÇALVES	TITULAR		17-99758-5905
	ADELAIDE PEREIRA DA CONCEIÇÃO	SUPLENTE		17-99692-8334
REPRESENTANTES DOS PROPRIETÁRIOS DE POSTOS DE GASOLINA	LEANDRO JOSÉ RODRIGUES PONTES	TITULAR		
	ANTÔNIO ROBERTO CAETANO	SUPLENTE		17-99184-1726
REPRESENTANTES DOS MEIOS DE ALIMENTAÇÃO E GASTRONÔMICO, RESTAURANTES, BARES, LANCHONETES, PADARIAS E SIMILARES	JULIANA GRANATO CARNEIRO DOS SANTOS	TITULAR		17-99762-0397
	ELZA ANTONIOLE	SUPLENTE		

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

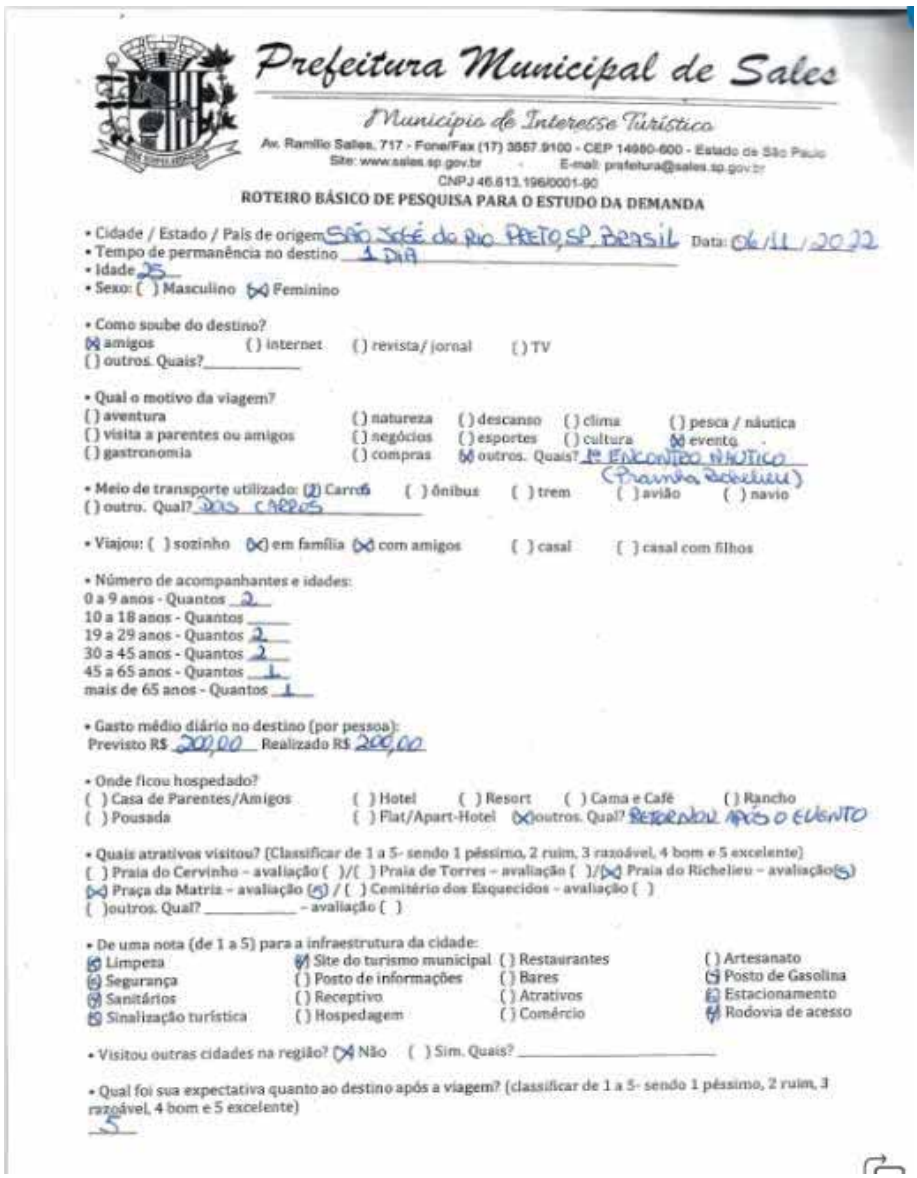
PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE SALES
Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017
Quinta-feira, 25 de abril de 2024 Ano VIII | Edição nº 1413 Página 6 de 6

COMTUR Sales SP

REPRESENTANTE DO CICLOTURISMO, ECOTURISMO OU TURISMO DE AVENTURA	ONOFRE JOSÉ ARANTES JÚNIOR	TITULAR		
	LIDIANE LEITE GOMES	SUPLENTE		
(2) TITULARES E (2) SUPLENTES DO COMÉRCIO OU INDÚSTRIA GERAL	GIZELI PRIMANE RAMOS	TITULAR		
	LUCAS DANIEL ARANTES GONZAGA	TITULAR		
	SANDRA DE ALMEIDA TOSTA	SUPLENTE		
	VALENTIM APARECIDO GUEDES	SUPLENTE		
REPRESENTANTE DA POLICIA CIVIL OU MILITAR	KHALIL ROBERTO RIBEIRO	TITULAR		
	LUIZ FERNANDO PENAROTTI	SUPLENTE		
Locutor Esportivo	SERGIO MADYNIS			
FOTOGRAFO				
Sem Automotivo				

Município de Sales - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem SÃO JOSÉ do RIO PRETO, SP, BRASIL Data: 06/11/2022
- Tempo de permanência no destino 1 DIA
- Idade 25
- Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 1º ENCONTRO NÁUTICO (Praia da Represa)

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual? DOIS CARROS

- Viajou: ( ) sozinho (X) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 2
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos 1

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 200,00

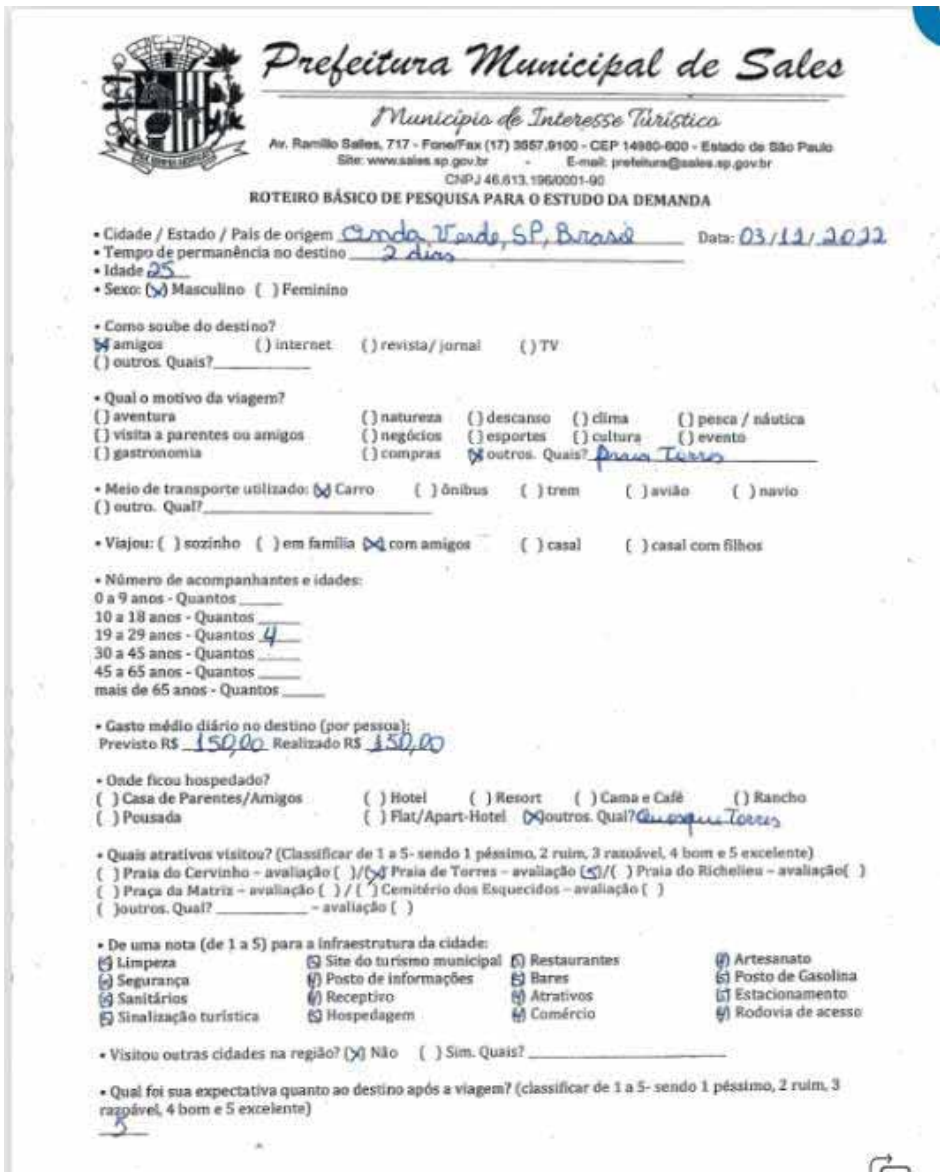
- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? RETORNOU APÓS O EVENTO

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (X) Site do turismo municipal ( ) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações ( ) Bares (5) Posto de Gasolina
(X) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem ( ) Comércio (X) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3657.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Cunda Verde, SP, Brasil Data: 03/12/2022
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 25
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Praia Torres

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos 4
30 a 45 anos - Quantos _____
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 150,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? Quiosque Torres

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (4) Artesanato
(4) Segurança (4) Posto de informações (5) Bares (5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários (4) Receptivo (4) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística (5) Hospedagem (4) Comércio (4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramão Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem Cedral, SP Brasil Data: 19/11/2023
- Tempo de permanência no destino 2 dias
- Idade 35
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Praias

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 150,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? Alugado Praia Torres

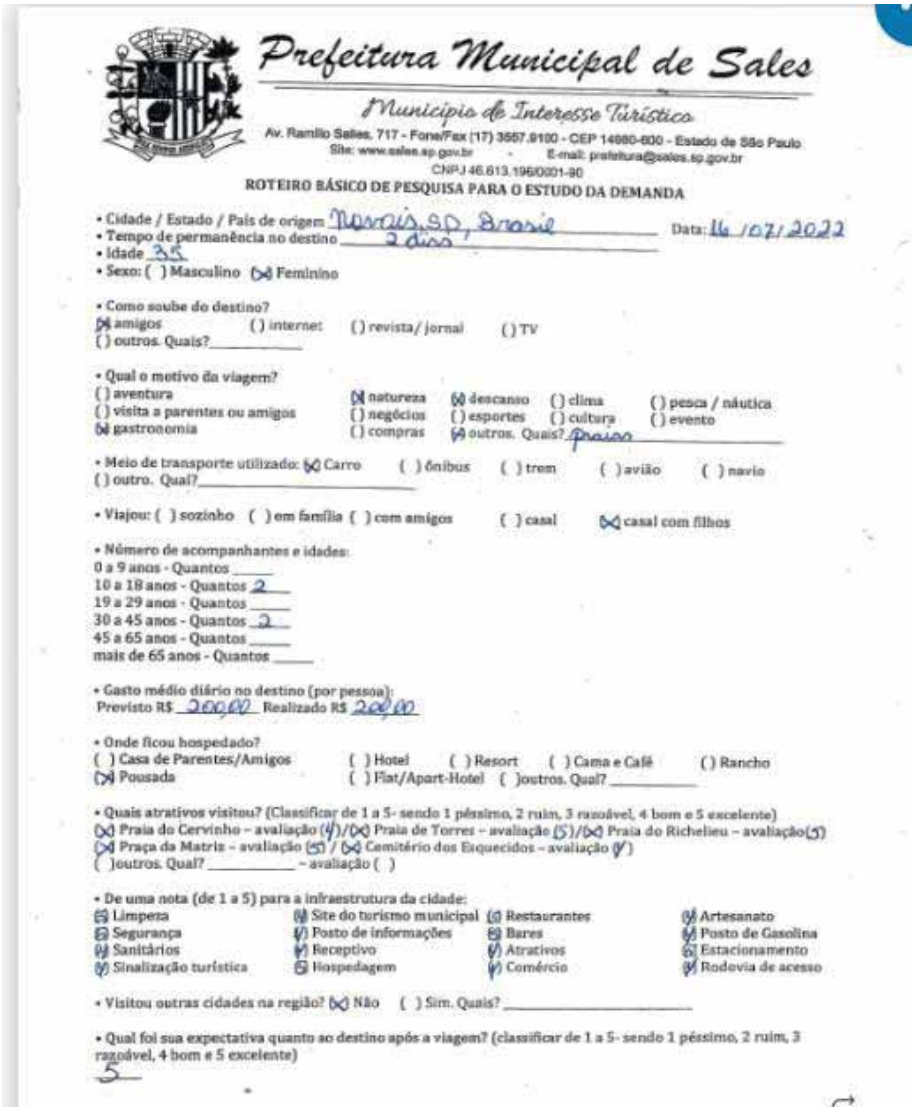
- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(4) Receptivo	(4) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(4) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramão Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Marais, SP, Brasil Data: 16/07/2022
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 35
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Praia

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ___
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos ___
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ___
mais de 65 anos - Quantos ___

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 200,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? ___

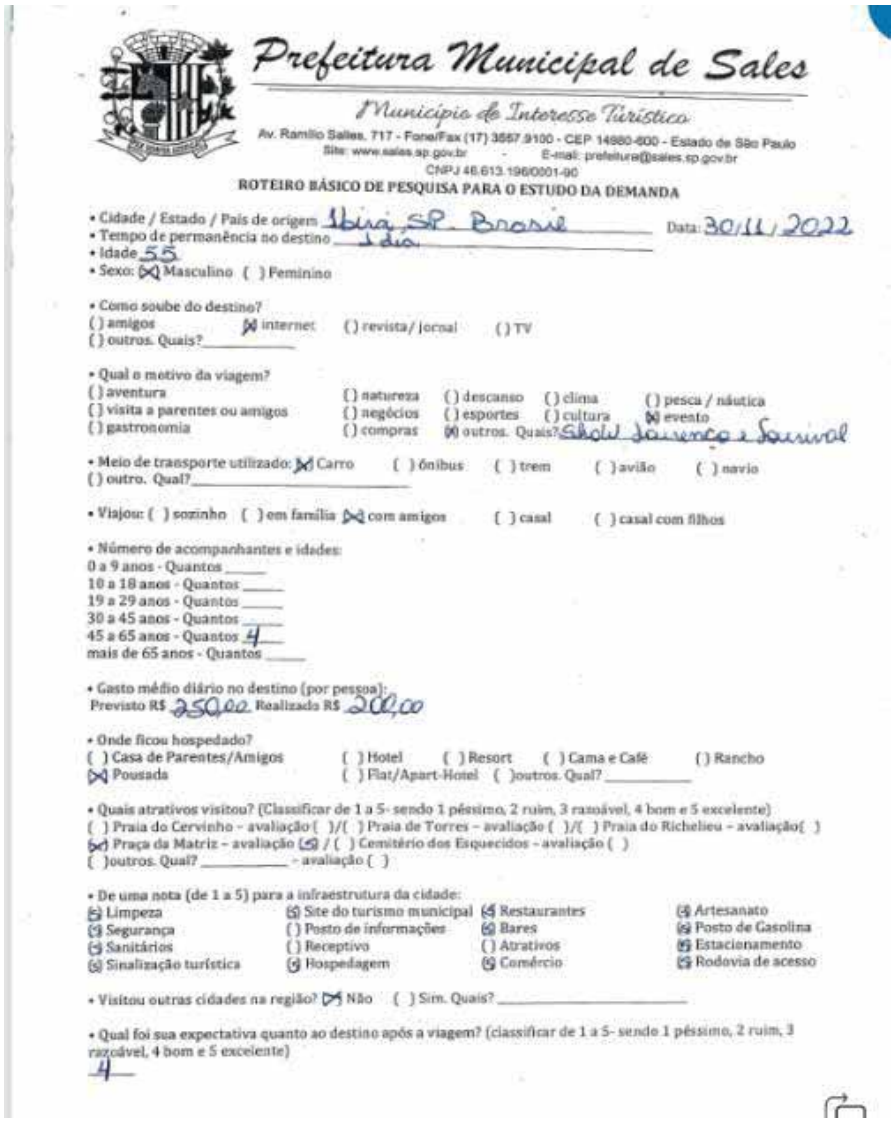
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? ___ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(4) Receptivo	(4) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? ___

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Ibirá, SP. Brasil Data: 30/11/2022
• Tempo de permanência no destino 1 dia.
• Idade 55
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
( ) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Shows Lourenço e Lourival

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 4
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 200,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ - avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: NOVO HORIZONTE, SP BRASIL Data: 06 / 11 / 2022
- Tempo de permanência no destino: 2 dias
- Idade: 31
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 1º ENCONTRO NÁUTICO (Prainha Richelieu)

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 265,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(5) Praia de Torres – avaliação (X)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Rubinéia Preto, SP Brasil Data: 25/04/2022
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 47
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 300,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (4) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
(X)outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(4) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Catanduva, SP, Brasil Data: 15/07/2023
• Tempo de permanência no destino 3 dias
• Idade 43
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como seube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? praias

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 1
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 220,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (4)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5)/(X) Cemitério dos Esquecidos - avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(4) Receptivo	(4) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramilo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: Bauru, SP - Brasil Data: 15/04/2022
- Tempo de permanência no destino 3 dias
- Idade 51 anos
- Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 100,00 Realizado R$ 165,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	( ) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	( ) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	( ) Comércio	( ) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Novo Horizonte

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramilo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Catiguá, SP, Brasil Data: 12/10/2022
• Tempo de permanência no destino: 15 dias
• Idade: 36
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 170,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

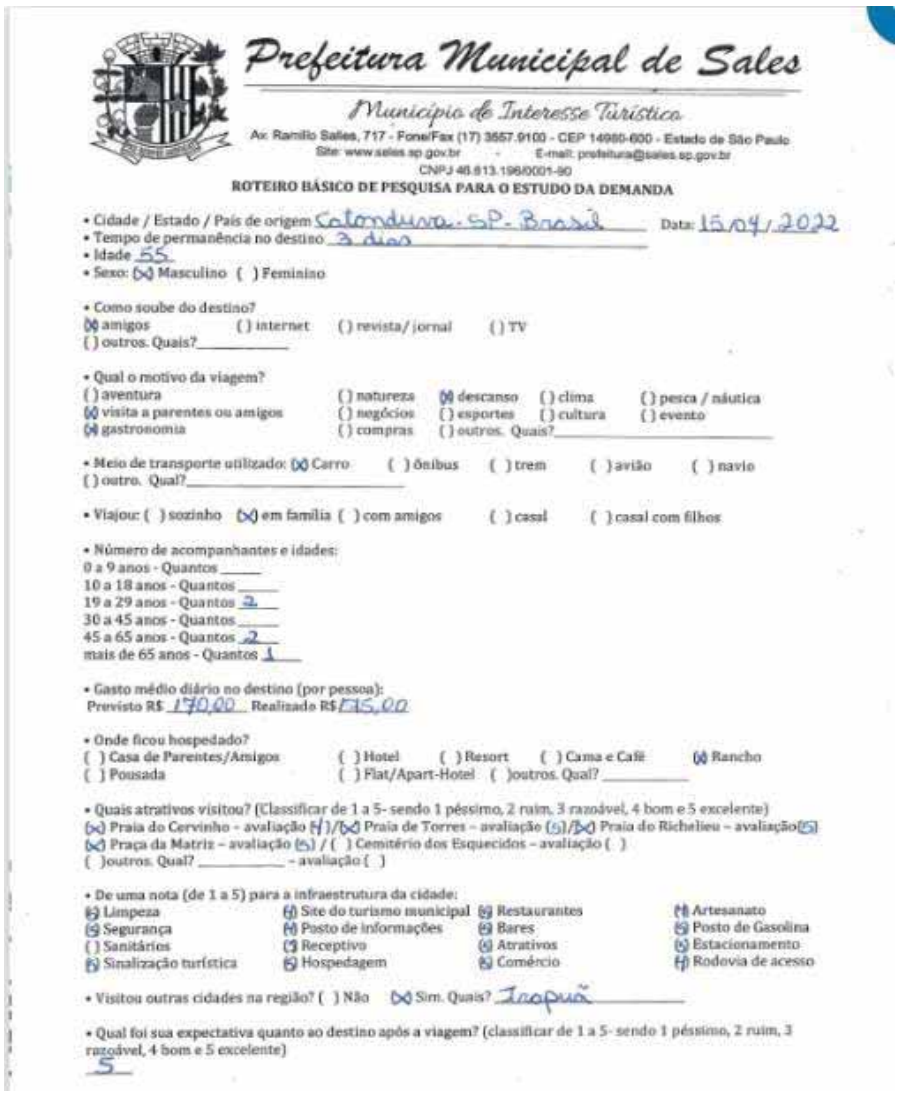
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? Mendonça, Irapuã

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ranilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Catanduva - SP - Brasil Data: 15/04/2022
• Tempo de permanência no destino 3 dias
• Idade 55
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 170,00 Realizado R$ 215,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho - avaliação (4)/(X) Praia de Torres - avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu - avaliação(5)
(X) Praça da Matriz - avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos - avaliação ( )
( ) outros. Qual? _____ - avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
( ) Sanitários	(3) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Itapuã

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem CATANDUVA, SP, BRASIL Data 06/11/2022
• Tempo de permanência no destino 2 DIAS
• Idade 45
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 1º ENCONTRO NÁUTICO (Represa Richieri)

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 270,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	( ) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	( ) Comércio	( ) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? TERRUÁ, UBIRAJARA

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ranilo Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557 9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem Marília, SP, Brasil Data: 12/11/2022
- Tempo de permanência no destino 1 Dia
- Idade 41
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
(X) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 4
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 220,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

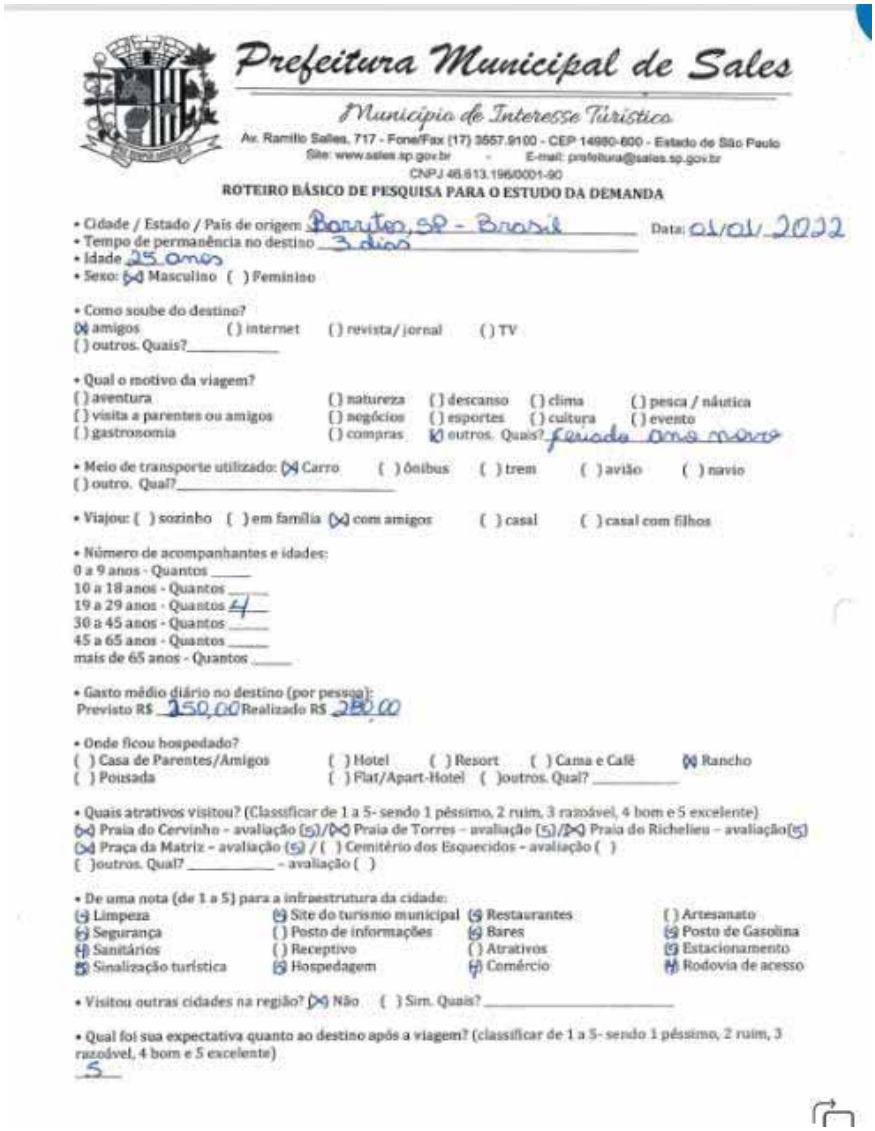
- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Comitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Adolfo, Mendonça.

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5 Obs. falta de banco 24 hs.



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Barretos, SP - Brasil Data: 01/01/2022
• Tempo de permanência no destino 3 dias
• Idade 25 anos
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? feriado ano novo

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 4
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 280,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem São Paulo, SP - Brasil Data: 22/05/2022
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 35
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 1
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 500,00 Realizado R$ 500,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos (X) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

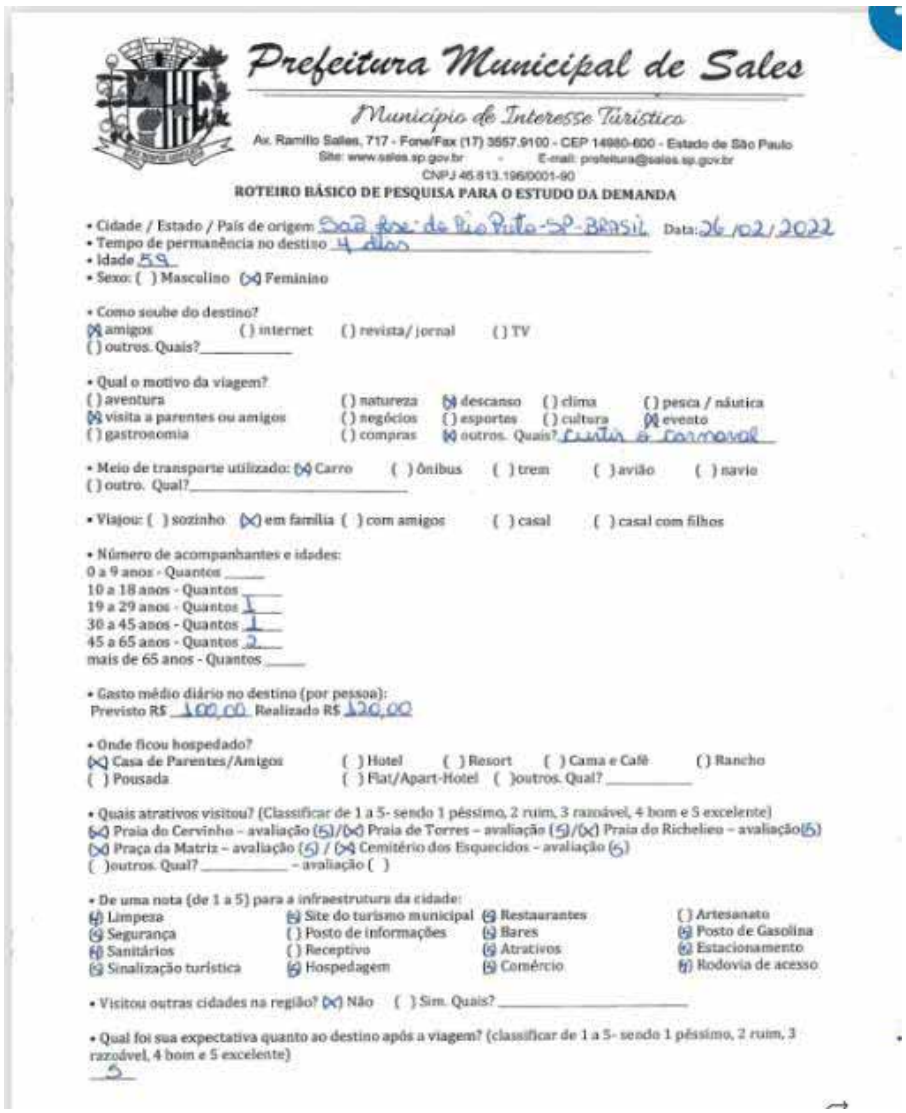
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
( ) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
( ) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: São José do Rio Preto - SP - BRASIL Data: 26/02/2022
• Tempo de permanência no destino 4 dias
• Idade 59
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? curtir o carnaval

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 100,00 Realizado R$ 120,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

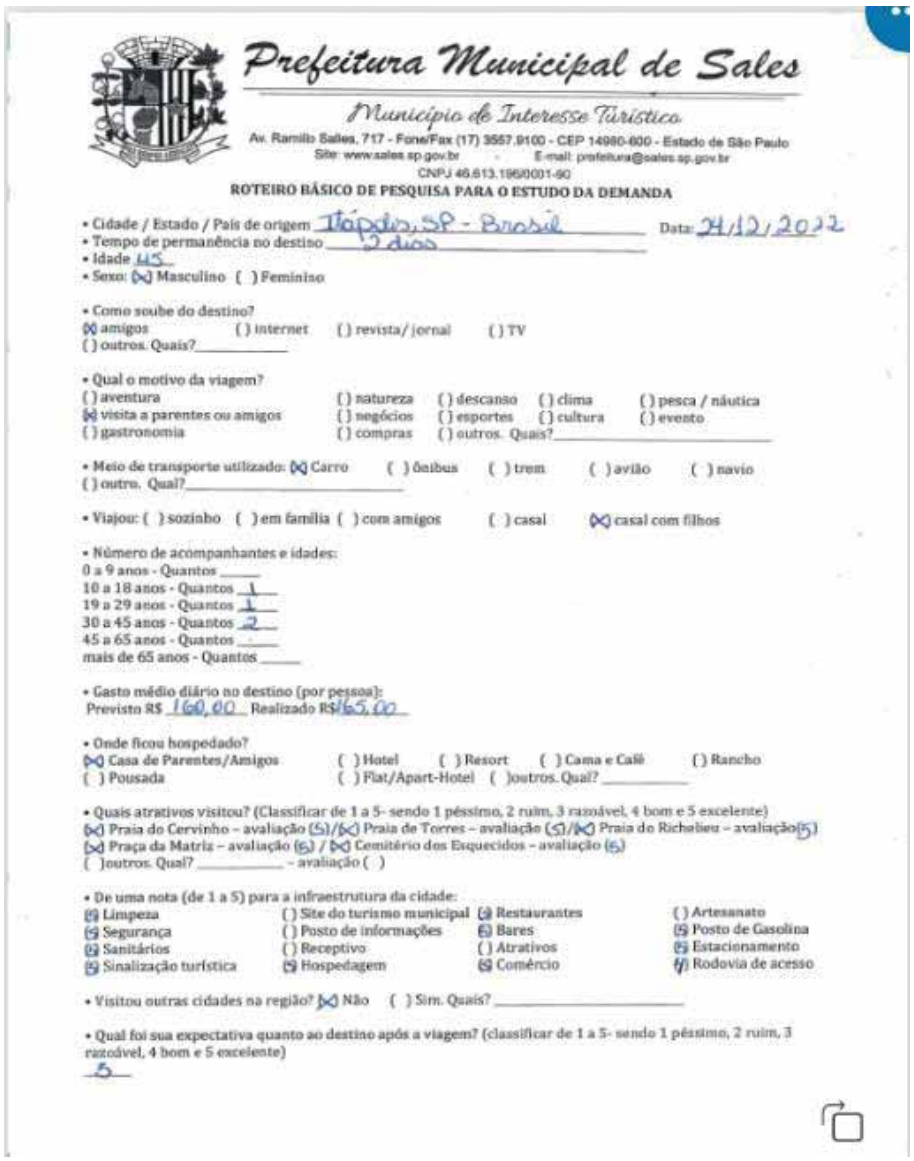
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Tápoles, SP - Brasil Data: 24/12/2022
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 45
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 160,00 Realizado R$ 165,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramilo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem TIAPOLIS, SP BRASIL Data: 29/10/2022
- Tempo de permanência no destino 2 DIAS
- Idade 39
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Praia Torres

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 4
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 130,00

- Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual?_____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( )/( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	(4) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(4) Receptivo	(4) Atrativos	(4) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: São Paulo, S.P. Brasil Data: 04/07/2022
• Tempo de permanência no destino: 15 dias
• Idade: 44
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
(X) outros. Quais? parentes

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro (X) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 1
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos
mais de 65 anos - Quantos

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150 Realizado R$ 155

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual?

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
(X) outros. Qual? Cachoeira - avaliação (5)

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(4) Limpeza (4) Site do turismo municipal (4) Restaurantes (4) Artesanato
(5) Segurança (4) Posto de informações (5) Bares (5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários (4) Receptivo (5) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística (4) Hospedagem (5) Comércio (4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Ubatuba

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Catanduva, SP. Brasil Data: 30/11/2022
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 55
• Sexo: ⊠ Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
⊠ amigos ⊠ internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
⊠ visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ⊠ evento
( ) gastronomia ( ) compras ⊠ outros. Quais? Shalu Laurence e Laurival

• Meio de transporte utilizado: ⊠ Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ⊠ em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 3
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 250,00

• Onde ficou hospedado?
⊠ Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
⊠ Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
⊠ Praça da Matriz – avaliação (5) / ⊠ Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
( ) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não ⊠ Sim. Quais? Urupês, Elizário

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Urupês SP. Brasil Data: 30/11/2022
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 47
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Saurinço e Souvral

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 150,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Irapuã

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14860-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Jaci, SP Brasil Data: 05/11/2022
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 42
• Sexo: (x) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(x) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (x) natureza (x) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(x) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (x) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (x) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 190,00 Realizado R$ 150,00

• Onde ficou hospedado?
(x) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual?_____

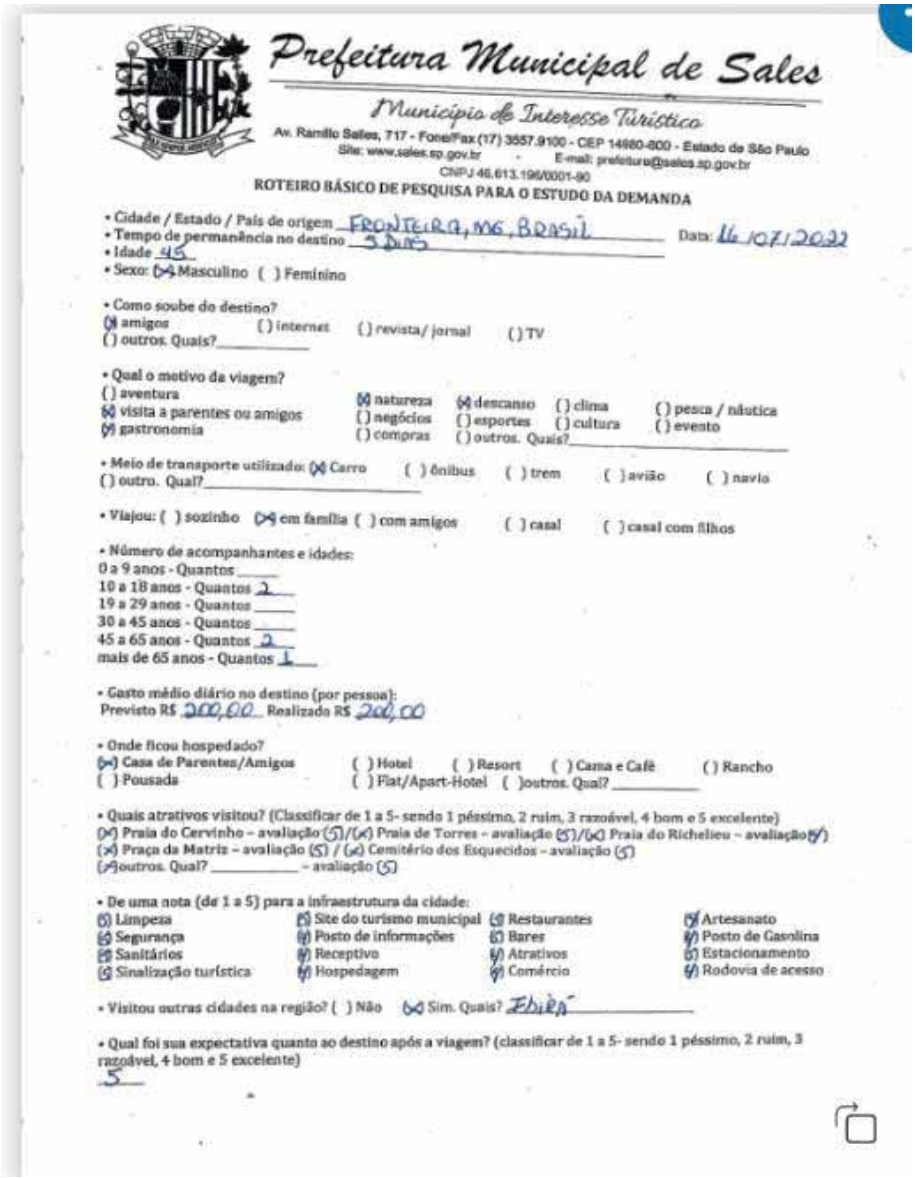
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(x) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(x) Praia de Torres – avaliação (5)/(x) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(x) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(5) Receptivo	(4) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (x) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14880-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem FRONTEIRA, MG, BRASIL Data: 16/07/2022
• Tempo de permanência no destino 3 DIAS
• Idade 45
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura
(X) visita a parentes ou amigos
(X) gastronomia
(X) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 200,00

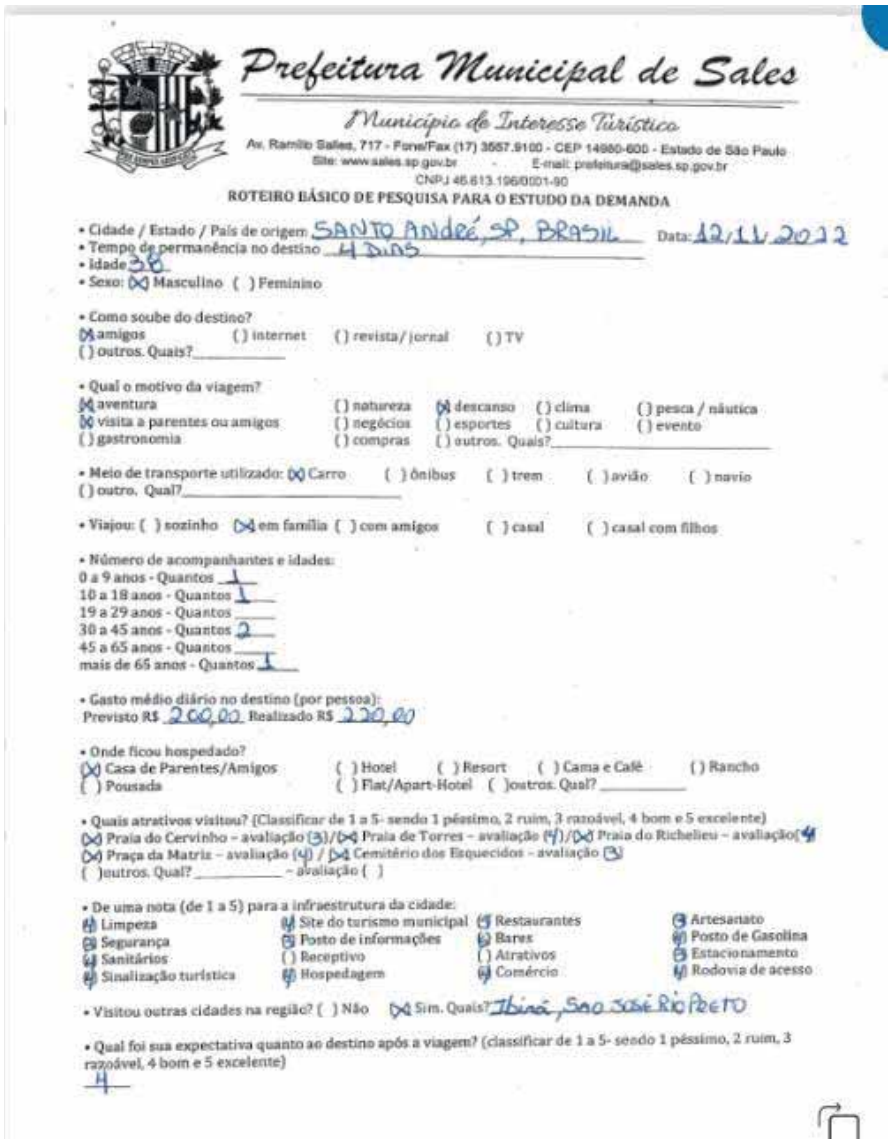
• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação (5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
(X)outros. Qual? _____ – avaliação (5)

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (5) Artesanato
(5) Segurança (5) Posto de informações (5) Bares (5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários (5) Receptivo (5) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística (5) Hospedagem (5) Comércio (5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? FEIRA

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 45.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: SANTO ANDRÉ, SP, BRASIL Data: 12/11/2022
• Tempo de permanência no destino 4 DIAS
• Idade 38
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 1
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos ___
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ___
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 220,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (3)/(X) Praia de Torres – avaliação (4)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(4
(X) Praça da Matriz – avaliação (4) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (3)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(4) Limpeza (4) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (3) Artesanato
(5) Segurança (3) Posto de informações (4) Bares (4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (3) Estacionamento
(4) Sinalização turística (4) Hospedagem (4) Comércio (4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Ibirá, São José Rio Preto

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem Sad José do Rio Preto/SP/Brasil Data: 30/11/2022
- Tempo de permanência no destino 3 dias
- Idade 50
- Sexo: ⊠ Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
( ) amigos ⊠ internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ⊠ evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais? Show Lourenço e Lourival

- Meio de transporte utilizado: ⊠ Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ⊠ em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 2

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 250,00

- Onde ficou hospedado?
⊠ Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

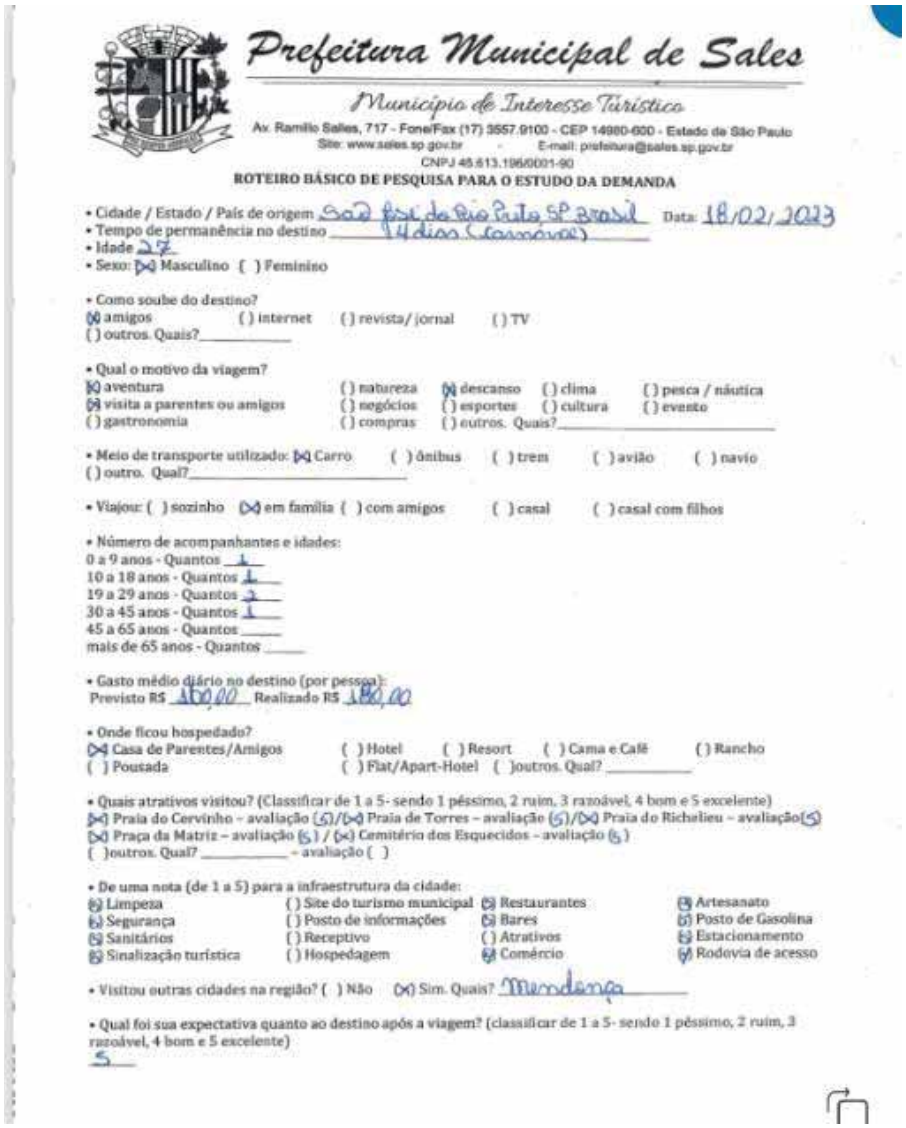
- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
⊠ Praia do Cervinho – avaliação (5)/⊠ Praia de Torres – avaliação (5)/⊠ Praia do Richelieu – avaliação(5)
⊠ Praça da Matriz – avaliação (5) / ⊠ Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(4) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? ( ) Não ⊠ Sim. Quais? Mirandópolis

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 45.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem São José do Rio Preto SP Brasil Data: 18/02/2023
• Tempo de permanência no destino 4 dias (casamento)
• Idade 27
• Sexo: ⋈ Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
⋈ amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
⋈ aventura ( ) natureza ⋈ descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
⋈ visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: ⋈ Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ⋈ em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 1
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 180,00

• Onde ficou hospedado?
⋈ Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
⋈ Praia do Cervinho – avaliação (5)/⋈ Praia de Torres – avaliação (5)/⋈ Praia do Richelieu – avaliação(5)
⋈ Praça da Matriz – avaliação (5) / ⋈ Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza ( ) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (5) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações (5) Bares (5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem (5) Comércio (5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não ⋈ Sim. Quais? Mendonça

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem São Paulo, SP. Brasil Data: 15/07/2023
• Tempo de permanência no destino 15 dias
• Idade 48 anos
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
(X) outros. Quais? parentes

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro (X) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 1
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 160,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(5) Posto de informações	(4) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	(4) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(4) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Urupês

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramilo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Barretos S.P. Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 3 dias
• Idade 48
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Rio negro e Solimões

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 450,00 Realizado R$ 420,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos (X) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Iraquara.

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5





Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Ibirá SP Brasil Data: 18/02/2023
• Tempo de permanência no destino 4 dias (carnaval)
• Idade 41
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 180,00 Realizado R$ 135,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos (✓) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(3) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(5) Receptivo	( ) Atrativos	(4) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? IRAPUÃ

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5





Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem SÃO BERNARDO DO CAMPO, SP, BRASIL Data: 25/07/2023
- Tempo de permanência no destino 5 DIAS
- Idade 38
- Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? FÉRIAS ESCOLARES.

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 200,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos (X) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação (5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(3) Artesanato
(5) Segurança	(5) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? IBIÚNA, N. HORIZONTE, MENDONÇA

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Mirassol, SP, Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 42
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Slide) Rio Negro e Solimões

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 500,00 Realizado R$ 550,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Mendonça

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramilo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Jaboticabal, SP, Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 44
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Rio Negro e Solimões

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 400,00 Realizado R$ 450,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	( ) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Novo Horizonte

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem São José do Rio Preto, SP Brasil Data: 05/02/2023
• Tempo de permanência no destino 12 dias
• Idade 48
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Nossa Senhora dos navegantes (procissão)

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 250,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Mendonça, Bady Bassitt

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5





Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem MIRASSOL, SP. BRASIL Data: 21 / 01 / 2023
• Tempo de permanência no destino 2 DIAS
• Idade 23
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? PRAINHA TORRES

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 4
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 170,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? QUIOSQUE PRAIA TORRES

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(4) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(4) Hospedagem	( ) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? MENDONÇA

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Barbacena, SP. Brasil Data: 5/02/23
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 45
• Sexo: [X] Masculino [ ] Feminino

• Como soube do destino?
[X] amigos [X] internet [ ] revista/ jornal [ ] TV
[ ] outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
[ ] aventura [ ] natureza [ ] descanso [ ] clima [ ] pesca / náutica
[ ] visita a parentes ou amigos [ ] negócios [ ] esportes [ ] cultura [X] evento
[ ] gastronomia [ ] compras [X] outros. Quais? Procissão Nossa Senhora dos navegantes.

• Meio de transporte utilizado: [X] Carro [ ] ônibus [ ] trem [ ] avião [ ] navio
[ ] outro. Qual?_____

• Viajou: [ ] sozinho [ ] em família [ ] com amigos [ ] casal [X] casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 250,00

• Onde ficou hospedado?
[ ] Casa de Parentes/Amigos [ ] Hotel [ ] Resort [ ] Cama e Café [ ] Rancho
[X] Pousada [ ] Flat/Apart-Hotel [ ] outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
[X] Praia do Cervinho – avaliação (5)/[X] Praia de Torres – avaliação (5)/[X] Praia do Richelieu – avaliação(5)
[X] Praça da Matriz – avaliação (5) / [X] Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
[ ] outros. Qual? _____ – avaliação [ ]

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? [ ] Não [X] Sim. Quais? NOVO HORIZONTE

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem SÃO JOSÉ do RIO PRETO, SP Data: 07/09/2023
• Tempo de permanência no destino 3 DIAS
• Idade 65
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza ( ) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes (X) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos 03
30 a 45 anos - Quantos _____
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 500,00 Realizado R$ 400,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? POUSADA 3 de Abril

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? EVENTOS – avaliação (5)

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(3) Artesanato
( ) Segurança	(5) Posto de informações	(4) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(4) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? MENDONÇA

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem TABAPUÃ, SP BRASIL Data: 10/02/2024
• Tempo de permanência no destino 03 DIAS
• Idade 52
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso (X) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
(X) outro. Qual? VAN

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 02
30 a 45 anos - Quantos 04
45 a 65 anos - Quantos 04
mais de 65 anos - Quantos 02

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 120,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(4)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(3) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? IBIRÁ

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5 OBS: FALTA DE BANCO 24 HS.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Irapuã, SP. Brasil Data: 09/09/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 47
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 23ª Festa do Peão em Sales

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 300,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Mendonça, SP Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 53
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Anitta.

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos _____
45 a 65 anos - Quantos 3
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 320,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Mendonça S.P. Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 60
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Duelo

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 240,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(4) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Ibirá, S.P. Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 57
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Ovelha

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 280,00 Realizado R$ 250,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação 5 / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

5 Limpeza	5 Site do turismo municipal	4 Restaurantes	( ) Artesanato
5 Segurança	( ) Posto de informações	5 Bares	5 Posto de Gasolina
4 Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	5 Estacionamento
5 Sinalização turística	( ) Hospedagem	5 Comércio	5 Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Itaquá SP Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 30
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Rio Negro e Solimões

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 230,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	( ) Bares	(5) Posto de Gasolina
(3) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(3) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Ibirá, SP Brasil Data: 09/09/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 45
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 33ª Festa do Peão em Sales.

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 300,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Mirandopolis, SP, Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 30
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Rio Negro e Solimões

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 320,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem São José do Rio Pito, SP, Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 55
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show na praça, Chorinho

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 350,00 Realizado R$ 370,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (4)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	( ) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Bady Bassitt

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Ubiratã, S P Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 60
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Dupla

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 3
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 280,00 Realizado R$ 300,00

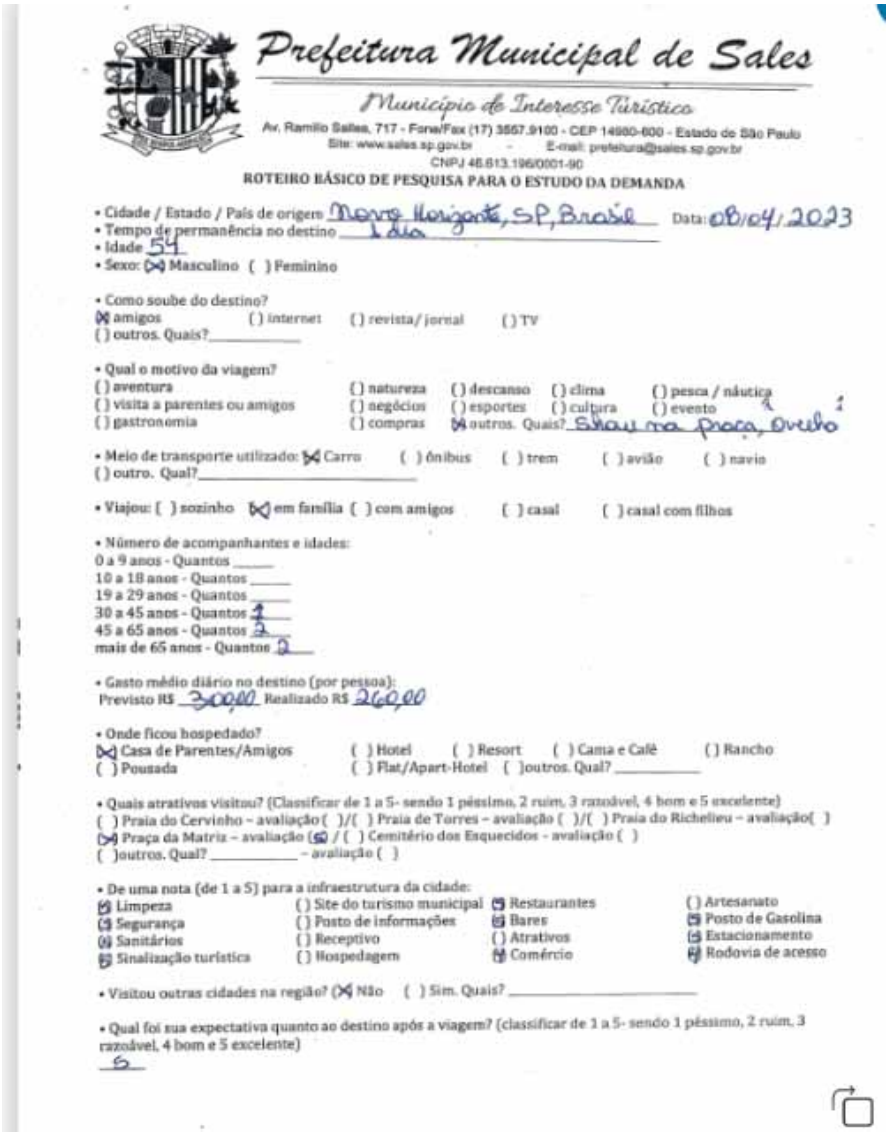
• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual?_____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (4) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações (5) Bares (5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem (4) Comércio (5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3567.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Novo Horizonte, SP, Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 54
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show na Praça, Ovinho

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 260,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos - avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Pederneiras, SP, Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 52
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Rio negro e Solimões

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 350,00 Realizado R$ 340,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Catanduva, S.P. Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 50
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? show Gusttavo

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 370,00 Realizado R$ 200,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações (4) Bares (5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem ( ) Comércio (5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Adolfo, SP. Brasil Data: 02/09/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 36
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show e comemoração, dia de evangélico.

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 0
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 170,00

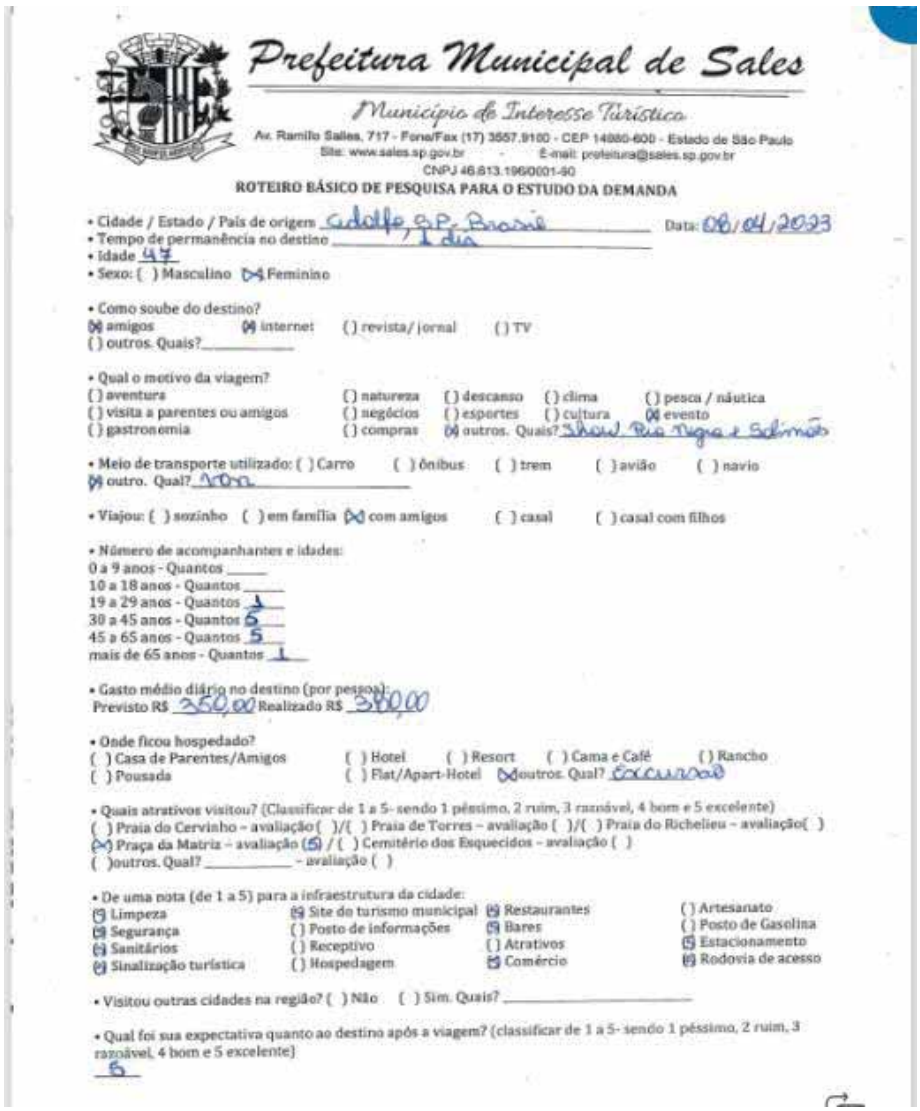
• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual?_____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) /( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza ( ) Site do turismo municipal (5) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações ( ) Bares ( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos ( ) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem ( ) Comércio ( ) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14880-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Adolfo, SP, Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 47
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Rio Negro e Solimões

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
(X) outro. Qual? Van

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 5
45 a 65 anos - Quantos 5
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 350,00 Realizado R$ 340,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? Ecocruzeiro

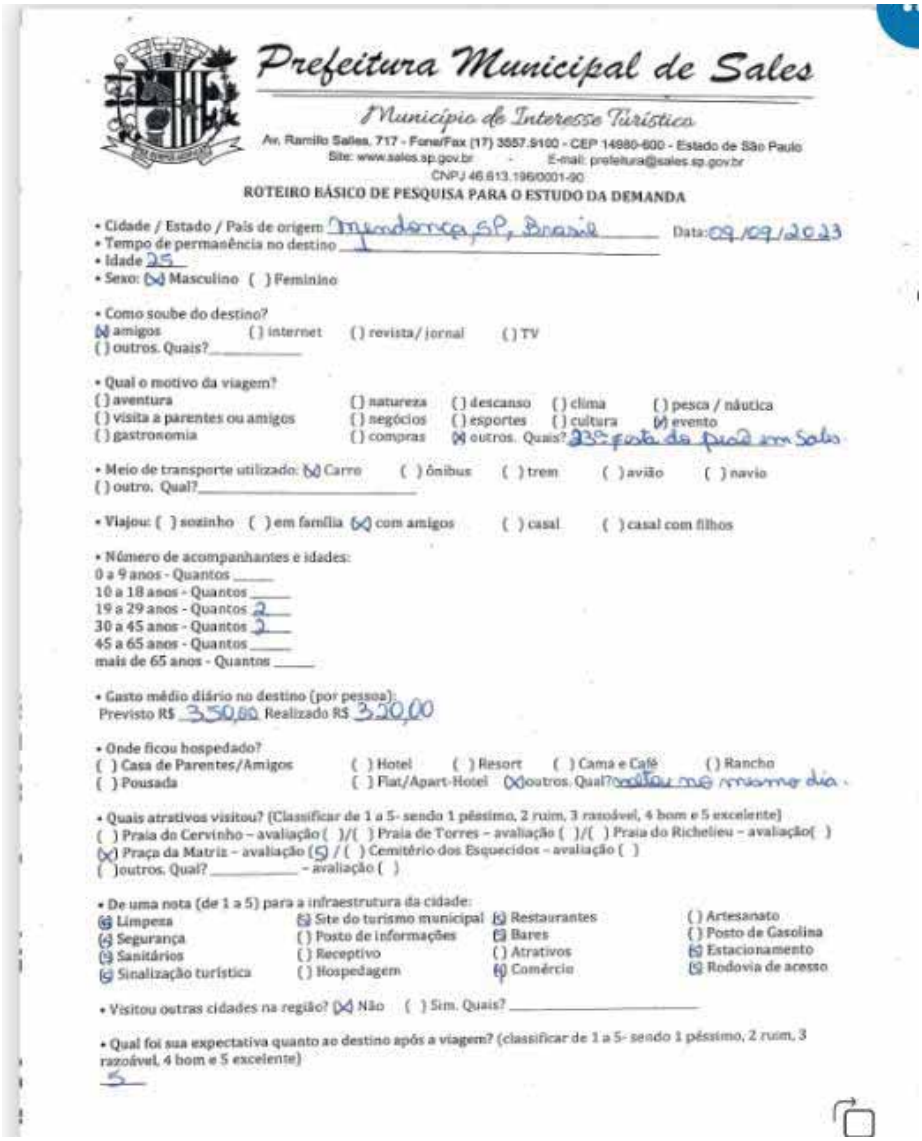
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Mirandópolis, SP, Brasil Data: 09/09/2023
• Tempo de permanência no destino: 1
• Idade 25
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 33ª festa da uva em Sales

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 350,00 Realizado R$ 320,00

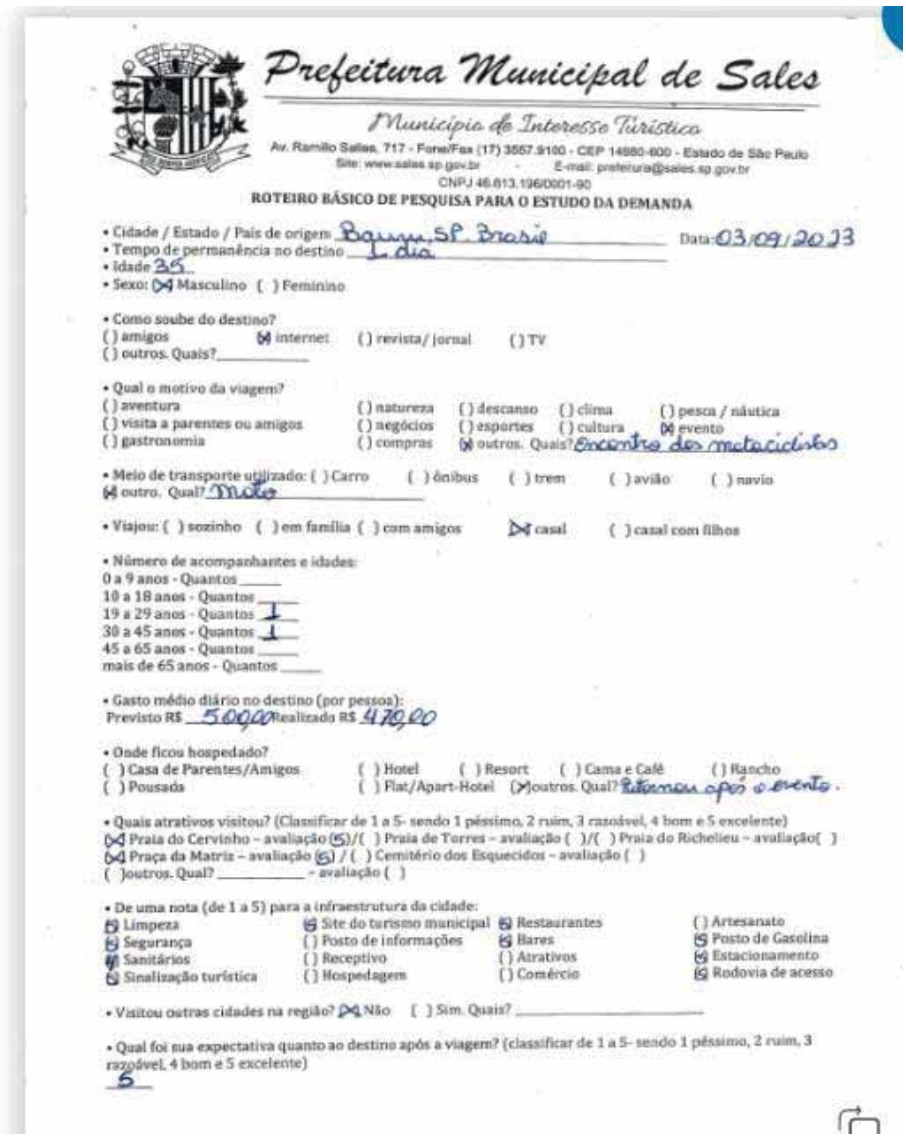
• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? voltou no mesmo dia.

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( ) outros. Qual? – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes ( ) Artesanato
(4) Segurança ( ) Posto de informações (5) Bares ( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem (4) Comércio (5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais?

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramão Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Bauru, SP Brasil Data: 03/09/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 35
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
( ) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Encontro dos motociclistas

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
(X) outro. Qual? Moto

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos (X) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 500,00 Realizado R$ 470,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? Retornou após o evento.

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramão Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: CATANDUVA, SP, BRASIL Data: 12/10/2023
• Tempo de permanência no destino 04 DIAS
• Idade 59
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 04
mais de 65 anos - Quantos 01

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 300,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4) /(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(4)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(4) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem São Paulo, SP - Brasil Data: 02/11/2023
• Tempo de permanência no destino 4 dias
• Idade 43 anos
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 300,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/ ( ) Praia de Torres – avaliação ( )/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? ~~Teatro~~ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(5) Receptivo	(4) Atrativos	(4) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Mendonça

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem CATANDUVA, SP - BRASIL Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 52
• Sexo: ☒ Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
☒ amigos ☒ internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ☒ evento
( ) gastronomia ( ) compras ☒ outros. Quais? SHOW RIO NEGRO e SOLIMÕES

• Meio de transporte utilizado: ☒ Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ☒ com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 270,00

• Onde ficou hospedado?
☒ Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
☒ Praia do Cervinho – avaliação (5)/☒ Praia de Torres – avaliação (5)/☒ Praia do Richelieu – avaliação(4)
☒ Praça da Matriz – avaliação (5) / ☒ Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

☒ Limpeza	☒ Site do turismo municipal	☒ Restaurantes	☒ Artesanato
☒ Segurança	( ) Posto de informações	☒ Bares	☒ Posto de Gasolina
☒ Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	☒ Estacionamento
☒ Sinalização turística	( ) Hospedagem	☒ Comércio	☒ Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não ☒ Sim. Quais? ELIZIÁRIO, URUPÊS

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem São José do Rio Preto, SP Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 50
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Sabadão na praça, orelha

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 4
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 280,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
( ) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Nova Aliança

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Catanduva, S.P. - Brasil Data: 09/09/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 35
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 33º festa do Peão em Sales.

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 270,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Urupês

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem BADY BASSIT, SP, BRASIL Data: 01 / 12 / 2023
• Tempo de permanência no destino 3 DIAS
• Idade 25
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 100,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (3)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(4) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	(4) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(4) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(4) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? ADOLFO, MENDONÇA, UBARANA

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5





Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem BADY BASSIT, SP, BRASIL Data: 01 / 12 / 2023
• Tempo de permanência no destino 3 DIAS
• Idade 25
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 100,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (3)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(4) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	(4) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(4) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(4) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? ADOLFO, MENDONÇA, UBARANA

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem São José do Rio Preto, SP-Brasil Data: 05/11/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 34
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Encontro Náutico

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: (X) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos _____
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 180,00 Realizado R$ 150,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(4) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	(4) Atrativos	(4) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(4) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? Itapuã, Mundonça.

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5





Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem JAÚ SP. BRASIL Data: 10/07/2023
• Tempo de permanência no destino 7 DIAS
• Idade 36
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? FÉRIAS

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos (X) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 200,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(3)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (3)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? MENDONÇA, ADOLFO, UBARANA

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5 Obs. FALTA BANCO 24HS E RESTAURANTE NA PRAIA DO RICHELIEU.

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem INDAIATUBA, SP, BRASIL Data: 15/06/2023
• Tempo de permanência no destino 7 DIAS
• Idade 32
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso (X) clima (X) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 2
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 150,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(4)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(5) Receptivo	(4) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? MERIDIONAL, IRAPUÃ, NOVO HORIZONTE.

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5 BOA. FALTA DE UM BANCO 24 HS.

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem SANTA ADÉLIA, SP, BRASIL Data: 13/05/2023
• Tempo de permanência no destino 2 DIAS
• Idade 42
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 02
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 02
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 170,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (3)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	(4) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? UBUPÉS

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem SUNDIAI SP, BRASIL Data: 02/01/2023
• Tempo de permanência no destino 07 DIAS
• Idade 35
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 02
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 02
45 a 65 anos - Quantos 01
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 120,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (3)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(4)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(3) Artesanato
(4) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? BORBOREMA.

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5 OBS: FALTA DE RESTAURANTE NA PRAIA DO RICHELIEU.

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Inajuá, S P Brasil Data: 02/09/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 45
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show comemoração dia do Evangélico

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 130,00 Realizado R$ 150,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	( ) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5





Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem Ibirá, S.P Brasil Data: 27/05/2023
- Tempo de permanência no destino 1 dia
- Idade 55
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Chuella (Show)

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 4

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 240,00

- Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações ( ) Bares (5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem ( ) Comércio (5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Urupês, S.P Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 49
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Orelha

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 190,00 Realizado R$ 195,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Iraquá, SP Brasil Data: 02/09/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 30
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show e comemoração dia do Evangélico

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 3
30 a 45 anos - Quantos 9
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 100,00 Realizado R$ 120,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	( ) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: SÃO JOSÉ DO RIO PRETO, SP, BRASIL Data: 07/09/2023
• Tempo de permanência no destino 3 DIAS
• Idade 30
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
(X) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 33ª FESTA DO PEÃO DE SALES

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 200,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos (X) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(4) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5 Obs: FALTA DE CÂMERA DE SEGURANÇA NA PRAIA TORRES

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramilo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Novo Horizonte, SP Brasil Data: 05/02/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 43
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
(X) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Procissão Nossa Senhora dos Navegantes.

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 400,00 Realizado R$ 400,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos (X) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(3) Artesanato
(4) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	(4) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramilo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Barbosruma, SP, Brasil Data: 09/09/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 35
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 33ª Festa do Peão de Sales

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 350,00 Realizado R$ 350,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos (X) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(5) Praia de Torres – avaliação (X)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (5) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (X)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações (5) Bares (5) Posto de Gasolina
( ) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
( ) Sinalização turística (5) Hospedagem (5) Comércio (5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
6

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Marília, SP, Brasil Data: 7/9/2023
• Tempo de permanência no destino 4 dias
• Idade 47
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 23º festa do peão.

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 450,00 Realizado R$ 420,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos (X) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Ibaiuna, S.P. Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino _____
• Idade 46
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show na praça "Orlinha"

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos _____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 240,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

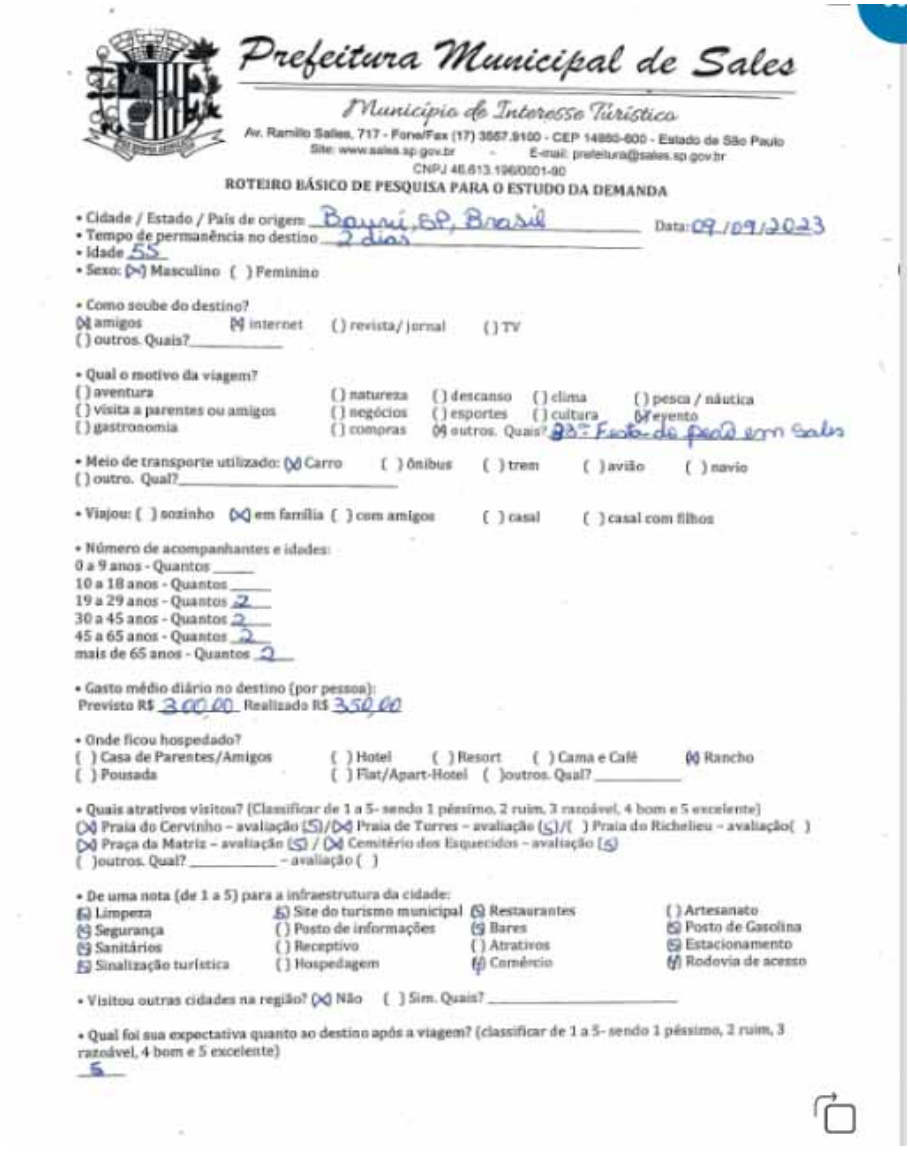
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	( ) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14880-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Bauru, SP, Brasil Data: 09/09/2023
• Tempo de permanência no destino: 2 dias
• Idade 55
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 33ª Festa do peão em Sales

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 350,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ranilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14680-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.156/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: São José do Rio Preto Data: 07/10/2023
- Tempo de permanência no destino: 2 dias
- Idade: 33
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 4
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 350,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(4) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Catanduva, S.P. Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 56
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Chitãozinho

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 3
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 230,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações (5) Bares (5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem (5) Comércio (5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem QATANDUVA Data: 02/11/23
- Tempo de permanência no destino 04 dias
- Idade 65
- Sexo: ( ) Masculino (✓) Feminino

- Como soube do destino?
(✓) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (✓) natureza (✓) descanso (✓) clima (✓) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(✓) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

- Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho (✓) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos 1

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 230,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (✓) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual?_____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(✓) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(✓) Praia de Torres – avaliação (5)/(✓) Praia do Richelieu – avaliação(4)
(✓) Praça da Matriz – avaliação (4) / (✓) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(4) Limpeza (4) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (4) Artesanato
(4) Segurança (5) Posto de informações (5) Bares (4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários (5) Receptivo (4) Atrativos (5) Estacionamento
(4) Sinalização turística (4) Hospedagem (4) Comércio (5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (✓) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ranilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14680-800 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem ARACATUBA, SP, BRASIL Data: 16/11/2023
• Tempo de permanência no destino 2 DIAS
• Idade 46
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza ( ) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 4
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 350,00 Realizado R$ 310,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

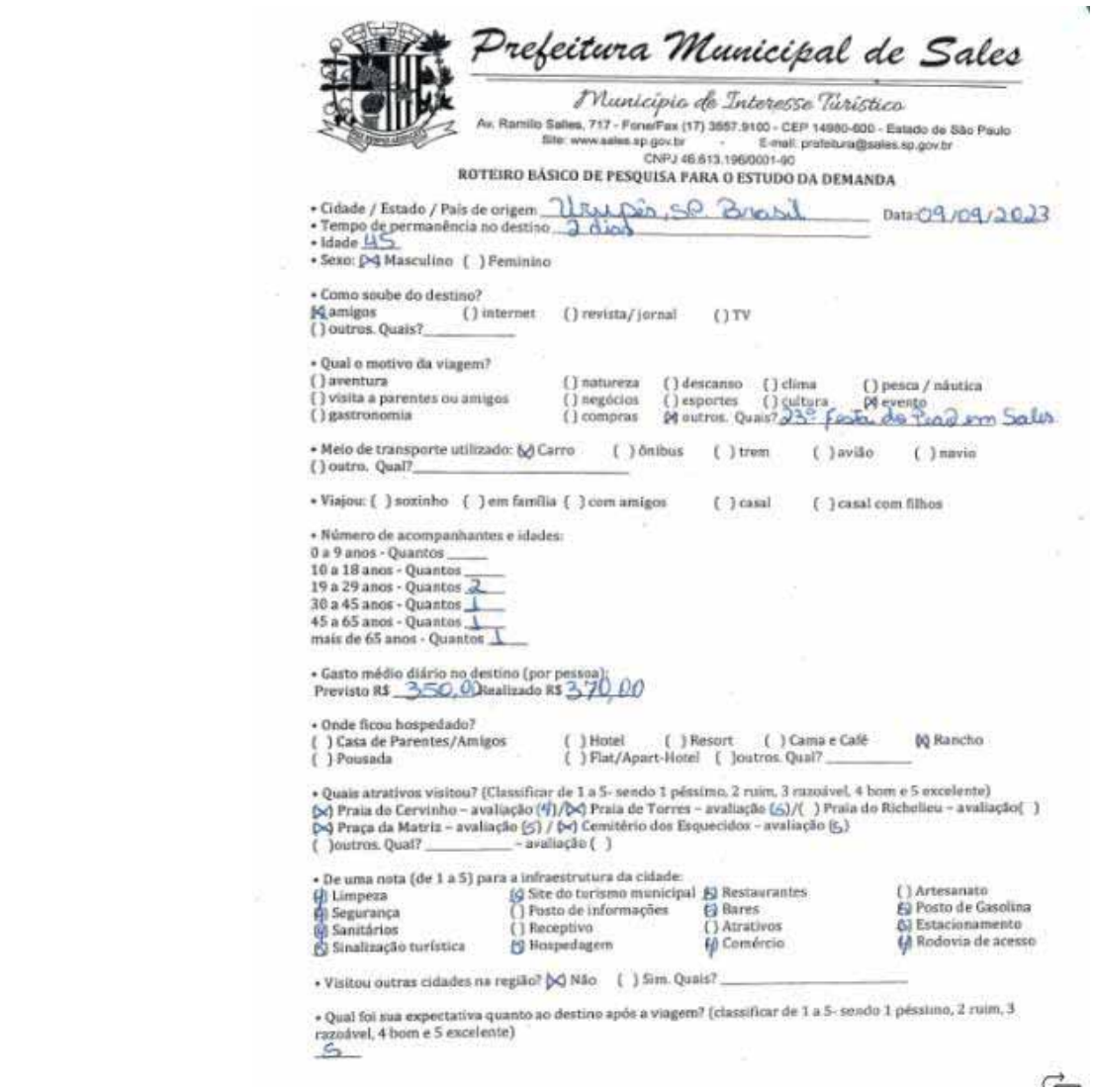
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
( ) Segurança	(5) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
( ) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Urupês, SP. Brasil Data: 09/09/2023
• Tempo de permanência no destino: 2 dias
• Idade 45
• Sexo: [X] Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
[X] amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura [X] evento
( ) gastronomia ( ) compras [X] outros. Quais? 23ª festa do Pinhão em Sales

• Meio de transporte utilizado: [X] Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 350,00 Realizado R$ 370,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café [X] Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
[X] Praia do Cervinho – avaliação (4)/[X] Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
[X] Praça da Matriz – avaliação (5) / [X] Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(4) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? [X] Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: Catanduva, SP Brasil Data: 05/02/2023
- Tempo de permanência no destino: 1 dia
- Idade: 53
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Procissão Nossa Senhora dos Navegantes

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 250,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: São José do Rio Preto, SP, Brasil Data: 30/06/2022
- Tempo de permanência no destino 2 dias
- Idade 26
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 280,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

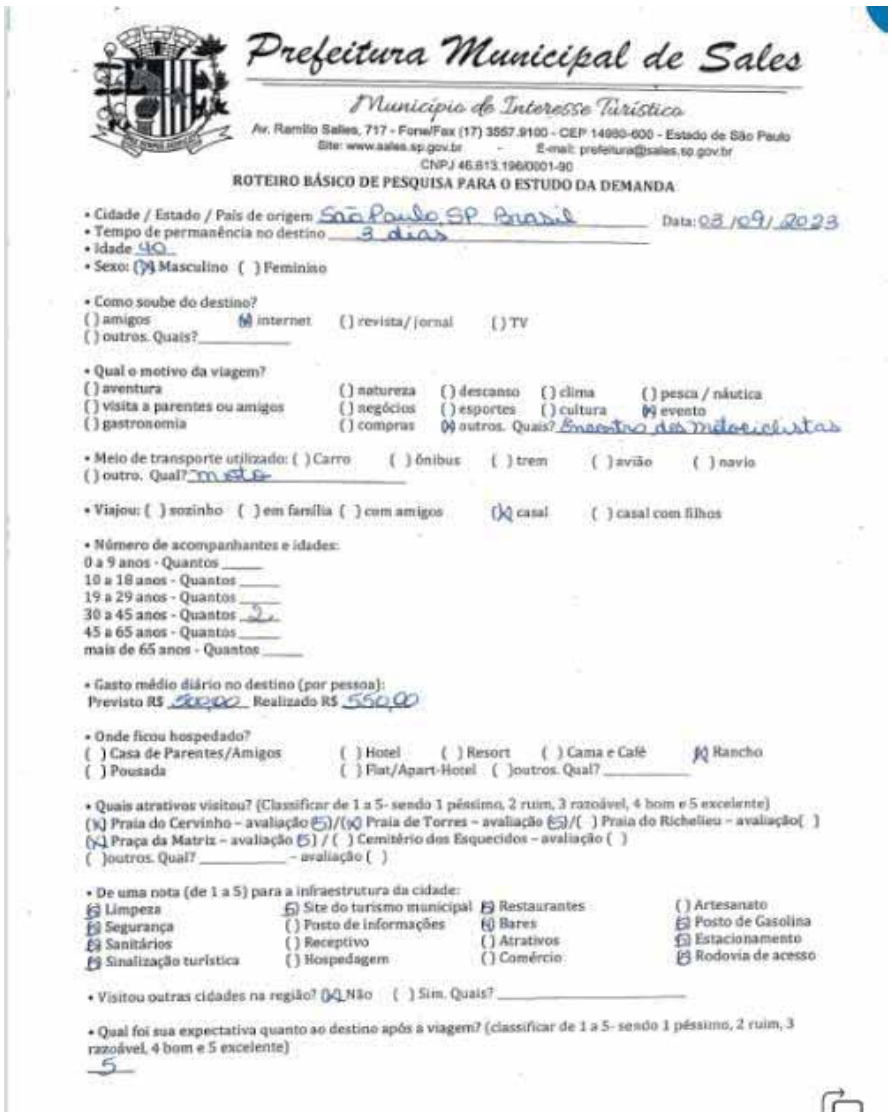
- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: São Paulo SP Brasil Data: 03/09/2023
• Tempo de permanência no destino: 3 dias
• Idade: 40
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
( ) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Encontro dos Motociclistas

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual? moto

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos (X) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 500,00 Realizado R$ 550,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? ____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? ____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? ____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramão Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Body Boissett, S.P Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino: 2 dias
• Idade: 39
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
( ) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Rio Negro - Salimões

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 3
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 400,00 Realizado R$ 390,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

5 Limpeza	5 Site do turismo municipal	5 Restaurantes	( ) Artesanato
5 Segurança	( ) Posto de informações	( ) Bares	5 Posto de Gasolina
5 Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	5 Estacionamento
5 Sinalização turística	( ) Hospedagem	4 Comércio	5 Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X)Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Nova Horizonte, SP, Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 52
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show na praça, Orelha

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 180,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	( ) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557 9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem José Bonifácio SP Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 49
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
( ) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Rio preto e Votuporanga

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual? Moto - Ônibus

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 10
45 a 65 anos - Quantos 10
mais de 65 anos - Quantos 4

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 270,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? Barcussão

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(4) Bares	( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Ipaussu, SP, Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 62
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show na praça "Ilvelio"

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 2

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 200,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (4) Site do turismo municipal (5) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações (4) Bares (4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(4) Sinalização turística ( ) Hospedagem ( ) Comércio (4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14880-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: ROTIRENDABA, SP, BRASIL Data: 23/09/2023
• Tempo de permanência no destino: 2 DIAS
• Idade: 25
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? PRAIA TORRES

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 2
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 100,00 Realizado R$ 100,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? QUIOSQUE PRAIA TORRES

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	(4) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ranilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem São José do Rio Preto, SP. Brasil Data: 21/01/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 25
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
( ) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
(X) outros. Quais? excursão promo.

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro (X) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 4
30 a 45 anos - Quantos 3
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 120,00 Realizado R$ 120,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? praia Torres

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza ( ) Site do turismo municipal (5) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações ( ) Bares ( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos ( ) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem ( ) Comércio (X) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3857.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.813.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: BAURU, SP. BRASIL Data: 08/10/2023
• Tempo de permanência no destino 1 DIA
• Idade 35
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? PEDINHA TORRES

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro (X) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos 4
30 a 45 anos - Quantos 4
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 180,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? RANCHO PRAIA TORRES

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza ( ) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (4) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações ( ) Bares ( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem (5) Comércio (4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem RIBEIRÃO PRETO - SP, BRASIL Data: 10/09/2023
• Tempo de permanência no destino _____
• Idade 36
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais? _____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? PRAIA TORRES

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro (X) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual? _____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 3
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 4
45 a 65 anos - Quantos 3
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 150,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? CAMPING PENA TORRES

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações (5) Bares ( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística ( ) Hospedagem ( ) Comércio (5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: SERTÃOZINHO, SP, BRASIL Data: 24/09/2023
- Tempo de permanência no destino: 1 DIA
- Idade: 42
- Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais? PRAIA TORRES

- Meio de transporte utilizado: ( ) Carro (X) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
(X) outro. Qual? ONIBUS EXCURSÃO PRAIA TORRES.

- Viajou: ( ) sozinho (X) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos 4
30 a 45 anos - Quantos 4
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 200,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? PRAIA TORRES

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia do Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(4) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(4) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Santaquiteria, SP Brasil Data: 12/02/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 27
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro (X) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 3
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 100,00 Realizado R$ 100,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? Praia Torres

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( )/( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Tatuí, SP. Brasil Data: 28/01/2023
• Tempo de permanência no destino 02 dias
• Idade 45
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro (X) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 3
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 155,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? Praia Torres

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( )/( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Nova Aliança Data: 18/11/2023
• Tempo de permanência no destino 02
• Idade 22
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso (X) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
(X) gastronomia (X) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
(X) outro. Qual? VAN

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 6
30 a 45 anos - Quantos 3
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 150,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? Quiosque Praia Torres

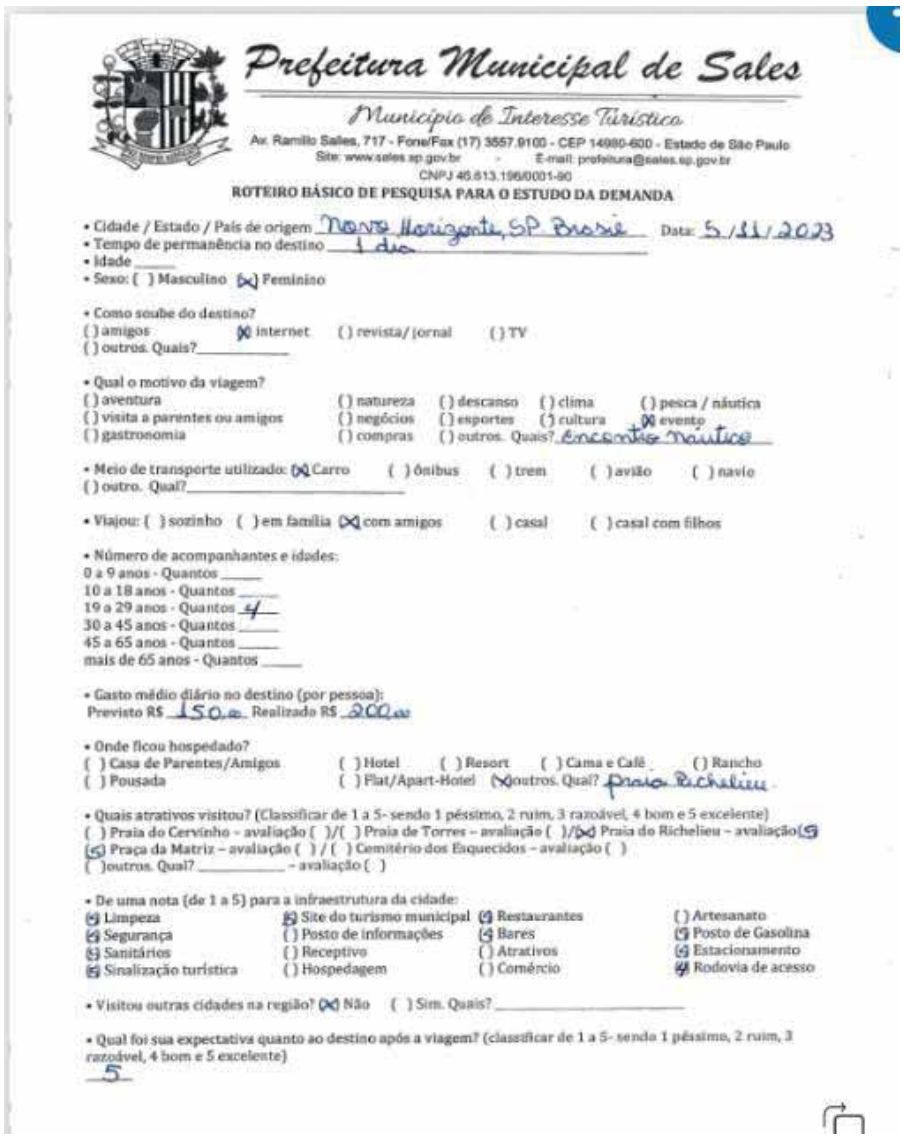
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5) / (X) Praia de Torres – avaliação (5) / (X) Praia do Richelieu – avaliação (5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	(4) Posto de informações	(4) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(4) Receptivo	(5) Atrativos	(4) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(4) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramillo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 45.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem Novo Horizonte, SP Brasil Data: 5/11/2023
- Tempo de permanência no destino 1 dia
- Idade ____
- Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

- Como soube do destino?
( ) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais? Encontro Náutico

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 4
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 200,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? Praia Richelieu

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(5) Praça da Matriz – avaliação ( ) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem IPAPUÃ, SP. Brasil Data: 29 / 10 / 2023
• Tempo de permanência no destino 1 DIA
• Idade 25
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Quiosque Praia Torres

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 4
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 120,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? Quiosque Praia Torres

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ - avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(X) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(X) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais?_____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Body Bassitt, SP Brasil Data: 05/02/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 22
• Sexo: ⋈ Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
⋈ amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
⋈ aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: ⋈ Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ⋈ com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 4
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 140,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ⋈ outros. Qual? Praia Richelieu

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/⋈ Praia do Richelieu – avaliação (5)
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(5) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ⋈ Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Adolfo, SP - Brasil Data: 02/09/2023
• Tempo de permanência no destino _____
• Idade 47
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Shalu e Comemoração dia do evangélico

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
(X) outro. Qual? Micro - ônibus

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 9
30 a 45 anos - Quantos 10
45 a 65 anos - Quantos 15
mais de 65 anos - Quantos 5

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 170,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? Retornou depois do Shalu

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	( ) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	( ) Bares	( ) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramão Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Rio Preto, S.P Brasil Data: 03/09/2023
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 45
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Encontro de motociclistas

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
(X) outro. Qual? moto

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos (X) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 300,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3657.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: São Carlos SP Brasil Data: 08/9/2023
• Tempo de permanência no destino: 1 dia
• Idade: 50
• Sexo: (x) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
( ) amigos (x) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (x) evento
( ) gastronomia ( ) compras (x) outros. Quais? Encontro de motociclistas

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual? moto

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos (x) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos _____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 3.200 Realizado R$ 3.000

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(x) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (x) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 45.813.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: BARRETOS, SP, BRASIL Data: 11/11/2023
• Tempo de permanência no destino: 2 DIAS
• Idade: 52
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
( ) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso (X) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
(X) outro. Qual? VAN

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ___
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 4
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 180,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (4) Artesanato
(5) Segurança (4) Posto de informações (4) Bares (5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários (4) Receptivo (4) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística (5) Hospedagem (4) Comércio (4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramão Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem Aparecida do Taboado MS Data: 07/09/23
- Tempo de permanência no destino 4 dias
- Idade 51
- Sexo: (✓) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
( ) amigos (✓) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (✓) natureza (✓) descanso (✓) clima (✓) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios (✓) esportes (✓) cultura (✓) evento
(✓) gastronomia (✓) compras ( ) outros. Quais?_____

- Meio de transporte utilizado: (✓) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho (✓) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 400,00 Realizado R$ 380,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Casa e Café ( ) Rancho
(✓) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(✓) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(✓) Praia de Torres – avaliação (5)/(✓) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(✓) Praça da Matriz – avaliação (5) / (✓) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (5) Artesanato
(5) Segurança (5) Posto de informações (5) Bares (5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários (5) Receptivo (5) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística (5) Hospedagem (5) Comércio (5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? ( ) Não (✓) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14880-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Araraquara, SP, Brasil Data: 07/09/2023
• Tempo de permanência no destino 4 dias
• Idade 25
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 23º Festa de Peão de Sales

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 1
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 350,00 Realizado R$ 300,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Ibitinga, SP Brasil Data: 09/09/2023
• Tempo de permanência no destino: 2 dias
• Idade: 34
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 23º Festa da Praia de Sales

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 350,00 Realizado R$ 380,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Casa e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

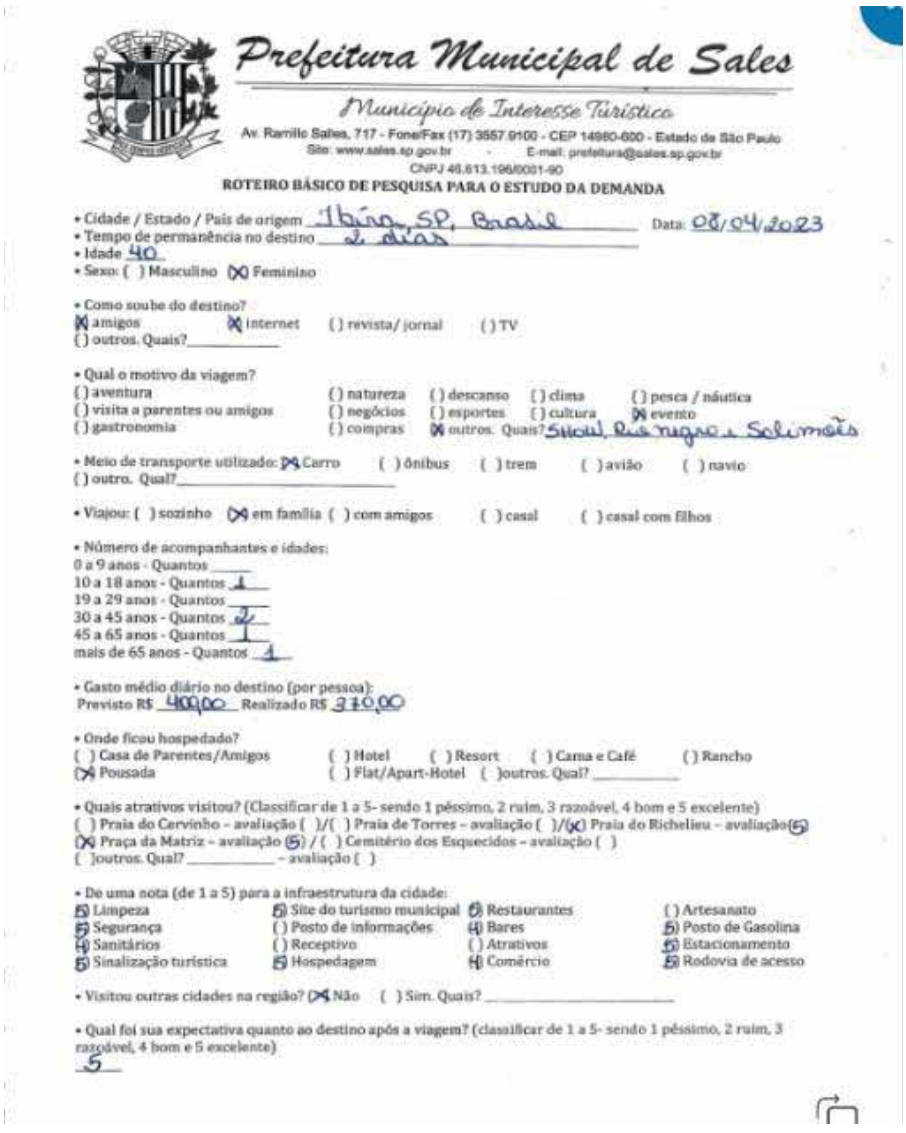
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Ibiúna, SP, Brasil Data: 08/04/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 40
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show, Rio negro e Solimões

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 400,00 Realizado R$ 370,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Ribeirão Preto, SP Brasil Data: 7/9/2023
• Tempo de permanência no destino 4 dias
• Idade 25
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 23° festa da praia

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 5
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 400,00 Realizado R$ 415,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(3) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
( ) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(4) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14880-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Catanduva, SP, Brasil Data: 16/12/2023
• Tempo de permanência no destino: 3 dias
• Idade: 25
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Baile de Forró (TORRES)

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 4
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 320,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(4) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(4) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3657.9100 - CEP 14860-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: CATANDUVA, SP, BRASIL Data: 22/12/23
• Tempo de permanência no destino 7 DIAS
• Idade 52
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso (X) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 02
19 a 29 anos - Quantos 01
30 a 45 anos - Quantos 03
45 a 65 anos - Quantos 02
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 100,00 Realizado R$ 100,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? CHALÉ PRAIA TORRES

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
( ) Praça da Matriz – avaliação ( )/( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	( ) Bares	( ) Posto de Gasolina
( ) Sanitários	( ) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4 , QDO. MELHORAR A ENERGIA 220V NA PENINSULA.

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Rarrilo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem ITURAMA | MG Data: 08/10/23
• Tempo de permanência no destino _____
• Idade 45
• Sexo: ( ) Masculino (✓) Feminino

• Como soube do destino?
(✓) amigos (✓) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(✓) aventura (✓) natureza (✓) descanso (✓) clima (✓) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes (✓) cultura ( ) evento
(✓) gastronomia (✓) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (✓) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (✓) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 3
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 1.200,00 Realizado R$ 1.700,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(✓) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(✓) Praia do Cervinho – avaliação (4) / (✓) Praia de Torres – avaliação (4) / (✓) Praia do Richelieu – avaliação (5)
(✓) Praça da Matriz – avaliação (5) / (✓) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (5) Artesanato
(5) Segurança (5) Posto de informações (5) Bares (5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários (5) Receptivo (4) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística (5) Hospedagem (5) Comércio (5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (✓) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4,5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Catanduva, SP Brasil Data: 27/05/2023
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 52.
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Sábado Outubro

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 270,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4) /( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(4) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Urupês SP Brasil Data: 18/02/2023
• Tempo de permanência no destino 4 dias
• Idade 25
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Carnaval

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 3
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 350,00 Realizado R$ 370,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(4) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem ITAJobi, SP, BRASIL Data 05/11/2023
• Tempo de permanência no destino 2 Dias
• Idade ____
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 2º ENCONTRO NAUTICO (Praínha Richelieu)

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 2
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 280,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos (X) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? ____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4) / (X) Praia de Torres – avaliação (5) / (X) Praia do Richelieu – avaliação (5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( ) outros. Qual? ____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? ____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramão Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14680-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem MARÍLIA, SP, BRASIL Data: 04/11/2023
- Tempo de permanência no destino 2 DIAS
- Idade 41
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? PRAIAS

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 180,00 Realizado R$ 170,00

- Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (4) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(4) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(X) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14860-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Irapuã, SP Brasil Data: 25/11/23
• Tempo de permanência no destino 2 dias
• Idade 47
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Gram e Guarani Praça da matriz.

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 1
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 230,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

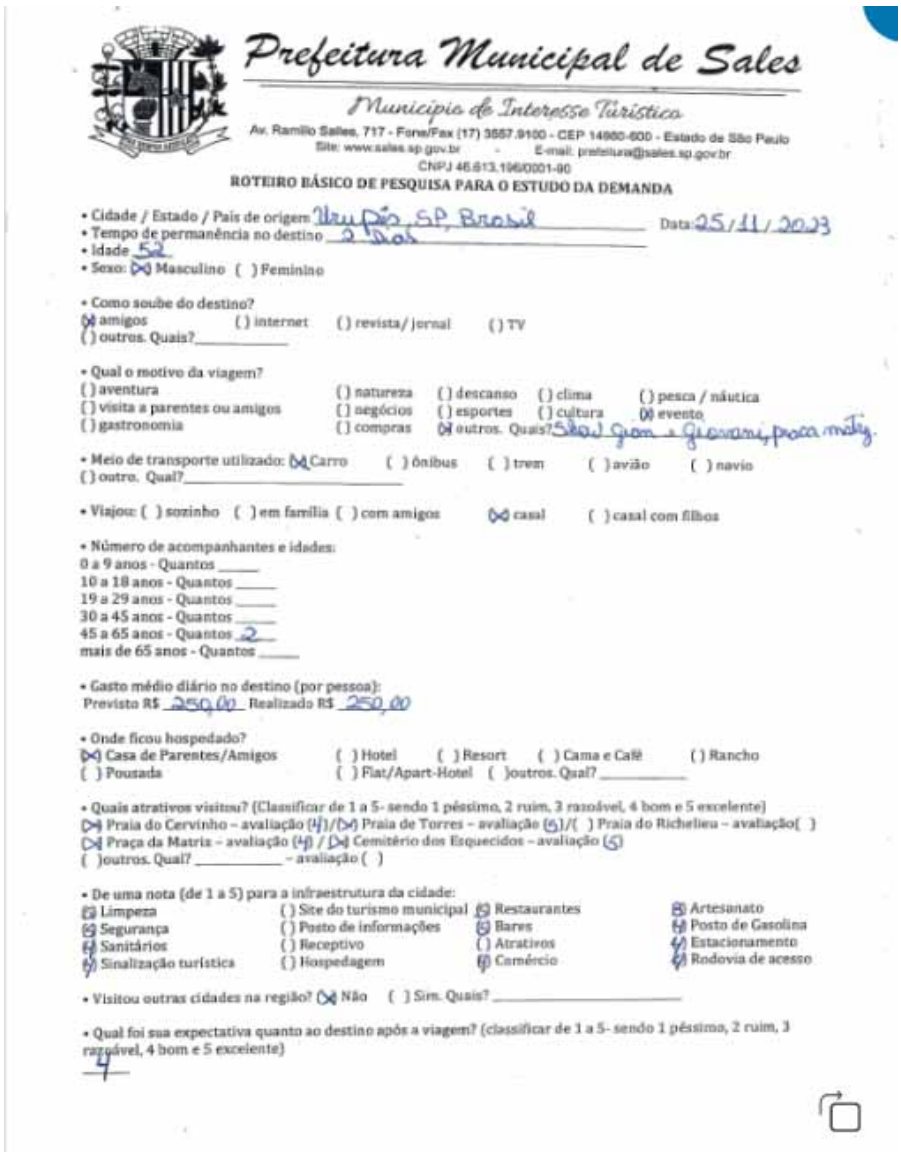
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (4)/(X) Praia do Richelieu – avaliação (5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4



Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramilio Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Urupês, SP, Brasil Data: 25/11/2023
• Tempo de permanência no destino: 2 dias
• Idade: 52
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais? Show com a Giovanni, poca muito.

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos (X) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 250,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (4) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(4) Estacionamento
(4) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramão Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: Ibirá, SP, Brasil Data: 16/12/2023
- Tempo de permanência no destino: 2 dias
- Idade: 23
- Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Baile do Havaí (Torres)

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 3
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 300,00

- Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramão Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14880-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Mendonça, SP, Brasil Data: 25/11/23
• Tempo de permanência no destino 1 dia
• Idade 50
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Show Gian e Giovani (presente)

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 270,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual?_____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.8100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: OSASCO, SP, BRASIL Data: 09/01/2023
• Tempo de permanência no destino: 7 DIAS
• Idade 41
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 270,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual?_____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4) / (X) Praia de Torres – avaliação (3) / (X) Praia do Richelieu – avaliação (4)
(X) Praça da Matriz – avaliação (4) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(3) Artesanato
(4) Segurança	(5) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(4) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? IBIRÁ, MENDONZA

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem JUNDIAÍ SP BRASIL Data: 04/01/2023
• Tempo de permanência no destino 5 DIAS
• Idade 52
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 230,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/(X) Praia de Torres – avaliação (4)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(4)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(4) Segurança	( ) Posto de informações	(4) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? MENDONÇA, URUPÊS

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: GUAROLHOS, SP, BRASIL Data: 28/01/2023
• Tempo de permanência no destino 4 DIAS
• Idade 43
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 280,00

• Onde ficou hospedado?
(X) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

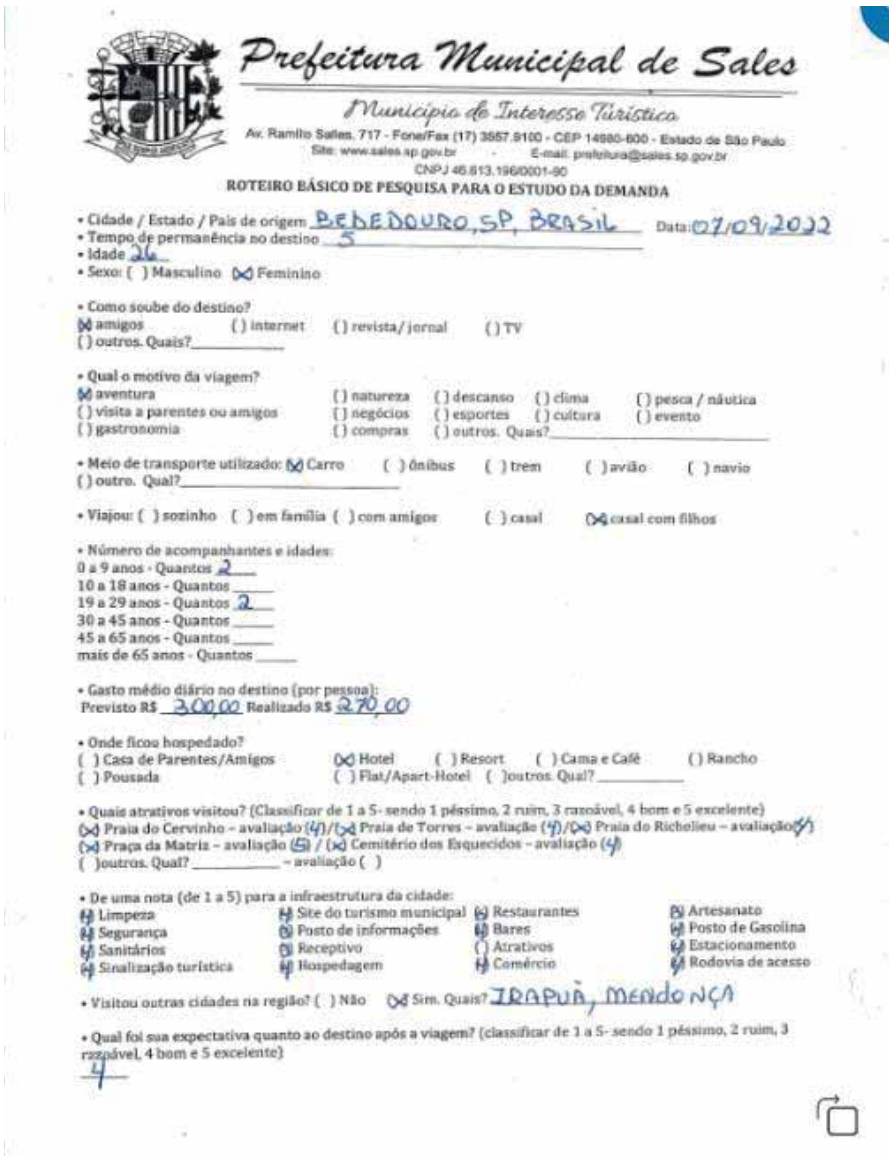
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (3)/(X) Praia de Torres – avaliação (4)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	( ) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	( ) Receptivo	(4) Atrativos	(4) Estacionamento
(4) Sinalização turística	( ) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? MENDONÇA, IPAUSS

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: BEBEDOURO, SP, BRASIL Data: 07/09/2022
• Tempo de permanência no destino: 5
• Idade: 26
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal (X) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 2
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 270,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos (X) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4) / (X) Praia de Torres – avaliação (4) / (X) Praia do Richelieu – avaliação (5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(4) Segurança	(5) Posto de informações	(4) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	( ) Atrativos	(4) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(4) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? IRAPUÃ, MENDONÇA

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.813.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: JUNDIAÍ / SP Data: 15/12/23
- Tempo de permanência no destino _____
- Idade 50
- Sexo: ( ) Masculino (✓) Feminino

- Como soube do destino?
(✓) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (✓) natureza (✓) descanso (✓) clima (✓) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos (✓) negócios (✓) esportes (✓) cultura ( ) evento
(✓) gastronomia (✓) compras ( ) outros. Quais?_____

- Meio de transporte utilizado: (✓) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho (✓) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 1
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 2

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 2500,00 Realizado R$ 2000,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel (✓) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(✓) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(✓) Praia de Torres – avaliação (4)/(✓) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(✓) Praça da Matriz – avaliação (5) / (✓) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(4) Segurança	(4) Posto de informações	(4) Bares	(4) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(4) Receptivo	(4) Atrativos	(4) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(4) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? ( ) Não (✓) Sim. Quais? IBIRÁ - SP

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14860-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem PRESIDENTE PRUDENTE, SP BRASIL Data: 15/07/2023
• Tempo de permanência no destino 5 DIAS
• Idade 32
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
(X) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? FERIAS COM A FAMILIA

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 1
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 180,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	(5) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(4) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(4) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? ADAFE, MENDONÇA

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-60

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: LINS, SP BRASIL Data: 15/11/2023
• Tempo de permanência no destino 4 DIAS
• Idade 35
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
(X) outro. Qual? USOU O TRANSPORTE DA BALSA, SABINO/SALES

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 3
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 160,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(4)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(4) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(4) Bares	(4) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(5) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(4) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? SABINO.

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4 Obs: FALTA DE UM RESTAURANTE NA PRAIA RICHELIEU.

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramão Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3857.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: JOSÉ BONIFÁCIO, SP, BRASIL Data: 05/11/2023
- Tempo de permanência no destino: 1 DIA
- Idade: 25
- Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? 2º ENCONTRO NÁUTICO (Prainha Richelieu)

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 2
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 250,00 Realizado R$ 230,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? RETORNOU APÓS O EVENTO

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

( ) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	( ) Restaurantes	( ) Artesanato
( ) Segurança	( ) Posto de informações	( ) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? ( ) Não (X) Sim. Quais? MENDONÇA

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
4

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem Ribeirão Preto, SP. Brasil Data: 14/01/2023
• Tempo de permanência no destino 7 dias
• Idade 52 anos
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
(X) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos 1

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 150,00 Realizado R$ 150,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(4) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
_____

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: Catanduva SP - Brasil Data: 07/01/2023
• Tempo de permanência no destino: 2 dias
• Idade: 37
• Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho (X) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 2
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 2
45 a 65 anos - Quantos 1
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 180,00 Realizado R$ 145,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café (X) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(4) Limpeza ( ) Site do turismo municipal (5) Restaurantes ( ) Artesanato
(5) Segurança ( ) Posto de informações (4) Bares (5) Posto de Gasolina
( ) Sanitários ( ) Receptivo ( ) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística (5) Hospedagem (4) Comércio (4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? ( ) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
_____

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: São Paulo/SP Data: 13/10/2023
- Tempo de permanência no destino: _____
- Idade 35
- Sexo: ( ) Masculino (✓) Feminino

- Como soube do destino?
( ) amigos (✓) internet ( ) revista/ jornal (✓) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (✓) natureza (✓) descanso (✓) clima (✓) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios (✓) esportes (✓) cultura ( ) evento
(✓) gastronomia (✓) compras ( ) outros. Quais?_____

- Meio de transporte utilizado: (✓) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho (✓) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos 01
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos 02
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos 01

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 2000,00 Realizado R$ 2000,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel (✓) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( )/(✓) Praia de Torres – avaliação (5)/(✓) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(✓) Praça da Matriz – avaliação (5) / (✓) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( )outros. Qual? _____ - avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (3) Artesanato
(5) Segurança (5) Posto de informações (5) Bares (4) Posto de Gasolina
(5) Sanitários (4) Receptivo (5) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística (5) Hospedagem (5) Comércio (5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (✓) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
_____

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramilo Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-600 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: Irapuã, SP Brasil Data: 04/02/2023
- Tempo de permanência no destino 2 dias
- Idade 25
- Sexo: ( ) Masculino (X) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos 1
19 a 29 anos - Quantos 3
30 a 45 anos - Quantos 1
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 100,00 Realizado R$ 130,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (5)
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	( ) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
( ) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

PLANO DIRETOR DE TURISMO
SALES – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO

Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: TABATINGA, SP, BRASIL Data: 11/03/2023
• Tempo de permanência no destino: 2 DIAS
• Idade: 25
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza (X) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
(X) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? VISITAR AS PRAIAS

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos (X) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 2
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 260,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

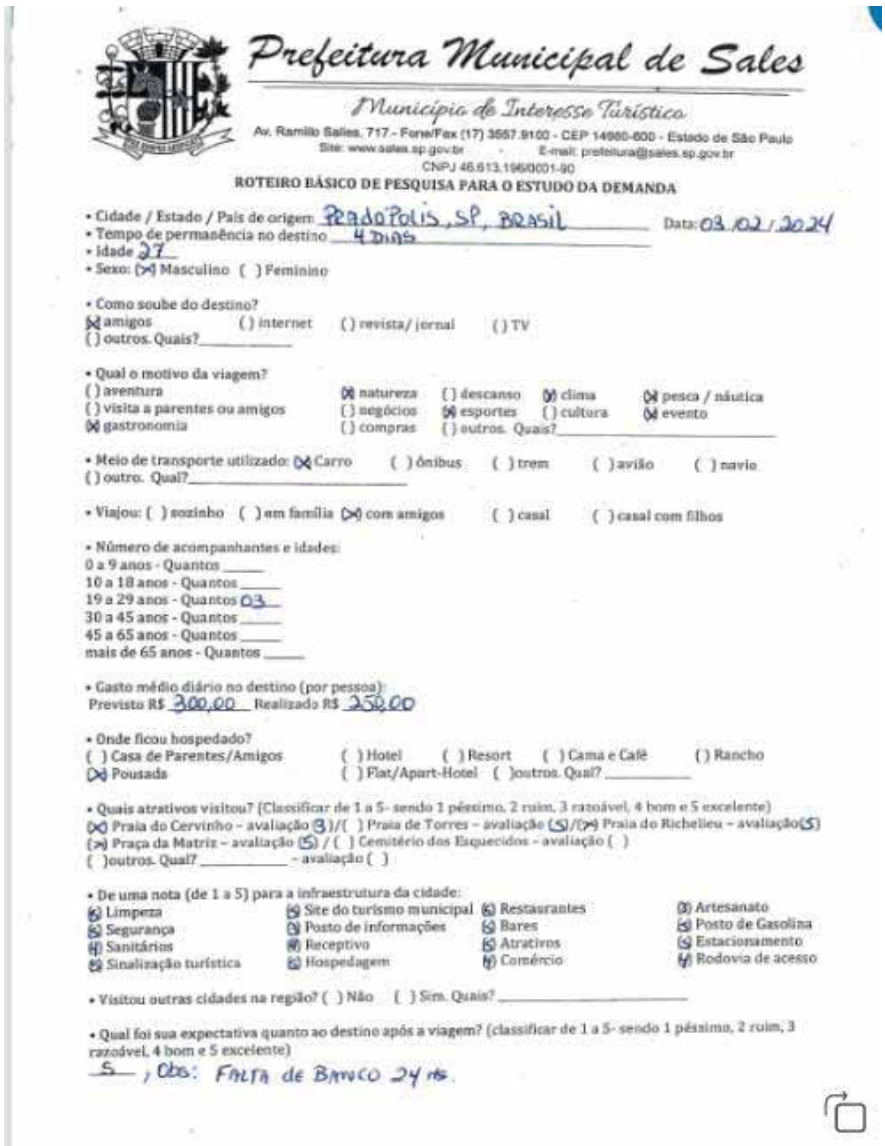
• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (4)/(X) Praia de Torres – avaliação (5)/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	(5) Artesanato
(5) Segurança	(4) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	(4) Receptivo	(5) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(4) Comércio	(4) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5



Prefeitura Municipal de Sales

Município de Interesse Turístico

Av. Ramão Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem: PRADÓPOLIS, SP, BRASIL Data: 03/02/2024
- Tempo de permanência no destino 4 DIAS
- Idade 27
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
(X) amigos ( ) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza ( ) descanso (X) clima (X) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios (X) esportes ( ) cultura (X) evento
(X) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

- Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 03
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 300,00 Realizado R$ 250,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho
(X) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual? _____

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (3)/( ) Praia de Torres – avaliação (5)/(X) Praia do Richelieu – avaliação(5)
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
(5) Limpeza (5) Site do turismo municipal (5) Restaurantes (3) Artesanato
(5) Segurança (3) Posto de informações (5) Bares (5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários (4) Receptivo (5) Atrativos (5) Estacionamento
(5) Sinalização turística (5) Hospedagem (4) Comércio (4) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? ( ) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5 , Obs: FALTA de BANCO 24 hs.

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Salles, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14980-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem Cravinhos, SP. Brasil Data: 03/09/2023
- Tempo de permanência no destino 1 dia
- Idade 51
- Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

- Como soube do destino?
( ) amigos (X) internet ( ) revista/jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

- Qual o motivo da viagem?
( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento
( ) gastronomia ( ) compras (X) outros. Quais? Encontro motociclistas.

- Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
(X) outro. Qual? Moto

- Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos (X) casal ( ) casal com filhos

- Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos ____
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos 2
mais de 65 anos - Quantos ____

- Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 400,00 Realizado R$ 380,00

- Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Casa e Café ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? retornou após evento.

- Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
(X) Praia do Cervinho – avaliação (5)/( ) Praia de Torres – avaliação ( )/( ) Praia do Richelieu – avaliação( )
(X) Praça da Matriz – avaliação (5) / ( ) Cemitério dos Esquecidos – avaliação ( )
( )outros. Qual? _____ – avaliação ( )

- De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(5) Limpeza	(5) Site do turismo municipal	(5) Restaurantes	( ) Artesanato
(5) Segurança	( ) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(5) Sanitários	( ) Receptivo	( ) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	( ) Hospedagem	( ) Comércio	(5) Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

Prefeitura Municipal de Sales
Município de Interesse Turístico
Av. Ramiro Sales, 717 - Fone/Fax (17) 3557.9100 - CEP 14960-000 - Estado de São Paulo
Site: www.sales.sp.gov.br - E-mail: prefeitura@sales.sp.gov.br
CNPJ 46.613.196/0001-90

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

• Cidade / Estado / País de origem: PENÁPOLIS, SP, BRASILEIRO Data: 4 / 02 / 2023
• Tempo de permanência no destino 02 DIAS
• Idade 19
• Sexo: (X) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?
(X) amigos (X) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV
( ) outros. Quais?_____

• Qual o motivo da viagem?
( ) aventura (X) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica
( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura (X) evento
( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?_____

• Meio de transporte utilizado: (X) Carro ( ) ônibus ( ) trem ( ) avião ( ) navio
( ) outro. Qual?_____

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família (X) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos ____
10 a 18 anos - Quantos ____
19 a 29 anos - Quantos 03
30 a 45 anos - Quantos ____
45 a 65 anos - Quantos ____
mais de 65 anos - Quantos ____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Previsto R$ 200,00 Realizado R$ 200,00

• Onde ficou hospedado?
( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café - ( ) Rancho
( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel (X) outros. Qual? QUIOSQUE PONTA TORRES

• Quais atrativos visitou? (Classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
( ) Praia do Cervinho – avaliação ( ) / (X) Praia de Torres – avaliação (5) / (X) Praia do Richelieu – avaliação (5)
( ) Praça da Matriz – avaliação ( ) / (X) Cemitério dos Esquecidos – avaliação (4)
( ) outros. Qual? _____ – avaliação ( )

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

(4) Limpeza	(4) Site do turismo municipal	( ) Restaurantes	(3) Artesanato
(4) Segurança	(5) Posto de informações	(5) Bares	(5) Posto de Gasolina
(4) Sanitários	(4) Receptivo	(4) Atrativos	(5) Estacionamento
(5) Sinalização turística	(5) Hospedagem	(5) Comércio	(5) Rodovia de acesso

• Visitou outras cidades na região? (X) Não ( ) Sim. Quais? _____

• Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)
5

DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE SALES

Conforme Lei Municipal nº 1.982, de 11 de dezembro de 2017

Portarias

PORTARIA RH Nº 3524 DE 28 DE MAIO DE 2024

SHEILA BASTOS ANDRADE, Secretária Municipal de Administração da cidade de Sales, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei.

RESOLVE,

ARTIGO 1º - Concede o gozo de 20 (vinte) dias de FÉRIAS, sendo 10 (dez) dias do período aquisitivo 2020/2021 e 10 (dez) dias do período aquisitivo 2021/2022 ao Funcionário (a), MARCO ANTONIO DONIZETE DE OLIVEIRA RG. N° 22.074.633-3 SSP/SP inscrito (a) no CPF. N° 070.464.318-92, lotado no Almoxarifado, para serem gozados no dia 27/05/2024 a 15/06/2024, conforme decisão de deferimento da Secretaria Administrativa em 23 de maio de 2024.

ARTIGO 2º - Esta portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SALES, 28 DE MAIO DE 2024

JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU
PREFEITO MUNICIPAL

.....

PORTARIA RH Nº 3525 DE 28 DE MAIO DE 2024

SHEILA BASTOS ANDRADE, Secretária Municipal de Administração da cidade de Sales, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei.

RESOLVE,

ARTIGO 1º - Concede o gozo de 15 (quinze) dias de FÉRIAS, do período aquisitivo 2023/2024 ao Funcionário (a), ANTONIO REINALDO ALVES DO CARMO RG. N° 25.010.028-9 SSP/SP inscrito (a) no CPF. N° 291.522.028-01, lotado na UBS, para serem gozados no dia 17/06/2024 a 01/07/2024, conforme decisão de deferimento da Secretaria Administrativa em 22 de maio de 2024.

ARTIGO 2º - Esta portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SALES, 28 DE MAIO DE 2024

JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU
PREFEITO MUNICIPAL

.....

PORTARIA RH Nº 3526 DE 28 DE MAIO DE 2024

SHEILA BASTOS ANDRADE, Secretária Municipal de Administração da cidade de Sales, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei.

RESOLVE,

ARTIGO 1º - Concede o gozo de 20 (vinte) dias de FÉRIAS, sendo 10 (dez) dias do período aquisitivo 2018/2019 e 10 (dez) dias do período aquisitivo 2019/2020 ao Funcionário (a), ANTONIO FERREIRA COSTA RG. N° 18.096.228 SSP/SP inscrito (a) no CPF. N° 109.253.858-59, lotado no Almoxarifado, para serem gozados no dia 03/06/2024 a 22/06/2024, conforme decisão de deferimento da Secretaria Administrativa em 22 de maio de 2024.

ARTIGO 2º - Esta portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SALES, 28 DE MAIO DE 2024

JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU
PREFEITO MUNICIPAL

.....

PORTARIA RH Nº 3527 DE 28 DE MAIO DE 2024

SHEILA BASTOS ANDRADE, Secretária Municipal de Administração da cidade de Sales, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei.

RESOLVE,

ARTIGO 1º - Concede o gozo de 20 (vinte) dias de FÉRIAS, do período aquisitivo 2022/2023 ao Funcionário (a), JOAO BOMFIM RG. N° 26.302.996-7 SSP/SP inscrito (a) no CPF. N° 157.891.618-63, lotado no Almoxarifado, para serem gozados no dia 03/06/2024 a 22/06/2024, conforme decisão de deferimento da Secretaria Administrativa em 23 de maio de 2024.

ARTIGO 2º - Esta portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SALES, 28 DE MAIO DE 2024

JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU
PREFEITO MUNICIPAL

.....

PORTARIA RH Nº 3528 DE 28 DE MAIO DE 2024

SHEILA BASTOS ANDRADE, Secretária Municipal de Administração da cidade de Sales, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei.

RESOLVE,

ARTIGO 1º - Concede o gozo de 30 (trinta) dias de FÉRIAS, do período aquisitivo 2023/2024 ao Funcionário (a), FELIPE JOSE PRETTI PRATES RG. N° 46.262.470-5 SSP/SP inscrito (a) no CPF. N° 214.772.028-38, lotado no Paço Municipal, para serem gozados no dia 11/06/2024 a 10/07/2024, conforme decisão de deferimento da Secretaria Administrativa em 24 de maio de 2024.

ARTIGO 2º - Esta portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SALES, 28 DE MAIO DE 2024

JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU
PREFEITO MUNICIPAL

.....

PORTARIA RH Nº 3529 DE 28 DE MAIO DE 2024

SHEILA BASTOS ANDRADE, Secretária Municipal de Administração da cidade de Sales, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei.

RESOLVE,

ARTIGO 1º - Concede o gozo de 10 (dez) dias de FÉRIAS, do período aquisitivo 2023/2024 ao Funcionário (a), SIMONE BARBOSA DA CONCEIÇÃO RG. N° 32.126.578-6 SSP/SP inscrito (a) no CPF. N° 302.121.638-25, lotada na Creche Escola, para serem gozados no dia 03/06/2024 a 12/06/2024, conforme decisão de deferimento da

Secretaria Administrativa em 24 de maio de 2024.

ARTIGO 2º - Esta portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SALES, 28 DE MAIO DE 2024

JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU
PREFEITO MUNICIPAL

.....

PORTARIA N° 5.693, DE 28 DE MAIO DE 2.024

"DISPÕE SOBRE A NOMEAÇÃO DE COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DE IMOVEIS NOS TERMOS QUE ESPECIFICA E DA OUTRAS PROVIDENCIAS".

JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU, Prefeito Municipal de Sales, Estado de São Paulo, no uso das suas atribuições, que lhe são conferidas por Lei, previstas no art. 13-A da Lei Municipal 2.422 de 25 de março 2024, com redação alterada pela lei 2.437, de 24 de maio de 2024:

RESOLVE

ARTIGO 1º - A Comissão de Avaliação de imóveis fica composta pelos seguintes membros:

I - O servidor Raul Lopes Filho, lotado no Setor de Engenharia no cargo de engenheiro civil, sob matricula nº 000513.

II - O servidor Felipe José Pretti Prates, lotado no Setor de Tributação no cargo de Assistente de Serviços Administrativos, sob matricula nº 000524.

III - O servidor Anderson de Camargo Eugênio, lotado na Procuradoria Geral do Município no cargo de Procurador Jurídico, sob matricula nº 000514.

ARTIGO 2º - A presente Portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU
PREFEITO MUNICIPAL

.....

Licitações e Contratos

Homologação / Adjudicação

HOMOLOGAÇÃO

Tendo em vista a manifestação expressa em ato pela Comissão Permanente de Licitação e o regular processamento do feito, com fulcro no artigo 74, inciso IV da Lei n.º 14.133/21, Decreto n.º 2.696 de 17 de Março de 2023, Decreto nº 2.756 de 27 de Dezembro de 2023 e Decreto nº 2.787 de 28 de fevereiro de 2024, **HOMOLOGO** o credenciamento proferido pela Comissão de Licitação – **Modalidade Inexigibilidade n.º 004/2024 – Credenciamento n.º 002/2024 - Processo n.º 044/2024.**

De acordo com o Credenciamento a empresa **KARLA CALIXTO** manifestou interesse dos itens relacionados abaixo:

Item Ún.	Descrição	Valor unit. (R$)
1	Lavagem Simples – Carro	R$ 70,00
2	Lavagem Completa – Carro	R$ 160,00
3	Lavagem Simples – Ambulância UTI / L200	R$ 110,00
4	Lavagem Completa – Ambulância UTI / L200	R$ 250,00
5	Lavagem Simples – Kombi / Vans	R$ 160,00
6	Lavagem Completa – Kombi / Vans	R$ 250,00
7	Lavagem Simples – Micro Ônibus Menor	R$ 160,00
8	Lavagem Completa – Micro Ônibus / Retro / Tratores	R$ 300,00
9	Lavagem Simples – Micro Ônibus Maior e ônibus	R$ 300,00
10	Lavagem Completa – Micro Ônibus Maior e Ônibus	R$ 400,00
11	Lavagem Simples – Caminhão Basculante / Caminhão de Lixo	R$ 350,00
12	Lavagem Completa – Caminhão Basculante / Caminhão de Lixo	R$ 500,00
13	Lavagem Completa – Niveladora	R$ 450,00
14	Lavagem Extra (Parte Fechada Ambulâncias)	R$ 25,00
15	Engraxamento dos Bicos	R$ 4,00

De modo, que ficam **ADJUDICADOS** os itens enquanto a empresa estiver credenciada.

Sales/SP, 27 de Maio de 2024
JOSEMAR FRANCISCO DE ABREU
Prefeito Municipal de Sales

EXTRATO DE CONTRATO
PROCESSO N.º 044/2024
INEXIGIBILIDADE N.º 004/2024
CREDENCIAMENTO N.º 002/2024
CONTRATO Nº (DE ORIGEM): 109/2024

OBJETO: CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE LAVAGENS E ENGRAXAMENTOS DE BICOS DOS VEÍCULOS, MAQUINAS E TRATORES, QUE COMPÕEM A FROTA MUNICIPAL.

CONTRATADA: KARLA CALIXTO
VIGENCIA: 08/04/2024 A 08/04/2025
ASSINATURA: 27/05/2024

.....

HOMOLOGAÇÃO

Tendo em vista a manifestação expressa em ato pela Comissão de Contratação e o regular processamento do feito, com fulcro no artigo 75, inciso I da Lei Federal n.º 14.133/21 e Decreto n.º 2.696 de 17 de março de 2023, **HOMOLOGO** o julgamento proferido pela Comissão de Contratação – **Modalidade Dispensa n.º 027/2024 – Processo n.º 102/2024**.

Outrossim, determino a **ADJUDICAÇÃO** do objeto da presente licitação ao vencedor do certame, qual seja, à empresa **FABIO ALEX ABENZA FURLANETTI & CIA LTDA.**, pelo valor de:

Global: R$ 76.900,00 (setenta e seis mil e novecentos reais).

Sales/SP, 27 de maio de 2024.

Josemar Francisco de Abreu
Prefeito Municipal

EXTRATO DE CONTRATO
DISPENSA n.º 027/2024
PROCESSO n.º 102/2024

CONTRATO n.º (DE ORIGEM): 102/2024

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS EXECUTIVOS DOS SISTEMAS DE PREVENÇÃO E COMBATE A INCÊNDIOS A SEREM IMPLANTADOS NOS PRÉDIOS PÚBLICOS E PROJETOS EXECUTIVOS DE LEVANTAMENTO DETALHADO DOS PRÉDIOS PÚBLICOS, DE ACORDO COM AVISO, TERMO DE REFERÊNCIA E ESPECIFICAÇÕES ANEXAS.

CONTRATADA: FABIO ALEX ABENZA FURLANETTI & CIA LTDA.

VALOR GLOBAL: R$ 76.900,00 (setenta e seis mil e novecentos reais).

VIGENCIA: 27/05/2024 a 27/01/2025.

ASSINATURA: 27/05/2024.

.....

PODER LEGISLATIVO

Comunicados

C O N V I T E

AUDIÊNCIA PÚBLICA-

Em atendimento ao disposto na Lei de Responsabilidade Fiscal, o Presidente da Comissão de Finanças e Orçamentos da Câmara Municipal de Sales, e o Presidente da Câmara, CONVOCAM os membros desta Comissão e os Senhores Vereadores e CONVIDAM ao público em geral para participarem da AUDIÊNCIA PÚBLICA a ser realizada no Plenário desta Casa, no dia 06 de junho de 2024, início às 18h30min, para exposição, discussão e recebimento de sugestões aos seguintes Projetos de Lei n° 29 de 2024, o qual trata em sua ementa: *"ESTABELECE AS DIRETRIZES A SEREM OBSERVADAS NA ELABORAÇÃO DA LEI ORÇAMENTÁRIA DO MUNICÍPIO PARA O EXERCÍCIO DE 2.025 E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS".*

Sales 27 de maio de 2024.

NASSIF JORGE NASSIF

Presidente da Câmara

.....