DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE PARDINHO

Conforme Lei Municipal nº 1.325, de 11 de dezembro de 2017

www.pardinho.sp.gov.br | www.imprensaoficialmunicipal.com.br/pardinho

SUMÁRIO

Poder Executivo 2
Atos de Pessoal 2
Portarias 2
Conselhos Municipais 5
Conselho Municipal de Turismo de Pardinho - COMTURP 5

EXPEDIENTE

O Diário Oficial do Município de Pardinho, veiculado exclusivamente na forma eletrônica, é uma publicação das entidades da Administração Direta e Indireta deste Município, sendo referidas entidades inteiramente responsáveis pelo conteúdo aqui publicado.

ACERVO

As edições do Diário Oficial Eletrônico de Pardinho poderão ser consultadas através da internet, por meio do seguinte endereço eletrônico: www.pardinho.sp.gov.br
Para pesquisa por qualquer termo e utilização de filtros, acesse www.imprensaoficialmunicipal.com.br/pardinho
As consultas e pesquisas são de acesso gratuito e independente de qualquer cadastro.

ENTIDADES

Prefeitura Municipal de Pardinho
CNPJ 46.634.150/0001-58
Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235
Telefone: (14) 3886-9200
Site: www.pardinho.sp.gov.br
Diário: www.imprensaoficialmunicipal.com.br/pardinho

Câmara Municipal de Pardinho
CNPJ 01.632.524/0001-68
Rua Batista Caldardo, 25
Telefone: (14) 3886-1435 | (14) 3886-1455
Site: www.camarapardinho.sp.gov.br

Diário Oficial Assinado Eletronicamente com Certificado Padrão ICPBrasil, em conformidade com a MP nº 2.200-2, de 2001

O Município de Pardinho garante a autenticidade deste documento, desde que visualizado através do site www.pardinho.sp.gov.br

Compilado e também disponível em www.imprensaoficialmunicipal.com.br/pardinho

PODER EXECUTIVO

Atos de Pessoal

Portarias

PORTARIA Nº 7590/2024

De 30 de dezembro de 2024

RILDO DA ROCHA CAMARGO,

Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo no uso de suas atribuições legais;

RESOLVE:

I – **EXONERAR**, a partir desta data a **Sra. PRISCILA BATTAGLIA, DIRETOR GERAL DE EDUCAÇÃO**,ocupante do cargo em COMISSÃO, lotado Departamento Educação/Cultura.

II - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

Publicado no Diário Oficial e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos trinta e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

.....

PORTARIA Nº 7591/2024

De 30 de dezembro de 2024

RILDO DA ROCHA CAMARGO,

Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo no uso de suas atribuições legais;

RESOLVE:

I – **EXONERAR**, a partir desta data a **Sra. CRISTIANE REGINA RODRIGUES, CHEFE DE OUVIDORIA**,ocupante do cargo em **COMISSÃO**,lotado Gabinete Prefeito.

II - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

Publicado no Diário Oficial e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos trinta e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

.....

PORTARIA Nº 7592/2024

De 30 de dezembro de 2024

RILDO DA ROCHA CAMARGO,

Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo no uso de suas atribuições legais;

RESOLVE:

I – **EXONERAR**, a partir desta data a **Sra. MARCIA CRISTINA NUNES VIERIA CARVALHO, Coordenador Serviços Vigilância Sanitária**, ocupante do cargo em **COMISSÃO**, lotado Setor Vigilância Sanitária.

II - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

Publicado no Diário Oficial e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos trinta e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

.....

PORTARIA Nº 7593/2024

De 30 de dezembro de 2024

RILDO DA ROCHA CAMARGO,

Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo no uso de suas atribuições legais;

RESOLVE:

I – **EXONERAR**, a partir desta data o **Sr. VITOR FAVORITO MACHADO, Coordenador Turismo**, ocupante do cargo em **COMISSÃO**, lotado Gabinete Prefeito.

II - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

Publicado no Diário Oficial e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos trinta e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

.....

PORTARIA Nº 7594/2024

De 30 de dezembro de 2024

RILDO DA ROCHA CAMARGO,

Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo no uso de suas atribuições legais;

RESOLVE:

I – **EXONERAR**, a partir desta data o **Sr. RUDGERIO GOUVEIA, Coordenador Esporte e Recreação**, ocupante do cargo em **COMISSÃO**, lotado Departamento Esporte e Recreação.

II - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

Publicado no Diário Oficial e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos trinta e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

.....

PORTARIA Nº 7595/2024

De 30 de dezembro de 2024

RILDO DA ROCHA CAMARGO,

Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo no uso de suas atribuições legais;

RESOLVE:

I – **EXONERAR**, a partir desta data a **Sra. VANDERCI MANGILI, Chefe de Gabinete**, ocupante do cargo em **COMISSÃO**, lotado no Gabinete Prefeito

II - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO

Prefeito Municipal

Publicado no Diário Oficial e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos trinta e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

.....

PORTARIA Nº 7596/2024

De 30 de dezembro de 2024

RILDO DA ROCHA CAMARGO,

Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo no uso de suas atribuições legais;

RESOLVE:

I – **EXONERAR**, a partir desta data a **Sra. IRAMAIA AREAS COELHO DA SILVA, Diretor de Obras e Serviços Públicos**, ocupante do cargo em **COMISSÃO**, lotado no Gabinete Prefeito

II - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

Publicado no Diário Oficial e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos trinta e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

.....

PORTARIA Nº 7597/2024

De 30 de dezembro de 2024

RILDO DA ROCHA CAMARGO,

Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo no uso de suas atribuições legais;

RESOLVE:

I – **EXONERAR**, a partir desta data o **Sr. LEANDRO BERNARDO CHIQUINATO, Coordenador Casa Transitória**, ocupante do cargo em **COMISSÃO**, lotado no Departamento de Assistência e Promoção Social.

II - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

Publicado no Diário Oficial e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos trinta e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

.....

PORTARIA Nº 7598/2024

De 30 de dezembro de 2024

RILDO DA ROCHA CAMARGO,

Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo no uso de suas atribuições legais;

RESOLVE:

I – **EXONERAR**, a partir desta data a **Sra. JACKELINE PEREIRA CARA LUCIO, Coordenador de Cultura**, ocupante do cargo em **COMISSÃO**, lotado no Gabinete Prefeito.

II - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

Publicado no Diário Oficial e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos trinta e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

.....

PORTARIA Nº 7599/2024

De 30 de dezembro de 2024

RILDO DA ROCHA CAMARGO,

Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo no uso de suas atribuições legais;

RESOLVE:

I – **EXONERAR**, a partir desta data o **Sr. ELISEU DA SILVA, Coordenador de Segurança**, ocupante do cargo em **COMISSÃO**, lotado no Gabinete Prefeito.

II - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

Publicado no Diário Oficial e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos trinta e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

.....

PORTARIA Nº 7600/2024

De 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

I – TORNA SEM EFEITO a portaria 6898/2023, que designou a Sra. **GIOVANA CRISTINA SOARES DA ROCHA**, para exercer a função de **DIRETOR DE FINANÇAS.**

II – Esta portaria entra em vigor a partir de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

Publicado no DiOE e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos 30 dias do mês de dezembro de 2024.

.....

PORTARIA Nº 7601/2024

De 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

I – TORNA SEM EFEITO a portaria 5098/2021, que designou a Sra. **SOLANGE LONGAS NOGUEIRA**, para exercer a função de **DIRETOR DE SAÚDE**

II – Esta portaria entra em vigor a partir de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO

Prefeito Municipal

Publicado no DiOE e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos 30 dias do mês de dezembro de 2024.

.....

PORTARIA Nº 7602/2024

De 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

I – TORNA SEM EFEITO a portaria 5946/2022, que designou a Sra. **CAMILA CARVALHO CORREA**, para exercer a função de **DIRETOR DE ASSISTENCIA E PROMOÇÃO SOCIAL.**

II – Esta portaria entra em vigor a partir de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO

Prefeito Municipal

Publicado no DiOE e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos 30 dias do mês de dezembro de 2024.

.....

PORTARIA Nº 7603/2024

De 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO Prefeito Municipal de Pardinho, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

I – TORNA SEM EFEITO a portaria 6825-B/2023, que designou o Sr. **JOSE ROBERTO BERTONCINI DORINI**, para exercer a função de **DIRETOR DO MEIO AMBIENTE.**

II – Esta portaria entra em vigor a partir de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO

Prefeito Municipal

Publicado no DiOE e registrado em livro próprio na Secretaria da Prefeitura Municipal, aos 30 dias do mês de dezembro de 2024.

.....

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

LEI n° 1650/2024

"Dispõe sobre a reestruturação do Regulamento do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo – FUMDTUR e dá outras providências".

RILDO DA ROCHA CAMARGO, Prefeito Municipal de Pardinho/SP, no uso de suas atribuições conferidas por Lei, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

CAPÍTULO I

DO FUNDO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO (FUMDTUR)

Art. 1°. Fica instituída a reestruturação do Regulamento do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), criado através da Lei n° 1.370/2019 e alterado pelas Leis Complementares n° 220 e 221/2022, e que tem por objetivo fomentar o desenvolvimento do turismo sustentável no Município de Pardinho e auxiliar no custeio para a execução da Política Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável (PMTS), através da captação de recursos materiais, humanos e financeiros, por meio de parcerias, convênios, participações, apoios e patrocínios junto ao poder público, a iniciativa privada e as organizações civis multilaterais e será regido por esta Lei.

CAPÍTULO II

DA GESTÃO E DA ADMINISTRAÇÃO DO FUNDO

Art. 2°. O FUMDTUR será administrado por um Conselho Deliberativo, que será composto por um presidente, um vice-presidente e um diretor fiscal, todos indicados pelo Conselho

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho) em sessão ordinária ou extraordinária, eleitos para um mandato de DOIS ANOS, permitida sua recondução.

§ 1° O Conselho Deliberativo do FUMDTUR terá, também, um Secretário Executivo, bem como um Secretário Adjunto quando houver necessidade, ambos indicados pela Presidência do COMTUR Pardinho;

§ 2° Para cada um dos cargos descritos no caput deste artigo, haverá um suplente imediato, sendo estes indicados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

§ 3° Ocorrendo a hipótese prevista no parágrafo anterior, a entidade ou órgão respectivo terá 30 (trinta) dias para indicar novo representante, respeitando os demais dispositivos;

§ 4° O Presidente e o Secretário Executivo do Conselho Deliberativo nomeados, serão responsáveis pela administração do FUNDO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO;

§ 5° O Presidente do FUMDTUR será o responsável legal pelo seu CNPJ.

Art. 3°. A Presidência do Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), será exercida por qualquer um dos membros indicados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), que terá a incumbência de:

I - Avaliar, julgar e emitir parecer sobre a viabilidade financeira dos projetos encaminhados ao Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho) onde sejam utilizados valores do FUMDTUR;

II - Coordenar e emitir parecer sobre a execução dos recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), segundo parâmetros técnicos e as diretrizes elaboradas pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

III - Convocar as reuniões do Conselho Deliberativo pelo menos a cada trimestre;

IV – Organizar as pautas e comunicá-las com antecedência mínima de 7 (sete) dias;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

V - Emitir parecer juntamente com o Presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), sobre os convênios com os executores dos projetos aprovados, assim como as contas do FUMDTUR;

VI - Analisar e emitir parecer sobre os relatórios mensais dos movimentos dos recursos do FUMDTUR, ao Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho).

Art. 4°. A Diretoria Fiscal do Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), será exercida por qualquer um dos membros indicados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), que terá a incumbência de:

I - Auxiliar a presidência no acompanhamento dos recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), de acordo com os parâmetros técnicos e as diretrizes elaboradas pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

II - Acompanhar, apresentando análises e avaliações econômicas-financeiras dos convênios e contratos firmados pelo Município, com a análise técnica do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), junto às instituições governamentais e não governamentais;

III - Supervisionar o controle contábil das receitas e das despesas do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), emitindo parecer sobre o balanço semestral ou sempre que solicitado;

IV - Solicitar, sempre que necessário, junto à contabilidade do município, a demonstração financeira das receitas direcionadas ao Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR).

Art. 5°. A Secretaria Executiva do Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), será exercida por qualquer um dos membros indicados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), que terá a incumbência de:

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

I - Auxiliar a presidência no acompanhamento dos recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), de acordo com os parâmetros técnicos e as diretrizes elaboradas pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

II - Convocar no mínimo a cada trimestre, havendo necessidade, pautar e lavrar atas das reuniões do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR);

III - Manter sob controle, documentos e arquivos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR);

IV - Atender ao público interessado e manter correspondência com membros de instituições fornecendo as informações sempre que solicitado;

V - Substituir o presidente em seus impedimentos.

Art. 6°. Compete ao Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR) de Pardinho:

I - Fomentar e articular, junto aos potenciais fontes doadoras ou patrocinadoras, a captação de recursos para o Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR);

II - Monitorar e fiscalizar os recursos captados em nome do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

III - Estabelecer, "ad referendum" do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), os critérios e prioridades para o atendimento de projetos executados com recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), em conformidade com a Política Municipal de Turismo Sustentável;

IV - Elaborar o relatório anual de atividades do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), a ser submetido à aprovação da plenária do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho) e posterior encaminhamento à Câmara Municipal de Pardinho;

V - Adotar as providências necessárias para o adequado repasse dos recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), aos responsáveis pelos projetos aprovados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

VI – Acompanhar, conjuntamente ao COMTUR de Pardinho, o andamento dos projetos realizados com recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), garantindo sua efetiva aplicação;

VII - Exigir dos responsáveis pela execução dos projetos aprovados, a elaboração de relatórios financeiros e de atividades desenvolvidas;

VIII - Informar semestralmente à plenária do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR de Pardinho) e a Câmara Municipal de Pardinho, mediante apresentação de relatório escrito, o andamento das atividades financiadas e a situação das contas do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), bem como prestar todo e qualquer esclarecimento relacionado às suas funções;

IX - Denunciar à plenária e às autoridades competentes, na primeira oportunidade, toda e qualquer irregularidade na gestão ou aplicação dos recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), de que tenham conhecimento;

X - Exercer outras atribuições que lhe forem conferidas pelo presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

XI - Resolver os casos omissos na regulamentação do Fundo;

Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR);

XII - Acompanhar e sempre que necessário solicitar sessão do COMTUR para aprovação de ganhos e gastos indicados pelo Presidente e/ou Secretário Executivo.

Art. 7°. Os membros do Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), em especial seu presidente, cumprem função de relevante responsabilidade pública sendo-lhes plenamente aplicáveis as sanções previstas na Lei de Improbidade Administrativa.

Art. 8° Os membros do Conselho Deliberativo do FUMDTUR não receberão qualquer remuneração por suas atividades.

CAPÍTULO II

DA FONTE E USO DOS RECURSOS

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Art. 9°. Constituirão receitas destinadas ao Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR):

I - As verbas da cessão de espaço público para eventos de cunho turístico e/ou negócios e o resultado de suas bilheterias quando não revertidas a título de cachês;

II - Créditos especiais ou orçamentários que lhe sejam destinados pelo município, especialmente os provenientes do sistema municipal de controle da visitação turística (voucher);

III - Repasses de recursos federais e estaduais que tenham especificada a sua destinação ao FUMDTUR;

IV - Recursos transferidos pelo município ou entidades privadas, orçamentários ou decorrentes de crédito especiais e suplementares, que venham a ser destinados ao FUMDTUR;

V - Vendas de publicações turísticas, como vídeos, livros, suvenires, camisetas e demais materiais promocionais;

VI - Vendas de espaços promocionais, tais como faixas, murais, placas de sinalização turística, folhetearia e seus similares;

VII - Doações de pessoas físicas, jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou internacionais;

VIII - Recursos provenientes de convênios, contratos e acordos firmados com instituições públicas ou privados, nacionais ou internacionais;

IX Contribuições, patrocínios, subvenções, verbas promocionais, e auxílios institucionais dos setores públicos ou privados;

X - Rendimentos oriundos da aplicação de seus recursos no mercado de capitais;

XI - Outras rendas eventuais.

Art. 10°. Os recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), serão administrados e aplicados na execução de projetos e atividades que visem colocar em prática as diretrizes do PDTur e da Política Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável

(PMTS), de acordo com as normas, prioridades e prazos estabelecidos pelo Conselho Municipal de Turismo de Pardinho.

Art. 11. Os recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), só poderão ser utilizados mediante autorização expressa do Conselho Municipal de Turismo, após decisão em reunião, ordinária ou extraordinária, que conte com a aprovação da maioria absoluta dos membros.

Art. 12. Os recursos destinados ao Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), bem como o orçamento, os planos de aplicação e as receitas geradas de suas atividades institucionais, serão consignadas em dotação própria do orçamento do Município e observarão rigorosamente as diretrizes e o plano de ação traçado pelo Plano Diretor de Turismo (PDTur) e suas atualizações em concordância com o Plano de Trabalho da Coordenadoria de Turismo e do COMTUR Pardinho.

Art. 13. Fica terminantemente vedada a utilização ou comprometimento de verbas do FUMDTUR, não efetivamente disponíveis à época de aprovação dos Projetos.

Art. 14. Poderão fazer uso dos recursos do FUMDTUR, os órgãos e entidades voltadas ao desenvolvimento do turismo local da administração direta e indireta, as universidades públicas e privadas, as empresas, os profissionais e organizações sem fins lucrativos ligados ao trade turístico direta ou indiretamente, devidamente constituídos e que desenvolvam ações voltadas:

I - As especificações definidas em orçamento próprio;

II - Os planos de aplicação e respectivos demonstrativos de recurso, por origem, observada a legislação orçamentaria;

III - Ao planejamento, implantação, divulgação e promoção do turismo sustentável;

IV - A proteção e recuperação do patrimônio ambiental, cultural e de locais de interesse turístico;

V - A capacitação profissional e treinamento de mão de obra local;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

VI - A realização de eventos ou campanhas ambientais, educacionais, culturais, esportivas, compatíveis com o turismo sustentável e com a conservação do meio ambiente;

VII - A realização de projetos de pesquisas tecno-científicas relacionadas ao desenvolvimento do Turismo e a preservação do meio ambiente;

VIII - A realização e implantação de projetos de licenciamento, monitoramento e controle do produto turístico, como estudos de oferta e demanda, legislação normativa, marketing turístico, planos de verificação do uso responsável do território de interesse turístico em Pardinho;

IX - A realização de projetos relacionados à melhoria da infraestrutura turística, de serviços relacionados ao Turismo, e dos equipamentos de apoio, envolvendo a sinalização, divulgação, informação, segurança individual e coletiva, métodos construtivos, revitalização de áreas de interesse turístico, mapeamento e implantação de trilhas, bem como outros relacionados ao desenvolvimento de um turismo sustentável;

X- Ao desenvolvimento de produtos turísticos e novos segmentos de mercado desde planejamento, criação à comercialização, apoio e fomento da cadeia produtiva e arranjos produtivos locais.

Art. 15. É vedada a utilização de recursos do FUMDTUR, em despesas com pessoal e respectivos encargos, exceto remuneração por serviços de estagiários devidamente admitidos em convênio com instituição de ensino superior ou de natureza eventual, vinculados a projetos específicos, estritamente relacionados às finalidades do FUMDTUR, previstas nesta Lei.

Art. 16. Os recursos alocados ao FUMDTUR, serão incluídos em categoria de programação específica de Unidade Orçamentária do Órgão que se vincule, sendo as despesas classificadas em elementos econômicos, nos termos da Lei Federal nº. 4.320, de 17 de março de 1964, e portarias regulamentadoras específicas.

Art. 17. O Departamento de Finanças do Município aplicará os recursos do FUMDTUR, eventualmente disponíveis, revertendo ao mesmo os seus rendimentos.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

CAPÍTULO IV

DA PERDA DO MANDATO E SUBSTITUIÇÕES

Art. 18. Perderá a representação o membro que faltar, sem justificativa, a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas durante o ano, bem como:

§ 1° Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, a Presidência do COMTUR Pardinho poderá expulsar o membro infrator de sua representação no FUMDTUR;

§ 2° Por inobservância do art. 7° da presente Lei;

§ 3° Após a formalização da perda de mandato de um representante titular do FUMDTUR, assumirá como titular o seu suplente para o tempo remanescente do anterior;

§ 4° A Presidência do COMTUR Pardinho deverá indicar um novo nome para assumir o cargo de suplente em caso de perda de mandato do titular ou do suplente;

§ 5° Nos casos de renúncia da representação, esta deverá ser formalizada através de documento assinado pelo membro solicitante, sendo que este documento deverá ser entregue ao Secretário Executivo para início do processo de substituição.

CAPÍTULO V

DA PROPOSITURA E APROVAÇÃO DE PROJETOS

Art. 19. O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), editará, mediante proposta do Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), resolução estabelecendo os termos de referência, os documentos obrigatórios, a forma e os procedimentos para apresentação e aprovação de projetos a serem apoiados pelo FUMDTUR, assim como a forma, o conteúdo e a periodicidade dos relatórios financeiros e de atividades que deverão ser apresentados pelos beneficiários ao Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), através de Decreto do Executivo.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Art. 20. Os projetos a serem desenvolvidos com recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), deverão ser encaminhados pelo interessado ao Presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), que o colocará em pauta logo na primeira reunião plenária.

Art. 21. A liberação dos recursos para os projetos aprovados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), se fará após a publicação, dentro do município e em local de amplo acesso ao público, nas redes e imprensa local, do extrato do convênio assinado pelo Prefeito e pelo representante legal da instituição beneficiada, em que constarão as seguintes informações:

I - Nome, sede, telefone e CNPJ da instituição executora e signatária do convênio;

II - Nome, qualificação completa, endereço e telefone do responsável técnico e financeiro pelo projeto;

III - Nome e descrição dos objetivos gerais e específicos do projeto;

IV - Local em que o projeto será executado;

V - Valor total e tempo de duração do convênio.

CAPÍTULO VI

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 22. É vedado a qualquer membro o cargo do Conselho Deliberativo do FUMDTUR em benefício próprio ou estranho aos interesses do Conselho.

Art. 23. As sessões do Conselho Deliberativo serão públicas e divulgadas, sendo suas atas lavradas e assinadas por todos os seus membros.

Art. 24. Os casos omissos serão submetidos à votação, com a presença dos membros do Conselho Deliberativo do FUMDTUR, em reunião ordinária ou extraordinária do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho).

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ: 46.634.150/0001-58

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Art. 25. Este decreto entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, em especial a Lei nº 1.370/2019 e as Leis Complementares nº 220/2022 e nº 221/2022.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito Municipal

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 5ª Sessão Ordinária de 2024 – Dia 25 de Junho de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 25 de Junho de 2024, às 19h00min às 20h30min, realizou-se uma Sessão Totalmente Online pelo Gloogle Meet.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Iramaia Areas Coelho da Silva, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Andreia Bosco Talamonte, Fernando Dias Fernandes, Vitor Favorito Machado, Bruno João de Oliveira e Fernando Henrique Sartori.

CONVIDADOS: Madalena Carneiro, Juliana Gomes Freire, Danilo Machado Rodrigues Martins, Sergio Ferreira Martins Garcia (Descubra Botucatu), Jackeline Pereira Cara Lúcio, Matheus Piotto (Jurídico Prefeitura),

MESA: Presidente – Nair Barreto e Coordenador de Turismo – Vitor Favorito Machado

nB

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Presidente, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos e promete ser uma reunião rápida e objetiva. Começa colocando em discussão a Ata da Sessão anterior a qual, após discutida, foi aprovada por unanimidade.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS :

1- **Debate, eliminação e escolha dos Pleitos 2024 com o uso do recurso do MIT, sendo aprovação para próxima sessão: Revitalização Praça da Matriz (Sugestão COMTur e Coordenadoria); Revitalização Espaço Capela Bom Jesus do Ribeirão Grande e Cemitério dos Bambus (Coordenadoria e apontado no Plano Diretor); Casa do Artesão (Plano de Trabalho Coordenadoria); Praça de Alimentação Parque Linear (Plano de Trabalho Coordenadoria);**
2- **Discussões de criação de legislações aplicadas a eventos, práticas de off road, trilhas e cachoeiras, com a presença do jurídico;**
3- **Coordenador e Jurídico falará sobre a questão da 15a Edição do Evento Caminho dos Trilheiros - Organizado por Marcos Soares e o não apoio da prefeitura;**
4- **Atualização sobre o Fundtur;**
5- **Discussão sobre Evento Brasil Ride;**
6- **Escolha de um dia no mês de julho, conforme enquete no grupo, sobre a Ação Caminhada Ecológica;**
7- **Coordenador falará da Experiência com Expedição do Gigante Adormecido em Bofete e Feira Conexidades;**
8- **Danilo Estagiário em Turismo da UFSCar e Coordenador apresentará a Plataforma de ranqueamento aos membros e suas dificuldades ao longo do caminho;**
9- **Apresentação da evolução com o Cadastur;**
10- **Apresentação da Engenharia da Planilha Espécies de Plantas da Revitalização do MIT 2023;**
11- **Votação da proposta do Mapa Turístico, logo marcas e totens com o uso do recurso do COMTur e Coordenadoria de Turismo;**

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

12- Coordenador entregará ao Trade Turístico pesquisa de Demanda, assim ajudando na execução.

Em Seguida Presidente passar a palavra ao Vitor que irá conduzir a reunião a seus pedidos. Vitor aponta as seguintes pautas Discussões de criação de legislações aplicadas a eventos, práticas de off road, trilhas e cachoeiras, com a presença do jurídico. Vitor andou verificando o papel do COMTur, seria auxiliar na criação dessas legislações e essas questões incluem penalidades, questões legais, sustentabilidade, plano de contingência que seria o plano que irá fomentar essa questão e Vitor fala que o Dr. Matheus, poderá junto com a Câmara criar essas legislações e passando para provação do COMTur. Vitor explica que esteve na Feira Conexidades em São Sebastião, onde conversou com o Prefeito de Brotas, que deu como dica que o turismo caminha sozinho se tiver legislações que regem toda a parte burocráticas e Vitor fala para dar início a algumas questões, sendo necessária a criação de políticas públicas e comenta que ficou encanto com o centro de São Sebastião. Dr. Matheus reforça que já esteve na Sessão para tratar o assunto sobre o evento dos trilheiros e esclareceu o processo juntamente com Botucatu, onde foram réus em uma ação civil pública e que essa ação condenou os municípios e que proíbe essa pratica no município. Dr. Matheus cita como exemplo que o Poder Público fica amarrado, pois quando fala propositura de lei a primeira questão que precisa para ser verificado o grau de eficácia dessa lei se essa lei é constitucional, sendo que essa constitucionalidade é dividido em dois fatores a constitucionalidade formal e a constitucionalidade material, onde a material ela desrespeito a norma totalmente dita se a norma está escrita na lei ela é compatível com o texto da constituição já a formal é um controle que desrespeito principalmente a competência para propor a lei e que algumas matérias a constituição fala esse é o poder competente para propor essa legislação e cita exemplos a organização administrativa do município é de competência do poder executivo em propor a lei, o orçamento público é competência do poder executivo propor a lei, os salários dos servidores e de competência do poder executivo em propor a lei. Dr. Matheus frisa legislação ambiental, criações de sanções administrativas, procedimentos administrativos a respeito de complementar a lei do meio ambiente e normas, assim como de acordo com o código ambiental estadual, sendo de competência para legislar sobre essa ação não é de responsabilidade do poder executivo e sim do poder legislativo Dr. Matheus fala que nós estamos para somar esforços, para ouvir os anseios da população juntamente através do COMTur e o poder executivo, assim para transmitir ao poder legislativo que edite as leis que temos como obrigação de disciplinar. Dr. Matheus explica em um breve resumo de sua fala sobre o processo de off road, onde não é de competência do poder executivo a propositura dessa lei, sendo a edição precisa partir do poder legislativo, onde irá criar sanção de multa e de um sistema de controle e de competência do poder legislativo, sendo esse o motivo as dificuldades nessa caso concreto pela qual criar fomento maior por parte do poder executivo.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Vitor explica que um dos assuntos que levou o não apoio do poder executivo ao evento 15ª Edição do Caminho dos Trilheiros, evento este organizado por Marcos Soares, foi exatamente o que o Dr. Matheus veio a explicar. Vitor cita que fica muito triste entrar como pauta do Nobre Vereador na tribuna na câmara municipal, onde cita que de uma certa forma, se não vir apoiar o evento estaríamos prejudicando o MIT. Vitor esclarece, também, que temos que seguir as normas que a Ação Civil Pública (nº 1003515-51.2021.8.26.0079) recomenda. Vitor ainda pontua que não irá prejudicar o MIT, pois para que isso ocorra há diversos fatores a serem considerados como, por exemplo, se o COMTur não estivesse ativo ou o município não tivesse cumprido com a atualização do Plano Diretor de Turismo.

Vitor salienta que não é que o poder executivo que não quis apoiar o evento mas, apenas está sendo cumprido o que está no processo da Ação Civil Pública. Apresentando os fatos neste interim, após o requerimento para verificação da possibilidade de realizar o evento e solicitações do organizador Marcos Soares (ANEXO Nº 4), a Coordenadoria Municipal de Segurança Pública solicitou que o organizador do evento indicasse o percurso que seria realizado pelos trilheiros (ANEXO Nº 5), logo havendo um parecer jurídico (ANEXO Nº 6), a resposta do organizador do evento sobre o percurso (Anexo Nº 7). Dessa forma, fica claro que as rotas apresentadas pelo organizador são consideradas trilhas e essas trilhas estão localizadas dentro da área pertencente à APA. Em virtude de proibição de eventos de off road nas áreas indicadas e conforme recomendações da Ação Civil Pública, onde foi indeferido os pedidos realizados, bem como indeferido a autorização para realização do evento nessas áreas e, também, em virtude disso, a Coordenadoria Municipal de Turismo solicitou a retirada das logomarcas atuais do Município de Pardinho dos cartazes de divulgação do evento (ANEXO Nº 8 e ANEXO Nº 9).

Dr. Matheus reforça que ainda que houvesse legislação ambiental complementar nas áreas de APA, temos uma decisão judicial transitada e julgada que nos proíbe de realizar eventos com a prática de off road e, ainda que houvesse as legislações para fins de mitigar tal atividade, da mesma forma não poderiam ser realizados.
Vitor questiona se seria possível o poder legislativo se mobilizar e transformar essas trilhas em estradas municipais, para captação de possíveis verbas para melhorias dessas "trilhas" e se essa ação seria possível. Dr. Matheus responde que para transformar uma zona rural em "estrada", precisaria da autorização da CETESP, não sendo uma decisão simples. Vitor cita como exemplo a Serra do Picau, sendo esta formada por rochas e areia e que se encontra atualmente em uma situação delicada, onde precisaríamos tomar medidas para que a estrada não acabe com o tempo e que no caso de Pardinho se assemelha com as condições e características da área onde os trilheiros passam na cidade. Dr. Matheus fala que perante ao processo e além da prefeitura não poder apoiar,

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ela teria que exercer o poder de polícia para coibir esse dano e a única forma de resolver seria movendo uma ação rescisória e que o tribunal de justiça sedimentou esse entendimento e ele acredita que por parte do município não irá conseguir reverter essa decisão e que seria o caso dos trilheiros se unirem a uma associação nacional para dar início a uma ação constitucional no STF, tentando questionar a questão da livre iniciativa, o fomento da atividade empresarial e atividade turística, sendo que o STF poderia resolver os conflitos de direitos fundamentais.

Presidente pedi para o Vitor dar andamento na Sessão, onde irá tratar sobre a Pauta Peito MIT 2024 e iremos debater os 4 projetos para possível escolha na próxima sessão, onde vimos que o tema Revitalização dificulta pelo fato para manter essas obras perante a falta de mão de obra. Vitor fala que foi muito valido o debate no grupo do COMTur com sugestões de temas a serem aprovados como construção de um jornal turístico, desenvolver um sarau. Vitor explica que temos que escolher possíveis temas que seja valido para pontuação do ranqueamento, sendo uma alta necessidade termos mais infraestrutura. Vitor sugere desses quadro temas a casa do artesão é a que pontuaríamos e reforça se mais alguém tiver possíveis ideias está em aberto para votação. Fernando fala sugere não aprovar já na próxima sessão como também tornar mais público o Projeto MIT. Presidente foi de acordo e Vitor sugeri uma Audiência Pública, e divulgar através do carro de som, radio e canais de comunicação.

Vitor atualiza sobre o Fundtur e fala que conversou com a Giovana da contabilidade entrou em contato com algumas prefeituras sobre o CNPJ. Explica que o CNPJ não é próprio e sim acompanha Brotas e outras cidades, sendo vinculado do Poder Executivo apenas a conta e agencia que difere e sobre o balanço é a tesouraria que mesmo faz, onde os membros estão para dar como suporte.

Vitor comenta sobre Evento Brasil Ride, estando presente no evento sediado pelo Cuesta Café, comenta que o evento é de uma magnitude gigante e frisa que poderíamos apoiar mais esse grandioso evento, pois a economia gira mais e fazendo pesquisa de demanda turística Vitor pode ver que era pessoas de outros estados. Vitor fala de sua indignação ter cobrado dos organizadores sobre o lixo deixado nas estradas e os membros do COMTur não comparecerem para acompanhar a coleta pelo carro vaçoura a única que se prontificou em ir foi a Marcia, porém ela tinha um compromisso e logo o organizador questionou o não comparecimento do COMTur. Vitor comenta para que das próximas não vim a cobrar e explica que os organizados espalham lixeira e que andou por alguns trechos de passagem e não estava sujo. Fernando cita que gira a economia, porem existe uma parte da população que não gosta. Fernando comenta de um trabalho nas escolas e em contrapartida doar uma bike a cada escola, sendo uma forma de motivar os alunos ao esporte e turismo. Vitor comenta que não colocarem o nome de Pardinho em suas publicações ainda colocam Cuesta de Botucatu e não Cuesta

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Paulista, onde abrange outros municípios Fernando comenta que a melhor prova e em nosso município e Vitor relembra que em 2015 foi ganhado cinturão de ouro realmente como melhor prova.

Seguindo Vitor, comenta que recentemente teve uma enquete no grupo do COMTur sobre a escolha de data, sendo uma ação em dois dias ou apenas um dia para início da Ação Caminhada Ecológica, onde a maioria escolheu fazer em um único dia. Vitor pergunta qual dia gostaria para ele providenciar luvas, sacos, transporte e camisetas de identificação dentro das possibilidades. Fernando, sugere fazer outra enquete para escolha de um único dia.

Vitor conta uma pouco de sua experiência com a Expedição do Gigante Adormecido em Bofete onde tira a impressão do gigante é nosso, assim unindo cada vez mais esses dois municípios, tinha dois profissionais guias Juliano Bolonha da Cuesta Verde e Alberto da Peguinhos, sendo dois profissionais de excelência, subindo até o queixo do gigante se tornando uma experiência única e tem como objetivo ser aberta uma trilha por esses profissionais que estarão voltando para ter um turismo guiado pela região, agradece a Fabiana Amadeo Turismologa e Robson Presidente do COMTur de Bofete de ter aberto as portas de Bofete para essa união. Vitor comenta que a Presidente esteve presente e poderá falar um pouco mais. Presidente comenta que gostou da parceria entre municípios, sendo uma oportunidade em conhecer sobre o trabalho deles e o gigante de perto, Presidente diz que não fez a trilha por problemas de saúde e fala que realmente irá tirar a impressão que o gigante é de um e de outro, sendo que essa ação proporciona uma junção entre duas cidades.

Vitor fala que foi bastante produtiva e proveitosa sua ida a Feira Conexidades em São Sebastião onde ficou no Stand do consorcio Polo Cuesta, divulgando os produtos locais e agradece os empresários que confiaram em divulgar seus produtos.

Vitor passa a palavra ao Danilo estagiário da UFSCAR que esteve à frente da execução do Plano Diretor de Turismo de Pardinho, onde apresentará a Plataforma de Ranqueamento aos membros e as dificuldades ao longo do caminho. Danilo apresenta a página inicial da Plataforma Infratur e abre em algumas abas para que todos possam compreender sua complexidade e riquezas de detalhas a inserção. Danilo frisa que uma das dificuldades enfrentadas foram que muitas coisas foram encontradas sem preencher um dos exemplos foi a aba de bares e restaurante, tendo apenas 08 estabelecimentos cadastrados e estabelecimentos destes que já existiam no município encontrando muita falta de informações e também foram deparados com falta de informações: aba conselho municipal/atas e atrativos naturais/relevo estando em branco e sem estar com principal atrativo a Vista do Gigante Adormecido, sendo que gera ponto no ranqueamento e em muitas outras partes foram identificadas ausências

MB

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

de inserção de informação, tornando essas as dificuldades comparados dados do ranqueamento passado. Danilo fez alguns cálculos e a pontuação irá subir, pois está um trabalho bem organizado. Danilo fala que Vitor poderá até passar alguns documentos em relação a ausência de informações de alguns desse parâmetros para serem preenchidos. Vitor fala que tinha alguns pontos para citar que era básico em estar como em pratos típicos e nem a Coxinha do Vivan estava, relevo faltou incluir realmente a Vista do gigante e estabelecimentos já existentes que já existiam naquela época e não foram inseridos e através disso deixou o município decair nos pontos de uma certa forma. Vitor fala que o ranqueamento finaliza dia 30/06 e agradece a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de SP por estenderem os prazos para inserção, pois se a Secretaria não tivesse nos presenteado com dois meses teríamos apenas três dias para inserir todos os dados e agradece o Danilo também por todo suporte.

Vitor solicita para que Danilo, apresente o Cadastur e agradece Danilo e Marcia pela mobilização, onde estávamos com 19 cadastros e agora somasse 43 e está para subir mais até o final do ranqueamento e pedi para que os demais membros se entre nessa corrente. Presidente agradece o empenho.

Vitor comenta da Pauta de Apresentação da Engenharia da Planilha Espécies de Plantas da Revitalização do MIT 2023, porem Iramaia Diretora de Obras que estava da Reunião saiu, irá verificar para ser apresentado na próxima sessão.

Vitor explica a proposta do Mapa Turístico, logo marcas turístico/cultura e totens com o uso do recurso do COMTur e Coordenadoria de Turismo no valor de R$ 16.000,00, onde fica decidido abrir uma enquete no grupo pela falta de quórum para votação, assim agilizando a contratação antes do início do período eleitoral. Vitor explica que os turísticas que comparecem no CIT nos cobram material de divulgação, sendo importante também para levarmos em feiras e eventos, onde divulgaria os 27 atrativos. Presidente reforça que os empresários devem ter a iniciativa de construir e deixar materiais de divulgação de seus estabelecimentos em locais estratégicos. Vitor explica que os empresários estão se mobilizando através do Sergio do Descubra Botucatu para construção de um mapa regional em divulgação e passa a palavra ao Sergio, onde realmente fala que está em parceria com os empresários Botucatu, Itatinga e Pardinho, onde o turismo existe uma certa comunicação e tendo um mapa impresso e um painel espalhado pela região para facilitar a interação com o turista.

Vitor fala que entregará as pesquisas de demanda ao trade e solicita a mobilização dos membros para ajudar a realizar pesquisas em eventos.

Madalena, faz uma consideração reforçando sobre que devemos fazer através de estudo assertivo de viabilidade e escolher um projeto sobre o que pode e o que não pode para

MB

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

com uso do recurso MIT e assim aplicar no projeto. Vitor agradece a sua colocação e membros comentam de envolver mais a sociedade com o tema turismo.

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o Sra. Presidenta deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 25 de Junho de 2024.

4. **Anexos:**
   - **Anexo nº 1: Lista de Presença;**
   - **Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet;**
   - **Anexo nº 3: Relatório de participantes Gloogle Meet;**
   - **Anexo nº 4: Requerimento do Organizador do Evento;**
   - **Anexo nº 5: Requerimento da Coordenadoria de Segurança;**
   - **Anexo nº 6: Parecer Jurídico;**
   - **Anexo nº 7: Resposta do Organizador;**
   - **Anexo nº 8: Requerimento Coordenadoria Municipal de Turismo;**
   - **Anexo nº 9: Mapa APA (Área de Preservação Ambiental).**

Pardinho, 25 de Junho de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMtur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMtur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: Robsonlyz@gmail.com
Telefone: 14997614110
Assinatura:_____

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: nair.d.barreto@yahoo.com.br
Telefone: 14996758137
Assinatura: Nair Barreto

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail: andreiatalamonte@hotmail.com
Telefone: 14-997838484

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luis Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Siemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDASANTANNA.COM.BR
Telefone: (11) 94567-2702
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Complete: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail: fernandodiasfernandes@gmail.com
Telefone: (14) 99855 1099
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 99655-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail: AREAS.iramaia@gmail.com
Telefone: (14) 99679 5600
Assinatura: IAreas

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail: fernandohsartori30@gmail.com
Telefone: 14 - 99710 - 6200
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Convidados:

Nome Completo: Juliana Gomes Ferre
E-mail: gomesferrejuliana@gmail.com
Telefone: (11) 97308 2515
Assinatura:

Nome Completo: Jaciluce Pereira Dias Lício
E-mail: [illegible] SP.GOV.BR
Telefone: (14) 99820-7175
Assinatura:

Nome Completo: Madalena Carneiro
E-mail: madalena.carneiro@institutofotolar.org.br
Telefone: (14) 99814-5267
Assinatura:

Nome Completo: MATHEUS AMANCIO PIOTTO
E-mail: PIOTTOADV@EMAIL.COM
Telefone: (14) 99743-2689
Assinatura:

Nome Completo:
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo:
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo:
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo:
E-mail:
Telefone:

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 25 de Junho de 2024

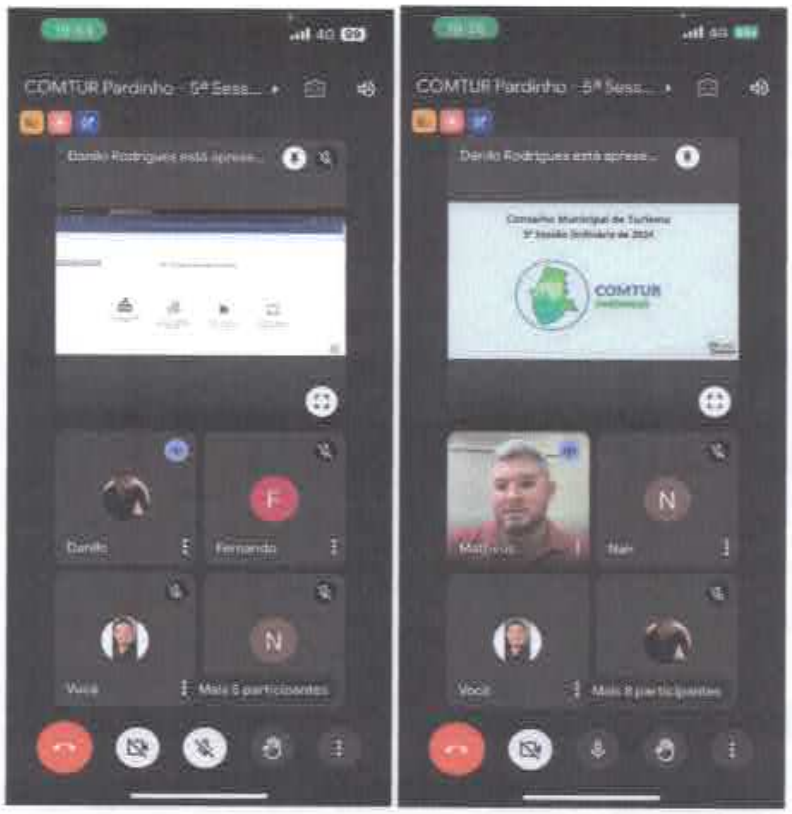
Nair Barreto

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMtur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMtur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO



Anexo nº 3: Relatório de participantes Gloogle Meet;

Nome	Sobrenome	Endereço e-mail	Duração	Horário de entrada	Horário de saída
Ivanaia	Areas	area*********@***.com	30 min	19:20	19:51
Nat	Barreto	nat*********@***.com	1 h 40 min	18:55	20:36
Andreia	Bosco Talamonte	and*********@***.com	59 min	18:59	19:57
Descubra	Botucatu	desc*********@***.com	1 h 40 min	18:55	20:36
Medaleia	Carneiro	maia*********@***.br	1 h 29 min	19:05	20:34
Fernando	dos fernandes	fern*********@***.com	1 h 40 min	18:55	20:36
Vitor	Favoreto	vito*********@***.com	1 h 36 min	19:00	20:36
Juliana	Gomesfreire	gome*********@***.com	1 h 14 min	19:01	20:15
jackeline	lucio	jack*********@***.com	25 min	19:01	19:26
Bruno Cesar	Oliveira	brun*********@***.com	25 min	19:02	19:27
Matheus	Plotto	pvit*****@***.com	31 min	18:55	19:27
Danilo	Rodrigues	danilorodrigues@ostvidanke.ufscar.br	1 h 40 min	18:55	20:36
Fernando	Sarlori	fern*********@***.com	27 min	19:26	20:09

Ilmo Departamento de Juridico Turismo Cultura

Excelentíssimos

Srº Prefeito José Luiz Virgínio dos Santos

Sr.ª Chefe de Gabinete Vanderci Mangili

Srº Coordenador de Turismo Vitor Favorito Machado

Srº Coordenador de Segurança Pública Sargento Eliseu

Sr.ª Coordenadora Iramaia Areas

Srº Encarregado pela Garagem Municipal Paulo Severo

Venho através deste requerimento, solicitar a possibilidade de realizar o Tradicional Evento 15º Edição Caminho dos Trilheiros no dia 16 de Junho de 2024 no Espaço Tijuco Preto – a partir das 09h00min, atraindo fluxo turístico ao município.

Solicito:

- Ambulância;
- Som;
- Lixeira.

Fico a Disposição a qualquer esclarecimento de vossas Excelências e agradeço desde já

Tel (14) 99846-0633

PREFEITURA MUNICIPAL
Protocolo nº 327/2024
Pardinho 27 de 05 de 2024

Recebi em 28/05/24

Marcos Soares
CPF:152.722.898-38

Eliseu Sargento
Coor Sec Mun

Marcos Soares

Scanned with CamScanner

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renascer

PARDINHO 28 DE MAIO DE 2024
OFICIO Nº COORDSEGMUN010/05/2024
DO COORD DE SEGURANÇA MUNICIPAL
A SRA VANDERCI MANGILI (DD CHEFE DE GABINETE)
ASSUNTO:- EVENTO CAMINHO DOS TRILHEIROS
ANEXO:- OFICIO DE PEDIDO DE AUTORIZAÇÃO DO EVENTO

1.Tendo em vista o recebimento de um oficio pedindo autorização para o evento de trilheiros, solicito a V.Sa. que o responsável pelo evento possa indicar o percurso a ser percorrido pelos trilheiros em nossa cidade, tendo em vista a proibição dessa pratica esportiva em nosso municipio bem como na Cidade de Botucatu conforme inquérito civil público tramitando na 1ª Promotoria de Justiça de Botucatu.

2. Saliento a observância de que o não cumprimento dessa ordem o município deverá ser punido com multas.

3.Certo de poder contar com a valiosa atenção e colaboração de V.S.ª no ensejo aproveito para reiterar os protestos de elevada estima e consideração.

ELISEU SILVA
COORRDENADOR DE SEGURANÇA
PUBLICA MUNICIPAL

- PREFEITURA MUNICIPAL -
Protocolo nº 329-2024
Pardinho, 28 de 05 de 2024

Maria Rosa
RG 13.076.706-2

Ao Dpt.º Jurídico P/
manifestar
Vanderci Mangili
Chefe de Gabinete
Ble - 28/05/24

Rua Sargento José Egidio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ: 46.634.150/0001-58

Elisêu Silva
Coord. Seg. Públ. Municipal
RG 17558461

Vitor Favorito
Coordenador de Turismo

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL

PARECER JURÍDICO

ASSUNTO: Evento - 15ª Edição Caminho dos Trilheiros.

I – INTRODUÇÃO

Trata-se de solicitação parecer jurídico, encaminhada pela Chefe de Gabinete e com base em ofício da Coordenadoria de Segurança, com relação a um requerimento protocolado na Prefeitura Municipal pelo Sr. Marcos Soares, no qual solicita que o Município forneça serviço de ambulância, som e lixeiras para o evento da "15ª Edição Caminho dos Trilheiros", marcado para ocorrer no dia 16 de junho de 2024, à partir das 09:00 horas, no Espaço Tijuco Preto, neste Município de Pardinho.

A solicitação de parecer jurídico se prende ao fato de que, conforme informado no ofício da Coordenadoria de Segurança, é existente um processo em que proibe eventos do gênero em determinadas áreas dos Municípios de Botucatu e Pardinho.

II – ANÁLISE

Pois bem.

Conforme bem informado pelo Coordenador de Segurança, realmente se faz existente um processo relacionado ao tema, mais especificadamente, uma Ação Civil Pública Ambiental, de autos nº 1003515-51.2021.8.26.0079, da 1ª Vara Cível da Comarca de Botucatu, onde consta como requerente o Ministério Público do Estado de São Paulo e como requeridos a Prefeitura Municipal de Botucatu e a Prefeitura Municipal de Pardinho.

Dia 04.06.2024

Rua Sargento José Egidio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ: 46.634.150/0001-58

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL

De maneiras sucinta, tal Ação Civil Pública iniciou-se com petição do Ministério Público do Estado de São Paulo, que pleiteava, a título de tutela antecipada, pela paralisação imediata de toda e qualquer atividade de *off road* (termo em inglês que significa "fora da estrada", utilizado para designar atividades esportivas, praticadas em locais que não possuem estradas pavimentadas, calçadas ou qualquer estrutura urbana, ou caminho de fácil acesso) ocorrida nos Municípios de Botucatu e Pardinho, mais especificadamente, na região da Cuesta Basáltica Botucatuense, que se localiza em Unidade de Conservação (APA), na área de Proteção Ambiental Corumbataí, Botucatu, Tejupá – perímetro Botucatu (criada através do Decreto Estadual nº 20.960, de 08 de junho de 1983), e na área de Amortecimento da Unidade de Conservação ao Parque Natural Municipal Cachoeira da Marta, tendo em vista tal atividade ser e estar degradando o meio ambiente.

Além disso, pleiteavam também para que os mencionados Municípios realizassem fiscalização adequada para impedir as referidas atividades e regulamentassem em âmbito municipal a atividade de *off road*.

Em decisão inicial, o Exmo. Juiz indeferiu o pedido de tutela antecipatória requerida pelo Ministério Público, ocasionando a interposição de Agravo De Instrumento pelo requerente.

Em acórdão da 2ª Turma Reservada ao Meio Ambiente do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, de Relatoria do Exmo. Desembargador Luis Fernando Nishi, foi reformulada a decisão do juízo *ad quo* referente a tutela antecipatória, deferindo o juízo *ad quem* (o mencionado Desembargador) o pedido formulado na inicial, quer seja, a proibição da "*prática de toda e qualquer atividade de off road na região da Cuesta Basáltica; nas APPs e Áreas de Uso Restrito e na Zona de Vida Silvestre da APA*, ***sob pena de incidência de multa cominatória, por evento, no valor de R$ 10.000,00 (dez mil reais)***, *ficando autorizada a prática da atividade esportiva em áreas diversas não abrangidas pela presente decisão.*" (grifos nossos).

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL

Junto, ao presente parecer, cópia do acórdão.

Em sentença, que também junto ao parecer, o Exmo. Juiz julgou parcialmente procedente os pedidos tutelados na inicial.

Irresignado, a Prefeitura Municipal de Botucatu interpôs Recurso de Apelação, o qual teve seu provimento negado pelo Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, mantendo a sentença do juizo *ad aquo*.

III. CONCLUSÃO

Diante do exposto, e como bem indicado pelo Coordenador de Segurança, OPINO que os responsáveis pelo evento da "15ª Edição Caminho dos Trilheiros" indiquem o percurso que será percorrido.

Outrossim, desde já oriento para que os organizadores se atentam e cumpram a proibição dos eventos de *off road* nas áreas indicadas, sob pena de responsabilização. Caso o evento percorra as áreas proibidas e o Município o apoie, será responsabilizado e multado, como apontado no acórdão e em sentença.

Entretanto, não sendo o caso do evento passar pelas áreas proibidas, não vislumbro impedimentos em fornecer o solicitado.

É o parecer.

Este parecer é meramente consultivo e não dispensa a análise específica de cada caso concreto, devendo ser considerado como uma orientação preliminar para a tomada de decisão.

Pardinho, 29 de maio de 2024.

MATHEUS AMANCIO PIOTTO

Assinado de forma digital por MATHEUS AMANCIO PIOTTO
Dados: 2024.05.29 10:55:10 -03'00'

(assinado digitalmente)
Matheus Amancio Piotto
OAB/SP nº 423.614

Rua Sargento José Egidio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ: 46.634.150/0001-58

Pardinho, 05 de junho de 2024.

Oficio n° 01/2024

Elizeu Silva
Coordenador Municipal de Segurança

Assunto: Evento Caminho dos Trilheiros.

Venho através deste, solicitar a Vossa Excelência o pedido para realização do Evento Caminho dos Trilheiros, a ser percorrido na Estrada Picau, Estrada Sofia, Trecho Linhão, Trecho Caldardo e Trecho Dráuzio Varella.

Solicitamos autorização para realização do Evento no dia 16 de junho de 2024 das 09:00 as 17:00, para solicitar apoio com equipamentos de Som e Ambulância para os motoristas que estarão participando.

Certo de poder contar com a valiosa atenção e colaboração de V.Sª no ensejo aproveito para reiterar os protestos de elevada estima e consideração.

MARCOS SOARES

PREFEITURA MUNICIPAL
Protocolo nº 364/2024
Pardinho, 05 de 06 de 2024

Em 10/06/24
Recebi
Elizeu Silva
coord SEG MUN.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Pardinho, 12 de Junho de 2024.

Ao Ilmo. Sr. MARCOS SOARES
Organizador do Evento da 15ª Edição Caminho dos Trilheiros

Prezado,

Em atendimento aos vossos ofícios em que solicita autorização do Município de Pardinho e o fornecimento de serviço de ambulância e equipamentos de som e lixo para a realização do evento da 15ª Edição do Caminho dos Trilheiros, informo o exposto abaixo:

Conforme já esclarecido em Parecer Jurídico, entregue ao Organizador do Evento, existe uma Ação Civil Pública relacionada ao tema, de autos nº 1003515-51.2021.8.26.0079, da 1ª Vara Cível da Comarca de Botucatu.

Em síntese, em decorrência dessa Ação, é expressamente proibido aos Municípios de Pardinho e Botucatu e realização e/ou apoio de atividades de *off road* na região do fronte da Cuesta Basáltica Botucatuense; nas APP's (Áreas de Preservação Permanentes); nas Áreas de Uso Restrito; e na Zona de Vida Silvestre da APA (Área de Proteção Ambiental).

Por tal motivo, quando das solicitações do Organizador do Evento, solicitamos que nos informasse o percurso que seria percorrido pelos Trilheiros.

Por meio do Ofício nº 01/2024, nos foi informado que o Evento percorreria: "*Estrada Picau, Estrada Sofia, Trecho Linhão, Trecho Caldardo e Trecho Dráuzio Varella*".

Ainda que o Organizador não tenha nos apresentado um mapeamento indicando o percurso, mas apenas apontado nomes populares de estradas, buscamos analisar se as estradas e trechos descritos percorriam alguma das áreas proibidas pela Ação Civil Pública.

Analisando o mapa do Plano Diretor da Prefeitura Municipal de Pardinho, que juntamos cópia ao presente, constatou-se que grande parte do percurso do evento percorreria Zonas Especial de Proteção Ambiental e/ou áreas da Cuesta Basáltica Botucatuense (APA Corumbataí-Botucatu-Tejupá).

Em virtude de proibição de eventos de *off road* nas áreas indicadas, INDEFIRO os pedidos realizados, bem como INDEFIRO a autorização para realização do evento nessas áreas.

Em virtude disso, solicito a retirada da logomarca atual do Município de Pardinho dos cartazes de divulgação do evento.

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ 46.634.150/0001-58

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL

Esclareço, desde já, que a Prefeitura Municipal de Pardinho, por meio de sua Coordenadoria de Turismo, não mede esforços para apoiar atividades direcionadas ao turismo local, uma importante força para o avanço do Município, impulsionando o desenvolvimento econômico local.

Contudo, infelizmente, não podemos ir contra à uma determinação judicial, em que nosso apoio poderia gerar consequências severas.

Friso, ainda, que se as solicitações houvessem sido protocoladas em tempo hábil, buscaríamos incansavelmente contatar o Ministério Público, a fim de chegarmos à alguma espécie de acordo para a realização do evento. Porém, a primeira solicitação do Organizador foi protocolada apenas em 22/05/2024, o que tornou dificultoso para que agendássemos uma reunião com o Ministério Público.

Como nos foi informado o planejamento de outra edição do evento ao final do ano, indico, desde já, que protocolem os devidos pedidos, a fim de que haja tempo suficiente para ajustarmos as devidas autorizações.

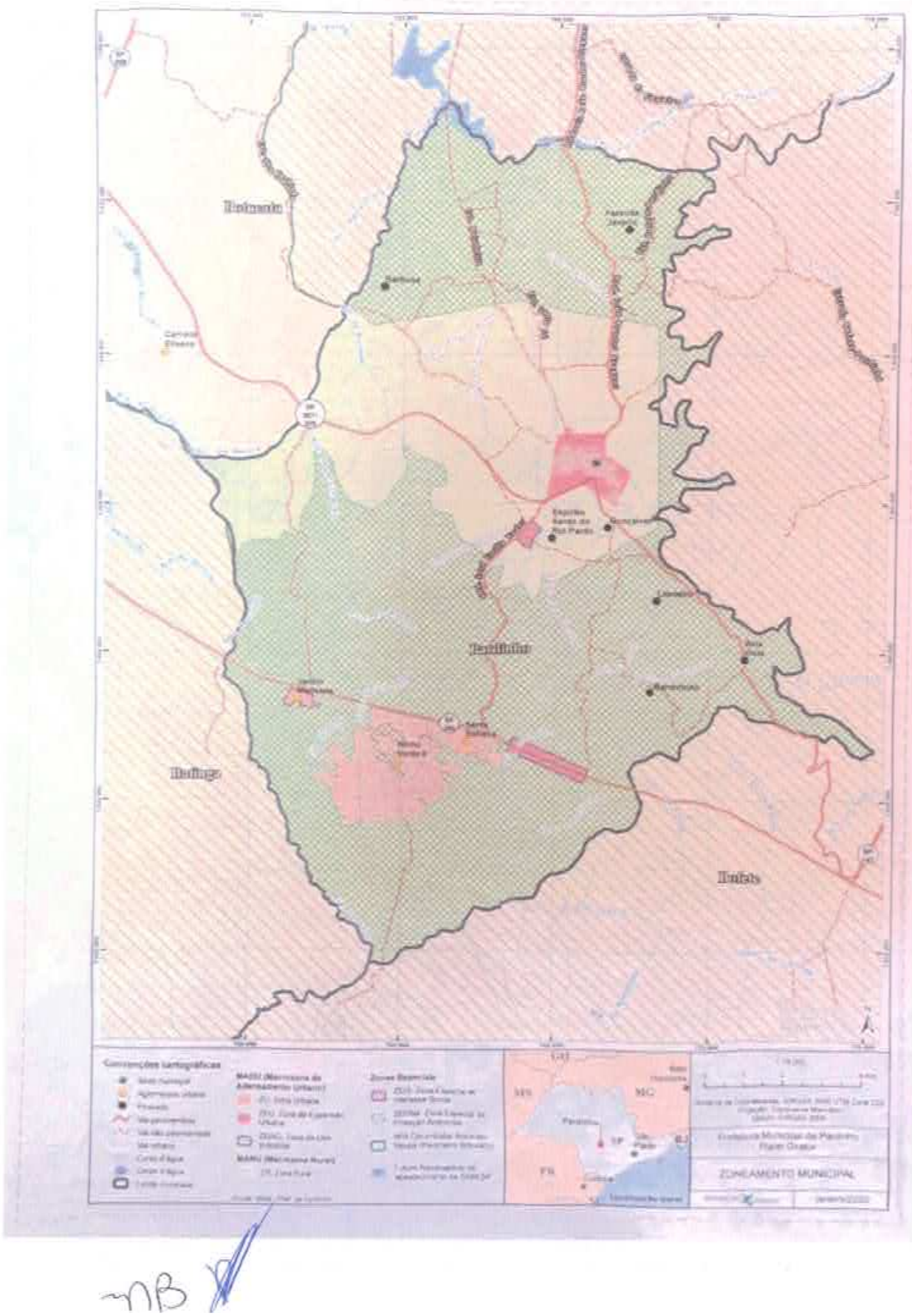
Saliento que a realização do evento nessas áreas proibidas pode acarretar responsabilidades aos organizadores.

Atenciosamente,

Recebido 12 Dezembro 2024

Vitor Favorito Machado
Coordenador de Turismo

Rua Sargento José Egidio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ: 46.634.150/0001-58


Pardinho
Botucatu
Anhembi
Convenções cartográficas
ZONEAMENTO MUNICIPAL

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 6ª Sessão Ordinária de 2024 – Dia 30 de Julho de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 30 de Julho de 2024, às 19h00min às 20h30min, realizou-se uma Sessão Totalmente Online pelo Gloogle Meet.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Nair do Nascimento Pinto Barreto, Andreia Bosco Talamonte, Vitor Favorito Machado, Robson Luiz Roder, Bruno João de Oliveira, Renata Rodrigues dos Santos e Marcia Cristina Nunes Vieira.

CONVIDADOS: Almir Bosso, Juliana Gomes Freire e Danilo Machado Rodrigues Martins.

MESA: Presidente – Nair Barreto e Coordenador de Turismo – Vitor Favorito Machado

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Presidente, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos e promete ser uma reunião rápida e objetiva. Começa colocando em discussão a Ata da Sessão anterior a qual, após discutida, foi aprovada por unanimidade.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS:

1- **Apresentação de proposta da empresa marketing bag ministrada por Almir Bosso - Divulgar sua empresa turística no saquinho de pão;**
2- **Explicação sobre o Pleito MIT 2024;**
3- **Explicação e nova votação sobre a contratação da empresa Digital Mapas sobre a criação do mapa turístico;**
4- **Novas Proposta com o uso do recurso do COMTur;**
5- **Resultados do Cadastur e Mobilização;**
6- **Explicação sobre a Ação Caminhada Ecológica;**
7- **Coordenador irá fazer dois convites aos empresários;**
8- **Pesquisa de Demanda.**

Em Seguida Presidente, reforça a sua postagem no grupo de whatzap, sendo que os pré-candidatos nos 3 meses do períodos eleitoral não poderão participar das Sessões do COMTur e que está sob orientações do Sr. Jarbas Favaretto e Jurídico Poder Executivo, sendo assim solicita se tiver algum candidato nessa sessão favor se retirar. Marcia Vieira pede a palavra e orienta que assim como ocorreu com o conselho da causa animal pré-candidatos tem que enviar por escrito que ficará afastado de suas atribuições em 3 meses e entregar a Presidente e logo Pré-Candidata a Vice Prefeita Renata Rodrigues dos Santos da Cadeira Organizadores de Eventos se retira.

Presidente caminha com as pautas e passa a palavra ao Sr. Almir Bosso da Empresa Marketing Bag, onde apresentará a proposta em divulgar sua empresa turística no saquinho de pão. Sr. Almir apresenta sua proposta aos empresários e fala que padarias são do município de Campina, onde estariam divulgando os atrativos turístico de Pardinho SP e atraindo bastante público pelo consumo de pães e fica de compartilhar os matérias e os valores ao Vitor para a Presidente publicar ao grupo de whatzap para que assim apareça os interessados. Bruno

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

João, sugeri que o Poder Público poderia custear o valor integral ou a iniciativa privada com uma contrapartida menor, para aplicar esse Marketing Bag da melhor maneira possível, pois quem ganha é o município por um todo finaliza Bruno. Vitor comenta que precisamos estudar maneiras para que possamos contratar esses serviços para o ano que vem, pois nesse momento até o final do ano estamos sem dotação orçamentaria prevista.

Presidente segue com a Pauta explicando sobre o Pleito MIT 2024, onde está sendo pensado em marcarmos em breve a 1º Audiência Pública, tornando mais Público e convidando toda sociedade civil, através do diário oficial, carro de som, rádio, meios de comunicação e convida a todos os membros a lerem o Plano Diretor de Turismo caso não tenham lido a partir da pág 138 (análise swot) a 156 (programas e projetos) para ser discutido e fala da importância da presença de todos.

Presidente, explica que já tínhamos aprovado nas anteriores sessões a contratação da empresa digital mapas para criação do mapa turístico no valor de R$ 16.000,00, metade sendo dos recursos do COMTur e Turismo. A metade que seria pelo turismo não será mais possível, por conta de ser pago outras despesas como ex.: Plataforma Destinos Inteligentes, Matérias, Luz, água...Sendo assim Thomaz proprietário da empresa enviou e chegando a uma nova proposta no valor de R$ 10.000,00, onde irá incluir os 27 atrativos local contendo mapa digital com acesso ao aplicativo, mapa turístico em formato de imagem para possíveis versões impressas e 30 adesivos com QR CONDE e utilizaria todo o recurso COMTur para esses fins. Vitor explica que realmente utilizaria todo o recurso do COMTur para essa finalidade e sugere novas propostas: levar os membros até Socorro SP, onde foi escolhido pela maioria em uma anterior enquete no grupo de whatzap e com o valor faria a locação de um ônibus ou van pela quantia de interessados. Vitor, sugeri também, como não irá ser gasto todo valor para ir até Socorro, daria para ser realizado um tour pedagógico ao final do ano com os alunos, assim como o ano passado. Membros ali presentes, como Robson e Bruno João acreditam que ir uma comitiva a Socorro SP, iria muito colaborar ao Município de Pardinho para que o Poder Executivo possa utilizar Socorro como referência, sendo dois voto favorável, devido à falta de quórum fica de fazer uma enquete do grupo do COMTur para escolha da maioria.

Presidente e Vitor explicam a atualização dos resultados do Cadastur, sendo que saiu de 19 cadastros, chegando a 53 e solicitam mobilização aos membros para

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

cadastrar ainda mais até o dia 25/08, onde é o prazo final que será postado todas as informações do SISMAPA. Vitor cita que subiu bastante na anterior mobilização Organizadores de Eventos, Bares Restaurantes e Similares, Meios de Hospedagens e etc...

Vitor explica sobre a Ação Caminhada Ecológica que estamos sem dotação para compra de Sacos, Luvas e Camisetas.

Em Seguida Vitor faz um convite aos empresários, a incentivar seus servidores a participarem do Programa de Fortalecimento do Turismo em parceria com o Instituto Jatobás, SEBRAE e E.T.C. melhorando assim nossa mão de obra. Vitor agradece o Instituto Jatobás pela parceria e também convida a todos para a 1ª Reunião de Criação de Roteirização da Cuesta Paulista em parceria Consorcio Polo Cuesta e SEBRAE e explica que após esses roteiros prontos as agências poderão comercializar esse produto final. Presidente reforça que quem não participar dos primeiros encontros não poderão participar dos próximos, sendo uma das exigências.

Presidente comenta que Danilo veio a adaptar a Pesquisa de Demanda e agora Vitor irá entregar ao trade para possíveis captação dessas pesquisas e até mesmo fluxo internacional com a adaptação em inglês. Robson presente fala que poderá contar com a Tirolesa do Gigante.

Membros cobra um retorno e um parecer do Setor de Engenharia e sobre o andamento as obras com o uso do recurso MIT. Danilo lembra a Presidente que no PDTur no item 11.2.6 a uma questão sobre supervisão dos programas e projetos podendo aplicar uma cobrança ao setor responsável. Presidente fica de enviar um oficio a Engenharia, tendo um possível retorno ficando para as próximas sessões com as explicações do Portal Turístico e Planilha das Plantas da Revitalização Parque Linear e Praça Centro Max Feffer.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o Sra. Presidenta deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 30 de Julho de 2024.

4. **Anexos:**
   - **Anexo nº 1: Lista de Presença;**
   - **Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet;**
   - **Anexo nº 3: Relatório de participantes Gloogle Meet;**

Pardinho, 30 de Julho de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMtur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMtur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: ROBSOLUIZ@GMAIL.COM
Telefone: 14 997614113
Assinatura:_____

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: nairdobarreto@yahoo.com.br
Telefone: 14996753137
Assinatura: Nair Barreto

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail: andreiatalamonti@hotmail.com
Telefone: 14-997835485

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luís Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDASANTANNA.COM.B
Telefone: (11) 94567-2502
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Complete: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail: marcia.vieiracarvalho.05@gmail.com
Telefone: 14-99718 7905
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 9965-0-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Convidados:

Nome Completo: Juliano Gomes Trevi
E-mail: gomestrevijuliano@gmail.com
Telefone: (11) 97[illegible]
Assinatura:

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 30 de Julho de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMtur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMtur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet







CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 3: Relatório de participantes Gloogle Meet;

Nome	Sobrenome	Enviar e-mail	Duração	Horário de entrada	Horário de saída
Nair	Barreto	nair*********@***.com	1 h 21 min	19:01	20:22
Andreia	Bosco Talamonte	andr**********@***.com	1 h 15 min	19:06	20:21
almir	bosso	almi*******@***.com	54 min	19:00	19:54
Vitor	Favorito	vito**********@***.com	1 h 13 min	19:03	20:22
Juliana	Gomesfreire	gome*************@***.com	1 h 22 min	18:59	20:22
Tirolesa do Gigante	Pardinho	robs*****@***.com	1 h 22 min	19:00	20:22
Danilo	Rodrigues	danilorodrigues@estudante.ufscar.br	1 h 26 min	18:56	20:22
Renata	Rodrigues Benedito	rtas*****@***.com	6 min	19:03	19:09
Márcia	Vieira Carvalho	marc*****************@***.com	1 h 19 min	19:03	20:22
bruno joao			15 min	19:59	20:14
Bruno João			46 min	19:05	19:50

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 4ª Sessão Extraordinária de 2024 – Dia 09 de Agosto de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 09 de Agosto de 2024, às 17h00min às 18h00min, realizou-se uma Sessão Totalmente Online pelo Gloogle Meet.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Nair do Nascimento Pinto Barreto, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci Andreia Bosco Talamonte, Vitor Favorito Machado, Bruno João de Oliveira, Fernando Henrique Sartori e Marcia Cristina Nunes Vieira.

CONVIDADOS: Danilo Machado Rodrigues Martins.

MESA: Presidente – Nair Barreto e Graduando em Turismo pela UFSCAR – Danilo Machado Rodrigues Martins

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Presidente, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos e promete ser uma reunião rápida e objetiva.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS:

1- Determinação dos Projetos Prioritários para uso do Recurso MIT 2024/2025.

Em Seguida a Presidente passa a palavra ao Danilo para que sejam apresentados os projetos prioritários para uso do recurso MIT 2024/2025 que estão em discussão atpe o presente momento. Danilo cumprimenta a todos e fala que esse encontro se faz necessário por conta da importância da participação dos membros neste processo de priorização dos projetos que serão encaminhados para a Secretária Estadual de Turismo e Viagens para os investimentos a serem realizados no município na área do turismo. Danilo explica, ainda, que o Governador Tarcísio de Freitas, ainda não enviou a lei que delibera o recurso para a ALESP. Danilo também apresenta os projetos que estão cotados para a questão da priorização e após a apresentação abre a quem tiver dúvidas e sugestões ao final.

Os projetos apresentados foram: Casa do Artesão (Pretensão de criação da casa e estudo de viabilidade); Revitalização da Praça da Matriz – Falta de mobiliário urbano (bancos, lixeiras adequada, bebedouro) / arborização, paisagismo, irrigação automática, refletores para melhoria da iluminação e reforma no banheiro; Revitalização da Praça da Matriz – Parte estrutural da torre do sino, paisagismo, irrigação automática e refletores; A Readequação do Centro de Informações Turísticas (Placas de Identificação do CIT, Construção de novas salas, Pintura, ampliação das vagas de estacionamento e refletores); Sinalização Turística Urbana e Rural – Readequação e Expansão (Placas existentes que estão inadequadas conforme as

normativas e que precisam ser adequadas) e as sinalizações rurais que estão em implantação (readequação e sinalização). Prosseguindo, Danilo pergunta alguém mais teria alguma sugestão de projetos.

Com a palavra, Andreia apresenta uma ideia de projeto, sendo uma cobertura na Praça da Matriz, onde seria uma possível cobertura no calçadão municipal que supriria os eventos pelas eventualidades climáticas e não precisando mais ter despesa com locação de tenda. Ela informa que viu isso em uma cidade da região sul do país que ela visitou recentemente. Fernando Sartori aprova. Danilo explica que poderia descaracterizar a Praça da Matriz. Vitor explica que o Reinaldo Rosa (que tem um sobrado em frente a praça da matriz) poderia não aprovar. Andreia comenta que a população precisa começar entender essas possíveis mudanças.

Vitor se lembra do projeto para implementação de ciclovia no eixo turístico vista do gigante em continuidade com o parque linear e explica que essa ciclovia poderia ter lixeiras e bebedouros públicos, porém os membros comentam que seria inviável perante as propriedades que margeiam a Estrada Municipal Constantino Pauletti. Vitor comenta que a cerca deveria estar de 07 e 11 metros para dentro, assim facilitando a intervenção municipal para melhoria da infraestrutura urbana.

Membros presentes abordaram a questão do comparecimento dos membros ausentes para se fazerem mais presentes no conselho municipal, possibilitando exporem mais seus projetos e todos conhecerem suas ideias.

Membros presentes comentam sobre a volta da feira do produtor rural e que será necessário ser realizado um levantamento de área de domínio municipal para ser construído um Parque de Exposição (Ideia do Coordenador Municipal de Turismo Vitor Favorito Machado – Plano de Trabalho).

Membros abordam a questão de segurança pública, onde logo será sancionado o projeto de lei da função delegada pelo Sr. Prefeito para suprir as demandas de eventos municipais.

Membros comentam da importância de o município ter uma associação comercial em prol da união do segmento de Artesanato.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Presidente agradece a presenta de todos e conta com a presença de todos na audiência pública que será realizada no dia 12/08 às 19h.

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o Sra. Presidenta deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 09 de Agosto de 2024.

4. **ANEXOS:**
   - **Anexo nº 1: Lista de Presença;**
   - **Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet;**

Pardinho, 09 de Agosto de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMtur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMtur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail: veridiana.sanzoge@gmail.com
Telefone: 11984744-0132
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: ROBSOLUIZ@GMAIL.COM
Telefone: 14997761-4117
Assinatura:_____

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: naurdnbarreto@yahoo.com.br
Telefone: 14 99675 8137
Assinatura: Nair Barreto

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail: andreiatalamonte@hotmail.com
Telefone: 14- 997838484

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luís Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDASANTANNA.COM.BR
Telefone: (14)54567-1502
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Complete: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail: marciavieiracastilho05@gmail.com
Telefone: 14 997187905
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14)99650-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Convidados:

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 09 de Agosto de 2024

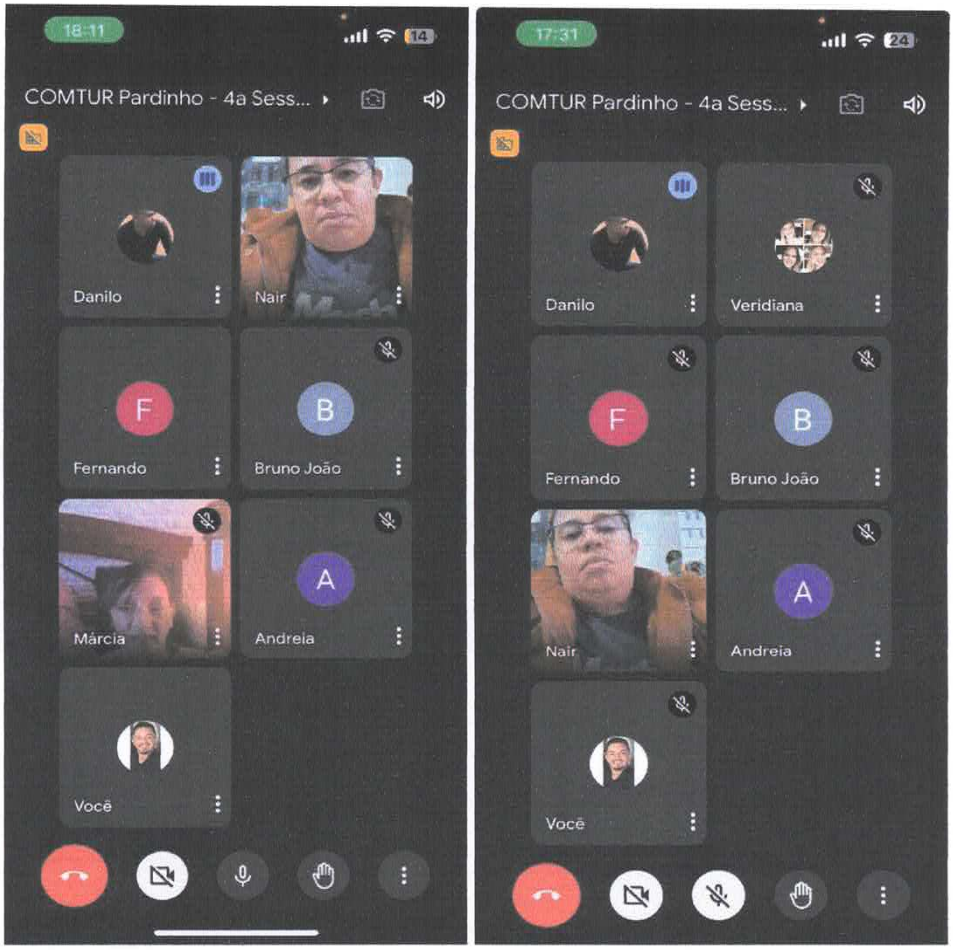
Nair Barreto

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMTur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 7ª Sessão Ordinária de 2024 – Dia 27 de Agosto de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 27 de Agosto de 2024, às 15h00min às 16h40min, realizou-se no Centro Turístico Zulmira Vivan, sedeada na Rua: Euzébio da Rocha Camargo, 115, Centro - Pardinho - SP, 18640-001.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Andreia Bosco Talamonte, Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Rafaela Maria Sartori, Robson Luiz Roder, Juliano Baccili Bolonha, Bruno João de Oliveira, Renata Rodrigues dos Santos e Marcia Cristina Nunes Vieira.

CONVIDADOS: Danilo Machado Rodrigues Martins; Sirlei Gloor, Marcia Regina Carvalho dos Santos e Pablo Souza.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

MESA: Vice Presidente – Robson Luiz Roder e Coordenador de Turismo – Vitor Favorito Machado

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Vice Presidente, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos explicando que a Presidente não pode comparecer devido a um compromisso, explica que o Vitor conduzirá a Sessão e promete ser uma reunião rápida e objetiva. Começa colocando em discussão a Ata da Sessão anterior a qual, após discutida, foi aprovada por unanimidade.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS:

1- **Plano Municipal de Marketing Turístico;**
2- **Apoio aos Violeiros da Cuesta e Jovens da Cuesta;**
3- **Grupo Técnico de Trabalho.**

Em Seguida Vitor, explica que Danilo, está na elaboração do Plano de Marketing Turístico, sendo cumprido o que está no termo de referência pela contratação da Instituição de Ensino UFSCAR, explica que esse Plano será um divisor de águas em nosso município e com a participação de todos e em breve terá outros encontros. Vitor passa a palavra e Danilo inicia parabenizando o município pela busca e por estar realizando essa ação que é de extrema relevância para o planejamento do turismo e que poderá contribuir muito para o desenvolvimento da atividade. Danilo inicia sua apresentação falando para que o Plano de Marketing, serve? Trata-se de um documento cuja conteúdo é aplicado. No caso deste plano, são realizados os processos de análises estratégicas considerando a oferta, a concorrência, bem como o próprio mercado e comportamento da demanda. Além destas ações, são determinados os programas que serão implementados pelo e no município com o objetivo tanto de gerar fluxo quanto de estruturar os mecanismos de comercialização, capitação, informação, comunicação e inovação. Danilo explica que seu principal objetivo é consolidar as ações de comunicação e promoção, informação e como Pardinho comunica com seus clientes e com a demanda potencial? através de quais canais de comunicação a cidade se relaciona com o público? como que Pardinho promove a sua oferta turística? Através de sites feiras anúncios, folders...Outro objetivo é sobre a informação turística, quais mecanismos são utilizados para que turistas e excursionistas consigam se planejar e até mesmo se deslocar dentro da cidade, pois lembrando que são pessoas que não estão habituadas com as rotinas e não sabem como funciona as coisas na cidade. O Município

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

tem guias turísticos impressos? Os estabelecimentos estão cadastrados no google maps? Eles possuem Cadastur? O Centro de Informações Turísticas, atende em horário comercial? O Município possui um site dedicado com informações turísticas ou qualquer outra plataforma? Em relação a sinalização atualmente está adequada? Já em relação ao auxílio para oferta existente isso desrespeito a um trabalho conjunto entre iniciativa privada e poder público, o trade pessoas envolvidas com a atividade turística no município tanto agentes ao atores empresários e poder público eles possuem informações em relação a outros atrativos e equipamentos? Quais as dores e as necessidades atuais dos atrativos e estabelecimentos? E no que compete ao poder público, quais ações vocês acham necessários ou urgentes a serem observadas em prool do desenvolvimento dos negócios ligados diretamente ligados ao turismo? Sobre a imagem e a identidade, a marca do turismo do município ela funciona? Ela está adequada a realidade e reflete no estilo de vida e na dinâmica do setor da cidade? Como que Pardinho quer ser vista pela demanda? Os matérias promocionais estão com informações corretas? A utilização de redes sociais e outros canais de comunicação e informação eles possuem conteúdos que vão de encontro com a imagem que a cidade gostaria de passar? Todas as ações voltadas a informações e comunicação estão e são suficientes para se tomarem um fator de atratividade? Qual é o diferencial de Pardinho? Danilo explica que nesse Plano temos a indicação da situação do município e identificação das condições atuais a análise e também a apresentação das tendências do turismo, além da análise do comportamento de demanda e do próprio mercado. Danilo explica que assim como no Plano Diretor de Turismo, temos também um diagnóstico que neste caso, sendo aplicado especificamente ao Marketing Turístico, significando que nesse diagnostico irá ser indicado os senários que consideram as ações de marketing turístico em todos os seus âmbitos e qual impactos deles para atividade cotidiano de todos. Danilo frisa que o Plano de Marketing Turismo que poderá ser utilizado como base para busca de emendas e apoios de outros órgãos nas esferas estatuais e federais, além de ser um item diferencial na questão de ranqueamento.

Danilo explica as etapas e que está dividida em quatro: 1ª Referencial e Dados Estatísticos; 2ª Analise Situacional; 3º Prognostico Diretrizes Estratégicas e Programas; 4º Plano Municipal de Marketing Turístico e apresenta o cronograma com datas de entrega. Danilo fala que antes de passar ao próximo slide ele precisa de uma ajuda o Plano de Marketing é um instrumento que não somente irá trazer uma visão da situação na qual a cidade se encontra em relação a sua promoção e irá definir aspectos cruciais e que terão impactos direto na produção e na própria dinâmica do turismo na cidade, sendo o fluxo, a qualificação profissional em relação ao atendimento e turismo e tiveram algumas pessoas que falaram em quanto estava produzindo o Plano Diretor de Turismo, espaços dedicados para atividades, sejam esses já existentes ou não, melhoria a comunicação e informação, sendo extremamente necessária, como por exemplo a sinalização turística e as fontes de informação, dito isso, Danilo frisa que esse Plano

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

necessita de uma ação conjunta e completamente participativa, Danilo solicita para que os membros indiquem e tragam informações, considerações, sugestões, reclamações para ao longo desse processo nós tenhamos um material rico que realmente irá abranger um todo e não apenas um empresário ou dois, três seguimentos e pergunta se pode contar com todos? Membros e convidados falam que podem contar.

Danilo explica os próximos passos, sendo definição do público-alvo do município? Será preciso definir um perfil para o turismo da cidade como um todo, sendo essencial. Definição dos segmentos prioritários? Danilo explica que a primeira vez que esteve em Pardinho fala que a primeira impressão foi que tem uma vocação e um potencial gigante e que já possuía alguns seguimentos em atividade, porém para a questão do marketing é essencial que determinamos as prioridades por conta do custo. Indicação de pontos fortes e fracos aplicados ao marketing turístico no cenário atual? Sendo como uma analise swot, sendo aplicada especificamente ao marketing turístico se tornando necessário pensar nos quatro pontos: fracos, fortes, ameaças e oportunidades. Definição das Diretrizes Estratégicas (Missão, Visão e Valores)? Definição dos programas e projetos a serem inseridos no plano? Além de estar alinhados com o PDTur, juntos iremos determinar quais serão os projetos com o prazo de realização, priorização de projetos, sendo aqueles de urgência, priorização e planejamento. Cotação dos serviços necessários para implementação dos projetos? Ao contrário do PDTur o Plano de Marketing indicamos o valor total somando todos os custos de todos os projetos e bem como indicamos o valor por projeto e alguns projetos podem ter custos zeros e outros podem exigem a contratação de empresas especializadas e de serviços específicos para sustentar essa implementação como por exemplo o caso de sinalização turística e contratação de influencers digitais, Danilo explica que no caso de sinalização turística é uma questão bem delicada e assim como turismologos que existem no próprio conselho municipal a sinalização tem diversas diretrizes, obrigatoriedades e especificações que precisam ser seguidas então não é somente produzir as placas e implantar no local existe uma análise que precisa ser feita, exemplo qual a distância de uma placa a outra? Qual tipo de Placa, irei implantar? Será uma placa de distância de indicação de atrativo? Será uma placa que irá permitir que o turista ele consiga identificar o que se tem na cidade, além do que ele conhece? Exatamente, tudo precisa ser considerado na construção desse projeto, pra isso temos o documento do IPHAN Guia Brasileiro de Sinalização Turísticas, sendo importante que essas questões sejam observadas enquanto estivermos produzindo esse Plano, pois as vezes a necessidade de observância em relação a determinados de tipos de legislações e de recomendações de outros órgãos sejam eles em esferas municipal, estadual ou federal. Essa cotação será realizada através dos próprios membros do COMTur, que serão designados para essa ação, sendo necessária essa união.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Danilo passa a palavra ao Vitor, onde prossegue com a pauta sobre o Apoio aos Violeiros da Cuesta e Jovens da Cuesta, explica que teve acompanhando os Violeiros no dia 20/08 na Festa do Peão em Barretos junto com a Coordenadora de Cultura, onde se apresentaram no Palco Culturando e vem através dessa sessão registrar as queixas dos violeiros pela falta de mais apoio da prefeitura municipal. Vitor explica que lutou para conquistar e vieram a incluir a logo marca do MIT na camiseta sem custo algum e nunca deixamos de apoia-los, onde estamos sempre juntos os bingos para arrecadação de fundos e a parte de divulgação. A queija maior foi a respeito do transporte, Vitor explica aos membros que apoiamos o transporte ao REVELANDO SP deste ano e nesse período por estar escassa a dotação orçamentaria do turismo, esporte e cultura até o final do ano não conseguimos vim apoiar dessa vez a ida para Barretos 2024, falam que utilizaram o caixa deles de R$ 7.400,00 para ir até Barretos, onde seria a despesa para cobrir a compra dos chapéus que precisam fazer a troca. Vitor pergunta aos membros presentes alternativas em parceiras público privada? Vitor fala que falou para eles cotarem os valores e apresentarem e logo ser levado a contabilidade para planejamento para os próximos anos dos lugares que possivelmente forem e conseguirmos apoiar. Vitor frisa que apoiar cada vez mais os violeiros será um divisor de águas pelo ponto que levam o nome do município, pois falam que se não tiverem apoio iram apagar a logo marca do MIT das camisas colocando uma costura tapando, Vitor reforça que continuará lutando para conseguir apoiar cada vez mais, e pergunta se alguém teria algo a declarar sobre esse assunto? Fernanda fala que a melhor coisa será fazer o levantamento de custo. Vitor fala que já é certo eles irem uma vez por ano no revelando SP e Barretos, onde já podemos contar com esses dois eventos que é certeza. Vitor fala que em conversa com o produtor do palco culturando, por ter tido poucas pessoas assistindo a apresentação deles na terça feria por sua percepção e pergunta ao produtor se teria a possibilidade em os violeiros se apresentarem em 2025 em um sábado e fala que sim, Vitor explica que o palco e muito bem localizado ficando próximo ao Stand da Secretária de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, próximo a Estátua do Peão Geromão, e pôr a apresentação ter sido em uma terça feira não tendo tanto público assim, logo pergunta se os membros tem alguma dúvida a respeito a este assunto, pois todo tipo de reclamação temos que registrar em ata, para buscar melhorar sempre, se alguém tiver alguma dúvida ou sugestão ficamos a disposição, finaliza Vitor.

Logo passa a palavra ao Danilo, onde irá falar sobre o Grupo Técnico de Trabalho (GTT). Danilo começa falando que o Conselho Municipal de Turismo (COMTur), irá instaurar um GTT na qual terá como finalidade ser responsável pela gestão do Plano Diretor de Turismo (PDTur), onde todos os programas e projetos inseridos no PDTur serão administrados apriore principalmente, por este GTT, a questão é qual projeto será realizado? Qual projeto precisa de uma documentação? Precisa de uma estrutura que seja elaborado de fato um projeto especifico? Como por exemplo alguns que precisam de especificações técnicas, sendo observado pelo GTT, assim como servirá para

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

acompanhar as questão relacionadas com o Plano Municipal de Marketing Turístico. Bruno pergunta se o GTT será de caráter permanente ou provisório? Danilo responde que será de caráter permanente, explica que o PDTur tem validade de quatro anos, sendo produzido em 2024, onde estará valido as ações, programas e projetos e tudo que ali contem até 2028. GTT permanente serve para que os programas e projetos dentro dos prazos e prioridades ter prioridades muito alta ou altíssima e prazo de execução médio, curto e longo prazo, onde a projetos totalmente complexos se tornando necessário que haja um acompanhamento e ação de administração em relação a estes projetos do PDTur, justamente por conta não somente de recurso, mas também por conta da própria viabilidade de implementação deste projeto e explica que como já havíamos deixado claro que houve uma dúvida anteriormente sobre a necessidade de implementar estes projetos e traz para aqueles que não estavam presentes, precisamos implementar todos os projetos que estão no PDTur de turismo? Danilo explica que não. Isso terá algum impacto para a Titulação do MIT? Danilo explica que não, assim como o Plano de Marketing Turístico, seguindo a mesmo caminho, sendo um planejamento e cita que assim como a administração o PDCA, sendo um ciclo infinito, onde não necessariamente será colocado em pratica vai depender até mesmo da visão e da determinação do próprio conselho municipal, onde estamos na realidade do presente, sendo que daqui um ano não saberemos como estará a economia, onde muitas coisas podem mudar como prioridades e explica por isso o GTT ser de caráter permanente. Bruno fala que ficou bastante clara as explicações, porém fala que o conselho ainda não tem o regimento interno discutido e aprovado por nós, onde nesse documento irá ser explicado como esse GTT, irá trabalhar, você sabe me dizer em que passo está este regimento interno? Se já tem uma minuta para ser apresentada para que possamos seguir como deve ser seguido dentro do conselho? Vitor responde que o Danilo ajudou na elaboração do regimento interno e está em estudo para o mais rápido possível caminhar com este documento e até a próxima sessão já ser aprovada por vocês e logo ser enviada para a câmara e Danilo faz um adendo e explica que a própria lei do COMTur já prevê a constituição da iniciativa dentro do conselho, sendo a questão do próprio conselho deliberar em relação aprovação para criação deste grupo técnico e não necessariamente a necessidade de se esperar a instauração e institucionalização de regimento interno para que façamos isso, dependendo da própria deliberação do próprio conselho e em relação a estruturação do GTT, sendo uma das dúvidas do Bruno? Bruno responde que sobre o regimento interno e mais para estimular que esse documento seja de fato apresentado para que ficamos completos e entendendo a necessidade do GTT, sendo super a favor da criação e acredita ser de extrema importância que Pardinho tenha para ser destravado tudo que está travado até o momento e as coisas que não conseguimos caminhar. Danilo fala que estava produzindo o regimento junto com a Presidente e Vitor, sendo discutido todas as questões, interferências e situações possíveis e a minuta está finalizada e logo apresentada para deliberação e apreciação do conselho estando em um documento completo, Danilo

explica que a Presidente não pode estar presente e acredita que seja importante que a Presidente do COMTur para essa ação e que irá mexer com toda a dinâmica do conselho e também com os próprios membros e que todos participem, onde irá modificar toda a dinâmica do COMTur e acredita que nas próximas reuniões já possa ser apresentado e em relação a atuação do próprio GTT, será preciso ter um Coordenador e sendo um membro titular do COMTur e além disso a questão dos membros deste GTT podendo ter não somente os restantes dos membros como suplentes e até convidados fixos que tenhamos, mas também outras pessoas que tenham notável comprovação em relação a experiência e conhecimento técnico relacionado ao assunto que será deliberado por este GTT e cita o exemplo em relação ao transporte não somente departamento municipal de transportes, mas também empresas que são ligadas e pessoas, empresários que tenham experiências e atuação que possam contribuir de alguma forma para este processo de planejamento e também de fiscalização em alguns momentos dependendo exclusivamente do conselho municipal, onde será determinado quem será o Coordenador, quem serão os membros titulares que irá compor este GTT e a relação aos convidados em condição de contribuição e não tendo poder de voto, mas poderão contribuir com conteúdo e toda essa questão os membros que irão decidir. Danilo aborda também sobre as datas de realização de reuniões, sendo importante mensurar a quantidade de encontros que serão realizados, sendo uma rotina não tão fácil, onde empresários tem a sua própria rotina havendo necessidade de verificação de compatibilidade de horário e considerando que cada empresário tem a sua forma de operar e com isso, sendo importante que se reúnam e vejam quem irá participar e se esse horário é compatível e a partir disso a definição de quantas reuniões serão realizadas, Danilo sugere que sejam realizadas duas a três reuniões mensais e também tendo uma ata a ser produzida e uma pessoa responsável e logo todos os membros falam que ficou clara as explicações. Danilo lembra que munícipes também podem participar desde que o COMTur aprove e delibere.

Fica de montar uma enquete no Grupo de Whatzap para verificação de quem terá interesse em participar do GTT e logo definir os horários e dias que fiquem confortável para todos.

Bruno João, se coloca à disposição e Andreia fala que adoraria participar, porém não consegue devidos a compromissos e fala que os empresários do ramo participem e recomenda a Darlene Corulli empresária da Agência Vai de Destinos, sendo turismológa e acredita contribuir com o GTT. Vitor fala que entrará em contato e Danilo parabeniza Andreia pela colocação e acha interessante se mais alguém tiver nomes a sugerir logo o conselho aprovando poderá fazer parte.

Danilo fala que qualquer dúvida sobre o Plano de Marketing de Turismo, fica a disposição e irá marcar uma reunião especifica no próximo mês para continuidade e

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

sobre a apresentação pede para que os membros se atentem a questão da definição dos seguimentos prioritários e as criações das diretrizes estratégicas, sendo missão, visão e valores que podem ir pensando nas questões de pontos, fortes, fracos, oportunidades e ameaças.

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o Sra. Presidenta deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 27 de Agosto de 2024.

4. **Anexos:**
   - **Anexo nº 1: Lista de Presença;**
   - **Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet;**
   - **Anexo nº 3: Fotos;**
   - **Anexo nº 4: Relatório de participantes Gloogle Meet.**

Pardinho, 27 de Agosto de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMtur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMtur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail: AP.VICENTINI@UOL.COM.BR
Telefone: (14) 99674-4154
Assinatura:

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail: veridiana.gonzaga@gmail.com
Telefone: 11 98474-0132
Assinatura:

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail: framosgrigio@gmail.com
Telefone: 14 99133.98.51
Assinatura:

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: ROBSOLUIZ@GMAIL.COM
Telefone: 14 99761-4115
Assinatura:

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail: rafaelasartori2@gmail.com
Telefone: 14 997242890
Assinatura: Rafaela M.ª Sartori

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: nairdnpbarreto@yahoo.com.br
Telefone: 14 99675-8137
Assinatura: Nair Barreto

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail: julianobolonha@gmail.com
Telefone: 14 99714-5166
Assinatura:

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail: andreiatalamonte@hotmail.com
Telefone: 14-997838484

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luís Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDASANTANNA.COM.BR
Telefone: (11) 94567-1250
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Complete: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail: marciaalbuquerque05@gmail.com
Telefone: 14 99718 7905
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: Turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 9650-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail: Oficinasesta@outlook.com
Telefone: 14-996476377
Assinatura: Gislene

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Convidados:

Nome Completo: Sirlei Edna
E-mail: dedesirley@gmail.com
Telefone: (14) 997549511
Assinatura:

Nome Completo: Maria Regina Carvalho dos Santos
E-mail: artepostoshotila@hotmail.com
Telefone: 14 997008005
Assinatura:

Nome Completo: Pablo Souza
E-mail: pa.souza81081@gmail.com
Telefone: (11) 9.9303-3681
Assinatura:

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 27 de Agosto de 2024

Nair Barreto

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMtur

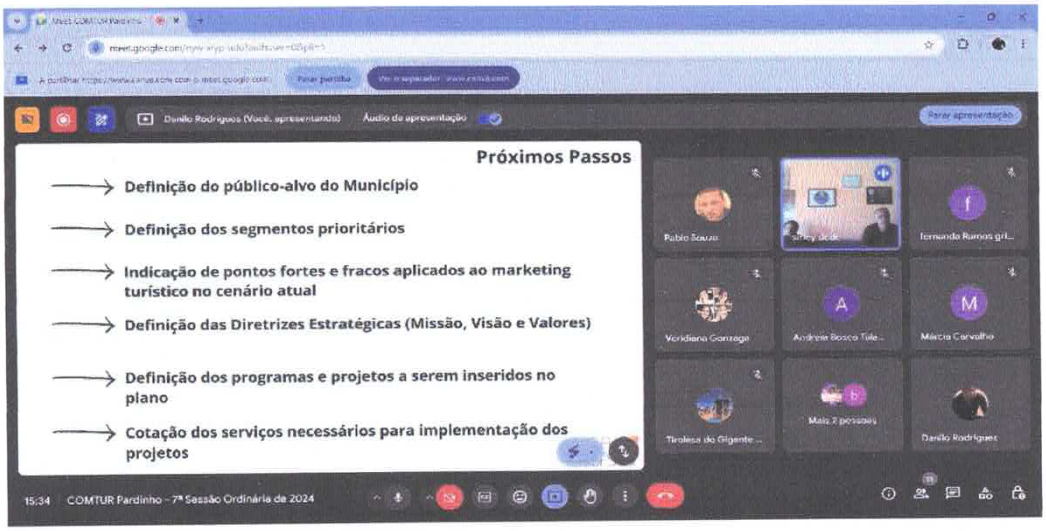
Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMtur

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet





CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 3: Fotos





CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 4: Relatório de participantes Gloogle Meet;

Nome	Sobrenome	Enviar e-mail	Duração	Horário de entrada	Horário de saída
Bigode	Bar	bard**********@***.com	2 min	15:04	15:06
Andreia	Bosco Talamonte	andr**********@***.com	1 h 4 min	15:00	16:04
Márcia	Carvalho	marc**********@***.com	1 h 3 min	15:01	16:04
sirley	dede	dede******@***.com	58 min	15:06	16:04
Veridiana	Gonzaga	veri**********@***.com	58 min	15:06	16:04
Tirolesa do Gigante	Pardinho	robs*****@***.com	56 min	15:08	16:04
fernanda	Ramos grigio	fram********@***.com	1 h	15:04	16:04
Danilo	Rodrigues	danilorodrigues@estudante.ufscar.br	1 h 5 min	14:59	16:04
Pablo	Souza	pa.s*********@***.com	1 h 5 min	14:59	16:04
Márcia	Vieira Carvalho	marc**********@***.com	58 min	15:04	16:04
brunojoao			56 min	15:08	16:04

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 5ª Sessão Extraordinária de 2024 – Dia 11 de Setembro de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 11 de Setembro de 2024, às 15h00min às 16h40min, realizou-se uma Sessão Totalmente Online pelo Gloogle Meet.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Nair do Nascimento Pinto Barreto, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci Andreia Bosco Talamonte, Vitor Favorito Machado, Alexandre Pardini Vicentini, Fernanda Ramos Grigio, Bruno João de Oliveira e Marcia Cristina Nunes Vieira.

CONVIDADOS: Madalena Carneiro, Marcia Carvalho, Luis Corulli, Jackeline Lucio, Sargento Vagner Esequiel de Lima, Juliana Gomes Freire, Danilo Machado Rodrigues Martins.

MESA: Presidente – Nair Barreto e Coordenador de Turismo – Vitor Favorito Machado

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Presidente, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos e promete ser uma reunião rápida e objetiva.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS:

1- **Palavra ao Alexandre Vicentini sobre a represa do Rio Pardo;**
2- **Nomeação do Secretário Executivo;**
3- **Grupo Técnico de Trabalho;**
4- **Plano de Marketing Turístico;**
5- **Votação Regimento Interno;**
6- **Resposta dos Encaminhamos a Engenharia, sendo: Apresentação da Planilha das espécies das plantas implantada no Parque Linear e Praça Ademir da Rocha da Silva (Centro Cultural Max Feffer) e previsão de como ficará os locais e com prazo de entrega; Como está o andamento da Obra do Portal Turístico e previsão do prazo de entrega e Como está o andamento da Obra Sinalização Turística Rural, Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação e previsão do prazo de entrega.**

Em Seguida Presidente, passa a palavra ao Alexandre Vicentini sobre a represa do Rio Pardo. Alexandre vem com uma proposta, onde o COMTur poderá encaminhar e não sabe se ainda temos tempo suficiente, sendo a seguinte proposta na estrada rural, onde interliga Pardinho e o Bairro Demétria em Botucatu e explica que essa estrada com o fechamento da barragem pela represa do Rio Pardo, onde não teremos mais ligação entre municípios e explica que essa estrada tem uma utilização continua pelo Ciclistas do projeto cicloturismo, quem utiliza para caminhada e frisa quem chegar em Pardinho logo de manhã e parar na Padaria Pão Nosso, estando repleto de turistas e fala que irá ser um prejuízo enorme não tendo mais esse acesso, explica que o diferencial dessa estrada, sendo a altimetria que não é muito grande, não sendo uma estrada difícil para o ciclista iniciante percorrer. Alexandre comenta que quando foi feito o projeto da represa não foi previsto uma construção de um aterro ou de uma ponte e acredita fazer um aterro para manter essa ligação antes do fechamento da represa, e fala que consultou com algumas pessoas, sendo uma obra viável e de um custo relativamente baixo e acredita que o COMTur poderá mobilizar a câmara dos vereadores de Pardinho e de Botucatu para pedir um estudo para viabilizar a manutenção desta estrada, onde irá ser perdida e após fechar definitivo a represa o custo dessa obra será inviável, onde terá que trazer material e colocar dentro da água para poder fazer este aterro e como objetivo da represa é armazenamento de água, explica que nesse momento que o lago não está formado ainda, sendo mais fácil a construção deste aterro. Alexandre pergunta aos membros se pode contar

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

com o conselho, através desta demanda? E explica que podemos enviar um ofício as câmaras municipais, conselho de turismo de Botucatu, SABESP e Consorcio Polo Cuesta, falando dessa reivindicação para que a câmara dessas duas cidades, tomem alguma providência.

Marcia, pergunta se teria alguma previsão de tempo para essa questão? Alexandre fala que até onde está sabendo a barragem era para ter fechado no dia 31 de maio de 2024, porém explica que como não conseguiram completar a obra do desvio da lagoa da ETI, onde não foi concluída ainda e assim que for, a barragem será fechada não tendo muito tempo para esta ação. Juliana fala que foi na cachoeira da Demétria e cita que lá está bastante desmatado e estando com bastante placas e acredita ser bastante rápido o final desta obra pela SABESP. Marcia fala que a estrada é municipal, sendo preciso os dois municípios que fazem parte da divisa entrar em um acordo para fazerem a estrada, Marcia fala para oficializar em nome do COMTur e o correto é protocolar para passar na sessão da câmara municipal de Pardinho que logo encaminhar diretamente para a Câmara de Botucatu, sendo essa forma correta. Presidente, fala que comentou com o Vitor e Alexandre, onde precisa ter um papel oficializando esse pedido para caminhar com esse projeto, para manter interligado e acredita não ter mais tanto tempo, assim para resolver. Alexandre fala que esteve em conversa com o Prefeito de Botucatu Pardini a esse respeito e acredita ser uma tarefa não tão fácil que estamos na qual pleiteando, e conversou com o COMTur de Botucatu e acreditam não conseguir nesse momento, sendo uma obra de um custo mais baixo e que falam sobre havendo vontade política existe a possibilidade de fazer essa obra. Alexandre fala que o Prefeito Pardini, comenta que quando foram realizadas as audiências públicas a respeito da construção da represa foi levantado a hipótese, de se perder esta estrada, porém foi falado de rotas alternativas para ligar o município de Pardinho a Botucatu. Alexandre frisa que a rota alternativa para o ciclo turismo, está sendo a Antônio Vicentini que é asfaltada e explica que lá carros passam em alta velocidade e não tem acostamento, não tendo segurança para prática de esportes. Alexandre comenta que viu pelas redes sócias do Prefeito de Botucatu Pardini, recentemente uma nota que a barragem está para ser fechada em pouco dias e passou a semana passada e observa que o nível da água baixou e fala que já teve mais alto, porém pelo período de estiagem veio baixar. Alexandre fala que Juliana comentou e observou movimentações e quando passou recentemente viu placas de interdição, onde estão bloqueando alguns caminhos de passagem. Com isso Alexandre acredita que o fechamento da barragem está para acontecer nos próximos dias. Marcia fala que irá ser fechada por conta do período de chuvas que começa assim vindo encher aos poucos por água fluvial. Marcia acredita demorar para encher, assim atingindo o nível máximo. Alexandre fala que na conversa que teve com o Prefeito e explica que o tempo de inundação previsto para inundação da represa será de 08 meses, sendo que o nível de chuvas permaneça constante, assim estando na média dos últimos anos. Alexandre também explica que a represa durante 80% do ano vai passando pelo vertedouro, sendo que o enchimento da represa não depende d'água da chuva, os três rios que compõe a bacia terão a capacidade de enchê-la. Juliana se lembra de duas cachoeiras que interligam uma à outra, sendo uma na frente da outra, onde se ligam para inundação, explica que se for na cachoeira da esquim irá perceber que está inteirinha desmatada até a

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

cachoeira do segredo e todo aquele espaço com cachoeira irá começar a enchê-la. Vitor fala que uma outra preocupação com a parte turística e explica que o Roberto Bertoncini Diretor do Meio Ambiente, onde ele tem um plano em colocar gradil nas bocas de lobo, onde vai muitos plásticos e que acaba poluindo a represa do rio pardo para inibir esse dano, aonde a zeladoria viria e recolheria o lixo e descartaria no local correto. Madalena, explica que já foi discutido em sessão sobre o projeto da represa e veio a sugerir ao Vitor uma cópia do projeto para podermos entender qual seria a quantidade de propriedades que são envolvidas em Pardinho para sabermos o potencial e o impacto tendo um equilíbrio e essa estrada realmente foram discutidas em várias audiências públicas e a SABESP e Prefeitura de Botucatu, sendo a mais interessada na época, ficando de dar alternativas. Madalena, pergunta ao Alexandre sobre a conversa com o Pardini, ele não citou sobre essa alternativa de outra opção de acesso? Alexandre fala que a represa está legalizada e licenciada, onde a obra está ok, porém quando houve o processo de audiência pública não estávamos presentes e agora se for parar para analisar estamos em atraso, sendo discutido antes, onde todas as propriedades foram desapropriadas ou fizeram doação daquela área para SABESP, estando tudo legalizado para funcionamento da represa, onde o que ocorre, quem conhece a região e quem usa a estrada sabe que é uma estrada muito utilizada por ciclistas e como estamos em um conselho de turismo e o cicloturismo, sendo um atividade forte em nossa região acha uma pena perdemos esse acesso em conversa com o Pardini fala que se a possibilidade de fazer um aterro e o Prefeito veio a descartar, no futuro havendo demandas pode ser pensado, sendo também uma tentativa em conversa que teve com o conselho de Botucatu e acreditam ser um projeto difícil em conseguir e acham importante marcarmos e fazendo o oficio para pleitear e explica também respondendo a Madalena que o Pardini não cita rotas alternativas. Vitor fala que irá providenciar os requerimentos e encaminhar os respectivos lugares citados.

Em seguida Presidente, fala que ficamos de nomear o secretário executivo desde que quando foi feita a eleição e na correria tentando correr com as demandas conforme dava e infelizmente Presidente tem outros compromissos ficando cada vez mais corrido e pensa em nomear o Vitor como secretário, pois querendo ou não ele é super. parceiro no COMTur vem ajudando bastante e acredita ser importante, por já estar resolvendo as coisas, fazendo as atas e acompanhando e deixo aqui a partir de hoje Vitor nomeado. Vitor agradece a confiança depositada pela Presidente e deixa registrado ser um desafio muito grande ser secretário, pois se dedicamos um tempo elaborando as atas e sempre buscando manter a transparência nessas atas, onde gravamos a sessão Vitor fala que todos podem contar com ele que ficará à disposição e fala que irá dar o melhor como já vem fazendo. Presidente agradece a Vitor.

Em seguida Presidente, fala sobre o Grupo Técnico de Trabalho, onde foi abordado nas duas últimas sessões que seria super. importante a sua criação, para tratarmos sobre o PDTur, pleitos e cita que até em audiência pública foi citado, sendo um grupo para compartilhar ideias um ajudando o outro e tanto o COMTur quando o poder público, mas o empreendedor e principalmente dos atrativos turísticos que temos, possam trabalhar juntos em prol ao desenvolvimento. Presidente pergunta sobre o que acham a respeito da criação do

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Grupo? Vitor agradece primeiramente as pessoas que toparam em participar, pois explica ser uma forma de união, onde o COMTur e a coordenadoria não irão dar conta de estar fazendo tudo e o GTT vem como um suporte de apoio e acredita ser muito bom e produtivo, onde iremos abordar diversos temas que irá caminhar com as coisas tanto a parte dos pleitos e a execução do plano de marketing e outros temas que irão surgindo. Danilo frisa que como foi falado em última sessão o GTT irá servir para a administração do próprio PDTur e aquela questão que foi colocada em audiência pública em relação a quais projetos que seriam de fato encaminhados para pleito o GTT, terá a prerrogativa em relação a verificação e analise de determinação de quais projetos estão realmente a serem encaminhados para secretaria do estado em relação ao Pleito MIT 2024/2025 e além disso o grupo poderá ser utilizado para a questão do Plano de Marketing que estamos em desenvolvimento e além dos outros programas e projetos do próprio PDTur e determinação de quais terão prioridades quais são urgentes e quais precisam de uma ação imediata quais que podem esperar viabilidades, pois há projetos que a custos envolvidos e com toda essa questão o GTT, podendo dar suporte a Presidência para as futuras deliberações. Fernanda fala que fica a disposição em participação.

Em seguida Presidente, passa a palavra ao Danilo sobre o Plano de Marketing Turístico. Danilo fala que precisará da colaboração de todos, onde o novo secretário executivo enviará no grupo um link de uma pesquisa que precisa para saber a percepção do trade turístico do município em relação a todas as atividades que estão ocorrendo e da própria atividade turística em si, onde é um formulário bem curto de dez perguntas e pedem para que respondam tanto titulares quando suplentes também e além disso a questão do próprio GTT e explica como iremos iniciar os trabalhos com as oficinas participativas junto com o GTT e que em breve será marcada com a primeira reunião.

Em seguida Presidente, avança com a pauta sobre a votação do Regimento Interno e frisa que foi solicitado no grupo de Whatzapp que todos pudessem apreciar e ser discutida no dia de hoje. Bruno frisa, que o regimento interno, sendo bastante importante para o GTT, porém gostaria de ver a possibilidade de aprovação na próxima sessão, pois observou que o jurídico veio a readequar a lei e confessa que não conseguiu a tempo ler essa alteração. Presidente comenta se todos estiverem de acordo não vê problema e que viemos conversar com o jurídico para se seria preciso fazer alguma alteração. Vitor explica que foi enviado ao jurídico, sendo uma falha não ter passado para ele antes e a única coisa que foi alterado pela sua revisão e veio a solicitar a alteração no inciso 9 e 10 do artigo 7º, que só foi adicionado para as nomeações serão concluídas depois dos nomes serem sancionados por lei (decreto) e alterando também o artigo 47º. Alexandre fala que irá ler o regimento interno e pergunta sobre as alterações, e fala que dois terços é composto pela sociedade empresários e sociedade civil e todo membro do conselho tem que ser aprovado pelo poder executivo? Danilo explica que é encaminhado o nome da pessoa para apreciação do conselho, sendo realizada a votação aberta para nomeação dessa pessoa caso seja aprovado essa votação é aberta e por maioria simples, isso sociedade civil e empresários e com essa aprovação vai para câmara, pois precisamos de algum dispositivo legal que realmente é o poder para que a pessoa tome essa

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

cadeira, sendo necessária que a câmara ela remita um projeto de lei, seja para um decreto ou para uma portaria para nomear de fato estes membros foram aprovados pelo COMTur e o prefeito sanciona essa lei e Alexandre reforça que quis dizer que executivo não pode impugnar um nome que foi aprovado pelo conselho? Danilo fala que não, pois a única questão em relação ao Prefeito Municipal é o Prefeito que é o responsável em indicar as pessoas dos cargos de representação do poder público. Alexandre também pergunta sobre um prazo para que ocorrer, após a aprovação pelo conselho para que esse decreto fosse formalizado? Danilo, fala que irá depender dos trabalhos e das demandas da própria câmara municipal e após essas pessoas forem aprovadas em deliberação do conselho municipal, sendo enviado para a câmara e dependendo das demandas e como segue o trabalho deles. Presidente frisa, que irá deixar o regimento interno para que todos possam ler e acompanhar e até aproxima sessão e que possamos aprová-la no dia 24/09.

Em seguida Presidente, segue com a Pauta Resposta dos Encaminhamos a Engenharia, sendo: Apresentação da Planilha das espécies das plantas implantada no Parque Linear e Praça Ademir da Rocha da Silva (Centro Cultural Max Feffer) e previsão de como ficará os locais e com prazo de entrega; Como está o andamento da Obra do Portal Turístico e previsão do prazo de entrega e Como está o andamento da Obra Sinalização Turística Rural, Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação e previsão do prazo de entrega. Presidente faz a leitura aos membros e agradece a engenharia por esses esclarecimentos, onde será publicado no grupo de Whatzapp e segue anexado nessa presente ata (ANEXO Nº 4).
Madalena, agradece ao Vitor de enviar o anexo em resposta no grupo e solicita para que envie o projeto de Obra Sinalização Turística Rural, Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação.

Em Seguida Presidente, reforça que o Danilo pediu a colaboração de todos. Danilo aproveita a oportunidade de fala e pergunta se todos pensaram em alguma coisa sobre o que foi discutido na última reunião? Como pontos fortes, fraco, oportunidades, ameaças, o que vocês entendem por e opinião de vocês em relação como está a questão do Marketing do Município em relação ao turismo? Vitor fala que acha valido um pronunciamento do Luiz Corulli e o que ele visualiza sobre o Marketing do Município, pesando uma outra visão? Luiz fala que vendo de fora ele não enxerga quase nada de Marketing no Município, sendo dos motivos de eu gostar e querer participar e um dos pontos e vendo o que o conselho poderá fazer com relação a isso e fazendo as suas atribuições, vendo quais são as atribuições do Poder Público em relação a isto, explica que é formado em publicidade pela Universidade Mackenziem, desde 2008 tem uma agência em rede nacional e internacional fazendo 12 anos e gostaria de colaborar e fica a disposição mesmo estando chegando agora no conselho. Danilo explica que estamos desenvolvendo um Plano Municipal de Marketing Turístico do Município, e como alvo nos determinarmos, quais serão as estratégias dos projetos e programas que serão implementados pelo município especificamente aplicado ao marketing turístico e quais que serão as ferramentas, mecanismos, canais...todas essas

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

questões serão discutidas do conselho municipal o que o município está fazendo atualmente em prol da sua identidade e imagem? E a marca? Qual o intuito do Município perante o turismo? O que queremos passar com o turismo para demanda potencial e real? todos esses projetos inclusive no Plano de Marketing, sendo um pouco diferente do PDTur, pois neste temos que informar qual o valor dos projetos? Dessa forma teremos que fazer futuras cotações de projetos com empresas que são especializadas e que prestam este tipo de serviços como agência de publicidades e empresas que cuidam especificamente da questão de identidade de imagem como: logo marcas... e também a questão de inteligência de mercados e a parte de infraestrutura, sinalização, comunicação nas redes sociais na WEB de forma geral e como se daria isso no município atualmente e o que podemos fazer para melhorar, caso constatado há alguma questão que precise de melhoria, além disso está produzindo a análise de destinos concorrentes e a análise de tendência de mercado de turismo e está parte mix de marketing, sendo por essas questões que solicita a colaboração de todos.

Juliana fala que tem lote a 20 anos no Ninho Verde 2, sendo de São Paulo e explica que o Marketing do Município de Pardinho é zero em relação a São Paulo, onde ninguém acaba conhecendo e quando fala o que tem em Pardinho e posta em redes sociais ficando surpresas e não sabendo de tudo que tem e ainda perguntam tudo isso tem em Pardinho? Juliana, fala que falta fazermos esse Marketing da cidade, atingindo outros estados e trazendo esses turistas para Pardinho e cita que não é jornalista e tem um jornal turístico e faz de uma maneira simples passando informação por tantas deficiências em toda região. Juliana cita o Ninho Verde 2, com um lugar de foco turístico, onde atrai muitas pessoas para casas de veraneio e um público que acaba não vindo para a cidade e ficando ali dentro do Ninho Verde 2 pelo seu comercio local, e juliana frisa, que seria muito valido implantar um ônibus turístico para conhecer os atrativos turísticos. Fernanda concorda plenamente e Danilo irá anotar. Danilo faz um adendo a fala anterior do Luiz Corulli sobre que o órgão público poderia auxiliar nessa questão, explica que temos diversos programas estaduais e federais que dão apoio não somente com recursos e na parte de planejamento para questão de infraestrutura e promoção turística, projetos, coisas que serão implementadas no município, sendo o próprio MIT, podendo ser utilizado para a parte de promoção turística e dependendo os projetos que forem priorizados e parte desses recursos podem ser utilizados para essa questão, porém não está restrito, pois a iniciativas e programas do próprio ministério do turismo e também dando apoio a estas questões e dependendo de como vocês viram no regimento interno, logo fala que o COMTur é deliberativo, consultivo e fiscalizador, sendo de competência do conselho decidir quais serão os projetos que serão implementados e para onde os recursos advindos dos programas de municípios

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

de interesse turísticos e vim a receber recursos por emendas parlamentar ao COMTur decidindo, onde será implantado. Vitor fala que concorda com o Luiz Corulli e Juliana com a carência do marketing e enxerga o Plano de Marketing, sendo divisor de águas para o município, sendo um lugar de grande potencial e tendo 26 atrativos mapeados pela UFSCAR na execução do Plano Diretor de Turismo e explica que o nosso foco tendo o Plano de Marketing é segurar o turista em meio de hospedagem para ele ter o entretenimento, ter o fazer. Vitor comenta, que está em torcida para que o governador sancione a lei do MIT, e acredita que o valor somará R$ 800.000,00 e 20% ser para o marketing, explica que o Plano que estamos elaborando se torna muito pesado para executar, sendo que precisaremos de muitos recursos para colocarmos tudo isso em prática. Juliana fala ao Vitor que está disposta em colocar seu jornal turístico no site da prefeitura que está sem nenhuma informação sobre o turismo. Vitor fala que sim e em conversa com o Luiz Corulli o ideal seria construir um outro site e migrando todas as informações que têm nesse antigo e dando uma identidade visual ao município, sendo primordial nesse momento ainda mais que temos um potencial gigante em turismo. Juliana enviará seu jornal para aproveitar informações. Fernanda, reforça que em questão de locação está repleto aos finais de semana e reforça que cuida mais de 50 casas e explica que ninguém tem acessos a informações, precisando de material que ela mesmo possa estar entregando para os hospedes e cita que os próprios proprietários irão colaborar, frisa que as pessoas compram lotes e ficam buscando carteirinhas de proprietários para ficarem no clube e agora, sendo limitados, onde cada associado tem direto apenas de quatro carteirinha e normalmente vem de 10 a 12 pessoas, não dando para colocar todos no clube e os proprietários irão adorar ter um material como esse para não ter que disponibilizar as carteirinhas. Fernanda explica que consegue mobilizar bastante gente para circular essas informações. Juliana fala que Fernanda que poderá utilizar seu jornal turístico aos seus hospedes. Vitor comenta uma questão que não está em pauta, que é a contratação de marketing turístico, onde iria ser utilizado o recurso do COMTur, a respeito do mapa turístico, onde foi aprovado por vocês membros. Vitor explica que irá dar uma segurada, pois estamos pensando em solicitar através das emedas impositivas dos vereadores, sendo uma execução para o ano que vem e vindo a contratar a Digital Mapas, onde espalharíamos painéis turísticos e muito mais itens a serem contratados. Vitor explica que está em conversa com o Grupo Rodo Serv., Camponesa e explica que o Graal Maristela veio a autorizar, onde serão instalados os painéis com o mapa turístico, contendo os 26 atrativos, assim deixando a cidade com mais informações turísticas. Vitor cita um exemplo Fernanda poderá deixar os folders com os hospedes e apresenta a ideia de montar um kit com os produtos locais para que o turista possa levar para a casa para que possam conhecer nossa cadeia produtiva.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Luiz Corulli, fala que já trabalhou em Pardinho com bastante coisa voltada ao Marketing e cita que inclusive com a Madalena que está aqui presente já trabalharam bastante juntos em muitas coisas e inclusive uma das coisas que fizeram juntos em 2016/2017, onde o Instituto Jatobás tentou mapear a verdadeira vocação turística de Pardinho, onde foi realizado um projeto "Se a ACRECI" e pergunta se todos tomaram conhecimento na época? Presentes falam que não se recordam e Luiz comenta da existência de um vídeo do projeto, e explica que a ACRECI é sustentabilidade, musica raiz e desde aquela época comentava com o Sergio Vieira, sendo a música raiz algo a ser pensado como vocação do município e inclusive o Instituto no ano de 2016, fazendo várias coisas relacionadas a isto, mas acredita que esse mapeamento de atrativos turísticos vai muito mais longe em Pardinho do que a relação com a música sertaneja raiz, onde explica que é amigo próximo do Thiago Rocha proprietário do DECK 976 e conta que desde criança já idealizavam juntos um bar e aonde iam acampar e explica que pode ter vários lugares bonitos pelo mundo e não existindo outro lugar, onde tem a vista de um gigante deitado e que tenha tantas outras coisa que tem em Pardinho e explica que temos muito mais a explorar do que essa colocação que o Instituto Jatobás propôs a conquista do título Capital da Música Raiz e reforça tendo muito mais coisas incluindo, assim no Plano de Marketing. Luiz explica que podemos mapear quais as verdadeiras vocações do município e que isso possa transformar em algo mais tangível, sendo em um material de mapas, internet, site, onde tem que ser licitado e está trabalhando bastante com marketing político e está vendo a relação com impulsionamento com eleição e está em estudo para fazer isso para o poder público, sendo que tem uma série de regras, porém não sendo impossível e realizado por licitação e visualiza em alguns anos as cidades turísticas se transformaram o que se transformaram com o que tinham na época e hoje com a internet nunca tivemos uma ferramenta tão eficaz e barata de chegar as pessoas igual temos atualmente e se for realizado algo que verdadeiramente com o intuito de saber aonde quer chegar e com quem gostaria de falar? Dando para realizar um negócio superlegal e cita que já conversou a respeito disso com o Vitor e isso depende até de lados políticos tendo um negócio bacana e o outro lado ganha para tudo, pois não é daquele lado e o papel nosso como cidadão não é esse e por isso que está buscando somar e agradece ao Vitor pelo convite.

Alexandre, fala que em relação ao Marketing Digital temos que ter em mente e estamos passando por uma consultoria do SEBRAE com relação a criação dos roteiros turísticos e com relação a governança local. Alexandre fala como o Luiz mesmo falou tudo que vai fazer através do setor público tudo sendo mais burocrático e dentro dessa governança e como todos sabem está sendo criado uma associação turística regional e acredita que o marketing e que nossa região fique conhecida se tornando

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

essas ações de marketing muito mais efetivas através de uma associação do que através da Prefeitura e do COMTur e cita que na última reunião do SEBRAE, falado sobre o marketing turístico e talvez, sendo uma questão que quando estiver implementado e estivermos discutindo veja muito, mas eficaz para o município pensado em um marketing como sinalização e esse tipo de atividade do que fazer campanhas querendo divulgar o município, pois o município se torna pequeno e com poucos empresários locais e cita como exemplo o que a Juliana e a Fernanda falou que ninguém conhece Pardinho em São Paulo, e por ser uma metrópole acredita que fazer investimento em impulsionamento em cima de google, meta... requer uma verba muito grande para que se possa fazer e ter uma certa relevância dentro da cidade de São Paulo e o município de Pardinho como um todo em sua opinião acredita ser difícil realizar dessa forma, sendo toda questão de divulgação da região como um destino turístico ele deve ser encaminhado e fortalecido por uma associação, onde devemos tratar das ações de marketing do município, mais organização interna e uma vez que o turista esteja dentro de nossa cidade ele consiga se deslocar com facilidade, sendo a sua visão.

Juliana, fala algumas pessoas Loteamento Ninho Verde 2 está criando a Associação Ecológica Amigos de Pardinho, e em breve fará a divulgação para apresentar a todos os membros do COMTur, e verificar o que poderá ser feito junto com o conselho e poder público ajudar Pardinho no que for preciso.

Madalena gostaria de saber sobre o que o Luiz Corulli, falou anteriormente sobre o ACRECI, pois gostaria de entender melhor a contextualização? Luiz cita que comentou, pois achou um estudo interessante, onde foi apresentado um vídeo e todos choravam, onde foi resgatando ao povo Pardinhense, esse orgulho e acredita que na época o Instituto, tenha mapeado a principal vocação turística do município, voltada para música e acredita não ser somente essa opção como temos outros potenciais existentes, sendo até mais interessante atrair mais turistas do que a música raiz. Madalena fala que não atuava no jatobás, porém participou como poder público na época, fala que o programa ACRECI, foi um recorte que o jatobás, decidiu ser a cultura raiz como principal fonte e Madalena acha super legal resgatar esse material e aproveitar o que tem de bom e dentro dessa contextualização e agregando outros que foram se tornando vocação, onde já existe um super material, onde foi produzido em 2016 e 2017, que teve o APL e que deu um super apoio, onde em 2018 Pardinho ser Certificado MIT, sendo que teve todo um trabalho e movimento de material de levantamento de estudo e pesquisa de Pardinho que daria a partir dali ir acrescentado os demais seguimentos. Luiz cita um exemplo todo esse movimento voltado a cultura raiz talvez tenha conseguido algo, sendo muito forte que é a marca do Tião Carreiro

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

que é o museu em Pardinho, sendo muito relevante, mas qual a relevância do museu e explica que temos essa conquista local e como levamos isso adiante? Como fazemos para o turista ficar sabendo? Cita que já trabalhou com impulsionamento para capitação de leds pelo Ninho Verde 2 e venda de lote e está voltando para esse trabalho, explica que a empresa Momentum inventem R$ 200.000,00 ao mês para impulsionar o loteamento e cita qual seria o objetivo de toda essa questão? Qual seria o intuito? Chegar aonde? Trazer pessoas? Danilo explica que todas essas questões serão discutidas na formatação do Plano de Marketing, sendo um dos intuitos. Vitor cita que a Madalena é testemunha, onde participamos da audiência pública das diretrizes orçamentárias recentemente e lá falou da importância em termos o museu, onde muitos criticam que tirou dinheiro da cultura para investir no museu, onde esse atrativo é uma aposta para que consiga atrair muitas pessoas para cá e através do marketing ele traz o sentido, que temos que ser ousados. Vitor comenta que foi para Barretos para se divertir, onde veio com muitas visões e porque não essa ousadia no futuro termos um stand no Parque do Peão apresentando Pardinho e veio a ficar em frente ao palco da dupla Chitanzinho e Xoxoró, onde homenagearão o Tião Carreiro, agora imagine do palco eles falando que em Pardinho temos o Museu oficial e por isso acredita que o marketing é ser ousado, onde temos um forte potencial e podemos atrair muitas pessoas vindo visitar Pardinho e cita que em Barretos são 2 milhões de pessoas passando em todos os dias do evento. Fernanda concorda plenamente. Madalena explica que o Museu está aberto de terça a domingo das 09h00min às 18h00min e a divulgação ainda não está ampla e nacionalmente e temos alguns detalhes que recentemente foi aprovado quando o instituto jatobás, onde assumiu a gestão e explica que a estrutura está sendo adequada, não estando segura para receber grupos e quantidades de pessoas e visitantes, sendo que a quantidade ainda é de um número bem reduzido para não vim a ocorrer problemas com as exposições e isso já está, sendo solucionado e acredita que até o final do ano estará em muitas redes e mídias e até mesmo que a própria filha gostaria de estar fazendo esta divulgação em parcerias com os artistas de afinidade que tem para essa divulgação.

Fernanda explica que realmente a Empresa Momentum investe muito para vendas de lotes, porém tem atraído muitos turistas, onde devemos ter essa percepção, aproveitando esse nicho e o turista ter que vir e deixar o seu dinheiro na cidade e explica que tem que ter esse atrativo turístico para ele gastar.

Vitor, explica que a identidade visual de Barretos é Terra de Emoções, onde tem uma vivência nos dias do evento e explica o porquê não fazer uma parceria com eles onde também tem cultura sertaneja raiz, e aproveitando que somos a Terra das Emoções é temos vivências o ano inteiro, podendo fazer muita parcerias.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Juliana fala de uma aposta em atrair casais românticos sendo um local propicio e que gastam.

Danilo, faz uma observação em relação ao Plano de Marketing, onde será determinado qual será o público alvo do município para o turismo, sendo não adiantar promover o município de uma vez e não ter capacidade de carga suficiente para receber um alto nível de demanda explica se vier 10 mil pessoas ao mesmo tempo não tendo como receber e tendo que ter priorizações na construção do Plano de Marketing ao longo desses próximos meses vamos conversar sobre o perfil do turista que o município irá ter por conta das demandas potenciais e reais.

Veridiana, explica que é normal na criação de um plano, desenhe um público alvo bem definido para que conseguimos atingir com foco no público alvo e acredita que Pardinho tenha uma vocação, sendo terra de experiências e independente da faixa etária, da classe social, sendo essa questão ser legal de se pensar, conta que tem origem em Lençóes Paulista e reside em São Paulo a mais de 20 anos e sempre pega a Rodovia Castelo Branco, praticamente toda semana e explica que não conhecia Pardinho e que conhece Pardinho a 7 anos e a vontade que tem é de colocar um Outdoor e escrever suba a serra e conheça Pardinho? Independentemente do tipo de carro e sua classe social e fala que tem que ter um público-alvo sim, sendo normal em qualquer planejamento, porém Pardinho tem uma vocação de experiencias igual o Vitor falou "Terra das Emoções", onde é terra das experiencias e pode englobar muito mais públicos alvos não precisando ficar tão nichado.

Luiz, reforça até em cima do que a Veridiana falou a questão do público-alvo poderá ser sazonal, onde pardinho é um local frio, onde podemos promover coisas a respeito à isso e no verão termos cachoeira e trilhas. Luiz fala que conservou com o Sergio do Descubra Botucatu e apresentou o mapa regional, onde achou fantástica a ideia.

Presidente frisa que a respeito do turista que vim até a cidade e não saber o que temos, e como bate na mesma tecla e cita como exemplo a Fernanda no Loteamento Ninho Verde 2 ela aluga as casas de veraneio para os turistas e acredita que não estar promovendo os empreendedores do comercio local e fala que deveria um diálogo e uma comunicação e uma parceria entre o dono do empreendimento e cita como exemplo Alexandre, Tirolesa, Veridiana terem essas parcerias com quem aluga as casas no Ninho Verde 2. Fernanda explica que os finais de semana administra

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

mais de 50 casas de veraneio e tem uma equipe de limpeza e prepara essas casas a serem alugadas e tem as parceiras que cuidam dessa locação, onde tiram dúvidas e fala que ela administra a limpeza deixando a casa padrão Airbnb, onde somos uma equipe aqui dentro e cita que chegar final de semana ela procura passar junto com a família, porém as parceiras aos final de semana é aonde elas estarão trabalhando e atendendo os hospedes, não sendo nem questão de parceria e sim ter um material, onde estamos se ajudando e fazendo o seu negócio, onde tem um material fala que poderia estar deixando a cada hospede, fala que ela tem uma empresa de turismo, porém ela não consegue dar seguimento devido a outros compromissos. Veridiana fala que não tem uma união dos empresários. Veridiana fala que deveria ter uma união entre os empresários para se unir para isso que possa passar para o COMTur na ideia de unificar. Veridiana comenta que mandou produzir uns panfletos de duas dobras, e que investiu para seu negócio crescer, imagina se fosse um material de quem se reunir para deixar no Ninho Verde 2 e assim divulgar a tirolesa, vinícola, passeio da Limusine. Fernanda está disposta em divulgar os materiais. Fernanda comenta sobre produzir uma revista turística e atingir outros nichos e o público que deixa dinheiro no destino. Luiz, compartilha uma ideia perante a que o Alexandre falou sobre tão caro seria promover Pardinho através de um impulsionamento em São Paulo e apresenta uma ideia inversa, onde deixaria patrocinado aqui em Pardinho sobre o que fazer? e o turista estando em Pardinho abre o Instagram e verifica tudo que temos e que ele possa conhecer o que tem a vinícola, agência de turismo e assim deixando uma campanha de tráfego rodando localmente. Juliana fala que não temos um Instagram do turismo no município. Luiz fala que teria que ser o Terra das Emoções que o Vitor administra. Vitor comenta sobre a parte de seguimentos potenciais que iria falar lá atras, onde temos que começar a apostar que conta pontos no ranqueamento MITs e Estâncias fazer algo no Turismo de Inverno, onde temos serra e um grande potencial em desenvolvimento, compondo o vinho, queijo, café nessa parte de harmonização/degustação. Vitor comenta que a página do turismo é mais voltada a coordenadoria, onde seria as ações que vão sendo públicas no Terra das Emoções, onde precisamos de um Instagram próprio linkado no site do turismo. Vitor comenta que Danilo já bolou a ideia e vamos ver se pôr em prática. Vitor comenta que nesse momento tudo depende do período eleitoral e não sabemos como será no próximo ano e independente se eu não tiver na Coordenadoria, onde se coloca a disposição para fazer o turismo caminhar, pois Pardinho tem muito potencial e independentemente de lado político A ou B, temos que pensar no município. Juliana comenta que qualquer candidato que entrar irá dar foco no turismo pelo que está acompanhando nos grupos de eleição, todos os cinco candidatos estão focando bastante no turismo. Fernanda que turismo trás dinheiro para a cidade. Vitor fala que o foco realmente é turismo, onde a cidade tem muito potencial. Danilo faz uma

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

observação, sobre a capacidade que o município de vocês tem, onde fazendo a análise da concorrência de destinos turísticos concorrentes de Pardinho, apresenta um spoiler do Plano de Marketing, dos dez municípios que comparou e desses dez municípios, apenas três incluindo Pardinho, possuem Enoturismo e não somente esse seguimento como em outros também, onde temos muitas vocações e potencialidades que podem ser desenvolvidas ao longo do tempo e uma coisa muito importante para deixar registrado e justamente não se perder nessa questão e como estamos comentando anteriormente promover todos de uma vez ou considerar todos de uma vez pode dar problema e inclusive por questão de custo e como o Luiz estava falando na questão de Marketing digital, onde custa se tornando caro e cita que vocês como empresários sabem disso, onde é necessário ter esse alinhamento para fazermos essas determinações do que realmente será palpável nessa questão de promoção, pois dependendo do projeto e o que será implementado poderá ter um custo muito alto e as vezes pode não ser somente para a Prefeitura, porém também para os próprios empresários, onde é importante observar essa questão. Fernanda concorda, porém se viabilizarmos o que temos na mão que são os turistas que temos e se concentrarmos nele, nós vamos gerar recurso para investir forte, além da prefeitura e o empresário que souber atrair será ótimo pela questão de ganho e frisa que os empresários estão perdendo nichos por não terem comunicação. Vitor fala que a comunicação é super.importante. Luiz comenta para finalizar, onde ele concorda com a questão que está muito alto o custo, onde temos ferramentas que nunca tivemos, cita que Pardinho tem belezas naturais se fizermos um plano de micro influenciador digitais nichados pelo que queremos, faríamos viralizar no Instagram cada vídeo muito fácil, cita a vinícola e um exemplo o Influenciar Felipe Titto por exemplo, onde começou com umas cabanas de bolhas, onde as coisas que temos em Pardinho são muito mais interessantes do que essas, onde ele utilizou da influência dele para desenvolver, onde podemos buscar personagens, buscar influencer digitais, onde podemos buscar deixando em um menor custo. Veridiana concorda e cita que fez um parceria com influenciador que vem agora no final de setembro que é uma parceria com uma locadora de carros Movidacar, onde tem 1 milhão de seguidores e explica que a sua troca de parceria, foram duas noites no barril de vinho, onde irão fazer todo material de divulgação e foi uma questão que batalhou muito e que trabalha bastante com a questão de influenciador, sendo uma divulgação barata, onde não precisa pagar, onde dispõe de sua hospedagem durante a semana que é aonde tem menos vendas e assim promovendo o seu estabelecimento e Luiz cita imagine trabalhar com todos os atrativos desse modo e cita que todos os criadores de conteúdos podem vim e levar nossa mensagem para outras pessoas, sendo que apresentam a vida real sem forçar a barra e comenta que a internet se aproxima da vida real, onde querem ver pessoas gente da gente, onde essa é a pegada que podemos caracterizar, onde Pardinho é

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

acessível a todos que vem, e dispõe de tudo para todos fazerem, tem para quem gosta de moda de viola, tem que gosta do frio, tem para quem gosta do calor, onde tem tudo aqui o ano inteiro e essa é a mensagem. Nair agradece a presença de todos e parabeniza a participação de todos, sendo muito importante o diálogo de hoje sobre o marketing e de todas as expectativas que todos tem com seu empreendimento e assim vem correndo atras continuando sempre e Vitor faz das palavras da Presidente as dele e está super orgulhoso e fica emocionado o quanto lutamos para o COMTur chegar aonde chegou hoje, onde estava todos muito disperso e agradece imensamente a participação de todos.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o Sra. Presidenta deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 11 de setembro de 2024.

4. **Anexos:**
   - **Anexo nº 1: Lista de Presença;**
   - **Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet;**
   - **Anexo nº 3: Relatório de participantes Gloogle Meet;**
   - **Anexo nº 4: Ofício nº 07/2024 ao Setor da Engenharia;**
   - **Anexo nº 5: Ofício nº 08/2024 ao Setor da Engenharia;**
   - **Anexo nº 6: Resposta dos Encaminhamentos da Engenharia.**

Pardinho, 11 de Setembro de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice-presidente do COMTur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail: AP.VICENTINI@VOL.COM.BR
Telefone: (14) 99807-0220
Assinatura:

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail: veridiana.gonzaga@gmail.com
Telefone: 11 98479-0132
Assinatura:

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail: framosgrigio@gmail.com
Telefone: 14 9733-98-81
Assinatura:

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: ROBSONLUIZ@GMAIL.COM
Telefone: 14 99761-4113
Assinatura:

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail: rafaelasartori2@gmail.com
Telefone: (14) 997242848
Assinatura: Rafaela Sartori

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: nairdnbarreto@yahoo.com.br
Telefone: 14996758137
Assinatura: Nair Barreto

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail: andreiabtalamonte@hotmail.com
Telefone: 14-997833484

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luís Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDASANTANNA.COM.BR
Telefone: (11) 94567-9502
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Complete: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail: marciavilinacunalho05@gmail.com
Telefone: 14 997187905
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 99650-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Convidados:

Nome Completo: Jackeline Lúcio
E-mail: Cultura@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 99820-7175.
Assinatura: Jackeline Lúcio

Nome Completo: Madalena Carneiro
E-mail: madalena.carneiro@institutofatobras.org.br
Telefone: (14) 99814-5267
Assinatura:

Nome Completo: Juliano Jones Torres
E-mail: jonesthejones@gmail.com
Telefone: (11) 97808251T
Assinatura:

Nome Completo: Maria Regina Carvalho dos Santos
E-mail: antipostocheloavidia@yahoo.com.br
Telefone: 14/997008005
Assinatura:

Nome Completo: Luiz Carlli Jr
E-mail: comercial@bannadigital.com.br
Telefone: 14 99825 5535
Assinatura:

Nome Completo: Vagner Raquel de Lima
E-mail: vg.escan@gmail.com
Telefone: (11) 93923-4170
Assinatura:

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 11 de Setembro de 2024

Nair Barreto
Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMTur

Favorito
Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet

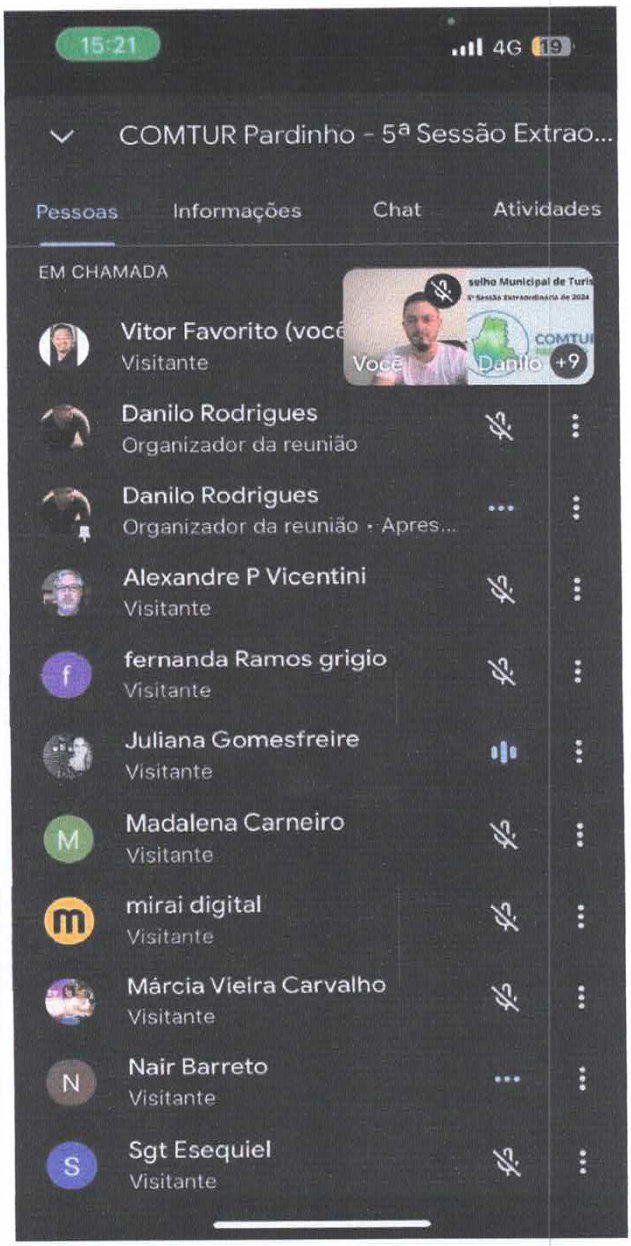




Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 3: Relatório de participantes Gloogle Meet

Nome	Sobrenome	Enviar e-mail	Duração	Horário de entrada	Horário de saída
Nair	Barreto	nair*********@***.com	2 h 5 min	15:00	17:05
Andreia	Bosco Talamonte	andr**********@***.com	53 min	15:30	17:05
Madalena	Carneiro	mada**********@***.br	1 h 59 min	15:03	17:02
Márcia	Carvalho	marc**********@***.com	1 h 28 min	15:37	17:05
mirai	digital	agen**********@***.com	1 h 56 min	15:08	17:05
Vitor	Favorito	vito*********@***.com	2 h 4 min	15:01	17:05
Juliana	Gomesfreire	gome**********@***.com	2 h 5 min	15:00	17:05
Veridiana	Gonzaga	ven**********@***.com	1 h 9 min	15:56	17:05
Alexandre	P Vicentini	tele*********@***.com	2 h 5 min	15:00	17:05
Fernanda	Ramos grigio	fram********@***.com	1 h 46 min	15:19	17:05
Danilo	Rodrigues	danilorodrigues@estudante.ufscar.br	2 h 5 min	15:00	17:05
Márcia	Vieira Carvalho	marc**********@***.com	49 min	15:01	15:50
Bruno	João		17 min	15:45	16:02
Bruno	João		3 min	16:02	16:05
Bruno	João		59 min	16:06	17:05
Bruno	João		22 min	15:22	15:45
Jackeline	Lucio		59 s	15:00	15:01
Luis	Corulli		59 min	15:16	16:15

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Pardinho, 06 de Agosto de 2024

OFICIO: 07/2024

REF. ATENDER DEMANDAS DO COMTUR

A/C Setor Engenharia

Na oportunidade em que o cumprimento, venho através deste solicitar possibilidade em esclarecimento das principais demandas do COMTur na 7ª Sessão Ordinária de 2024 no dia 13 de Agosto de 2024 das 15h00min às 16h40min, localizada do Centro Turístico Zulmira Vivan – Av. Euzébio da Rocha Camargo, 115 – Centro. Esclarecimentos esses, que estamos observando ao longo do tempo, nos seguintes termos:

- Apresentar Planilha das espécies de Plantas implantada no Parque Linear e Praça Ademir da Rocha (Centro Cultural Max Feffer) e previsão de como ficará os locais e com prazo de entrega;

- Como está o andamento da obra do Portal Turístico e previsão do prazo de entrega;

- Como está o andamento da obra Sinalização Turística Rural, Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação e previsão do prazo de entrega.

E aproveito para convida-los para 4ª Sessão Extraordinária de 2024 no dia 09 de Agosto de 2024 17h00min ás 18h00min (totalmente online) e Audiência Pública no dia 12 de Agosto de 2024 a partir das 18h30min, localizada do Centro Turístico Zulmira Vivan – Av. Euzébio da Rocha Camargo, 115 – Centro, ambos tendo como Pauta: Determinação dos Projetos Prioritários para uso de Recurso MIT 2024.

Ao ensejo me coloco disposição, e renovo meus votos de estima e consideração.

Atenciosamente;

Nair Barreto

Nair do Nascimento Pinto Barreto

Presidente do COMTur Pardinho

PREFEITURA MUNICIPAL
Protocolo nº 526/2024
Pardinho, 08 de 08 de 2024

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Pardinho, 06 de Setembro de 2024

OFICIO: 08/2024

REF. ATENDER DEMANDAS DO COMTUR

A/C Setor Engenharia

Na oportunidade em que o cumprimento, venho através deste solicitar a resposta do oficio 07/2024 e a possibilidade em esclarecimento das principais demandas do COMTur para 5ª Sessão Extraordinária de 2024 no dia 11 de Setembro de 2024 das 15h00min às 16h40min, reunião totalmente online pela plataforma meet, link será disponibilizado no grupo do COMTur. Esclarecimentos esses, que estamos observando ao longo do tempo, nos seguintes termos:

- Apresentar Planilha das espécies de Plantas implantada no Parque Linear e Praça Ademir da Rocha (Centro Cultural Max Feffer) e previsão de como ficará os locais e com prazo de entrega;

- Como está o andamento da Obra do Portal Turístico e previsão do prazo de entrega;

- Como está o andamento da Obra Sinalização Turística Rural, Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação e previsão do prazo de entrega.

Ao ensejo me coloco disposição, e renovo meus votos de estima e consideração.

Atenciosamente;

Nair do Nascimento Pinto Barreto

Presidente do COMTur Pardinho

PREFEITURA MUNICIPAL
Protocolo nº 621/2024
Pardinho, 11 de 09 de 24

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

OFÍCIO Nº 038/2024

A/C COMtur

ASSUNTO: RESPOSTA A SOLICITAÇÃO DO COORDENADOR DE TURISMO

Cumprimentando - a cordialmente, valho-me do presente esclarecer as seguintes duvidas da Coordenadoria de Turismo e do COMtur:

Planilha das Espécies das Plantas Implantadas no Parque Linear e Praça Ademir da Rocha da Silva (Centro Cultural Max Feffer):

Segue a lista detalhada das espécies de plantas implantadas nas áreas mencionadas referente ao paisagismo.

Parque Linear:

20 unidades de árvore ornamental tipo Ipê Amarelo - h= 2,00m

20 plantios de árvores ornamentais com altura maior que 2,00m e menor ou igual a 4,00m

20 unidades de árvores ornamentais tipo Quaresmeira - h= 1,50 / 2,00 m

20 unidades de árvore ornamental tipo Areca Bambu - h= 2,00 m

20m² Forração com Lírio Amarelo, mínimo 18 mudas / m² - h= 0,50 m

20m² Forração com clorofito, mínimo de 20 mudas / m² - h= 0,15m

50 unidades de muda de "Chuva de Prata"

60 unidades de muda de trepadeira sete léguas – Podranea Ricasoliana

Praça Ademir da Rocha da Silva:

05 unidades de árvores ornamentais tipo Manacá-da-serra - h= 2,00 m

30 unidades de muda de "Chuva de Prata"

05 plantios de árvores ornamentais com altura maior que 2,00m e menor ou igual a 4,00m

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ 46.634.150/0001-58

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Andamento da Obra do Portal Turístico:

A obra do Portal Turístico está em andamento conforme o cronograma previsto. Atualmente, a estrutura principal foi concluída e estamos na fase de acabamento. A previsão para a conclusão total da obra é 40 dias. Estamos monitorando de perto o progresso e qualquer alteração no prazo será comunicada.

Andamento da Obra de Sinalização Turística Rural, Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação:

O projeto de Sinalização Turística Rural, Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação está avançando conforme o plano estabelecido. Até o momento, a sinalização foi instalada em 90% das áreas previstas e a criação dos letreiros artísticos está em fase final de execução. A previsão para a conclusão total dessas obras é em 180 dias. Continuamos a trabalhar para garantir a qualidade e a entrega dentro do prazo estabelecido.

Colocamo-nos a disposição para informações adicionais que se façam necessárias.

Atenciosamente,

Pardinho, em 11 de setembro de 2024.

IRAMAIA AREAS COELHO DA SILVA:35095720841

Assinado de forma digital por IRAMAIA AREAS COELHO DA SILVA:35095720841
Dados: 2024.09.11 10:01:47 -03'00'

IRAMAIA AREAS COELHO DA SILVA
DIRETORA DE OBRAS
CAU - A255015-6

JOSÉ RICARDO DE CAMPOS VICENTINI
ASSESSORIA DE ENGENHARIA
CREA 5071033241-SP

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 8ª Sessão Ordinária de 2024 – Dia 24 de Setembro de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 24 de Setembro de 2024, às 15h00min às 16h40min, realizou-se no Centro Turístico Zulmira Vivan, sedeada na Rua: Euzébio da Rocha Camargo, 115, Centro - Pardinho - SP, 18640-001.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Andreia Bosco Talamonte, Fernando Dias Fernandes, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, José Roberto Bertoncini Dorini e Bruno João de Oliveira.

CONVIDADOS: Danilo Machado Rodrigues Martins, Juliana Gomes Freire, Arlindo Maluli, Jackeline P. Cara Lucio e Madalena Carneiro.

MESA: Secretário Executivo – Vitor Favorito Machado

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Secretário Executivo, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos explicando que a Presidente não pode comparecer devido a um compromisso emergencial, explica que irá conduzir a Sessão e promete ser uma reunião rápida e objetiva. Começa colocando em discussão a Ata da Sessão anterior a qual, após discutida, foi aprovada por unanimidade.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS:

1- **Solicitação de Melhoria dos acessos a Estradas Rurais (Veridiana Gonzaga e Arlindo Maluli);**
2- **Plano de Marketing Turístico;**
3- **Votação para inclusão da cadeira Instituto Jatobás;**
4- **Votação para Câmara Municipal não ter mais Poder de Voto, onde faltou incluir em lei;**
5- **Votação sobre o Regimento Interno;**
6- **Votação para Criação de um novo Grupo de Whatzap chamado "Infotur Pardinho" (Coordenador de Turismo explicará o intuito);**
7- **Acompanhamento de obras;**
8- **Escolha de um Fiscal.**

Em Seguida Vitor e como primeira pauta: solicitação de melhoria dos acessos a estradas rurais passa a palavra ao Arlindo Maluli e em sequência Veridiana Gonzaga. Arlindo diz que a solicitação será bem simples, relacionada ao Restaurante Rancho do Maluli estabelecido no município e explica que seus clientes são de outros municípios e funcionários e fornecedores, sendo de Pardinho e devido a essa dinâmica de seu negócio solicita uma atenção especial a entrada do Rancho em um trecho de km 1,5 de acesso rural, Arlindo Maluli frisa que não pode reclamar da manutenção feita até o momento, onde a equipe passa sempre que necessário principalmente em período de chuvas, porém Maluli percebe que arruma de uma forma boa e não se sustenta ao longo do tempo, sendo que no tempo de seca fica mais instável e em períodos de chuva precisando de uma manutenção com frequência, Maluli pedi para que esse serviço seja realizado com um olhar mais técnico e acredita que os operadores de maquinas tem esse olhar, porem precisa é um corte em especifico d' água que caso vier uma chuva, sendo um pouco mais forte inviabilizaria uma carro de passeio para chegar e cita que como todos os estabelecimentos turístico de Pardinho recebe também motociclistas. Arlindo explica que para quem está as margens do asfalto se tornando bem, sendo mais fácil e o estabelecimento dele estando, mas escondido e explica que depende da

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

entrada estar em perfeitas condições e conta o relato que motociclistas que tem interesse de irem ao Rancho, enviam um terceiro para conferir antes e cancelarem o passeio, onde o corte d'água estava impedindo a passagem, explica que a manutenção está sendo feita não sendo uma reclamação, porém pede um olhar especial. Arlindo frisa que o mais crítico está sendo o corte d'água e acredita não ser um trabalho com grande investimentos, sendo uma questão de planejamento de como faremos para escoamento d'água. Arlindo comenta que até chegou pedir a mão de obra e ele assumisse a compra do material, porém não irá precisar sugere um bom plano, onde irá ser depositado a água e como irá atravessar e acredita que a máquina com cascalho resolva e solicita também uma atenção especial da entrada até o Rancho. Vitor agradece Arlindo e passa a palavra a Veridiana. Veridiana comenta que Arlindo conseguiu expressar, sendo pra ela também importante e será no futuro, Veridiana explica que hoje tem um fluxo pequeno para seu meio de hospedagem devido a quantidade de acomodações, porém assim que inaugurar a Vinícola Dejota e o hotel, fala que terá necessidade de um olhar mais atento para sua estrada, explica que tem acesso à rodovia Pedro Bosco Km 11, sendo um pouco a mais de estrada rural que o Maluli, ou seja, km 2,4; deixa claro que o que é enfrentado são três problemas: - Primeira questão o alargamento da estrada, explica que em determinados trechos não passam dois carros e explica que já aconteceu com clientes ter que dar ré ao veículo até 100 e 200 metros para conseguir passar um outro carro, onde inviabiliza a passagem; - Segunda questão é em relação as águas, solicita para que confeccione bueiros para que consiga com maior facilidade escoar essa água que fica parada e inviabiliza a passagem; - Terceira questão é a compactação do solo se possível adicionar brita para garantia em ter uma estrada mais acessível. Veridiana frisa, assim como Arlindo o público que acessa o município de moto, sendo muito alto e tendo um apresso com as estradas, assim interferindo na manutenção dos veículos e comenta que isso reflete no potencial cliente que perdemos, e tem a preocupação que de uma certa forma retorna para o fomento do município e solicita mais cuidado com as estradas rurais e observa que a Prefeitura tem feito um trabalho de manutenção e agradece. Vitor agradece Veridiana e Arlindo, explica que a presidente estará enviando ao setor responsável para tentar a possibilidade de inibir os problemas. Vitor passa a palavra a Andreia. Andreia explica que estava na pasta da agricultura e estava trabalhando para minimizar esse dano e deixa duas sugestões, sendo a primeira onde a maior dificuldade é levar os operadores de maquinas para fazerem capacitações e acabam não indo e concorda com o Maluli e Veridiana que é feita a manutenção sem um técnico, sugeri que o engenheiro da prefeitura procure o Ricardo Chiarelli da Regional da CATI, onde ele é especialista em conservação de solo e estradas rurais para fazer um projeto e orientar o setor de obras para que fique um trabalho bem realizado. A segunda sugestão é quanto à questão da estrada estreita comenta que Veridiana tem total razão e salienta que acaba, sendo um problema cultural em deixar invadir o domínio das estradas e explica também que muitos plantam cerca viva ou levam sua cerca na questão do domínio, onde nossas estradas estão estreitas. Andreia comenta

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

que tinha pedido ao Engenheiro José Vicentini, fazer um estudo quanto a isso e solicita para que vejamos como está o andamento se existe lei ou seguimos uma lei estadual, Andreia acredita ser melhor fazer um estudo para depois ser enviado ao setor responsável. Vitor e Veridiana, agradece as sugestões.

Vitor passa a palavra ao Danilo, onde explicará as próximas etapas do projeto Plano de Marketing Turístico. Danilo começa falando que como todos sabem estamos em andamento com Plano de Marketing Turístico, explica que o Grupo Técnico de Trabalho (GTT), já iniciou os trabalhos em relação ao Plano de Marketing Turístico e no COMTur e gostaria de saber uma sugestão e se a alguma dúvida, principalmente relacionado as questões ligadas diretamente ao marketing turístico do município, tanto as que competem ao poder público tanto as questões que percebemos não havendo uma observância e algo que temos em mente, Danilo pergunta se todos tem alguma dúvida, reclamação ou sugestão? Andreia fala que em outra sessão se não se engana Madalena citou que seria interessante utilizarmos os postos de abastecimentos da Rodovia Castelo Branco, pois temos uma riqueza, onde não é todo município que tem de quatro a cinco pontos que podem ser utilizados frequentemente para fazer um marketing nesses locais. Danilo explica que foi considerado no Plano a questão do material promocional, onde esteve observando fazendo o PDTur que os munícipes não sabem o que de fato tem na cidade. Andreia fala que até mesmo as pessoas que pararem nesses postos saberem aonde eles estão e explica que esteve na quinta do marques e lá tem um letreiro escrito São Roque, algo que remeta a esse sentido, você está em Pardinho? visite Pardinho? Danilo fala que irá anotar e agradece Andreia e pergunta se mais alguém teria alguma dúvida, observação que tenham feito ultimamente em relação a promoção, atrativos do município, ações do poder público? Ninguém que se manifestou. Danilo explica que todas as questões referentes ao Marketing Turístico do Município estão sendo realizadas no GTT, qualquer demanda ou reclamações podem ser levados os membros que o compõe ou para a Coordenadoria Municipal de Turismo que serão apreciados.

Seguindo Vitor posiciona a votação sobre inclusão da cadeira Instituto Jatobás. Vitor explica anteriormente estamos vendo a viabilidade de alteração da lei do COMTur, porém antes de enviar a câmara verificamos a possibilidade com o S.r. Jarbas Favoretto, e por estarmos em um período de ranqueamento S.r. Jarbas, orienta a não alterar a lei e sugeri entrar em votação no conselho entrando com as seguintes pautas inclusão da cadeira Instituto Jatobás e votação para Câmara Municipal não ter poder de voto, pois faltou incluir lei e os 6 membros ali presentes, sendo Bruno João, Veridiana, Andreia Bosco, Gislene, José Roberto e Fernando Dias Fernandes, votam favoráveis a inclusão da cadeira instituto jabotas e câmara municipal não ter poder de voto.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Vitor parabeniza o Instituto jatobás em nome da Madalena ali presente e fala que irá reportar ao Augusto Gentil Fagundes Diretor Executivo do Instituto Jatobás fala que é uma honra termos esta instituição, sendo visto como um norteador para o desenvolvimento local, através desta parceria.

Vitor explica que em breve estaremos correndo para retificar a portaria do conselho e ligando aos membros se irão permanecer, senão irá incluir pessoas que participem ativamente.

Seguindo Vitor posiciona a votação para Câmara Municipal não ter mais Poder de Voto, onde faltou incluir em lei. Os 6 membros ali presentes, sendo Bruno João, Veridiana, Andreia Bosco, Gislene, José Roberto e Fernando Dias Fernandes, votam favoráveis. Andreia comenta que quanto a câmara municipal não ter poder de voto, ela sempre achou estranho no COMTur ter esse direto, pois cita que em outros conselhos não podem e sim participam como ouvintes e muitos não tem nem cadeira própria, pois o COMTur pelo seu entendimento, pois é um órgão para auxiliar o poder executivo administrar e o poder legislativo tem poder de fiscalizar não podendo fazer parte de um órgão do executivo. Vitor explica que na época com a vinda do Sr. Jarbas ao município, tínhamos a falta em ter o legislativo, mas próximo, porém esse que mais ninguém tem que entender o que se passa no conselho, após isso sendo incluso.

Seguindo Vitor posiciona a votação sobre o Regimento Interno, Vitor explica que como postado em grupo e pergunta se todos leram se tem alguma dúvida? Membros falaram que ficou bem elaborado. Os 6 membros ali presentes, sendo Bruno João, Veridiana, Andreia Bosco, Gislene, José Roberto e Fernando Dias Fernandes, votam favoráveis.

Seguindo Vitor posiciona a votação para criação de um novo Grupo de Whatzap chamado "Infotur Pardinho", onde terá o seguinte intuito: Aqui você poderá registrar informações, reclamações, principais dúvidas, e até mesmo sugestões. Todas as solicitações serão encaminhas ao Conselho Municipal de Turismo (COMTur), buscando sempre a melhoria contínua e soluções para cada caso. Este grupo tem como objetivo, também, por parte da Coordenadoria Municipal de Turismo e do próprio COMTur, divulgar eventos, reuniões, encontros. Obs.: - O Grupo será aberto toda segunda-feira das 08h00 min às 17h00 min para que todos possam expor o que foi observado durante a semana para possíveis tratativas e/ou soluções; - Você, empreendedor, poderá enviar neste grupo atualizações referentes a seu negócio como, por exemplo, dia em que o estabelecimento ficará fechado, caso haja algum imprevisto; eventos que acontecerão em seu comércio, etc; - Neste grupo será permitido apenas assuntos voltados ao turismo. Vitor pergunta se todos estão de acordo para que possamos criar este grupo? Madalena pergunta sobre o grupo do Turismo Pardinho? Vitor explica que está sendo pensando em um novo intuito para ele e cita que está sendo colocado muitas

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

propagandas repetitivas tendo algumas reclamações. Andreia reforça é sempre colocado muitas propagandas de duas a três vezes pelo dia e as vezes fazendo convites e deixando avisos importantes, onde acabam nem vendo a postagem. Os 6 membros ali presentes, sendo Bruno João, Veridiana, Andreia Bosco, Gislene, José Roberto e Fernando Dias Fernandes, votam favoráveis.

Andreia e Vitor convida a todos os membros para o Evento Empreenda Tur no dia super especial, sendo no dia mundial do turismo dia 27 de setembro de 2024 a partir das 14h onde terá Palestras, Treinamentos e Capacitações, que será sediado em nosso município, localizado do Espaço Municipal de Eventos na Rua Augusto César – Centro.

Juliana, cita que como abordado no GTT, irá criar um grupo no Facebook para atualizar a todos sobre as informações turísticas. Danilo reforça que o grupo do Facebook e o Grupo Infotur, onde serão grandes aliados pelo ponto do grupo infotur ficar mais organizado por conta dos empresários e os atrativos teriam informações de forma rápida e filtrada, explica que a coordenadoria municipal ficará responsável em conduzir tendo informações em tempo real já o grupo do Facebook será de extrema importância para espandir as informações, onde será um trabalho em conjunto e parabeniza pela iniciativa.

Seguindo Vitor, explica que a Presidente enviou no Grupo do COMTur, logo mais cedo um informativo de pautas adicionais, sendo acompanhamento de obras e escolha de um fiscal. Vitor explica que sobre o acompanhamento de obras a engenharia enviou a resposta sobre o andamento das obras como todos já tiveram acesso e cita que a obra sinalização turística rural, letreiros artísticos, paisagismo e iluminação, finaliza em 180 dias e comenta através desse pleito todos puderam ver a instalação dos letreiros e agradece o COMTur por terem aprovado, pois sem vocês são seria possível e comenta que ficou um projeto muito bacana dos letreiros embelezando ainda mais nosso município e fala que em breve dentro desse 280 dias irá sair também os pórticos, as últimas instalações da sinalizações, paisagismo e iluminação ao entorno. Andreia diz que ficaram lindos os letreiros.

Seguindo Vitor, passa a palavra ao Danilo, onde irá explicar a escolha de um fiscal. Danilo explica que a pedidos da Presidente, a questão da fiscalização explica que de acordo a lei de constituição do COMTur, sendo um órgão deliberativo, consultivo e fiscalizador e essa parte de fiscalização compete ao conselho realizar e explica que todas as obras que são realizadas principalmente cuja aquela o recurso é proveniente do Dadetur, sendo necessário que sejam acompanhadas independentemente da pasta que esteja a frente na questão de execução ou de administração dessas obras e se tornando necessário o membro do conselho municipal fiscalizar todas as obras, sendo de responsabilidade: tirar fotos do andamento dessas obras, verificar se a obra está avançando, solicitar

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

informações das pastas competentes independentemente qual ela seja, engenharia, transportes, meio ambiente, etc... sempre visando concentrar essas informações para não ficarmos disperso e sem informação e uma questão de transparência com o próprio COMTur e aos membros que compõe, explica também que essa pessoa fiscalizaria andamento das obras e informacional como um todo, criando assim como relatório enviando a presidência do conselho e a presidente colocaria para a deliberação e para informação, sendo sessão ordinárias ou extraordinárias. Danilo pergunta a todos se essa fiscalização de uma certa forma iria melhorar? Ninguém se manifestou e Danilo fala que é uma questão de indicar a pessoa que se prontifica ou se voluntária para fazer essa parte. Danilo explica que sobre convidados poderá ser desde que o COMTur aprovar, membros ali presentes não conseguem devido a compromissos e Danilo sugeri colocar um recado no grupo de whatzap e em uma próxima sessão poderá ser oficializado o membro que se interessar.

Danilo explica o regimento interno foi aprovado e o próximo passo será passar pela câmara municipal, onde precisará de um dispositivo legal e assim ser sancionado pelo Chefe do Executivo. Vitor agradece o lembrete e assim que aprovado deixará todos cientes.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o S.r. Secretário Executivo deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 24 de Setembro de 2024.

4. **Anexos:**
   - **Anexo nº 1: Lista de Presença;**
   - **Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet;**
   - **Anexo nº 3: Fotos;**
   - **Anexo nº 4: Relatório de participantes Gloogle Meet;**
   - **Anexo nº 5: Regimento Interno Aprovado;**

Pardinho, 24 de Setembro de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMtur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMtur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail: veridiana.gonzaga@gmail.com
Telefone: 11 98474-0132
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: ROBSOLUIZ@GMAIL.COM
Telefone: 14 99761-4110
Assinatura:_____

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: nairdnbonito@yahoo.com.br
Telefone: 14996758837
Assinatura: Nair Bonito

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail: andreiatalamonte@hotmail.com
Telefone: 14-997838484

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luís Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDASANTANNA.COM.BR
Telefone: (11)94567-2502
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Complete: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail: fernandodfernandes@gmail.com
Telefone: 14 99855-1997
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: Turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 99650-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail: gi.assessoria@outook.com
Telefone: 14-99647637
Assinatura:

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail: JRBDORI@hotmail.com
Telefone: 14 98144-0242
Assinatura:

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho – Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Convidados:

Nome Completo: ARLINDO MARIN JR.
E-mail:
Telefone: 14 99868-1778
Assinatura:

Nome Completo: Jackeline P. Cano Lucio
E-mail:
Telefone: (14) 998 20-7175.
Assinatura: Jackeline Lucio

Nome Completo: ~~José Roberto Barbarini Dorini~~
E-mail: ~~JRbodor@hotmail.com~~
Telefone: ~~14 98144 0242~~
Assinatura: ~~Dorini~~

Nome Completo: [illegible]
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo: Madalena Carneiro
E-mail: madalena.carneiro@institutofatobras.org.br
Telefone: (14) 99814-5267
Assinatura:

Nome Completo: Juliano Jomar Freire
E-mail: jomarfreire@gmail.com
Telefone: 11 95982 7718
Assinatura:

Nome Completo:
E-mail:
Telefone:
Assinatura:

Nome Completo:
E-mail:
Telefone:

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 24 de Setembro de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMTur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet





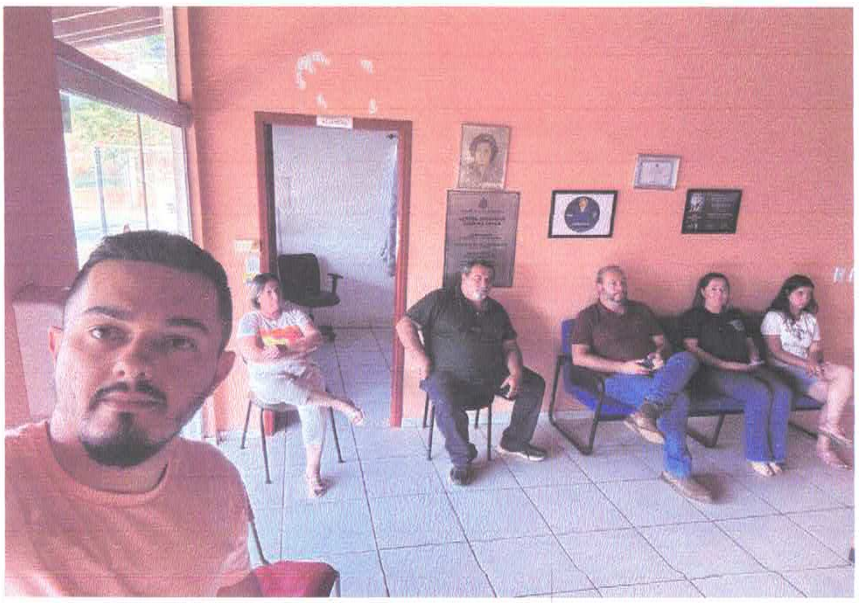
Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 3: Fotos





COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 4: Relatório de participantes Gloogle Meet;

Nome	Sobrenome	Enviar e-mail	Duração	Horário de entrada	Horário de saída
Andreia	Bosco Talamonte	andr**********@***.com	47 min	15:05	15:53
Fernando	dias fernandes	fern**********@***.com	1 h 3 min	14:50	15:53
Vitor	Favorito	vito**********@***.com	1 h 21 min	14:33	15:55
Juliana	Gomesfreire	gome**********@***.com	48 min	15:07	15:55
Veridiana	Gonzaga	veri**********@***.com	49 min	15:04	15:53
Danilo	Rodrigues	danilorodrigues@estudante.ufscar.br	1 h 23 min	14:31	15:55

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

REGIMENTO INTERNO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

CAPÍTULO I
DA INSTITUIÇÃO E DA FINALIDADE

Art. 1°. O **COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**, se constitui em um órgão local na conjunção de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no Município de Pardinho, com natureza permanente, e para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de **PARDINHO**.

Art. 2°. O **CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR**, criado pela Lei Municipal nº 1.248/2015, alterado pela Lei Municipal n° 1.321/2017 e, posteriormente reestruturado pela Lei Municipal n° 1.605/2024, reger-se-á pelo presente Regimento Interno.

CAPÍTULO II
DOS OBJETIVOS

Art. 3°. São objetivos do **COMTUR** de **PARDINHO**:

I – Propor, avaliar e opinar sobre a Política Municipal de Turismo, bem como analisar e aprovar os projetos oriundos desta política.

II - Deliberar sobre políticas, planos, programas e projetos referentes à Política Municipal de Turismo da cidade de PARDINHO.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

III - Propor e fiscalizar ações e políticas públicas em prol do desenvolvimento do turismo, estas sempre pautadas na sustentabilidade e na preservação dos interesses do bem comum.

IV - Incentivar estudos, eventos, atividades permanentes e pesquisas na área do turismo.

V - Opinar, sugerir, analisar demandas, propor, indicar e aprovar medidas que tenham por finalidade o desenvolvimento da atividade turística no município de PARDINHO.

CAPÍTULO III
DA ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E COMPOSIÇÃO

Art. 4°. Para o cumprimento de suas finalidades, o COMTUR de PARDINHO terá a seguinte estrutura organizacional:

I – Diretoria Executiva;

II – Membros titulares e suplentes representantes tanto da Iniciativa Privada quanto do Poder Público.

Parágrafo único. A quantidade de representantes é de 2/3 da iniciativa privada e o restante do poder público.

Art. 5°. O COMTUR terá Diretoria Executiva constituída por um Presidente, um Vice-Presidente, eleitos entre os seus membros e, um Secretário nomeado pelo Presidente.

Parágrafo único. O secretário executivo, caso necessário, terá um suplente denominado Secretário Adjunto para exercer as funções deste em caso de impedimentos ou ausência.

Art. 6°. As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

Art. 7°. Em relação a composição dos membros e da Presidência deverá ser observado que:

I - Os nomes para concorrerem aos cargos de Presidente e Vice-Presidente, serão apresentados por solicitação dos interessados, ou por indicação de seus pares, sendo estes pertencentes à Iniciativa Privada.

II - O Secretário Executivo será designado pelo Presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto.

III - Os cargos de Presidente, Vice-Presidente e Secretário Executivo serão ocupados de forma nominal por qualquer membro titular do Conselho, em caso de vacância nos cargos, será escolhido substituto em assembleia específica para esse fim.

IV - Cada Membro do Conselho terá um Suplente que substituirá o primeiro, obrigatoriamente, em seus impedimentos ou faltas.

V - Os Suplentes terão direito à voz quando da presença dos Titulares e, direito à voz e voto quando na ausência destes.

VI - O mandato dos titulares e suplentes encerra-se oficialmente decorridos 24 meses de sua posse, mas podem ser reconduzidos. Tais Conselheiros permanecerão com plenos poderes a partir do 25º mês se, e enquanto não houver a indicação ou nomeação de novos nomes para os seus respectivos lugares.

VII – Para que as candidaturas para os cargos de representação (titulares ou suplentes) de participantes em condição de convidados sejam apreciadas pelo plenário, estes deverão obter uma frequência mínima de 1 (um) ano no Conselho.

VIII - Serão considerados eleitos, após a apuração do escrutínio secreto, no caso da Presidência, os nomes que receberem a maioria simples dos votos.

IX – As representações das entidades da iniciativa privada acolhidas na respectiva Lei Municipal em vigor, indicarão os nomes para os cargos de titular e suplente por ofício para a Presidência do COMTUR através de sua Secretaria Executiva, e estes só tomarão assento no Conselho após a deliberação desta propositura e aprovação da maioria simples em votação aberta.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

X – Os representantes do Poder Público do Município, titulares e suplentes, que não deverão ser em número superior a 1/3 (um terço) do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito na primeira reunião de anos pares e terão mandato até o último dia dos anos ímpares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito, com o mandato válido por 2 anos, sendo que as nomeações dos mesmos só estarão concluídas após serem sancionadas por Decreto Municipal.

XI – As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam a vir contribuir com os interesses turísticos da cidade, poderão ser indicadas pelo COMTur para um mandato de 2 (dois) anos, com a aprovação de 2/3 (dois terços) dos seus membros em votação secreta e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTur.

XII - Nas eleições, para o caso de um só candidato, e este não obter o número mínimo de votos, forçosamente o Conselho terá de lançar um novo nome, enquanto o nome recusado somente poderá voltar a ser submetido na eleição seguinte, dois anos depois.

Art. 8°. O COMTUR de PARDINHO poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam estes personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros.

CAPÍTULO IV
DAS COMPETÊNCIAS

Art. 9°. Compete a todos os membros titulares do Conselho comparecer às sessões ordinárias e extraordinárias.

Parágrafo único. Em casos de impossibilidade de comparecimento dos membros titulares em reuniões ordinárias ou extraordinárias, estes deverão acionar seus suplentes imediatos para substituí-los devendo tal fato ser comunicado previamente à Secretaria Executiva do Conselho.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

SEÇÃO I

DAS COMPETÊNCIAS DO CONSELHO

Art. 10°. Compete ao COMTUR de Pardinho:

I – Avaliar, opinar e propor sobre:

a) A Política Municipal de Turismo;
b) As Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
c) O Plano Diretor de Turismo tri anual que vise o desenvolvimento e a expansão do Turismo, plano esse cuja confecção cabe à Prefeitura Municipal, e que dependerá da aprovação do COMTUR e da Câmara Municipal para que sua respectiva Lei seja promulgada e sancionada;
d) Os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico de Pardinho;
e) Os assuntos atinentes ao Turismo que lhe forem submetidos.

II – Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor forma de divulgação do que estiver adequadamente disponível.

III - Propor medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município.

IV - Opinar, previamente, sobre Projetos de Leis que se relacionem com o turismo ou adotem medidas que neste possam ter implicações.

V - Indicar representantes para, em nome do Município, integrar delegações a congressos, convenções, reuniões ou outras atividades que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo.

VI – Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

VII - Constituir comissões especiais, técnicas e outras, visando a análise e parecer de assuntos específicos que forem votados como necessários, propondo normas, regulamentos e soluções para o melhor funcionamento do setor, estabelecendo suas competências e composição.

VIII - Promover e deliberar sobre a celebração de convênios e parcerias entre o COMTUR de Pardinho e órgãos e instituições públicas, mistas ou privadas, nacionais ou internacionais de turismo ou sugeri-los, quando for o caso.

IX – Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos.

X - Monitorar o crescimento do turismo no Município, propondo e deliberando sobre medidas que atendam à sua capacidade turística.

XI - Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística.

XII - Acompanhar, avaliar e fiscalizar as ações do turismo desenvolvidas pelo Município de Pardinho.

XIII - Colaborar na articulação das ações entre organismos públicos e privados na área do turismo.

XIV – Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias e Departamentos nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado.

XV - Aprovar, semestralmente, a prestação de contas do Fundo Municipal de Turismo ao Turismo.

XVI - Propor a realização de consórcios e convênios administrativos com Estados e outros Municípios em prol do fortalecimento e desenvolvimento do setor em Pardinho.

XVII - Propor ao Poder Público Municipal programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a cidade.

XVIII - Propor a promoção e divulgação de atividades ligadas ao turismo no município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a prefeitura na

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros projetos de acordo com os interesses da cidade.

XIX - Formar grupos técnicos de trabalho ou comissões para desenvolver os estudos necessários em assuntos específicos, com prazo para conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário.

XX - Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no município.

XXI - Elaborar e aprovar o calendário Turístico do Município.

XXII – Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação de serviços turísticos locais.

XXIII - Sensibilizar, incentivar e prestar apoio aos atrativos, equipamentos e prestadores de serviços turísticos do município no que tange a importância da regularidade e adesão ao CADASTUR.

XXIV – Acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de contas constantes no Fundo Municipal de Turismo ao Turismo – FUMTUR e dos recursos advindos da Lei Estadual Complementar n° 1.261/2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômico-financeiros referentes às respectivas movimentações.

XXV – Decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o DADETUR, conforme a Lei Estadual Complementar n° 1.261/2015 e a Lei Estadual n° 16.283/2016.

XXVI – Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área do turismo para o município.

XXVII – Eleger entre seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente e Vice-presidente, em escrutínio secreto na primeira reunião de ano ímpar.

SEÇÃO II
DA COMPETÊNCIA DOS MEMBROS

Art. 11. Aos Membros Titulares do Conselho compete:

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

I - Comparecer às reuniões do Conselho.

II - Eleger, entre seus pares, o Presidente e o Vice-Presidente.

III - Estudar os assuntos que lhe forem submetidos, emitindo parecer.

IV - Participar das discussões e deliberações do Conselho, apresentando proposições, requerimentos, moções e questões de ordem.

V - Votar as proposições submetidas à deliberação do Conselho.

VI - Pedir vista de pareceres ou resoluções e solicitar o andamento de discussões e votações.

VII - Zelar pelo fiel cumprimento e observância da legislação pertinente ao COMTur de Pardinho.

VIII - Assinar atas, resoluções e pareceres.

IX - Apresentar retificações ou impugnações das atas.

X - Justificar seu voto, dentro do prazo fixado pelo Presidente.

XI - Apresentar à apreciação do Conselho quaisquer assuntos relativos à sua atribuição.

XII - Desempenhar os encargos que lhes forem atribuídos pelo Presidente, apresentando o competente relatório.

XIII - Comunicar, previamente ao Secretário Executivo, a ausência ou impossibilidade de comparecer às reuniões para as quais forem convocados.

XIV - Propor a criação de comissões ou grupos técnicos de trabalho, permanentes e/ou temporárias, para tratar de assuntos de interesse do COMTur de Pardinho.

Art. 12. Aos membros suplentes do Conselho compete:

I - Comparecer facultativamente as reuniões do Conselho, somente com direto a voz;

II - Substituir os Membros Titulares em caso de faltas, impedimentos ou licenças médicas, exercendo as mesmas atribuições e funções.

SEÇÃO III
DAS COMPETÊNCIAS DO SECRETÁRIO EXECUTIVO

Art. 13. Ao Secretário Executivo do Conselho compete:

I - Assessorar o Presidente na elaboração das pautas das reuniões e nas matérias técnicas;

II – Secretariar as reuniões do Conselho.

III – Receber solicitações de inclusão de pautas dos membros e comunicá-las ao Presidente para as devidas providências.

IV - Organizar a ordem do dia das reuniões ordinárias e enviar a pauta aos membros com prazo mínimo de 07 (sete) dias de antecedência.

V - Organizar a ordem do dia das reuniões extraordinárias e enviar a pauta aos membros com prazo mínimo de 07 (sete) dias de antecedência.

VI - Redigir as atas das reuniões e assiná-las conjuntamente com o Presidente.

VII - Criar a lista de presença das reuniões das assembleias, bem como coletar as assinaturas dos Membros, da Diretoria Executiva e, caso aplicável, de convidados.

VIII – Controlar o vencimento do mandato dos membros do COMTUR.

IX - Receber todo o expediente endereçado ao Conselho, registrar e tomar as providências necessárias junto à Presidência.

X - Responsabilizar-se pelos livros, atas e outros documentos do Conselho.

XI – Substituir a Presidência em sua ausência no que tange a condução das reuniões para sessões ordinárias ou extraordinárias.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

SEÇÃO IV

DAS COMPETÊNCIAS DA PRESIDÊNCIA

Art. 14. Ao Vice-presidente do Conselho compete:

I - Assessorar o Presidente em suas atribuições.

II - Substituir o Presidente em seus impedimentos ou ausências, zelando pelo cumprimento de todos os atos que lhe são pertinentes.

Art. 15. Ao Presidente do Conselho compete:

I - Representar o conselho em todas as esferas de poder.

II - Convocar e presidir, podendo a seu rogo nomear outro conselheiro para presidir as sessões plenárias.

III - Emitir voto de qualidade nos casos de empate.

IV - Convocar as reuniões ordinárias e extraordinárias, formalizando seus atos de convocação.

V - Convocar as reuniões extraordinárias, dando ciência a seus membros com pelo menos 7 (sete) dias corridos de antecedência, por e-mail ou por correspondência.

VI - Convocar as reuniões ordinárias, dando ciência a seus membros com pelo menos 07 (sete) dias corridos de antecedência, por e-mail ou por correspondência.

VII - Solicitar estudos ou pareceres sobre pautas de interesse do COMTur de Pardinho, bem como, formalizar solicitações a instituições públicas ou privadas para a cessão transitória de técnico especializado, com a finalidade de assessorar o COMTUR no exame de questões de sua competência.

VIII - Quando se tratar de matéria urgente e inadiável e não houver tempo hábil para a realização de reunião, decidir "ad referedum" do plenário, a ser homologada ou não na próxima reunião, devendo dar conhecimento imediato da decisão aos conselheiros.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

IX - Distribuir estudos, pareceres, relatos, relatórios e assuntos submetidos à apreciação do COMTUR de Pardinho para os Conselheiros.

X - Assinar as atas de reuniões, juntamente com o Secretário.

XI - Adotar as providências necessárias ao acompanhamento, pelo Conselho, da execução dos projetos e propostas de interesse turístico do Município.

XII - Abrir, prorrogar, encerrar ou suspender as reuniões do Conselho.

XIII - Convidar pessoas de interesse do Conselho para participar das reuniões, com direito a voz e não a voto, com o objetivo de colaborar com o Conselho.

XIV - Conceder a palavra aos membros do Conselho.

XV - Colocar matéria em discussão e votação.

XVI - Anunciar o resultado das votações.

XVII - Propor normas para o bom andamento dos trabalhos do Conselho.

XVIII - Agir em nome do Conselho, ou delegar representação aos membros, para manter os contatos com as autoridades e órgãos afins.

XIX - Propor ao Conselho as reformas do Regimento Interno.

XX - Cumprir e fazer cumprir as determinações do Regimento Interno.

CAPÍTULO V
DAS ASSEMBLEIAS E ELEIÇÕES

Art. 16. O Conselho reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria absoluta dos seus membros ou com qualquer quórum trinta minutos após a hora marcada.

§ 1° Em casos especiais, e por encaminhamento de um terço de seus membros ou à critério do Presidente, haverá reunião extraordinária, com convocação mínima de 7 (sete) dias corridos;

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

§ 2° Reuniões extraordinárias ou especiais poderão ser realizadas em qualquer data e local;

§ 3° A votação será pessoal e secreta quando for o caso de:

1) Alteração do Regimento Interno;

2) No caso de homenagens do Conselho a pessoas ou entidades (exceto os diplomas de honra ao mérito, que podem ser conferidos a pedido de qualquer membro, com dispensa de discussão ou votação).

Art. 17. As Sessões Ordinárias do COMTUR de Pardinho serão realizadas em única convocação e terão a duração máxima de 02h30 (duas horas e trinta minutos);

Art. 18. A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Art. 19. O Presidente do COMTUR de Pardinho será substituído, em suas eventuais ausências ou impedimentos, pelo Vice-presidente, e na ausência ou impedimento deste último, pelo Secretário Executivo.

Art. 20. As convocações para as reuniões serão postadas nos canais de comunicação do Departamento Municipal de Turismo, no Diário Oficial e no site institucional do município.

§ 1° É permitida divulgação em jornais locais para fazer tais convocações, com comunicação prévia e aceite de gratuidade por parte do prestador deste serviço, condição esta com a qual ninguém poderá alegar ignorância.

§ 2° Os Membros também receberão a comunicação da convocação para as assembleias através de e-mail e/ou correspondência.

Nair

Art. 21. As sessões ordinárias sempre ocorrerão na última terça-feira de cada mês.

§ 1° Caso a última terça-feira coincida com datas comemorativas e/ou feriados, não haverá reunião e caberá ao Presidente do Conselho estabelecer uma nova data.

§ 2° Caso haja a necessidade de antecipação da data de realização da sessão ordinária mensal, a Presidência convocará os Conselheiros com o mesmo prazo de 7 (sete) dias de antecedência para a sua realização e devida justificativa.

Art. 22. O COMTUR poderá ser convocado extraordinariamente pelo seu Presidente ou por solicitação de um terço de seus membros titulares, ou ainda, pela Coordenadoria Municipal de Turismo.

Art. 23. As reuniões do COMTUR serão previamente divulgadas e abertas ao público interessado, que não terá direito a voz nem a voto.

Art. 24. A Ordem do Dia será organizada com os assuntos apresentados para discussão, acompanhados dos respectivos pareceres.

Art. 25. A Ordem do Dia seguirá a seguinte estrutura:

I - Leitura, aprovação e assinatura da ata da reunião anterior;

II – Expediente;

III – Ordem do Dia;

IV - Palavra aberta aos Membros do Conselho (mínimo 15 minutos e máximo 30 min);

V – Outros assuntos de interesse do Conselho;

VI – Comunicados da Presidência.

§1º O expediente destina-se à leitura da correspondência recebida e de outros documentos.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

§2º A leitura da ata poderá ser dispensada pelo plenário quando sua cópia tiver sido distribuída aos membros do Conselho.

Art. 26. Para efeito de deliberação após a leitura do parecer, o Presidente submeterá o assunto à discussão, dando a palavra ao membro que a solicitar.

Parágrafo único. O período de discussão de cada matéria será previamente fixado pelo Presidente, cabendo a cada membro o mesmo espaço para debater os assuntos.

Art. 27. As matérias apresentadas na Ordem do Dia serão objeto de discussão, deliberação e votação na reunião em que forem apresentadas.

Art. 28. Por deliberação do plenário, a matéria apresentada na reunião poderá ser discutida e votada na reunião seguinte, sendo facultado a qualquer membro do Conselho pedir vista da matéria em debate.

§1º Encerrada a discussão, a matéria em estudo será submetida à deliberação do plenário, juntamente com as emendas e/ou substitutivos apresentados.

§2º O prazo de vista será de 5 (cinco) dias, podendo, a critério do Presidente, ser prorrogado ou reduzido, segundo a complexidade e a urgência da matéria.

§3º Quando a discussão, por qualquer motivo, não for encerrada em uma reunião, ficará automaticamente adiada para a reunião seguinte.

Art. 29. Durante as discussões, os membros do Conselho poderão:

I - Levantar questões de ordem, expondo-as dentro do prazo fixado pelo Presidente.

II - Apresentar emendas ou substitutivos.

III - Opinar sobre os relatórios apresentados.

IV - Propor providências para a instrução do assunto em debate.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

Art. 30. As propostas apresentadas durante a reunião deverão ser classificadas, a critério do Presidente, em matéria de estudo ou deliberação imediata.

Art. 31. O encaminhamento das questões de ordem, não previstas neste Regimento, será decidido pelo Presidente.

Art. 32. Ao anunciar o resultado das votações, o Presidente declarará quantos votos foram favoráveis ou contrários.

Parágrafo único. Havendo dúvidas sobre o resultado, o Presidente poderá pedir aos membros que se manifestem novamente.

Art. 33. As decisões do Conselho serão tomadas e efetivadas por votos da maioria simples.

§1º O Vice-Presidente, quando não estiver substituindo o Presidente, e o Secretário, terão direito a voz e voto como os demais membros.

§2º A única votação que não se enquadra nesta resolução é a votação para alteração do Regimento Interno do Conselho, caso este em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros.

Art. 34. Os membros do Conselho estarão dispensados de comparecer às reuniões, por ocasião de licença médica ou odontológica, devidamente comprovada através do respectivo atestado de férias ou de licenças que lhes forem regularmente concedidas pelos respectivos órgãos, repartições ou empresas onde desenvolverem suas atividades.

Parágrafo único. Os afastamentos decorrentes de licença ou férias deverão ser comunicados ao Conselho, com antecedência de 10 (dez) dias, salvo motivo urgente ou de força maior, devidamente justificado.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

CAPÍTULO VI
DAS ATAS

Art. 35. As decisões do Conselho serão registradas em ata.

§1º As atas deverão ser escritas seguidamente, sem rasuras ou emendas.

§2º As atas serão subscritas pelo Presidente do Conselho, pelo Secretário e por todos os membros presentes à reunião.

Art. 36. Ata é o registro escrito do resumo das ocorrências verificadas nas reuniões do Conselho, e deverão conter:

I - Dia, mês, ano, local e hora da abertura e encerramento da reunião;

II - O nome do Presidente ou de seu substituto legal;

III – O nome do Secretário Executivo ou de seu substituto;

IV - Os nomes dos membros que comparecerem à reunião, bem como o registro dos eventuais convidados;

V - O registro dos fatos ocorridos, dos assuntos tratados, dos pareceres e decisões, mencionando-se sempre a natureza dos estudos efetuados.

Art. 37. Lida no começo de cada reunião, a ata da sessão anterior será discutida e retificada, quando for o caso.

Art. 38. As atas serão publicadas no Diário Oficial do Município e arquivadas, cabendo ao Secretário Executivo do Conselho a responsabilidade pela organização e arquivamento dos documentos.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

CAPÍTULO VII
DOS GRUPOS TÉCNICOS DE TRABALHO

Art. 39. O Presidente poderá constituir Grupos Técnicos de Trabalho para estudos e trabalhos especiais, relacionados à competência do Conselho.

§1º Os grupos constituídos terão no mínimo 3 (três) membros, podendo deles participar, a juízo do plenário, pessoas externas ao COMTUR, desde que estas possuam conhecimento técnico equivalente e/ou experiência na área pertinente.

§2º O Presidente do Conselho observará o princípio de rodízio e, sempre que possível, conciliará a matéria em estudo com a formação dos membros do Grupo Técnico.

§3º Os grupos terão seus respectivos Coordenadores designados pelos próprios membros.

Art. 40. Os Grupos Técnicos estabelecerão o seu programa de trabalho, cujo resultado será apreciado posteriormente pelo COMTUR.

§1º Cabe aos membros do Grupo Técnico de Trabalho decidir a quantidade de reuniões, local de realização, bem como a duração das mesmas.

§2º Caso seja decidido pelos membros do Grupo Técnico de Trabalho que as reuniões ocorram de forma presencial, estas poderão ser realizadas em espaço cedido pela Prefeitura.

§3º Nos casos de reuniões em espaços pertencentes à Prefeitura, o Coordenador do grupo deverá encaminhar solicitação à Presidência do COMTUR para que esta realize os processos de solicitação junto à Coordenadoria Municipal de Turismo.

§4º A solicitação dos espaços da Prefeitura para a realização de reuniões do Grupo Técnico de Trabalho deverá ser encaminhada com uma antecedência mínima de 5 (cinco) dias da data de realização da mesma.

Art. 41. As deliberações das reuniões deverão ser registradas em ata específica dos Grupos Técnicos de Trabalho.

Parágrafo único. Cabe ao Coordenador do Grupo designar um dos membros para a produção das atas.

Art. 42. Os Grupos Técnicos de Trabalho deverão produzir relatórios que posteriormente serão apreciados pelo Conselho e, a depender da demanda e do objeto em questão, poderão ser submetidos para deliberação.

Art. 43. Os Grupos Técnicos de Trabalho extinguir-se-ão, uma vez aprovado pelo plenário o relatório dos trabalhos que executarem.

CAPÍTULO VIII
DAS SUBSTITUIÇÕES E PERDA DO MANDATO

Art. 44. Perderá o mandato no COMTUR de Pardinho o Membro que, sem motivo justificado, deixar de comparecer a 3 (três) reuniões consecutivas, ou 5 (cinco) intercaladas no período de 1 (um) ano, bem como aquele que renunciar o seu mandato.

§ 1° Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em votação secreta e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria.

§ 2° Após a formalização da perda de mandato de um Membro Titular, assumirá como titular o seu suplente para o tempo remanescente do anterior, sendo que este deverá apresentar um novo nome para que seja realizada a apreciação e a aprovação do Conselho e, posteriormente, a formalização deste novo nome como suplente para substituí-lo.

§ 3° Na hipótese da perda de mandato tanto do titular quanto do suplente de Membros da Iniciativa Privada, caberá aos demais Conselheiros ou à Diretoria

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

Executiva a apresentação de novos nomes para apreciação do Conselho e posterior votação para aprovação.

§ 4° No caso de substituição total de uma representação, ou seja, tanto do titular quanto do suplente, será necessária a aprovação de pelo menos 2/3 do quórum para que os novos nomes sejam efetivados e assumam os cargos vagos.

§ 5° Nos casos de renúncia da representação, esta deverá ser formalizada através de documento assinado pelo membro solicitante, sendo que este documento deverá ser entregue ao Secretário Executivo do Conselho para as devidas providências junto à Presidência.

Art. 45. Em casos de desligamento de algum representante do Poder Público, cabe ao Chefe do Executivo a apresentação de novo nome para que este seja substituído na representação correspondente.

Art. 46. A posse de novos membros do Conselho só estará concluída com a divulgação de dispositivo legal sancionado pelo Chefe do Executivo.

Art. 47. Para casos de destituição de membros na condição expressa no art. 44 do presente regimento, caberá recurso a ser apresentado à Secretaria Executiva do Conselho para apreciação e análise do plenário, em casos de 3 faltas injustificadas.

Parágrafo único. Para casos de faltas em 5 reuniões de forma alternada no período de 1 (um) ano, mediante a inobservância de tal infração, o membro em tal condição será desligado de seu mandato, não havendo oportunidade de contestação.

Art. 48. Em casos especiais, e por encaminhamento de pelo menos 1/3 de seus membros em documento de requerimento a ser enviado para o Secretário Executivo, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, o reincluo de membros eliminados, mediante aprovação em escrutínio secreto e por maioria absoluta.

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

CAPÍTULO IX
DAS DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 49. O Regimento Interno do COMTUR de Pardinho só poderá ser aprovado e modificado mediante maioria absoluta em votação única.

Art. 50. As propostas de emenda ou reforma do presente Regimento Interno apenas serão consideradas quando apresentadas por pelo menos 1/3 (um terço) dos Conselheiros, somente sendo aprovadas com voto da maioria absoluta.

Art. 51. Os casos omissos e as dúvidas suscitadas na aplicação do presente Regimento serão resolvidos por deliberação do Conselho, observada a legislação em vigor.

Art. 52. Este Regimento entra em vigor em sua data de publicação.

Pardinho, 24 de setembro de 2024.

Nair Barreto do Nascimento
Presidente
COMTUR Pardinho

Robson Luiz Roder
Vice-presidente
COMTUR Pardinho

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo
COMTUR Pardinho

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 6ª Sessão Extraordinária de 2024 – Dia 15 de Outubro de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 15 de Outubro de 2024, às 15h30min às 16h30min, realizou-se uma Sessão Totalmente Online pelo Gloogle Meet.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Nair do Nascimento Pinto Barreto, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci Vitor Favorito Machado e Bruno João de Oliveira

CONVIDADOS: Madalena Carneiro, Danilo Machado Rodrigues Martins e Carlos Augusto Gentil Fagundes.

MESA: Presidente – Nair Barreto e Coordenador de Turismo – Vitor Favorito Machado

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Presidente, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos e promete ser uma reunião rápida e objetiva.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS:

1- Plano Municipal de Marketing Turístico;
2- Pleitos MIT 2024/2025.

Em Seguida Presidente, passa a palavra ao Danilo, onde irá explicar o andamento do Plano Municipal de Marketing Turístico. Danilo agradece a Presidente desejando uma boa tarde a todos e logo se apresenta. Danilo atualiza a todos como está o andamento do Plano apresentando o acompanhamento e próximas etapas, sendo dividido em quatro produtos: 1º Referencial e dados estatísticos, (onde foi entregue dia 30/08); 2º Análise Situacional, sendo previsto dia entrega dia 25/10, (veio a entregar hoje dia 15/10); 3º Prognóstico, Eixos Estatísticos e Programas, sendo previsto para entrega dia 08/11 e 4ª Apresentação e entrega final do Plano Municipal de Marketing Turístico a ser entregue dia 15/11. Danilo explica a próxima etapa, sendo definição das diretrizes estratégicas (missão, visão e valores); definição dos projetos e ações para os programas do plano; cotação dos projetos estabelecidos e cita que como já havia citado em algumas reuniões para quem não estava presente, sendo que o Plano de Marketing ao contrário do PDTur ele não é indicativo, onde nele precisamos estabelecer e informar o valor de cada projeto para que ele possa ser implementado, em breve iremos realizar uma oficina de cotação para que possamos verificar os melhores valores possíveis para cada projeto, caso tenha valor para aplicação e implementação do projeto e definição da priorização de projetos, para determinar em reuniões posteriores.

Danilo explica em relação dos programas temos cinco eixos estratégicos definidos para o Plano de Marketing, assim como: Eixo 1 Posicionamento; Eixo 2 Inovação e Diversificação da oferta turística; Eixo 3 Comunicação e Informação Turística; Eixo 4 Promoção e Comercialização e Eixo 5 Inteligência de Mercado e cita como será essas próximas etapas em relação a criação desses programas e projetos no Grupo Técnico de Trabalho (GTT) do COMTur, estando realizando todas as ações e abordagens e inclusive veem se reunindo mensalmente e pode dizer que quase semanalmente para verificação de alguns fatores importantes no processo de planejamento turístico do municipio e um deles não somente a administração do PDTur como também o Plano de Marketing, onde no GTT serão definidos quais serão os programas e projetos e entretanto o restante do conselho titulares e suplentes, e cita que também irão colaborar e iremos abrir para que todas as pessoas indiquem e enviem as suas ideias e sugestões, sendo programas, projetos e ações para este Plano, onde serão apreciadas ao GTT. Danilo traz algumas opções e sugestões em relação a cada um desses itens, referente

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

as ações atreladas a cada eixo, sendo: Eixo 1 Posicionamento – Possíveis ações: Rebranding (sendo a renovação da marca do turismo), Captação de Imagens do Município, Realização de Tour Pedagógico, Sensibilização da Comunidade Local para o Turismo; Eixo 2 Inovação e Diversificação da Oferta Turística – Possíveis ações: Criação de Novos Atrativos Turísticos, Realização de Workshop Turístico/Gastronômico (lembrando que o município tem uma vocação e grande potencialidade em relação ao turismo gastronômico); Eixo 3 Comunicação e Informação Turística – Possíveis ações: Atualização do Material Promocional Institucional (sendo uma queixa, onde foi discutido em reuniões do COMTur que a inobservância em relação ao material promocional, através de folder para ser deixado para os turistas em equipamentos turísticos e atrativos), Atualização da Sinalização Turística, Criação de Site Institucional dedicado ao Turismo (lembrando que estamos tratando de uma fonte primaria de informações, quando o turista pesquisa sobre o destino na web, sendo umas das primeiras fontes que poderá considerar das redes socias justamente o site oficial, onde ele encontrará as informações corretas e assertivas, onde é de responsabilidade da Prefeitura esse gerenciamento e gestão informacional, trazendo mais confiabilidade naquilo que se apresenta), Atualização de Informações Turísticas no Site Oficial da Prefeitura (Site da Prefeitura está com problemas não somente estético como também informacional, organizacional e além da transparência); Eixo 4 Promoção e Comercialização – Possíveis ações: Criação de Contas Oficias em Redes Sociais (pois a pasta dedicada ao turismo não possui contas oficiais e institucionais, sendo contas existentes, porém não são contas para promoção, divulgação e comunicação com a demanda), Realizar Parceira com Mídias Locais e Regionais para Divulgação dos Eventos e Atrativos da Cidade, Implementação de Acesso à Informação Turística Digital (QR CODE) (onde em breve teremos plaquinhas do Guia Digital Destinos Inteligentes), Promoção em Sites Externos, Marketing de Conteúdo (conteúdos digitais de promoção), Anúncios Online; Eixo 5 Inteligência de Mercado – Possíveis Ações: Qualificação do Trade Turístico, Criação de Observatório do Turismo Local (Sendo discutido no GTT, onde é uma organização municipal para que possa realizar filtragens, pesquisas, acompanhamento, criação de relatórios de indicativos de quantitativos e qualitativos e tudo que for relacionado pelo setor de turismo, sendo responsável em divulgar essas informações em formato de relatório para que qualquer pessoa possa ter acessos a essas informações e inclusive podendo ser importante para o próprio empresário, onde terá acesso a essas informações e poderá auxiliar no processo de planejamento de tomadas de decisões, conforme a área e o negócio em questão), Realização Continua de Pesquisa de Demanda, Criação de Indicadores e Processos de Monitoramento. Danilo encerra sua apresentação e caso alguém tenha mais alguma sugestão para reportar ao GTT, sendo assim ficará à disposição. Bruno, Vitor, Madalena e Carlos Augusto, agradecem ao Danilo e pedem para enviarem a apresentação.

Danilo caminha com a segunda pauta Pleitos MIT 2024/2025, comenta que estão sendo analisados dentro do GTT, para determinação dos projetos que serão encaminhados para o pleito 2024/2025 e até o momento tendo dois projetos prioritários, sendo implementação de um centro gastronômico e instalação de um pórtico na Estrada João Emilio Roder. Danilo comenta como discutindo com o GTT, sendo muito importante que tenhamos

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

plano B, C e D..., pois não temos certeza de quais projetos serão aprovados e cita que serão enviarmos apenas um projeto ao DADETUR que e a determinação que cuida da seleção de projetos na SETUR SP, onde é um risco de não sermos aprovados e caso podemos perder o recurso, assim se tornando um problema e frisa que devemos enviar sempre mais de um projeto para análise. Danilo cita o Centro Gastronômico e solicita para que o Bruno explique o projeto sugerido por ele. Bruno fala sobre Centro Gastronômico e aponta que a ideia é compatível com tamanho do município e com a realidade local e a princípio que possamos criar uma oportunidade de trabalho e para que os munícipes possam utilizar um atrativo turístico e que esse projeto possa atender todos os requisitos que o DADETUR exige e por conta disso ele se tornou um projeto prioritário e que consiga através do FUMDTur e que tenhamos a possibilidade dos alugues que por ventura serem realizados e vindo do centro gastronômico, explica imaginem que ali temos vários contêineres e construções pequenas, sendo um perfeito projeto para o município. Carlos Augusto tem uma dúvida imagina ser um local de convivência gastronômica, onde estivesse vários estabelecimentos gastronômicos no sentido de impulsionar o turismo, onde seria uma cozinha escola? Fala que não entendeu e pedi desculpas desde já. Bruno fala que é uma satisfação enorme estar conversando com Carlos e fala que pontuou uma dúvida super interessante levantada e cita que está certo quando fala no primeiro momento para idealizar um local onde tenha estabelecimentos comerciais vendendo seus produtos imagine que você tenha uma lanchonete e uma pequena pizzaria...não vai pela ideia da cozinha piloto e que no futuro possamos comprar a ideia de estudar a viabilidade desse projeto, mas nesse caso partindo mais para um lado de aluguel dos espaços para empresários locais, onde tenha a partir disso a chance de criar novos empregos e atrair turistas e produtos que possamos ali trabalhar e através de um edital bem trabalhado e claro para possibilitar que as pessoas tenham interesse em trabalhar nesse centro gastronômico, e que atenda requisitos interessantes para que possamos estar discutindo futuramente. Madalena pergunta qual terreno foi pensado para esse centro gastronômico. Bruno responde que tem algumas áreas sugeridas e áreas que precisam atender as exigências do DADETUR e uma série de requisitos que o Danilo poderá explicar com mais propriedade, mas em primeiro momento pensamos em executar o trabalho no parque linear, sendo uma área que está ali e já está construída e é municipal. Local esse, que tem a possibilidade de atender as exigências do DADETUR, onde o parque linear nesse momento, sendo o mais coerente. Danilo aproveita a fala do Bruno sobre a questão do turismo em relação a esse projeto e aos próprios munícipes e sempre quando está fazendo consultoria com as cidades uma das primeiras coisas que fala em relação a projetos a serem implementados é como este projeto vai impactar o cotidiano do munícipe, segundo que melhoria desse projeto pode trazer e poderá contribuir na rotina e no cotidiano do próprio munícipe não somente em questão de infraestrutura como também de serviços e ai sim partimos para a discussão especificamente relacionadas ao turismo no caso desse projeto pensando primeiramente na questão das melhorias para os munícipes que será um novo espaço de lazer de convivência e ponto de referência e além de fomentar a questão de econômica local com ajuda também para esses empreendedores que possam participar dessa ação com a implementação desse projeto. Este projeto ele prevê diversas estruturas para diversos empreendedores terem os seus negócios

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

naquele local, então pensamos em atrair empreendedores de alimentos e bebidas que sejam especializados em pratos típicos da localidade e da região, além disso temos a questão também do auxilio não somente do COMTur como também da própria Prefeitura Municipal em relação a organização e implementação de novos eventos e atividades para que esses espaços tenham fluxos constantes que levando em consideração inclusive a fala que a Madalena deve e a viabilidade deste projeto então esses espaços eles serão alugados, porém teremos um valor que será retornado, após a implementação do centro e esse valor será destinado para o FUMDTur e que posteriormente, podendo investir em coisas que precisamos, onde temos infraestrutura como também em questão de promoção e comunicação e sobre a questão de implementação de novos eventos isso irá depender da organização de todos vocês e da articulação com os empreendedores e com o pessoal da iniciativa privada e também com outros autores locais e regionais para criação desses eventos e atividades no local, onde será implementado essa estrutura. Carlos agradece Danilo e Bruno pelas explicações, sendo Carlos achou sensacional a ideia e que acredita que a partir daí será um local perfeito para promover festivais gastronômicos, fazendo encontros de diversas vertentes: culinária e das pessoas que se organizaram e alugaram o espaço, sendo um local com um círculo virtuoso e cita que inclusive tem pensado na atuação do instituto jatobás na questão do turismo e fez uma turma de atendentes de garçom e irá começa outra turma de camareiras, onde precisamos de uma cozinha escola e a oportunidade de formação de mão de obra para as cozinhas em diversas posições e parabeniza pela iniciativa e Carlos comenta que agora se situou com o intuito do projeto. Vitor comenta que será super. importante essa junção de possíveis projetos com o programa fortalecimento ao turismo, através desses seguimentos gastronômicos e até mesmo pela oportunidade de dar serviços para essas pessoas que participam desses cursos e pela questão de um festival gastronômico, onde temos muito potencial do milho e até mesmo o queijo, café, onde será muito interessante esse centro no município. Danilo concorda e tendo iniciativa e medidas para garantir que haja fluxo nesse centro, sendo com atividades ou eventos e sejam ligados diretamente ou não a gastronomia, pois não precisa restringir a gastronomia, podendo inclusive realizar eventos culturais e como esse espaço será completamente modificado tendo essas estruturas, podendo ser bastante interessante aliar a outras áreas correlatas do turismo e que possam ser vetores para atratividades e não somente para os munícipes como também para a demanda potencial e real do turismo. Vitor visualiza o local, sendo dentro do parque linear e cita que as pessoas de baixa renda e que não tenha veículo próprio para ir até o Bairro São João II, assim facilitando o acesso no centro de Pardinho, onde é bastante estratégico para elaborar eventos e cita que esse projeto casa com um sonho em transformar o parque linear que é um atrativo social em um local ativo com brincadeiras, dinâmicas com as crianças, esportes, artesanatos e com a junção dessa parte gastronômica, sendo um local perfeito. Madalena acredita ser um projeto perfeito também, sendo que o município precisa dessa infraestrutura de esporte e levanta a questão sobre o parque linear, sendo um parque as margens do rio pardo, assim existindo algumas limitações de construção, sendo bem interessante consultar um plano B, trazendo a engenharia e como o Danilo falou que o prazo para essa entrega no Pleito 2024/2025 podendo ser semana que vem ou daqui um mês não tendo ainda essa data, sendo de suma importância essa análise do

tipo de obra e quais locais podem ter essa interferência, por exemplo o parque linear ser viável e trabalhar nesse pleito e depois serem inviabilizados na questão de licença ambiental, e explica que o parque tem toda questão de licenciamento e traz essa reflexão para depois não perdermos energia e não termos uma opção B, como uma solução, sendo um projeto totalmente fantástico. Danilo aproveitando a fala e cita que já entramos em contato o DADETUR, para verificar essa questão de qual a data na qual os municípios vão precisar enviar os projetos para análise dos pleitos e até o momento não temos uma resposta definitiva, por que estamos em uma ano eleitoral, onde as eleições em alguns municípios ainda não finalizou e tanto que no estado de São Paulo que irão ter segundo turno e a secretaria não consegui finalizar todos esses processos muito menos o Governador Tarcísio, onde estamos com uma previsão no início do ano que vem apenas nesse primeiro momento, sendo como estamos conversando e como não temos certeza qual data será realizada é super importante que vamos realizando essas discussões e que envolva todos os atores que precisam ser envolvidos, assim deixando as coisas encaminhadas para não termos surpresas e ficarmos na correria de último momento, mas em relação a questão ambiental nós já temos as reuniões marcadas com o departamento competente da prefeitura para serem discutidos sobre essa questão não somente o parque linear que está sendo considerado para instalação desse projeto como também em três áreas diferentes e conforme as respostas e os andamentos das discussões com o departamento de engenharia do município, onde iremos verificar a questão das possibilidades que seja palpável como a Madalena mesmo disse, onde temos uma questão bastante complicada em relação a questão ambiental por conta do leito do rio e já estamos verificando essas questões em conjunto com os departamentos envolvidos. Madalena agradece as explicações. Danilo explica que em relação ao Pórtico, sendo instalado na Rodovia João Emilio Roder para a área do Rodo Serv Stop, sendo um projeto da gestão anterior não sendo comtemplada, onde haviam outros projetos prioritários que precisavam ser enviados e que estão em fases de finalização no momento ou já foram finalizados, onde acabou ficando ali de escanteio e esperando não tendo para prosseguir, onde retorna em discussão agora, sendo uma questão bastante interessante em relação a comunicação e fala que recebemos uma comunicação e informações e umas das queijas e observações que recebeu e em relação a localização e primeiramente fala que temos um grande problema no município em relação ao google maps, onde muitos empreendedores não estando, tanto atrativos quanto equipamentos turísticos e essa é uma ação que inclusive o COMTur irá discutir oportunamente, onde estamos em um período super atarefado no momento, sendo que em brevê será colocado em pauta e para além disso temos a questão da localização de fato, onde a pessoa está passando por Pardinho e não se dá conta que ela está em Pardinho, onde esse Pórtico seria interessante por conta disso para que a pessoa saiba que está localizada no município, e por mais que ela possa não parar e brinca que é claro que queremos que ela pare e cita que se ela não parar que ele saiba dá existência do município, onde ele está passando, se for uma rota comum para essa pessoa e ela possa retornar, onde esse pórtico possa ser interessante em relação a isso. Danilo comenta que esse projeto ele já estava como disse anteriormente previsto no pleito anterior e em relação e produção deste projeto ele tem um nível baixo de complexidade, pois ele já estava sendo considerado anteriormente e

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

gostaríamos de saber a opinião de vocês em relação a este projeto? Madalena comenta que é o projeto que a Andreia sempre traz em discussão do que encontra na Quinta do Marques em São Roque? Danilo fala que seria um Pórtico simples e cita como exemplo quando criamos o pleito para o MIT, tendo um valor limite de R$ 600.000,00 até o presente momento, onde não sabemos se esse valor irá subir e como discutido anteriormente em outra reuniões a possibilidade e o valor passado para o município de interesse turístico suba realmente e provavelmente para R$ 800.000,00, porém isso são discussões e deliberações que ainda estão em andamento no Governo do Estado e esses projetos tendo um valor de até R$ 600.000,00 podendo entrar para apreciação e aprovação e cita por exemplo supondo que o projeto de implementação do centro gastronômico chegue por volta dos R$ 450.000,00/R$ 500.000,00 e ainda está faltando R$ 100.000,00 o que faremos com ele? Pois se não envia nenhum outro projeto e somente ele é aprovado, pois irão receber somente os R$ 500.000,00, sendo que está previsto em projeto, onde os projetos podem chegar em conjunto e justamente por conta disto e por conta destes valores se não for utilizado os valores voltam para os cofres do governo estadual e esse pórtico não tendo um valor tão alto e como já temos esse projeto em mente para tentarmos viabilizar a questão da implementação do centro gastronômico podendo chegar por volta desse valor e sendo alguns detalhes para serem acertados e sendo que esse Pórtico, poderá ser uma alternativa interessante, por conta primeiramente o município já instalou o Pórtico e o departamento da engenharia já está preparado e já sabe como funciona essa questão de projeto especifico em construção de Pórticos, podendo facilitar o trabalho. Vitor faz um adendo sobre a questão que seria um sonho ter o nome de Pardinho nas vias da Rodovia Castelo Branco e o que me preocupa em utilizar o recurso do MIT para esses fins, podendo ser instalado somente, onde tem matricula e não sabe como poderemos ver essa questão e está para marcar com a Silvana Secretária Executiva do Srº Amarildo para ver se ele abriria caminhos perante a concessionária da Rodovia para que possamos implementar em algum acesso letreiros e talvez com recursos próprios tendo que consultar também se poderíamos implantar através do recurso do MIT. Danilo cita que tem um projeto sobre a instalação de uma ciclovia no município e principalmente no Eixo Turístico Vista do Gigante, para que possamos ver a questão de complexidade de projetos e tudo que envolve valores e viabilidades e a área na qual pensamos em instalar esse projeto de ciclovia no momento sendo inviável, pois muitas propriedades particulares estão no caminho do traçado, onde temos a questão de matricula e todos os projetos que são enviados para o DADETUR que é esse departamento responsável pela análise dos projetos do pleito do MIT na secretária de turismo e viagens do estado de São Paulo, tendo um pequeno problema em relação, onde aplicar esse valor como bem sabemos e para que isso possa ser possível o município tem que ter uma matricula do local onde as intervenções serão realizadas e no caso da ciclovia, sendo algo basicamente inviável por conta disso e uma boa parte do trajeto do traçado, faz parte de propriedade particular. Madalena pergunta sobre as vias de acesso seria uma opção de complemento do recurso? Danilo fala que poderá ser e cita que no departamento DADETUR, quando falamos intervenção através dos recursos do MIT, podendo fazer intervenção em qualquer logradouro que seja de propriedade pública e que tenha matricula em nome do município ou então no caso desse caminho, onde tem um calombo,

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

iluminação quebrada, onde tem um pequeno problema de acessibilidade em frente e que é importante e que está bem próximo de um atrativo ou um equipamento turístico, sendo justamente o projeto anterior e citou que importa na questão de implementação e dessa intervenção e o uso desse recurso se essa via ou logradouro for um caminho que de acesso ao um atrativo ou equipamento turístico importante do município o valor poderá ser utilizado sim para essa intervenção ai sendo somente estar verificando se realmente a uma urgente em algum logradouro e que de acesso a algum local turístico para que possamos verificar se a possibilidades de intervenção. Vitor fala que talvez podemos sonhar alto quando formos estâncias turísticas, sendo que o recurso é maior, porém levando a fala de Madalena em consideração, que um dos pontos em pensar no futuro como pleito MIT, tendo uma intervenção no Eixo da Cuesta, fazendo um possível acostamento o que acham da ideia, onde teria melhorias nas estradas? Danilo fala que seria interessante se a via acabar gerando algum tipo de dano podendo sim. Danilo fala que a primeiro momento temos como projetos prioritários a serem aprovados o centro gastronômico e o pórtico e projetos posteriores e adicionais podendo ser discutidos ao longo do tempo e como fala anteriormente não temos data estipuladas para envio final dos pleitos neste momento e que isso poderá ocorrer somente no ano que vem, sendo importante e de extrema relevância que todos continuem discutindo e amadurecendo esses projetos e principalmente iniciar a produção de todos os documentos técnicos e os que são solicitados do DADETUR. Vitor fala que foi abordado a pouco caso venha sobrar algum valor do recurso, onde temos que fazer o envio de dois projetos para que possamos atingir o teto de R$ 600.000,00, explica vamos supor e pergunta o que todos acham como estamos pensando no letreiro na Rodovia Castelo Branco, vim a revitalizar a Rodoviária Municipal, trocando o piso dando uma melhoria, sendo um principal equipamento turístico? Carlos acha ótimo, pois quando o turista chega sendo o primeiro impacto positivo que poderá ter do município. Vitor fala exato e quando viaja a primeira coisa que repara nos municípios é a rodoviária, sendo um cartão de visitas. Danilo pontua que precisará fazer uma requalificação da rodoviária do município, onde deverá ser realizado estratégias para o fluxo desta rodoviária, sendo importante que seja observado e que inclusive podendo ser questionado pelo DADETUR, sendo importante estar tudo alinhado. Vitor fala que o Danilo já tinha sugerido parcerias com o Srº Amarildo do Grupo Rodo Serv para que as linhas pudessem passar para o município, porém sempre pensamos pela questão de logística o que poderá ser feito aí vem a perguntar? Pois acabe não compensando que o ônibus suba e não pegue ninguém, se tornando uma questão delicada. Danilo fala que poderá ser verificado alternativas e como falou em outras oportunidades a criação de uma linha circular que passe pelo perímetro urbano e entre bairros, eixos turísticos etc. sendo interessante para quem estiver chegando e até mesmo melhorando a questão de deslocamento da própria população na cidade de Pardinho. Danilo pergunta se mais alguém teria uma observação ou sugestão se todos estão de acordo? Bruno e Carlos comenta que foi tudo excelente as explicações ficando tudo bem esclarecido. Vitor fala que temos que segurar o recurso aqui tentando implantar cada vez mais melhorias e cita que na próxima gestão, podemos pensar e falando pelo COMTur mapear possível lugares em implantação do recurso MIT para os próximos anos e verificar a questão das mátriculas, pois se não tivermos matrícula como abordado nessa sessão, não

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

tendo mais como implementar esse recurso. Danilo fala que será muito importante ser observado, pois nesse caso será criado espaço novos e transformar e fazendo a questão da viabilidade que a Madalena falou, onde irá implementar irá ser criado um espaço e uma nova qualificação para aquele espaço e em relação a continuidade? e em relação a manutenção? Vitor fala que a manutenção é muito importante. Danilo fala que projeto ele é alto suficiente, pois com o valor dos alugueis dos espaços de alimentos e bebidas, teremos os valores necessários para a questão de manutenção e não depender da prefeitura municipal para essas questões e quanto a isso não tendo tantos problemas, porém diz em relação de implementar esse centro, sendo algo sustentável como já percebemos, mas em relação a outras localidades e a outras ações que precisam ser realizadas no município, tanto em questão de infraestrutura básica como turística e como já abordamos anteriormente, precisasse de matricula para que possamos utilizar o recurso do MIT, sendo uma das obrigações primarias do documento do COC que dispõe de todas as obrigatoriedades do DADETUR que nos solicita e nesta lista de municípios temos a questão justamente como vamos aplicar esse valor nos anos posteriores que estamos falando tendo que ser verificado a questão das matriculas, as áreas passiveis de intervenções e as áreas pelas quais serem viáveis as instalações ou requalificação total daquela área como por exemplo visualiza o Bairro Serra Italiana um pouco distante e um pouco abandonado atualmente precisando de algumas observações, assim como Bairro São João, Bairro Maristela, onde a aplicação do recurso realmente para melhoria de infraestrutura, mas se ficarmos toda hora investindo no perímetro urbano e no centro deixaremos de lado muitas áreas do município que poderiam serem beneficiadas pelo recurso e que provavelmente seriam muito importante não somente pelo desenvolvimento do município em relação ao turismo, mas também para ajudar esses locais e os moradores, sendo bastante importante. Danilo pergunta se mais alguém tem algum comentário ou sugestão? Madalena e Carlos agradece as explicações e apresentação. Danilo agradece a participação de Carlos e deseja boas-vindas e fala para ele que é profissional do turismo, sendo muito importante que as instituições de cultura, estejam lado a lado com o turismo, sendo um prazer e uma honra ver isso acontecer. Carlos fala que está super orgulhoso em poder participar e contribuir e agradece a todos. Danilo agradece. Presidente agradece ao Danilo e todos os presentes, assim encerrando essa produtiva sessão.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o Sra. Presidenta deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 15 de Outubro de 2024.

4. **Anexos:**
   - **Anexo nº 1: Lista de Presença;**
   - **Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet;**
   - **Anexo nº 3: Relatório de participantes Gloogle Meet;**

Pardinho, 15 de Outubro de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice-presidente do COMTur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

Pardinho – Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail: veridiana.gonzaga@gmail.com
Telefone: 11 98474-0132
Assinatura: _____

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: ROBSOLUIZ@GMAIL.COM
Telefone: 14 99761-4110
Assinatura: _____

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: nairdnbarreto@yahoo.com.br
Telefone: 14 99675 8137
Assinatura: Nair Barreto

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail:_____
Telefone:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luís Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDASANTANNA.COM.BR
Telefone: (11) 94567-2502
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Complete: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 99650-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Convidados:

Nome Completo: Carlos Augusto Gentil Fagundes
E-mail: carlos.fagundes@institutojatobas.org.br
Telefone: (11) 98455 8773
Assinatura:_____

Nome Completo: Madalena Carneiro
E-mail: madalena.carneiro@institutojatobas.org.br
Telefone: (14)99814-5267
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 15 de Outubro de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMTur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet





CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO



Anexo nº 3: Relatório de participantes Google Meet

Nome	Sobrenome	Enviar e-mail	Duração	Horário de entrada	Horário de saída
Bruno	João Realty Broker	brun**********@***.com	1 h 13 min	15:31	16:44
Carlos	Augusto Gentil Fagundes	carl**********@***.br	1 h 2 min	15:42	16:44
Nair	Barreto	nair*********@***.com	1 h 16 min	15:29	16:46
Madalena	Carneiro	mada**********@***.br	57 min	15:47	16:44
Vitor	Favorito	vito*********@***.com	1 h 35 min	15:31	17:05
Verdiana	Gonzaga	veri**********@***.com	10 min	15:48	15:58
Danilo	Rodrigues	danilorodrigues@estudante.ufscar.br	1 h 38 min	15:28	17:05

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 9ª Sessão Ordinária de 2024 – Dia 29 de Outubro de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 29 de Outubro de 2024, às 15h00min às 16h40min, realizou-se no Centro Turístico Zulmira Vivan, sedeada na Rua: Euzébio da Rocha Camargo, 115, Centro - Pardinho - SP, 18640-001.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Nair do Nascimento Pinto Barreto, Vitor Favorito Machado, Marcia Cristina Nunes Vieira Carvalho, José Roberto Bertoncini Dorini, Eliseu da Silva e Bruno João de Oliveira.

CONVIDADOS: Danilo Machado Rodrigues Martins, Jackeline Pereira Cara Lúcio, Douglas Afonso de Arruda, Sirlei Gloor, Betânia Vaz, Joãozinho Vitorino Macedo.

MESA: Presidente – Nair Barreto e Coordenador de Turismo – Vitor Favorito Machado

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Presidente, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos e promete ser uma reunião rápida e objetiva. Começa colocando em discussão a Ata da 8ª Sessão Ordinária de 2024 a qual, após discutida, foi aprovada por unanimidade. Em seguida, frisa quem está assistindo online esta Sessão favor passar no Centro Turístico Zulmira Vivan, assinar a lista presencialmente.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS:

1- **Atualização sobre a nova Portaria de Membros;**
2- **Votação da entrada de novos membros no GTT;**
3- **Escolha do destino para o Grupo de WhatsApp Turismo Pardinho;**
4- **Lei de Zoneamento Urbano e Plano Diretor Municipal;**
5- **Apresentação das reclamações realizadas pelo grupo Infotur.**

INFORME:

1- **Nova Proposta do Pleito MIT 2024/2025 (Sugestão Engenharia);**
2- **Resposta da SETUR em relação a Proposição de Projetos para o Pleito (Solicitado pela Engenharia);**
3- **Comunicado sobre fiscalização.**

Em Seguida Presidente, segue com a primeira pauta e explica sobre a atualização da nova portaria que será realizada em janeiro de 2025, devido a análise do processo de ranqueamento MITs e Estância que ainda está se encontra em processo de análise, sendo recomendado não realizar qualquer tipo de alteração para não prejudicar a pontuação. Dessa forma aproveitamos para elaborar uma única portaria com os nomes já estabelecidos do Poder Público mediante a troca de gestão, sendo possível, inclusive, a inserção da representatividade do Instituto Jatobás.

Em seguida Presidente, segue com a segunda pauta e explica sobre a entrada de novos membros ao Grupo Técnico de Trabalho (GGT), antes de entrar em votação Presidente solicita para que Vitor explique quem é essa pessoa. Vitor explica que encontrou em contato por intermédio de Juliana Gomes Freire, onde apresenta a possibilidade de entrar no GTT, sendo uma nossa integrante chamada Julia Martins residente do Loteamento Ninho Verde II, formada em MBA em Neuromarketing, onde

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

possui uma empresa formalizada no ramo desde 2011, logo pergunta se todos estão de acordo que ela participe? Por votação unanime todos os membros aprovam.

Em seguida Presidente caminha com a terceira pauta: Escolha do destino para o Grupo de WhatsApp Turismo Pardinho e logo passa a palavra ao Vitor. Vitor explica que recentemente criamos o grupo Infotur Pardinho e temos no momento em atividade o grupo Turismo Pardinho e pergunta aos membros o que pensam daqui para a frente: Vitor explica que anteriormente a escolha, onde poderia ser excluído ou podendo dar outro intuito para esse grupo? Presidente fala que na verdade o grupo existente de turismo começando a receber algumas reclamações que tinham muitas postagens e muitas coisas que não eram pertinentes ao grupo em primeiro lugar e cita que em segundo lugar criando um grupo chamado Infortur, tornando representado por somente membros, sendo empresários local, onde é postado questões pertinentes ao turismo, dispondo de informações de cursos, vagas de serviços, projetos e ficando pensando o tanto de pessoas que são membros se teria algum problema em estarmos excluir o grupo Turismo Pardinho? Ficando apenas com o Infortur, sendo um grupo mais centrado da parte do turismo, para não tendo muitas opções de grupos. Sargento Eliseu brinca que já vem participando de muitos grupos. Presidente frisa que particularmente o correto seria excluir e ficando apenas com um grupo. Marcia comenta que as informações acabam, sendo muito repetidas tendo vários grupos. Presidente comenta que deixando em um grupo as informações ficariam mais centradas. José Roberto é também contrainformações repetitivas. Vitor explica que os membros do Grupo Economia Criativa e focado em outro público. Bruno pergunta se os grupos têm um objetivo? Presidente cita com exemplo a economia criativa que está sendo focado ao artesão já o Turismo Pardinho, sendo um grupo mais antigo, porém verifica que tem muitas pessoas que estão postando bastante coisas que não são do foco do grupo e depois que veio a se criar o grupo Infotur, sendo mais focado ao turismo e não tendo necessidade de termos tantos grupos assim. Bruno comenta que entendeu as colocações sobre o grupo do turismo e cita que o grupo do turismo encerraria ficando somente o Infortur? Presidente fala exatamente e se recorda como o Vitor falou muitos que estavam no grupo do Turismo Pardinho, sendo empresários local e ou estando no inventario turístico, onde já estando no grupo Infotur. Bruno comenta maravilha. Vitor comenta que incluiu realmente todos os empresários pela captação da atualização do nosso inventário turístico e cita que alguns empresários saíram e quem realmente permaneceu está interessado pelas informações que serão passadas. Bruno concorda. Logo todos os membros por unanimidade aprovam e concordam que seja excluído o grupo Turismo Pardinho, ficando apenas o grupo Infortur, onde poderá entrar empresários local e que façam parte do inventário turístico de Pardinho, sobre os assuntos abordados em questão.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Em seguida Presidente passa a palavra ao Vitor, onde explica a quarta pauta Lei de Zoneamento Urbano e Plano Diretor Municipal. Vitor comenta que a pedidos do Bruno João que está aqui presente e poderá falar um pouco melhor sobre este assunto, onde levamos como pauta na sessão de hoje a Lei de Zoneamento Urbano e Plano Diretor Municipal, somente para registrar em ata e perguntar ao Bruno, caso queira comentar alguma coisa em complementação? Bruno frisa que seria interessante que o executivo tenha claro a importância na Lei de Zoneamento e a importância em ter um Plano Diretor Municipal atualizado e moderno para que o turismo consiga caminhar em conjunto com o crescimento urbano para que também consiga trabalhar, através de uma forma ordenada e esclarecida, onde fala realmente deixar esse registro no conselho de turismo para que de alguma forma consiga comunicar com o poder executivo reiterando essa necessidade. Com isso conselho podendo contribuir essa comunicação com o poder executivo. Vitor cita que está elaborando seu relatório de tudo que foi realizado pela coordenadoria juntamente com o COMTur e como precisamos dar o encaminhamento, cita que está sendo reportado. Bruno comenta que podemos deliberar nesse encontro a questão para que possamos encaminhar essa solicitação. Vitor cita que o relatório que está escrevendo será anexado na ata de dezembro.

Em seguida Presidente passa para a quinta pauta: Apresentação das reclamações realizadas pelo grupo Infotur, onde explica que entraram em contato pelo grupo Infotur Pardinho e no particular, relatando as seguintes questões: Angélica empresária da Chocolate da Terra: Bom dia. Como Podemos fazer com que a loja Chocolate da Terra, venha fazer parte do roteiro turístico? O que percebo que as pessoas não veem para a cidade por não ter o que fazer. Gratidão. – Presidente comenta que veio conversar com ela e que orientou que se ela possui cadastro no google, vindo a expor melhor o seu negócio para ficarem visíveis que os clientes que procuram o comercio local, orientou também sobre indicações em redes sociais, grupos em geral e cita que da parte do poder publico não podendo ajudar a esse respeito, sendo que a divulgação parte do próprio negócio em correr atrás; Daniel Orsi empresários da Orsi Bikes solicita para verificar com o Sargento sobre a possibilidade em locais de trânsito compartilhados andar em menor velocidade pelo treino de bike, caminhada e acavalo (Local da queixa: Eixo Turístico Vista do Gigante); Luiz Machado empresário da Cavalgada Pardinho: Na minha opinião deveria haver mais fiscalização e redução drástica da velocidade com que os turistas, visitantes e alguns moradores trafegam pelas ruas e estradas da nossa cidade. Brevemente, continuando do jeito que está, teremos acidentes graves acontecendo (Local da queixa: Eixo Turístico Vista do Gigante). Presidente comenta que será encaminhado um ofício ao departamento responsável e comenta que a cidade está crescendo e logo precisando de melhorias no

tráfego, através de fiscalização e melhoria na sinalização. Vitor comenta como exemplo está sendo Botucatu, onde o trânsito se encontra um caos e que precisamos tomar medidas para inibir esse dano. Bruno comenta que é muito relevante o comentário sobre a questão do trânsito e reforça da importância em termos uma Lei de Zoneamento e Plano Diretor Municipal de linguagem clara e precisa, identificando os locais para que isso possa contribuir com a segurança do Município. Presidente cita como vem sendo o relato em conversando no GTT sobre movimentação de turistas e dos próprios munícipes que vem aumentando no centro e nos bairros, sendo super. importante, pois a cidade vem crescendo e o poder publico vim a se manifestar perante a essa nova realidade e que esses comentários pelo grupo possam sempre vim para melhoria de todos. Bruno fala que poderia ser encaminhado um ofício para a Coordenadoria de Segurança Municipal e estarem retratando esse comentário do munícipe. Presidente comenta que atualmente temos mais lombadas para inibir esse dano e a preocupação no momento e pelo trânsito compartilhado.

Presidente passa a palavra ao Vitor, onde caminha com o primeiro informativo de pauta sobre a Nova Proposta do Pleito MIT 2024/2025 (Sugestão Engenharia). Vitor fala que já foi apresentado no GTT e para ser registrado em ata de hoje, onde já foi descartado a hipótese, porém a engenharia apresentou uma nova sugestão de projeto: Revitalização do Ginásio de Esportes, implantando melhorias e uma possível catraca para que o evento do carnaval por um exemplo pudesse ser resgatado e cita que o que impede pela Ação Civil que proíbe Carnaval no Município, sendo o fato da falta de controle de acesso, assim mudando também sua fachada etc. Como todos já sabem estando em discussão em pauta para o projeto ser aprovado, onde está em viés de aprovação, sendo o centro gastronômico sugerido pelo Bruno João que está aqui presente representante da Pardinho Artesanal e o Pórtico na Rodovia João Emilio Roder nas proximidades do Rodo Serv Stop e a Revitalização da Rodoviária Municipal.

Vitor caminha com o segundo informativo de pauta sobre a Resposta da Setur SP em relação a Proposição de Projetos para o Pleito (Solicitado pela Engenharia). Vitor faz a leitura do e-mail (ANEXO Nº 5) e pergunta se alguém teria alguma dúvida? Bruno tira a dúvida se a engenharia veio a perguntar se poderia ser no mesmo pedido dois projetos diferentes para executar? Vitor fala exatamente, podendo destinar o valor do mesmo projeto se tornando um único projeto, sendo em dois logradouros diferentes. Bruno fala que o DADETUR quis dizer, sendo dois projetos diferentes. Vitor comenta que pelo que deu para entender foi isso. Danilo fala que a propositura desses projetos diferentes e para a questão dos recursos, sendo dois convênios diferentes com o município de Pardinho entre o município e a Setur SP. Bruno fala que está bem claro. Vitor fala que está realmente bem claro pelo e-mail, onde gostariam de saber se o

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

intuito seria elaboração de projetos ou execução de obras e em baixo estando bem detalhado. Bruno comenta que está realmente bem claro. Vitor compartilhará esse anexo com o e-mail no grupo do COMTur.

Presidente passa a palavra ao Vitor que caminha com o terceiro informativo de pautas: Comunicado sobre fiscalização. Vitor comenta que a Presidente veio a perguntar no grupo do COMTur quem se habilitava em ser um fiscal das possíveis obras, contabilidade e todos os setores que possa ser fiscalizado e como não apareceu nenhum interessado o convite, agora vem sendo que todos os membros sem exceção passem a ser fiscalizadores, onde na própria lei já fala que o conselho é consultivo, deliberativo e fiscalizador, sendo que todos caso verem alguma irregularidade, assim reportando a Presidente e logo apresentando em Sessão, onde recomenda-se tirar fotos do andamento da obra. Presidente fala que não é uma crítica que estamos buscando e sim um acompanhamento para que possamos discutir em sessão e ficar registrado em ata não tornando motivo de picuinha com o poder publico ou algo parecido e simplesmente iremos fazer o acompanhamento, onde os membros do COMTur está para contribuir com a cidade. Danilo fala que em relação a fiscalização aponta a lei Art. 1º da Lei 1.605/2024, sendo a constituição do conselho municipal de turismo, onde o Vitor bem informou anteriormente e apropriadamente e comenta que neste caso a fiscalização não seria um fiscal de obras especificamente que precise fazer um relatório formalizado, sendo muito pelo contrario essa fiscalização precisando se dar pelo registro de infraestrutura de recursos provenientes do DADETUR, essa pessoa ou qualquer pessoa dentro do conselho municipal que seja titular ou suplente podendo tirar uma foto no mês por exemplo de uma obra que esta acontecendo e enviando ao conselho municipal para que todos saibam como está o andamento dessas obras. Danilo cita que não sendo apenas um agente e todos os membros passarem a fazer um registro simples não precisando de um relatório formal apenas um registro e cita que em quanto estava fazendo o plano diretor de turismo que foi passado a falta de comunicação dentre os setores, pela questão de prestações de informações, transparência e para o COMTur, sendo essencial e nesta parte de fiscalização principalmente em relação a infraestrutura e se tratando de recursos da secretaria estadual de turismo, neste caso, sendo muito importante que todos saibam do andamento de todas as tratativas processos internos da prefeitura, acessos a documentos a tudo que for necessário para essa parte de fiscalização e espera que tenha esclarecido e agradece. Presidente fala que em algumas sessões anteriores, sendo discutido a respeito do Portal Turístico e transparência essa fiscalização tendo o intuito de nos ajudar e não causar nenhum desconforto tornando algo para o bem de todos. Danilo fala que será a melhor coisa a ser realizada, pois os membros ficaram por dentro do que está acontecendo e tornando mais fácil essa cooperação, sendo

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

mais fácil a partir de agora para a questão da sinergia do COMTur e transparência e será interessante e importante que todos saibam o que está acontecendo, pois muitas vezes não saibam o que se passa em relação aos procedimentos e processos internos e burocráticos da prefeitura municipal e cita que para a inciativa privada será de extrema importância que tenha esse movimento. Presidente se coloca e que contará a partir de agora conta com a colaboração de todos, buscando melhorias para o município. Presidente fala que gostaria de ver muitos empresários presentes na sessão colaborando, sendo que tem a visão que é de interesse de todos, sendo desenvolvimento. Bruno João fala que um canal interessante em comunicação com o empresário seria publicação na página do COMTur presidente comenta que frequentemente veem compartilhando as postagens realizadas do Turismo Pardinho. Bruno fala que seria interessante tornar um canal de comunicação, onde o munícipe possa ser o fiscalizador e utilizando desse canal para comunicar com o Conselho e todos acharam super. interessante. Presidente comenta que por conta que é algo que demanda tempo não consegui publicar constantemente, assim vendo que compartilhar as coisas no turismo Pardinho, sendo algo mais fácil devido a correria. Danilo sugere delegar a função como membro desta página para esse suporte e resolver o mais breve possível a questão de acessos a todas a páginas institucionais. Presidente e Vitor entrará em contato com a Ana Silvia Frutuoso Costa (Anterior Presidente do COMTur). Vitor comenta que irá providenciar também a alteração do seu e-mail logado ao Instagram do Turismo para o email institucional do turismo@pardinho.sp.gov.br para que o Instagram do turismo, seja passado de geração em geração, assim aproveitando os seguidores já existentes e a página do facebook entrará em contato com o Senhor Geraldo para serem passadas também a diante. Caminhando para o final foi falado para que os gestores municipais não apaguem as informações pela mudança de gestão, pois muitas coisas se perdem e assim prejudicando o próprio município e a geração futura pelo tempo que se perde em resgatar e fora o que nem consegui resgatar se perdendo muitas coisas, onde atualmente viemos observando a necessidade para tudo seja registrado e mapeado daqui em diante, tornando algo sem restrições. Bruno João apresenta o caso se possível encaminhar uma solicitação a empresa americana meta para recuperar esses acessos ficando para o conselho administrar a partir de agora. Vitor apresenta a Placa que viemos a ganhar um selo (certificado) no Sebrae pelo projeto encaminhado para o Prêmio Prefeitura Empreendedora, onde estava no Gabinete do Prefeito e logo todos aprovam para que fique no prédio do turismo para que todos possam apreciar essa conquista a partir de agora. Todos desejam parabéns a todos que de algo modo contribuíram para que a conquista dessa placa fosse possível. Vitor agradece e comenta que esse prêmio é do COMTur. Presidente e Vitor agradece a presença de todos e inclusive ao Joãozinho o mais novo vereador que está presente.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o Sra. Presidenta deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 29 de Outubro de 2024.

4. **Anexos:**

- Anexo nº 1: Lista de Presença;

- Anexo nº 2: Fotos;

- Anexo nº 3: Print da Tela Google Meet;

- Anexo nº 4: Relatório de participantes Gloogle Meet;

- Anexo nº 5: Resposta da SETUR em relação a Proposição de Projetos para o Pleito (Solicitado pela Engenharia);

Pardinho, 29 de Outubro de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice-presidente do COMTur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: ROBSOLUIZ@GMAIL.COM
Telefone: 14 99761-4112
Assinatura:_____

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: naudr barreto@yahoo.com
Telefone: 14 99675-8137
Assinatura: Nair Barreto

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail:_____
Telefone:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luís Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDASANTANNA.COM.BR
Telefone: (11)94567-2502
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Complete: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail: marcia cristina nunes vieira.camilo
Telefone: marciadvieiracastilho.05@gmail.com
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 99650-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail: JRBDOR@hotmail.com
Telefone: 14 99814 4242
Assinatura:

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail: eliseukaoderno@yahoo.com.br
Telefone: 14 998799406
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Convidados:

Nome Completo: Jackeline P. Cipriano Lúcio
E-mail: jackelinelucio129@hotmail.com
Telefone: (14) 99820-7175
Assinatura: Jackeline Lúcio

Nome Completo: Vanessa C. Santos
E-mail: comunicacao10@gmail.com
Telefone: 14 99759 7277
Assinatura: Vanessa C. Santos

Nome Completo: Sirlei Cleia
E-mail: dideroute@gmail.com
Telefone: (14) 99734 5911
Assinatura: Sirlei

Nome Completo: Betânia Vaz
E-mail:_____
Telefone: (14) 998293335
Assinatura: Betânia

Nome Completo: Antonio Joaozinho Vieira Mourão
E-mail:_____
Telefone: 998249703
Assinatura: Antonio

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 29 de Outubro de 2024

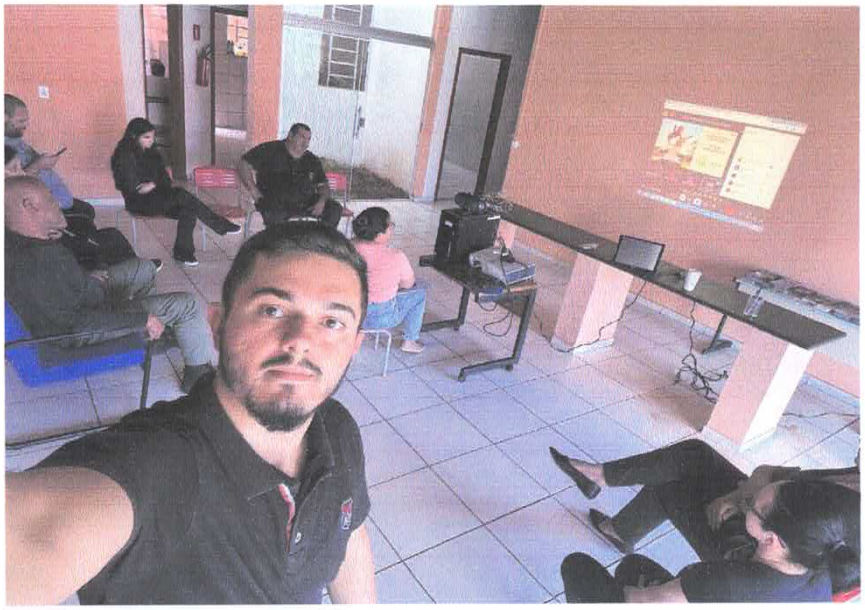
Nair Barreto
Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMTur

Favorito M
Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 2: Fotos





CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO



Anexo nº 3: Print da Tela Google Meet



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 4: Relatório de participantes Google Meet

Nome	Sobrenome	Enviar e-mail	Duração	Horário de entrada	Horário de saída
Vitor	Favorito	vito**********@***.com	1 h 14 min	15:03	16:17
Joaozao	Macedo	mace*********@***.com	1 h 4 min	14:59	16:17
Bruno	Oliveira	baia****@***.com	1 h 17 min	15:00	16:16
Danilo	Rodrigues	danilorodrigues@estudante.ufscar.br	1 h 18 min	14:59	16:17
Márcia	Vieira Carvalho	marc*****************@***.com	44 min	15:33	16:16

Fwd: RE: Dúvidas Pardinho

De <turismo@pardinho.sp.gov.br>
Para Engenharia Pardinho <engenhariapardinho@gmail.com>
Data 2024-10-25 14:14

Boa Tarde Iramaia

Seguem a resposta do DADETUR

Att

-------- Mensagem original --------

Assunto:RE: Dúvidas Pardinho
Data: 2024-10-23 18:15
De: Aline de Assis Bernardo <aline.assis@turismo.sp.gov.br>
Para: "turismo@pardinho.sp.gov.br" <turismo@pardinho.sp.gov.br>, Engenharia Pardinho <engenhariapardinho@gmail.com>

Boa Tarde Vitor, tudo bem?

Algumas dúvidas surgem em relação ao seu questionamento. Os pleitos são para elaboração de projetos ou para execução das obras?

Minha dúvida se faz pois, até que o DADETUR esteja estruturado técnica e administrativamente para as demandas de custeio, não há viabilidade para apreciação de pleitos relacionados a projetos....

Outro ponto importante é, todos os pleitos independentemente de serem para obras ou custeio (futuramente), terão de estar aderentes ao Plano Diretor de Turismo Municipal, o que deverá ser demonstrado na justificativa de encaminhamento ao COC.

Em relação a elaboração de projetos (custeio), a Resolução da SETUR para esta finalidade, estabelece um valor limite de custo para pleitear este item.

Por fim, para cada objeto pleiteado, trata-se como uma demanda diferente a ser conveniada.

Espero ter esclarecido as dúvidas de vocês.

att,

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Aline de Assis Bernardo
Diretor Técnico III
Secretaria de Turismo e Viagens
aline.assis@turismo.sp.gov.br | 11 3204-2814
Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar- São Paulo - SP
/governosp

De: turismo@pardinho.sp.gov.br <turismo@pardinho.sp.gov.br>
Enviado: segunda-feira, 21 de outubro de 2024 16:43
Para: Aline de Assis Bernardo <aline.assis@turismo.sp.gov.br>; presidenciacomtur@pardinho.sp.gov.br <presidenciacomtur@pardinho.sp.gov.br>; Engenharia Pardinho <engenhariapardinho@gmail.com>
Assunto: Dúvidas Pardinho

Boa Tarde Aline

Tudo bem?

Estamos em estudo de viabilidade de projetos para o Pleito MIT 2024/2025, onde um dos vieis de aprovação esta sendo um Centro gastronômico em uma media de R$ 450.000,00 e o Projeto Revitalização do Equipamento Turistico Rodoviária Municipal de em uma media de R$ 80.000,00. Podemos destinar o recurso no mesmo projeto, sendo em dois logradouros diferentes?

Att

Vitor Favorito Machado

Coordenador Municipal de Turismo

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 7ª Sessão Extraordinária de 2024 – Dia 13 de Novembro de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 13 de Novembro de 2024, às 15h30min às 16h30min, realizou-se no Centro Turístico Zulmira Vivan, sedeada na Rua: Euzébio da Rocha Camargo, 115, Centro - Pardinho - SP, 18640-001.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Nair do Nascimento Pinto Barreto, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci Vitor Favorito Machado, Marcia Cristina Nunes Vieira, José Roberto Bertoncini Dorini e Bruno João de Oliveira.

CONVIDADOS: Robson Fracaro (Presidente do COMTur Bofete), Danilo Machado Rodrigues Martins e Carlos Augusto Gentil Fagundes.

MESA: Presidente – Nair Barreto e Coordenador de Turismo – Vitor Favorito Machado

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Presidente, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos e promete ser uma reunião rápida e objetiva.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS:

1- **☐Aprovação do Plano Municipal de Marketing Turístico;**
2- **Reestruturação do Regulamento do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo – FUMDTUR;**
3- **Decisão do destino da sala do Portal Turístico.**

Informes:

1- **Encaminhamento de um ofício para a contabilidade requerendo informações do destino da dotação do COMtur de 2024;**
2- **Apresentação de Ideia de Projeto - Vitor.**

Em Seguida Presidente, começa agradecendo a presença do Robson Fracaro (Presidente do COMTur Bofete), e deseja boas-vindas. Robson agradece a todos dos membros por recebê-lo e poder estar acompanhando o trabalho e as ações que Pardinho vem desenvolvendo. Presidente começa abordando a primeira Pauta, onde posiciona os membros para votação do Plano Municipal de Marketing Turístico explicando que foi realizada uma Audiência Pública no dia 08 de Novembro de 2024, sendo esclarecido os Programas e Projetos e seus custos. Agradece ao Danilo Machado Rodrigues Martins Turismólogo da UFSCAR pela parceria e por estar sempre nos auxiliando. Presidente pergunta se todos chegaram a ler se teria alguma dúvida, antes de partir para aprovação? Todos os membros presentes falam que não tem dúvidas e logo aprovam por unanimidade.

Presidente posiciona a todos os membros para aprovação da Reestruturação do Regulamento do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo – FUMDTUR e explica que vimos necessidade de alteração, sendo encontrado algumas inadequações e observâncias, onde foi procurado o jurídico e apresentando parecer favorável. Presidente explica o motivo de não ter enviado antes no grupo do whatsapp para apreciação, pois estávamos dependendo do jurídico para tal revisão. Presidente passa a palavra ao Danilo, onde faz a leitura e esclarecimentos, logo todos aprovam por unanimidade.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Em seguida Presidente, passa para a pauta decisão do destino da sala do Portal Turístico, onde explica que o portal ficou pronto e inclusive estamos esperando a resposta da Setur SP para que possamos fazer a inauguração do Portal Turístico no dia 30 de novembro de 2024 E explica que hoje estivemos visitando o espaço com a engenharia, sendo que o lugar compõe uma sala com um banheiro, escada que nos leva até um mirante e um elevador e gostaria de uma sugestão de todos os membros e iremos a pensar em algumas coisas por exemplo: Atrativo com uma visitação guiada, Segundo CIT, Sala de Monitoramento. Presidente pergunta novamente se alguém teria mais alguma sugestão? Danilo pede a permissão de fala e comenta que estava verificando o espaço, sendo bem amplo e no turismo seria interessante que fosse utilizado para guiamento e os guias de turismo levarem os turistas no mirante contando histórias sobre o município sobre a região ao entorno, o que aconteceu sobre o Ferreirinha, sendo que poderá ser aproveitado para essas questões e para o Danilo a questão de monitoramento o espaço ficaria sem função social e o guiamento, sendo uma função relevante para utilização desse do determinado espaço e ser aproveitado e se tornando um mirante. Vitor fala que uma das preocupações é a segurança do local, onde não queremos que esse atrativo seja depredado, explica que a porta que abre para o elevador fica aberta e aponta que seria interessante ficar alguém 24h e explica que a câmara que foi implantada acabará inibindo esse problema, porém não sabemos até aonde irá a maldade do ser humano em depredar o espaço, onde deram a primeira opção em ser uma sala de monitoramento, onde ficaria todos os monitores da guarda municipal que possa vigiar a cidade, segunda opção em ser um segundo Centro de Informações Turísticas – CIT, cita que temos vagas de estacionamento e a terceira opção, sendo um local com função social voltado ao guia em uma visitação guiada como a Presidente mesmo se pronunciou e frisa que aceitamos ideias e sugestões para que todos vocês membros presentes possam contribuir e possamos levar ao próximo Prefeito a escolha da função desse mais novo espaço. Veridiana, concorda com as sugestões do Danilo, onde poderá ser um ponto explorados pelos guias e a segunda possibilidade do Centro de Informações Turísticas – CIT, cita que as vezes o turista acaba não passando pelo CIT do Centro de Pardinho, sendo o Portal um local propicio e com demanda pela passagem podendo ser considerado. Vitor sugere uma enquete no grupo de WhatsApp para decisão e escolha da maioria. Danilo sugere caracterizar o local, além da questão do guia colocando algumas imagens e algumas placas de identificação do local contando a história da cidade com algumas imagens importantes como descritivos, enquanto os turistas estiverem ali presentes lendo enquanto os guias passam as informações, sendo algo complementar nessa ação. Presidente fala que como havíamos falado anteriormente colocar informações da evolução do turismo de Pardinho. Vitor cita que se a maioria vim a votar ser um novo CIT, teria que fazer um estudo na dotação orçamentária o sobre o impacto financeiro, onde qual

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

funcionário colocaríamos ali? tendo que ser uma pessoa capacitada para que possa passar as devidas informações, onde estamos também em estudos para que o CIT possa ficar aberto aos finais de semana e feriados se tornando um suporte para que todos possam saberem o que temos em Pardinho, onde já estamos em estudo na contratação da empresa digital mapas e aprovado pelo conselho para execução do mapa turístico institucional, sendo um material para que o turística possa apreciar. Carlos Augusto Diretor do Instituto Jatobás pergunta se temos um estudo de tráfego quantas pessoas que passam aos finais de semana e se na Rua localizada do Portal tendo devidas demandas e caso venha ser colocado uma pessoa e não vim a funcionar, sendo que a sua votação poderá ser outra. Presidente fala que sabemos que tem bastante movimento, porém afirma não saber falar hoje com propriedade por quais caminhos os turistas chegam sendo pela Rodovia Antônio Vicentini, Rodovia Pedro Bosco ou Rodovia João Emilio Roder e acredita que sempre que está passando pelas vias de acesso sempre tendo muito movimento e a Rua do Portal que dá acesso ao atrativo Pedra do Índio passando um alto fluxo por aqui. Presidente pergunta ao Vitor se teria algum número específico? Vitor fala que nessa estrada não sabemos o tráfego, onde teria que fazer um levantamento, através da polícia militar, onde podemos levar como demanda, mas cita que juntamente com o Danilo fizeram uma pesquisa para o PDTur, onde recebemos uma média de 55.150 mil turistas anual perante os eventos contabilização na tirolesa do gigante. Danilo apresenta uma sugestão sobre a questão do tráfego, além da polícia militar, sendo possível entrar em contato com as operadoras de telefonia para solicitar a movimentação de turistas que adentram no município, sendo possível solicitar o quantitativo, onde podendo ter um parâmetro a mais da polícia para identificar esse quantitativo. Presidente irá fazer uma enquete para que todos possam decidir.

Em seguida Presidente passa aos Informes, sendo que irá encaminhar um ofício para a contabilidade requerendo informações do destino da dotação do COMtur de 2024 e em breve dando um retorno em resposta da contabilidade.

Em seguida Presidente passa a palavra sobre apresentação da sua ideia de projeto Vitor, explica que estava conversando informalmente com a Madalena e com o Carlos Augusto Diretor do Instituto Jatobás, sobre a ideia de um projeto e de tentar executa-lo dentro das possibilidades e formaliza registrando nessa ata e logo explica que junto com o Danilo esteve fazendo algumas visitas técnicas e na Cachoeira do Mato Grosso da Dupla Mato Grosso e Mathias e observou que as quedas d'águas da cachoeira estava diminuindo explica que devido à escassez de chuvas e a ideia seria o plantio do bambu especifico nas nascentes dessas cachoeiras para que possa umedecer o ambiente e que possa aumentar as quedas d'água, visa sendo um projeto

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

bacana para que possamos juntos desenvolver de uma maneira sustentável e assim segurando o turista em meios de hospedagem. Vitor, cita que em pardinho infelizmente temos muitos turistas de passagens e criando o mapa institucional possamos segurar esses turistas no destino. Vitor pergunta se o Carlos Augusto gostaria de dizer alguma coisa a respeito e dentro das possibilidades vim a desenvolver esse projeto, onde percebeu que gostaram bastante? Carlos, explica que de sua parte, sendo sempre a favor da proteção das bacias hidrográficas e da proteção das margens dos rios, riachos e principalmente das nascentes e cita que quanto fazemos essas ações a natureza nos agradece e comenta que o bambu é uma forma de proteger. Carlos comenta que na Fazenda dos Bambus quando foi o trabalho de regeneração, contando com um plantio de mais de 130 mil arvores e 40 espécies de bambus, através disso a água voltou ao território na vizinhanças e sendo sempre muito a favor da preservação do meio ambiente e através da preservação das matas ciliares e das bacias hidrográficas, sendo qualquer projeto envolvido nos do Instituto sempre iremos procurar apoiar e acreditamos que o turismo irá se fortalecer ao longo do tempo e quanto mais preservado estiver o lugar melhor será para o turista e se utilizarmos não se uma maneira sustentável as áreas e não se preocupar com o lixo e o saneamento básico e etc.. onde temos uma chance de comprometer o turismo. Carlos fala em nome do Instituto Jatobás, onde em qualquer iniciativa em preservar as nascentes e as áreas de proteção podem ser através dos bambus e explica que o bambu tem vantagens em relação a outras espécies de plantas, sendo desenvolvido rápido e rapidamente podendo recuperar o dano. Vitor agradece ao Carlos e comenta sobre o trabalho que o Instituto em fazendo com a Fazenda do Bambus, sendo hoje referência no estado e no Brasil e o Parabeniza. Carlos fala que a fazenda tem um relatório da EMBRAPA e se quiserem ele compartilha dizendo que a fazenda foi a que mais se regenerou no Brasil nos últimos 20 anos em uma área de 200 hectares e isso não sendo possível em Fazendas que tenham uso sustentável economicamente e a área de mata ciliar e de bambu, sendo muito extensa e 70 % e restante produção agrícola. Vitor pergunta ao Robson Fracaro se gostaria de falar alguma coisa ele que vem desenvolvendo trabalho em abrir cachoeiras em Bofete? Robson fala que esteve na Fazenda Três Pedras com o Júlio Prado e Pai dele, onde estão sentindo a diminuição d'água, sendo uma grande preocupação e se existe algum projeto e possibilidade e reverter essa situação, se tornando muito importante e Vitor fala de expandir regionalmente.

Vitor comenta antes de encerrar, onde estamos pensando em inaugurar o Portal Turístico e como a Presidente falou no início dessa sessão estamos aguardando a confirmação da Setur SP e está correndo com as Placas de Inauguração e pede para que todos os membros reservem a data do dia 30 de novembro de 2024 às 10h00min, explica que a Setur SP aprovando dentro das possibilidades iremos realizar essa

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

inauguração em um sábado, onde todos estarão super convidados em prestigiar essa cerimônia e deseja boa tarde a todos. Presidente logo encerra a sessão.

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o Sra. Presidenta deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 13 de Novembro de 2024.

4. **Anexos:**

- Anexo nº 1: Lista de Presença;

- Anexo nº 2: Fotos;

- Anexo nº 3: Print da Tela Google Meet;

- Anexo nº 4: Relatório de participantes Gloogle Meet;

- Anexo nº 5: Reestruturação do Regulamento do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo – FUMDTUR Aprovado.

Pardinho, 13 de Novembro de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice-presidente do COMTur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail: veridiana.gonzaga@gmail.com
Telefone: 11984744-8132
Assinatura: _____

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: ROBSOLUIZ@GMAIL.COM
Telefone: 14 99761-4110
Assinatura: _____

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: nairdnbarreto@yahoo.com.br
Telefone: 19 99675-8137
Assinatura: Nair Barreto

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail:_____
Telefone:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luís Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDA-SANTANNA.COM.BR
Telefone: (11) 94567-2502
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Complete: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail: marciavieiracastello05@gmail.com
Telefone: 14 99718 7905
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 9965 0-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail: JRBARRO@hotmail.com
Telefone: 14-98144-0242
Assinatura:

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Convidados:

Nome Completo: Nelson Ignacio
E-mail: comtur.bapti@gmail.com
Telefone: 19993304194
Assinatura:

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 13 de Novembro de 2024

Nair Barreto
Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMTur

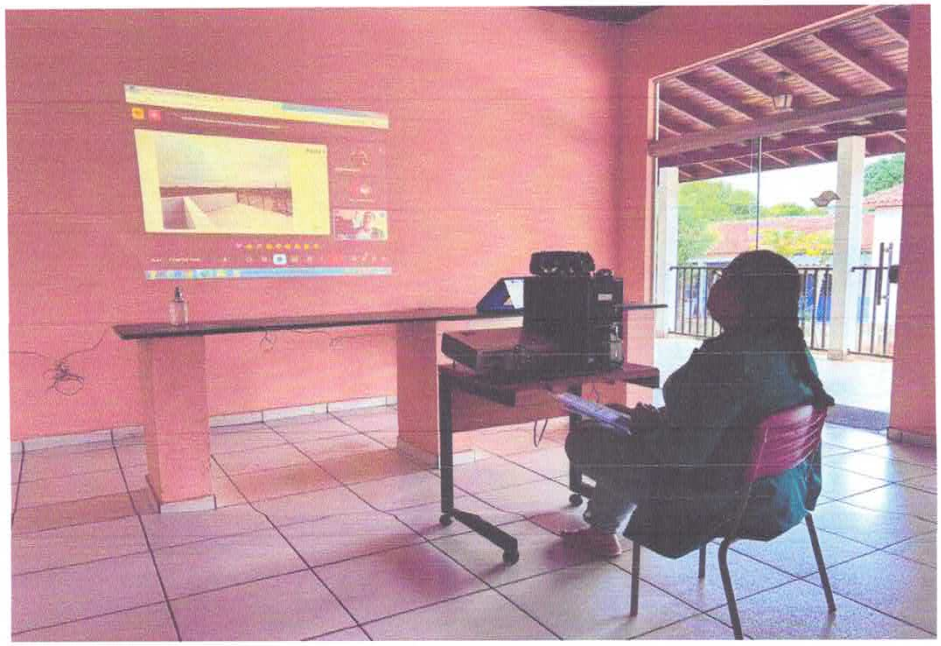
Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMTur

Favorito
Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 2: Fotos



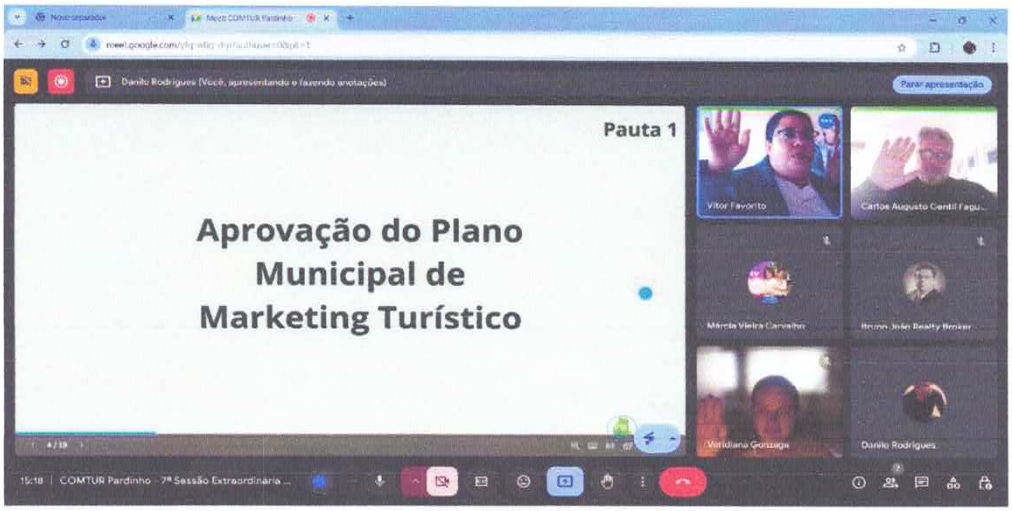


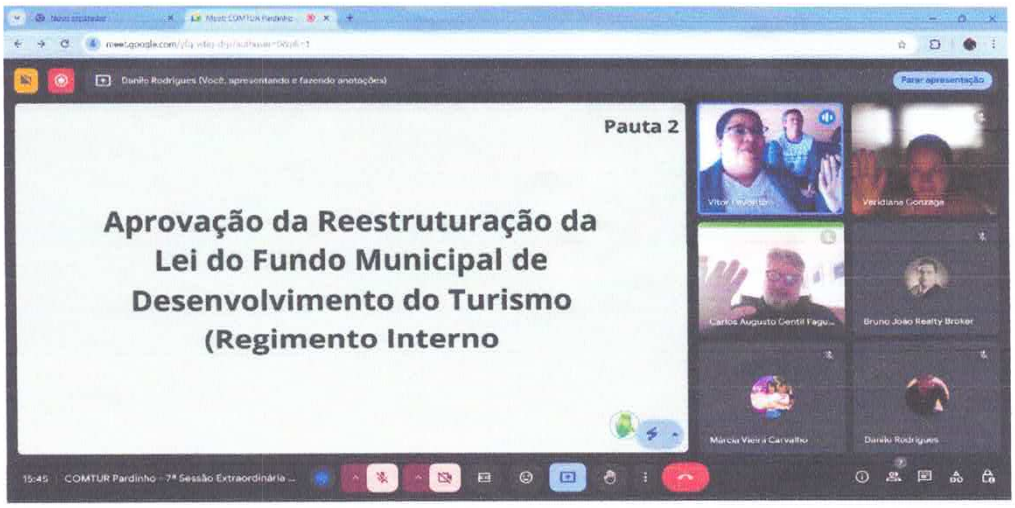
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

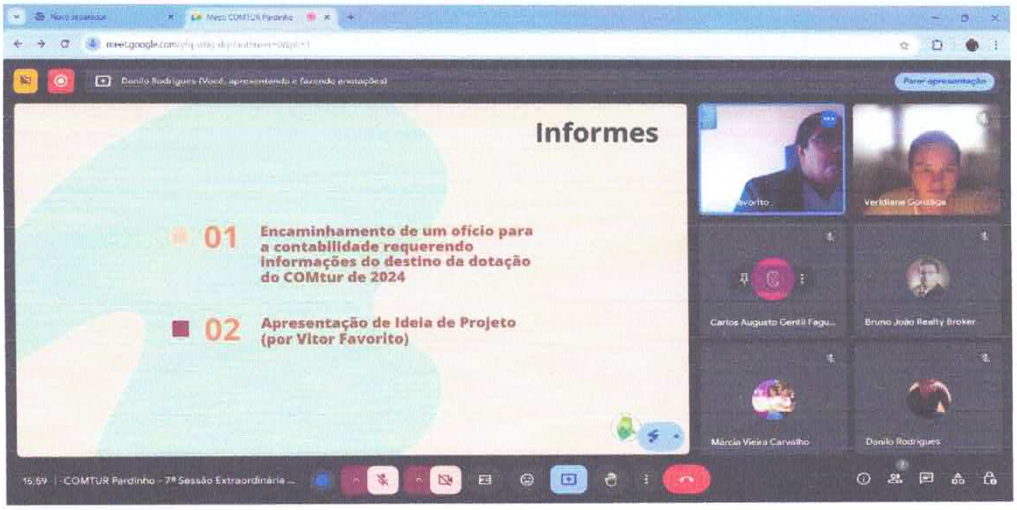
Anexo nº 3: Print da Tela Google Meet





CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO





Anexo nº 4: Relatório de participantes Google Meet

Nome	Sobrenome	Enviar e-mail	Duração	Horário de entrada	Horário de saída
Bruno João	Realty Broker	brun**********@***.com	54 min	15:13	16:07
Carlos	Augusto Gentil Fagundes	carl**********@***.br	1 h 6 min	15:01	16:07
Vitor	Favorito	vito**********@***.com	1 h 38 min	14:38	16:17
Veridiana	Gonzaga	veri**********@***.com	53 min	15:14	16:07
Danilo	Rodrigues	danilorodrigues@estudante.ufscar.br	1 h 38 min	14:38	16:17
Márcia	Vieira Carvalho	marc**********@***.com	1 h 6 min	15:02	16:08

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

REESTRUTURAÇÃO DO REGULAMENTO DO FUNDO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO – FUMTUR

CAPÍTULO I
DO FUNDO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO (FUMDTUR)

Art. 1°. Fica instituída a reestruturação do Regulamento do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), criado através da Lei n° 1.370/2019 e alterado pelas Leis Complementares n° 220 e 221/2022, e que tem por objetivo fomentar o desenvolvimento do turismo sustentável no Município de Pardinho e auxiliar no custeio para a execução da Política Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável (PMTS), através da captação de recursos materiais, humanos e financeiros, por meio de parcerias, convênios, participações, apoios e patrocínios junto ao poder público, a iniciativa privada e as organizações civis multilaterais e será regido por esta Lei.

CAPÍTULO II
DA GESTÃO E DA ADMINISTRAÇÃO DO FUNDO

Art. 2°. O FUMDTUR será administrado por um Conselho Deliberativo, que será composto por um presidente, um vice-presidente e um diretor fiscal, todos indicados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho) em sessão ordinária ou extraordinária, eleitos para um mandato de DOIS ANOS, permitida sua recondução.

§ 1° O Conselho Deliberativo do FUMDTUR terá, também, um Secretário Executivo, bem como um Secretário Adjunto quando houver necessidade, ambos indicados pela Presidência do COMTUR Pardinho;

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

§ 2° Para cada um dos cargos descritos no caput deste artigo, haverá um suplente imediato, sendo estes indicados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

§ 3° Ocorrendo a hipótese prevista no parágrafo anterior, a entidade ou órgão respectivo terá 30 (trinta) dias para indicar novo representante, respeitando os demais dispositivos;

§ 4° O Presidente e o Secretário Executivo do Conselho Deliberativo nomeados, serão responsáveis pela administração do FUNDO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO;

§ 5° O Presidente do FUMDTUR será o responsável legal pelo seu CNPJ.

Art. 3°. A Presidência do Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), será exercida por qualquer um dos membros indicados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), que terá a incumbência de:

I - Avaliar, julgar e emitir parecer sobre a viabilidade financeira dos projetos encaminhados ao Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho) onde sejam utilizados valores do FUMDTUR;

II - Coordenar e emitir parecer sobre a execução dos recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), segundo parâmetros técnicos e as diretrizes elaboradas pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

III - Convocar as reuniões do Conselho Deliberativo pelo menos a cada trimestre;

IV – Organizar as pautas e comunicá-las com antecedência mínima de 7 (sete) dias;

V - Emitir parecer juntamente com o Presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), sobre os convênios com os executores dos projetos aprovados, assim como as contas do FUMDTUR;

VI - Analisar e emitir parecer sobre os relatórios mensais dos movimentos dos recursos do FUMDTUR, ao Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho).

Art. 4°. A Diretoria Fiscal do Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), será exercida por qualquer um dos membros indicados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), que terá a incumbência de:

I - Auxiliar a presidência no acompanhamento dos recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), de acordo com os parâmetros técnicos e as diretrizes elaboradas pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

II - Acompanhar, apresentando análises e avaliações econômicas-financeiras dos convênios e contratos firmados pelo Município, com a análise técnica do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), junto às instituições governamentais e não governamentais;

III - Supervisionar o controle contábil das receitas e das despesas do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), emitindo parecer sobre o balanço semestral ou sempre que solicitado;

IV - Solicitar, sempre que necessário, junto à contabilidade do município, a demonstração financeira das receitas direcionadas ao Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR).

Art. 5°. A Secretaria Executiva do Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), será exercida por qualquer um dos membros indicados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), que terá a incumbência de:

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

I - Auxiliar a presidência no acompanhamento dos recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), de acordo com os parâmetros técnicos e as diretrizes elaboradas pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

II - Convocar no mínimo a cada trimestre, havendo necessidade, pautar e lavrar atas das reuniões do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR);

III - Manter sob controle, documentos e arquivos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR);

IV - Atender ao público interessado e manter correspondência com membros de instituições fornecendo as informações sempre que solicitado;

V - Substituir o presidente em seus impedimentos.

Art. 6°. Compete ao Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR) de Pardinho:

I - Fomentar e articular, junto aos potenciais fontes doadoras ou

patrocinadoras, a captação de recursos para o Fundo Municipal de Desenvolvimento

do Turismo (FUMDTUR);

II - Monitorar e fiscalizar os recursos captados em nome do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

III - Estabelecer, "ad referendum" do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), os critérios e prioridades para o atendimento de projetos executados com recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), em conformidade com a Política Municipal de Turismo Sustentável;

IV - Elaborar o relatório anual de atividades do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), a ser submetido à aprovação da plenária

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho) e posterior encaminhamento à Câmara Municipal de Pardinho;

V - Adotar as providências necessárias para o adequado repasse dos recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), aos responsáveis pelos projetos aprovados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

VI – Acompanhar, conjuntamente ao COMTUR de Pardinho, o andamento dos projetos realizados com recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), garantindo sua efetiva aplicação;

VII - Exigir dos responsáveis pela execução dos projetos aprovados, a elaboração de relatórios financeiros e de atividades desenvolvidas;

VIII - Informar semestralmente à plenária do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR de Pardinho) e a Câmara Municipal de Pardinho, mediante apresentação de relatório escrito, o andamento das atividades financiadas e a situação das contas do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), bem como prestar todo e qualquer esclarecimento relacionado às suas funções;

IX - Denunciar à plenária e às autoridades competentes, na primeira oportunidade, toda e qualquer irregularidade na gestão ou aplicação dos recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), de que tenham conhecimento;

X - Exercer outras atribuições que lhe forem conferidas pelo presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho);

XI - Resolver os casos omissos na regulamentação do Fundo;

Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR);

XII - Acompanhar e sempre que necessário solicitar sessão do COMTUR para aprovação de ganhos e gastos indicados pelo Presidente e/ou Secretário Executivo.

Art. 7°. Os membros do Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), em especial seu presidente, cumprem

função de relevante responsabilidade pública sendo-lhes plenamente aplicáveis as sanções previstas na Lei de Improbidade Administrativa.

Art. 8° Os membros do Conselho Deliberativo do FUMDTUR não receberão qualquer remuneração por suas atividades.

CAPÍTULO II

DA FONTE E USO DOS RECURSOS

Art. 9°. Constituirão receitas destinadas ao Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR):

I - As verbas da cessão de espaço público para eventos de cunho turístico e/ou negócios e o resultado de suas bilheterias quando não revertidas a título de cachês;

II - Créditos especiais ou orçamentários que lhe sejam destinados pelo município, especialmente os provenientes do sistema municipal de controle da visitação turística (voucher);

III - Repasses de recursos federais e estaduais que tenham especificada a sua destinação ao FUMDTUR;

IV - Recursos transferidos pelo município ou entidades privadas, orçamentários ou decorrentes de crédito especiais e suplementares, que venham a ser destinados ao FUMDTUR;

V - Vendas de publicações turísticas, como vídeos, livros, suvenires, camisetas e demais materiais promocionais;

VI - Vendas de espaços promocionais, tais como faixas, murais, placas de sinalização turística, folhetearia e seus similares;

VII - Doações de pessoas físicas, jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou internacionais;

VIII - Recursos provenientes de convênios, contratos e acordos firmados com instituições públicas ou privados, nacionais ou internacionais;

IX Contribuições, patrocínios, subvenções, verbas promocionais, e auxílios institucionais dos setores públicos ou privados;

X - Rendimentos oriundos da aplicação de seus recursos no mercado de capitais;

XI - Outras rendas eventuais.

Art. 10°. Os recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), serão administrados e aplicados na execução de projetos e atividades que visem colocar em prática as diretrizes do PDTur e da Política Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável (PMTS), de acordo com as normas, prioridades e prazos estabelecidos pelo Conselho Municipal de Turismo de Pardinho.

Art. 11. Os recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), só poderão ser utilizados mediante autorização expressa do Conselho Municipal de Turismo, após decisão em reunião, ordinária ou extraordinária, que conte com a aprovação da maioria absoluta dos membros.

Art. 12. Os recursos destinados ao Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), bem como o orçamento, os planos de aplicação e as receitas geradas de suas atividades institucionais, serão consignadas em dotação própria do orçamento do Município e observarão rigorosamente as diretrizes e o plano de ação traçado pelo Plano Diretor de Turismo (PDTur) e suas atualizações em concordância com o Plano de Trabalho da Coordenadoria de Turismo e do COMTUR Pardinho.

Art. 13. Fica terminantemente vedada a utilização ou comprometimento de verbas do FUMDTUR, não efetivamente disponíveis à época de aprovação dos Projetos.

Art. 14. Poderão fazer uso dos recursos do FUMDTUR, os órgãos e entidades voltadas ao desenvolvimento do turismo local da administração direta e indireta, as universidades públicas e privadas, as empresas, os profissionais e organizações sem fins lucrativos ligados ao trade turístico direta ou indiretamente, devidamente constituídos e que desenvolvam ações voltadas:

I - As especificações definidas em orçamento próprio;

II - Os planos de aplicação e respectivos demonstrativos de recurso, por origem, observada a legislação orçamentaria;

III - Ao planejamento, implantação, divulgação e promoção do turismo sustentável;

IV - A proteção e recuperação do patrimônio ambiental, cultural e de locais de interesse turístico;

V - A capacitação profissional e treinamento de mão de obra local;

VI - A realização de eventos ou campanhas ambientais, educacionais, culturais, esportivas, compatíveis com o turismo sustentável e com a conservação do meio ambiente;

VII - A realização de projetos de pesquisas tecno-científicas relacionadas ao desenvolvimento do Turismo e a preservação do meio ambiente;

VIII - A realização e implantação de projetos de licenciamento, monitoramento e controle do produto turístico, como estudos de oferta e demanda, legislação normativa, marketing turístico, planos de verificação do uso responsável do território de interesse turístico em Pardinho;

IX - A realização de projetos relacionados à melhoria da infraestrutura turística, de serviços relacionados ao Turismo, e dos equipamentos de apoio, envolvendo a sinalização, divulgação, informação, segurança individual e coletiva, métodos construtivos, revitalização de áreas de interesse turístico, mapeamento e implantação de trilhas, bem como outros relacionados ao desenvolvimento de um turismo sustentável;

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

COMTUR PARDINHO

X- Ao desenvolvimento de produtos turísticos e novos segmentos de mercado desde planejamento, criação à comercialização, apoio e fomento da cadeia produtiva e arranjos produtivos locais.

Art. 15. É vedada a utilização de recursos do FUMDTUR, em despesas com pessoal e respectivos encargos, exceto remuneração por serviços de estagiários devidamente admitidos em convênio com instituição de ensino superior ou de natureza eventual, vinculados a projetos específicos, estritamente relacionados às finalidades do FUMDTUR, previstas nesta Lei.

Art. 16. Os recursos alocados ao FUMDTUR, serão incluídos em categoria de programação específica de Unidade Orçamentária do Órgão que se vincule, sendo as despesas classificadas em elementos econômicos, nos termos da Lei Federal nº. 4.320, de 17 de março de 1964, e portarias regulamentadoras específicas.

Art. 17. O Departamento de Finanças do Município aplicará os recursos do FUMDTUR, eventualmente disponíveis, revertendo ao mesmo os seus rendimentos.

CAPÍTULO IV

DA PERDA DO MANDATO E SUBSTITUIÇÕES

Art. 18. Perderá a representação o membro que faltar, sem justificativa, a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas durante o ano, bem como:

§ 1° Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, a Presidência do COMTUR Pardinho poderá expulsar o membro infrator de sua representação no FUMDTUR;

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

§ 2° Por inobservância do art. 7° da presente Lei;

§ 3° Após a formalização da perda de mandato de um representante titular do FUMDTUR, assumirá como titular o seu suplente para o tempo remanescente do anterior;

§ 4° A Presidência do COMTUR Pardinho deverá indicar um novo nome para assumir o cargo de suplente em caso de perda de mandato do titular ou do suplente;

§ 5° Nos casos de renúncia da representação, esta deverá ser formalizada através de documento assinado pelo membro solicitante, sendo que este documento deverá ser entregue ao Secretário Executivo para início do processo de substituição.

CAPÍTULO V

DA PROPOSITURA E APROVAÇÃO DE PROJETOS

Art. 19. O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), editará, mediante proposta do Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), resolução estabelecendo os termos de referência, os documentos obrigatórios, a forma e os procedimentos para apresentação e aprovação de projetos a serem apoiados pelo FUMDTUR, assim como a forma, o conteúdo e a periodicidade dos relatórios financeiros e de atividades que deverão ser apresentados pelos beneficiários ao Conselho Deliberativo do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), através de Decreto do Executivo.

Art. 20. Os projetos a serem desenvolvidos com recursos do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (FUMDTUR), deverão ser encaminhados pelo interessado ao Presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), que o colocará em pauta logo na primeira reunião plenária.

Art. 21. A liberação dos recursos para os projetos aprovados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho), se fará após a publicação, dentro do município e em

local de amplo acesso ao público, nas redes e imprensa local, do extrato do convênio assinado pelo Prefeito e pelo representante legal da instituição beneficiada, em que constarão as seguintes informações:

I - Nome, sede, telefone e CNPJ da instituição executora e signatária do convênio;

II - Nome, qualificação completa, endereço e telefone do responsável técnico e financeiro pelo projeto;

III - Nome e descrição dos objetivos gerais e específicos do projeto;

IV - Local em que o projeto será executado;

V - Valor total e tempo de duração do convênio.

CAPÍTULO VI

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 22. É vedado a qualquer membro o cargo do Conselho Deliberativo do FUMDTUR em benefício próprio ou estranho aos interesses do Conselho.

Art. 23. As sessões do Conselho Deliberativo serão públicas e divulgadas, sendo suas atas lavradas e assinadas por todos os seus membros.

Art. 24. Os casos omissos serão submetidos à votação, com a presença dos membros do Conselho Deliberativo do FUMDTUR, em reunião ordinária ou extraordinária do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR Pardinho).

Conselho Municipal de Turismo de Pardinho
Centro Turístico Zulmira Vivan - Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115
Telefone: (14) 3886-1314

Art. 25. Este decreto entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, em especial a Lei nº 1.370/2019 e as Leis Complementares nº 220/2022 e nº 221/2022.

Pardinho, 13 de novembro de 2024.

Nair Barreto do Nascimento
Presidente
COMTUR Pardinho

Robson Luiz Roder
Vice-presidente
COMTUR Pardinho

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo
COMTUR Pardinho

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 10ª Sessão Ordinária de 2024 – Dia 26 de Novembro de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 26 de Novembro de 2024, às 15h00min às 16h40min, realizou-se no Centro Turístico Zulmira Vivan, sedeada na Rua: Euzébio da Rocha Camargo, 115, Centro - Pardinho - SP, 18640-001.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Nair do Nascimento Pinto Barreto, Vitor Favorito Machado, Marcia Cristina Nunes Vieira Carvalho, Bruno João de Oliveira, Andreia Bosco Talamonte, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos e Fernando Henrique Sartori.

CONVIDADOS: Danilo Machado Rodrigues Martins.

MESA: Presidente – Nair Barreto e Coordenador de Turismo – Vitor Favorito Machado

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Presidente, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos e promete ser uma reunião rápida e objetiva. Começa colocando em discussão as Atas da 5ª Sessão Extraordinária (11/09/24), 6ª Extraordinária (15/10/24), 7ª Extraordinária (13/11/24) e 9ª Ordinária (29/11/24) a qual, após discutida, foi aprovada por unanimidade. Em seguida, frisa quem está assistindo online esta Sessão favor passar no Centro Turístico Zulmira Vivan, assinar a lista presencialmente.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS:

1- **Aprovação das Atas 5ª Sessão Extraordinária (11/09/24), 6ª Extraordinária (15/10/24), 7ª Extraordinária (13/11/24) e 9ª Ordinária (29/11/24).**

INFORME:

1- **Retomada de cadastramento da Plataforma Destinos Inteligentes;**
2- **Ofícios de Projetos de Lei encaminhamos para a Prefeitura e Câmara Municipal;**
3- **Resposta de aprovação da Câmara Municipal sobre a Regulamentação do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo - FUMDTur e Plano Municipal de Marketing Turístico;**
4- **Explicação da prorrogação de aprovação do Regimento Interno do COMTur e Apreciação da 5ª Sessão Ordinária (25/06/24);**
5- **Assinatura da Lista de Presença da Audiência Pública;**
6- **Quantia de Visitantes vindo visitar o Museu Tião Carreiro até o momento;**
7- **Incentivo Cadastur;**
8- **Definição de data da última Sessão Extraordinária do Ano.**

Em Seguida Presidente, segue com o quarto informe: Explicação da prorrogação de aprovação do Regimento Interno do COMTur e Apreciação da 5ª Sessão Ordinária (25/06/24) passando a palavra ao Fernando Sartori, que está dirigindo e evitando que o sinal caía. Presidente cita que estivemos presentes na Câmara Municipal no dia 21/11, onde foi aprovado a Regulamentação do Fundo

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Municipal de Desenvolvimento do Turismo - FUMDTur e Plano Municipal de Marketing Turístico. Fernando deseja Boa a Tarde a todos e explica que, onde entrou três projetos para serem discutidos nas comissões, onde era o Plano de Marketing Turístico, Regulamentação do FUMDTur e o Regimento Interno do COMTur, porém juntamente com esses projetos foram alguns anexos e cada projeto e segundo o que o Vitor passou quando esteve no Centro Turístico Zulmira Vivan o projeto de lei do Regimento Interno e que o anexo detalhando sobre o caso do off-road era juntamente com o Regimento Interno e o Vitor me passou e pelo que a Juliana funcionaria da Câmara também tinha passado, sendo passado na casa de leis e como é um assunto um pouco polêmico essa situação dos trilheiros, sendo preciso discutir um pouco melhor sobre isso e verificar por parte do legislativo, para que possamos regulamentar e cita que somente segurou o projeto do Regimento Interno não sendo pautado para ser discutido melhor essa situação e frisa que os outros dois projetos foram aprovados, onde nem chegaram a discutir o projeto e na hora que entrou em pauta cita que tinha conversado com o Vitor e falou que tinha essa pendência e o Vereador Joel Neto pediu para segurar, onde tendo que analisar melhor, sendo isso que aconteceu. Presidente fala que são dois assuntos totalmente diferentes e estão em atas separadas e pergunta se na hora se tornou um projeto só talvez? Fernando fala que para nós na câmara municipal não aprovamos atas do COMTur, onde entrou o projeto de lei do Regimento Interno e em anexo entrou a questão do processo dos trilheiros, onde não votam nada sobre trilheiros o caso dos trilheiros é somente um anexo ao projeto do regimento, por isso que seguramos para entender melhor, onde queriam votar o Regimento Interno e no caso dos trilheiros é somente o anexo, onde retiramos para verificar o que se passa, para que possamos discutir melhor sobre esse caso dos trilheiros para ser regulamentado alguma lei para que assim ela se enquadre de alguma forma especifica no regimento interno e por isso precisando discutir melhor juntamente com o executivo, legislativo e coordenadoria de turismo. Presidente fala que ok. Danilo pedi permissão da palavra e pergunta ao Fernando, a questão da câmara municipal para a não aprovação do Regimento Interno, sendo justamente pelo motivo da questão dos trilheiros do off-road estar na mesma ata que foi aprovada o Regimento Interno, isso? Fernando fala que o Regimento Interno não foi aprovado. Danilo reforça que são assuntos diferentes, onde o regimento interno desrespeito especificamente ao COMTur e a questão do off-road e pelo que entendeu pela coordenadoria municipal de turismo e pelo COMTur foi encaminhado para a câmara municipal para que a câmara criasse a legislação de regulamentação dessa atividade ao município, sendo coisas diferentes, está aí que não consegui entender? Fernando também não conseguiu entender por isso que veio a segurar e quando se sentou com o Vitor, ele falou que o projeto em anexo tinha ido junto com o projeto do regimento interno e se não se engana seria a APL 47/57 e quando entraram na reunião de comissão, onde a

funcionária da câmara Juliana veio a detalhar todos os projetos, onde detalhou no mesmo sentido e segurou para que possamos entender melhor e que foi isso que comentou e através desse anexo se tínhamos que elaborar alguma lei? Algo do tipo e precisasse verificar também Danilo se é de competência do legislativo elaborar essa lei e não do executivo, pois possa ser que crie a lei, sendo difícil iniciativa, onde quem tem que promover essa lei é o turismo, juntamente com o executivo e enviar para que a câmara possa enviar e ser aprovada, sendo vários pontos a verem analisados, a gente se segurou perante a mensagem que foi passada para nós para não vim aprovar nada de errado como já foi aprovado no passado, somente isso, porém isso já volta na próxima sessão o projeto de lei do Regimento Interno e até uma dica quando, for protocolar algo não protocolar falando que tem anexo em conjunto com o projeto e no entendimento da câmara municipal dá a entender que esse anexo fazem parte do corpo do projeto, por isso que criasse essa dúvida. Danilo fala que no caso dos trilheiros é uma situação bem complicada, onde tem o processo judicial, sendo uma coisa que irá precisar de uma análise bem profunda e um trabalho bem grande dos Vereadores, para ser evitado o problema. Fernando fala que precisará apenas de uma regulamentação pelo que esteve lendo, cita se regulamentar perante a outros municípios que tenha a mesma situação você criar uma lei regulamentando, onde já conseguimos ter defesa perante o ministério público. Danilo agradece ao Fernando. Vitor agradece ao Fernando pelas colocações Vitor fala que enviamos os anexos das atas para que possam apreciar juntamente com um apoio a solicitação para que possam ler e compreender. Fernando fala que será preciso sentar-se junto para criação dessa lei e agradece.

Em seguida Presidente, volta a sequência dos informes para a Retomada de cadastramento da Plataforma Destinos Inteligentes, fala que bastante cadastros foram e estão sendo realizados e cita que em breve teremos as plaquinhas com o QR CONDE, sendo um guia turístico de Pardinho e pedir para que os membros colaborem, encaminhem para os empresários que não tenham o cadastro, possam tirar dúvidas e que se formalizem par fazer parte desse guia municipal. Presidente fala que pelo que se lembra na lista já existente foi feito tendo uns 50 cadastros. Vitor fala que temos uns 40 cadastros e fala que conversou com a equipe técnica da plataforma destinos e falam que poderá ser inserido não tendo limite e anteriormente pensava que até tinha uns 15 registros restante e agora podendo cadastrar cada vez mais atrativos e equipamentos turísticos. Vitor fala que está com alguns projetos das plaquinhas serem divulgadas nos postos da Rodovia Presidente Castelo Branco e Loteamento Ninho Verde II. Vitor comenta que essa Plataforma de uma certa forma está sendo divulgada em 105 cidades, tais como Fernando de Noronha, Rio de Janeiro, Bonito MS, Olímpia, Brotas, Aparecida, Campos do Jordão, Florianópolis entre outras.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Em seguida Presidente caminha com o segundo informe: Ofícios de Projetos de Lei encaminhamos para a Prefeitura e Câmara Municipal, somente para deixar registar em anexo de ata (Anexo 04 e 05) que foram reportados.

Em seguida Presidente caminha com o quinto informe: Assinatura da Lista de Presença da Audiência Pública e solicita para que todos possam assinar devido ao prazo final para publicar todas as atas no diário oficial em 2024 e pedi a colaboração de todos.

Em seguida Presidente caminha com o sexto informe: Quantia de Visitantes vindo visitar o Museu Tião Carreiro até o momento chegando à marca de 1.000 visitantes e agradece a todos que de alguma forma está colaborando, incentivando e compartilhando as páginas do museu e eventos, sendo muito importante para visibilidade do município.

Em seguida Presidente caminha com o sétimo informe: Incentivo Cadastur, solicita para que todos os membros colaborem e que incentivem os empresários que ainda não se formalizaram, tendo vários benefícios perante da formalização, através do governo e município e se alguém tiver alguma dúvida pedir para nós procurar por mensagens e e-mail e deixa frisado que a cada dois anos o cadastro passa por uma atualização precisando renovar o cadastro e solicita para que os membros divulguem o Cadastur. Presidente pergunta se o Vitor tem alguma coisa a declarar. Vitor responde que não e logo frisa que na Sessão de Dezembro que será em breve, onde será dado encaminhamento a demandas para o próximo ano. Presidente fala que irá revisar as atas verificando as demandas e o que precisa dar andamento e encaminhamento.

Em seguida Presidente caminha com o oitavo informe: Definição de data da última Sessão Extraordinária do Ano. Presidente pensou em juntar a todos para uma confraternização logo após a sessão no espaço da Andreia que já se propôs e deixa em aberto para que mais alguém sugira um local e dispõe das datas, sendo no dia 04/12 e 06/12 devido a correria de final de ano e pergunta o que todos acham? Bruno João não consegui dia 04/12, Danilo irá verificar com o Professor Aluísio Porto, Andreia nós dias 03 e 05/12 tem compromisso e preferi no dia 04/12. Vitor fala que está aguardando um retorno da Setur SP entre o dia 07 e 14/12 podendo ter a inauguração do Portal Turístico e explica que seria no dia 30/12, porém não iria dar tempo de a empresa produzir e entregar as Placas a tempo e cita que no dia 07 e 14/12 está comprometido, sendo uma cerimônia simples e rápida às 10h.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Em seguida Presidente passa a palavra para Andreia que gostaria de pontuar uma sugestão de pauta para as próximas reuniões e para o futuro do turismo de Pardinho, onde recebeu profissionais do ramo em sua residência que são envolvidos com o turismo do mundo inteiro, fazem cruzeiros e as pessoas que falou, sendo Israelense, onde o turismo de Pardinho tem que começar a pensar melhor em como atender o seu turista, e até brincou caso venha a precisar de um banheiro para onde vou? Sem utilizar local privado e cita como exemplo teria banheiro público nos atrativos turísticos? Se der sede temos água para beber? Andreia fala que é primeira necessidade e temos que começar a pensar, não deixando o turismo desatendido nesse quesito. Andreia falou tem pensado o que ele falou em criar pontos de abastecimento e de atendimento ao turista nos locais, onde ocorre turismo. Vitor fala que até mesmo, sendo uma infraestrutura básica. Andreia concorda e cita um exemplo ter um banheiro público e bebedouro, próximo ao gigante adormecido e cita que se não consumiu em um bar não tem como utilizar um banheiro. Vitor cita que é uma pena o recurso do MIT como sempre nós vemos falando tudo depende de matrícula. Andreia fala que tem que começar a pensar em desapropriar uma área nesse ponto de atendimento ao turista, sendo um ponto sem escape ainda brincam. Andreia cita que é um dos projetos a serem pensados do MIT, pensado em já desapropriar área para ser realizado o mais rápido possível, sendo uma necessidade básica. Vitor fala que é muito boa a colocação, sendo muito importante. Presidente comenta que sempre temos que pensar em um todo. Presidente cita que irá postar uma enquete para que todos possam votar entre o dia 04 e 06/12 para a próxima sessão. Presidente reforça que deem sugestões sobre o destino da sala do Portal Turístico no grupo e que votem na enquete. Presidente pergunta se mais alguém gostaria de falar mais alguma coisa? Danilo Parabeniza a todos pela aprovação do Plano Municipal de Marketing Turístico a Regulamentação do FUMDTur, sendo instrumentos superimportantes e com toda certeza coloca Pardinho a frente de muitos municípios e esta muito orgulhoso e feliz e deseja sucesso ao município. Presidente agradece a colaboração e dedicação de Danilo junto a esses projetos agregando ainda mais valor. Vitor agradece ao Danilo pelo que vez e o que representa para nós e agradece ao Fernando que já saiu da sessão, porém a todos os vereadores por terem aprovado os projetos, sendo muito grato, por ser um viés de desenvolvimento ao nosso município, onde possamos atrair muitas pessoas de uma maneira ordeira e organizada, através desse belo planejamento que até mesmo o Danilo executou brilhantemente. Bruno aproveita a oportunidade para agradecer a todos que de mãos dadas trabalhou no desenvolvimento do Plano, através do grupo técnico que foi uma grande ferramenta, onde pudemos trabalhar de uma maneira organizada e as pessoas que se dedicaram a noite durante a semana desde outubro e agradece ao Danilo. Vitor ainda brinca que foi um grande ano de muitas conquistas e resultados, onde começamos com o PDTur, SISMAPA e agora finalizando em grande

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

estilo o Plano de Marketing, sendo que viemos a parar agora, só gratidão por tanto aprendizado e frisa que Pardinho merece todo esse esforço. Presidente agradece a presença de todos e deseja uma boa tarde a todos.

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o Sra. Presidenta deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 26 de Novembro de 2024.

4. **Anexos:**

- Anexo nº 1: Lista de Presença;

- Anexo nº 2: Fotos;

- Anexo nº 3: Print da Tela Google Meet;

- Anexo nº 4: Relatório de participantes Google Meet;

- Anexo nº 5: Ofícios do COMTur protocolado no Gabinete, sendo os ofícios nº 11, 12, 13 e 14/2024;

- Anexo nº 6: Ofícios do Gabinete protocolado na Câmara Municipal, sendo os ofícios nº 160, 161 e 162/2024.

Pardinho, 26 de Novembro de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice-presidente do COMTur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: RobsoLuiz@gmail.com
Telefone: 14 99761-4110
Assinatura: _____

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: nairdnbarreto@yahoo.com.br
Telefone: 14 996 75 8137
Assinatura: Nair Barreto

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail: andreiatalamonte@hotmail.com
Telefone: 14-997833454

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luís Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDASANTANNA.COM.BR
Telefone: (11) 94567-2502
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Completo: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail: marciacristina.carvalho05@gmail.com
Telefone: 14 99718 7905
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 99650-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail: gi.consultive@outlook.com
Telefone: 14-99647 6377
Assinatura:

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Convidados:

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 26 de Novembro de 2024

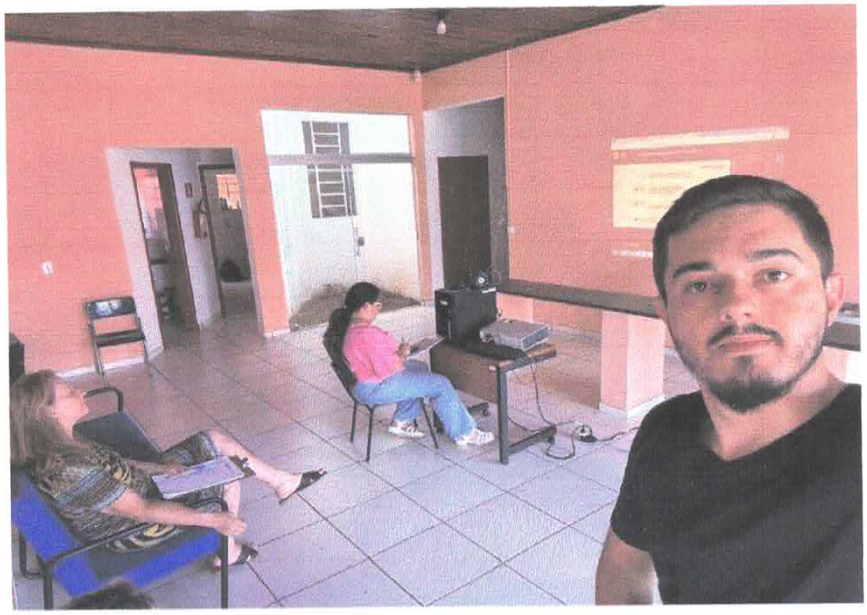
Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMTur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 2: Fotos





CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO



Anexo nº 3: Print da Tela Google Meet



Anexo nº 4: Relatório de participantes Google Meet

Nome	Sobrenome	Enviar e-mail	Duração	Horário de entrada	Horário de saída
Vitor	Favorito	vito*********@***.com	37 min	15:10	15:46
Bruno	Oliveira	baia****@***.com	38 min	15:04	15:42
Danilo	Rodrigues	daniforodrigues@estudante.ufscar.br	48 min	14:58	15:46
Fernando	Sartori	fern**********@***.com	22 min	15:07	15:29
Márcia	Vieira Carvalho	marc**********@***.com	31 min	15:11	15:42

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Pardinho, 08 de Novembro de 2024

OFÍCIO: 11/2024

REF. ENCAMINHAMENTO DA ATA DE APROVAÇÃO DO REGIMENTO INTERNO DO COMTUR

Ilmo Sr. Prefeito José Luiz Virginío dos Santos e Chefe de Gabinete Vanderci Mangilli

A/C Jurídico

Na oportunidade em que o cumprimento, venho através deste solicitar a o encaminhamento da Ata da 8ª Sessão Ordinária de 2024 do Conselho Municipal de Turismo à Câmara Municipal de Pardinho para apreciação e criação do projeto de lei do Regimento Interno do COMTur para possível aprovação pela Câmara Municipal.

Ao ensejo me coloco à disposição e renovo meus votos de estima e consideração.

Atenciosamente;

Nair Barreto

Nair do Nascimento Pinto Barreto

Presidente do COMTur Pardinho

PREFEITURA MUNICIPAL
Protocolo nº 790/2024
Pardinho, 11 de 11 de 24

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Pardinho, 8 de Novembro de 2024

OFÍCIO: 12/2024

REF. ENCAMINHAMENTO DA ATA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Ilmo Sr. Prefeito José Luiz Virginío dos Santos e Chefe de Gabinete Vanderci Mangilli

A/C Jurídico

Na oportunidade em que o cumprimento, venho através deste solicitar a possibilidade de encaminhamento da Ata 5ª Sessão Ordinária de 2024 do Conselho Municipal de Turismo à Câmara Municipal de Pardinho para apreciação. Nesta sessão foi abordado sobre a Ação Civil Pública (nº 1003515-51.2021.8.26.0079), referente à questão de off-road no município de Pardinho. É de extrema importância que este documento seja observado mediante a gravidade do assunto em questão, sendo que este pode embasar a criação de políticas públicas municipais em prol do ordenamento, controle e fiscalização das atividades de off-road, possibilitando assim que os possíveis danos causados sejam minimizados/extintos. Atualmente, esta ação inibe o apoio à eventos e práticas de off-road no município, sendo nossa maior preocupação como membros, caso este que afeta empresários que investiram e investem em nosso município nesse seguimento, além da própria questão do impacto ambiental e advertência do MP. Dessa forma, contamos com a colaboração para que essa problemática seja resolvida através de projetos de lei para regularizar eventos, práticas de off-road e aproveitando, também, de trilhas e cachoeiras para assim incentivar novos investidores.

Ao ensejo me coloco à disposição e renovo meus votos de estima e consideração.

Atenciosamente;

PREFEITURA MUNICIPAL
Protocolo nº 791/2024
Pardinho, 11 de 11 de 24

Nair do Nascimento Pinto Barreto

Presidente do COMTur Pardinho

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Pardinho, 08 de Novembro de 2024

OFÍCIO: 13/2024

REF. ENCAMINHAMENTO DA ATA DE APROVAÇÃO DO PLANO DE MUNICIPAL DE MARKETING TURISTICO

Ilmo Sr. Prefeito José Luiz Virginío dos Santos e Chefe de Gabinete Vanderci Mangilli

A/C Jurídico

Na oportunidade em que o cumprimento, venho através deste solicitar o encaminhamento da Ata da 7ª Sessão Extraordinária de 2024 do Conselho Municipal de Turismo à Câmara Municipal de Pardinho para apreciação e criação do projeto de lei do Plano Municipal de Marketing Turístico para possível aprovação pela Câmara Municipal.

Ao ensejo me coloco à disposição e renovo meus votos de estima e consideração.

Atenciosamente;

Nair Barreto

Nair do Nascimento Pinto Barreto

Presidente do COMTur Pardinho

— PREFEITURA MUNICIPAL —
Protocolo nº 805/2024
Pardinho, 14 de 11 de 2024

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Pardinho, 08 de Novembro de 2024

OFÍCIO: 14/2024

REF. ENCAMINHAMENTO DA ATA DE APROVAÇÃO DA REESTRUTURAÇÃO DA LEI DO FUMDTur

Ilmo Sr. Prefeito José Luiz Virginío dos Santos e Chefe de Gabinete Vanderci Mangilli

A/C Jurídico

Na oportunidade em que o cumprimento, venho através deste solicitar o encaminhamento da Ata da 7ª Sessão Extraordinária de 2024 do Conselho Municipal de Turismo à Câmara Municipal de Pardinho para apreciação e criação do projeto de lei para Reestruturação da Lei do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo - FUMDTur para possível aprovação pela Câmara Municipal.

Ao ensejo me coloco à disposição e renovo meus votos de estima e consideração.

Atenciosamente;

Nair Barreto

Nair do Nascimento Pinto Barreto

Presidente do COMTur Pardinho

PREFEITURA MUNICIPAL
Protocolo nº 807/2024
Pardinho, 11 de 11 de 2024

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Pardinho, 13 de Novembro de 2024.

OFÍCIO Nº 160/2024

Senhor Presidente,

Venho, por intermédio deste, encaminhar-lhe a Lei abaixo relacionada, devidamente sancionada e promulgada pelo Exmo. Prefeito Municipal:

a) **Lei nº 1.643/2024** – Ementa: "Autoriza a abertura de Crédito Adicional Especial no Orçamento Fiscal, e dá outras providências. (Aditivo do Convênio da Reforma e Adequação do Centro de Cultura Max Feffer)".

Atenciosamente,

VANDERCI MANGILI
Chefe de Gabinete

CÂMARA MUNICIPAL
Protocolo nº 1121 / 2024
Pardinho, 13 de 11 de 24
Juliana Elisa Sartori Santos
Oficial Legislativo

Ao Excelentíssimo Senhor
ANTONIO RODRIGUES DOS SANTOS
Presidente da Câmara Municipal de
PARDINHO/SP.

NB

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Pardinho, 24 de Novembro de 2024.

OFÍCIO N° 161/2024

Senhor Presidente,

Venho, por intermédio deste, protocolar os seguintes Projetos de Lei em anexo e com ementas abaixo especificadas, solicitando os bons préstimos no sentido de que sejam deliberados pelos Nobres Vereadores desta Câmara Municipal de Pardinho ainda na próximo sessão ordinária:

a) "Dispõe sobre a reestruturação do Regulamento do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo – FUMDTUR e dá outras providências";

b) "Institui o Plano Municipal de Marketing Turístico de Pardinho - PMMT e dá outras providências";

c) "Institui o Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo – COMTur e dá outras providências".

Outrossim, com relação ao PL de item "b", o Plano Municipal de Marketing Turístico de Pardinho - PMMT será encaminhado ao e-mail camara@camarapardinho.sp.gov.br, tendo em vista possuir uma grande quantidade de páginas, sendo sua impressão física inviável. Do mesmo modo, com relação ao PL de item "c", também encaminharemos o Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo - COMTur.

Atenciosamente,

VANDERCI MANGILI
Chefe De Gabinete

CÂMARA MUNICIPAL
Protocolo nº 111 / 2024
Pardinho, 25 de 11 de 24
Juliana Elisa Sarton Santos
Oficial Legislativo

Ao Excelentíssimo Senhor
ANTONIO RODRIGUES DOS SANTOS
Presidente da Câmara Municipal de
PARDINHO/SP.

Rua Sargento José Egidio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Pardinho, 24 de Novembro de 2024.

OFÍCIO N° 162/2024

Senhor Presidente,

Venho, por intermédio deste, encaminhar-lhe os ofícios em anexo e com assuntos abaixo relacionados, expedidos pelo Conselho Municipal de Turismo de Pardinho:

a) **Ofício 11/2024:** Encaminhamento da Ata de Aprovação do Regimento Interno do COMTUR;

b) **Ofício 12/2024:** Encaminhamento da Ata do COMTUR;

c) **Ofício 13/2024:** Encaminhamento da Ata de Aprovação do Plano Municipal de Marketing Turístico;

d) **Ofício 14/2024:** Encaminhamento da Ata de Aprovação da Reestruturação da Lei do FUMDTur.

Outrossim, se esclarece que os documentos anexos aos Ofícios 13 e 14/2024 são os mesmos, tendo em vista ambos os assuntos terem sido abordados na 7ª Sessão Extraordinária do COMTUR.

Atenciosamente,

VANDERCI MANGILI
Chefe De Gabinete

CÂMARA MUNICIPAL
Protocolo nº 113/2024
Pardinho, 13 de 11 de 24
Juliana Elisa Sarton Santos
Oficial Legislativo

Ao Excelentíssimo Senhor
ANTONIO RODRIGUES DOS SANTOS
Presidente da Câmara Municipal de
PARDINHO/SP.

Rua Sargento José Egidio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ: 46.634.150/0001-58

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

ATA – 8ª Sessão Extraordinária de 2024 – Dia 09 de Dezembro de 2024

1. **DATA, HORA E LOCAL:** Dia 09 de Dezembro de 2024, às 17h30min às 18h40min, realizou-se no Centro Turístico Zulmira Vivan, sedeada na Rua: Euzébio da Rocha Camargo, 115, Centro - Pardinho - SP, 18640-001.

2. **CONVOCADOS:**

Iniciativa privada: Alexandre Pardini Vicentini, Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci, Fernanda Ramos Grigio, Robson Luiz Roder, Hélio Nunes Pereira, Vania Eburneo dos Santos Melo, Tais Vivan Orsi, Rafaela Maria Sartori, Nair do Nascimento Pinto Barreto, Rodrigo Pires, Juliano Baccili Bolonha, Luiz Eduardo Alves Conceição, Sergio Vieira, Renata Rodrigues dos Santos, Andreia Bosco Talamonte, Aline Maria de Jesus Souza, André Luiz Fernandes, Luiz Carlos Charetti Machado, Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa, Bruno João de Oliveira, Yuri P. Castilho Pinotti, Marcia Cristina Nunes Vieira, Josefina Lourival da Silva Guassu, Francisco Petrônio de Almeida, Olívio Gloor, Silvana Bueno, Domingos Pantaleão, Fernando Dias Fernandes, Marcela Sartori, Geraldo Rodrigues Silva Junior, Robinson Ferreira Leite.

Poder público: Vitor Favorito Machado, Gislene Aparecida Fonseca dos Santos, Iramaia Areas Coelho da Silva, Ronaldo Batalha, José Roberto Bertoncini Dorini, Antônio Carlos Corulli, Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues, Kelma de Paula Adriano, Milton Rodrigues, Evelise Simões Fernandes, Fernando Henrique Sartori e Rodrigo Oliveira Costa.

Outros e sem poder de voto: Eliseu da Silva, Fabio Quiroga Contador e Octavio André Bernardo de Oliveira.

PRESENTES: Nair do Nascimento Pinto Barreto, Vitor Favorito Machado, Marcia Cristina Nunes Vieira Carvalho, Bruno João de Oliveira e Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci.

CONVIDADOS: Danilo Machado Rodrigues Martins e Marcia Regina Carvalho dos Santos.

MESA: Presidente – Nair Barreto e Coordenador de Turismo – Vitor Favorito Machado

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

3. ORDEM DO DIA E DELIBERAÇÕES:

Conforme lista de presença parte integrante desta Ata. Presidente, deu início a Sessão agradecendo a presença de todos e promete ser uma reunião rápida e objetiva. Começa colocando em discussão a Atas da 10ª Sessão Ordinária de 2024 a qual, após discutida, foi aprovada por unanimidade.

Em seguida, foi dado conhecimento da correspondência recebida e emitida, acompanhando da pauta do dia que é seguinte:

ENCAMINHAMENTOS:

1- **Aprovação da Ata 10ª Sessão Ordinária de 2024 (26/11/2024);**
2- **Coordenador fará apontamentos sobre o Projeto - Centro Gastronômico Pleito MIT 2024/2025;**
3- **Convidar a Darlene Corulli Empresária da Empresa Vai de Destinos para participar do GTT e COMTur - Sugestão Andréia Bosco;**
4- **Definir a dinâmica através da qual será realizada a administração das redes sociais do turismo. Será necessário realizar postagens em tempo real e haverá necessidade de voluntários (membros do COMTUR) - Sugestão Danilo e Bruno - Ata 9ª Sessão Ordinária de 2024 (29/10/2024);**
5- **Assinatura das Listas de Presença das atas do Conselho.**

INFORME:

1- **Conquista das Plaquinhas e Adesivos com QR CODE da Plataforma Destinos Inteligentes;**
2- **Relatório do Coordenador Municipal de Turismo finalizado;**
3- **Apresentação da definição final da sala do Portal Turístico;**
4- **Encaminhamento de Notificação a empresa que executou o Portal Turístico, sobre a falta do ipê, paisagismo e remoção das faixas no asfalto (acompanhado o que está em projeto);**
5- **Coordenador esclarecerá sobre a falha de comunicação da Câmara Municipal sobre as demandas já abordados na 10ª Sessão Ordinária de 2024 (26/11/2024);**
6- **Encaminhamento de Solicitação para Visita Técnica ao Município de Socorro SP já aprovado pelo COMTur;**
7- **Encaminhamento de solicitação da contratação por inexigibilidade da empresa Digital Maps (Thomaz) já aprovado pelo COMtur - para elaboração do mapa institucional com os 26 atrativos, 30 placas de**

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

acrílico contendo adesivos QR Conde com acesso ao aplicativo, 6.000 impressão do mapa, 03 painéis fixados da parede (CIT, Rodoviária e Graal Maristela), 03 painéis fixados em pés (Praça da Matriz, Tirolesa do Gigante e Centro Max Feffer na esquina próximo a padaria pão nosso) - Proposta está na pasta do gestor arquivo físico turismo;

8- Encaminhamento de solicitação ao Gabinete do Sr Prefeito Cristiano Camargo sobre o apoio ao início do Projeto Caminhada Ecológica para compra de sacos de lixos, caçamba, luvas e camisetas fluorescentes para coleta de lixo as margens das estradas da Cuesta - Já aprovado pelo COMTur;

9- Solicitação ao Presidente Pedro do Convention & Visitors Bureau, sobre o ponto de apoio ao Convention no CIT Pardinho - Parceria firmada em sessão (Jurídico aprovou);

10- Encaminhamento para solicitação de contratação de um profissional de Tráfego de Trânsito para apresentar soluções sobre o fluxo e seus numerários em determinados trechos;

11- Contratação de um profissional de TI para criação do site institucional do turismo (Proposta de Estrutura do Site – Arquivo físico Gestor);

12- Contratação de um Profissional de TI para restruturação do site da prefeitura municipal, sendo que o mesmo está com problemas técnicos e de transparência (Obs.: antes da contratação: Jadson do Departamento de TI já recebeu três e-mails enviados de como deverá ficar a parte estrutural, documental, imagens e escrita - resgatar);

13- Encaminhamento para Câmara Municipal de Pardinho/Botucatu, COMTur Botucatu, SABESP e Consórcio Polo Cuesta sobre a demanda: Construção de um Aterro na Represa Rio Pardo - solicitação do Empresário Alexandre Vicentini na 5ª Sessão Extraordinária de 2024;

14- Encaminhamento para o Departamento de Obras, solicitando a planta da represa do Rio Pardo sobre qual a quantidade de propriedades que temos ao seu entorno, para que juntos possamos estudar a viabilidade e potencial da área, fazendo um trabalho de sensibilização incentivando novos investimentos e/ou atividades- sugestão Madalena;

15- Solicitação ao Departamento de Obras sobre melhorias dos acessos às estradas rurais sob pedidos de Veridiana Gonzaga e Arlindo Malulli - verificar a ata da 8ª Sessão Ordinária de 2024 antes de produzir a solicitação, pois possui algo específico que foi relatado;

16- Solicitação para implantação de um letreiro escrito "Você Conhece Pardinho?" nas margens da Rodovia Presidente Castelo Branco – Sugestão Danilo;

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

17- Encaminhar ao Sr. Prefeito Cristiano Camargo e protocolar quem serão os novos membros do Poder Público e Vitor deixará a portaria pré-pronta;

18- Encaminhamento ao S.r. Prefeito Cristiano Camargo, sobre a atualização da Lei de Zoneamento e Plano Diretor Municipal - Sugestão do Bruno João, representante da Pardinho Artesanal - Ata 9ª Ordinária de 2024 (29/10/2024);

19- Encaminhamento ao S.r. Prefeito Cristiano Camargo para que se tome medidas no Eixo Turístico Vista do Gigante sobre redução de velocidade devido ao trânsito compartilhado, onde teve duas queixas pelo grupo Infotur Pardinho - Ata 9ª Sessão Ordinária de 2024 (29/10/2024);

20- Coordenador irá comunicar a resposta sobre as redes sociais do turismo e cultura para ser passado de geração em geração - Ata 9ª Sessão de 2024 (29/10/2024);

21- Encaminhamento ao S.r. Prefeito sobre a necessidade de estudo de viabilidade para implementação de banheiros públicos e bebedouros próximos aos atrativos turísticos do Município - Sugestão Andréia Bosco Talamonte - Ata 10ª Sessão Ordinária de 2024 (26/11/2024);

22- Considerações finais do Coordenador Municipal de Turismo Vitor Favorito Machado nesses 1 ano e 4 meses que esteve à frente da pasta.

Em Seguida Presidente, passa a palavra ao Vitor, onde segue com a segunda pauta: Coordenador fará apontamentos sobre o Projeto - Centro Gastronômico - Pleito MIT 2024/2025. Vitor comenta que os apontamentos que fará desrespeito a sessão que se reunimos no dia 15/10 - 6ª Sessão Extraordinária de 2024, onde tratamos alguns assuntos sobre os Pleitos MIT 2024/2025 e fala que vem pontuar algumas questões para vermos o que acham sobre o centro gastronômico: Reduzir o valor mensal dos 10 quiosques de R$ 1.500,00 para? e deixa os membros optarem na melhor redução do valor, onde esse valor se torna muito relevante para arrecadação do FUMDTur, porém para a realidade local, sendo um valor muito alto e cita que até começar a ter fluxo turístico, pergunta o que todos acham sobre o valor que Bruno sugeriu em projeto? Danilo fala que seria interessante pela questão de implementação, onde o valor se encontra alto realmente, sendo que podem fazer com que acabe afugentando os interessados utilizar o espaço e fala que realmente, é uma questão a considerar, tornando um bom ponto de vista importante e precisando estudar para qual valor seria interessante ao mesmo tempo que verificando a questão viabilidade pela arrecadação não que seria um divisor de águas do município, porém um valor que seja justo, tanto por conta da administração do local e as coisas que precisam quanto pela parte dos empresários, sendo bem interessante a colocação. Presidente comenta que

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

dependendo do projeto qual público queremos alcançar do empreendedor e cita um exemplo gastronomia ou se irá focar em um seguimento específico? onde poderá avaliar melhor essa condição de cobrar o valor se será maior ou menor. Vitor Sugere de R$ 800,00 à R$ 1.000,00, onde R$ 1.500,00, sendo um valor alto para realidade local. Veridiana pergunta se o valor foi realizado baseado em estudo de custo ou expectativa de quantidade se quiosques para ter ou foi um valor pensado em outros lugares pegando especulações de outros semelhantes? Bruno comenta que quando apresentou a análise de viabilidade de projeto para poder construir o centro gastronômico e a sugestão que trouxe foi apenas um exemplo de valores que poderíamos pensar em cobrar, porém não seria esse o valor final e até não sendo uma imposição, sendo apenas um estudo e análise para ver a viabilidade do potencial desse projeto e uma vez que se possa implantar tendo um retorno para que seja voltado ao Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo. Bruno fala que super pertinente pontuar valores e entender a realidade do município, mas acredita-se que essa conversa será muito mais na frente e até porque temos que regulamentar o uso desse centro gastronômico, assim discutindo com o COMTur e os Munícipes chegando a um denominador comum e acredita ter conseguido responder a dúvida da Veridiana e trazer o seu ponto de vista em relação a esse tema. Veridiana agradece o esclarecimento e concorda e acredita que ainda demanda todo um aprofundamento para conseguir chegar em um valor que seja compatível tanto em viabilidade e realidade local. Vitor agradece pelas colocações. Danilo saliente que para esse tema seja discutido no GTT e que se forem realizar a viabilidade de fato e considerando essa questão local, onde seja pertinente que o GTT se debruce sobre essa questão e não somente considerando a realidade local, mas como também a própria capacidade produtiva no município nesse seguimento, exemplo das arrecadações atuais como que estão? A quantidade de estabelecimentos? E talvez seja pertinente ser realizado dentro do GTT. Vitor caminha para o segundo apontamento sobre a ideia justamente dele sobre possíveis parcerias com o Instituto Jatobás pelo Centro Gastronômico e após a fala do Augusto sobre relacionar o centro gastronômico com a cozinha escola de Monte Belo e a ideia seria utilizar a cozinha piloto do município para que Programa Fortalecimento do Turismo possa ter essas aulas de gastronomia para ser realizada essa junção do Centro Gastronômico e que ali possa sair pratos típicos. Vitor comenta que ainda a gastronomia típica local está na dona de casa, sendo que ainda não foi ao restaurante. Vitor comenta que hoje não tem ninguém presente do instituto jatobás, porém fica a ressalva para que possa ser pensado. Vitor caminha com o terceiro apontamento e comenta que o Bruno João e o Danilo em serem aberto um edital para que possa atrair nesses espaços comidas típicas e bebidas local e regional e cita como exemplo são dez quiosques: cinco para empresários locais e cinco para regional, onde será realizado o fomento e pergunta o que todos acham? Presidente concorda e fica a

critério em ser resolvido no GTT. Vitor fala que perfeito. Veridiana não tem uma sugestão clara definida quanto a isso, sendo mais elaborado. Vitor fala que seria essas questões que gostaria de pontuar.

Presidente prosseguiu com a terceira pauta: Convidar a Darlene Corulli Empresária da Empresa Vai de Destinos para participar do GTT e COMTur - Sugestão Andréia Bosco. Presidente posiciona todos se estão de acordo e se tem alguma objeção ou dúvida? Vitor fala que quem vier para agregar será sempre muito bem-vindo e Vitor fala que cada vez mais possamos ter agencias próximos de nós para criação de roteiros e atrair fluxo turístico para Pardinho. Bruno concorda em fazer o convite. Danilo faz um comentário que no caso do COMTur, seria interessante que o receptivo faça parte, explica que a Vai de Destinos é emissiva, onde Darlene formata produtos para venda que as pessoas saiam do município e região para um outro local então não necessariamente terá impacto nas decisões do turismo do município. Danilo não sabe de que forma ela conseguiria contribuir especificamente para o planejamento, ordenamento e operação do turismo da cidade e justamente por ela ser emissiva. Presidente acredita que vendo o trabalho e as intensões com o turismo de Pardinho ela possa interessar, onde teve uma conversa com ela em outro momento que ela abriu, não sendo interessante pra ela e nada impede que possamos tentar e assim como fazer convites para outros empresários da cidade. Bruno a ideia seria trazer a Darlene para compor o conselho ou para ela conhecer as reuniões e os encontros? Presidente fala que o primeiro objetivo seria ela conhecer e participar e como o convite já será realizado ela irá decidir o que que seria mais viável para ela, sendo que ela faz os pacotes de viagens para fora e não de fora para dentro. Bruno pergunta se seria um convite formal? Presidente salienta que sim. Bruno a acredita ter boas ideias de como vender a cidade. Danilo comenta que ela irá precisar verificar se é viável para ela fazer receptivo? Onde talvez ela não conheça todos os atrativos e a dinâmica da atividade da cidade e se isso será viável ou rentável para as atividades da empresa dela, onde talvez seja interessante em convidar ela para que ela possa ter uma percepção e até mesmo vocês conversarem com ela para uma possível abertura para esse seguimento. Vitor fez um comentário que na época a Andreia falou que ela é turismóloga, sendo que quanto mais turismólogos tivermos no COMTur irá angariar pontos no ranqueamento. Danilo fala que foi uma excelente observação inclusive.

Presidente logo após caminha com a quarta pauta: Definir a dinâmica através da qual será realizada a administração das redes sociais do turismo. Será necessário realizar postagens em tempo real e haverá necessidade de voluntários (membros do COMTUR) - Sugestão Danilo e Bruno - Ata 9ª Sessão Ordinária de 2024 (29/10/2024). Presidente explica que tivemos uma sessão que começamos a falar sobre essa questão

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

e a princípio pela conversa do Srº Jarbas vindo ao município logo quando entrou e que na gestão passada a frente do COMTur eles afirmavam em ter obrigação de postagem na rede social. Presidente fala que na época ficou na dúvida e veio a conversar com o S.r. Jarbas se tinha essa obrigatoriedade e previsão em lei para podermos fazer essa comunicação em redes sociais e por lei ele veio explicar que não tem essa necessidade. Presidente fala que hoje tem a autorização sobre a página do COMTur Pardinho, porém não está em movimentando semanalmente ou mensalmente o próprio turismo no caso o Vitor está postando as coisas na página do turismo, onde sempre compartilha, porém achamos necessário que tenha mais assiduidade nessas postagens, onde contaremos com a presença de voluntários para ajudarem nós a fazermos essas postagens e logo pede a opinião de todos? Teria alguém para se voluntariar? Onde irá buscar para correr com essa autorização para que as outras pessoas possam fazerem as publicações pelo acesso a página do facebook do COMTur. Vitor fala que depois daria para verificar quem se habilita em ser responsável. Presidente acredita não precisar ser um especialista, sendo possível também alternar as pessoas e irá verificar como que daria para os membros terem acesso.

Presidente logo depois caminha com a quinta e última pauta: Assinatura das Listas de Presença das atas do Conselho. Presidente encarecidamente, pede para que todos que participaram online nas últimas sessões que passem no Centro Turístico Zulmira Vivan e assinem as atas, para serem publicados no diário oficial. Veridiana fala que passará amanhã assinar. Vitor fala que consegui sim e estará presente no prédio. Veridiana agradece.

Presidente prossegue com o primeiro informe: Conquista das Plaquinhas e Adesivos com QR CODE da Plataforma Destinos Inteligentes. Presidente fala que o Vitor já está fazendo entregas de algumas plaquinhas e adesivos faltando poucos lugares para entrega. Presidente fala que a Plataforma Destinos Inteligentes fez Pardinho ser cada vez mais conhecida. Vitor pede permissão de fala e comenta que amanhã estará entreganado a Plaquinha a Veridiana quando vim assinar as atas. Vitor comenta que inclusive fará a entrega das plaquinhas no Eixo Turístico Vista do Gigante nesse final de semana e Vitor comenta que ficou super feliz onde foi recebido muito bem pelo pessoal do Grupo Rodo Serv. e salienta que contando todos os postos e hotel deixou no total 309 plaquinhas e 30 adesivos e explica que Lucas do Marketing já está instalando nos locais que mapeou e agradece também Restaurante Camponesa (10 plaquinhas e 10 adesivos), Graal Maristela (180 plaquinhas e 60 adesivos) e ambos implantarão adesivos nos banheiros, onde passa muitas pessoas que não entram no estabelecimento, assim ficando o destino bem informado e sente muito orgulho pela conquista dessa parceria em implantação nas empresas as margens da Rodovia

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Presidente Castelo Branco, onde era o seu foco como Gestor, sendo que antes tinha ausência de informação e comunicação. Veridiana salienta que foi ótimo, sendo local de passagens muito importantes. Presidente comenta que o movimento é muito grande. Vitor comenta que Pardinho merece essa conquista. Presidente comenta que tem bastante linhas de ônibus. Vitor fala que exatamente assim como linhas nos Estados de São Paulo, Paraná e Mato Grosso.

Presidente caminha com o segundo informe: Relatório do Coordenador Municipal de Turismo finalizado, onde passa a palavra ao Vitor. Vitor comenta que o relatório está praticamente finalizado fala que falta incluir algumas ações até o presente momento, onde autenticará em cartório, onde logo irá postar no grupo para apreciação e anexo nessa Ata (ANEXO Nº 4), onde possui ideias de projetos, ações e encaminhamentos.

Presidente logo após caminha com o terceiro informe: Apresentação da definição final da sala do Portal Turístico. Presidente comenta que foi votado no grupo do COMTur, através de uma enquete, sendo eleito por unanimidade o 2º Centro de Informações Turísticas (CIT) com 11 votos versus 04 votos na Sala de Monitoramento Municipal. Presidente fala que o Portal será um atrativo mirante e com visitação guiada. Vitor comenta que será um local com ênfase a contos da história do município e capitando fluxo de pessoas que passam por ali.

Presidente caminha com o quarto informe: Encaminhamento de Notificação a empresa que executou o Portal Turístico, sobre a falta do ipê, paisagismo e remoção das faixas no asfalto (acompanhado o que está em projeto). Presidente fala onde foi abordado no Grupo de Whatsapp do COMTur.

Presidente logo depois caminha com o quinto informe: Coordenador esclarecerá sobre a falha de comunicação da Câmara Municipal sobre as demandas já abordados na 10ª Sessão Ordinária de 2024 (26/11/2024) e passando a palavra ao Vitor. Vitor fala que foi de extrema importância colocar isso em pauta, pois houve confusão pela Câmara Municipal, onde entrou em contato com a funcionária Juliana disse que: "os vereadores realmente fizeram confusão no início, mas depois conseguiram esclarecer" e para ficar registrado em ata Vitor, salienta que a Ação Civil Pública (nº 1003515-51.2021.8.26.0079), caiu praticamente no colo da Coordenadoria e não compete ao turismo, sendo que essa ação citamos ao COMTur para ficar registrados e que todos possam saber o que está se passando, porém essa Ação Civil e quem deveria estar cuidando seria a vigilância sanitária e o meio ambiente, onde viemos a reportar para a Câmara Municipal, pois ela mais que ninguém tem que saber

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

o que está passando no município e resolver o problema como: cobrar, fiscalizar e realizar leis que regulamentem tudo isso e na 10ª Sessão Ordinária de 2024 (26/11/24). Vereador Fernando Sartori cita que subentende para os membros presentes que o Coordenador Vitor foi desorganizado enviado tudo de qualquer jeito. Vitor faz a leitura dos trechos que foi discutido para que todos possam compreender: "Onde era o Plano de Marketing Turístico, Regulamentação do FUMDTur e o Regimento Interno do COMTur, porém juntamente com esses projetos foram alguns anexos e cada projeto e segundo o que o Vitor passou quando esteve no Centro Turístico Zulmira Vivan o projeto de lei do Regimento Interno, e que o anexo detalhado sobre o caso do off-road era juntamente com o Regimento Interno" – Vitor fala que misturaram as coisas, sendo que uma coisa não tem a ver com a outra em questão; "Projeto do regimento, por isso que seguramos para entender melhor, onde queriam votar o Regimento Interno e no caso dos trilheiros é somente o anexo, onde retiramos para verificar o que se passa, para que possamos discutir melhor sobre esse caso dos trilheiros para ser regulamentado alguma lei para que assim ela se enquadre de alguma forma especifica no regimento interno e por isso precisando discutir melhor juntamente com o executivo, legislativo e coordenadoria de turismo" – Vitor volta a falar olhem como misturaram as coisas; "Vitor falou que o projeto em anexo tinha ido junto com o projeto do regimento interno" – Vitor frisa que em nenhum momento enviou junto e sim, sendo assuntos separados e estando separadamente conforme o jurídico enviou e o ultimo onde Fernando faz um direcionamento ao Danilo "Algo do tipo e precisasse verificar também Danilo se é de competência do legislativo elaborar essa lei e não do executivo, pois possa ser que crie a lei, sendo difícil iniciativa, onde quem tem que promover essa lei é o turismo" – Vitor fala que não tem nada a haver uma coisa com a outra, sendo que o D.r. Matheus esteve na 5ª Sessão Ordinária de 2024 (25/06/2024), onde criamos um dossiê para que os Vereadores possam entender, sendo quem compete para criar essas leis relacionados a código ambiental não é o Poder Executivo e sim Poder Legislativo, assim regulamentando essa questão do off-road. Vitor comenta que ouve ausência de comunicação pela câmara municipal e está aqui hoje para reportar ao COMTur que a falha não foi dele.

Presidente caminha com o sexto informe: Encaminhamento de Solicitação para Visita Técnica ao Município de Socorro SP já aprovado pelo COMTur. Presidente fala que para o próximo ano irá retomar esse assunto.

Presidente prossegue com o sétimo informe: Encaminhamento de solicitação da contratação por inexigibilidade da empresa Digital Maps (Thomaz) já aprovado pelo COMtur - para elaboração do mapa institucional com os 26 atrativos, 30 placas de acrílico contendo adesivos QR Conde com acesso ao aplicativo, 6.000 impressão do

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

mapa, 03 painéis fixados da parede (CIT, Rodoviária e Graal Maristela), 03 painéis fixados em pés (Praça da Matriz, Tirolesa do Gigante e Centro Max Feffer na esquina próximo a padaria pão nosso) - Proposta está na pasta do gestor arquivo físico turismo.

Presidente caminha para o oitavo informe: Encaminhamento de solicitação ao Gabinete do S.r. Prefeito Cristiano Camargo sobre o apoio ao início do Projeto Caminhada Ecológica para compra de sacos de lixos, caçamba, luvas e camisetas fluorescentes para coleta de lixo as margens das estradas da Cuesta - Já aprovado pelo COMTur.

Presidente logo depois caminha para o nono informe: Solicitação ao Presidente Pedro do Convention & Visitors Bureau, sobre o ponto de apoio ao Convention no CIT Pardinho - Parceria firmada em sessão (Jurídico aprovou).

Presidente caminha para o décimo informe: Encaminhamento para solicitação de contratação de um profissional de Tráfego de Trânsito para apresentar soluções sobre o fluxo e seus numerários em determinados trechos.

Presidente prossegue com o decimo primeiro informe: Contratação de um profissional de TI para criação do site institucional do turismo (Proposta de Estrutura do Site – Arquivo físico Gestor).

Presidente caminha com o decimo segundo informe: Contratação de um Profissional de TI para restruturação do site da prefeitura municipal, sendo que o mesmo está com problemas técnicos e de transparência (Obs.: antes da contratação: Jadson do Departamento de TI já recebeu três e-mails enviados de como deverá ficar a parte estrutural, documental, imagens e escrita - resgatar).

Presidente logo depois caminha com o decimo terceiro informe: Encaminhamento para Câmara Municipal de Pardinho/Botucatu, COMTur Botucatu, SABESP e Consórcio Polo Cuesta sobre a demanda: Construção de um Aterro na Represa Rio Pardo - solicitação do Empresário Alexandre Vicentini na 5ª Sessão Extraordinária de 2024.

Presidente caminha com o decimo quarto informe: Encaminhamento para o Departamento de Obras, solicitando a planta da represa do Rio Pardo sobre qual a quantidade de propriedades que temos ao seu entorno, para que juntos possamos estudar a viabilidade e potencial da área, fazendo um trabalho de sensibilização incentivando novos investimentos e/ou atividades - sugestão Madalena.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Presidente prossegue com o decimo quinto informe: Solicitação ao Departamento de Obras sobre melhorias dos acessos às estradas rurais sob pedidos de Veridiana Gonzaga e Arlindo Malulli - Verificar a ata da 8ª Sessão Ordinária de 2024 antes de produzir a solicitação, pois possui algo específico que foi relatado.

Presidente caminha com o decimo sexto informe: Solicitação para implantação de um letreiro escrito "Você Conhece Pardinho?" nas margens da Rodovia Presidente Castelo Branco – Sugestão Danilo. Todos os presentes elogiam e Parabenizam Danilo pela sugestão e Vitor fala que sua ideia seria colocar apenas o letreiro escrito "Pardinho", porém quando Danilo veio a sugerir "Você Conhece Pardinho?" confessa que se encantou, sendo um excelente gatilho e sugere colocar ao lado ou no próprio letreiro o km que falta chegar no centro de Pardinho. Veridiana fala que esse letreiro desperta uma certa curiosidade e essa curiosidade é muito boa. Danilo agradece e fala que quando criou pensou exatamente por essa questão. Vitor fala que o passageiro poderá navegar pela rede, assim deixando o site do turismo bem-informado tendo uma busca com mais precisão. Presidente comenta que a princípio com as plaquinhas e adesivos espalhados com QR CODE nas empresas da Rodovia Presidente Castelo Branco, tendo uma proporção maior de visitantes no centro de Pardinho. Vitor fala que está no aguardo no Ninho Verde II, responder o e-mail até o dia 10/12 para que eles possam aceitar a possibilidade de implantação das plaquinhas e adesivos nos clubes, setor de vendas.

Presidente logo depois caminha com o decimo sétimo informe: Encaminhar ao Sr. Prefeito Cristiano Camargo e protocolar quem serão os novos membros do Poder Público e Vitor deixará a portaria pré-pronta. Presidente fala que Vitor fez o relatório e acredita nenhuma outra gestão tenha deixado um relatório sobre o que aconteceu nesse período e fala que até o momento ninguém da nova gestão nos procurou, sendo que ainda estamos esperando se pronunciarem e espera que deem continuidade sobre o trabalho que foi realizado.

Presidente logo após caminha com o decimo oitavo informe: Encaminhamento ao S.r. Prefeito Cristiano Camargo, sobre a atualização da Lei de Zoneamento e Plano Diretor Municipal - Sugestão do Bruno João, representante da Pardinho Artesanal - Ata 9ª Ordinária de 2024 (29/10/2024).

Em seguida Presidente caminha com o decimo nono informe: Encaminhamento ao S.r. Prefeito Cristiano Camargo para que se tome medidas no Eixo Turístico Vista do Gigante sobre redução de velocidade devido ao trânsito

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

compartilhado, onde teve duas queixas pelo grupo Infotur Pardinho - Ata 9ª Sessão Ordinária de 2024 (29/10/2024).

Presidente caminha com o vigésimo informe: Coordenador irá comunicar a resposta sobre as redes sociais do turismo e cultura para ser passado de geração em geração - Ata 9ª Sessão de 2024 (29/10/2024) e passa a palavra ao Vitor. Vitor fala como todos sabem a página do Instagram @turismo.pardinhosp foi criada em 2022 e esta logada com seu e-mail próprio e em conversa com o Departamento de TI ele já alterou para o e-mail institucional do turismo (turismo@pardinho.sp.gov.br), onde foi resgatado da gestão anterior, sendo uma comunicação já fixa com a secretária e viagens do estado. Vitor comenta que correu a respeito disso, pois a página tem que ficar de geração em geração, onde hoje está com 1.195 seguidores e com um excelente engajamento do dia 07 de novembro ao dia 06 de dezembro em visualizações 8.400 mil e cita que de termos ido ao Portal Turístico tivemos um alcance de 781 e frisa que está com uma página bem engajada e devemos permanecer e já o facebook do turismo e cultura o S.r Geraldo que tomava conta agora colocamos 2 membros, sendo funcionários concursados pela Prefeitura Jadson Departamento do TI e Gislene Turismóloga para seguirem com essas páginas independente da gestão.

Presidente caminha com o vigésimo primeiro informe: Encaminhamento ao S.r. Prefeito sobre a necessidade de estudo de viabilidade para implementação de banheiros públicos e bebedouros próximos aos atrativos turísticos do Município - Sugestão Andréia Bosco Talamonte - Ata 10ª Sessão Ordinária de 2024 (26/11/2024).

Presidente pergunta antes de finalizar se mais algum teria alguma dúvida e cita que veio a propor uma confraternização e poucas pessoas de pronunciaram no grupo. Bruno pergunta se tivemos alguma resposta da prefeitura em relação ao uso do recurso para podermos pagar o projeto do centro gastronômico, chegou a ser protocolado? Vitor salienta que devido a correria acabou passando e fala que irá agilizar esse processo. Bruno agradece.

Presidente passa a palavra ao Coordenador Vitor Favorito Machado, onde apresenta sua consideração final, sendo: Gostaria de agradecer primeiramente a Deus, Prefeito D.r. José Luiz pela oportunidade, minha mãe e familiares por todas as ausências em momentos em família por dedicação ao turismo, Turismóloga Gi, Presidente Nair e todos os membros do COMtur e Danilo por todo ensinamento e aprendizado. Eu costumo dizer que Turismo de uma certa forma transformou a minha vida pessoal e profissional, agradeço a todos que de alguma forma contribuíram para que isso se tornasse possível. Só gratidão... O novo trabalho que consegui, me coloca

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

em uma situação que não gostaria de falar sobre isso, porém sim estou me despedindo de todos... não conseguirei conciliar os trabalhos do turismo e o novo trabalho...Adoraria permanecer e o principal estar à frente conduzindo tudo isso..., porem sinto orgulho pelo trabalho construído até aqui e hoje sei que vocês membros, não vão jamais me desapontar, pois hoje sabem mais que ninguém o que é certo e o que é errado aqui dentro e vocês mais que ninguém irão conduzir com muita maestria esse COMtur e o Turismo de Pardinho, onde eu deixei esse pequeno legado, sendo que o COMtur agora é transparente, democrático e sempre buscando entregar com precisão e agilidade, onde antes era com ausência. Vocês não sabem a força que vocês têm usem isso a favor: cobrem, fiscalizem, façam apontamentos... não deixem o turismo sem trabalho com constante movimentação, pois sem constância nada disso irá funcionar, pois falo isso com propriedades, sendo que hoje sei das regras, onde é um ciclo eternizado e que nunca poderá deixar acabar. Obrigado a todos.

Presidente em nome todos os membros agradece ao Vitor por toda dedicação, onde sempre elogiou quanto no particular e quanto na frente de todos por sua competência e o esforço que sempre teve com o turismo e munícipes, sendo que sempre vem recebendo muitos elogios pela cidade e pelos empresários de todo trabalho realizado com o turismo e desejamos que Deus abençoe sempre sua vida e que possa seguir o seu caminho. Vitor agradece.

Danilo agradece o Vitor por ter aceitado esse desafio e nada como um grande desafio, gestão pública não costuma ser fácil e não sendo para qualquer pessoa e cita como no tempo de consultoria que está dando para municípios, que você Vitor foi a maior surpresa de sua vida profissional, você não é da área, nunca teve qualquer ligação com o turismo e assim como não somente o governo do estado já enviou mensagem para você falando isso e reenterro e assina embaixo, onde existem muitos profissionais turismólogos formados que estão à frente de pastas municipais que não tiveram ou não fizeram metade do que você fez por essa cidade e isso é fato não tem como ninguém ir contrário a isso. O seu empenho, dedicação, você indo dormir duas, três horas da manhã e se lembra ficando comigo até esse horário eu de casa e você no prédio do turismo para fazermos as coisas do Plano Diretor não sendo qualquer pessoa que faria isso, onde não é apenas amor pela cidade de Pardinho isso mostra profissionalismo e comprometimento e não somente o município tem que agradecer a você, mas também o próprio empresariado e a prefeitura municipal, pois o turismo de Pardinho não estaria do jeito que está agora muito melhor se não fosse você, então... fica aqui a minha gratidão não somente pelo reconhecimento, mas também as minhas saudações para você e desejo tudo de bom independentemente do caminho que você decidir seguir e espera que você fique no turismo risos...e inclusive poderá

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

contar comigo pra isso, onde foi uma trajetória muito linda e com toda certeza você deixou sua marca e fez um grande de um legado. Danilo deseja Parabéns e muito obrigado e Deus abençoe. Vitor agradece e fica muito emocionado e feliz em ouvir Danilo e Presidente e ainda mais você Danilo sendo um profissional da área uma honra poder ouvir essas palavras e fica feliz de alguma forma ter transformado a vida das pessoas e o turismo de Pardinho.

Bruno deseja Parabéns e sucesso, onde fez a diferença para a cidade de Pardinho como um todo. Vitor agradece o carinho. Marcia deseja Parabéns pela dedicação e esforço e fala que não nascemos apreendendo nada, sendo que a vida é um grande aprendizado todos os dias apreendendo um pouco, onde se torna muito importante na vida da gente e vamos carregar esse legado pela eternidade. Marcia sugere uma confraternização em uma cafeteria para encerramento do ano.

ENCERRAMENTO, LAVRATURA E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a tratar, o Sra. Presidenta deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Sessão do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada ciência pela unanimidade dos membros do Conselho de Municipal de Turismo presentes, dia 09 de Dezembro de 2024.

4. Anexos:

- Anexo nº 1: Lista de Presença;

- Anexo nº 2: Print da Tela Google Meet;

- Anexo nº 3: Relatório de participantes Google Meet;

- Anexo nº 4: Relatório do Coordenador Municipal de Turismo Vitor Favorito Machado – Autenticado em Cartório.

Pardinho, 09 de Dezembro de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidenta do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice-presidente do COMTur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Segue lista de Presença – Anexo nº 1

Anexo nº 1

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA

Representante dos Hotéis, Pousadas e Casas de Veraneio:

Nome Completo: Alexandre Pardini Vicentini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Veridiana Gonzaga de Oliveira Scortecci
E-mail: veridiana.gonzaga@gmail.com
Telefone: 11984742132
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernanda Ramos Grigio
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Robson Luiz Roder
E-mail: ROBSONLVIEG@GMAIL.COM
Telefone: 14 99761-4110
Assinatura:_____

Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Nome Completo: Hélio Nunes Pereira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Vania Eburneo dos Santos Melo
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Tais Vivan Orsi
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Representante dos Agentes de Turismo:

Nome Completo: Rafaela Maria Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Nair do Nascimento Pinto Barreto
E-mail: nairdnbarreto@yahoo.com.br
Telefone: 14 996 75 8137
Assinatura: Nair Barreto

Representante dos Guias de Turismo:
Nome Completo: Rodrigo Pires
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Juliano Baccili Bolonha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Luiz Eduardo Alves Conceição
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Organizadores de Eventos:
Nome Completo: Sergio Vieira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Renata Rodrigues dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Ambientalistas:
Nome Completo: Andreia Bosco Talamonte
E-mail:_____
Telefone:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo: Aline Maria de Jesus Souza
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: André Luís Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Turismo Rural:

Nome Completo: Luiz Carlos Charetti Machado
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marco Aurélio Slemer Vianna Bessa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante dos Produtos Artesanais Local:

Nome Completo: Bruno João de Oliveira
E-mail: BRUNO@FAZENDASANTANNA.COM.BR
Telefone: 14 99567-2502
Assinatura:_____

Nome Completo: Yuri P. Castilho Pinotti
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Artesanato Geral:

Nome Complete: Marcia Cristina Nunes Vieira
E-mail: marciadivinacunhalho05@gmail.com
Telefone: 14 - 997187905
Assinatura:_____

Nome Completo: Josefina Lourival da Silva Guassu

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura Local:

Nome Completo: Francisco Petrônio de Almeida
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Olívio Gloor
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Silvana Bueno
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Comercio:

Nome Completo: Domingos Pantaleão
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fernando Dias Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Marcela Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Marketing Turístico:

Nome Completo: Geraldo Rodrigues Silva Junior
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Robinson Ferreira Leite
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO

Representante do Turismo:

Nome Completo: Vitor Favorito Machado
E-mail: Turismo@pardinho.sp.gov.br
Telefone: (14) 99650-4666
Assinatura: Favorito

Nome Completo: Gislene Aparecida Fonseca dos Santos
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Cultura:
Nome Completo: Iramaia Areas Coelho da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Ronaldo Batalha
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Meio Ambiente:

Nome Completo: José Roberto Bertoncini Dorini
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Antônio Carlos Corulli
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Educação:

Nome Completo: Marlei Aparecida de Barros Santos Domingues

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Kelma de Paula Adriano
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante do Convênios

Nome Completo: Milton Rodrigues
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Evelise Simões Fernandes
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Representante da Câmara Municipal:

Nome Completo: Fernando Henrique Sartori
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Rodrigo Oliveira Costa
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Outros e sem poder de voto:

Nome Completo: Eliseu da Silva
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo: Fabio Quiroga Contador
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho
Terra das emoções

COMTUR
PARDINHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Nome Completo: Octavio André Bernardo de Oliveira
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Convidados:

Nome Completo: Marcia Regina C. Santos
E-mail: antoposturchdulaverm da @ yahoo . com . br .
Telefone: 14 - 997008005
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Nome Completo:_____
E-mail:_____
Telefone:_____
Assinatura:_____

Pardinho, 09 de Dezembro de 2024

Nair do Nascimento Pinto Barreto
Presidente do COMTur

Robson Luiz Roder
Vice Presidente do COMTur

Vitor Favorito Machado
Secretário Executivo do COMTur

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PARDINHO

Anexo nº 3: Print da Tela Google Meet





Anexo nº 4: Relatório de participantes Google Meet

Nome	Sobrenome	Enviar e-mail	Duração
Bruno João	Realty Broker	brun**********@***.com	1 h 28 min
Nair	Barreto	nair*********@***.com	1 h 24 min
Vitor	Favorito	vito**********@***.com	1 h 25 min
Veridiana	Gonzaga	veri**********@***.com	58 min
Danilo	Rodrigues	danilorodrigues@estudante.ufscar.br	1 h 28 min
Márcia	Vieira Carvalho	marc**********@***.com	17 min
Márcia	Vieira Carvalho	marc**********@***.com	54 s
Márcia	Vieira Carvalho	marc**********@***.com	24 min

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

COORDENADORIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pardinho, 04 de Novembro de 2024.

RELATÓRIO DO TURISMO

Na oportunidade em que os cumprimento, encaminho esse relatório que reúne todas as ações realizadas pela Coordenadoria Municipal de Turismo entre os anos de 2022 a 2024, período este no qual eu Vitor Favorito Machado, estive no referido cargo. Nele, você encontrará um detalhamento das ações realizadas, informações sobre a atividade turística do município, bem como todos os avanços realizados no período e que são de minha autoria ou nos quais houve minha participação.

Vendo tantas conquistas assim... Minha passagem pelo turismo costumo dizer que não foi uma jornada tão fácil, sendo o quinto gestor pela atual gestão, não encontrando muitos documentos pelo setor, onde tive que resgatar muitas coisas, até mesmo na Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Encontrei diversos desafios por muitos não acreditarem que seria capaz, onde auto me desafiei e comecei atrair os olhos da Secretaria para o Município através do meu profissionalismo e dedicação.

Comecei a passar cada vez mais visibilidade ao destino, onde consegui atrair diversas autoridades, tais como: o Presidente da AMITUR Sr. Jarbas Favoretto, o Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo Sr. Roberto de Lucena e o Assessor Técnico do Gabinete da Secretária de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Sr. Vanilson Ficket. Por mais que minha passagem tenha sido curta (1 ano e 4 meses), obtive muito aprendizado e crescimento profissional e pessoal. Mesmo com os desafios e barreiras encontrados, trabalhei incansavelmente para manter a pasta com um padrão de qualidade que idealizei, trabalhando muito na organização, com dedicação, transparência e agilidade.

Na execução do Plano Diretor de Turismo, tínhamos um curto prazo para execução. Logo, a Diretora de Turismo de Bofete na época, Fabiana Imoto Amadeo, no mês de julho de 2023 me recomendou a Instituição de Ensino UFSCAR, onde surgem os extraordinários e brilhantes profissionais do setor Professor

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

Aluísio Finazzi Porto Estagiário Turismólogo Danilo Machado Rodrigues Martins. Sendo assim, foi necessária a contratação da Instituição de Ensino, para aumentar os pontos de ranqueamento e nos apoiar na elaboração da atualização do PDTur. Pelo curto prazo que tínhamos para entregar o Plano, mediante as dificuldades enfrentadas para o processo de contratação da referida instituição, apresentamos o resultado de um trabalho árduo de meses, onde fiquei diversas vezes além do horário para agilizar os trabalhos referentes ao Plano. Com o intuito de garantir que o município não perdesse os prazos para preenchimento da plataforma de ranqueamento do Estado para os Municípios de Interesse Turístico (título este que Pardinho possui no momento), me dediquei de janeiro a julho de 2024, trabalhando incansavelmente para cumprir com todas as exigências, obrigatoriedades e solicitações de informações e documentações.

Hoje encerro minha missão na passagem pelo turismo, deixando meu legado e com o sentimento de dever cumprido. Abaixo estão indicadas as ações em que me concentrei e que não medi esforços para solucionar os problemas que encontrei e nas quais me empenhei em prol da organização da pasta.

- Documentos digitais e físicos organizados;

- Mantive o COMTur ativo, deixando-o democrático e transparente;

- Criação de um Grupo Técnico de Trabalho do COMTur para suporte técnico com a Coordenadoria e o COMTur;

- Reconstrução da logo marca do COMTur;

-Reconhecimento da qualidade das Atas das Sessões Ordinárias e Extraordinárias pela Secretária de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo;

- Restruturação da Lei do COMTur;

- Regulamentação da Lei do FUMDTur;

- Criação de um Regimento Interno do COMTur;

- Contratação da Plataforma Destinos Inteligentes;

- Plaquinhas e Adesivos com QR CODE da Plataforma Destinos Inteligentes - Espalhadas nos Equipamentos Turísticos e Atrativos e como ex.: Implantação nas empresas as margens da Rodovia Presidente Castelo Branco: Grupo Rodo Serv. (309

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Terra das Emoções

plaquinhas e 30 adesivos), Restaurante Camponesa (10 plaquinhas e 10 adesivos) e Graal Maristela (180 plaquinhas e 60 adesivos) e ambos implantarão adesivos nos banheiros, onde passa muitas pessoas que não entram no estabelecimento, assim ficando o destino bem-informado, sendo que antes tinha ausência de informação e comunicação.

- Inventário Turístico Atualizado;

- Plano Diretor de Turismo Atualizado;

- Plano de Marketing Turístico Atualizado;

- Certificação SISMAPA 2022, 2023 e 2024;

- Atualização da Plataforma de Ranquemento MITs e Estâncias Turísticas da SETUR-SP com precisão como nunca visto antes, pois no processo de atualização do PDTur e no preenchimento do INTRATUR foram identificadas ausências de informações como, por exemplo, a ausência de pratos típicos (Coxinha do Vivan), Relevo/Natural e a ausência de um dos nossos principais atrativos (Vista Panorâmica do Gigante Adormecido);

- Apoio ao Programa Fortalecimento do Turismo do Instituto Jatobás;

- Calendário de Eventos Turístico Atualizado com todas as edições, após pandemia;

- Conquista do modelo adaptado (de como tem que ser em inglês e português) da Pesquisa de Demanda Turística;

- Parcerias firmadas com o SEBRAE, com INSTITUTO JATOBÁS e com o POLO CUESTA;

- Conquista com a aprovação para fins de incluir o Instituto Jatobás em uma representação (Cadeira) no COMTur, sendo que esta inclusão será inserida na futura portaria de nomeação dos membros do Conselho, com saída em janeiro de 2025 e junto com a inserção dos novos representantes do poder público;

- Inclusão da Logo Marca "Terra das Emoções" em artes para divulgação de eventos do município, nas artes da programação do Centro Max Feffer, nas camisas dos Jovens da Cuesta, dos Violeiros da Cuesta Canto e Viola;

- Conquista de espaço do artesanato em eventos esportivos e religiosos;

- Sensibilização e visita aos atrativos e equipamentos turísticos, bem como aos locais com potencialidade de exploração da atividade;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

- Conquista de visibilidade pela Secretária de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo;

- Divulgação das Artes dos Eventos nos locais de maior fluxo no Município, no Max Feffer, no Centro de Informações Turísticas, Rodoviária, Prefeitura Municipal, Hospital e Plataforma Destinos Inteligentes;

- Criação de tabela com os horários de ônibus e fixação destas em locais de fluxo;

- Criação do Grupo de WhatsApp chamado Economia Criativa, criando oportunidade do empreendedor deste segmento em questão de divulgação do seu produto e de sua marca, facilitando a comunicação e comercialização;

- Participação em feiras como a WTM Latin America e o CONEXIDADES, divulgando Pardinho como um destino turístico e levando os produtos artesanais de empreendimentos locais para entrega às autoridades presentes, além de demonstrar estes produtos para os participantes destes eventos;

- Participação do SEBRAE no Tour Pedagógico;

- Criação do Grupo de WhatsApp chamado Infotur Pardinho, com o intuito de fornecer informações, receber reclamações, sanar as principais dúvidas, e até mesmo sugestões do comércio local em geral, dos atrativos e equipamentos turísticos da cidade. Todas as solicitações são encaminhas ao Conselho Municipal de Turismo (COMTur), buscando sempre a melhoria contínua e soluções para cada caso. Este grupo tem como objetivo, também, por parte da Coordenadoria Municipal de Turismo e do próprio COMTur, divulgar eventos, reuniões, encontros. O empreendedor, pode enviar neste grupo atualizações referentes a seu negócio como, por exemplo, dia em que o estabelecimento ficará fechado, caso haja algum imprevisto; eventos que acontecerão em seu comércio etc. Neste grupo é permitido apenas assuntos voltados ao turismo;

- Cadastros no CADASTUR (MTUR). Foi realizada uma massiva campanha para auxílio e esclarecimento de dúvidas para os empreendimentos locais em relação ao processo de cadastramento, benefícios, importância e obrigatoriedades. Com esta ação da Coordenadoria Municipal de Turismo, dos 19 empreendimentos cadastrados antes da ação, houve um salto para 53 cadastros, onde influenciamos, também, vários empreendedores a saírem da informalidade;

- Criação da página do Instagram @turismo.pardinhosp e @venhaprapardinho;

- Pardinho e Bofete unidos como nunca visto antes;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

- Reconhecimento do SEBRAE, através de um Selo (Certificado) sobre a participação em 2024 na XII Edição do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora com a condecoração do município na seguinte categoria: Fomento do Turismo de Pardinho (Turismo e Identidade Territorial);

- Conquista de 02 Tendas 10X10 e 02 Tendas 05X05, ambos com lonas laterais;

- Apoio a duas Feiras Regionais da Cuesta, que aconteceu em Pardinho, sendo referência em excelência em qualidade;

- Extrato do Ranqueamento MIT 2020, foram identificados uma ausência de inserções de dados, onde poderíamos ter avançado na pontuação final, sendo encontramos várias faltas de informações de lugares já existentes no município que nós levou a uma menor pontuação em alguns critérios exigidos pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo como por exemplo: Quantidades de eventos (1); Turismo Rural (1); Hospedagem quantidade (2); Ranchos e Casas de Campo (1); Guias de Turismo (0); Plano Diretor de Turismo (0); Serviços de Alimentação (4); Empregos Hospedagem e Alimentação (5); Turismo Industrial (0)...

- Conquista em sensibilização do trade turístico conseguindo que compreendesse a diferença entre atrativos e equipamentos turísticos, onde todos pensavam que era atrativos, assim levando a quererem nomes em placas, sendo que somente pode ser divulgados atrativos e não estabelecimentos;

- Conquista das páginas oficias do Instagram seguirem o @turismo.pardinhosp como: Secretário de Turismo e Viagens do Estado Roberto de Lucena, AMITUR, AMITESP e Secretária de Turismo e Virgens do Estado de São Paulo;

- Conquista nos anos 2023 e 2024 - Carnê IPTU, sendo divulgado frente e verso com QR CODE do guia turístico digital Destinos Inteligentes, aumentando a sua divulgação;

- Pagina do Instagram Turismo (@turismo.pardinhosp com 1.192 seguidores) e Pagina do Facebook Turismo (Turismo Pardinho com 2.176 seguidores) – Manter essas páginas passando de geração em geração, apenas trocando senha;

- Aproximação da rede hoteleira, através de um grupo chamado "Meios de Hospedagem Pardinho" – Obs.: Gisleine adm do grupo;

- Criação de um banco de imagens do turismo, estando organizado por pasta dos atrativos ou equipamento turístico.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Em relação à oferta turística da cidade, segue abaixo um resumo da condição atual considerando a atualização do inventário turístico e do PDTur:

- No Setor Turístico temos uma média de 1.035 serviços gerados pelo último levantamento do PDtur;

- Temos 86 Pratos Típicos local;

- Recebemos uma média de 55.150 anual;

- IRBNB Temos a quantidade de 192 casas cadastradas;

- Temos 58 Bares Restaurantes, Cafeterias e Similares;

- Temos 08 Meios de Hospedagens Formalizados e com CADASTUR;

- Temos 16 espaços para Eventos;

- Temos 08 Organizadores de Eventos Formalizados e com CADASTUR;

- Temos 07 Transportadores Turísticas e formalizadas e 06 com CADASTUR;

Aproveitando segue algumas orientações, sugestões e o que precisará dar andamento dentro das necessidades da Coordenadoria juntamente com o Conselho Municipal de Turismo - COMTur:

- Cumprir dentro das possibilidades os programas e ações do Plano Diretor Municipal de Turismo e Plano Municipal de Marketing Turístico;

- Criar Legislação para regularizar Eventos (Ex: Regularizar eventos de off road para continuar o apoio, sendo está uma de nossas principais vocações);

- Criar Legislação para regularizar passeios de off-road;

- Criar Legislação para regularizar abertura de trilhas e exploração de cachoeiras;

- Atualização e aprovação da Lei de Zoneamento Urbano e do Plano Diretor Municipal;

- Criar Legislação para regularizar estradas rurais, onde atualmente são consideradas trilhas cuja percurso (em parte ou totalidade) se encontram dentro da área de APA (Ex: não podendo a passagem de off-road);

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Terra de Romarias

- Melhoria dos acessos nas estradas rurais dos atrativos e propriedades de interesse turístico (Ex.: Capacitação técnica dos operadores das máquinas, ampliar as estradas rurais considerando a existência de legislação aplicada, melhoria da drenagem de água da chuva etc.);

- Reestruturar o Site Oficial da Prefeitura Municipal considerando a inserção de informações turísticas;

- Criar o Site Oficial do Turismo do município, permitindo um canal seguro e oficial para informações turísticas (modelo de estrutura está em arquivo documental na Coordenadoria);

- Contratação de Consultoria para a Coordenadoria para suporte Técnico (recomendação Instituição de Ensino UFSCAR, os profissionais que produziram o PDTur são ótimos e competentes);

- Contratação de uma equipe de historiadores para resgatar nossas histórias, tradições, gastronomia e artesanato, onde é a maior preocupação que no futuro tudo seja esquecido (Ex: após esse estudo realizado incluir informações no site oficial do turismo);

- Contratação de um fotógrafo especialista para termos sempre atualização do banco de imagens do município;

- Contratação de uma empresa para criação e produção de vídeos institucionais para o turismo e para a cidade (Ex: Gravar depoimentos de Turistas, Gravação de Drones mostrando nossas belezas naturais e etc..);

- Implantação de acessibilidade com piso tátil em todos os logradouros do município, elevando os pontos do ranqueamento MITs e estâncias turísticas;

- Lixo Zero em Praças e Parque Linear;

- Melhoria do Paisagismo Urbano e irrigação automática;

- Incluir uma placa escrita "Centro de Informações Turísticas" ou o nome escrito e pintado, ambos na parede do Centro Turístico Zulmira Vivan. (Ex: A grande maioria fica com dúvidas sobre o que é e onde está o CIT);

- Renovar as Placas de Sinalização Turística Urbana e Rural indicando apenas os 26 atrativos, citados do PDTur e não os estabelecimentos comerciais (mediante este tipo de divulgação ser proibida pela SETUR-SP e considerando o GBST (Guia Brasileiro de Sinalização Turística);

- Revitalizar o Jardim do Centro Turístico e Jardim de Inverno;

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

- Revitalizar a Rodoviária Municipal, sendo um importante equipamento turistico;

- Revitalizar o Ginásio de Esportes, devido a quantidade de eventos esportivos que temos;

- Pintura no Clube de Eventos e Implantação dentro das possibilidades de um ar-condicionado, sendo uma das maiores reclamações;

- Criar dentro das possibilidades departamentos como: Desenvolvimento, Fazenda, Planejamento, Projetos, Comunicação e Marketing;

- Abrir concurso público para fiscal nos seguintes departamentos: Tributos, Vigilância Sanitária, Obras e Meio e Ambiente, aumentando assim nossa arrecadação, sendo tão essencial para pontuação do ranqueamento MITs e Estâncias;

- Abrir concurso público para um turismólogo;

- Implantação de um sistema preciso para computar e tabelar os dados tributários, tornando mais fácil a comunicação entre Coordenadoria de Turismo e Tributos;

- Apoio ao Fundo Municipal de Turismo o FUMDTur, destinando uma parte do ISS, IPTU e o valor total da locação do Centro Comunitário e Ginásio de Esportes, Centro Gastronômico e Cantina da Rodoviária Municipal, revertendo a benefícios ao próprio município;

- Captação de recursos através de campanhas sobre a destinação de Imposto de Renda de Pessoas Físicas e Jurídicas para FUMDTur;

- Criação de campanhas de conscientização e de formalização das empresas para aumento da receita – Envolver o SEBRAE;

- Continuar com o Tour Pedagógico e transformá-lo em programa municipal, através de decreto;

- Implantação de Eletiva de Turismo nas Escolas da Educação Básica;

- Transformar os cargos atuais dos gestores das pastas de Turismo, Esportes e Cultura para Diretores, podendo assim para angariar emendas parlamentares e afins; (já previsto em LDO 2025);

- Carro para o turismo, facilitando assim a execução de visitas técnicas;

- Acompanhar a Empresa Bergamim Sinalização para Instalação das Placas de Sinalização Rural, que atualmente precisa de atenção devido a necessidade de

retificar a escrita de algumas placas com o uso de recurso próprio, pois não deu para incluir o custo adicional pelo aditivo de contrato;

- Realizar a pesquisa e arquivamento de matérias, notícias e divulgação de eventos do município em jornais locais, regionais e nacionais (no caso da imprensa local, solicitar ao Jornalista do Jornal do Município que divulgue dos eventos no jornal, sendo muito importante que a Coordenadoria de Turismo arquive estes exemplares, sejam eles impressos ou digitais);

- Trabalhar em conjunto com os Organizadores de Eventos para contabilizar, registrar e documentar a média de público que participou dos eventos e, posteriormente, a PMESP validar (esta ação é necessária por conta da solicitação de comprovação documental com aval da PMESP no caso de realização de eventos no município, auxiliando na pontuação do ranqueamento MITS e Estâncias na parte de evento ou atrativo raro com expressivo valor turístico/cultural);

- Tendas pelas emendas impositivas, utilizar somente para eventos do calendário municipal;

- Criar Legislação do Calendário de Eventos sempre que atualizar a cada ano;

- Tirar mais cópias das chaves do prédio do turismo (algumas portas estão somente com uma cópia);

- Arrumar o vaso sanitário do primeiro box do banheiro masculino do Centro Turístico Zulmira Vivan;

- Implantar Central Telefônica com Ramal nos Departamentos existentes no Centro Turístico Zulmira Vivan (Ex: Pela última cotação teria que alterar a fiação elétrica do prédio)

- Trocar as caixas d'água de amianto para a de plástico do Centro Turístico Zulmira Vivan;

- Comprar Ventiladores para o Prédio Centro Turístico Zulmira Vivan (Ex: Prédio muito quente o ano todo, sendo que os vitrôs não abrem direito, prejudicando a circulação do ar);

- Conquista de espaço para possível parceria em divulgar o município de Pardinho no Palco Amanhecer do Parque do Peão de Barretos e locação de stand no Parque do Peão para uma possível parceria com a Terra de Emoções (Barretos) e a Terra das Emoções (Pardinho) – Conversar com o Vitor;

- Possibilidade de locação de transportes para levar mais vezes os violeiros com mais conforto ao Revelando SP (São Paulo) e Palco Culturando (Barretos);

- Conquista em levar os violeiros para inauguração do monumento Boi Soberano em Barretos – Conversar com o Vitor;

- Salvar links de matérias e reportagens na pasta links importantes que está na área de trabalho;

- Nunca apagar arquivos, sempre salvar para não se perder documentos, onde para o turismo funcionar precisando arquivar o que puder dentro do possível;

- Compra de um celular para o Sebrae (solicitação do SEBRAE BOTUCATU) e para o Turismo para instalação de WhatsApp Business;

- Mudar a direção para subida na Rua Capitão João Braz em sentido a Rua Visconde do Rio Branco, onde dá acesso ao Eixo Turístico Vista do Gigante;

- Contratação de um profissional de tráfego de trânsito para rever nosso fluxo, placas de trânsito e apresentar soluções;

- Contratação dos Serviços do Google para incluir locais públicos do google maps e realizar a alteração da Rua Visconde do Rio Branco para Estrada Municipal Constantino Pauletti, onde se encontra o Eixo Turístico Vista do Gigante;

- Coordenador de turismo tem como papel reportar todas as demandas ao conselho para registrar e lavrar em ata;

- Manter o COMTur ativo e de forma democrática e transparente;

- Implantar um programa por decreto chamado Monitores Turístico, sendo através do jovem aprendiz dando oportunidades de serviços para que o jovem interaja com o turismo (Ex: Receber o turista dando boas-vindas e passando as informações turísticas);

- Notificar a empresa Pró-História para possíveis reparos ao Museu Tião Carreiro;

- Realizar um Festival de Inverno Anual para virmos a pontuar na questão do seguimento de inverno e montanha;

- Criar Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico-cultural, Artístico e Ambiental de Pardinho - COMDEPHAAP;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Terra de Benvindos

- Criação de um Observatório do Turismo – (Necessita de empresa especializada ou profissional do turismo, pois a pasta do turismo não possui pessoal suficiente para atender esta demanda);

- Implantação de letreiros escrito "Você conhece Pardinho?" em algum local na Rodovia Presidente Castelo Branco;

- Ficar com o mesmo Instagram e Facebook do Turismo já existente e atualizar constantemente com todas as ações;

- Na logo marca da Prefeitura e no papel timbrado do município, é importante constar a escrita Município de Interesse Turístico, mediante à cidade ter recebido este título da SETUR-SP, valorizando e em agradecimento do reconhecimento da referida Secretaria e do MTUR;

- Implantar refletores para iluminação noturna o Centro de Informações Turísticas;

- Coordenador de Turismo Vitor, fica a disposição no mês de janeiro para dar suporte técnico voluntario para o novo gestor(a), caso venha precisar;

- Solicitar a Matrícula da Praça da Matriz, sendo que ainda é de domínio público;

- Assim que possível em uma oportunidade fazer inserção das matrículas nos bens públicos para implantação e capitação de recursos para revitalizações;

- Reestruturar a estrutura administrativa da Prefeitura Municipal, a fim de apontar as responsabilidades e competências de cada uma das pastas, sendo esta ação crucial para a melhoria da comunicação interna e externa;

- Executar pelo menos 120 pesquisas de demanda anualmente e emitir relatório técnico, modelo na área de trabalho do computador turismo;

- Coordenador(a) deve fazer o seu plano de trabalho e apresentar ao conselho;

- Compra de um Notebook para a Coordenadoria;

- Necessidade de um jurídico presente no COMTur e Coordenadoria de Turismo para atender demandas;

- Contratação de um jardineiro e escalar funcionários para ronda, assim minimizando a depredação dos bens públicos;

- Implantar a letra da música Estátua do Ferreirinha, que se encontra no Museu do Ferreirinha em Bofete na própria estatua localizada na Rua Euzébio da Rocha

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

Camargo, 115 em homenagem ao S.r. Alcides Bosco que idealizou a Estátua em Pardinho – Ata da 6º Sessão Ordinária de 2023 do dia 31/10/23, Andreia Bosco (filha) relata;

- Apoio a Visita Tecnica do COMTur para conhecerem municípios turísticos com cases de sucesso;

- Apoio para elaboração de projetos para o COMTur;

- Transparência e envio de documentos para que o COMTur possa visualizar melhor os projetos pré-aprovados, sendo está uma de nossas maiores dificuldades (impedindo aprovações no escuro);

- Continuar com a campanha de sensibilização para o cadastro no CADASTUR de novos empresários e renovação a cada dois anos dos já existentes;

- Contratação de uma Instituição de Ensino para execução do Plano Diretor de Turismo e Plano de Marketing Turístico, para bônus no ranqueamento MITs e Estancias Turísticas, alavancando assim as pontuações (Recomendação UFSCar, sendo ótimos e elogiados pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado São Paulo) – Obs.: Atualização dentro do prazo de 3 anos (Ex.: Recomendado começar a atualização em janeiro de 2027);

- Institucionalização do calendário de eventos cultural anual para possíveis captações de recursos e inserção no calendário estadual e federal;

- Caso a Emenda Impositiva 2025 não seja destinada à Coordenadoria e COMTur, contratação por recursos próprios da Empresa Digital Mapas que já foi apresentada e aprovada pelo conselho sendo uma de nossas carências em relação à informações turísticas e promoção, cuja a finalidade é criar um folder institucional, onde apontaria os 26 atrativos locais, 30 placas de acrílico contendo adesivos QR Code com acesso ao aplicativo, 6.000 impressão do mapa, 03 painéis fixados da parede (CIT, Rodoviária e Graal Maristela), 03 painéis fixados em pés (Praça da Matriz, Tirolesa do Gigante e Centro Max Feffer na esquina próximo a padaria pão nosso);

- Dar apoio e início ao Projeto Caminhada Ecológica para compra de sacos de lixos, caçamba, luvas e camisetas fluorescentes para coleta de lixo as margens das estradas da Cuesta;

- Abrir um edital para possíveis empresas implantar ônibus circular para transporte entre bairros e eixos turísticos em finais de semana e feriados (obs.: fazer pesquisa de fluxo e horários com os interessados), sendo a principal carência juntamente com o COMTur;

- Associar-se ao Convention & Visitors Bureau Cuesta Paulista e AMITUR;

- Inaugurar 02 Obras pelo recurso do MIT, sendo Sinalizações Turísticas Rural e Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação e Revitalização entre ruas diversas (Parque Linear e Praça Centro Max Feffer);

- Sempre que inaugurar obra do recurso MIT, seguir as Placas Padrão do Estado (divulgando nome do Governador, Secretário de Turismo e Viagens do Estado SP, Prefeito e Coordenador de Turismo e Diretora de Obra – sempre seguir o manual de comunicação do governo página 48-49 e enviar para aprovação) e fazendo uma segunda Placa podendo ser comum para ser colocada ao lado da oficial (divulgando Presidente e Vice Presidente do COMTur, Suporte Técnico - Ex.: Turismóloga e Engenheiro e logo Vereadores);

- Itens para Inauguração: 03 Tripé de Madeira, onde localizado atrás do armário e 03 capas e 01 laço para cerimonial de descerramento estando dentro do armário em um saco preto de lixo na sala do turismo, sendo que esses itens foram produzidos e comprados para essa finalidade. Obs.: Sempre que encerrar a cerimônia levar guardar, ambos no prédio do turismo;

- Regularizar a Lei do Ambulante Municipal e o recolhimento de taxas ir para o FUMDTur;

- Realizar análise das águas da cabeceira do Rio Pardo para verificação de propriedades medicinais e afins e estruturação de exploração turística do mesmo;

- Sensibilização de proprietários locais para a exploração do turismo;

- Concretar na frente do Prédio do Turismo, colocando faixas em amarela para vagas de 90º graus;

- Utilizar sempre os mesmos e-mails do turismo para facilitar a comunicação com a Secretária de Turismo e Viagens do Estado de SP e sendo que esses mesmos já foram cadastrados na Plataforma de Ranqueamento, onde poderá ser passado de geração em geração apenas alterando as senhas nos seguintes e-mails: turismo@pardinho.sp.gov.br; presidenciacomtur@pardinho.sp.gov.br; cit@pardinho.sp.gov.br e imprensa@pardinho.sp.gov.br (passar a senha do e-mail da imprensa a assessoria do município);

- Grupo Infotur Pardinho poderá entrar empresarios local e que façam parte do inventário turístico de Pardinho;

- Retirar dentro das possibilidades o Município da Categoria D do SISMAPA;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

- Sala do novo Portal Turístico, cabe ao COMTur e a Coordenadoria Municipal Turístico decidir o seu destino – COMTur escolhe ser um 2º Centro de Informações Turísticas – CIT, para capitar o fluxo turístico vindo da Pedra do Índio e de quem vem nos visitar e visitação guiada com guias locais e regionais;

- Realização de ação em observatório de aves, onde leva pontos no ranqueamento mits e estâncias turísticas;

- Encaminhamento de Notificação a empresa que executou o Portal Turístico, sobre a falta do ipê, paisagismo e remoção das faixas no asfalto (acompanhado o que está em projeto);

- Ponto de apoio ao Convention Visitors Bureau em Pardinho no CIT Pardinho - Parceria firmada em sessão (Jurídico aprovou);

- Encaminhamento para a Câmara Municipal de Pardinho / Botucatu, COMTur Botucatu, SABESP e Consórcio Polo Cuesta sobre a demanda construção de um Aterro na Represa Rio Pardo - Solicitação do Empresário Alexandre Vicentini na 5a Sessão Extraordinária de 2024;

- Encaminhamento para o Departamento de Obras, solicitando a planta da Represa do Rio Pardo sobre qual a quantidade de propriedades que temos ao seu entorno, para que juntos possamos estudar a viabilidade de potencial da área, fazendo um trabalho de sensibilização incentivando novos investimentos e ou investidores - sugestão Madalena;

- Estudo sobre possíveis desapropriações para que todos os atrativos turísticos tenham postos de abastecimento públicos (banheiro e bebedouro) - Sugestão Andréia Bosco Talamonte - Ata 10a Sessão Ordinária de 2024 (26/11/2024);

- Sensibilização nas Propriedades de Interesse Turístico, para alavancar o Turismo Rural: Campo de Girassóis e Plantação de Morangos do Sítio Jequitibá (Potencial em Atrativo Turístico Rural) – Localizada na Rodovia Pedro Bosco e Fazenda do Mato Grosso (Potencial em Turismo de Pesca e Atrativo Turístico Rural e Ecoturismo) – Localizada na Estrada Municipal Constantino Pauletti;

- Sensibilização nas Propriedades que possuem atividade de Ecoturismo já mapeadas como atrativos turísticos, assim como Cachoeira Segredos e Fortaleza. Dessa forma cadastrando na Plataforma Destinos Inteligentes. Obs.: Luciane Coordenadora do Sindicato Rural de Pardinho fica de conseguir o contato atualizado do Proprietário da Fazenda Fortaleza;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Terra de Recursos

- Sempre orientar as secretárias dos Padres em contabilizar eventos religiosos juntamente com a Coordenadoria de Turismo e Cultura para que as artes de divulgação dos eventos estejam com as mesmas edições do Calendário Municipal de Eventos. Obs.: Informação valido também a todos os organizadores dos eventos – Setur SP já sinalizou os próximos Critérios de Ranquemento.

A seguir irei detalhar todas as ações que realizei durante meu período a frente da Coordenadoria Municipal de Pardinho:

Dia 22 de agosto de 2022. Coordenador de Turismo esteve presente e acompanhando o Coordenador do Meio Ambiente de Pardinho, Jose Roberto Bertocini (Betão) na CETESB e SECRETÁRIA DE INFRAESTRUTURA E MEIO AMBIENTE em São Paulo, para receber o Certificado de Qualificação I Município Verde Azul - Ciclo 2021;

Dia 24 de agosto de 2022 – Coordenador de Turismo Vitor, Presidente Sylviah e Turismólogo Luiz Eduardo se reuniram para uma reunião com Adriana representante da Sutaco - Subsecretaria do Trabalho Artesanal nas Comunidades. Através encontro virtual, passamos a ter uma ativação da parceria com a Sutaco, onde nossas Arteiras de Pardinho vão passar a ser credenciadas, tendo sua Carteirinha Estadual ou Nacional do Artesão. E estendendo o convite para a Adriana da Sutaco, ao Evento Abertura do Mês do Turismo, que irá ser realizado no dia 25 de agosto (próximo dia), onde ela e um representante de sua equipe chamado Maurício, frisariam a importância do cadastramento, levando então as Arteiras Pardinho a serem reconhecidas por onde estiver no Brasil! Agora o próximo passo é auxiliar as Arteiras Pardinho, nesse cadastramento;

Dia 25 de agosto 2022. Tivemos o Evento Abertura do Mês do Turismo, onde nós reunimos em um primeiro encontro na Prefeitura Municipal de Pardinho, sendo apresentado os Representantes da Sutaco Adriana, Maurício e as Autoridades ali presentes! Logo após Vitor Favorito (Coordenador de Turismo) e Luiz Eduardo Alves (Secretário Executivo do COMtur e FUNDtur), levamos os Representantes da Sutado conhecer os Atrativos Turísticos de nosso município, que simplesmente adoraram as belezas de nossa TERRA DAS EMOÇÕES, e logo após direcionamos ao Centro Comunitário de Pardinho, onde lá tivemos as presenças ilustres das nossas Arteiras de Pardinho, que se expuseram os seus incríveis produtos artesanais. Nesse evento também deve um bate papo, explicando e frisando a importância do cadastramento para a carteirinha de credenciamento da Sutaco Nacional e Estadual do Artesão! Nesse evento tivemos a gastronomia dos Sabores de Pardinho, tendo um delicioso Café preparado com todo carinho pela Danny Cakes. Vitor Agradece toda a comissão

organizadora desse evento, sem vocês o evento não teria sido um sucesso e não tinhamos conseguido, nesse curto prazo de tempo. Lembrando que esse evento foi criado para uma primeira atividade e assim a volta do recesso de nosso Conselho de Turismo - COMTur, que acontecerá agora dia 01 de Setembro de 2022!

Dia 31 de agosto de 2022. Reunimos para ouvir a proposta do Projeto de Mônica Horta, com o tema Semana do Café! Pardinho teria uma semana toda voltada ao café, o objetivo desse projeto é fazer as crianças começarem a conhecer e interagir, com a cultura do café e jamais ser esquecida e fortalecendo também a classe dos cafeicultores, onde eles iam expor seus cafés gourmet para uma deliciosa degustação! Um evento como esse voltado ao Café, levaria Pardinho a ter uma marca, onde nós do Poder Público, lutaríamos para se tornar um evento tradicional de nossa cidade "A Semana do Café", partindo assim de uma data que seria também conhecida como "Dia Municipal do Café" em nosso Município (Ainda Estamos Estudando essa Possibilidade);

A PRESIDÊNCIA DO COMTUR E FUMDTUR APROVAM CRITÉRIOS PARA PLEITO MIT 2022 Nos dias 26 de agosto e 01 de setembro, a pedido da Neuza Fragoso do Departamento de Convênios da Prefeitura solicitada pelo DADETur SP, convocou uma comissão especial a presidente Sylviah Riouls, o Secretário Executivo Eduardo Alves, ambos do COMTur Pardinho, juntamente com o presidente do FUNDTur Olívio Gloor, o Coordenador de Turismo Vitor Favorito, o chefe de gabinete Lucas Ramos para ouvir o engenheiro contratado José Vicentini e analisarem os critérios exigidos na entrega da documentação ao pleito, enviados em março para o DADETur. Baseada na orientação recebida foi refeita a redação, enviada para o DADETur para aprovação. Aprovada foi publicada no Diário Oficial e inserida na plataforma digital do pleito de 2022 liberando o município para a próxima etapa: aprovação do projeto.

Dia 11 de setembro de 2022. Coordenador de Turismo esteve acompanhando os artesãos de Pardinho em Anhembi pelo apoio de transportes da Garagem Municipal na Terceira Edição da Feira Regional que abrange os 8 municípios do Polo Cuesta! Essa não é uma Feira comum! E uma feira que envolve o Artesanato, Gastronomia, Agricultura Familiar ao Produtor Rural e apresentação Cultural de nossos oito municípios vizinhos, ou seja, uma feira completa e diversificada com vários talentos!

Dia 13 de Setembro de 2022. Estivemos no Evento Equipotel, localizado em São Paulo, onde é uma feira de negócios que abrange o ramo de hotelaria, bares e restaurantes! Alguns empresários de Pardinho fizerem questão de estar presentes nesse evento, onde aumentaria a visão de empreendedorismo local! Vitor agradecer a presença de Danilo Prado, Ivone Prado, Denilson Prado (Super Mercado Prado e

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

Atrativo Turístico Pedra do Índio) Eurico Nunes (Atrativo Turístico Casarão Eurico Nunes) e Maria Carolina Justino de Oliveira (Açaí do Mirante).

Dia 14 de setembro de 2022. Tivemos um passo importante ao turismo do Estado de São Paulo e principalmente a nossa região da Cuesta. Foi lançada a terceira fase do Programa SP Ecoaventura, iniciativa fomentada pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur) e o Sebrae. O projeto visa a implementação de um sistema de gestão para garantir a segurança dos turistas, com base na norma ISO NBR21101 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Estamos muito felizes por estar na terceira etapa sendo uma das 120 empresas do estado de São Paulo a participar do processo de melhoria na segurança do turismo e uma futura certificação, onde dentro dessas empresas estava presente Roder's Turismo representado por Robson Roder o nosso empresário do ramo em Pardinho. Dessa forma, sabendo disso Poder Público não mediu esforços em contribuir com o translado.

Dia 21 de Setembro de 2022. Estivemos na Pinacoteca de Botucatu SP, na Apresentação oficial do Convention e Visitors Bureaux, de como a Cuesta Paulista, poderá Potencializar a nossa Região Turística! Estávamos com algumas autoridades ali presentes, Presidente Pedro Souza do Convention da Cuesta Paulista, Cris Cury Secretaria de Cultura do Município de Botucatu e Roberta Sogayar Secretária de Turismo do Município de Botucatu entre outras pessoas do ramo cultural e turístico de nossa região! Sylviah Riuls Presidente do Comtur e Eduardo Alves Secretário Executivo do Comtur e FUNDtur de Pardinho, também estavam ali presentes. Finaliza Vitor e aproveitando paramos para apreciar as maravilhosas obras de artes do Museu Pinacoteca de Botucatu SP!

Dia 23 de setembro de 2022. Tive a honra de receber a 1o Experiência connection Amigos do Turismo Brasileiro em Pardinho, onde os turistas de vários estados do Brasil, adjunto com Milene Moreira, Consultora Promotora de Turismo de Torre de Pedra SP, pela Empresa Regenerar! E estiveram visitando, Cuesta Café e Max Feffer e almoçando no delicioso restaurante da Dona Odila Sabor e Prosa em nosso município! Eles adoram a experiência em nossa cidade, voltem sempre! Amanhã estaremos por Torre de Pedra, assistindo uma Palestra nada mais nada menos que de Ana Carla que é autora desse projeto e trabalha no Ministério do turismo a 27 anos. É a responsável pela regionalização do turismo brasileiro.

Hoje dia 24 de setembro de 2022. Logo pela manhã tive a honra de receber novamente em Pardinho, a 1o Experiência connection Amigos do Turismo Brasileiro, onde os turistas de vários estados do Brasil, adjunto com Milene Moreira, Consultora Promotora de Turismo de Torre de Pedra SP, pela Empresa Regenerar! Estiveram visitando, a Pedra do Índio e tirolesa, que foi aonde nos encontramos!

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Dia 24 de setembro de 2022. Logo no período da tarde estivemos em Torre de Pedra na 1o Experiência connection Amigos do Turismo Brasileiro, onde vários profissionais da área de turismo dos estados do Brasil e cidades estavam ali presentes! Assistimos uma Aula, nada mais nada menos que de Ana Carla Moura, que é autora desse projeto e trabalha no Ministério do turismo a 27 anos. É a responsável pela regionalização do turismo brasileiro. Vitor agradece a Milene Moreira, Consultora Promotora de Turismo de Torre de Pedra SP, pelo convite! Ali também presentes estavam nosso artesanato de Pardinho representado por Ana Cury das Arteiras de Pardinho e também de outras regiões pelo Brasil.

Dia 26 de Setembro de 2022. Coordenador de Turismo Vitor, Secretário Executivo do COMTur e FUNDTUR Luiz Eduardo, Presidente do COMTur Sylviah e Sirley SEBRAE AQUI Estiveram reunidos no SEBRAE de Botucatu SP, para um Curso de Capacitação para o Programa de Articulação Regional. No Período da manhã, após a abertura tivemos uma Palestra Formação de Agenda Pública e recebemos nada mais nada menos que Daniela de Cássia, ministrando uma Palestra com o tema Desenvolvimento Empreendedor através do Turismo. Ela foi Prefeita de Monteiro Lobato SP (2013-2020), Cofundadora e Presidente da Associação de Municípios de Interesse Turísticos do Estado de São Paulo - AMITESP (2016-2020), Presidente da Associação do Desenvolvimento Integrado do Território Mantiqueira (2014-2020), Diretora da Confederação Nacional de Municípios (2017-2020), Diretora de Turismo da Federação de Hotéis, Restaurantes e similares do Estado de São Paulo. Empresária com Atuação em Gestão de Cidades Inteligentes e Parceiras Público-Privadas. Foi incrível presenciar o que a Dirigente Daniela de Cássia, teve à nos passar e o que ela fez pelo município de Monteiro Lobato SP, enquanto Prefeita, tornando a cidade um case de sucesso. No período da tarde tivemos uma Palestra Desafios da Gestão de Projetos na Administração Pública e recebemos logo depois, Eliana Moreira - Consultora de Desenvolvimento, ministrando uma palestra Como Atrair Empresas para seu Município e o Papel do Agente de Desenvolvimento. Foi incrível também presenciar pelos relatos contados como Eliana Moreira, reergue as empresas, sendo um trabalho fantástico. Para finalizar tivemos uma Palestra Eixo de Trabalho Desburocratização, apresentação de Ações em Desenvolvimento, Casos de Municípios - Código de Obras Prefeitura de Botucatu.

Dia 27 de Setembro de 2022. Coordenador de Turismo Vitor, Presidente do COMTur Sylviah e Sirley SEBRAE AQUI. Voltaram a reunir no SEBRAE de Botucatu SP, para o Segundo dia do Curso de Capacitação para o Programa de Articulação Regional. No Período da manhã, após a abertura tivemos uma Palestra Apresentação dos Resultados da Pesquisa de Inclusão Produtiva no Estado, logo depois Eixo de Trabalho Inclusão Produtiva Apresentação de Ações em Desenvolvimento, Casos de Municípios - Inclusão Produtiva Prefeitura de São Manuel. No período da tarde

tivemos uma Palestra com principal o tema Eixo de trabalho Compras Governamentais: Apresentação de ações em desenvolvimento, case compras Consorciados AMVAPA, ministrado por José Roberto Santinoni Veiga (Conhecido como Betinho) - Prefeito de Coronel Macedo e Presidente do Consórcio Intermunicipal do Alto Vale do Paranapanema. Foi gratificante ter conhecido o Prefeito Betinho de Coronel Macedo SP, nós fizemos entender a relevância em sermos um consórcio multifinalitário, fazendo então, que os municípios vizinhos permaneçam unidos e não vendo como concorrentes, e sim aliados um do outro, para que as cidades se desenvolvam e prosperem cada vez mais!

Dia 27 de setembro de 2022. Estivemos reunidos para uma reunião on-line com André Menegaldo, represente da Plataforma Destinos Inteligentes. Essa Plataforma vem para inovar o sistema para municípios de Interesse Turísticos, levando o turista antes de entrar no município se cadastrar no aplicativo, conhecendo tudo que tem de bom, que nossa cidade poderá oferecer! Nesse aplicativo irá oferecer um serviço inteligente em traduções para diversas línguas, mapeando todos os nossos Atrativos Turísticos, Calendário de Eventos que os turistas de todos os cantos do Brasil e do Mundo, passariam conhecer os nossos Tradicionais Eventos, irá proporcionar também segurança ao Turista de nossa cidade com um sistema infravermelho, onde seria encontrado com mais facilidade caso em uma eventualidade, estiver perdido! Fora todas essas informações que irá conter, será incluído o nosso plano diretor de turismo e o inventário turístico! Estamos estudando vendo a possibilidade de implantar esse aplicativo para o ano de 2023, que a meu ver seria uma evolução tamanha para o nosso Município, além de deixar a cidade mais inteligente e sustentável. Dessa forma, em consequência na implantação de uma plataforma como essa seria atrair mais turista, trazendo mais geração de emprego e renda local!

Dia 29 de setembro de 2022. Nos dirigentes e representantes da Cultura, Turismo e Sebrae do Grupo Fórum RT Cuesta Paulista, nos reunimos no Bairro Demétria em Botucatu SP, para um encontro maravilhoso, colocando em pauta a discussão do desenvolvimento das cidades de Interesse Turístico, vendo que cada vez mais os municípios devem ser sustentáveis e não agredindo mais o meio ambiente, topografia local e as trilhas naturais... No período da manhã estivemos reunidos em um salão, onde nos desconectamos de tudo que estava ao nosso redor com uma atividade fechando os olhos, o toque e a respiração foram o pilar para que o nosso dia começasse bem! Como é bom ficar em silêncio ouvir o canto dos pássaros e o barulho do vento ao lado de fora da janela, são simples coisas que não percebemos ao longo do dia, devido a correria! Logo após direcionamos ao Museu de Mineralogia Aitiara, que incrível conhecer o lugar onde tudo começou as formações rochosas de minério do Brasil e do Mundo. Berenice formada em Geografia e responsável Pelo Museu deu uma aula em geologia, mostrando as Pedras Minerais

que foram as riquezas deixada pela natureza a milhares de anos atrás, Berenice ministrou uma Palestra com o Tema, Aquífero Guarani! O Aquífero Guarani é a água mais pura do mundo, com 99% de comprovação de pureza, não imaginava a imensidão dessa riqueza, o Aquífero Guarani foi formado na criação do mundo a milhares de anos atrás, onde nossa região de Botucatu era um deserto com vulcões ao seu redor, um certo dia entrou em erupção e entrando em contato com a área do deserto, formando o ARENITO! O ARENITO é uma rocha em uma coloração de Barro, onde é fácil a absorção da água da chuva, por ser porosa, levando para as profundidades do solo, sendo considerada água mais pura do mundo por esse motivo, a água não ficando concentrada em um único lugar, o ARENITO, faz com que a água saia a abrindo minas e começando o ciclo natural da água, e nossa região foi privilegiada, fora as belezas naturais temos a melhor bacia hidrográfica do mundo!

Berenice deu uma verdadeira aula guardarei para o resto da vida, imagem abaixo, vimos:

- Que o Aquífero começou no KM 161 da Rodovia Castelo Branco;

- Vimos, onde o Aquífero, passa pelo Brasil;

- Vimos uma simulação de uma imagem de como era o deserto de Botucatu a milhares de anos atrás;

- Vimos uma Pedrinha Transparente chamada Quartzo Revaldo, encontrada no Rio Grande do Sul - RS, gente dentro dessa pedrinha tem a Água do Aquífero Guarani, acredita?

- Vimos que a água que sai da torneira hoje de nossas casas pode ser da época dos dinossauros;

- Vimos a Importância em ter em nossos municípios o plano diretor para deixarmos o legado em preservação e respeito da natureza e nossas riquezas. Logo depois tivemos um delicioso almoço vegano com o que a terra tem de melhor a oferecer, tudo orgânico e estava muito bom! Depois direcionamos novamente ao salão, tendo uma Palestra com uma Geóloga-Dará, falando sobre a Arqueologia e a Paleontologia, ou seja, artefatos, coisas e objetos deixados pelos índios! Vimos também com Dara, um tema importante, para o poder público começar aderir Paleontologia no Departamento de Engenharia, ou seja, antes de construir qualquer coisa fazer um estudo e coleta daquele lugar, pois ali na superfície do solo poderia ter sido moradia de índios nativos ou povos da antiguidade, quaisquer artefatos, coisa ou objeto encontrado pode ter uma história ou significado por trás e através da coleta, levando a um museu! Logo depois tivemos a última Palestra com o Tema História da Antiguidade de nossa Região, ministrada pelo Rubens um Historiador, vimos as

nossas raízes, sendo formada através dos jesuítas em busca de catequizar o índio, depois o início do tropeirismo em 1700, até chegar ao sertanejo (Caipira do Interior), sendo conhecido até hoje nos dias atuais, orgulho em ser caipira!

Dia 30 de setembro de 2022. Tivemos no Centro de Cultura Max Feffer com a Exibição do Documentário "Música Raiz de Pardinho e Região". Uma longa-metragem que retrata o modo de vida do caipira através da música. Uma viagem de sons e imagens com alto nível de produção. Aproximadamente 50' de prosas e poesias que despertam as mais singelas e genuínas emoções. Uma produção da Casa dos Caipiras que te levará numa viagem com cheiro de mato e o som inconfundível da viola. Foi muito emocionante conhecer a história do tropeirismo e o sertanejo, onde tudo começou!

Dia 07, 08 e 09 de outubro de 2022. Tivemos o nosso Tradicional Evento 13o FESMURP (Festival de Música Raiz de Pardinho), que realizou no Calçadão da Praça da Igreja Matriz em Pardinho SP. Nesse evento tivemos muita moda boa com campeonato em viola, músicas com sertanejos universitários, artesanato e gastronomia local. Referente atividade em prol a promoção do turismo e da cultura local, em desenvolvimento do fomento econômico.

Dia 10 de Outubro de 2022. Bem-Vindos à maior Feira de Empreendedorismo do Mundo. Isso mesmo estivemos na Maior Feira de Empreendedorismo do Mundo, realizada no São Paulo Expo em São Paulo, aonde vimos tudo que é de mais inovador no ramo, e levando também o Artesanato da Celinha, Ivonete Prado e o Café Pelosini, onde esses produtos ficaram em conjunto com os 12 expositores dos 09 Municípios do Polo Cuesta no Stand do SEBRAE, todos os dias do evento e assim fomentando a economia regional com um total de R$ 18.132,80.

Dia 13 de outubro de 2022. Foi o dia de receber a equipe de Áudio-Visual da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo! Com a equipe de filmagem acompanhamos desde o início a produção do queijo da Pardinho Artesanal e do Café Cuesta, ambos premiados, onde a relatos que essas premiações vêm da qualidade da água de nossa querida Pardinho SP. Qualidade essa, vinda do Aquífero Guarani, é sempre um aprendizado viver nessa terra tão abençoada! E por sinal os queijos e o cafés premiados na nossa cidade, sendo muito bom, valendo muito a pena degustar! Recomendo...

Dia 15 de outubro de 2022. No Centro de Cultura Max Feffer nesse Sábado, tivemos a Oficina O Corpo Expressivo do Ator, ministrada pela profissional Merlin Kern! Temos que incentivar e apoiar a Arte, não deixando ela jamais se perder!

Nesse mês de outubro e desde a data do 25 de setembro de 2022, promovemos várias atividades em prol a promoção do turismo, desenvolvimento e fomento

econômico local! Tivemos desde encontros falando sobre a formação dos primórdios de nossa região, tivemos também encontros em feiras, capacitações, planejamentos, e a volta do evento tradicional Fesmurp, até equipe de filmagem recebemos e para emplacar tivemos mais um ano consecutivo premiações do Queijo da Pardinho Artesanal da Fazenda Santana, ele sendo exibido no Programa Mais Você, de nada mais nada menos que Ana Maria Braga. Que Mês de Turismo abençoado com muitas conquistas, realizações, saímos com um conhecimento enriquecedor e cada vez mais ficamos com orgulho de nossa terra chamada Pardinho SP, pertencente à Cuesta Paulista! Dia 25 de Setembro, onde foi criada por lei municipal orientada pela Secretária de Turismo do Estado de São Paulo, dentro das propostas para o planejamento do desenvolvimento local tendo o Turismo como vetor de desenvolvimento na elaboração do Plano Diretor de Turismo em 2016. Com objetivo de incentivar políticas públicas locais que atendam a orientação de que o Turismo, antes de mais nada deve ser bom para quem mora no local. Por isto, o recurso do convenio estadual MIT – Município de Interesse turístico destina em torno de seiscentos mil e quintos para infraestrutura, com a obrigatoriedade de ser aprovado no Conselho de Turismo, criado para que os representantes do trade turístico e serviços possam tomar decisões junto a governança local do melhor destino para o recurso. Este ano, a programação envolveu a recepção da SUTACO na expectativa da parceria para regularização do artesanato local, a participação na Feira regional, na 1ª Experiência Connection Amigos do Turismo que recebeu, em Torre de Pedra, uma comitiva de 13 municípios incluindo vários estados visitando atrativos de Bofete, Botucatu e Pardinho, além das capacitações no SEBRAE no Programa de Articulação regional de políticas públicas e Curadoria para artesanato.

Fica o convite para:

Conhecerem a história do Turismo de Pardinho e suas conquistas, que se iniciaram em 2001, conduzindo a certificação como MIT, em 2018. Visitarem o Centro Turístico Zulmira Vivan, conquista do programa estadual do MIT que reformou a antiga creche para abrigar os equipamentos turísticos municipais: Coordenadoria de Turismo, Cultura e Meio Ambiente, Centro de Informação ao Turista, a Sala do COMTur – Conselho Municipal de Turismo e que tem no projeto um espaço para exposição e venda dos produtos locais e para cursos.

Participarem das sessões do COMTur para acompanharem as conquistas locais e as inúmeras oportunidades que o Turismo oferece. Acompanhem nossas redes sociais: Turismo Pardinho, Visite Pardinho e fique por dentro do que acontece!

Dia 18 de outubro de 2022. Participamos de mais um encontro da Plataforma Destinos Inteligentes, sendo uma Gestão Inteligente do Turismo e ouvimos grandes especialistas no assunto. Tivemos várias Participações especiais:

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Ana Carla Moura - Coordenadora Geral de Áreas Estratégicas para o Desenvolvimento Turístico do Ministério do Turismo.

Marcia Azeredo - Gerente de Relações Institucionais da APRECESP - Associação das 70 Prefeituras Estância do Estado de São Paulo.

Profº Fernando de Figueiredo - Turismo Fatec Jahu e SENAC.

Fabio Pontes – Secretário de Turismo de Brotas.

Dia 27 de outubro de 2022. Tivemos reunidos para a 5o sessão ordinária do COMtur, e logo depois a nossa Participação em um Encontro Virtual: Apresentação essa, do *Place Branding Cuesta Paulista para a escolha da identidade visual da nossa Região*;

Dia 28 de outubro de 2022. Tivemos no Evento Mega Artesanal, localizado do São Paulo Expo, onde levamos as Artesãs para ver o que tem de mais novo no mercado;

Dia 22 e 23 de outubro de 2022. Tivemos o Evento Rastro do Ferreirinha, começando no Bairro Barreirinho, logo pela manhã tendo uma bela Cavalgada, cavalgando pelas estradas, onde os tropeiros passavam no passado e depois direcionando ao Centro de Cultura Max Feffer para uma Roda de Viola, Catira, Música Raiz, Artesanato e Gastronomia Tropeira!

Em novembro anunciamos que PARDINHO SP está concorrendo na 4ª edição do prêmio TOP DESTINOS TURÍSTICOS, nas seguintes categorias: Turismo Gastronômico, Turismo Cultural e Turismo de Negócios e Eventos. Votando e divulgando esta ação, você ajuda a mostrar que nossa cidade está entre os MELHORES DESTINOS TURÍSTICOS DO ESTADO DE SÃO PAULO;

Dia 10 de novembro de 2022. Estivemos reunidos no Município de São Manuel, em uma assembleia para o transformar o Consórcio Polo Cuesta em um Consórcio Multifinalitário, onde tivemos o voto unânime das 08 autoridades e prefeitos municipais ali presentes de nossa região, que a partir de agora o Consórcio irá abranger além do turismo outros departamentos do poder público, isso nos mostra que podemos ter ainda mais força e união por um bem em comum chamado de Cuesta Paulista;

Dia 12 de novembro de 2022 (sábado). Foi o dia que eu com a nova Coordenadora de Cultura Arielle, fizemos uma campanha incentivando os atrativos turísticos e comércios locais a votarem e incentivar os turistas a votar em Pardinho SP a ganhar o Prêmio Top Destinos Turísticos;

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

Dia 28 de novembro de 2022. Estivemos reunidos no Espaço Amigo, para definição da programação do Evento Natal Encantado, que acontecerá dia 18 de dezembro de 2022 na praça da igreja matriz;

Dia 09 de dezembro de 2022. Estivemos reunidos com os Prefeitos, Vice Prefeitos e seus representantes das 08 cidades, para um Workshopp e a Eleição à Presidência, onde teve a votação unânime para a reeleição do Polo Cuesta Prefeito de São Manuel Ricardo e também com votação unânime ficando o Vice Presidente o Prefeito de Bofete Torrão e agora o Consórcio Polo Cuesta, sendo multifinalitario virá ainda mais projetos, abrangendo todas as Pastas do Poder Público e a partir de agora iremos trabalhar cada vez mais unidos em prol a uma região mais desenvolvida!

Dia 15 de dezembro de 2022. Estivemos reunidos para a apresentação do Plano de Trabalho do Turismo 2023 e 2024 do Coordenador Municipal.

Dia 18 de dezembro de 2022. Estivemos na Praça da Igreja Matriz para um lindo Evento de Natal chamado Natal Encantado, onde teve várias atividades para a criançada e a família toda com Trenzinho da Alegria, Papai Noel, Entrega de Presentes, Lanches, Pula-Pula, Escorrega e também tivemos belíssimas apresentações com as crianças e a terceira idade pela Professora de Dança Jaqueline e o nossos queridos Artesões também estavam lá presentes expondo seus maravilhosos produtos e para que isso acontecesse incluindo o Artesanato Local, sendo um trabalho de uma equipe que se dedicou ao máximo para que esse tradicional evento fosse um sucesso.

Dia 31 de Janeiro de 2023 – apoiamos o Show da Virada, em colaboração ao comercio local;

Dia 05 de Janeiro de 2023 – Sr. Prefeito recebe a visita de João Marucci, assessor direto enquanto Deputado Federal Roberto de Lucena, atualmente Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, assim fazendo construção de uma Ponte junto com a Secretária do Estado, pensando sempre no desenvolvimento turístico de nosso município;

Dia 08 de Janeiro de 2023 – Apoiamos o Tradicional Encontro de Trilheiros, organizado por Marcos Soares. Esse seguimento esportivo e radial impulsiona o aumento do fluxo turístico local;

Dia 12 de Janeiro de 2023 – Recebemos o então Assessor de Roberto de Lucena, falaram que o Secretário acredita muito no potencial do desenvolvimento de Pardinho em se tornar estancia turística, logo levaram o plano de trabalho do Coordenador de Turismo Vitor Favorito Machado, sobre as intensões da Coordenadoria para o desenvolvimento do Município;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Dia 19 de Janeiro de 2023 – Coordenador de Turismo participa da revisão do Plano Integrado de resíduo solido do Município de Pardinho, junto com o Coordenador do Meio Ambiente e Casa da Agricultura;

Dia 02 de Fevereiro de 2023 – Coordenador de Turismo esteve reunido no Encontro Fórum de Cidades Digitais e Inteligentes, onde teve o propósito de trazer o que é de novo e trazendo soluções inovadoras que podem transformar cidades;

Dia 03 de Fevereiro de 2023 – Coordenadores de Turismo, Cultura, Segurança Pública, Vigilância Sanitária e Polícia Militar, estiveram reunidos para orientar os representantes do comercio local em relação as formalidades da legislação para que os eventos aconteça dentro das conformidades;

Dia 04 de Fevereiro de 2023 – Coordenador de Turismo e Prefeito, estiveram reunidos no jantar dançante da causa animal.

Dia 07 de Fevereiro de 2023 – Coordenadoria de Turismo e COMtur, participa de um de um encontro da Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp), que convida para uma apresentação de pesquisa de Valorização dos Patrimônios no Turismo com Identidade, ministrada com a coordenação do consultor Prof. Rogerio Ruschel, junto a gestores públicos e privados, membros de COMtur e empreendedores das cadeias produtivas de 57 municípios;

Dia 07 de Fevereiro de 2023 – Após fecharmos o contrato com a Plataforma destinos Inteligentes, se reunidos para entender como navegar pela Plataforma, que esse mais novo sistema alavancará a pasta do turismo unindo cada vez mais a iniciativa privada e poder público, assim como os mais de 50 munícipios que já aderiram;

Dia 17 de Fevereiro de 2023 – Recebemos a equipe da TV TEM para um programa ao vivo com sua caravana de 20 anos, mostrando as nossas Riquezas Culturais e artesanais como: Artesanato, Queijos da Pardinho Artesanais e Cafés especiais do Cuesta Café;

Dia 27 de Fevereiro de 2023 – Turismo, COMtur, Engenharia e Convênios estivemos reunidos para discutir e alinhar os pleitos do recurso do MIT 2023;

Dia 03 de Março de 2023 – Levamos a frente de trabalho programa do Estado de São Paulo, a vivenciar o Eixo do Gigante na Tirolesa e Varanda Pardinho com programa da Coordenadoria de Turismo e COMtur chamado Tour Pedagógico que efetiva uma parceria público privada movimentando os empreendimentos turísticos durante a semana quando a procura e baixíssima, onde os estabelecimento proporciona um desconto para a prefeitura que oferece aos alunos – professores e funcionários públicos a oportunidade de conhecer os atrativos turístico;

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Dia 10 de Março de 2023 – Reunimos para ouvir a proposta de uma empresa de assessoria de imprensa que levaria turismo de Pardinho a um outro patamar;

Dia 11 de Março de 2023 – Coordenador de Turismo esteve reunido ao encontro com a AMITESP em Boituva, onde teve diversas autoridades do turismo estadual presentes inclusive o Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, onde o Coordenador de Turismo presenteou com nossa cadeia produtiva local, Queijos da Pardinho Artesanal, e cafés especiais da Polosini Cafés e Cuesta Café;

Dia 13 de Março de 2023 – Reunimos para discutir sobre a nova Lei Paulo Gustavo da Cultura, pensando em futuros projetos para promover cultura, turismo e esportes;

Dia 14 de Março de 2023 – Reunimos com gestores municipais de Cultura, no Centro de Cultura Max Feffer. Esse encontro teve como objetivo facilitar o entendimento sobre o processo de implementação da Lei e com isso, lançar mão integralmente dos recursos disponíveis para o nosso território;

Dia 16 de Março de 2023 – Coordenadoria se reuniu com os dirigentes municipais de turismo em mais um encontro do consorcio Polo Cuesta, para planejar estratégias ao futuro do turismo regional;

Dia 16 de Março de 2023 – Coordenadoria, COMtur e empresários do ramo, participaram da Comemoração dos 25 anos do Sebrae Botucatu;

Dia 23 de Março de 2023 – Tivemos a primeira sessão ordinária do COMtur;

Dia 23 de Março de 2023 – Coordenadoria esteve presente ao encontro da Cuesta Paulista Convention & Visitors Bureau;

Dia 25 de Março de 2023 – Aconteceu a Feria Regional da Cuesta em Pardinho, promovendo a cadeira produtiva regional;

Dia 27 de Março de 2023 – Recebemos Rubens assessor da Deputada Federal Simone Marqueto, onde irá nos ajudar a entrar como pauta ao ministério de turismo;

Dia 28 de Março de 2023 – Tivemos a Primeira Oficina Municipal sobre Leis de Incentivo, voltada a pessoas que atuantes como produtores artísticos e culturais;

Dia 03, 04 e 05 de Abril de 2023 – Coordenador de Turismo esteve presente na WTM – O Maior Evento Mundial da Industria de Viagens e Turismo da América Latina no Stand da Secretaria do Estado de SP. Coordenador promove o turismo local e nossa cadeira produtiva, através de divulgação e entrega a Ministra do Turismo Daniela Carneiro, Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo Roberto

de Lucena, Representantes da Embratur e demais autoridades presentes, sendo o artesanato e os produtos especiais como o Queijo da Pardinho Artesanal e Cuesta Café;

Mês de Abril a Março de 2023, foi retomado as visitas técnicas ao traide turístico, buscando fortalecer as parcerias público privadas e também uma forte campanha incentivando o cadastro no CADASTUR;

Dia 11 de Abril de 2023 – Estivemos reunidos para um planejamento estratégico para promoção do turismo local. Logo após, reunimos com a equipe da comissão das leis de incentivo, na qual foram nomeados os membros. Essa iniciativa foi para não perdermos os recursos federais e estaduais da cultura;

Dia 19 de Abril de 2023 – Coordenador de reúne com os dirigentes municipais de turismo;

Dia 24 de Abril de 2023 – Reunimos com o Traide Turístico Regional em conjunto com o Sebrae Botucatu para criação da Roteirização de passagem na região turística dá cuesta para Famtour e Press Tripp, onde irá atrair Digitais Influencer´s e Jornalistas para divulgar a nossa região da Cuesta Paulista como destino e roteiro turístico;

Dia 26 de Abril de 2023 – Sr. Prefeito, Turismo e Engenharia, estivemos cumprindo uma agenda em São Paulo, na Secretaria do Estado de SP de turismo, com uma reunião com a Equipe da Dadetur e CDHU, sendo produtiva e esclarecedora sobre o andamento dos convênios do MIT e futuros pleitos 2023 e 2024 (projetos);

Dia 27 de Abril de 2023 – Estivemos mais um ano reunidos no dia de campo no milho, localizado na fazenda Santa Fé Pardinho;

Dia 27 de Abril de 2023 – Coordenadoria e COMtur esteve visitando a Escola Napoleão Corulli em uma Aula Eletiva sobre Turismo local para o fomento econômico na geração de emprego e renda, para o futuro de nossos jovens;

Dia 03 de Maio de 2023 – Reunimos com o Sebrae para ouvir a proposta do Stand para a Feira do Empreendedor, onde a iniciativa privada divulga sua marca local em uma feira de excelência;

Dia 04 de Maio de 2023 – Reunimos mais uma vez com os parceiros da Plataforma Destinos Inteligentes inovadora do turismo para apresentar suas novas funcionalidades;

Dia 04 e 05 de Maio de 2023 – Recebemos o Programa Revista de Sábado, para divulgar nossas maravilhas;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Dia 05 a 07 de Maio de 2023 – Coordenadoria estava presente no BEEOZ BRASIL SPORTS, em parceria com Sebrae Botucatu e Polo Cuesta, localizado no shopping de Botucatu;

Dia 08 de Maio de 2023 – Coordenadoria de Turismo e Engenharia estavam na área para o próximo pleito 2023 (projeto), estudando viabilidades com o recurso do MIT para melhorias de infraestrutura em nosso município;

Dia 11 de Maio de 2023 – Coordenaria e COMtur estiveram reunidos para mais uma sessão;

Dia 17 de Maio de 2023 – Coordenadoria de Turismo e Engenharia estiveram reunidos com a Empresa TIN PAVI, ganhando a licitação para a fabricação e instalação;

Dia 18 de Maio de 2023 – Coordenaria se reuniu com os dirigentes municipais de turismo em uma reunião do Polo Cuesta;

Dia 24 de Maio de 2023 – Coordenaria de Turismo esteve presente na reunião do conselho de desenvolvimento rural, para incentivar o grande, médio e pequeno produtor ao fortalecimento e o desenvolvimento do seguimento rural, sem perderem a sua especialidade;

Dia 24 de Maio de 2023 – Coordenaria participou da 1ª Audiência Pública sobre Plano Integrado de Gestão de Resíduos Sólidos;

Dia 26 de Maio de 2023 – Pardinho recebe o toten de sinalização do governo do estado para promover nossa região turística Cuesta Paulista;

Dia 28 de Maio de 2023 – Apoiamos mais um evento do seguimento turístico ECO TRAIL MOUNTAIN BIKE, que já está em sua 12º Edição;

Dia 02 de Junho e 11 Julho de 2023 – Teve o Curso Elétrica e Residências, para o incentivo a geração de emprego e renda, em parceria com o Sebrae e Senac;

Dia 07 de Junho de 2023 – Prefeito Municipal de Pardinho e Coordenadoria de Turismo e Cultura participa do 1º Fórum Regional de Turismo da Cuesta Paulista, com a presença ilustre do secretário de turismo e viagens do estado de São Paulo Roberto de Lucena;

Dia 15 de Junho de 2023 – Coordenadoria participa do lançamento do documentário Rio Pardo – Caminhos e Memórias;

Dia 20 de Junho de 2023 – Coordenadoria participa do Encontro Paulista de Regionalização do Turismo com a presença de 48 municípios e 24 consórcios;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Dia 22 de Junho de 2023 – Aconteceu a 2ª Sessão Ordinária do COMtur de apresentação dos dois novos presidentes, Nair Barreto e Robson Roder para eleição a Presidente;

Dia 05 de Julho de 2023 – Aconteceu a 3ª Sessão Ordinária do COMtur, sendo Nair Barreto a nova presidente;

Dia 25 de Julho de 2023 – Recebemos o Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo Roberto de Lucena, no gabinete do prefeito, que estava de passagem a Rio Claro PR;

Dia 25 de Julho de 2023 – Coordenadores de Turismo e Cultura tivemos estivemos a 1ª reunião com Patrícia gestora do Max Feffer;

Dia 28 de Julho de 2023 – Aconteceu a inauguração da Biblioteca Pública de Pardinho do Centro de Cultura e Sustentabilidade Max Feffer;

Dia 31 de Julho a 01 de Agosto de 2023 – Aconteceu a capacitação Workshop Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos, em parceria com o Sebrae e Senac;

Dia 05 de Agosto de 2023 – Apoiamos mais um evento do seguimento de esporte Arena Tatame Desafio de Jiu-Jitsu, com a presença de praça de alimentação e artesanato;

Dia 10 de Agosto de 2023 – Coordenadoria esteve presente em uma reunião com os dirigentes municipais de turismo do Polo Cuesta;

Dia 11, 12 e 13 de Agosto de 2023 – Apoiamos mais um tradional evento do seguimento religioso Co-padroeiros, com a conquista de espaço para o artesanato, gastronomia e apresentação artística locais pela coordenadoria de turismo;

Dia 14 de Agosto de 2023 – Estivemos reunidos para a Posse da Presidência, sendo a 4ª Sessão Ordinária do COMtur;

Dia 22 de Agosto de 2023 – Tivemos o reencontro dos produtores locais, artesãos e gastrônomos para início da feira turística pardinho;

Dia 22 de Agostos de 2023 – Jovens da Cuesta Canto, Viola e Catira se apresentaram no Palco Culturando dentro do Parque de exposição de Barretos SP na Festa do Peão, através do apoio prefeitura municipal, Coordenadoria de Cultura e Turismo;

Dia 01 de Setembro de 2023 – Estivemos reunidos na 1ª Sessão Extraordinária de 2023, com a ilustre presença de Sr Jarbas Favoretto – Presidente da AMITUR e Fundador da AMITESP, aplicando uma capacitação a todos os membros sobre a lei

do COMtur e sua atualização. Ao final Sr Jarbas leva uma sexta de produtos locais, assim promovendo o turismo com produtos como Queijos da Pardinho Artesanal, Pelosini Cafés, Cuesta Café, doces caseiros e artesanato;

Dia 03 de Setembro de 2023 – Estivemos prestigiando a Inauguração do Cuesta Risoteria;

Dia 05 de Setembro de 2023 – Coordenador de Turismo esteve reunido da Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo para uma Capacitação sobre Pesquisa de Demanda, que tem por finalidade incentivar o gestor de turismo da importância de fazerem as pesquisas de anuais para observar quanto evoluiu o turismo de sua cidade e fazendo com que o turista preencha um simples formulário;

Dia 07 de Setembro de 2023 – Coordenador de Turismo já colocar em prática essa Capacitação para incentivar os proprietários dos atrativos turísticos contribua no feriado prolongado nas pesquisas de demanda para sabermos qual o perfil do turista que recebemos, o que acharam de nossa infraestrutura e quanto de dinheiro deixaram em nosso município para sabermos o quanto o turismo de pardinho vem se desenvolvendo. Dessa forma, irá contribuir para o nosso município se tornar uma futura Estância Turística pelo ranqueamento do MIT;

Dia 11 a 22 de Setembro – Acontecerá o Curso Fabrique e Venda Pães Doces e Semi Doces, com incentivo a geração de emprego e renda, em parceria com o Sebrae e Senac.

Dia 17 de Setembro de 2023 – Aconteceu a Feira Turística de Pardinho, onde reuniu artesões, gastrônomos, produtores e agricultura familiar, onde colaborou para o fomento econômico municipal, através da geração de emprego e renda;

Dia 17 de Setembro de 2023 – Coordenador de Turismo esteve Presente da Expo Flora em Holambra, em uma visita técnica onde tirou ideias de revitalização e paisagismo para a futura aprovação do projeto 2023 do MIT, a ser aprovado pelo COMtur dia 20/09;

Dia 20 de Setembro de 2023 – Estivemos reunidos para a 5 Sessão Ordinária de 2023 com a escolha dos projetos do MIT 2023, sendo a Casa do Artesão e Revitalização Urbana, vencendo por escolha unanime a Revitalização, onde irá revitalizar a Praça da Matriz, Parque linear, canteiro do Ferrerinha, Praça do Max Feffer e Praças em Geral, assim incluindo plantas, flores e arvores em geral... e também tivemos o Lançamento da Plataforma Destinos Inteligentes, onde a Coordenadoria de Turismo e a Prefeitura Municipal de Pardinho pelo Plano de Marketing está presenteando a iniciativa privada em divulgar seu negócio em vários estados pelo brasil amentando visibilidade do Turismo;

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Trabalho de Renovação

Dia 20 de Setembro de 2023 – Coordenador de Turismo esteve presente no 1º Workshop Turístico Bofete, onde foi tratado sobre o ranqueamento MIT, Plano Diretor, Pontos Turisticos e exposição dos produtos de bofete.

Nesse mês de Setembro Coordenador de Turismo, Cultura e Diretoria de Obras estiveram acompanhando e fiscalizando a retomada da obra do Museu Tião Carreiro pela reforma e adaptação do Centro de Cultura Max Feffer, paralisada por conta da umidade e dilatação, devido às fortes chuvas do começo do ano. Obra pelo Recurso do MIT (Município de Interesse Turístico).

Dia 28 de Setembro ao dia 02 de Outubro de 2023, tivemos o Evento Press Trip Cuesta Paulista, onde se reunimos com influencers digitais e jornalistas, para divulgarem nossa região. Em Pardinho foi divulgado Deck 976, Pardinho Artesanal, Porco Real, Rancho do Maluli, Tirolesa do Gigante, Cuesta Café e Eco Parque Águas da Cuesta. Com isso, atraindo seus seguidores que buscam por qualidade de vida, uma boa gastronomia, cultura, lazer e aventura e em consequência fomentando a economia regional, através da geração de emprego e renda.

Dia 05 de Outubro de 2023, Prefeito Dr José Luiz, Nair Barreto Presidente do COMTur, e Coordenador de Turismo Vitor Favorito, estiveram reunidos no encontro da Amistesp para o Evento em lançamento CreditурSP – Crédito e Investimento Turístico Paulista novo Programa de Turismo, onde o Governador do Estado Tarcísio de Freitas assina o decreto deliberando 4 bilhões de créditos para quem queira investir no turismo com 0,33% ao mês e carência de até 03 anos e amortização de 36 a 120 meses. Governador também assinou deliberando 400 milhões de recursos para 140 MITs e 70 estâncias turísticas aos projetos de infraestruturas turísticas ao nosso estado.

Dia 10 de Outubro de 2023. Gabinete e Gestores Públicos receberam o convite da Câmara Municipal de Pardinho em participar junto com os Vereadores. Nesse encontro apresentamos nossos projetos para uso das Emendas Impositivas, sendo possível compra de material e contratação de serviços;

Dia 16 de Outubro de 2023, Coordenador de Turismo Vitor, Presidente do COMTur Nair e Representante do Sebrae aqui Pardinho Sirley, estivemos reunidos através do Missão Sebrae na Maior Feira de Empreendedorismo do Mundo do Sebrae.

Dia 19 de Outubro de 2023, Coordenador de Turismo se reuniu com os grandes produtores de Eventos da Cultura Sertaneja Raiz Sergio Vieira e Chico Almeida e Ronaldo Batalha zelador do acervo do saudoso Tião Carreiro. Esse encontro para os últimos preparativos do Museu, onde alinhamos tudo sobre a Inauguração e o Tradicional Evento FESMURP desde 2002, que acontecerá nos dias 08, 09 e 10 de dezembro de 2023.

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

Dia 26 de Outubro de 2023, Gabinete, Sebrae aqui e Coordenadoria de Turismo se reunimos com Jussara do Sebrae de Botucatu para nos incentivar a participação da XII Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora. O Prêmio Sebrae é muito mais do que um Prêmio. É um instrumento de reconhecimento, valorização e difusão de iniciativas exitosas protagonizadas pelas prefeituras de todo o Brasil e voltadas ao fomento do empreendedorismo e à melhoria do ambiente de negócios, com base na Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, contribuindo de forma efetiva para o desenvolvimento econômico, ambiental, cultural e social dos municípios. Pardinho, nunca participou de nenhuma edição e tem uma grande chance de levar o prêmio, onde se identificamos em quase todas as categorias. Esse prêmio também vem para alavancarmos nas outras possíveis categorias, assim como forma de desafio em buscar a melhorar a cada dia.

Dia 26 de Outubro de 2023, Nos Dirigentes Municipais de Turismo, estivemos reunidos em mais uma reunião Ordinária de 2023, dessa vez especial com a presença ilustre de Vanilson Ficket, Assessor Técnico de Gabinete da Secretária de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Vanilson ministra uma palestra com o objetivo de esclarecer as novas diretrizes do ranqueamento 2023 e como navegar pela Plataforma do Estado para inserir o inventário turístico e a nova versão do PDTur.

Dia 27 de Outubro de 2023, Pardinho está cada vez mais passando visibilidade para o Estado SP, recebemos Assessor Técnico de Gabinete da Secretária de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo Vanilson Fickert, responsável por criar as diretrizes do ranqueamento MITS e Estâncias, Vanilson teve uma agenda na cidade de São Manuel ontem e ministrando uma palestra sobre ranqueamento em um encontro com o Polo Cuesta. E hoje passando por Pardinho pela Prefeitura e logo visitando os atrativos e equipamentos turísticos como: Centro Max Feffer, Sabor Nordestino, Pardinho Artesanal, Casarão Vivan (Terraço Pardinho) e dando uma parada para uma foto na tirolesa do gigante e deck 976.

PPP VAI CUSTEAR REFORMA DO PORTAL DO ACESSO Á RODOVIA PEDRO BOSCO. Em breve, terá início a reforma do Portal Turístico que fica no acesso à Rodovia Pedro Bosco. O projeto inclui recuperação total da estrutura e o paisagismo ao entorno. A obra será custeada por meio de uma Parceria Público Privada (PPP), onde o Grupo Fazenda Santa'nna - Pardinho Artesanal é um dos principais patrocinadores e o proponente da iniciativa, que também a Prefeitura de Pardinho, e outras empresas locais como parceiras.

Dia 31 de Outubro de 2023. Tivemos reunidos para a 6ª Sessão Ordinária de 2023.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL

Dia 03 de Novembro de 2023. Estivemos presentes no Centro de Cultura e Sustentabilidade Max Feffer. Rafael Barbi da empresa Pró História, apesar da ponte de feriado o trabalho não parou. A empresa é especializada e responsável pelo Projeto Expográfico do futuro Museu Tião Carreiro. Juntamente com Sergio Vieira e Chico Almeida da Casa dos Caipiras, acertamos os últimos detalhes para a esperada inauguração no dia 10 de dezembro de 2023.

Dia 04 de Novembro de 2023. Coordenador de Turismo Vitor, Presidente Nair e Vice Robson do COMTur, estiveram presentes na Tirolesa do Gigante para prestigiar as Catireiras do Grupo Jovens da Cuesta no Programa É DE CASA da TV GLOBO, sendo conduzido por nada mais nada menos que Marcos Paiva do Programa Revista de Sábado.Com essa aparição em rede nacional Pardinho, será cada vez mais buscado entre os destinos do interior de SP, por seus encantos culturais, atrativos e belezas naturais.

Dia 10 de Novembro de 2023. Coordenadoria de Turismo, Sebrae aqui e Casa da Agricultura estiveram em uma visita técnica na Villa Dejota e Vinícola, dando boas vidas aos novos investidores de nosso município, Sr. Djalma e Veridiana que foram super. acolhedores com todos e tivemos a honra de ouvir como idealizaram esse empreendimento de alto nível. Passando pelas plantações de uvas, representou que fomos teletrasportados para algum país pela Europa, um lugar incrível, que você pode se hospedar em um tonel de vinho, fazer um piquenique em meio a plantações e em breve você poderá colher a própria uva no pé, levar a família para o restaurante em meio rural e acompanhar o manejo com as uvas e comprar um delicioso vinho que ali é produzido em uma fantástica vinícola.

Dia 16 de Novembro de 2023. Recebemos Cintia (Jornalista) e Ricardo Júnior (Fotógrafo) da revista Prazeres da Mesa que vieram para conferir e avaliar à gastronomia de Pardinho e região, passaram pelo Rancho do Maluli e Venda Vivan que de 95 escritos foram selecionados 30 gastrônomos de várias regiões turísticas, após esse visita, que servirá para selecionar os 15 melhores, onde o ganhador irá ganhar vantagens a eventos e documentários gastronômicos, vindo desse fantástico programa turístico da Secretária de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo chamado Sabor SP. Ficamos orgulhosos em ver a rica gastronomia de Pardinho, como a tradicional coxinha do Vivan e o Churrasco Gourmet do Maluli com potencial e em destaque, entrarem para esse hall.

Dia 17 de Novembro de 2023. Coordenador de Turismo, esteve presente no Evento Revelando SP, acompanhando o Grupo Caipiras da Cuesta que foram contemplados mais um ano para apresentação cultural, nesse rico evento e de grande visibilidade pelo Estado de SP. A Prefeitura Municipal de Pardinho não mede esforços em apoiar a promoção em prol a cultura e turismo local.

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Dia 21 de Novembro de 2023. Estivemos reunidos no Centro Max Feffer com Sérgio Vieira e Chico Almeida para planejamento do Tradicional FESMURP e Inauguração do Museu Tião Carreiro que acontece nos dias 08, 09 e 10 de dezembro de 2023.

Dia 23 a 25 de novembro de 2023. Coordenador de Turismo, participa 3 dias do evento territórios criativos - realização instituto jatobás. Evento esse, com momentos intensos e de grande aprendizado pela excelência de profissionais presentes, tivemos mesas com roda de conversas, com temas visando o fortalecimento e desenvolvimento da economia criativa pela região da Cuesta Paulista, como:

- Mesa 1 - Artesanato, Desenvolvimento Socioeconômico e Fortalecimento Comunitário - Ministrado por Carlos Alberto Pereira Júnior e Mariana Berutto com mediação Paula Dib; - Mesa 2 - Design e Identidade Territorial - Ministrado por Bruno Brito, Ofélia Lott e Cris Aoki com mediação Silvia Sasaoka; - Mesa 3 - Manifestações Tradicionais e Valorização do nosso Patrimônio Cultural e Imaterial - Ministrado por Dane de Jade e Ricardo Mendes Mattos com mediação Patrícia Ceschi; - Mesa 4 - Turismo como Experiência Territorial Sensível - Ministrado por Roberta Sogayar (Secretária Adjunta de Turismo de Botucatu) Renata Cabrera (Secretaria de Turismo de Jarinu) com mediação Neia França (Sebrae Botucatu); - Mesa 5 - Turismo Gastronômico e Desenvolvimento Local - Ministrado por Daniela Pelosini (Proprietária Pelosini Cafés) e Caroline Vilhena (Proprietária dos Queijos Bella Fazenda) com mediação Camila Melo (Instituto Jatobás). Que experiência incrível, para encerrar com chave de ouro, tivemos uma apresentação do sítio do pica-pau amarelo - obra de Monteiro Lobato, apresentado pelos alunos Realiza Cuesta e pudemos apreciar uma inda feira com produtos regionais e um belo painel feito de bambu com fotos de dar água da boca - Projeto Sabores da Cuesta.

Dia 26 de Novembro de 2023. Uma conquista em tanto nesse ano de 2023, pela visibilidade que estamos passando para o Estado. Secretário de Turismo e Viagens do Estado de SP Roberto de Lucena, começou a seguir a página do Instagram @turismo.pardinhosp, pelo empenho de um trabalho bem executado da atual gestão em divulgar seu destino turístico!

Dia 28 de novembro de 2023. Tivemos a 7a Sessão Ordinária de 2023, onde se reunimos no Centro Turístico Zulmira Vivan.

Dia 30 de Novembro ao dia 02 de Dezembro de 2023. Coordenador de Turismo Vitor, Coordenadora da Casa da Agricultura Andreia Bosco e Diretora de Vigilância Marcia Vieira estiveram presentes no 1º Circuito Cafeeiro da Cuesta Paulista realização Sindicato Rural de Pardinho, FAESP, SENAR, Ministério da Agricultura e Pecuária, Cafés Pelosini e apoio Prefeitura Municipal de Pardinho. Foi um evento

simplesmente maravilhoso, onde pudemos ter uma Feira do seguimento de turismo negócios/eventos em nosso município, assim proporcionando visibilidade e gerando emprego e renda aos empreendedores presentes.

Dia 04 de Dezembro de 2023. Coordenador de Turismo passa pelo Centro Turístico Zulmira Vivan para prestigiar o Curso Aprenda Pequenos Reparos, Edificações e Revestimentos! Prefeitura Municipal Pardinho e Coordenadoria Municipal de Turismo, sempre apostando em mão de obra qualificada, para geração de emprego e renda. Nessa Gestão de 2022 à 2023, SEBRAE investiu em Pardinho em Cursos de Capacitação mais de R$ 149.112,42 e fora 2021 que não foi computado. Obrigado Sebrae pela parceira.

Dia 05 de Dezembro de 2023. Coordenador de Turismo e Coordenadora de Cultura, estiveram reunidos com os artesãos de Pardinho para orientação das festividades de final de ano e FESMURP.

Dia 06 de Dezembro de 2023. Estivemos reunidos para mais um Tour Pedagógico de 2023. Projeto esse da Coordenadoria Municipal de Turismo e COMtur, onde os alunos podem vivenciar o turismo de seu próprio município e levar como forma de aprendizado, tudo que puder vir proporcionar, através da geração de emprego e renda. Com isso, levamos os alunos da Eletiva de Turismo 3o A e B da Escola Napoleão Corulli, para a Chácara Felicitá Pizzaria La figa ranch, eles puderam desfrutar das especialidades da casa, como degustar o famoso café colonial e a rodada de pizza. Gastronomia essa, que atrai diversos turistas durante o ano. Tiveram uma incrível Palestra ministrada por Neia - Sebrae Botucatu, abordando temas – Empreedorismo e Como o Turismo pode Desenvolver uma Região Turística. Rodrigo Pires Proprietário da Chácara conta como idealizou o projeto e incentiva os alunos que vale a pena empreender. Logo após os alunos, usufruíram do espaço, sala de jogos, quadras, piscinas... será um dia inesquecível para esses alunos, como: formatura. O turismo é isso fazendo histórias e marcando momentos.

Dia 06 de Dezembro de 2023. Estivemos reunidos para o 2º Tour Pedagógico do dia. Projeto esse da Coordenadoria Municipal de Turismo e COMTur, onde os alunos podem vivenciar o turismo de seu próprio município e levar como forma de aprendizado, tudo que puder vir proporcionar, através da geração de emprego e renda. Dessa vez, levando os alunos da Eletiva de Turismo 3º C Noturno da Escola Napoleão Corulli, para a Varanda Pardinho, eles puderam desfrutar das especialidades da casa, como famoso Rodízio de Pizza. Gastronomia essa, que atrai diversos turistas durante o ano. Gustavo Proprietário do Varanda Pardinho conta um pouco como idealizou a construção do projeto e incentivando os alunos que vale a pena empreender.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

Dia 08, 09 e 10 de Dezembro de 2023. Acontece a 14ª Edição do FESMURP (Festival de Música Sertaneja Raiz de Pardinho). Evento esse, onde veio a fomentar nossa economia com mais de 36 mil reais em pesquisas de demandas de fluxo turístico realizada por 60 pessoas e fora o que não foi computado, ficando com capacidade máxima de hospedes (turistas) nos hotéis e esgotando refeições em restaurantes e carnes em açougues.

Dia 10 de Dezembro de 2023. Acontece um momento histórico em nosso município de Pardinho e na Região da Cuesta Paulista, onde se inaugurou o Museu do Saudoso Rei do Pagode Tião Carreiro, estando presentes a família Alexia Marli Carreiro (Filha) e Renan (Neto) e a dupla Mococa e Paraiso (Amigos) de Tião Carreiro, diversas autoridades Como: Clodoaldo Assessor do Secretário de Turismo e Viagens do Estado de SP Roberto de Lucena, pessoas e funcionários da Prefeitura Municipal, que de alguma forma estiveram envolvidos tanto direta quanto indiretamente para que a construção desse projeto se tornasse possível e ser um verdadeiro sucesso. É uma honra para o turismo local e regional ter um Museu como esse que poderia estar em qualquer destino do Brasil e do Mundo, veio escolher Pardinho SP, que presa tanto pela cultura sertaneja raiz, sendo um enorme presente deixado em memória a Dona Nair esposa de Tião Carreiro. Gratidão a família pela confiança em escolher esse lugar.

Dia 12 de Dezembro de 2023. Estivemos reunidos para a 8a Sessão Ordinária de 2023 e última do ano, sendo as pautas: - Eleição Presidencial e Vice - Permanecendo Presidente Nair Barreto e Vice Presidente Robson Roder; - Posse Presidencial; - Prestação de conta com o dinheiro gasto do COMTur; - Apresentação do Calendário de Evento Turístico; - Apresentação de dados estatísticos do crescimento do turismo de Pardinho; - Presença do Jurídico para esclarecimentos; - Confraternização.

Dia 13 de Dezembro de 2023. Estivemos Reunidos para última Sessão Ordinária de 2023 do Consórcio Polo Cuesta, sendo abordado: - Planejamento Estratégico 2024; - Ciclo turismo;

Dia 16 de Dezembro de 2023. Pardinho estava em festa, realizada pela Coordenadoria de Cultura Iramaia Areas, através do recurso Amigos da Arte da Secretária de Economia e Indústrias Criativas chamada Feira Turística Pardinho - Natal Brilhante, onde tivemos várias atrações artísticas culturais, premiações das casas mais enfeitadas, gastronomia e show com Luiz Guilherme e Dj Valney. Nessa gestão sempre trabalhamos em busca de bons incentivos a população e na geração de emprego e renda, através do fomento econômico.

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Dia 17 de Dezembro 2023. Acontece o Natal Encantado, onde teve várias atividades natalinas, com presença do papai e mamãe Noel e não poderia faltar a nossa Feira Turística Pardinho com lindas peças de artesanato. Nessa gestão sempre trabalhamos para abrir espaço ao pequeno empreendedor expor seu produto artesanal em prol do fomento econômico.

Dia 21 de Dezembro de 2023. Coordenador de Turismo, Sebrae Aqui Pardinho e Gabinete, estiveram reunidos com a Equipe Sebrae de Botucatu para uma Reunião Comitê Gestor do Sebrae aqui - Resultados 2023 e planejamento 2024, onde os resultados do Sebrae Aqui Pardinho em 2023 passou por uma ouvidoria, ficando entre as melhores por sua excelência em atendimento ao público, Parabéns Sirley orgulho. Já o planejamento para o ano de 2024, se preparem teremos mais e mais capacitações e principalmente no setor gastronômico que vem fazendo tanto sucesso. Nessa gestão sempre trabalhamos em prol a uma mão de obra qualificada.

Dia 22 de Dezembro de 2023. Pardinho ganha um presentão de final de ano e fechando com chave de ouro, através de todo trabalho que a iniciativa privada vem fazendo e investindo e o poder público que vem apostando e incentivando. Conseguimos um espaço no Intervalo do Show do Roberto Carlos pela TV TEM Bauru filiada da TV Globo, passando uma matéria exclusiva sobre os atrativos de nosso município da região Cuesta Paulista. Pardinho, vem passando cada vez mais visibilidade por suas riquezas naturais, clima, altitude, gastronomia, cultura e turismo rural, agora imagine ter o turismo de Pardinho, sendo transmitido a milhares telespectadores. Dessa forma, atraindo cada vez mais turistas. Nessa gestão sempre trabalhamos em prol de divulgar o nosso município como destino turístico, finaliza Vitor. Viva Pardinho, viva o Turismo!

Dia 31 de Dezembro de 2023. Pardinho, mais uma vez em festa. Comemorando a chegada de 2024 com shows ao vivo e não poderia faltar a praça de alimentação. Nessa gestão sempre abrindo espaço ao pequeno empreendedor na geração de emprego e renda.

Dia 10 de janeiro de 2024. O ano começou com visita técnica, Coordenador de Turismo Vitor e Coordenador de Segurança Pública e Defesa Civil Sargento Eliseu, visitaram o mais novo empreendimento turístico chamado Cuesta Pesqueiro em nosso município do seguimento de Turismo de Pesca e Rural. Nosso município cada vez mais vem atraindo investidores, dessa forma gerando emprego e renda no setor de serviços. Pardinho vem recebendo e chegando a marca de 47 mil turistas anuais pela pesquisa realizada em 2023 e fora o que ainda não foi computado. Nessa gestão sempre trabalhamos para o fortalecimento e crescimento do turismo local, através da visibilidade em divulgar Pardinho como um destino turístico.

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

Dia 11 de Janeiro de 2024. O ano já começou com planejamento, coordenadores de Turismo e Cultura, Gabinete, Casa dos Caipiras, Instituto Jatobás e COMTur se reuniram com Rafael Barbi da Empresa Pró-história, Empresário e Especialista em Museologia. O Museu Tião Carreiro tem como objetivo ser ativo, através de oficinas, atividades culturais, musicais, ter encontro e rodas de viola. Dessa forma, gerando serviços e fomentando cada vez mais nossa economia local, ou seja, o museu é uma grande aposta para nosso município de interesse turístico e para região da Cuesta Paulista, onde o Roteiro Regional Cinturão Caipira, será um carro chefe, nesse fomento. - Finaliza Vitor.

Dia 28 de janeiro de 2024. Tivemos a 1ª Edição Deixa Baixo - Encontro de Carros Antigos e Rebaixados em Pardinho. Evento teve exposição de artesanato e gastronomia, apresentação de show de Rock com Junior da Rocha Camargo e também veio a atrair mais de 50 carros. Coordenador de Turismo realizou 52 pesquisas de demanda de fluxo turístico fomentando o evento com R$ 13.537,75 e fora o que não foi computado. Nessa gestão não medimos esforços para atender solicitação de eventos que tem como intuito atrair turistas, assim fomentando a economia local na geração de emprego e renda.

Dia 05 de Fevereiro de 2024. Prefeito, Coordenadores de Turismo, Cultura e Segurança/Defesa Civil, Sr. Fábio Sargento Contador e equipe do conselho tutelar se reuniram com Vânia e Chico, representantes do comércio local para fins de orientar sobre a festa do tradicional aniversário da cidade não servir bebida alcoólica a menores de idade e por segurança não vender bebida alcoólica de garrafas. Nessa gestão trabalhamos com intuito de resguardar qualquer tipo risco ao munícipe e turista.

Dia 05 de fevereiro de 2024. Turismo de Pardinho ganha um incrível presente, sendo uma forte parceria com o Instituto Jatobás e ETEC Botucatu e Sebrae Botucatu, onde teremos futuros cursos de gastronomia, guias de turismo, hotelaria... para termos uma mão de obra cada vez mais capacitada em receptivo ao turista de nosso município. Nesse encontro estivemos reunidos na fazenda jatobás com um único intuito fortalecimento do turismo local, onde estiveram presentes diversas autoridades, como: Prefeito, Presidente da Câmara, Coordenadores de Turismo e Cultura, Nair Barreto Presidente do COMTur, Rodrigo Pires membro do COMTur, Danilo Diretor ETEC, Sérgio Casa dos Caipiras, Sebrae, Guto Gestor do Instituto e equipe jatobás. Nesse workshop pudemos apontar alguns desafios que o turismo vem enfrentando e a maior preocupação foi o crescimento desordenado. Com isso fazendo com que Pardinho cresça economicamente de uma forma sustentável a partir de agora para não causar futuros danos...Gostaria de agradecer essa incrível parceria com Instituto Jatobás, ETEC e Sebrae, para o desenvolvimento de Pardinho e vindo transforma-lo

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

a uma futura estância turística, sendo que em um ano de ranqueamento MIT pelo estado de São Paulo, será essencial ter o empenho, colaboração e participação de todos.

Dia 30 de Janeiro de 2024. Estivemos reunidos on-line para a 1ª Sessão Ordinária de 2024, onde foi tratado sobre a escolha com urgência dos membros para compor a câmara técnica do fundo municipal de turismo, para poder estar ativo. Também foi nomeado e renomeado alguns Eixos Turísticos, onde fica localizado Vinícola, Chácara Felicitá, Cachoeira Turbina dos Bosco, Capela Nossa Senhora das Graças do Campos Elísios, sendo renomeado de Eixo Turístico Urbano para Eixo Turístico Cuesta, onde teria mais relação e Novale nomeado como Eixo Turístico Vista do Gigante. Coordenador de turismo falou sobre quanto turistas recebemos em 2023, sendo uma média de 47.153 mil turistas e fala também sobre as novas placas a serem implantadas no município de sinalização turística que já está em estudo de viabilidade com recursos próprios.

Do dia 16 ao 18 de Fevereiro de 2024. Acontece a volta do tradicional aniversário da cidade e para dar abertura a essa linda festa show com Day e Lara, atraindo uma média de 3 mil pessoas no município e não podemos esquecer da artista local que vem fazendo o maior sucesso no município e região que veio para abrilhantar, ainda mais a noite fazendo show de abertura que nada mais nada menos que a cantora local Giovana Costa.

Do dia 16 ao 18 de Fevereiro de 2024. Acontece a volta do tradicional aniversário da cidade e nesse segundo dia de evento show com Bruno e Barreto, atraindo mais de 8 mil pessoas no município.

Do dia 16 ao 18 de Fevereiro de 2024. Acontece a volta do tradicional aniversário da cidade e nesse terceiro dia de evento encerrando com a Feira Regional da Cuesta, atraindo 37 expositores de 8 municípios do nosso consórcio Polo Cuesta e apresentação com artistas locais e muita gastronomia.

Dia 19 de fevereiro de 2024. Acontece o encontro regional do Sebrae, onde foi apresentado os resultados de 2023 com mais de 5 milhões investidos em 18 municípios da regional e para fortalecer essa parceria trouxeram um ofício de agradecimento pela parceria de Pardinho, junto com Sebrae. Nessa gestão trabalhamos incansavelmente para o melhor dos empresários e empreendedores, atraindo em parceria com o Sebrae cada vez mais capacitações e incentivando a formalização do pequeno, tirando assim as pessoas que pensam em empreender da informalização. Com isso o Sebrae Aqui Pardinho, vem se destacando e conduzindo brilhantemente pela nossa querida Sirley.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

Dia 20 de Fevereiro de 2024. Coordenadores de Turismo e Cultura, se reuniram com Pároco Alberico do Município e falaram das pautas: calendário de eventos: como resgate de 100 anos da Tradicional Festa do Divino - Padroeiro Municipal, sendo com festa do Milho, assim utilizando o milho produzido localmente e Planejamos a Festa de Corpus Christi para que se torne tradicional. Com isso fortalecendo os seguimentos turísticos Religioso e Cultural, sendo nossa vocação. Tratamos também sobre uma futura Matrícula dos espaços, para uma possível Revitalização com o Recurso MIT na Praça da Matriz e ao Redor da Capela Bom Jesus do Ribeirão Grande e Cemitério dos Bambus, antiga Pardinho, conhecida como Espraiadinho, ambos com interesse turístico.

Dia 27 a 29 de fevereiro de 2024. Coordenador de Turismo e acompanhou a empresa Bergamin Sinalizações - Alvinlândia SP, onde veio a ganhar a licitação pelo recurso MIT a ser implantada Sinalizações Turísticas Rural e Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação. A empresa começou a instalar as 24 primeiras placas de excelentíssima qualidade com madeira legalizada e tratada. Esse Projeto totaliza: 44 placas; 08 Pórticos e 03 letreiros eu amo Pardinho! Nosso querido Prefeito Dr. José Luiz, foi pessoalmente até o local conferir essa grande benfeitoria para nosso município

Dia 04 de Março de 2024. Temos uma grande oportunidade de os empresários do setor de turismo divulgarem seu negócio passando cada vez mais visibilidade. Nessa manhã Coordenador de turismo se reuniu no gabinete com Sr. Prefeito e a equipe do Sebrae para tratar sobre uma possível locação de espaço para Feira do Empreendedor, sendo considerada a Maior Feira do Empreendedor do Mundo. Em 2023, foram mais de 530 expositores, 116.4 mil visitantes durante os quatro dias de realização, registrando mais de R$ 400 milhões em negócios gerados entre expositores e visitantes. Empresários interessados em expor seu produto e comercializar e ou divulgar sua marca. Procurar o Centro Turístico Zulmira Vivan, localizado na Rua Euzébio da Rocha Camargo, 115 - Centro!

Dia 04 de Março de 2024. Prefeito e Coordenadores de Turismo e Operador Chefe das Máquinas se reuniram com o Produtor Marco Aurélio do Bairro Santo Antônio, onde veio a propor um projeto visionário que aumentaria visibilidade, trazendo geração de emprego e renda aos moradores do Bairro. Marco Aurélio, idealiza a Estrada do Limoeiro/Angatuba-SP e contornando as estradas do Bairro com ipê florido para quem passar pela Rod. Castelo Branco - retorno Rodo Serv. Star, desperte interesse em entrar em uma estrada alternativa para o Eixo Turístico Vista do Gigante e os moradores, pela consequência do aumento do fluxo turístico possam vim a vender sua geleia, pão, queijo, leite produzidos nesse maravilhoso local...Nesse mesmo dia Coordenador de Turismo, Cultura e Engenharia, junto com Marco Aurélio

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

foram até o local para estudar as viabilidades do projeto e poder entrar em execução! Pela ideia do nosso Coordenador de turismo, Marco Aurélio disponibilizará sua cozinha industrial e equipada para que esses produtores possam produzir e vender seus produtos, através do Selo S.I.F - Serviços de Inspeção Federal, que ajudaria também implantar no município! Uma honra pra nos poder apoiar esse projeto para o fortalecimento e crescimento do turismo rural, ainda mais, sendo algo que é considerado economicamente sustentável para o desenvolvimento de nosso destino turístico!

Dia 09 de Março de 2024. Teve o evento 3ª Edição MMA Costa Combat, onde atraí competidores de vários estados pelo Brasil, fomentando assim a rede hoteleira e gastronômica local. Nessa gestão sempre apoiaremos os seguimentos que de alguma forma trazem geração de emprego e renda!

Dia 11 de Março de 2024. Prefeito, Presidente da Câmara, Coordenadores de turismo e cultura se reunimos com Milton Gerente do Posto Rodo Serv Hotel, Lucas do Marketing Grupo Rodo Serv. e o promotor de eventos Henrique Arena, onde veio apresentar a proposta do evento Rally que atrai centenas de turistas de alto padrão como moradores do Alphaville São Paulo e figuras como do nível @pablomarcal1 e Henrique promete divulgar Pardinho SP, como um destino turístico! Em breve será divulgado a data e já está em estudo fazer uma parceria público privada na qual divulgaria as empresas local, onde alavancaria seu negócio e passaria cada vez mais visibilidade por vim apoiar um evento dessa magnitude!

Dia 12 de Março de 2024. Coordenador de turismo foi convidado para estar presente em uma Sessão do COMTur Bofete, onde foi abordado assuntos como sinalização turísticas, gastronomia e novos critérios de ranqueamento... Vitor sai com um conhecido enriquecedor e encantado em ver a disciplina, empenho, engajamento e principalmente a união de todos os membros envolvidos, com um único intuito, promover o desenvolvimento do município em que vivem, isso é lindo e admirável! E não poderia deixar de citar o delicioso queijo fresco de leite de búfala e doce de leite caseiro da fazenda Santa Ana de bofete, muito saboroso. Bofete foi ótimo anfitrião, agradecemos a acolhida, vocês estão de Parabéns! Pardinho e Bofete nunca esteve tão unido como antes, finaliza Vitor!

Dia 13 de Março de 2024. Coordenador de turismo e diretora de obras, foram até o Rancho do Maluli, onde é um forte estabelecimento do seguimento gastronômico, eventos e turismo rural. Com isso, foram até o local trazendo soluções para entrada de seu estacionamento, que quando chove forma um processo erosivo ao solo e danificando a topografia e o mesmo acontece no início da descida da Serra do Picau, sendo um senário de provas internacionais como o Brasil Ride. Em breve estaremos se voltando e cuidado para que esse dano não ocorra mais. Dessa forma

protegendo a nossa maior riqueza que é a Cuesta! Sempre iremos nos preocupar com o bem-estar dos empresários e os turistas que vem nos visitar, onde fomenta nossa economia local!

Dia 14 de março de 2024. Se reunimos para a 1ª Sessão Extraordinária de 2024, com intuito da Instituição de Ensino – UFSCar, onde veio se propor em fazer nosso Plano Diretor de Turismo, apresentar o seu Plano de Trabalho para execução e entrega do produto final.

Dia 18 de Março de 2024. Coordenador de Turismo esteve presente no Eco Parque Águas da Cuesta, antiga Águas da Serra, sendo que agora está de cara nova com lugar incrível em imersão a natureza se você tem desejo em ter mais contato na natureza venha prestigiar esse lançamento em nosso município, aqui você encontra um maravilhoso lugar chamado Jardins das Águas e fora ficar hospedado nos Chalés das Cuesta, apreciando o melhor pôr do sol do interior paulista.

Dia 18 ao dia 19 de março de 2024. DEIXANDO PARDINHO PRONTO PARA RECEBE-LOS!! Empresa Bergamin Sinalizações volta ao nosso município para instalação de mais Placas pelo uso do recurso MIT - Município de Interesse Turístico e nosso Coordenador de Turismo acompanhou essa entrega. Em breve essa mesma empresa irá instalar em nosso município Pórticos de Madeira, Letreiros "Eu Amo Pardinho" e Paisagismo Urbano!

Dia 26 de Março de 2024. Se reunimos para 2ª Sessão Ordinária de 2024 do COMTur!

NOSSO QUEIJO FOI PARA FRANÇA!! No mês de Março, Presidente Lula recebe o Presidente Emmanuel Mácron da França, que presenteia com o Queijo Premiado Cuesta da Pardinho Artesanal.

NOSSO PORTAL FICOU SIMPLESMENTE MARAVILHOSO!! Gostaríamos de agradecer e parabenizar ao Dr. Juvelino Mineiro Proprietário do Grupo Fazenda Santan'na e Pardinho Artesanal por essa iniciativa em revitalizar nosso portal turístico, com participação de outros empresários local e Prefeito Dr José Luiz por essa parceria público-privada!!

Dia 03 de abril de 2024. Coordenador de Turismo e Presidente do COMTur Pardinho, visita Hotel Avenida a convite da Empresária Local Márcia Carvalho do Ramo Hoteleiro para um café da manhã, onde veio apresentar a reforma e fala está pronta para receber a todos os turistas vindos ao município. Agradecemos pela calorosa recepção e Parabéns pela iniciativa em investir cada vez mais, ficou simplesmente maravilhoso o Hotel - Finaliza Vitor e Nair.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

Dia 05 de abril de 2024. Se reunimos para 2ª Sessão Extraordinária de 2024.

Dia 09 de Abril de 2024. Se reunimos para 3ª Sessão Extraordinária de 2024.

Dia 12 de Abril de 2024. Estivemos reunidos na Prefeitura de Bauru para o Evento Valoriza SP - Programa de Valorização das Instâncias de Governança Regional, sendo um Workshop, onde se tratou sobre o processo de Ranqueamento, COMTur, Crédito Turístico, Plano Diretor e Infraestrutura Turística.

Dia 15 ao dia 17 de Abril de 2024. COORDENADOR DE TURISMO REPRESENTANDO A INICIATIVA PRIVADA E DIVULGANDO O MUNICÍPIO COMO DESTINO TURÍSTICO!! Nesses dias aconteceu a maior feira de turismo da América Latina mais conhecida como WTM e Pardinho foi, mas uma vez contemplada em participar como expositor e Coordenador conseguiu uma aprovação do Sr. Prefeito Dr José Luiz para representá-los mais um ano.

Dia 18 de Abril de 2024. Se reunimos para 3ª Sessão Ordinária de 2024 do COMTur, onde foi aprovado por unanimidade o Plano Diretor de Turismo pelos membros!!

Dia 19 de Abril de 2024. Estivemos reunidos para a Audiência Pública da Apresentação do Plano Diretor de Turismo Pardinho!!

25 de Abril de 2024. Coordenador de Turismo e Presidente do COMTur se reuniram com os dirigentes Municipais de Botucatu em uma reunião on-line com Rafael Diretor de Provas e o Idealizador do Evento Brasil Ride Mario Roma. Evento esse, que tanto fomenta a nossa região da Cuesta Paulista com geração de emprego e renda, atraindo vários atletas de vários estados pelo Brasil, sendo nosso dever apoiá-los!!

Dia 25 de abril de 2024. Coordenador de Turismo, Presidente do COMTur e Diretora de Vigilância Sanitária comparecem em evento super. especial: Descubra o Segredo da Qualidade dos Produtos da Cuesta, através de seminário, exposição e vendas dos produtos agropecuários da CUESTA Paulista. Neste encontro, reuniram produtores e produtoras da região para explorarem juntos o fascinante tema da Indicação Geográfica. Prepare-se para uma tarde repleta de informações valiosas e cientificamente embasadas. Este evento é uma continuação das iniciativas do bem-sucedido Circuito Cafeeiro da Cuesta Paulista, que recentemente culminou na fundação da Associação da Cuesta Paulista, com o apoio crucial da UNESP, Agência UNESP de Inovação e Instituto Federal. A Indicação Geográfica da região da Cuesta é mais do que uma simples certificação; é uma forma de reconhecer, valorizar e proteger os produtos únicos que produtores e produtoras cultivam, como café, mel, vinhos, queijos e outros itens especiais. E tudo isso tem início no solo! Os minerais

naturais presentes nas terras da Cuesta há milhares de anos têm um papel crucial nas características dos seus produtos. Ao entendermos e valorizarmos a conexão entre a riqueza natural do solo da Cuesta e as características dos seus produtos, poderemos alcançar reconhecimento nacional e internacional, com um selo que atesta a qualidade incomparável dos produtos e das tradições que foram passadas de geração em geração na região da Cuesta.

Dia 02 de Maio de 2024. Coordenador de Turismo, esteve presente visitando o Sr. José Simião de Oliveira no Atrativo Turismo Capela Bom Jesus do Ribeirão Grande e Cemitério dos Bambus e estudam juntos maneiras para transformar um lugar de tanta vocação turística viva novamente para fortalecimento do Turismo Cultural e Religioso.

Dia 05 de Maio de 2024. Coordenador turismo e esportes estiveram presentes no tradicional Evento que está em sua 13ª Edição Eco Trail organizado por Daniel Orsi, sendo um megaevento atraindo fluxo turístico de fora para se desafiarem na Cuesta Pardinho, assim fomentando nossa economia local!

Dia 06 de Maio de 2024. Coordenador de Turismo se reúne com os Dirigentes Municipais de Turismo do Consorcio Multifinalitario Polo Cuesta e SEBRAE para planejamento.

Dia 11 de Maio de 2024. Estivemos reunidos e com muita emoção para Tradicional Evento que está em sua 32º Edição Festa do Dia das Mães!! Agradecemos a todos os empresários pelas doações de prendas para que esse evento fosse possível mais um ano!!

Dia 24 de Maio de 2024. Presidente Pedro Souza visitou a PREFEITURA DE PARDINHO para conhecer a agenda de eventos do fim de semana e estabelecer parcerias futuras com a Coordenadoria Municipal de Pardinho.

Dia 25 de Maio de 2024. INCENTIVANDO OS ALUNOS, A EMPREENDER!! Estivemos reunidos para a 1ª Edição da Feira de Empreendedorismo da Escola Ernestina, onde 37 alunos foram selecionados para uma imersão na Escola Inova Kids Botucatu para criarem seus produtos artesanais e exporem na feira, o lucro foi rateado entre os alunos, dando uma média de 50 reais por mesa...

Dia 26 de maio de 2024. Coordenador de Turismo estevemos reunido na praça da matriz para mais um Evento Deixa Baixa: Encontro de Carros Antigos e Rebaixados;

Dia 27 de maio de 2024. Gabinete, Coordenadoria de Turismo, Cultura, Esportes e Zeladoria se reúnem com Diretor de Provas Rafael Campos do tradicional Evento

Brasil Ride para conversa e alinhamento, sobre a passagem desse grandioso evento em nosso município. Evento esse, sendo realizado dia 31 de maio de 2024 no atrativo turístico Fazenda São Pedro do Pardinho - Cuesta Café;

Dia 28 de Maio de 2024. Estivemos reunidos para a 4a Sessão Ordinária de 2024, onde tratamos as seguintes pautas: Apresentação do projeto Danilo Ufscar - 15:00h às 15:20h; Nova Proposta sobre Mapa Turístico Apresentação de Thomaz 15:20h às 15:40h; Apresentação da Proposta Convention Visitors Bureau - Pedro Presidente 15:40h às 16:00h; Apresentação do Novo Calendário de Eventos; Valores de ISS e Dados do NVII e apresentar soluções; Apresentação do novo carnê IPTU 2024; Fundo municipal de Turismo resultados até o momento; Sugestões de Projetos para o recurso do MIT 2024 para entrar em votação na próxima sessão ordinária; Apresentação de uma nova proposta de site para o turismo; Votação para possível Visita Técnica escolher Brotas, Socorro ou Jundiai; Quem se habilita em Acompanhar o Brasil Ride coleta do lixo; Escolher em Julho para início do Projeto Caminhada Ecológica;

Dia 31 de Maio de 2024. Coordenador de turismo esteve presente na 10a Edição do Brasil Ride, localizado do atrativo turístico Fazenda São Pedro do Pardinho - Cuesta Café. Vitor frisa que sempre é um prazer receber esse grandioso evento que impulsiona tanto nossa região como um destino turístico, atraindo visitantes de vários estados pelo Brasil e fomentando nossa economia local e regional, através do cicloturismo e pela busca radial de desafio em prova pela privilegiada topografia chamada Cuesta Basáltica;

Do dia 06 ao 08 junho de 2024. Coordenador esteve presente na Feira 7a Edição @conexidades, sediada em São Sebastião Litoral Norte do Estado de São Paulo, onde veio a divulgar o turismo como um destino turístico, através do stand da @regiaoturisticapolocuesta e expondo os produtos artesanais de Pardinho como: @pardinhoartesanal @lojapardinhoartesanal @pelosinicafes @cuestacafe @molhosdafortuna

Do dia 06 ao 08 junho de 2024. Coordenador esteve presente na Feira 7a Edição @conexidades, sediada em São Sebastião Litoral Norte do Estado de São Paulo, onde veio a divulgar o turismo como um destino turístico em uma entrevista, através do Programa @btcnatv apresentado por Melo. Agradecemos a oportunidade de entrevista. Seguem o link da matéria https://youtu.be/6HT97NjcefQ, onde aparecemos a partir 18:53min assistam curtam e se inscrevam e ativem o sininho pela página do YouTube em modo de agradecimento!!

Do dia 06 ao 08 junho de 2024. Coordenador esteve presente na Feira 7a Edição @conexidades, sediada em São Sebastião Litoral Norte do Estado de São Paulo,

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

onde veio a divulgar o turismo como um destino turístico entregando os produtos local das empresas @pardinhoartesanal @lojapardinhoartesanal @cuestacafe @molhosdafortuna para autoridades e pessoas ilustres ali presentes, sendo @tarcisiospgovernador @tarcisiogdf @robertodelucena e apresentador Melo do @btcnatv;

Dia 09 de Junho de 2024. Coordenador de Turismo esteve presente 7a Edição Festa Solidária em prol a casa do idoso - Queima do Alho, onde teve uma maravilha gastronomia tropeira produzida por 8 comitivas, música boa, leilão beneficente em uma média de 1100 pessoas prestigiando o evento;

Dia 10 de Junho de 2024. É com muita alegria que venho através deste te contar que estamos demonstrando através de uma magnífica ação o quão forte é a união entre o turismo de Pardinho e Bofete tirando a impressão o Gigante é Nosso, sendo chamada Expedição do Gigante Adormecido, realizado no dia 10/06! Esse momento foi um marco, onde irá levar o turismo de nossa região em outro patamar em abrir essa trilha até a cabeça do gigante adormecido!

Dia 11 de Junho de 2024. Recebemos o Selo de Prefeitura Empreendedora e Fomento do Turismo de Pardinho (Turismo e Identidade Territorial) pelo Gerente Regional @eduardonascimentojes, sendo honra termos sido comtemplados pela banca de análise do projeto enviado ao Prêmio Prefeitura Empreendedora! Esse reconhecimento é nosso. Parabéns, Empreendedores e Empresários de Pardinho que fomentam nosso Turismo. Agradecemos também a consultora @prof.anaemilia que junto com Coordenador Municipal de Turismo, não meditaram esforços para construção do projeto, sem vocês esse reconhecimento não seria possível;

Dia 25 de Junho de 2024. Estivemos reunidos para a 5a Sessão Ordinária de 2024, a tratar as seguintes pautas: Debate, eliminação e escolha dos Pleitos 2024 com o uso do recurso do mit, sendo aprovação para próxima sessão: Revitalização Praça da Matriz - Sugestão COMtur e Coordenadoria; Revitalização Espaço Capela Bom Jesus do Ribeirão Grande e Cemitério dos Bambus - Coordenadoria e apontado no Plano Diretor; Casa do Artesão - Plano de Trabalho Coordenadoria; Praça de Alimentação Parque Linear - Plano de Trabalho Coordenadoria. Atualização sobre o Fundtur; Discussão sobre Evento Brasil Ride; Escolha de um dia no mês de julho, conforme enquete no grupo, sobre a Ação Caminhada Ecológica; Coordenador falará da Experiência com Expedição do Gigante Adormecido em Bofete e Feira Conexidades; Discussões de criação de legislações aplicadas a eventos, práticas de off road, trilhas e cachoeiras, com a presença do jurídico; Coordenador e Jurídico falará sobre a questão da 15a Edição do Evento Caminho dos Trilheiros - Organizado por Marcos Soares e o não apoio da prefeitura; Danilo Estagiário em Turismo da

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Terra de Romarias

Ufscar e Coordenador apresentará a Plataforma de ranqueamento aos membros e suas dificuldades ao longo do caminho; Apresentação da Engenharia da Planilha Espécies de Plantas da Revitalização do MIT 2023; Votação da proposta do Mapa Turístico, logo marcas e toten com o uso do recurso do COMtur e Coordenadoria de Turismo; Coordenador entregará ao Trade Turístico pesquisa de Demanda, assim ajudando na execução;

Dia 27 de Junho de 2024. Nos dirigentes municipais de turismo da região Polo Cuesta e Sebrae Botucatu se reúnem com Aline e Bramantes para apresentação do Projeto: Criação do Processo de Roteirização Regional;

Dia 11 de Junho de 2024. Coordenador de Turismo Vitor e Gerente Regional de Botucatu @eduardonascimentojes se reúnem com o Proprietário do Laticínios GEGE Domingos Pantaleão (Mingo) para apresentação de propostas e participação de possíveis programas em conjunto com o SEBRAE;

Dia 30 de Junho de 2024. É com muita alegria que venho comunicar a todos que finalizamos o preenchimento para o ranqueamento. Gostaria de agradecer a Deus pela oportunidade de desafio e crescimento pessoal, pois foi com muito sacrifício que chegamos até aqui nesse dia 30/06, onde foram noites sem dormir, dias exaustivos, feriados, finais de semana trabalhados, chegando sair 1h00 da manhã do setor. O que gostaria de deixar como reflexão jamais desistam, por mais difícil que seja. Foi através desse trabalho que dediquei com todo amor e carinho e o principal acreditando no potencial que Pardinho sempre teve e tem em se desenvolver! Gostaria de agradecer ao Sr Prefeito pelo apoio e por não medir esforços em contratação da Instituição de Ensino Ufscar que ajudaram e nos auxiliaram na construção de um incrível Plano Diretor de Turismo, onde foi finalizado com maestria. Agradecer o extraordinário Danilo Estagiário de Turismo e Professor Aluísio, vocês foram sempre atenciosos e pacientes com todos, vocês deixam um trabalho brilhante ao município. Existe o turismo antes de conhecer vocês e depois, hoje através da consultoria e organização e seriedade que levamos juntos Pardinho com total certeza vai a outro patamar, só gratidão a dizer!! Agradecer aos empresários, COMtur e setores envolvidos pelos dados fornecidos sem vocês não teríamos chegado até aqui!!

Dia 05 e 06 de Julho de 2024. Coordenador de Turismo, esteve presente no 1o Festival Gastronômico da Mandioca de Bofete com a presença ilustre do querido Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo @robertodelucena para inauguração do Parque Turístico pelo recurso MIT de Bofete. Agradecemos Bofete pelo convite e parabenizamos pelo grandioso evento e de alto nível, estando perfeito;

Do dia 06 ao dia 09 de Julho de 2024. FERIADÃO FOI COM VISITA TÉCNICA!! Após o trabalhou árduo em execução do Plano Diretor de Turismo PDTur.

Coordenador de Turismo Vitor e Estagiário Turismólogo Danilo da Instituição de Ensino UFSCAR, foram até algumas propriedades de interesse turístico e atrativos para uma visita técnica em busca de sensibilizar o trade turístico.

Dia 19 de Julho de 2024. Coordenador de Turismo esteve presente no Centro Max Feffer para acompanhar de perto o cadastro Técnicas de Atendimento e Garçom e Camareira do Programa Fortalecimento do Turismo!

Dia 28 de Julho de 2024. Coordenador esteve presente na 2ª Edição Arena Tatame Pardinho, onde teve espaço para o artesanato e praça de alimentação;

Dia 30 de Julho de 2024. Estivemos reunidos para a 6a Sessão Ordinária de 2024, onde tratamos as seguintes pautas: Apresentação de proposta da empresa marketing bag ministrada por Almir Bosso - Divulgar sua empresa turística no saquinho de pão; Explicação sobre o Pleito MIT 2024; Explicação e nova votação sobre a contratação da empresa Digital Mapas sobre a criação do mapa turístico; Novas Proposta com o uso do recurso do COMtur; Resultados do Cadastur e Mobilização; Explicação sobre a Ação Caminhada Ecológica; Coordenador irá fazer dois convites aos empresários; Pesquisa de Demanda;

Dia 02 de Agosto de 2024. Dirigentes Municipal de Turismo do Polo Cuesta se reuniram no período da manhã e da tarde no Prédio do Sebrae Botucatu com os empresários da região para criação do processo de roteirização regional, onde irá alavancar a nossa divulgação como região turística!

Dia 04 de Agosto de 2024. Coordenador de Turismo esteve presente na 23º Edição Festa Bom Jesus do Ribeirão Grande. E Parabenizamos a todos os envolvidos para que esse evento e a revitalização da capela se tornasse possível;

Dia 09 de agosto de 2024. Estivemos reunidos para a 4a Sessão Extraordinária de 2024, para fins de Determinação dos Projetos Prioritários para uso do Recurso MIT, antecedentes a Audiência Pública;

09 a 11 de agosto de 2024. Acontece o tradicional evento festa dos Co-Padroeiros, que está em sua 97o Edição! Nesses dias tivemos muita moda boa, gastronomia e artesanato...

Dia 12 de Agosto de 2024. Estivemos reunidos para Audiência Pública: Determinação dos Projetos Prioritários para uso do Recurso MIT - Município de Interesse Turístico!

Dia 15 de Agosto de 2024. Nos dirigentes de turismo do Polo Cuesta, estivemos reunidos na Secretaria de Turismo de Botucatu, Rua Benjamin Constant, 155 - Vila

Jahu, Botucatu – SP (Estação Ferroviaria), a fim de tratar e deliberar sobre a seguinte PAUTA: Orçamento para o exercicio 2025 (Contabilidade); Multifinalitário; Folders e Mapa Turistico Polo Cuesta; Roteirização SEBRAE; Cicloturismo Cuesta; Feira Regional Turística Polo Cuesta; outros assuntos de interesse do Polo Cuesta;

Dia 20 de Agosto de 2024. Coordenadores de Turismo @vitor.favorito e Cultura @jacklucio10, estiveram acompanhando e prestigiando os @jovens_da_cuesta_ e @caipiras_da_cuesta para mais um ano se apresentando no @palcoculturando_oficial localizado na @festadopeaodebarretos_oficial. Agradecemos a oportunidade em divulgação de Pardinho como um destino turístico!

Dia 27 de Agosto de 2024. Nos Dirigentes Municipais e sociedade civil, estiveram reunidos para Audiência Pública das Diretrizes Orçamentárias para Exercício de 2025!

Dia 27 de Agosto de 2024. Estivemos reunidos para 7a Sessão Ordinária de 2024, para deliberar as seguintes pautas: Plano Municipal de Marketing Turístico; Apoio aos Violeiro da Cuesta e Jovens da Cuesta; Grupo Técnico de Trabalho;

Dia 11 de Setembro de 2024. Estivemos reunidos para a 5a Sessão Extraordinária de 2024, para fins de deliberar as seguintes pautas: Palavra ao Alexandre Vicentini sobre a represa do Rio Pardo; Nomeação do Secretário Executivo; Grupo Técnico de Trabalho; Plano de Marketing Turístico; Votação Regimento Interno; Resposta dos Encaminhamos a Engenharia, sendo: Apresentação da Planilha das espécies das plantas implantada no Parque Linear e Praça Ademir da Rocha da Silva (Centro Cultural Max Feffer) e previsão de como ficará os locais e com prazo de entrega; Como está o andamento da Obra do Portal Turístico e previsão do prazo de entrega; Como está o andamento da Obra Sinalização Turística Rural, Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação e previsão do prazo de entrega;

Mês de setembro foi executado mais uma incrível benfeitoria para nosso município, sendo do Recurso MIT - Município de Interesse Turístico Pleito de 2019/2020 - Sinalização Turística Rural, Letreiros Artísticos, Paisagismo e Iluminação. Parabenizamos a todos os membros do COMtur que já passaram e que ainda permanecem firmes, pois sem vocês essa obra não seria possível!

Dia 24 de Setembro de 2024. Estivemos reunidos para a 8a Sessão Ordinária de 2024, para fins de deliberar as seguintes pautas: Solicitação de Melhoria dos acessos a estradas Rurais (Veridiana Gonzaga e Arlindo Maluli); Plano de Marketing Turístico; Votação para inclusão da cadeira Instituto Jatobás; Votação para Câmara Municipal não ter mais Poder de Voto, onde faltou incluir em lei; Votação sobre o Regimento Interno; Votação para Criação de um novo Grupo de WhatsApp chamado

"Infotur Pardinho" (Coordenador de Turismo explicará o intuito). Informativo de Pautas adicionais: Acompanhamento de obras; Escolha de um Fiscal;

Dia 25 de Setembro de 2024. Coordenador de Turismo teve a oportunidade em ser convidado para participar do último dia do Curso Técnicas de Atendimento e Garson do Programa de Fortalecimento Pardinho - Realização @institutojatobas @centromaxfeffer e Município de Interesse Turístico, onde nesse dia presenciamos diversos empresários do setor presentes juntamente com os alunos que também buscam a melhoria e qualificação da mão de obra local, agradecemos o instituto jatobás, por esta iniciativa e nesse dia tão especial pudermos presenciar:

- @madalena_carneiro_car e Patrícia dando boas-vindas;

- A Violeira e Curadora do @tiaocarreiromuseu @karolinevioleiraoficial contando a sua história pessoal com a viola, sendo uma baita inspiração de vida, Parabéns Karol você nos enche de orgulho e também contando a história do ser caipira, onde tudo começou □;

- Arnaldo Museólogo apresentando o acervo do @tiaocarreirofans @alexia_carreiro e contando um pouco de seu legado;

- Arnaldo e @karolinevioleiraoficial tocando umas modas de viola;

- Logo se direcionamos a um outro espaço do Centro Max Feffer, onde tivemos uma palestra e quem iria ser a primeira a ministrar, sendo nada mais nada menos que Daniela Pelosini Cafeicultura dos @pelosinicafes e Presidente do @sindicatoruralpardinho

- Logo foi apresentado um vídeo da @vanessaalcolea mestre queijeira da @pardinhoartesanal que não pode estar presente devido a alguns compromissos e mesmo assim deixando os saborosos queijos premiados para degustação

- Logo foi a vez de ouvir a palestra ministrada pelo Rogério Zacariotti Diretor Técnico do @instituto_cuesta_selvagem, onde apresentou sobre a preservação do meio ambiente e turismo;

- E para encerrar com chave de ouro esse encontro uma palestra ministrada por Robson Roder, sócio e proprietário da empresa do seguimento Roder's Turismo @tirolesadogigantepardinho, apresentando onde tudo começou, desafios e conquistas!

Sempre é muito gratificante e motivador ouvir os relatos de empresários de sucesso de nossa terra chamada Pardinho, Parabéns a todos!

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Dessa forma encerramos com deliciosos quitutes local que estavam postos à mesa para degustação!

Dia 27 de Setembro de 2024. Pardinho teve a honra de sediar a 6a Edição do Empreenda Tur do Polo Cuesta Regional da Cuesta Paulista, com o tema Eco Turismo do Campo e da Cidade. Evento esse, realizado por FENAE BRASIL, CEAESP, FOTRAB com apoio Município de Interesse Turístico, Sindicato Rural de Pardinho, Mult Beef, SEBRAE, ITESP, Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de SP, Sindicados Rurais, SENAR, FAESP. O evento também contou com diversas oportunidades como abertura de linha de crédito para empreendedores do turismo do campo e da cidade, feirão de negócios e abertura de empresas! Parabéns a todos os evolvidos em atrair esse grandioso evento para região da Cuesta e agradecer principalmente ao Sebastião Theo @sindicatoruralpardinho @pelosinicafes @sitiodaniella sem vocês não seria possível

Dia 28 de Setembro de 2024. Coordenador de Turismo esteve prestigiando o Evento Deguste Pardinho, organizado pela @pardinhoartesanal @lojapardinhoartesanal @porco_real. O evento havia uma ótima infraestrutura, gastronomia com uma harmonização com os queijos premiados, porco e produtos artesanais regionais, sendo agraciado com o toque do grande Chefe Renomado Jefferson Rueda da Casa do Porco da Capital e com muita música boa, estando um verdadeiro primor e muito saboroso. Essa vivência representou até que estávamos em um filme americano, aqueles quando assistíamos quanto criança. Finaliza Vitor Parabéns a todos os envolvidos e já queremos mais;

Dia 07 de Outubro de 2024. Nos Dirigentes Regionais de Turismo, Presidente do COMTur e Empresários do Setor, estiveram reunidos no Prédio do Sebrae em Botucatu, para mais uma etapa da Criação de Roteiro e Fortalecimento da Governança do Turismo Regional da Cuesta Paulista!!

Dia 13 de Outubro de 2024. Coordenador de Turismo e Presidente do COMTur, estiveram participando da Missão Sebrae, aonde foram mais um ano com empresários e pessoas que desejam ter seu próprio negócio para Maior Feira de Empreendedorismo do Mundo, localizado no EXPO SÃO PAULO! Evento esse, como intuito de acessar negócios, palestras, experiências, tecnologias, inovações e muito conhecimento e além da presença de empresários de sucesso da atualidade;

Dia 15 de Outubro de 2024. Estivemos reunidos para a 6a Sessão Extraordinária de 2024, a fins de deliberar as seguintes pautas: Plano de Marketing Turístico; Pleitos MIT 2024/2025.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Terra de Bananeiras

Dia 23 de Outubro de 2024. Estivemos reunidos para a 6a Reunião do Grupo Técnico de Trabalho, para fins de deliberar a seguinte pauta: Definição dos Projetos do Plano Municipal de Marketing Turístico.

Dia 24 de Outubro de 2024. Gestores Públicos receberam o convite da Câmara Municipal de Pardinho em participar junto com os Vereadores. Nesse encontro apresentamos nossos projetos para uso das Emendas Impositivas, sendo possível compra de material e contratação de serviços;

Mês de outubro finaliza mais uma incrível benfeitoria para nosso município, sendo do Recurso MIT - Município de Interesse Turístico Pleito de 2021/2022 – Construção do Portal na Rua João Correia, Revitalização Paisagística e Calçadas. Parabenizamos a todos os membros do COMtur que já passaram e que ainda permanecem firmes, pois sem vocês essa obra não seria possível;

Dia 29 de Outubro de 2024. Coordenador de Turismo Vitor, Sirlei Sebrae Aqui Pardinho e Flávio/Neia do Sebrae Botucatu, estiveram reunidos no Centro Turístico Zulmira Vivan para mais uma reunião do Comitê Gestor do Sebrae Aqui Pardinho, onde deliberamos as seguintes pautas: Apresentação de resultados do trabalho Sebrae Aqui Pardinho 2023; Alteração de gestor ER; Alteração do responsável comitê gestor; Plano de ação 2024; Desafios 2024; Apresentação de como anda o trabalho conforme o Plano de Ação; Necessidade de backup para agente; Uso do WhatsApp business; Fortalecimento do turismo na região; Apresentação dos resultados até outubro 2024; Reforço do trabalho do turismo na região; Abordagem da acessibilidade; Estratégias 2025. Parabenizar à Sirlei por conduzir tão bem o Sebrae aqui Pardinho que vem se tornando referência em qualidade de atendimento e aumento do faturamento por MEIs aberta.

Dia 29 de Outubro de 2024. Estivemos reunidos para 9a Sessão Ordinária de 2024, onde deliberamos as seguintes pautas: Votação para aprovação da ata 8a Sessão Ordinária de 2024; Atualização sobre a nova Portaria de Membros; Votação da entrada de novos membros no GTT; Escolha do destino para o Grupo de WhatsApp Turismo Pardinho; Lei de Zoneamento Urbano e Plano Diretor Municipal; Apresentação das reclamações realizadas pelo grupo infotur. Informe: Nova Proposta do Pleito MIT 2024/2025 (Sugestão Engenharia); Resposta da SETUR em relação a proposição de Projetos para o Pleito (Solicitado pela Engenharia); Comunicado sobre fiscalização.

Dia 30 de Outubro de 2024. Estivemos Reunidos para 7a Reunião do Grupo Técnico de Trabalho - GTT, onde deliberamos as seguintes pautas: Definição das Diretrizes do Plano Municipal de Marketing Turístico; Definição dos Programas e Projetos do Plano Municipal de Marketing Turístico.

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

Dia 06 de Novembro de 2024. Estivemos reunidos para o 8a Reunião do Grupo Técnico de Trabalho - GTT, onde deliberamos a seguinte pauta: Definição das Prioridades dos Programas e Projetos do Plano Municipal de Marketing Turístico.

Dia 08 de Novembro de 2024. Reunimos para Audiência Pública: Apresentação dos Programas e Projetos do Plano Municipal de Marketing Turístico. Gostaria de Parabenizar pelo trabalho finalizado com muito carinho e dedicação pelo extraordinário profissional do setor Danilo Machado Rodrigues Martins Turismólogo da UFSCAR e aos membros do COMTur que tiraram um pouco de seu precioso tempo para contribuir com a construção desse brilhante Plano. Parabéns - Finaliza Vitor.

Dia 13 de Novembro de 2024. Coordenador de Turismo, Presidente do COMTur Pardinho Nair Barreto, Engenharia e Jurídico, foram até o Portal Turístico construído pelo recurso MIT - Município de Interesse Turístico, acompanhar como que ficou a entrega e suas instalações para poderem reportar ao Conselho Municipal de Turismo, essa nossa fiscalização. O Portal compõe um elevador panorâmico com acessibilidade que nos leva até um mirante com uma belíssima vista para a Igreja Matriz e a Cidade vista de um outro ângulo! Em breve será definido a funcionalidade desse mais novo atrativo turístico, juntamente com o Conselho Municipal de Turismo - COMTur, onde já está sendo cotado ser um segundo Centro de Informações Turísticas - CIT (abrindo sábados, domingos e feriados - Pegando o Fluxo de quem vem nos visitar), Sala de Monitoramento Urbano e ambos as escolhas tendo uma visitação guiada, assim gerando serviços aos nossos guias locais e regionais.

Dia 13 de Novembro de 2024. Estivemos reunidos para a 7a Sessão Extraordinária de 2024 na ilustre presença do Presidente do COMTur Bofete @turismo.bofeteoficial, para fins de deliberar as seguintes pautas: Aprovação do Plano de Marketing Turístico; Aprovação da Reestruturação da Lei do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo (Regimento Interno); Decisão do destino da sala do Portal Turístico e Informes: Encaminhamento de um ofício para a contabilidade requerendo informações do destino da dotação do COMtur de 2024 e Apresentação de Ideia de Projeto - Vitor.

Dia 21 de Novembro de 2024. Coordenador de Turismo, Presidente do COMTur @_nairbarreto84 e Membro @sergio.pardinho2, estiveram reunidos na Câmara Municipal para aprovação dos Projetos de Lei do Plano Municipal de Marketing Turístico e Regulamentação do Fundo Municipal de Desenvolvimento Turístico. Gostaríamos de agradecer a todos os Nobres Vereadores pela incrível parceria no desenvolvimento do turismo local.

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Realizações

Dia 23 de Novembro de 2023. Coordenador Municipal de Turismo, Presidente do COMTur Nair e Membros Andréia Bosco Talamonte, estiveram presentes prestigiando o evento do Sindicato Rural de Pardinho 3ª edição do evento "Do Solo à Xícara", onde aprendemos a compartilhar experiências e celebrar a cultura do café.

26 de Novembro de 2024. Estivemos reunidos para a 10ª Sessão Ordinária de 2024, a fins de deliberar a seguinte pauta: Aprovação das Atas 5ª Sessão Extraordinária (11/09/24), 6ª Extraordinária (15/10/24), 7ª Extraordinária (13/11/24) e 9ª Ordinária (29/11/24). INFORME: Retomada de cadastramento da Plataforma Destinos Inteligentes; Ofícios de Projetos de Lei encaminhamos para a Prefeitura e Câmara Municipal; Resposta de aprovação da Câmara Municipal sobre a Regulamentação do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo - FUMDTur e Plano Municipal de Marketing Turístico; Explicação da prorrogação de aprovação do Regimento Interno do COMTur e Apreciação da 5ª Sessão Ordinária (25/06/24); Assinatura da Lista de Presença da Audiência Pública; Quantia de Visitantes vindo visitar o Museu Tião Carreiro até o momento; Incentivo Cadastur e Definição de data da última Sessão Extraordinária do Ano.

Dia 27 de Novembro de 2024. Coordenador Municipal de Turismo e Presidente do COMTur Nair Barreto, estiveram presentes prestigiando a formatura dos formandos de Camareira(o) do Programa de Fortalecimento do Turismo com realização @institutojatobas e apoio Município de Interesse Turístico em melhoria da qualificação de mão de obra!

Dia 01 de Dezembro de 2024. Coordenador de Turismo Vitor, esteve presente nos 90 anos de Tião Carreiro: O Rei do Pagode de Viola, no local se fez presente a @alexia_carreiro filha do Tião Carreiro, sendo um momento com muita emoção e homenagens a Tião Carreiro e Chico Almeida patrimônio imaterial de cultura raiz de Pardinho. Alexia, relata a história que levou sua mãe Dona Nair doar o acervo do Tião Carreiro ao município e Chico como principal pioneiro dessa conquista. Chico Almeida, se temos o @tiaocarreiromuseu é graças a seu esforço e dedicação, gratidão.

Dia 09 de Dezembro de 2024. Estivemos reunidos para a 8ª Sessão Extraordinária de 2024 para fins de deliberar as seguintes pautas e informes: Aprovação da Ata 10ª Sessão Ordinária de 2024 (26/11/2024); Coordenador fará apontamentos sobre o Projeto - Centro Gastronômico Pleito MIT 2024/2025; Convidar a Darlene Corulli Empresária da Empresa Vai de Destinos para participar do GTT e COMTur - Sugestão Andréia Bosco; Definir a dinâmica através da qual será realizada a administração das redes sociais do turismo. Será necessário realizar postagens em tempo real e haverá necessidade de voluntários (membros do COMTUR) - Sugestão Danilo e Bruno - Ata 9ª Sessão Ordinária de 2024 (29/10/2024) e Assinatura das Listas de Presença das atas do Conselho.

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

INFORME: Conquista das Plaquinhas e Adesivos com QR CODE da Plataforma Destinos Inteligentes; Relatório do Coordenador Municipal de Turismo finalizado; Apresentação da definição final da sala do Portal Turístico; Encaminhamento de Notificação a empresa que executou o Portal Turístico, sobre a falta do ipê, paisagismo e remoção das faixas no asfalto (acompanhado o que está em projeto); Coordenador esclarecerá sobre a falha de comunicação da Câmara Municipal sobre as demandas já abordados na 10ª Sessão Ordinária de 2024 (26/11/2024); Encaminhamento de Solicitação para Visita Técnica ao Município de Socorro SP já aprovado pelo COMTur; Encaminhamento de solicitação da contratação por inexigibilidade da empresa Digital Maps (Thomaz) já aprovado pelo COMtur - para elaboração do mapa institucional com os 26 atrativos, 30 placas de acrílico contendo adesivos QR Conde com acesso ao aplicativo, 6.000 impressão do mapa, 03 painéis fixados da parede (CIT, Rodoviária e Graal Maristela), 03 painéis fixados em pés (Praça da Matriz, Tirolesa do Gigante e Centro Max Feffer na esquina próximo a padaria pão nosso) - Proposta está na pasta do gestor arquivo físico turismo; Encaminhamento de solicitação ao Gabinete do Sr Prefeito Cristiano Camargo sobre o apoio ao início do Projeto Caminhada Ecológica para compra de sacos de lixos, caçamba, luvas e camisetas fluorescentes para coleta de lixo as margens das estradas da Cuesta - Já aprovado pelo COMTur; Solicitação ao Presidente Pedro do Convention & Visitors Bureau, sobre o ponto de apoio ao Convention no CIT Pardinho - Parceria firmada em sessão (Jurídico aprovou); Encaminhamento para solicitação de contratação de um profissional de Tráfego de Trânsito para apresentar soluções sobre o fluxo e seus numerários em determinados trechos; Contratação de um profissional de TI para criação do site institucional do turismo (Proposta de Estrutura do Site – Arquivo físico Gestor); Contratação de um Profissional de TI para restruturação do site da prefeitura municipal, sendo que o mesmo está com problemas técnicos e de transparência (Obs.: antes da contratação: Jadson do Departamento de TI já recebeu três e-mails enviados de como deverá ficar a parte estrutural, documental, imagens e escrita - resgatar); Encaminhamento para Câmara Municipal de Pardinho/Botucatu, COMTur Botucatu, SABESP e Consórcio Polo Cuesta sobre a demanda: Construção de um Aterro na Represa Rio Pardo - solicitação do Empresário Alexandre Vicentini na 5ª Sessão Extraordinária de 2024; Encaminhamento para o Departamento de Obras, solicitando a planta da represa do Rio Pardo sobre qual a quantidade de propriedades que temos ao seu entorno, para que juntos possamos estudar a viabilidade e potencial da área, fazendo um trabalho de sensibilização incentivando novos investimentos e/ou atividades- sugestão Madalena; Solicitação ao Departamento de Obras sobre melhorias dos acessos às estradas rurais sob pedidos de Veridiana Gonzaga e Arlindo Malulli - verificar a ata da 8ª Sessão Ordinária de 2024 antes de produzir a solicitação, pois possui algo específico que foi relatado;

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Solicitação para implantação de um letreiro escrito "Você Conhece Pardinho?" nas margens da Rodovia Presidente Castelo Branco – Sugestão Danilo; Encaminhar ao Sr. Prefeito Cristiano Camargo e protocolar quem serão os novos membros do Poder Público e Vitor deixará a portaria pré-pronta; Encaminhamento ao S.r. Prefeito Cristiano Camargo, sobre a atualização da Lei de Zoneamento e Plano Diretor Municipal - Sugestão do Bruno João, representante da Pardinho Artesanal - Ata 9ª Ordinária de 2024 (29/10/2024); Encaminhamento ao S.r. Prefeito Cristiano Camargo para que se tome medidas no Eixo Turístico Vista do Gigante sobre redução de velocidade devido ao trânsito compartilhado, onde teve duas queixas pelo grupo Infotur Pardinho - Ata 9ª Sessão Ordinária de 2024 (29/10/2024); Coordenador irá comunicar a resposta sobre as redes sociais do turismo e cultura para ser passado de geração em geração - Ata 9ª Sessão de 2024 (29/10/2024); Encaminhamento ao S.r. Prefeito sobre a necessidade de estudo de viabilidade para implementação de banheiros públicos e bebedouros próximos aos atrativos turísticos do Município - Sugestão Andréia Bosco Talamonte - Ata 10ª Sessão Ordinária de 2024 (26/11/2024) e Considerações finais do Coordenador Municipal de Turismo Vitor Favorito Machado nesses 1 ano e 4 meses que esteve à frente da pasta.

Mês de Dezembro também foi de visitas técnicas! Coordenador de Turismo e Presidente do COMTur foram até os atrativos e estabelecimentos turísticos a entrega das plaquinhas e adesivos de QR CONDE da Plataforma Destinos Inteligentes, conquista essa que irá atrair centenas visitantes vindo a Pardinho. Gostaríamos de agradecer a todos os empresários pelas parcerias.

Fica aqui o convite para seguir e acompanhar as novidades em nossa página do Instagram @turismo.pardinhosp e Facebook Turismo Pardinho

Ao ensejo coloco essa coordenadoria a disposição, e renovo meus votos de estima e consideração.

Atenciosamente;

Favorito

Vitor Favorito Machado

Coordenador Municipal de Turismo

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18.640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail:prefeitura@pardinho.sp.gov.br


REGISTRO CIVIL E TABELIONATO DE NOTAS DE PARDINHO/SP
Reconheço por semelhança a(s) firma(s) de, 01 firma de VITOR FAVORITO MACHADO, em documento sem valor econômico, do que dou fé.
Pardinho, 16 de dezembro de 2024
167543/80-68
R$ 5,04
NAIARA STEFANI THEODORO LEONEL - Oficial e Tabelia Substituta
0707AA0022836 - 5ISV
123208
FIRMA 1
S10707AA0022836

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

LEI n° 1649/2024

"Institui o Plano Municipal de Marketing Turístico de Pardinho - PMMT e dá outras providências".

RILDO DA ROCHA CAMARGO, Prefeito Municipal de Pardinho/SP, no uso de suas atribuições conferidas por Lei, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

CAPÍTULO I

DO PLANO MUNICIPAL DE MARKETING TURÍSTICO DE PARDINHO

Art. 1°. Fica instituído o Plano Municipal de Marketing Turístico de Pardinho, instrumento de planejamento e auxílio na execução da Política Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável (PMTS), sendo que sua finalidade é consolidar as ações de promoção, comunicação e informação turística, além de auxiliar na análise da oferta existente, contribuindo, assim, com a criação de uma base sólida para a análise do mercado turístico, criação de políticas públicas, auxílio na tomada de decisão do trade turístico local e para o desenvolvimento do turismo nos âmbitos socioambiental, econômico, cultural e social.

CAPÍTULO II

DA GESTÃO E ABRANGÊNCIA

Art. 2°. O presente Plano Municipal de Marketing Turístico abrange a totalidade do território do Município de Pardinho.

Art. 3°. Compete ao Departamento Municipal de Turismo liderar a implantação do Plano, planejar, organizar, comandar, coordenar e controlar as atividades do Turismo, bem como providenciar e contribuir para a viabilização dos meios necessários para a efetiva realização do Plano no município de Pardinho.

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ: 46.634.150/0001-58

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Parágrafo único. Todas as ações relacionadas com a promoção, comunicação e informação turística a serem planejadas, organizadas e executadas, deverão passar por análise e aprovação do Conselho Municipal de Turismo (COMTur).

Art. 4°. Quaisquer atividades de promoção e posicionamento municipal do turismo, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas ao alinhamento com as diretrizes dispostas neste Plano.

CAPÍTULO III
DAS DIRETRIZES

Art. 5°. Constituem-se diretrizes deste Plano Municipal de Marketing Turístico em consonância com o Plano Diretor de Turismo de Pardinho (PDTur):

I - Promover, divulgar e consolidar a cultura pardinhense;

II - Fomentar a consciência ambiental de residentes e turistas;

II - Prezar pela qualidade da oferta turística de Pardinho, além de exercer impacto positivo em relação a forma com a qual os visitantes enxergam e interagem com a natureza e com a população local;

III - Criar um ambiente propício para fomentar o desenvolvimento sustentável da atividade nos âmbitos socioambiental, econômico e cultural;

IV – Reestruturar e fortalecer a imagem e a marca do turismo de Pardinho;

V – Auxiliar na tomada de decisões do trade turístico considerando o perfil da demanda turística real e potencial.

Art. 6°. Constituem os programas e projetos deste Plano Municipal de Marketing Turístico:

I - Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino

a) Projeto de Posicionamento e Rebranding;
b) Projeto de Melhoria da Hospitalidade Digital;
c) Projeto de Sensibilização da Comunidade e Fortalecimento da Identidade Pardinhense.

II - Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística

a) Projeto de Diversificação e Consolidação da Oferta Turística;
b) Projeto de Melhoria da Comunicação e da Informação Turística;
c) Projeto de Renovação das Estratégias de Promoção Turística.

III - Programa Estratégico de Inteligência de Mercado

a) Projeto de Análise do Mercado Turístico e Monitoramento;
b) Projeto De Pardinho para o Mundo.

Parágrafo único: O detalhamento de cada programa e projeto está contido no documento anexo da presente Lei.

CAPÍTULO IV
DA IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO E FONTE DOS RECURSOS

Art. 7°. O COMTur de Pardinho será o responsável por realizar as discussões, articulações e demais ações necessárias a fim de implementar os programas e projetos deste Plano concomitantemente à Prefeitura Municipal de Pardinho;

Art. 8°. O desenvolvimento do marketing turístico do município está diretamente vinculado à implementação dos projetos estabelecidos nesta Lei.

Parágrafo único. Todas as atividades relacionadas ao Turismo devem ser consideradas, com o objetivo de expandir as ações do setor e fortalecer Pardinho como um destino turístico de destaque estadual e nacional.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Art. 9°. Para a viabilização da implementação do Plano Municipal de Marketing Turístico, a fonte dos recursos a ser utilizada na implementação dos programas e projetos da presente Lei são provenientes de:

I - Dotação orçamentária municipal destinada à pasta do Turismo para questões de promoção da atividade;

II – Recursos provenientes de subvenções, convênios e produtos de aplicações de créditos, celebrados com os organismos nacionais ou internacionais;

III - Convênios entre a Prefeitura Municipal de Pardinho com órgãos Estaduais ou Federais;

IV – Dotação destinada ao Conselho Municipal de Turismo pela Prefeitura Municipal;

V – Recursos em caixa do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo – FUMDTur, desde que observadas a época de celebração de projetos e o Regimento Interno do mesmo;

VI – Doações de entidades, associações, instituições ou de empresas com outras naturezas jurídicas, desde que o montante seja destinado ao Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo - FUMDTur;

VII – Outras fontes não relacionadas anteriormente desde que instituídas por Lei Municipal.

Parágrafo único. O município poderá instituir por Lei, incentivos suplementares para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano, desde que estejam de acordo com o disposto na Lei Complementar nº 101, de 4 de maio de 2000 (Lei de Responsabilidade Fiscal).

CAPÍTULO V
DA REVISÃO E ALTERAÇÕES

Art. 10°. A revisão do Plano de Marketing Turístico de Pardinho deverá ser realizada a cada três anos.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Art. 11. Fica à critério do COMTur de Pardinho a exclusão ou inserção de ações ligadas diretamente ao Plano.

§ 1° Após a aprovação do COMTur, para a exclusão ou inserção de ações constantes nesta Lei, será necessário que tais proposituras sejam encaminhadas pelo Poder Executivo por meio de Projeto de Lei de revisão ou Projeto de Lei específico para a Câmara Municipal dar as devidas providências;

§ 2° As alterações do Plano Municipal de Marketing Turístico de Pardinho provenientes das revisões elaboradas pelo Poder Executivo serão, obrigatoriamente, submetidas à apreciação e aprovação do Conselho Municipal de Turismo (COMTur Pardinho) antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal, sem prejuízo de outras modalidades de divulgação e consulta com vistas à ampla participação popular.

CAPÍTULO VI
DAS DISPOSIÇOES GERAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 12. Quaisquer atividades turísticas que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas ao disposto neste Plano e no Plano Diretor de Turismo de Pardinho (PDTur).

Parágrafo único. O órgão responsável pela regularização da atividade poderá estabelecer de acordo com critérios determinados pelas legislações Federal e Estadual, e o Ministério do Turismo, em suas atribuições, as atividades que poderão ser consideradas turísticas e quais deverão ser regulamentadas, respeitados os princípios constitucionais.

Art. 13. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ: 46.634.150/0001-58

DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE PARDINHO

Conforme Lei Municipal nº 1.325, de 11 de dezembro de 2017

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL

PLANO MUNICIPAL DE MARKETING TURÍSTICO





COMTUR
PARDINHO

Município de Pardinho
Terra das emoções

2024 – 2027

Ficha Técnica

Prefeitura Municipal de Pardinho

Prefeito Municipal
José Luiz Virgínio dos Santos

Coordenador Municipal de Turismo
Vitor Favorito Machado

Elaboração e Execução

FAI-UFSCar - Fundação de Apoio Institucional ao Desenvolvimento Tecnológico

Coordenação Geral
Aluísio Finazzi Porto

Redação e Análise Técnica
Danilo Machado Rodrigues Martins

REALIZAÇÃO:

PARDINHO PREFEITURA MUNICIPAL

UFSCar

FAI UFSCar

LISTA DE SILGAS E ABREVIATURAS

AMITUR – Associação dos Municípios de Interesse Cultural e Turístico

APA – Área de Proteção Ambiental

CIT – Centro de Informações Turísticas

CIET - Centro de Inteligência da Economia do Turismo

CMFCS – Centro Max Feffer Cultura e Sustentabilidade

COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

DMC – Departamento Municipal de Cultura

DMF – Departamento Municipal de Finanças

DME - Departamento Municipal de Educação

DMEng – Departamento Municipal de Engenharia

DMEs - Departamento Municipal de Esportes

DMO - Departamento Municipal de Obras

DMT - Departamento Municipal de Turismo

DMTr - Departamento Municipal de Transportes

DMMA – Departamento Municipal de Meio Ambiente

FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IDH – Índice de Desenvolvimento Humano

MIT – Município de Interesse Turístico

OMT – Organização Mundial do Turismo

PDTur – Plano Diretor de Turismo

FAI-UFSCar - Fundação de Apoio Institucional ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico
CNPJ: 66.991.647/000130 Tel.: (16) 3351-9000 E-mail: fai@fai.ufscar.br
Avenida Washington Luís, s/n – Monjolinho – São Carlos, SP – CEP: 13565-905

PIB – Produto Interno Bruto

PMP – Prefeitura Municipal de Pardinho

RTCP – Região Turística Cuesta Paulista

SEADE – Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SETUR-SP – Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

ZPA - Zona de Proteção dos Atributos

ZPE – Zona Sob Proteção Especial

ZUS – Zona de Uso Sustentável

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Principais tendências do mercado turístico.....32
Figura 2 - Marca do turismo de Pardinho.....77
Figura 3 - Participantes do EmpreendaTur.....79
Figura 4 - Resumo da oferta turística de Pardinho.....80
Figura 5 - Placa conjunta de sinalização indicativa direcional na Rua Euzébio da Rocha Camargo.....81
Figura 6 - Área pertencente aos eixos turísticos.....84
Figura 7 - Rampa de acesso em um dos atrativos.....86

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Crescimento populacional de Pardinho (1991-2022)....21
Gráfico 2 - Série histórica do PIB de Pardinho (2010-2021) 22
Gráfico 3 - Série histórica do PIB per capita de Pardinho (2010 – 2021)....23
Gráfico 4 - Evolução do IDH de Pardinho (1991 – 2010)....25
Gráfico 5 - Localização do entrevistado....63
Gráfico 6 - Faixa etária dos entrevistados 63
Gráfico 7 - Gênero dos entrevistados 64
Gráfico 8 - Renda familiar dos entrevistados 64
Gráfico 9 - Nível de escolaridade dos entrevistados 65
Gráfico 10 - Indicação da fonte de busca por informação para o planejamento de viagens 65
Gráfico 11 - Motivação de viagens do entrevistado 66
Gráfico 12 - Forma com a qual o entrevistado costuma viajar....67
Gráfico 13 - Meio de transporte utilizado pelo entrevistado 67
Gráfico 14 - Meio de hospedagem a ser utilizado na próxima viagem 68
Gráfico 15 - Gasto previsto para a próxima viagem....68
Gráfico 16 - Duração prevista da próxima viagem....69
Gráfico 17 - Indicação da última vez que o entrevistado viajou para um destino de natureza 69
Gráfico 18 - O entrevistado já conhecia Pardinho?....70
Gráfico 19 - Indicação de visita aos destinos concorrentes....70
Gráfico 20 - Indicação de visita a outros municípios da RTCP....71
Gráfico 21 - Pesquisa pelo termo “Pardinho” nos últimos 12 meses 75

FAI-UFSCar - Fundação de Apoio Institucional ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico
CNPJ: 66.991.647/000130 Tel.: (16) 3351-9000 E-mail: fai@fai.ufscar.br
Avenida Washington Luís, s/n – Monjolinho – São Carlos, SP – CEP: 13565-905

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Dados da evolução do PIB Municipal 23
Tabela 2 - Dados da série histórica do PIB per capita 24
Tabela 3 - Comparativo de índices socioeconômicos e territoriais dos destinos..... 49

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Envolvimento do Marketing com a Indústria do Turismo 17
Quadro 2 - Dados básicos de Pardinho 20
Quadro 3 - Análise dos fatores internos: Forças e Fraquezas 34
Quadro 4 - Análise dos fatores externos: Oportunidades e Ameaças 35
Quadro 5 - Comparativo dos destinos concorrentes 48
Quadro 6 - Perfil de destinos concorrentes: Águas de Santa Bárbara 51
Quadro 7 - Perfil de destinos concorrentes: Agudos 52
Quadro 8 - Perfil de destinos concorrentes: Barra Bonita 53
Quadro 9 - Perfil de destinos concorrentes: Brotas 54
Quadro 10 - Perfil de destinos concorrentes: Eldorado 55
Quadro 11 - Perfil de destinos concorrentes: Itaporanga 56
Quadro 12 - Perfil de destinos concorrentes: Juquitiba 57
Quadro 13 - Perfil de destinos concorrentes: Paranapanema 58
Quadro 14 - Perfil de destinos concorrentes: São Miguel Arcanjo 59
Quadro 15 - Perfil de destinos concorrentes: Socorro 60
Quadro 16 - Perfil de Pardinho 61
Quadro 17 - Busca pelos termos relacionados à Pardinho no Instagram 76
Quadro 18 - Prognóstico Aplicado 89
Quadro 19 - Matriz GUT 100
Quadro 20 - Projeto 1: Posicionamento e Rebranding 101
Quadro 21 - Projeto 2: Melhoria da Hospitalidade Digital 101
Quadro 22 - Projeto 3: Sensibilização da Comunidade e Fortalecimento da Identidade Pardinhense 102
Quadro 23 - Projeto 4: Diversificação e Consolidação da Oferta Turística 103
Quadro 24 - Projeto 5: Melhoria da Comunicação e da Informação Turística 104
Quadro 25 - Projeto 6: Renovação das Estratégias de Promoção Turística 105
Quadro 26 - Projeto 7: Análise do Mercado Turístico e Monitoramento 106
Quadro 27 - Projeto 8: De Pardinho para o Mundo 106

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO 12
2 O TURISMO 13
3 INTRODUÇÃO AO MARKETING TURÍSTICO 16
4 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO 19
4.1 Breve histórico de Pardinho 19
4.2 Aspectos gerais 20
4.3 Aspectos socioeconômicos 22
4.4 Aspectos ambientais 25
4.5 Caracterização do turismo em Pardinho 26
5 ANÁLISE SITUACIONAL 29
5.1 Análise do mercado turístico brasileiro 29
5.1.1 Introdução aos impactos da COVID-19 no setor de turismo 29
5.1.2 Análise das tendências do mercado e comportamento do consumidor 30
5.2 Análise dos fatores internos e externos 34
5.2.1 Forças 36
5.2.2 Fraquezas 38
5.2.3 Oportunidades 41
5.2.4 Ameaças 44
5.3 Análise dos destinos turísticos concorrentes 45
5.4 Análise da demanda 62
5.4.1 Resultados da pesquisa 62
5.4.2 Análise dos resultados 71
6 ANÁLISE DO MIX DE MARKETING 74
6.1 Análise da promoção turística 74

6.1.1 Site institucional e presença na web 74
6.1.2 Redes e mídias sociais 76
6.1.3 Imagem e marca do turismo 77
6.1.4 Materiais promocionais 78
6.1.5 Participação em feiras e eventos 78
6.2 Análise da oferta turística 79
6.2.1 Atrativos turísticos 81
6.2.2 Serviços e equipamentos turísticos 82
6.2.3 Roteiros turísticos 82
6.3 Análise dos pontos de venda 83
6.3.1 Pontos e regiões de venda 83
6.3.2 Cobertura da distribuição 84
6.3.3 Acessibilidade 85
6.4 Análise do preço 86
6.4.1 Preço de lista 86
6.4.2 Condições e formas de pagamento 87
7 PROGNÓSTICO 88
7.1 Cenário pessimista 90
7.2 Cenário inercial 91
7.3 Cenário otimista 92
8 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS 95
8.1 Missão 95
8.2 Visão 96
8.3 Valores 96
9 PROGRAMAS E PROJETOS 98
9.1 Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino 100

FAI-UFSCar - Fundação de Apoio Institucional ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico
CNPJ: 66.991.647/000130 Tel.: (16) 3351-9000 E-mail: fai@fai.ufscar.br
Avenida Washington Luís, s/n – Monjolinho – São Carlos, SP – CEP: 13565-905

9.2 Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística 102
9.3 Programa Estratégico de Inteligência de Mercado 105
9.4 Gestão do plano 107
REFERÊNCIAS 108

1 INTRODUÇÃO

Com um mercado cada vez mais competitivo, demanda mais exigente e conectada e com concorrência especializada, as definições, análises e determinação de estratégias de marketing se fazem necessárias e cruciais para que os negócios se consolidem. Estas estratégias são direcionadas às ações de promoção, qualificação da oferta, melhorias nas ações de comunicação e informação, bem como da estrutura, infraestrutura e superestrutura. Tal como para os empreendimentos de forma geral, tais fatores e ações são de extrema relevância, também, para a organização, ordenamento e consolidação do turismo para os destinos.

Tratando-se de marketing turístico, é essencial que seja realizada uma análise abrangente que envolva a identificação da situação atual do destino, seus concorrentes, a demanda e todos atributos e fatores que impactam a própria dinâmica da atividade. O marketing estratégico voltado para destinos turísticos não se limita e não está restrito às ações de promoção e divulgação.

Para as análises, a equipe técnica da FAI-UFSCar realizou visitas in loco, conversas informais com empreendedores locais, atores ligados ao turismo, análise documental, informacional, de infraestrutura básica e turística, análise de mídias e redes sociais, pesquisas na web, além de realizar reuniões com os membros do Conselho Municipal de Turismo do município. Ademais, foi aplicada uma pesquisa de demanda, de forma online, com o intuito de avaliar a potencialidade de atratividade, o perfil atual do consumidor de produtos e serviços turísticos, suas características psicográficas e pretensões para próximas viagens. Com tais ações foram reunidos os dados e informações essenciais para a realização das análises posteriores.

Este documento está dividido em 8 partes, a saber: na primeira é apresentada a definição e informações pertinentes à atividade turística; na segunda, temos a introdução ao marketing turístico; na terceira será apresentada uma breve caracterização do município; na quarta, será apresentada a análise situacional; na quinta, será abordado o mix de marketing aplicado ao turismo de Pardinho; na sexta temos a apresentação do prognóstico aplicado; na sétima serão determinadas as diretrizes estratégicas do plano; e, por fim, na oitava, a apresentação do plano de ação.

13

2 O TURISMO

> "Os resultados que a atividade turística é capaz de obter, decorrem da movimentação econômico-financeira pelo deslocamento de pessoas de seu local habitual de residência para outros, desde que esse deslocamento seja espontâneo e de permanência temporária."
>
> BARBOSA, 2005, p.108

É fato que o turismo é visto por muitos países como um setor estratégico para o crescimento e/ou desenvolvimento econômico. Muito além de uma área que é capaz de gerar emprego, renda e fomentar a economia local, a atividade turística, nas últimas décadas, tem se transformado e abrangendo diversas áreas simultaneamente como, por exemplo, a cultura, a geografia, a filosofia, administração, ciência da informação, tecnologia, dentre outras.

De acordo com MULLER (2016, p. 306 apud Mota, 2001), "o turismo, a hotelaria e os transportes não podem ser tratados separadamente, ou seja, o turismo não ocorre sem deslocamento e sem hospedagem". De fato, esses dois elementos são de extrema importância para a atividade, todavia, a forma com a qual a atividade é organizada na atualidade requer mais alguns elementos: a alimentação, os atrativos, os equipamentos, o entretenimento e as agências de viagem.

Quando o turista sai de seu local habitual e de residência para realizar uma viagem, viagem esta que pode ser motivada por um ou mais fatores, ele busca por um conjunto de atributos, serviços e informações que satisfaçam suas necessidades. Com base nisso, não apenas os atrativos e equipamentos se beneficiam com a chegada dos visitantes e turistas, como também o comércio local de forma geral.

Há uma grande variedade de abordagens e análises que indicam a origem da atividade turística. O turismo como atividade econômica e da forma organizada é bastante recente, mas baseando-nos em suas características básicas, podemos identificar as movimentações em outrora, como os casos do período das navegações e até mesmo as sociedades da antiguidade como a Grécia (arcaica) e o Egito (arcaico).

De acordo com Silva (2008),

> alguns autores situam o começo do turismo no século VII a.C., na Grécia, porque as pessoas viajavam para ver os jogos olímpicos; outros acreditam que os primeiros turistas foram os fenícios, por terem iniciado as relações comerciais e a transação com moedas; porém, se levar-se em consideração que o ser humano desde tempos ainda mais remotos empreendia viagens definitivas ou temporárias, há de se supor, portanto, que a existência do turismo pode ser muitíssima mais antiga. (SILVA, 2008 apud BARRETO, 1999)

No campo de estudo de História, sempre há a citação de grandes deslocamentos nas mais diversas sociedades. No Egito, por exemplo, as viagens faraônicas com intuitos diversos (militar, lazer e religião) sempre são citadas e apresentadas. Na Idade Média, os deslocamentos de cunho religioso predominaram, principalmente na Europa. Já na Idade Moderna, o comércio, a cultura, os estudos e o lazer se expandiram. Um fator muito importante e que possibilitou esta evolução ao longo da história foi justamente o transporte. Estradas e meios de transporte tiveram um papel fundamental para a expansão da atividade, uma vez que novas formas de deslocamento iam surgindo, permitindo o transporte de pessoas em massa.

Segundo KNUPP (2015), “com a disseminação de atrativos turísticos e de viagens para fins de descanso e lazer, iniciou-se principalmente na Europa, uma demanda de turismo organizado: foi nesse contexto que surgiram as agências de viagem” (KNUPP, 2015, p. 26). Esta ação pioneira é fruto do trabalho do inglês Thomas Cook (1808-1892) que fundou a primeira agência de viagens do mundo, conferindo a forma organizada de viagem que conhecemos hoje.

A internacionalização do turismo só foi possível por conta do avanço tecnológico, a evolução dos meios de transporte e o próprio processo de globalização. A utilização de aparelhos eletrônicos para consulta, comparação e aquisição de produtos e serviços turísticos marcou uma nova forma de organização para a atividade. A popularidade e aumento da demanda por viagens, consequentemente de transporte, hospedagem e alimentação, fez com que o turismo se tornasse um importante fator de crescimento e desenvolvimento econômico para diversos países.

15

De acordo com o MTur (2024), “no Brasil, o setor injetou no ano passado cerca de R$ 752,3 bilhões na economia do país, impactando com cerca de 8% do PIB nacional”. Conforme o Relatório de Impacto Econômico, produzido pela WTTC e, que foi divulgado em 2024, estima-se que em 10 anos, as receitas advindas do Turismo contribuirão com 11,4% da economia mundial, gerando um impacto de U$ 16 trilhões no PIB dos países. Ainda conforme o relatório, é estimado que na América Latina, o setor deve impulsionar a economia regional em U$ 260 bilhões nos próximos 10 anos, com um crescimento de 2,3% ao ano.

16

3 INTRODUÇÃO AO MARKETING TURÍSTICO

Em sua obra "Administração de Marketing", o autor Phillip Kotler, considerado e conhecido internacionalmente como "pai do marketing moderno", nos traz que,

> o marketing é uma função organizacional e um conjunto de processos destinados a criar, comunicar e entregar valor para os clientes e administrar as relações com eles de forma que beneficie a organização e seus stakeholders. A administração de marketing é a arte e a ciência de escolher mercados-alvo e obter, reter e multiplicar clientes por meio da criação, da entrega e da comunicação de um valor superior para o cliente. (KOTLER, P., 2013, 27)

O Marketing Turístico é uma estratégia de extrema relevância para o desenvolvimento de empresas ligadas direta e indiretamente ao setor, bem como do destino de uma forma geral.

De acordo com BORIN PETROSKI, BAPTISTA & FRANCISCO MAFFEZZOLLI (2013, p. 7),

> enquanto os traços de personalidade humana são observáveis a partir de seu comportamento, características físicas, atitudes, crenças e características demográficas, a personalidade de marca pode ser criada e modelada por qualquer tipo de contato e experiências direta e indireta que o consumidor tenha com a marca, além dos fatores relacionados diretamente ao produto que esta marca representa.

O marketing, tal qual a administração, teve uma evolução considerando a dinâmica das atividades econômicas e relações comerciais em geral nos respectivos períodos. Quando pensamos nas ações de marketing aplicadas ao turismo temos que, nas últimas décadas houve uma mudança no foco e dos fatores que as impulsionaram. No que tange o envolvimento do marketing com a indústria do Turismo, MORETTI et al (2013) faz uma compilação das últimas 6 décadas (quadro 1).

17

Quadro 1 - Envolvimento do Marketing com a Indústria do Turismo

Período	Foco	Impulsionadores
1960´s	Promoção, Promoção, Promoção	Avanço da tecnologia no setor; criação de novas redes de hotéis; criação do primeiro sistema de reservas automáticas (Holidex) pelo Holliday Inn.
1970´s	Desenvolvimento de Produto e Pesquisa de Mercado	Intensa concorrência; mudança nas exigências dos consumidores; a construção do primeiro atrium hotel; mais inovações na automatização das reservas; o setor turístico atrai o interesse dos pesquisadores de Marketing
1980´s	Gerenciamento de Receitas e Desenvolvimento de Marcas	O setor começa a adaptação de duas décadas de grande crescimento; novos segmentos de mercado precisavam ser descobertos; diversos artigos sobre yield managemente os negócios em si.
1990´s	Satisfação e Lealdade do Consumidor	O setor descobre que custa cinco vezes mais conquistar um cliente do que mantê-lo; o customer relationship managementcomeça a ser implantado.
2000´s	O Marketing da Internet	O tema predominante na década foi o web marketing; muitas transformações na comunicação e na pesquisa de Marketing
2010´s	Movido pelos dados	Predomínio da busca dosbig data, das redes sociais e a comunicação por dispositivos móveis.

Fonte: MORETTI, S. L. do A.; OLIVEIRA, S. L. I.; SOUZA, C. G. de. (2018, p. 139)

Como mencionado anteriormente, o marketing não está restrito à promoção. Análise de mercado, do perfil e comportamento do consumidor, idealização e criação de produtos e de serviços turísticos, análise das tendências, de concorrentes, implementação e gestão de redes sociais, influencers digitais, campanhas de publicidade, monitoramento e criação de estratégias considerando o ciclo de vida dos produtos e serviços turísticos, estratégias voltadas à identidade e imagem, criação de estratégias de comunicação e informação, marketing de busca, de conteúdo... A área de marketing quando aplicada ao setor do turismo abrange uma série de iniciativas que com um bom planejamento observando-se a realidade do objeto no qual estas serão aplicadas podem trazer resultados assertivos.

Outrossim, verifica-se que o marketing turístico é uma ferramenta que não somente pode transformar um destino por conta das possibilidades de aumento real de demanda, mas considerando todos os mecanismos de pesquisa, previsão, formatação, adequação, inovação e diversificação que este pode proporcionar, possibilitando a criação do fator de competitividade, permitindo que o destino se diferencie de outros, além de fomentar uma consciência e interesse do visitante/turista acerca da cultura local e a importância da preservação do patrimônio.

4 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

No presente capítulo será apresentado um breve histórico de Pardinho, seus dados básicos, informações e dados acerca dos aspectos gerais, socioeconômicos e ambientais.

4.1 Breve histórico de Pardinho

Segundo IBGE, a colonização da região onde localiza-se o município iniciou-se no século XVIII. As áreas próximas à Serra de Botucatu foram divididas em grandes propriedades rurais, tendo uma delas, a Fazenda Santo Inácio, dado origem às cidades que receberiam os toponímicos de Pardinho e Botucatu.

Há relatos referentes a presença de uma vida econômica datada de mais de 100 anos. Sua ocupação foi pioneira no povoamento do sertão paulista no final do século XVII, quando foram doadas as primeiras sesmarias.

A região era muito apreciada na época por conta da qualidade das pastagens. Entretanto a região demorou a ser de fato ocupada mediante as dificuldades de locomoção e por conta das próprias características geográficas. Somente em 1776, o governo incentivou os colonizadores a se instalarem nas terras.

Em 1830, uma estrada que ligava Sorocaba ao Rio Pardo facilitou a chegada de mais colonos, aumentando a quantidade de fazendas. A primeira capela foi erguida em 1873, em um terreno doado pelo Sr. João Antônio Gonçalves, este procedente de Minas Gerais e aqui estabelecido como proprietário de muitas terras. No final do século XIX, a vila cresceu muito com a chegada de muitos imigrantes, estes atraídos pela expansão da cafeicultura no Oeste Paulista.

Foi criado o Distrito de Espírito Santo do Rio Pardo, através do Decreto Estadual n° 159, de 16 de abril de 1891, com as terras pertencentes à vila no município de Botucatu. Em 1898 foi instalada a luz elétrica, numa festiva noite de domingo, com direito a quebra da garrafa de Champanhe pelas senhoritas do povoado. Já nessa época começaram a chegar os imigrantes

italianos, espanhóis, portugueses, árabes e alemães para trabalhar nas lavouras de café. A crise cafeeira (década de 1930) fez o distrito parar de crescer até que houvesse a implementação massiva da pecuária, por volta da 1950, trazendo um novo impulso para a economia local.

Em 1939, o nome do distrito foi alterado para Pardinho mediante a constantes extravios de correspondência, pois havia outras povoações com nome semelhante ao longo do Rio Pardo. Através da Lei Estadual nº 5.285, de 18 de fevereiro de 1959, o distrito foi desmembrado de Botucatu e elevado à categoria de município com denominação de Pardinho.

4.2 Aspectos gerais

Pardinho é um município do Estado de São Paulo que possui um ecossistema diverso. Conhecida por Terra das Emoções, tem na natureza um de seus principais atributos face ao Turismo. No quadro 2 temos as principais informações que caracterizam o município de Pardinho. Distante 205 km da capital, o município está localizado no centro-sul do Estado de São Paulo e possui uma área territorial de 209.894 km², o que o coloca na 412ª colocação entre os municípios do Estado. Além disso, faz divisa com os seguintes municípios: Botucatu, Bofete e Conchas.

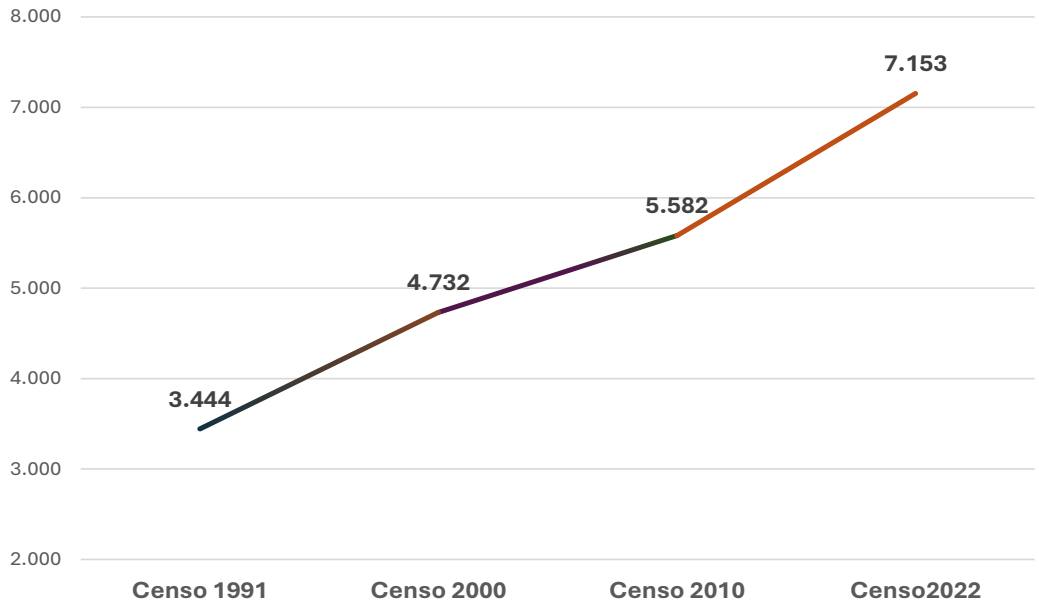
Quadro 2 - Dados básicos de Pardinho

Nome	**Pardinho**
Gentílico	Pardinhense
Endereço	Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235
CEP	18640-015
Prefeito	José Luiz Virginio dos Santos
Telefone	(14) 3886-9200
E-mail	prefeitura@pardinho.sp.gov.br
Site Oficial	https://www.pardinho.sp.gov.br/
Órgão Municipal	Departamento Municipal de Turismo
Responsável	Vitor Favorito Machado

COMTUR	Sim
Classificação	Deliberativo
Responsável	Nair do Nascimento Pinto Barreto
Localização	Centro-sul do estado de São Paulo
Clima	Tropical úmido
Região Administrativa	Região Administrativa de Sorocaba
Municípios limítrofes	Bofete, Botucatu e Conchas
Área Territorial	209.894 km² (IBGE, 2022)
Área Urbanizada	9,79 km² (IBGE, 2019)
Densidade demográfica	34,08 hab/km² (IBGE, 2022)
Atendimento médico 24 horas?	Sim

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Gráfico 1 - Crescimento populacional de Pardinho (1991-2022)



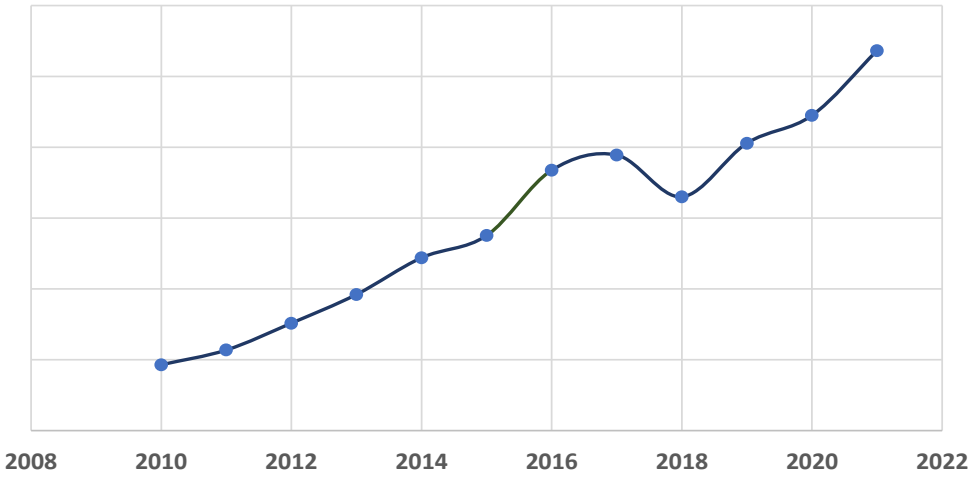
Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar (2024), com base nos dados do IBGE

Como apresentado no gráfico 1, atualmente, o município conta com uma população de 7.153 habitantes. Considerando a quantidade de habitantes para cada faixa, o município de Pardinho possui um relativo equilíbrio em relação à população jovem e a adulta. Atualmente, dos 0 aos 29 anos são 3.034 pessoas, dos 30 aos 59 anos são 2,941 pessoas e de 60 anos ou mais são 1.178 pessoas.

4.3 Aspectos socioeconômicos

Em relação a seus aspectos socioeconômicos, vale ressaltar que Pardinho, outrora com uma economia majoritariamente agrária, diversificou suas atividades entre a metade do século XX até os dias atuais, sendo que os setores de serviços e a indústria foram responsáveis por 81,45% na distribuição de seu PIB. Já em relação ao PIB per capita (gráfico 3), verifica-se uma queda apenas entre 2017 e 2018, sendo que no ano de 2020 ultrapassou o valor de R$ 50.000,00.

Gráfico 2 - Série histórica do PIB de Pardinho (2010-2021)



Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar (2024), com base nos dados da Fundação SEADE

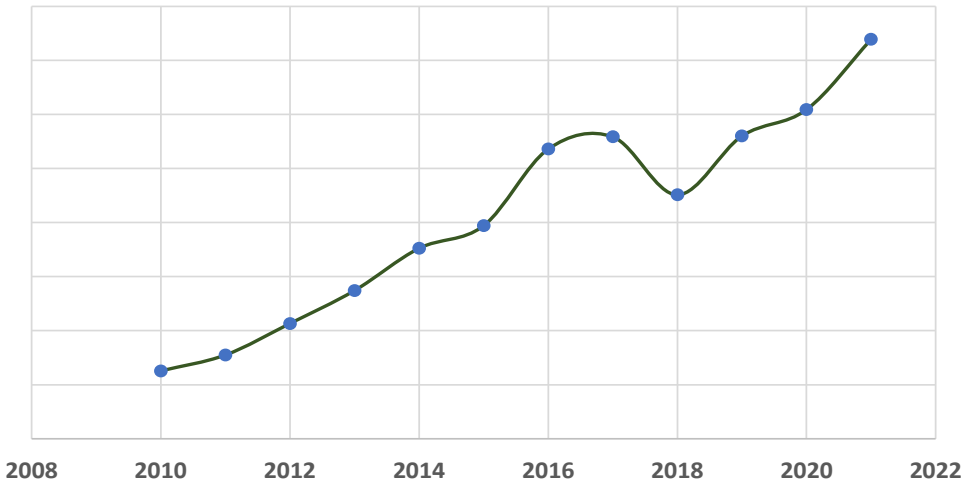
23

Tabela 1 - Dados da evolução do PIB Municipal

Ano	PIB
2010	R$ 146.477.495
2011	R$ 156.900.516
2012	R$ 175.857.601
2013	R$ 196.094.079
2014	R$ 222.015.458
2015	R$ 237.689.642
2016	R$ 283.790.613
2017	R$ 294.484.655
2018	R$ 265.002.147
2019	R$ 302.890.600
2020	R$ 322.481.674
2021	R$ 368.270.938

Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar, com base nos dados da Fundação SEADE (2024)

Gráfico 3 - Série histórica do PIB per capita de Pardinho (2010 – 2021)



Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar (2024), com base nos dados da Fundação SEADE

24

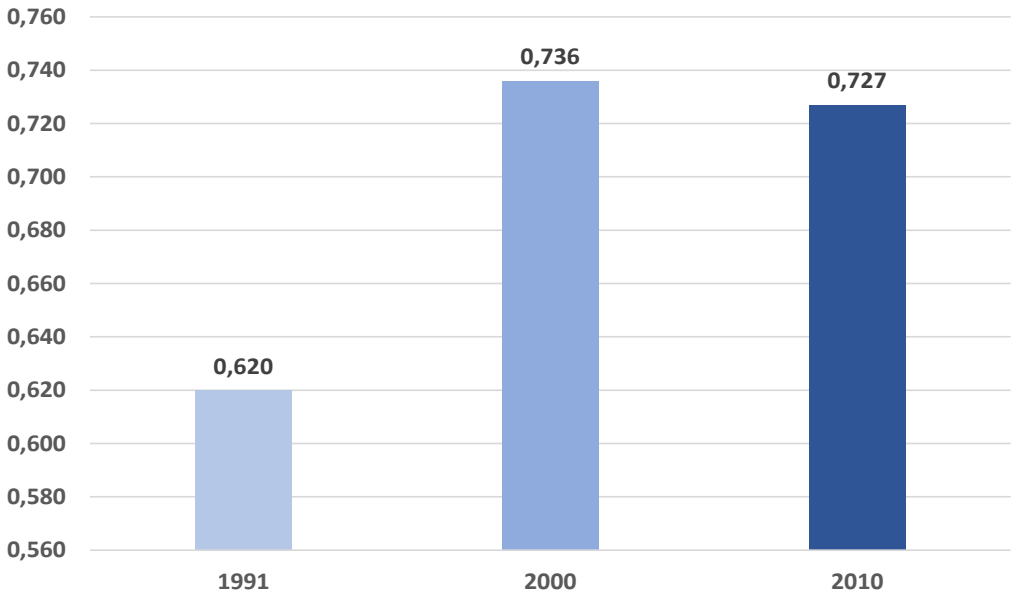
Tabela 2 - Dados da série histórica do PIB per capita

Ano	Resultado PIB Per Capita
2010	R$ 26.278,70
2011	R$ 27.750,36
2012	R$ 30.663,92
2013	R$ 33.710,52
2014	R$ 37.623,36
2015	R$ 39.714,23
2016	R$ 46.799,24
2017	R$ 47.930,45
2018	R$ 42.563,79
2019	R$ 48.009,29
2020	R$ 50.450,83
2021	R$ 56.946,18

Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar (2024), com base nos dados da Fundação SEADE

Já em relação ao IDH (gráfico 4), verifica-se que considerando o período entre 1991 e 2010 houve um expressivo aumento do índice (129%). Conforme a metodologia da classificação estabelecida no Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, o IDH de Pardinho é considerado como **Alto**.

Gráfico 4 - Evolução do IDH de Pardinho (1991 – 2010)



Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar (2024), com base nos dados do IBGE

4.4 Aspectos ambientais

O clima de Pardinho é classificado como tropical úmido e o município está sob a ação de três massas de ar que atuam diretamente na região Centro-Sul do país: a Equatorial Continental, a Tropical Atlântica e a Polar Atlântica. O município de Pardinho está localizado na UGRHI do Médio Paranapanema, a UGRHI localiza-se na porção centro-oeste do Estado de São Paulo com área estipulada em 16.749 km2 (CORHI - 2004).

De acordo com a classificação pedológica do município de Pardinho, estão descritos as principais ordens e grupos de solo segundo classificação do sistema brasileiro. Os tipos existentes no município, conforme indicado no PMSB são: Argissolos Vermelho-Amarelo (PVA 56 e PVA 69), Latossolos Vermelho – Amarelos (LVA 13 e LVA 54), Latossolos Vermelhos (LV 64) e Nitossolos Vermelhos (NV 5). Em relação à vegetação, o município possui 2 biomas: Cerrado e Mata Atlântica. O bioma que possui maior cobertura em Pardinho é a Mata Atlântica.

Pardinho faz parte da UGRHI 17 – Médio Paranapanema, que segundo o Instituto Florestal (2020), possui entre 10 e 15% de cobertura vegetal nativa.

Conforme informações da Fundação Florestal (2024), parte do território de Pardinho faz parte da APA Cuesta Guarani (criada pelo Decreto Estadual n° 68.942, de 03 de outubro de 2024). A APA Cuesta Guarani é resultado de um desmembramento da APA Corumbataí-Botucatu-Tejupá (Perímetro Botucatu), esta instituída pelo Decreto Estadual nº 20.960, de 8 de junho de 1983. A APA Cuesta Guarani compreende glebas de terras dos seguintes municípios: Angatuba, Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Guareí, Itatinga, **Pardinho**, São Manuel, e Torre de Pedra. Atualmente, a unidade é utilizada para estudos, recebendo alunos e professores das mais variadas instituições de ensino, sendo que seu uso é em parte de uso sustentável (ZUS), parte em zona sob proteção especial (ZPE) e parte em zona de proteção dos atributos (ZPA).

4.5 Caracterização do turismo em Pardinho

A colonização da região onde localiza-se o município iniciou-se no século XVIII. As áreas próximas à Serra de Botucatu foram divididas em grandes propriedades rurais, tendo uma delas, a Fazenda Santo Inácio, dado origem às cidades que receberiam os toponímicos atuais de Pardinho e Botucatu. A região era muito apreciada na época por conta da qualidade das pastagens. Entretanto a região demorou a ser de fato ocupada mediante as dificuldades de locomoção e por conta das próprias características geográficas. Somente em 1776, o governo incentivou os colonizadores a se instalarem nas terras.

Em 1830, uma estrada que ligava Sorocaba ao Rio Pardo facilitou a chegada de mais colonos, aumentando a quantidade de fazendas. A primeira capela foi erguida em 1873, em um terreno doado pelo Sr. João Antônio Gonçalves, este procedente de Minas Gerais e aqui estabelecido como proprietário de muitas terras. No final do século XIX, a vila cresceu muito com a chegada de muitos imigrantes, estes atraídos pela expansão da cafeicultura no Oeste Paulista. Através da Lei Estadual nº 5.285, de 18 de fevereiro de 1959, o distrito até então existente foi desmembrado de Botucatu e elevado à categoria de município com denominação de Pardinho.

Pardinho, Capital da Música Raiz, Terra do Ferreirinha e Terra de Queijos e Cafés Premiados, possui grande riqueza natural e de produção agrícola. Em sua produção artesanal

possui cervejas, cachaças, cafés e queijos que atraem não somente empresas, mas pessoas em busca de produtos de qualidade. Além disso, o turista encontra uma variedade de receitas típicas da cozinha caipira concomitante com as de origens coloniais, com cozinha italiana, portuguesa e alemã. Expoente de intensas aventuras e significativas experiências nosso principal atrativo é nossa localização privilegiada, no front da Cuesta Paulista, em Pardinho, proporcionando relevo radical, clima diferenciado, vista panorâmica, produtos de sabor exclusivo e cultura caipira pujante. Uma pequena cidade do interior, ao centro oeste paulista, em torno de 200 km da capital, tendo seu ponto mais alto a 1.007,67 m de altitude. Em Pardinho também se encontra parte do Aquífero Guarani, a segunda maior reserva subterrânea de água doce do mundo. Este conjunto de atributos confere sabor exclusivo a tudo que se produz, tornando a cidade um polo turístico para experiências gastronômicas únicas.

Destaca-se no cenário turístico pela sua natureza privilegiada e seu povo hospitaleiro. Certificou-se como MIT - Município de Interesse Turístico, em 10 de maio de 2018. A Cuesta de Pardinho, proporciona vista panorâmica de 360º, tornando-a cartão postal da região. Especificamente sobre os atrativos, vale destacar a melhor vista do Gigante Adormecido (formação rochosa situada no município de Bofete que lembra um gigante deitado). Já na produção artesanal, destaca-se os queijos premiados da Pardinho Artesanal, como o Mandala e o Cuesta que receberam o prêmio Super Ouro no Le Mondial du Fromage de Tours na França em 2019. Pardinho divide seus atrativos turísticos em três eixos de desenvolvimento: O Eixo Turístico Vista do Gigante, o Eixo Turístico Cuesta e o Eixo Turístico Urbano.

No Eixo Turístico Vista do Gigante localizado na Estrada Constantino Pauletti, sendo 8 km de atrativos incluindo restaurantes panorâmicos, cafeterias, mirantes, tirolesa de 800 m, ar puro, água cristalina direto das nascentes favorecendo desde contemplação à radicais aventuras. Nossas belas estradas foram premiadas, por quatro anos consecutivos, com o prêmio Guidão de Ouro e constam nos circuitos internacionais de mountain bike, rendendo o título de Cidade Top destinos em 2017 e 2018 na categoria Turismo de Esportes. Em Pardinho é realizada a prova Brasil Ride, maior trecho do Festival Brasil Ride e a prova local Eco Trail Pardinho, além das famosas cavalgadas que reúnem comitivas do estado todo, como a Cavalgada do Ferreirinha.

Do outro lado da cidade entre morros e colinas pela Rodovia Castelo Branco está o Eixo Turístico Cuesta localizado na Rodovia João Emilio Roder são mais de 9 km de paisagens únicas de tirarem o folego com um conjunto de trilhas muito apreciadas, que escondem cachoeiras incríveis, em propriedades particulares que requerem agendamento de guias. Neste

trecho se localiza o Cuesta Café, onde se pode apreciar um delicioso café especial numa charmosa cafeteria panorâmica com um belo pôr do sol refletido na lagoa.

O terceiro Eixo Turístico Urbano está localizado no perímetro urbano do município. Nele encontra-se o Parque Linear, a Praça da Matriz e o Centro Max Feffer Cultura e Sustentabilidade, este último pioneiro na construção sustentável na América latina, coberto em bambu, sendo ainda palco das manifestações culturais e fomento do empreendedorismo. Neste eixo acontecem os principais eventos culturais. Seu povo festivo, trabalhador e tradicionalista preserva suas manifestações ligadas a vida rural e gastronomia caipira viva. Como a cidade tem a maioria de seu território situado em APA (Área de Proteção Ambiental), vem sendo realizado um trabalho integrado para a questão de controle e manutenção das áreas naturais, com o objetivo de auxiliar na fiscalização e na criação de políticas públicas em prol da preservação deste patrimônio tão rico que é a Cuesta. Com alvoradas e crepúsculos mágicos, matas, um indescritível surgimento da lua cheia no horizonte, além da oportunidade de contemplação da via láctea, estrelas cadentes e chuva de meteoros, Pardinho destaca-se entre os melhores céus para apreciação noturna do mundo.

5 ANÁLISE SITUACIONAL

Neste capítulo será apresentada uma síntese acerca das tendências do turismo no Brasil, a fim de reunir os fatores que poderão influenciar e impactar diretamente a oferta e a própria percepção do turista quanto ao valor agregado das atividades e produtos turísticos nos destinos brasileiros. Para mais, será apresentada a análise dos fatores internos e externos, a análise dos destinos concorrentes e, por fim, a apresentação e análise dos resultados da pesquisa de demanda aplicada.

5.1 Análise do mercado turístico brasileiro

Neste item será realizada uma breve introdução dos impactos imediatos causados pela pandemia da COVID-19 para os empreendimentos turísticos, além de uma análise das tendências do mercado turístico e do comportamento do consumidor de produtos turísticos.

5.1.1 Introdução aos impactos da COVID-19 no setor de turismo

A atividade turística, assim como outras áreas e setores da economia, foi altamente impactada pela pandemia de COVID-19, sendo que ela teve que passar por diversas modificações quando teve a possibilidade de retornar o seu pleno funcionamento, a fim de se adaptar às necessidades e exigências do mercado consumidor. Com o protocolo de isolamento social, mediante a situação de alta probabilidade de proliferação do vírus causador da COVID-19, a atividade econômica sofreu um impacto imediato. A restrição ou impossibilidade de deslocamento fez com que muitos setores fossem atingidos por conta da falta de demanda e o turismo foi um dos primeiros que obteve esta repentina mudança.

Em função da pandemia da COVID-19, de acordo com dados fornecidos pela Organização Mundial do Turismo (OMT), houve um decréscimo de 72% nas chegadas internacionais nos primeiros 10 (dez) meses de 2020, o que resultou em uma perda de 900 milhões de turistas internacionais (GARCEZ; FRANCO; CORREIA, 2021, p.3). Tal ocorrência se dá por diversos fatores, tais como: a redução da renda familiar; o aumento do desemprego; a necessidade de replanejamento de gastos tanto de empresas quanto da própria população; a retração da economia em nível global; a restrição e impossibilidade de deslocamentos de grandes distâncias, como no caso dos transcontinentais e, mesmo, os regionais, fazendo com que o fluxo turístico tivesse uma brusca, acentuada e considerável baixa; a significativa substituição do ambiente de trabalho, movimento esse que gerou um grande aumento do home office; e a própria baixa da procura e a busca pelo cancelamento de viagens já programadas, dentre outros.

No Brasil, mesmo com a campanha “Não cancele, remarque” e outros programas de auxílio para os empreendimentos turísticos entre os anos de 2020 e 2021, diversos estabelecimentos fecharam as portas. Muitas viagens programas foram canceladas, apesar de boa adesão para a postergação das mesmas. Atualmente, conforme dados do monitoramento realizado pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da SETUR-SP, no relatório de agosto de 2024, o volume de empresas no setor de turismo do estado chegou a 332.863, estas estando em conformidade com registros e em plena atividade.

5.1.2 Análise das tendências do mercado e comportamento do consumidor

As maiores tendências para a indústria do turismo posteriormente a crise causada pela pandemia da COVID-19, são: proliferação da inteligência de análises de dados; maior utilização de tecnologias consolidadas ou emergentes nos empreendimentos turísticos; mudança para o digital e *mobile*; consideração dos impactos ambientais nas viagens; expansão dos serviços e do bem-estar oferecidos; mudanças fundamentais em alimentos e bebidas. Além desses, há algumas indicações para o futuro da atividade, como: o monitoramento do potencial da demanda turística; a antecipação da análise das tendências e do comportamento do consumidor; a garantia do vínculo entre o visitante e o destino; e a minimização dos impactos negativos da atividade. A utilização da tecnologia, como mencionado anteriormente, é uma das tendências,

pois se tornou essencial para a reorganização da atividade turística, assim como dos empreendimentos turísticos em geral, que utilizam da tecnologia para melhorar seus processos operacionais e de comunicação com os clientes.

De acordo com a pesquisa feita pela Travel Package & Ticket Booking Plataform (TravelLab) 97,54% das empresas do trade turístico utilizam o WhatsApp na comunicação, 68,03% o e-mail e 59,29% ligações telefônicas. Além disso, as compras online se tornaram mais comuns entre a maioria dos consumidores e, consequentemente, as plataformas online ganharam mais relevância na indústria turística, em função de oferecerem uma experiência mais prática, de forma que os empreendimentos que focavam mais nas vendas presenciais tiveram que se adaptar à nova realidade, tendo em vista que a tendência é de que esses clientes permaneçam no comércio eletrônico.

Logo, nota-se que a pandemia fez com que a digitalização dos estabelecimentos, independentemente da área de atuação, ocorresse rapidamente, em função da necessidade e urgência de se atualizar e se manter no mercado, sendo que a tendência é que a digitalização siga ocorrendo de forma acelerada, de forma que haverá um maior uso de automação de pagamentos, serviços sem contato e experiências virtuais (SAENKO et al, 2022, p.5 apud HARYANTO, 2020). Sendo assim, pode-se dizer que a tecnologia está desempenhando um papel importante, uma vez que permite e proporciona experiências mais personalizadas na atividade turística, o que está sendo muito valorizado e, também, possibilita cortes operacionais e aumento de eficiência no atendimento.

A revista “Tendências do Turismo” do MTur (2024) traz um compilado de micro e macrotendências para o setor. Dentre elas está: o set jetting (viagens para lugares onde foram realizadas as gravações de conteúdo audiovisual); a inteligência artificial; o aumento da demanda pelo segmento gastronômico; viagens de trem; ascensão do turismo de saúde e de bem-estar; a busca por experiências personalizadas; viagens durante a baixa estação; off gride travel (na qual os turistas buscam se desconectar da tecnologia); realização de viagens para destinos considerados joias escondidas ou raras; a influência das redes sociais como fator motivador, informativo e comercial; alojamentos ecologicamente conscientes; a busca pela viabilização da utilização turística da infraestrutura ferroviária; o turismo esportivo; viagens em família; busca por custo-benefício; turismo de luxo; astroturismo; e, por fim, as slow travel (viagens mais longas e com mais tempo para aproveitar a estadia no destino).

32

Figura 1 - Principais tendências do mercado turístico



Elaboração: FAI-UFSCar (2024), com base no MTur

Vale destacar a busca por custo-benefício, a inteligência artificial, as experiências personalizadas, o astroturismo, o turismo gastronômico e as redes sociais. Ao invés de viagens para destinos turísticos mais requisitados, mediante o custo destes serem um pouco elevados, o turista está cada vez mais buscando destinos com características semelhantes a estes e, "por isso, cresce cada vez mais a procura por destinos com características semelhantes ao destino mais popular, que possam proporcionar sensações e experiências similares que não pesem tanto no bolso" (MTur, 2024, p.14).

Já em relação às experiências personalizadas, a aquisição de pacotes turísticos pré-formatados, ou seja, aqueles que possuem 2 ou mais elementos para a viagem, como transporte, hospedagem, atrações, entretenimento, passeios e outros, estão em queda. Desta forma, "investir no desenvolvimento de produtos centrados no/a consumidor/a, flexibilizar as reservas e apresentar possibilidade de compras individuais são boas opções para investir em experiências personalizadas" (MTur, 2024, p. 18). Não obstante, no que tange à experiência do turista no destino, o turismo nos destinos do interior está crescendo cada vez mais.

A busca por produtos artesanais, por opções de saúde e bem-estar, de fuga da rotina corporativa e trabalhista, a valorização da natureza, a curiosidade e apreço pelo campo e o estilo de vida interiorano, bem como por conta da hospitalidade local e pelo atendimento personalizado de empreendimentos e atrativos ligados ao turismo, fez com que segmentos como o Ecoturismo, o Turismo de Aventura, o Turismo Gastronômico, Turismo de Compras, Enoturismo, Agroturismo e o Astroturismo tivessem um grande aumento de demanda. De acordo com CANDIOTTO (2010, p. 5),

> além dos incentivos públicos para a expansão do turismo como setor econômico estratégico e da organização do trade turístico para viabilizar o turismo rural, o interesse dos citadinos pelo espaço rural, seja para visitas esporádicas ou para moradia, contribuiu para a afirmação do turismo rural, e inseriu novas relações econômicas e sociais no rural.

Conforme a 2ª edição da pesquisa “Demanda Turística Brasil”, esta realizada pelo MTur (2023) em parceria com a Sprind Dados e a Rede Turismo Rural Consciente (Rede RDC), 74% dos turistas buscam o interior do país para contemplar a natureza. A autenticidade da comida caseira destes destinos foi apontada por 73% dos entrevistados como fator de extrema relevância para a escolha, bem como 50% busca destinos que possam proporcionar algum aprendizado.

Vale mencionar o caso da inteligência artificial e as novas tecnologias aplicadas ao turismo e viagens. A utilização de IA para planejamento têm crescido bastante nos últimos anos. “Traduções simultâneas, dicas de experiências turísticas em tempo real são algumas das expectativas de inovação no setor” (MTur, 2024, p.6). A utilização de equipamentos e aplicações para reconhecimento facial, tótens interativos, aplicações dedicadas à informação turística, dentre outros, também estão entre os fatores que estão recebendo muita atenção do setor.

Por fim, as redes sociais têm desempenhado um notável e importante papel no que tange o fator de motivação para viagens, bem como instrumento de busca por informação em relação a destinos turísticos, atividades, atrações e demais fatores que compõe a oferta turística. Influencers digitais dedicados a produção e difusão de conteúdo sobre viagens e demonstração de tais experiências, blogs e vlogs de viagem e a utilização de plataformas como o Youtube, o

TikTok, o Instagram e o Facebook para a disponibilização destes conteúdos têm crescido bastante, principalmente a partir de 2022.

5.2 Análise dos fatores internos e externos

Neste item será apresentada a análise referente aos pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças, considerando o cenário atual e a forma com qual as ações de marketing turístico se dão no município de Pardinho, levando em conta não somente as ações do poder público como, também, da iniciativa privada. Foram realizadas reuniões entre os membros do COMTUR de Pardinho e a equipe técnica da FAI-UFSCar, com o intuito de estabelecer uma ação participativa para a determinação de tais fatores. O resultado pode ser observado nos quadros 3 e 4.

Quadro 3 - Análise dos fatores internos: Forças e Fraquezas

FORÇAS	FRAQUEZAS
Turismo de Natureza e Ecoturismo	Recursos direcionados ao turismo insuficientes
Turismo de Aventura	Comunicação nas redes sociais
Cicloturismo	Inexistência de incentivos fiscais
Rica em recursos naturais e biodiversidade	Segurança jurídica para atrair novos investimentos
COMTUR ativo e deliberativo	Eventos tradicionais inativos
Pasta dedicada ao turismo	Inexistência de site institucional oficial do turismo
Apoio da gestão	Hospitalidade digital precária
Instituições de produção e fomento à cultura	Material promocional insuficiente e desatualizado
Produtos artesanais premiados e reconhecidos nacional e internacionalmente	Comunicação insuficiente entre o poder público e o trade turístico
Catalogação de equipamentos turísticos	Ausência de roteiros turísticos institucionais

35

Diversidade de atrativos	Políticas públicas em prol do desenvolvimento sustentável do turismo insuficientes
Possui CIT	
Rede de postos de combustível com alto fluxo de pessoas	Segmentos potenciais não desenvolvidos turisticamente
Localização privilegiada no estado e vias de acesso	Município não faz parte da AMITUR
Experiências diferenciadas em meios de hospedagem	Sinalização turística
Participação em órgãos regionais de turismo	Ausência de legislação sobre a titularidade do município como Capital da Música Raiz em âmbito estadual/federal
Cultura caipira	Informações de estabelecimentos e atrativos no Google Maps

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 4 - Análise dos fatores externos: Oportunidades e Ameaças

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Filiação à associações regionais e locais	Ação conjunta do trade insuficiente
Exploração de canais de comunicação e informação	
Instalação do escritório da ONU Turismo no Brasil para a América Latina	Participação insuficiente da iniciativa privada
Demanda turística do Loteamento Ninho Verde 2	Controle de acesso do Loteamento Ninho Verde 2
Participação em eventos voltados à negócios, exposições e promoção de destinos turísticos	Fortalecimento de outros destinos turísticos concorrentes
Parceria com centros educacionais e entidades diversas para fomento da capacitação e qualificação profissional em turismo	Aproximação da população local com o setor do turismo
Existência de áreas de interesse turístico dentro de propriedades particulares	Possíveis impactos ambientais por conta da insuficiência de fiscalização e da inexistência de legislação regulamentadora em âmbito municipal
Ações promocionais do Governo do Estado de São Paulo e do Governo Federal	Instabilidade econômica em âmbito nacional

Criação de observatório do turismo local	Baixo nível de acessibilidade em equipamentos e atrativos
Eventos sazonais de inverno e montanha	
Desenvolvimento turístico da Represa do Rio Pardo	Baixa qualificação profissional em turismo e em atendimento
Atividades ao ar livre voltados para montanha	
Potencialidade de exploração dos segmentos gastronômico, observação de aves, estudos e intercâmbio e de negócios e eventos	Instabilidade político-administrativa em âmbito nacional
Expansão das ações do segmento de Turismo de Natreza e Ecoturismo voltados para a Educação e Percepção Ambiental	Desconhecimento do trade em relação à oferta do próprio município
Aumento da demanda por Turismo Rural e a potencialidade deste no município	Conectividade instável das operadoras de telefonia móvel e da internet em algumas áreas dos eixos turísticos

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

5.2.1 Forças

Em relação as forças do município quanto à questão do marketing turístico, vale mencionar alguns dos principais segmentos da atividade turística da cidade: o Turismo de Natureza e Ecoturismo, o Turismo de Aventura e o Cicloturismo. Pardinho é uma cidade de goza de rica biodiversidade e de recursos naturais, com ecossistemas ligados aos biomas Mata Atlântica e Cerrado, com diversas espécies de animais, além de extensa flora. Localizando-se no centro-sul de São Paulo, às margens de uma das principais rodovias do estado (Rod. Presidente Castelo Branco) e com vias de acesso em bom estado, seu território faz parte da chamada Cuesta Paulista, com especificidades geográficas que lhe conferem atributos únicos como, por exemplo, as paisagens deslumbrantes, estas muito buscadas por seus visitantes. As atividades em meio à natureza são um trunfo para o município, com muitas delas voltadas ao Ecoturismo e Aventura, propiciando experiências únicas. Vale ressaltar o cicloturismo, que no caso da Cuesta Paulista não se restringe aos limites do território de Pardinho, sendo uma atividade integrada da região, com rotas que passam por diversos municípios adjacentes, além dos eventos tradicionais de grande sucesso voltados à prática desta atividade.

O município dispõe de um Conselho Municipal de Turismo que é deliberativo e que está em plena atividade. Este parâmetro é primordial mediante a participação da sociedade civil e da iniciativa privada no que tange as discussões pertinentes, bem como na tomada de decisões quanto às priorizações e determinação das ações a serem implementadas no município. Para o marketing turístico, o COMTUR é um grande aliado na gestão informacional e na definição das estratégias de promoção.

Em relação à gestão pública, o município dispõe de um CIT localizado no perímetro urbano, logo na entrada da cidade, localização esta que permite que o turista tenha fácil acesso às informações turísticas e afins. Vale ressaltar que o município possui uma pasta dedicada ao Turismo e, tratando-se de marketing turístico, é um atributo de extrema relevância mediante às ações de promoção e de informação, principalmente relacionados à fonte primária de informação, material promocional institucional de apoio à atividade e articulação, com a participação em feiras e demais eventos voltados ao business, insights e promoção de destinos. Não obstante, a consideração e apoio da gestão municipal ao turismo se colocam como um fator chave mediante a complexidade em questão administrativa e operacional.

O município realizou a atualização recentemente de seu Plano Diretor de Turismo. A Coordenadoria Municipal de Turismo estruturou uma ação administrativa em prol da organização informacional em relação ao trade turístico, com a catalogação de equipamentos e serviços turísticos, permitindo que todos os dados e informações em relação aos atores ligados à atividade estejam organizados e acessíveis. Não obstante, o município conta com 26 atrativos turísticos consolidados, com uma oferta diversificada e que atende diversos tipos de público e, considerando a oferta de seus concorrentes e da região, coloca-se como um destino competitivo.

Em relação ao fluxo turístico, há uma grande potencialidade de atratividade de nova demanda mediante as redes de postos de combustíveis existentes na cidade. São milhares de pessoas que passam todos os meses por estes equipamentos e a determinação de ações em prol da captação deste contingente para os eixos turísticos será de extrema relevância para a atividade.

Outros pontos a serem observados são as experiências diferenciadas em meios de hospedagem e a produção artesanal local. Na questão de hospedagem são diversos chalés que compõe uma oferta que se diferencia das estruturas tradicionais do segmento, cada unidade obtendo características e experiências diferentes como, por exemplo, os Chalés da Cuesta que

ficam de frente para o Gigante Adormecido e que possui uma vista deslumbrante da Cuesta e, a Villa Dejota, cuja hospedagem se trata de unidades de *Tiny Wine Houses*, com imersão na natureza, proporcionando conforto, exclusividade, além de ofertar experiências de enoturismo. Já em relação aos produtos artesanais, além dos artigos de artesanato, o município conta com produtos artesanais premiados e reconhecidos nacional e internacionalmente como, por exemplo, os cafés Pelozini e os queijos da Pardinho Artesanal, este último oferecendo tours e experiências degustativas aos turistas. Todos estes atributos são fortes fatores para as ações do marketing turístico da cidade, considerando-se que se tratam de características que conferem ao município importantes diferenciais face aos destinos concorrentes.

Já em relação à cultura, o município possui duas características importantes: a cultura caipira e as instituições de produção e fomento à cultura. Parte de sua identidade, a cultura caipira reflete o estilo de vida e a essência do povo Pardinhense. A vida no campo, a música, os eventos, as tradições, bem como os bens materiais e imateriais fazem parte de um conjunto de atributos que motivam a chegada de muitos turistas na cidade. Não obstante, a presença de uma instituição dedicada à manutenção e difusão da cultura local, o Centro Max Feffer Cultura e Sustentabilidade, com diversas atividades educativas, de imersão, com um museu dedicado à Tião Carreiro, ícone da música raiz, além de eventos sediados nas dependências da instituição, são fatores primordiais para a oferta turística do município.

Por fim, nas forças, é necessário destacar a participação do município em órgãos regionais ligados ao turismo. Pardinho faz parte do Polo Cuesta, entidade esta comprometida com a organização, promoção e apoio aos municípios afiliados, permitindo assim a realização de ações conjuntas em prol do desenvolvimento integrado da atividade na região.

5.2.2 Fraquezas

Verifica-se que os recursos destinados à pasta dedicada ao turismo na administração pública são insuficientes mediante a quantidade de parâmetros identificadas e apontados como passíveis de intervenção e criação de ações para melhoria em relação à infraestrutura, comunicação, informação e inteligência de mercado. A insuficiência destes recursos, tanto

financeiros quanto de pessoal, pode limitar as ações que se planeja serem implementadas nos próximos anos.

Na relação entre empreendedor e a Prefeitura Municipal, é necessário observar a questão da segurança jurídica para atrair novos investimentos, bem como da inexistência de incentivos fiscais. Identificou-se que há um determinado nível de insegurança para a questão da captação de novos investimentos mediante a insuficiência tanto de incentivos fiscais quanto de questões relacionadas à parte jurídica de fato, esta relacionada ao apoio para a pessoa jurídica ligada ao setor do turismo, tanto para empresas já existentes e para novas.

Em relação à oferta turística, vale mencionar a inatividade de eventos tradicionais e que sempre tiveram boa atratividade como, por exemplo, o Carnaval. Na questão dos roteiros, verifica-se a inexistência de roteiros institucionais. Estes roteiros são de extrema importância para a questão da percepção do visitante/turista sobre a existência de outros tipos de atividades, atrações e atrativos além dos atrativos chave/principais.

Outrossim, na parte de comunicação e informação turística, há alguns pontos a serem observados com cautela. Há um nível precário de hospitalidade digital. Em relação à fonte primária de informação, ou seja, o site institucional oficial administrado pela Prefeitura Municipal, identificam-se 2 problemas. O site institucional oficial principal da prefeitura está desatualizado, sem segurança de navegação e com muitas informações faltantes. Já em relação especificamente direcionada ao turismo, o município não possui site dedicado oficial para a promoção de seus atrativos e prestação de informações em relação a seus serviços e equipamentos turísticos. Ademais, a presença do município nas redes sociais, no que tange o turismo, é quase inexistente. Esta presença se refere à promoção de atrativos, eventos e outras ações diretamente ligadas à oferta turística, e sua ligação com a questão comunicacional com as demandas potencial e real em relação á atendimento. Em um mundo conectado e, principalmente após a pandemia da COVID-19, a utilização das redes sociais na busca por informação e até mesmo como um canal utilizado nas relações comerciais, como o processo de negociação e obtenção de produtos e serviços, a ausência nestas pode acabar deixando o destino para trás face aos seus concorrentes.

Ainda sobre a questão da comunicação, vale destacar a questão da sinalização turística. As placas de sinalização dedicadas às informações turísticas, em todos as suas aplicações, está inadequada e insuficiente. Identificou-se problemas de posicionamento de placas, desgaste,

bem como de ausência destas em alguns logradouros que poderiam conduzir melhor a demanda em questão de locomoção e localização. Concomitante a esta problemática, está a insuficiência de informações e de estabelecimentos e atrativos no Google Maps. O Google Maps se torna uma ferramenta de extrema importância para o turista, justamente pelo fato de este não estar em seu local habitual, necessitando de direcionamento, sendo que a utilização deste, em determinados casos, pode ser crucial para uma boa experiencia ao trafegar pelo destino.

O material promocional do turismo do município é insuficiente e está completamente desatualizado. Este tipo de material é essencial para diversas vertentes como, na participação do município em eventos de promoção de destinos turísticos, de business e afins, bem como para possíveis investidores e para os próprios turistas. Desta forma, verifica-se que há uma necessidade de observância da importância deste material para a questão relacionada com a promoção do destino.

O município não faz parte da AMITUR. A AMITUR é uma associação dedicada ao apoio para os Municípios de Interesse Turístico. A associação realiza consultorias, eventos, como, por exemplo, workshops e seminários, bem como auxilia com a questão da divulgação.

É importante observar que em relação às potencialidades do turismo do município, alguns segmentos e atividades correlatas estão estagnadas no que concerne a organização e formatação de produtos turísticos complementares à oferta principal.

Em relação às Políticas públicas em prol do desenvolvimento sustentável do turismo e a ausência de legislação sobre a titularidade do município como Capital da Música Raiz em âmbito estadual/federal, verifica-se que no caso do último se trata de não somente uma reafirmação da identidade e tradição local, como também de extrema importância para a manutenção de tal condição, principalmente levando em consideração as contínuas ações em prol desta característica como, por exemplo, a realização da FESMURP e das atividades voltadas para a manutenção da técnica e forma de tocar de instrumentos musicais correlatos. Já o primeiro se relaciona com a questão da insuficiência de dispositivos legais para o controle, ordenamento, regulamentação e fiscalização de ações potencialmente prejudiciais ao meio ambiente e afins.

E, por fim, nas fraquezas, a comunicação insuficiente entre o poder público e o trade turístico se torna algo prejudicial por conta da falta de sinergia em relação a tomada de decisão na determinação das ações a serem implementadas considerando o composto de marketing

aplicado ao turismo, sendo que as estratégias provenientes destas podem ser cruciais para o posicionamento de mercado do município e para sua identidade e vocação turística.

5.2.3 Oportunidades

Já em relação as oportunidades temos que a filiação às associações regionais e locais pode ser extremamente benéfica para o município e o empresariado, uma vez que as ações provenientes dessas entidades podem ser realizadas e aplicadas a diversos fatores que contribuem para o desenvolvimento da atividade.

Outro fator diz respeito à comunicação e informação. Na era digital, muitas aplicações, softwares e os mais variados mecanismos de controle e organização informacional tem cada vez mais ganhado espaço nas organizações e no próprio poder público. Isto ocorre por conta da facilidade de realização de processos oferecidos por tais softwares e aplicações. A realização manual de preenchimento de informações, controles, administração da informação e documentação, bem como a utilização de tecnologias emergentes para a questão da comunicação como as redes sociais e softwares voltados para o mailing, gestão do ciclo de vida do produto, análise mercadológica e outros, mostram-se grandes simplificadores das ações necessárias para uma boa relação com o mercado e com o consumidor. Conforme indicado no PDTur (2024), a adoção de novas tecnologias pode melhorar a eficiência e a experiência do cliente, criando uma oportunidade para se destacar da concorrência. Ademais, a comunicação e a informação podem se beneficiar desta ação, uma vez que nas últimas 3 décadas surgiram diversas tecnologias que permitiram uma melhoria nos processos de armazenamento, tratamento e análise de dados, bem como as aplicações que auxiliam na rotina tanto do trade turístico como da administração pública.

Sancionada lei em 2024, que prevê o convênio entre o Brasil e a ONU Turismo, a instalação de um escritório da entidade em nosso país traz consigo muitos proveitos na questão de promoção de destinos turísticos e business, uma vez que muitos eventos voltados para estes elementos serão sediados no país. Desta forma, há a possibilidade de expansão da promoção de diversos destinos turísticos em tais eventos, permitindo atingir novas demandas potenciais e reais.

A demanda turística que se concentra no Loteamento Ninho Verde 2, um bairro com muitas casas de veraneio e casas de luxo, se torna potencial para o consumo da oferta dos 3 eixos existentes. Há a necessidade de criação de estratégias de promoção e de parceiras com a administração do equipamento para atrair os turistas que se hospedam no loteamento para as zonas turísticas da cidade.

Uma das estratégias de promoção mais utilizadas pelos destinos turísticos é a participação destes em feiras, exposições e demais tipos de eventos voltados para os negócios relacionados com o turismo, fator este de extrema importância para a obtenção de insights e oportunidades de divulgação do destino.

Em relação a parceria com centros educacionais e entidades diversas para fomento da capacitação e qualificação profissional em turismo, esta ação se faz necessária ser observada e considerada mediante a mão de obra disponível no município ter baixa qualificação profissional na área. É necessários que os agentes que lidam diariamente e diretamente com o turista possua conhecimento técnico, habilidades e competências que exerçam um diferencial no atendimento, conferindo-lhe qualidade e confiabilidade.

Com as análises realizadas pela FAI-UFSCar identificou-se diversos locais de interesse turístico, sejam estes naturais de interesse público como, por exemplo, as cachoeiras, ou localidades dentro dos limites municipais cuja espaços podem ser transformados com a implementação de equipamentos e novos atrativos. Entretanto, boa parte destes lugares fazem parte de propriedades particulares e, sendo assim, é necessário um estudo para a verificação de viabilidade, além da articulação do poder público conjuntamente com a iniciativa privada para a diálogo com os proprietários em relação à utilização destes espaços e possíveis investimentos que necessitam ser aplicados para a formatação adequada e sustentável da atividade.

Disponíveis e realizadas constantemente, não obstante, estão as ações promocionais do Governo do Estado de São Paulo e do Governo Federal. É de grande valia a observação e acompanhamento das medidas, programas e ações governamentais em níveis estadual e federal relacionados com a promoção, divulgação, inteligência de mercado e melhoria de infraestrutura turística que são ofertados, buscando alternativas para fonte de recursos e apoio para o desenvolvimento da atividade em nível municipal e regional.

A criação de um Observatório do Turismo local/regional traz consigo uma oportunidade para auxiliar não somente o trade como, também, o poder público no que tange a concentração

de dados e informações acerca da atividade, com produção de relatórios, informativos e estatísticas que beneficiam a gestão e a tomada de decisão.

No que tange as atividades ao ar livre voltados para montanha e os eventos sazonais de inverno e montanha, estes podem ser uma grande oportunidade de desenvolvimento e consolidação deste segmento devido ao município possuir características geográficas propiciais para estes tipos de atividades e ações como, por exemplo, sua pedologia, geologia, geomorfologia e clima, que conferem um conjunto de atributos diferenciais para a oferta.

É de extrema relevância mencionar as potencialidades da atividade no município. Pardinho possui vocação para diversos segmentos mediante sua localização no estado, características geográficas e sua cultura. Segmentos como o turismo gastronômico, observação de aves, turismo de estudos e intercâmbio e o de negócios e eventos são alguns dos que podem propiciar a criação de motivações e atratividade para diversos perfis de consumo.

Uma preocupação constante do município se relaciona com a questão ambiental. Pardinho faz parte da APA Cuesta Guarani (parte da antiga APA Corumbataí, Botucatu, Tejupá – Perímetro Botucatu), com rica biodiversidade, com boa parte de seu território dentro do perímetro desta unidade. Além da APA, muitos lugares no município possuem características únicas, com fauna e flora abundantes e, conforme o Conselho Municipal de Turismo, é de extrema importância e urgência a observância em relação a gestão, controle e fiscalização das atividades realizadas em tais áreas. Desta forma, a realização de eventos e ações de conscientização, educação e percepção ambiental, tanto para os munícipes quanto para os turistas, considerando a importância do objeto em questão, são oportunidades para as ações em prol da preservação e manutenção destas áreas.

É perceptível que o município possui uma grande vocação para o segmento rural. Apesar de obter alguns equipamentos e atrativos na área rural, estes possuem especificidades em relação a funcionamento, atendimento, formatação e operação. São diversas propriedades rurais com vastas glebas de terras pelo município, muitas com atributos potenciais para desenvolvimento e que não se limitam à atividade produtiva rural. Tanto a agricultura familiar quanto as propriedades que funcionam de forma organizada voltadas para o agro possuem um conjunto de características que permitem a implementação de produtos turísticos e, que em muitos casos pode auxiliar a propriedade com uma forma alternativa de obtenção de renda. Conforme abordado anteriormente, o turismo rural é um dos segmentos que foi identificado

como uma das tendências da atividade para os próximos anos. O consumidor está em busca de experiências e se aproximando cada vez mais da atividade no campo, sua forma de produção e processos e, a organização deste segmento pode trazer bons resultados para e economia local.

5.2.4 Ameaças

Nas ameaças, é urgente a observância em relação a ação conjunta do trade turístico local. Identificou-se um nível elevado de desalinhamento e falta de participação da iniciativa privada nas reuniões e discussões cuja objetivos são a criação de ações em prol do ordenamento e do desenvolvimento da atividade no município.

Apesar de ofertar muitas atividades, além de obter alguns atributos que podem auxiliar a questão da oferta turística do município, o controle de acesso do Loteamento Ninho Verde 2 faz com que este equipamento possua um nível de restrição que impede a implantação de ações que visem o desenvolvimento e aumento do fluxo turístico em sua área, sendo que apenas as pessoas que alugam imóveis para temporada tenham acesso a oferta existente no mesmo como, por exemplo, trilhas e atividades náuticas.

Conforme apresentado anteriormente, há muitos destinos concorrentes com oferta turística consolidada e que estão em processo de qualificação, fortalecimento, diversificação e expansão da mesma, fator este que se constitui em uma ameaça constante à atratividade do município, podendo afetar seu fluxo turístico. Além disso, a baixa de qualificação profissional em turismo e da mão de obra ativa disponível pode impactar a qualidade do atendimento e os próprios estabelecimentos e atrativos da cidade.

Identifica-se um determinado desalinhamento, também, em relação a participação da população autóctone nas ações em prol do desenvolvimento da atividade. Por ser uma área complexa e que impacta diversas vertentes, setores da economia e o próprio cotidiano dos munícipes, a ausência destes atores no processo de planejamento turístico, bem como o desconhecimento e aproximação destes com a oferta existente se tornam características que podem afetar a própria dinâmica da atividade. Não obstante, foi observado que o próprio trade não está alinhado quanto a oferta da cidade, o que pode exercer impacto na questão informacional e na própria comunicação com a demanda in loco.

Sobre os possíveis impactos ambientais por conta da insuficiência de fiscalização e da inexistência de legislação regulamentadora em âmbito municipal, como mencionado anteriormente, o COMTUR já está se movimentando em relação à articulação para a criação de dispositivos legais que auxiliem nesta questão. Para mais, é necessário considerar que mediante a situação atual em questão de gestão e controle, é urgente que tais medidas sejam amplamente discutidas e se criem soluções a curto prazo, considerando que os impactos ambientais provenientes de atividades desordenadas e/ou que por algum motivo se distanciem dos preceitos da sustentabilidade nas áreas correlatas podem causar impactos irreversíveis.

Tanto a instabilidade econômica quanto a instabilidade político-administrativa em âmbito nacional são elementos de preocupação devido aos seus impactos na administração pública, como a alocação de recursos e a própria legislação.

Uma outra questão a ser mencionada é a qualidade da conexão da internet em atrativos e equipamentos, bem como a própria qualidade do sinal das operadoras de telefonia móvel no município. Mediante muitas partes da cidade possuírem rotas rurais, além de muita vegetação em muitos pontos, a estrutura atual para estes tipos de serviços se coloca como insuficiente. Muitas vezes, isso ocorrendo em todos os eixos turísticos e fora destes, há tanto a perda total de sinal da operadora quanto à instabilidade e/ou perda total de conexão com a internet.

Por fim, nas ameaças, é relevante que sejam realizadas discussões, sensibilizações e ações conjuntamente à iniciativa privada em relação ao baixo nível de acessibilidade em equipamentos e atrativos. É necessário que sejam observadas, também, as situações em relação aos lugares, espaços e afins pertencentes à Prefeitura Municipal que possuem insuficiência da oferta de mecanismos de acessibilidade.

5.3 Análise dos destinos turísticos concorrentes

Neste item serão apresentadas alguns dados e informações referentes à atuação e posicionamento de mercado de destinos concorrentes e as análises pertinentes. Para que fosse determinado quais destinos seriam utilizados no comparativo, foi realizada uma busca por municípios que possuíssem características e um conjunto de atributos semelhantes aos de

Pardinho, bem como considerada as ações de marketing voltadas para a promoção, comunicação e informação turística dos mesmos.

Outro fator relevante a ser mencionado é a própria persona. Os destinos analisados possuem determinados níveis de similaridades em relação não somente ao público-alvo como, também, de um conjunto de fatores ligados à atratividade dos mesmos. Ademais, em relação à metodologia, com a identificação de tais fatores, foram determinados os critérios através dos quais seriam realizadas as análises comparativas, que são:

- Artesanato
- Cachoeiras
- Cicloturismo
- Cultura
- Enoturismo
- Tirolesa
- Trilhas
- Parque Temático
- Pesqueiros

As cachoeiras, a tirolesa, as trilhas e pesqueiros são consideradas mediante a existência destes atrativos e equipamentos nos municípios, além de ser um atrativo chave de Pardinho. No caso do Artesanato, foi considerada não somente a existência ou inexistência de casa do artesão como, também, a existência de empresas especializadas na produção artesanal, de ateliês e feiras, sendo estas permanentes ou esporádicas, além de não restringir a atribuição afirmativa deste critério baseado em apenas uma atuação, considerando-se todos os segmentos do artesanato.

Já para o critério da Cultura, foi considerada a agenda cultural do município, o calendário de eventos turísticos, os espaços dedicados à produção e difusão da cultura local, além da consideração de atributos ligados à arquitetura, história e manifestações culturais em geral e que são explorados turisticamente.

47

Para o critério de Enoturismo, foi considerada a existência de empreendimentos dedicados à viticultura, especificamente àqueles que possuem a produção do vinho como função social principal, bem como a existência de rotas e/ou oferta de experiências imersivas dos turistas nestes equipamentos.

Para os parques temáticos foram considerados os empreendimentos que atendem a classificação desta atividade. De acordo com o art. 31, da Lei Federal n° 14. 978, de 18 de setembro de 2024,

> consideram-se parques temáticos, parques aquáticos e parques de diversões, atrações e empreendimentos turísticos dotados de equipamentos de entretenimento e lazer, os estabelecimentos considerados de interesse turístico e capazes de induzir fluxo turístico, que exercem a prestação de serviços e atividades de entretenimento, lazer, diversão, apoio, suporte ao turista e alimentação, mediante cobrança de ingresso e venda de produtos e serviços aos turistas, implantados em um único espaço (BRASIL, 2024, s.p)

Conforme abordado anteriormente, foram escolhidos alguns destinos turísticos que possuem características de oferta similares à Pardinho. Os municípios utilizados neste comparativo são: Águas de Santa Bárbara, Agudos, Barra Bonita, Brotas, Eldorado, Itaporanga, Juquitiba, Paranapanema, São Miguel Arcanjo e Socorro. Vale ressaltar que todos os municípios estão localizados no estado de São Paulo, além de fazerem parte de Regiões Turísticas oficiais do estado. O resultado deste comparativo pode ser visualizado no quadro 5.

48

Quadro 5 - Comparativo dos destinos concorrentes

Critério	Águas de Santa Bárbara	Agudos	Barra Bonita	Brotas	Eldorado	Itaporanga	Juquitiba	Paranapanema	Pardinho	São Miguel Arcanjo	Socorro
Artesanato	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cachoeiras	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cicloturismo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cultura	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Enoturismo	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗
Tirolesa	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗	
Trilhas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Parque Temático	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Pesqueiros	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Com base no quadro 5, verifica-se que os critérios comuns a todos os municípios são: o artesanato, as cachoeiras, o cicloturismo, a área da cultura e as trilhas. Vale destacar que o segmento do Turismo de Natureza e Ecoturismo é o segmento comum que possui o maior fator de atratividade dos municípios analisados. A presença de roteiros, atividades diversas, fauna e flora, bem como equipamentos dedicados à exploração sustentável do turismo em áreas naturais, além da questão da educação e consciência socioambiental, faz com que estes destinos tenham um trunfo se considerarmos outros destinos que não possuem uma estruturação adequada ou suficiente dos mesmos.

No enoturismo, apenas Paranapanema, Pardinho e São Miguel Arcanjo possuem empreendimentos dedicados à produção do vinho e que estão estruturados para receber de forma adequada turistas e visitantes. Já para a tirolesa, atrativo chave de Pardinho, dos 10 destinos analisados apenas 3 possuem este equipamento (Brotas, Itaporanga e Socorro).

O único critério que Pardinho não atendeu foi o de parque temático, que está presente em 7 dos 10 destinos analisados.

Considerando as análises e o disposto no quadro 3, tem-se que Pardinho se coloca como um destino turístico competitivo, apresentando diversificação de sua oferta, capaz de atender e

atrair não somente os amantes e adeptos do turismo de natureza e aventura, mas obtendo, também, infraestrutura e atividades capazes de motivar diversos perfis de público.

No que tange as questões relacionadas com a economia, demografia, território e desenvolvimento humano, na tabela 3 temos a indicação dos mesmos para cada município.

Tabela 3 - Comparativo de índices socioeconômicos e territoriais dos destinos

Município	População (IBGE, 2022)	Área Territorial em km² (IBGE, 2022)	PIB per capita (IBGE, 2021)	IDH (IBGE, 2010)
Águas de Santa Bárbara	7.177	404,463	R$ 35.378,64	0,757
Agudos	37.680	966,708	R$ 70.209,74	0,745
Barra Bonita	34.346	150,121	R$ 41.955,79	0,788
Brotas	23.898	1.101,373	R$ 45.209,02	0,740
Eldorado	13.069	1654,256	R$ 21.122,95	0,691
Itaporanga	23.940	460,210	R$ 13.671,27	0,615
Juquitiba	27.404	522,169	R$ 18.025,29	0,709
Paranapanema	19.395	1.018,724	R$ 45.907,58	0,717
Pardinho	7.153	209,894	R$ 55.976,73	0,727
São Miguel Arcanjo	32.039	930,339	R$ 28.853,83	0,710
Socorro	41.690	449,029	R$ 23.257,18	0,729

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Foram realizadas, também, a busca por informações sobre os destinos segundo algumas determinantes. Além de um breve descritivo e do gentílico, a título de comparação, foram elencados alguns pontos importantes para o comparativo dos supracitados destinos, a saber:

- Categoria
- Mapa do Turismo Brasileiro
- Localização
- Distância da capital do estado
- COMTUR
- Região Turística
- CIT

- Principais segmentos da atividade turística presentes no município

Em relação à categoria, esta refere-se à classificação do destino, se este possui a titulação de Município de Interesse Turístico ou Estância Turística conforme o último ranqueamento da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP). Já o Mapa do Turismo Brasileiro se refere à classificação ou não destes destinos nesta iniciativa do Ministério do Turismo.

Quanto à localização, esta se refere à qual região intermediária os municípios pertencem, sendo estas regiões metropolitanas ou administrativas do Estado de São Paulo. Sobre o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), foi verificada a lei vigente constitutiva destes órgãos para cada um dos municípios, bem como a verificação de sua atividade de forma continuada. Já para os Centros de Informações Turísticas (CIT), também denominados Postos de Informações Turísticas (PIT), foi verificado se há um espaço administrado pelas Prefeituras Municipais para o atendimento aos turistas e visitantes. Os dados e informações para cada município podem ser visualizados nos quadros de número 6 a 16.

51

Quadro 6 - Perfil de destinos concorrentes: Águas de Santa Bárbara

Águas de Santa Bárbara	
Descritivo	Conhecida como a Terra do Verde, da Paz e da Saúde,, o município é famoso pelas propriedades medicinais comprovadas cientificamente de suas águas e que refência no tratamento de doenças. Sua oferta turística é diversificada, oferecendo aos turistas várias opções de lazer, atrativos ligados à natureza e ao artesanato.
Gentílico	Santa-barbarense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Sorocaba
Distância da Capital	276 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Angra Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo de Saúde
	Turismo Cultural
	Turismo Religioso
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo de Aventura
Perfil Oficial Instagram	Não possui
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Forte Turismo de Saúde
	Cachoeiras e Trilhas
	Possui Casa do Artesão
	Possui diversos eventos culturais
	Excelência em produtos artesanais

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

52

Quadro 7 - Perfil de destinos concorrentes: Agudos

Agudos	
Descritivo	Com notável e exuberante fauna e flora, além de seu circuito cervejeiro, espaços culturais e pesqueiros, o município de Agudos possui um forte turismo rural, além de boa oferta de serviços de apoio. Atividades voltadas ao lazer é o que não falta, permitindo que o visitante possa relaxar e aproveitar o que de melhor esta cidade do interior paulista têm a oferecer.
Gentílico	Agudense
Categoria	MIT - Município de Interesse Turístico
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Bauru
Distância da Capital	309 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Coração Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo Rural
	Turismo Cultural
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo Religioso
	Turismo de Aventura
Perfil Oficial Instagram	Não possui
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	www.turismo.agudos.sp.gov.br
Observações	Possui rota autoguiada de cicloturismo com placas de sinalização.
	Possui pesqueiros
	Possui diversos eventos culturais
	Possui observatório
	Rios, cachoeiras e trilhas

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

53

Quadro 8 - Perfil de destinos concorrentes: Barra Bonita

Barra Bonita	
Descritivo	Conhecida pelos belos passeios com barcos turísticos pelo Rio Tietê, pela cultura e diversas opções de lazer, Barra Bonita é uma Estância Turística do Estado de São Paulo desde 1979. Com natureza deslumbrante, cachoeiras e boa agenda de eventos, foi ao longo dos anos aperfeiçoando e diversificando sua oferta.
Gentílico	Barra-bonitense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria C)
Localização	Região Administrativa de Marília
Distância da Capital	288 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Caminhos do Tietê
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo Náutico
	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo Cultural
	Turismo de Compras
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo Industrial
Perfil Oficial Instagram	barra.bonita
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Tradicional passeio em barcos turísticos pelo Rio Tietê
	Cachoeiras e trilhas
	Possui diversas opções de lazer
	Extensa agenda de eventos
	Excelência em produtos artesanais

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

54

Quadro 9 - Perfil de destinos concorrentes: Brotas

Brotas	
Descritivo	Referência em turismo de aventura, Brotas é uma cidade que possui atrações e atividades para todas as idades. De seus famosos atrativos de aventura à fauna e flora excepcionais, boa agenda de eventos e muita comida boa, sempre há o que fazer e com o que se encantar com a município.
Gentílico	Brotense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria B)
Localização	Região Administrativa de Campinas
Distância da Capital	235 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Serra do Itaqueri
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Aventura
	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo Cultural
	Cicloturismo
	Turismo Gastronômico
	Turismo de Eventos e Negócios
Perfil Oficial Instagram	secturbrotassp
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Referência em turismo de aventura
	Possui diversos parques temáticos e centros de lazer
	Possui planetário/observatório
	Possui diversas fazendas voltadas para o lazer
	Possui pesqueiros

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

55

Quadro 10 - Perfil de destinos concorrentes: Eldorado

Eldorado	
Descritivo	Localizada no Vale do Ribeira, a cidade de Eldorado possui um atrativo nacionalmenmte famoso: a Caverna do Diabo. Com vistas impressionantes, cachoeiras e trilhas, a cidade recebe milhares de turistas nacionais e internacionais e é Estância desde a década de 1990.
Gentílico	Eldoradense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Registro
Distância da Capital	249 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Cavernas da Mata Atlântica
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Espeleoturismo
	Turismo de Aventura
	Turismo de Inverno e Serra
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo Histórico-cultural
Perfil Oficial Instagram	Não possui
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Cachoeiras, trilhas e mirantes
	Possui comunidades tradicionais
	Atrativo Raro: Caverna do Diabo
	Oferta de diversas modalidades do turismo de aventura

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 11 - Perfil de destinos concorrentes: Itaporanga

Itaporanga	
Descritivo	Próxima a divisa com o estado do Paraná, o município de Itaporanga possui um forte turismo rural, bela fauna e flora, cachoeiras, rios, atividades de lazer, além de ser um destino com boa cena cultural e religiosa. Nas diversas propriedades da área rural (que é engajada com o turismo) são várias as atividades ofertadas como, por exemplo, o trekking, espleoturismo, vôo livre, rapel, tirolesa, dentre outros.
Gentílico	Itaporanguense
Categoria	MIT - Município de Interesse Turístico
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Itapeva
Distância da Capital	291,1 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Angra Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo Rural
	Turismo Cultural
	Turismo Religioso
	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo Náutico
Perfil Oficial Instagram	itaporanga.turismo
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Possui grutas
	Possui comunidades tradicionais
	Eventos durante todo o ano
	Área rural engajada com o turismo
	Oferta de diversas modalidades do turismo de aventura

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

57

Quadro 12 - Perfil de destinos concorrentes: Juquitiba

Juquitiba	
Descritivo	Com diversos cursos d´água que cortam o município e abundância de atividades oferecidas em meio à natureza, Juquitiba é uma cidade tranquila com aquele ar de interior e que está a uma curta distância da capital. A cidade é procurada, principalmente, pelo rafting e outras atividades de aventura como o cicloturismo, bem como sua cena histórico-cultural e parques áquáticos.
Gentílico	Juquitibense
Categoria	MIT - Município de Interesse Turístico
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Metropolitana de São Paulo
Distância da Capital	70 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Mananciais, Aventura, Arte e Negócios
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo de Aventura
	Turismo Cultural
	Turismo de Esportes
	Turismo de Eventos e Negócios
	Cicloturismo
Perfil Oficial Instagram	descubrajuquitiba
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	www.turismo.juquitiba.sp.gov.br
Observações	Possui comunidades tradicionais
	Diversas cachoeiras e trilhas
	Possui parque aquático
	Unidade de Conservação: RPPN São Judas Tadeu
	Possui praia fluvial/lacustre

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 13 - Perfil de destinos concorrentes: Paranapanema

Paranapanema	
Descritivo	Conhecida pelo cicloturismo, sua natureza, atividades recreativas, de lazer e esportes, a cidade de Paranapanema é, também, um reduto para os amantes da prática de aventura, além de oferecer aproximação com comunidades tradicionais locais, vinícolas, parques temáticos e praias fluviais/lacustres.
Gentílico	Paranapanemense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Sorocaba
Distância da Capital	256 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Angra Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo de Aventura
	Turismo Rural
	Turismo de Praia e Sol
	Enoturismo
	Turismo Cultural
Perfil Oficial Instagram	turismo_paranapanema
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Possui praias fluviais/lacustres
	Possui vinícolas
	Rios, trilhas e parques
	Possui parque temático
	Possui comunidades tradicionais

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

59

Quadro 14 - Perfil de destinos concorrentes: São Miguel Arcanjo

São Miguel Arcanjo	
Descritivo	Além das inúmeras trilhas e cachoeiras encontradas em belos cenários de Mata Atlântica, são praticadas, também, diversas modalidades esportivas como o trekking, cascading, bike, jeep off-road, arvorismo e observação de aves. Merece destaque o Parque Estadual Carlos Botelho, que é administrado pela Fundação Florestal, e tem mais de 37 hectares.
Gentílico	São-miguelense
Categoria	MIT - Município de Interesse Turístico
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Sorocaba
Distância da Capital	182 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Veredas da Mata Atlântica
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo Rural
	Enoturismo
	Turismo Histórico-cultural
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo de Aventura
Perfil Oficial Instagram	Não possui
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Possui diversas festas culturais
	Possui vários espaços dedicados à Eventos
	Possui várias unidades de conservação
	Possui várias vinícolas
	Oferta de diversas modalidades do turismo de aventura

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

60

Quadro 15 - Perfil de destinos concorrentes: Socorro

Socorro	
Descritivo	Vôo livre, mountain bike, motocross, off-road, canyoning, stand-up paddle, cascading, rapel, trekking, boiacross, canoagem, rafting... Socorro se coloca como um destino turistico referência em turismo de aventura, com atividades para todos os gostos e idades. Além do turismo de aventura, suas opções de lazer e recreação, sua gastronomia e cenário cultural são muito procurados.
Gentílico	Socorrense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria B)
Localização	Região Administrativa de Campinas
Distância da Capital	135 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Circuito das Águas Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Aventura
	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo Cultural
	Turismo Gastronômico
	Turismo Religioso
	Turismo de Eventos e Negócios
Perfil Oficial Instagram	turismosocorro
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	www.socorro.tur.br
Observações	Possui turismo equestre
	Possui parques temáticos
	Cachoeiras, trilhas, rios e lagos
	Destino pet friendly
	Possui uma estátua do Cristo Redentor com mirante

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

61

Quadro 16 - Perfil de Pardinho

Pardinho	
Descritivo	Conhecido, também, como Terra das Emoções, é um município ligado à natureza, cultura caipira e à música-raiz. Foi pela região da Cuesta Paulista (da qual faz parte) que muitos imigrantes se instalaram, além dos tropeiros que tinham como destino os estados da região sul do país.
Gentílico	Pardinhense
Categoria	MIT - Município de Interesse Turístico
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Sorocaba
Distância da Capital	205 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Cuesta Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo de Aventura
	Turismo Cultural
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo Industrial
	Cicloturismo
Perfil Oficial Instagram	turismo.pardinhosp
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Possui rotas regionais de cicloturismo que passam pelo município
	Rios, trilhas e cachoeiras
	Excelência em produtos artesanais
	Possui extensa agenda cultural
	Possui vinícola

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

5.4 Análise da demanda

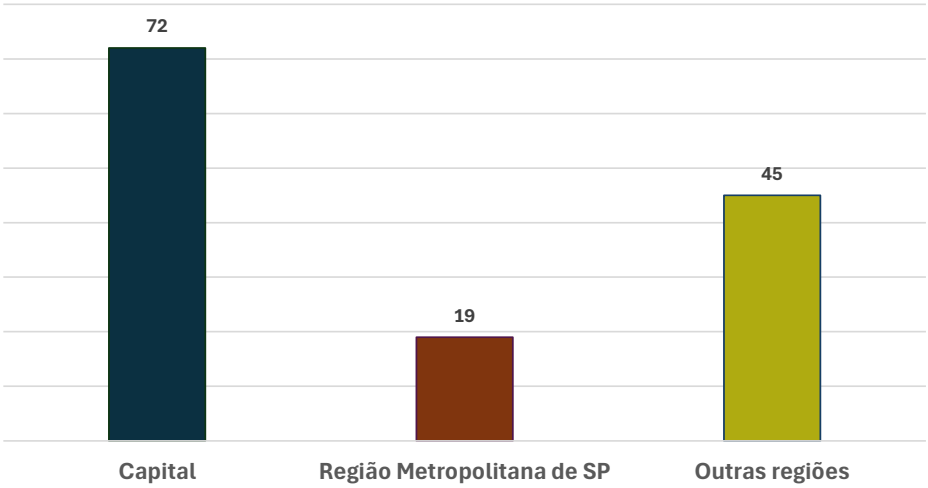
Para a complementação das análises situacionais, foi desenvolvido e aplicado pela FAI-UFSCar, um questionário voltado para a coleta de dados e informações de possíveis consumidores, com o intuito de identificar tanto o perfil quanto a indicação de consumo de produtos e destinos turísticos. A pesquisa foi aplicada de forma online, através de um questionário disponibilizado através da plataforma Google Forms, permitindo assim que não houvesse restrição de acesso ao mesmo ou quaisquer problemas que porventura pudessem impedir a participação daqueles que o recebessem. O questionário possuía 17 perguntas e teve um total de 136 respostas validadas. Os resultados serão apresentados a seguir.

5.4.1 Resultados da pesquisa

Neste item serão apresentados os resultados obtidos através do questionário online que foi aplicado entre os meses de agosto e outubro de 2024. As perguntas são fechadas ou abertas, possibilitando respostas múltiplas ou não.

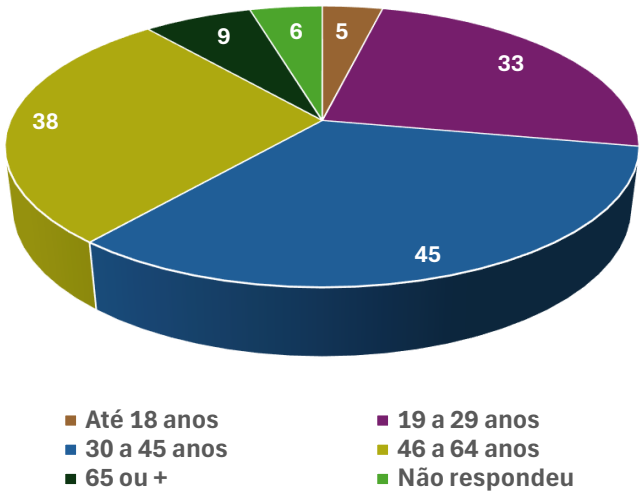
63

Gráfico 5 - Localização do entrevistado



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

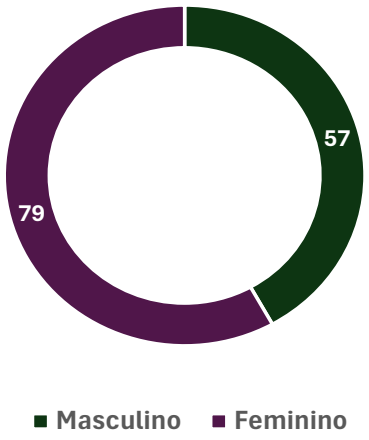
Gráfico 6 - Faixa etária dos entrevistados



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

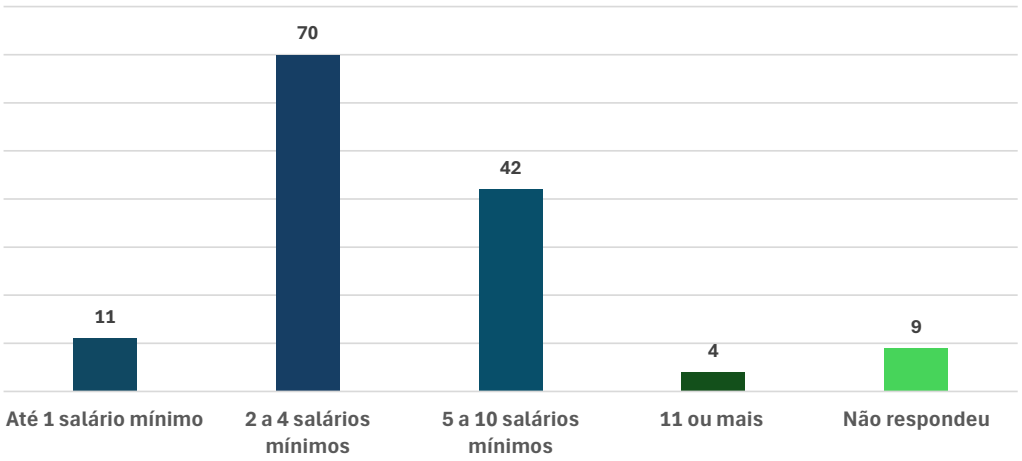
64

Gráfico 7 - Gênero dos entrevistados



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

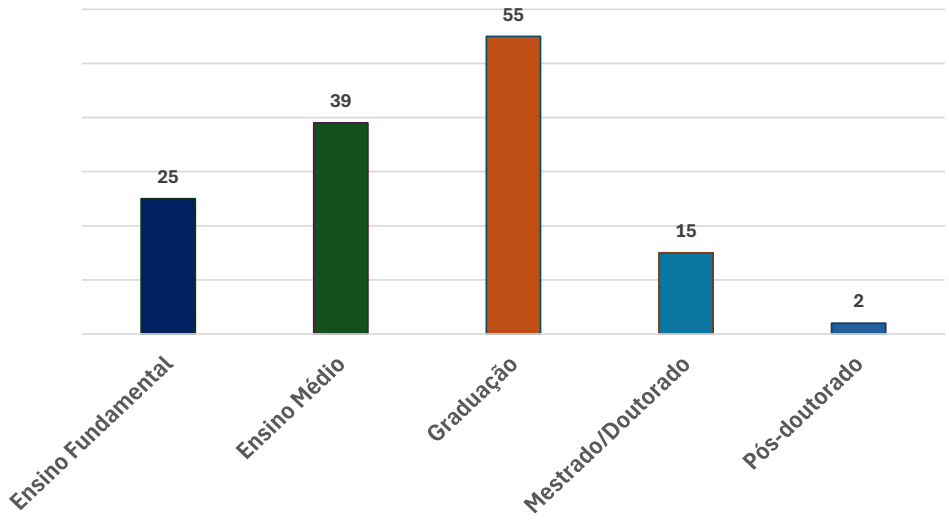
Gráfico 8 - Renda familiar dos entrevistados



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

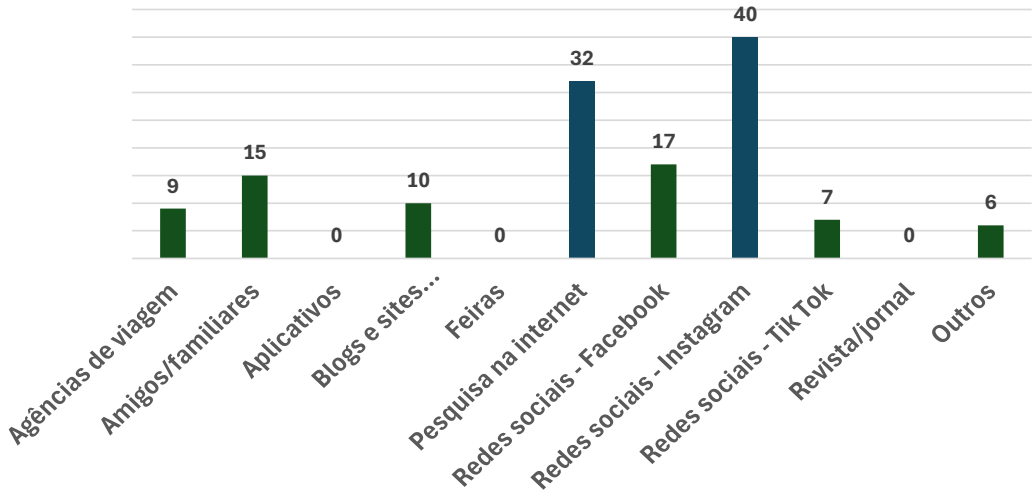
65

Gráfico 9 - Nível de escolaridade dos entrevistados



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

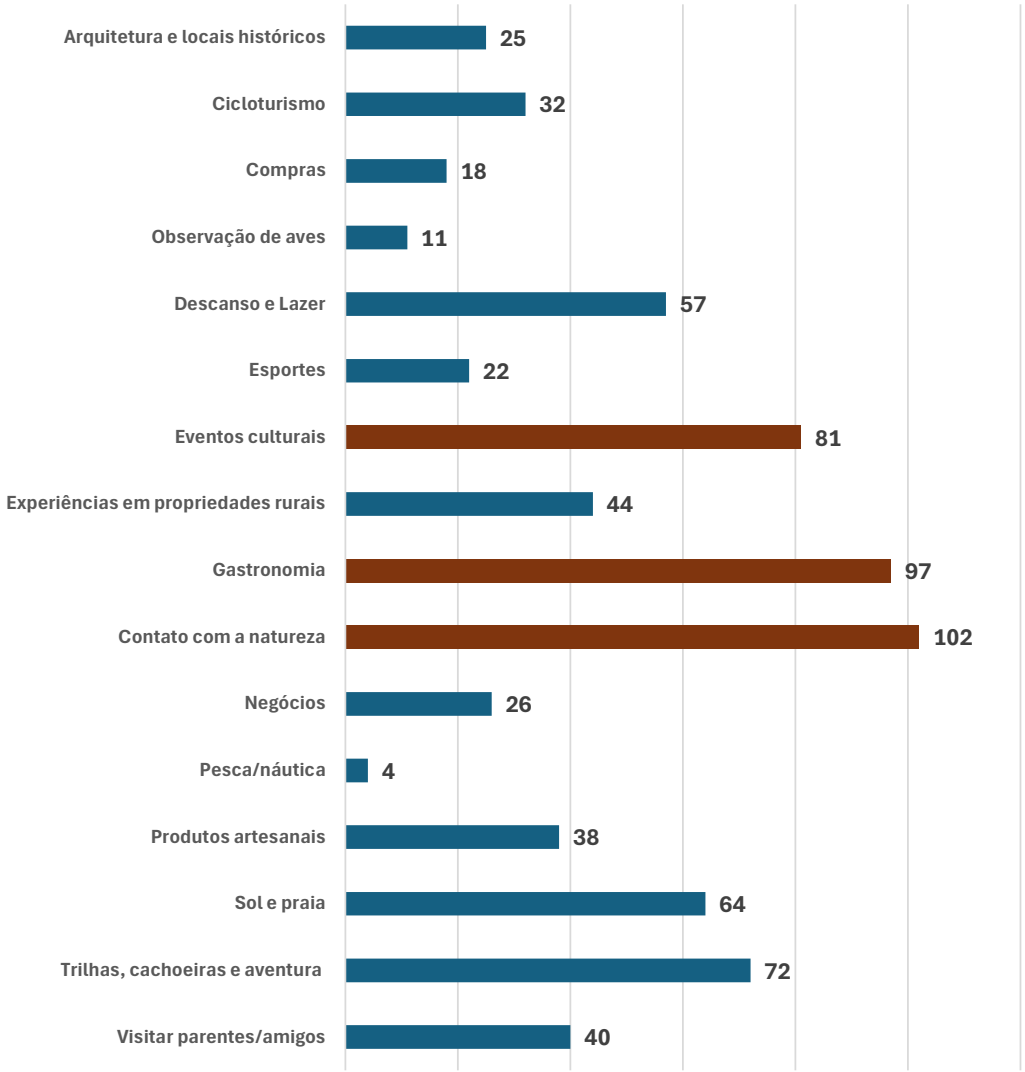
Gráfico 10 - Indicação da fonte de busca por informação para o planejamento de viagens



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

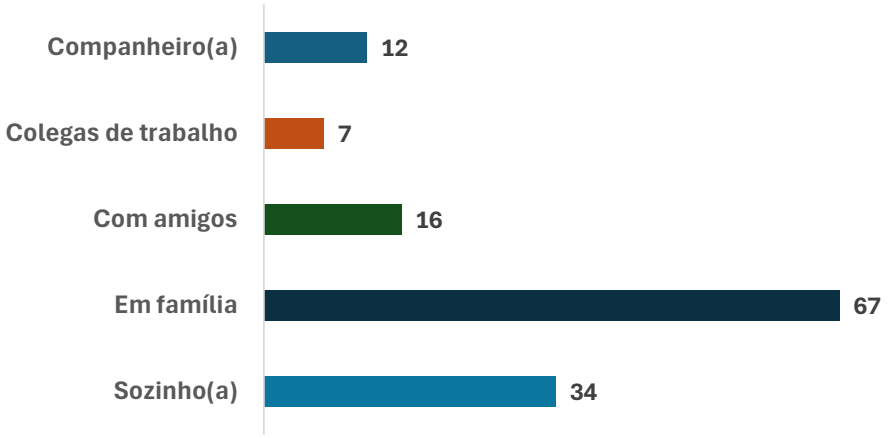
66

Gráfico 11 - Motivação de viagens do entrevistado



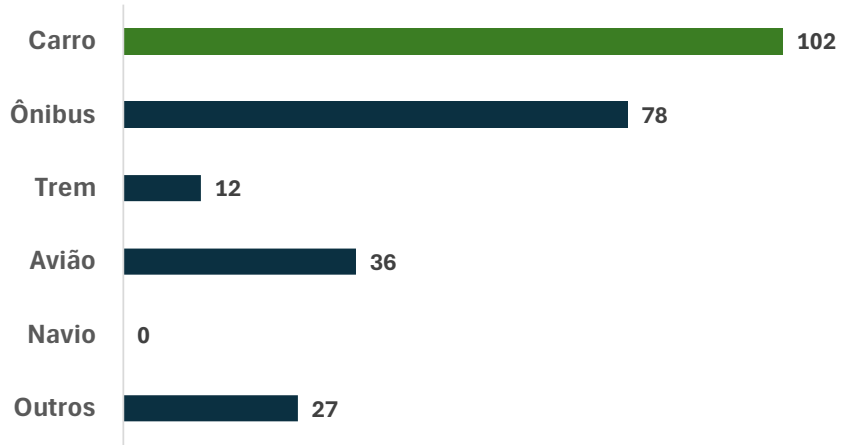
Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Gráfico 12 - Forma com a qual o entrevistado costuma viajar



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

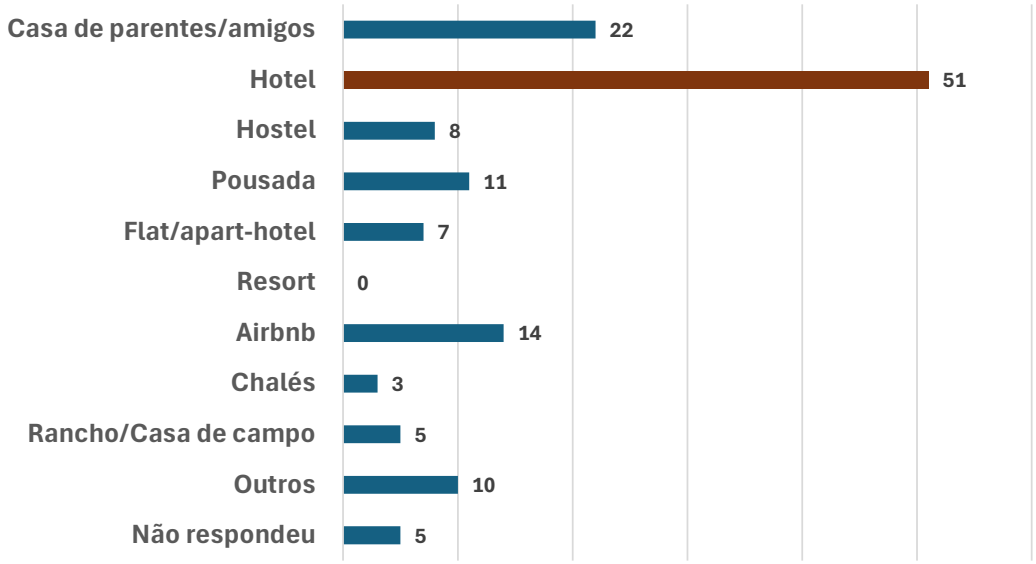
Gráfico 13 - Meio de transporte utilizado pelo entrevistado



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

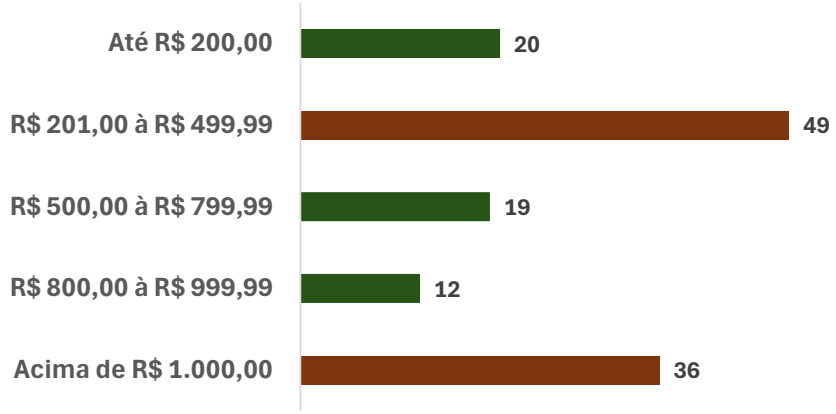
68

Gráfico 14 - Meio de hospedagem a ser utilizado na próxima viagem



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

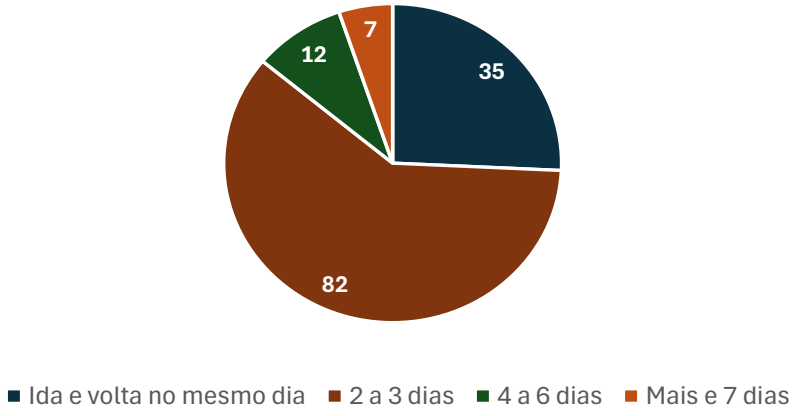
Gráfico 15 - Gasto previsto para a próxima viagem



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

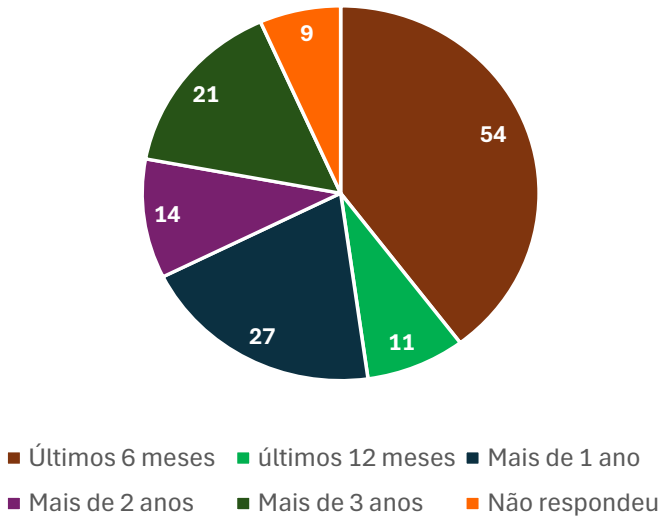
69

Gráfico 16 - Duração prevista da próxima viagem



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

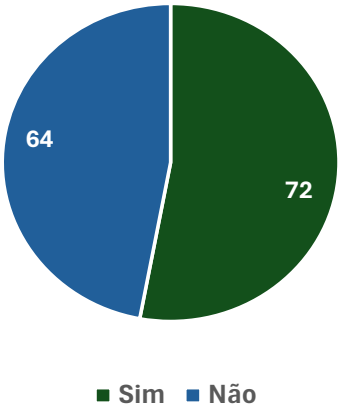
Gráfico 17 - Indicação da última vez que o entrevistado viajou para um destino de natureza



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

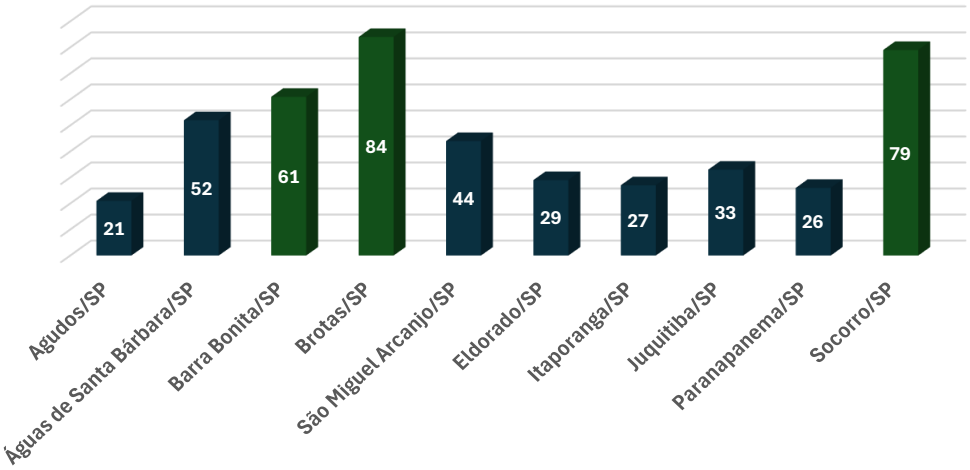
70

Gráfico 18 - O entrevistado já conhecia Pardinho?



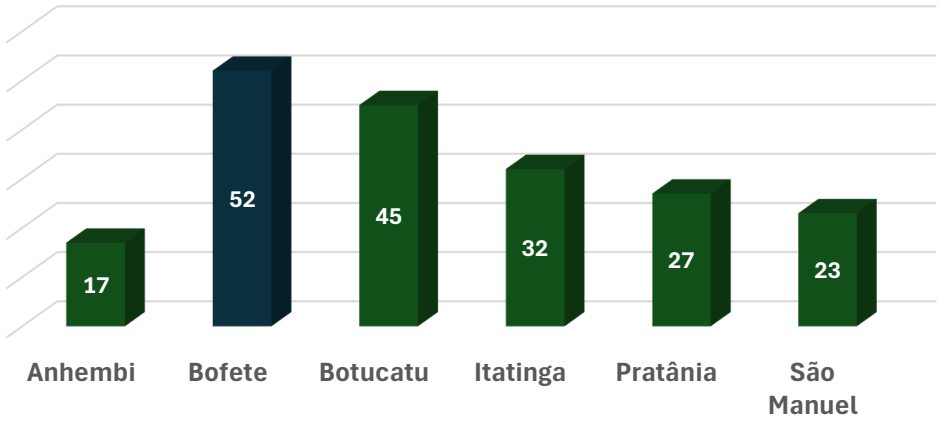
Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Gráfico 19 - Indicação de visita aos destinos concorrentes



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Gráfico 20 - Indicação de visita a outros municípios da RTCP



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

5.4.2 Análise dos resultados

Com base nos resultados obtidos através da pesquisa é possível determinar o perfil que a demanda potencial possui. A maioria dos entrevistados mora na capital do estado (52,9%), sendo que aqueles que indicaram que moram em outras regiões do estado (33%) correspondem a 33%. A faixa etária que se destaca é a de 30 a 45 anos (33%), sendo que se considerarmos as duas faixas seguintes com maior quantidade de respondentes, é válido afirmar que o possível turista é um jovem adulto ou adulto. Em relação ao gênero, 58% são do sexo feminino e 42% do masculino. A renda familiar que se sobressai é a da faixa de 2 a 4 salários-mínimos com uma fatia de 51,5%. Já em relação a escolaridade 44,4% possui graduação completa, enquanto 28,7% concluíram o ensino médio.

Já para as questões relacionadas com a viagem e seu planejamento, sobre a motivação da viagem as 3 (três) principais apontadas foram: contato com a natureza, gastronomia e eventos culturais, com 75%, 71,3% e 59,5%, respectivamente, considerando o total de questionários e a indicação da variável em questão. Foi perguntado ao entrevistado em relação a forma de obtenção de informações acerca de destinos turísticos e quais ele normalmente utiliza, sendo que as 2 (duas) principais indicações foram o Instagram e a internet, com 29,4% e 23,5%,

respectivamente. O turista entrevistado geralmente viaja com a família (49,3%) ou sozinho (25%), além de utilizar o carro (75%) como meio de transporte para chegar até o destino e se hospedar em hotéis (37,5%).

Em relação ao gasto previsto com a próxima viagem a ser realizada, 36% afirmam se planejar para gastar por volta de R$ 200,00 a R$ 500,00 reais, sendo que no segundo lugar estão aqueles que indicaram uma pretensão de gasto acima de R$ 1.000,00 (26,5%). Além disso, 60,3% indicaram que pretendem permanecer entre 2 e 3 dias no destino de sua próxima viagem. Outrossim, foi questionado quando foi a última vez que o entrevistado realizou viagens para destinos que ofertam contato e imersão na natureza, sendo que 39,7% indicaram ter visitado destinos com estas características nos últimos 6 meses e 19,8% há mais de 1 ano.

Ademais, foi questionado se o entrevistado já visitou algum dos municípios utilizados para a realização da análise de destinos correntes apresentada anteriormente. Os 3 (três) municípios mais indicados foram Brotas, Socorro e Barra Bonita. Também foi solicitado para o entrevistado se ele visitou alguma cidade que faz parte da Rota Turística Cuesta Paulista, sendo que o destino mais indicado foi o município de Bofete, seguido de Botucatu e o menos indicado foi Anhembi. O entrevistado foi questionado, também, se antes desta pesquisa já tinha conhecimento sobre Pardinho. Das 136 respostas, 52,9% afirmam já conhecer Pardinho e 47,1% afirmam não saber da existência do destino até responder esta pesquisa.

Com base no exposto, verifica-se que as precipitações em relação a consolidação da web e das redes sociais como fonte de informação, comercialização e comunicação é um fator indiscutível na atualidade, além destas terem se tornado um mecanismo alternativo de grande relevância para a relação com a demanda. Não obstante, está a questão do consumo de serviços turísticos. A maioria dos entrevistados aponta a utilização de hotéis para suas estadias nos destinos e, considerando que nos últimos anos tem havido uma alta na procura por opções que oferecem custo-benefício, além de tarifas mais baixas, como o caso de hostels, Airbnb, aluguel temporada e pousadas, os equipamentos que oferecem infraestrutura e uma gama de serviços auxiliares na hospedagem continuam a serem buscados pelos turistas.

Em relação ao perfil do consumidor de produtos e serviços turísticos, verifica-se que este é composto por jovens adultos e adultos, com formação completa na educação básica e/ou ensino superior, com renda familiar que permite o consumo de serviços além dos essenciais no

planejamento financeiro familiar e cuja busca por lazer, entretenimento, cultura, gastronomia com valor agregado e contato com a natureza vem crescendo cada vez mais ao longo dos anos.

Como de praxe nas discussões acerca do mercado, o consumidor está muito mais exigente a cada ano e, desta forma, é necessário realizar a análise constante tanto do perfil e comportamento deste quanto do próprio mercado a fim de identificar pontos passíveis de melhorias, considerando a infraestrutura, serviços e produtos ofertados, além de permitir uma análise assertiva no que tange o processo de planejamento e acompanhamento do ciclo de vida dos produtos e serviços turísticos ofertados.

É importante ressaltar que o município possui a maioria dos atributos e características que são procuradas tanto pelos consumidores potenciais quanto pela demanda real, sendo fundamental uma ação conjunta em prol da estruturação, ordenamento, controle, gestão e ações pertinentes que visem tanto a qualificação quanto a expansão e diversificação de sua oferta, uma vez que destinos concorrentes e com características similares também estão tomando medidas para se destacarem no mercado.

6 ANÁLISE DO MIX DE MARKETING

Neste capítulo será realizada uma análise da situação atual de Pardinho no que tange o composto de marketing aplicado ao turismo no e do município. Para isto, a equipe técnica da FAI-UFSCar, instituição esta responsável pela atualização do Plano Diretor de Turismo do município em 2024, realizou a conferência de dados e informações disponíveis acerca da atividade turística da cidade, reuniões com o DMT e com o Conselho Municipal de Turismo, entrevistas informais com empreendedores ligados à atividade, bem como as verificações e análises pertinentes considerando o mix de marketing.

6.1 Análise da promoção turística

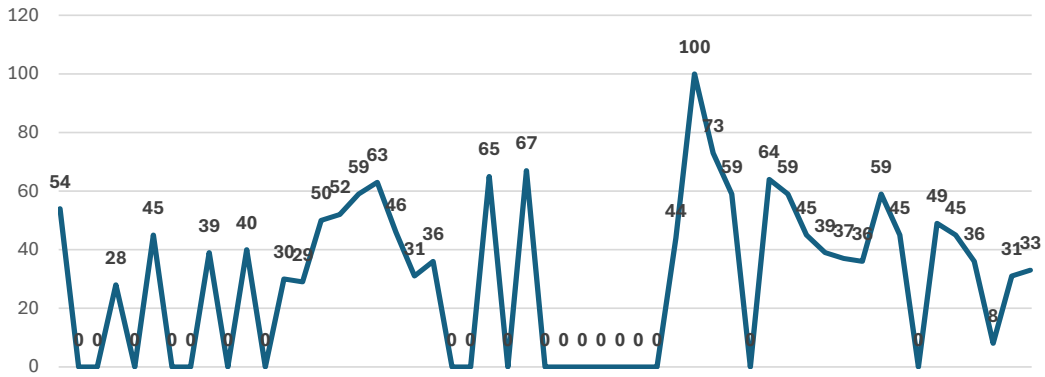
Para as análises referentes à promoção turística do município, foi realizada uma verificação dos mecanismos pelos quais o município se apresenta e se comunica com o público. Esta análise está dividida em 5 vertentes: site institucional e presença na web, redes e mídias sociais, imagem e marca do turismo, materiais promocionais e a participação em feiras e eventos.

6.1.1 Site institucional e presença na web

Conforme indicado no Plano Diretor de Turismo de Pardinho (PMP, 2024), o município não possui um site oficial institucional dedicado ao turismo. Já em relação à presença do destino na web, foram realizadas pesquisas e análises através do Google (principal buscador da web) para a identificação da procura por termos relacionados ao município. Foi realizada uma busca avançada na plataforma Google Trends para a verificação do interesse e busca pelo termo Pardinho nos últimos 12 meses. De acordo com a plataforma, os números representam o interesse de pesquisa relativo ao ponto mais alto no gráfico de uma determinada região em um

dado período. Um valor de 100 representa o pico de popularidade de um termo. Um valor de 50 significa que o termo teve metade da popularidade. Uma pontuação de 0 significa que não havia dados suficientes sobre o termo. O resultado da pesquisa pode ser observado no gráfico 21.

Gráfico 21 - Pesquisa pelo termo “Pardinho” nos últimos 12 meses



Fonte: Adaptado de Google Trends (2024)

Os meses em que houve aumento de procura foram dezembro/2023, fevereiro/2024, abril/2024, maio/2024 e julho/2024, sendo que no mês de abril as buscas atingiram a pontuação máxima (100). Vale ressaltar que na realização da busca do supracitado termo, foi incluído o filtro para direcionar a pesquisa para a categoria de viagens.

Ao pesquisar o nome do município no buscador do Google, os resultados apresentados se relacionam com empresas da cidade, sites especializados em viagem com a apresentação de roteiros e de atividades no município, páginas de redes sociais atreladas ao destino, além de matérias e notícias.

6.1.2 Redes e mídias sociais

Já em relação às redes e mídias sociais, o município não possui uma página institucional exclusiva para as ações de comunicação, informação e promoção de seus atrativos e eventos. Para mais, não possui conta institucional oficial no youtube e nem no Instagram. Foram realizadas, também, múltiplas buscas no Instagram, com diversos termos diferentes a fim de identificar o quantitativo de postagens que citam termos relacionados ao município. Foram identificados alguns perfis que possuem informações acerca do destino, com postagens relacionadas com a oferta turística da cidade. As buscas foram realizadas em 10/10/2024 e os resultados podem ser visualizados no quadro 17.

Quadro 17 - Busca pelos termos relacionados à Pardinho no Instagram

Rede	Termo de busca	Qtdd
Instagram	#pardinho	91.033
	#pardinhosp	8.341
	#pardinhoartesanal	1.108
	#queijopardinho	195
	#turismopardinho	101
	#tirolesadogigante	1.827
	#tirolesadogigantepardinho	63
	#cuestacafe	4.682
	#cuestacafepardinho	237
	#cuestacafé	954
TOTAL		**108.541**

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Outro mecanismo que possui grande relevância no que tange a divulgação do turismo é o TripAdvisor. O TripAdvisor é um site especializado em viagens que reúne informações relacionadas às viagens, com diversos destinos do país. Nele é possível encontrar informações sobre equipamentos turísticos, atrativos, atrações, atividades, eventos, dentre outros. No caso do município de Pardinho, na área o que fazer da página dedicada ao município estão

cadastrados 6 lugares. Levando em consideração que o município possui 26 atrativos catalogados e consolidados, há a necessidade de uma ação em prol do cadastramento dos demais.

6.1.3 Imagem e marca do turismo

Em relação à marca, assim como ocorre com os estabelecimentos da iniciativa privada, entidades e associações, no turismo, a marca não somente representa um fator de identificação do destino, mas também um fator de interpretação e percepção dos turistas sobre o mesmo, tornando-se um elemento indissociável da identidade local.

Em relação à marca do turismo de Pardinho, esta foi lançada em 2022 pelo Departamento Municipal de Turismo, com o slogan “Pardinho: Terra das Emoções”, como pode-se observar na figura 2.

Figura 2 - Marca do turismo de Pardinho



Fonte: PMP (2024)

Remetendo as belas paisagens presentes na localidade, temos a utilização da titulação de Município de Interesse Turístico que a cidade possui. Com os relatos de turistas, verifica-se que a marca faz jus à sua existência, com diversos dos entrevistados na Pesquisa de Demanda

Turística Real (esta realizada pela Coordenadoria Municipal de Turismo) abordando sobre a experiência, sentimentos e aprendizados que tiveram em sua estadia no município. De acordo com o DMT, a marca já está passando por um processo de rebranding.

6.1.4 Materiais promocionais

No que tange os materiais promocionais, atualmente, o município está realizando a atualização tanto do mapa turístico quanto do folder executivo e informativo oficiais, estes pertencentes à gestão pública municipal. Outrossim, está sendo realizado um trabalho para a facilitação do acesso às informações turísticas do município em parceria com terceiros, no intuito de implementar o QR Code como forma mais ágil e sustentável para acessá-las.

Já em relação aos materiais promocionais dos equipamentos turísticos, verifica-se que há uma escassez destes, entretanto, é possível encontrar em alguns estabelecimentos folhetos, folders, cartões de visitas e flyers, cuja conteúdo é aplicado, voltado para o corporativo ou para o informativo de forma geral do próprio equipamento.

6.1.5 Participação em feiras e eventos

Com o apoio da gestão municipal, COMTUR e Coordenadoria Municipal de Turismo, o município participa de eventos muito relevantes para o cenário turístico, principalmente os que dizem respeito à divulgação, networking e de demonstração de novas tecnologias.

Nos últimos 12 meses, o município participou dos seguintes eventos: a WTM – Latin America (feira voltada para business, exposições, palestras, workshops); os Encontros realizados com a AMITESP (para orientações acerca da gestão do turismo); o Fórum Regional de Turismo da Cuesta Paulista (que envolve todos os municípios que fazem parte desta Rota Turística); a BeeOz Brasil Sports; o Encontro Paulista de Regionalização do Turismo, o Conexidades e o Empreenda Tur (figura 3).

A presença nestes eventos é de extrema relevância dado que há a possibilidade de o município atingir novas demandas potenciais, além de ser uma grande oportunidade para *insights* com outros municípios turísticos, além de oferecer uma oportunidade de negócios para a iniciativa privada e notoriedade de possíveis investidores.

Figura 3 - Participantes do EmpreendaTur



Fonte: DMT/PMP (2024)

6.2 Análise da oferta turística

Para as análises referentes ao produto, ou seja, a oferta turística do município, como método de obtenção de dados e informações, foi considerado o Plano Diretor de Turismo (PMP, 2024), reuniões realizadas com a Coordenadoria Municipal de Turismo, com o COMTUR, além de observações in loco. Esta análise está dividida em 4 vertentes: atrativos turísticos, serviços e equipamentos turísticos, roteiros turísticos e acessibilidade. Na figura 4 é apresentado o resumo da oferta turística do município.

80

Figura 4 - Resumo da oferta turística de Pardinho



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

6.2.1 Atrativos turísticos

Com 26 atrativos turísticos consolidados, o município de Pardinho possui oferta diversificada, sendo que os segmentos de natureza e ecoturismo, aventura e eventos são os seus principais fatores de atratividade. Outrossim, vale destacar a diversificação de sua oferta, com atrativos e equipamentos que contemplam diversos segmentos da atividade, criando uma oferta capaz de atender diferentes tipos de público.

A oferta de Pardinho está organizada estrategicamente. O município divide seus atrativos em 3 eixos: Eixo Turístico Vista do Gigante (ETVG), Eixo Turístico Cuesta (ETC) e Eixo Turístico Urbano (ETU). Cada eixo possui ao menos 7 atrativos, com operações, atrações e atividades diversas, garantindo lazer, entretenimento e experiências únicas.

Figura 5 - Placa conjunta de sinalização indicativa direcional na Rua Euzébio da Rocha Camargo



Fonte: Acervo FAI-UFSCar (2024)

Além dos atrativos e equipamentos ligados à natureza, em relação aos eventos, é necessário destacar a ampla agenda cultural da cidade. Diversos eventos culturais são realizados no município, eventos estes voltados à produção, manutenção e difusão da cultura local e oferecendo, também, atividades para a comunidade local e para visitantes. Vale destacar a

FESMURP, evento tradicional que celebra a cultura caipira e a música-raiz e que atrai milhares de turistas anualmente.

6.2.2 Serviços e equipamentos turísticos

Ao se deslocar para uma localidade fora de seu habitual, o turista/excursionista/visitante precisa de alguns serviços e produtos para sanar várias de suas necessidades, tais como: alimentação, transporte, entretenimento, lazer, saúde, dentre outros. Vale mencionar, no caso de Pardinho, a quantidade e variedade de estabelecimentos de alimentos e bebidas.

Outro ponto em relação à alimentação, conforme relatos dos próprios visitantes e turistas do município, é a qualidade e o sabor. Conforme elucidado anteriormente, o turista está cada vez mais buscando produtos artesanais e, recentemente, foi identificada uma preferência por uma alimentação mais natural. Devido o município possuir extensa e diversificada atividade agropecuária, a origem dos insumos utilizados pelos restaurantes, lanchonetes, bares e similares se mostra um fator diferencial.

O município possui uma grande quantidade de transportadoras turísticas. Deste modo, caso o turista opte por não utilizar veículo próprio para deslocar-se na cidade, além daqueles que chegam ao município através de viações regulares, há diversas opções para que sejam atendidos.

Pardinho possui uma boa oferta de meios de hospedagem, com hotéis, pousadas, chalés, casas de veraneio, dentre outros. Já em relação as agências de viagens, o município conta com estabelecimentos dedicados à esta atividade, entretanto, identifica-se uma escassez de oferta de roteiros, mas há operadoras da região e outras que atendem a demanda por este tipo de serviço, além dos guias de turismo.

6.2.3 Roteiros turísticos

Em relação aos roteiros turísticos, como mencionado anteriormente, há um determinado nível de escassez quanto a sua oferta. Verifica-se que não há roteiros turísticos institucionais formatados, produto este que pode auxiliar a cidade na questão do fluxo e da divulgação de seus atrativos e de sua cultura.

Quanto aos roteiros turísticos comerciais, há algumas agências de viagens que comercializam pacotes, passeios e afins, além de operadoras e guias de turismo que, também, formatam e ofertam este tipo de produto. Estas agências, operadoras e guias de turismo são tanto do próprio município quanto de outros (principalmente da região e de municípios adjacentes à Pardinho), destacando que no caso dos guias de turismo, há indicação de atuação destes no município de Pardinho em seus cadastros no Cadastur.

6.3 Análise dos pontos de venda

Para as análises referentes à praça (ou canais de distribuição), foram realizadas consultas através de agências e operadoras turísticas, visitas in loco, verificações com estabelecimentos e atrativos, além dos dados e informações disponibilizados pela PMP. Esta análise está dividida em 3 vertentes: pontos e regiões de venda, cobertura de distribuição e acessibilidade.

6.3.1 Pontos e regiões de venda

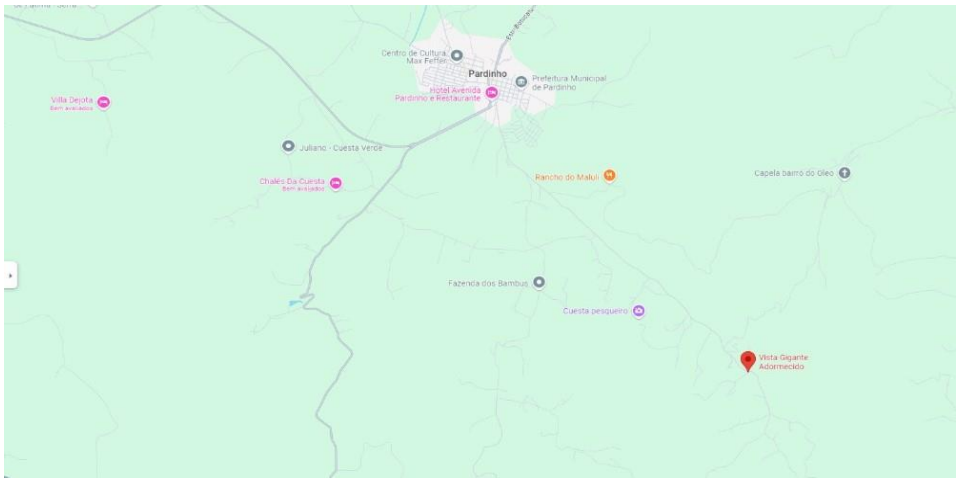
Conforme abordado anteriormente, em Pardinho, os atrativos turísticos estão concentrados em determinadas localidades dentro de seu território. Considerando-se que a área territorial do município não possui uma extensão grande, se compararmos com outros destinos da região, para aqueles que desejam consumir os produtos e serviços turísticos ofertados, não há uma problemática em relação a se locomover de um eixo para o outro justamente por estes não se localizarem tão distantes. O município tem seus atrativos divididos em eixos. Cada eixo, que possui ao menos 7 atrativos, está localizado em uma parte específica do município, a saber:

- O ETC está localizado ao longo da Rodovia João Emilio Roder;

- O ETU está localizado no perímetro urbano (onde se localiza o centro da cidade);

- O ETVG está localizado ao longo da Estrada Municipal Constantino Pauletti.

Figura 6 - Área pertencente aos eixos turísticos



Fonte: Reprodução/Google Maps (2024)

Para a comercialização de produtos turísticos há algumas agências de viagens e operadoras turísticas regionais (como citado anteriormente), empresas estas que realizam a formatação de roteiros, pacotes turísticos, além de atividades voltadas para a experiência e aventura, bem como passeios para grupos. Existem empreendimentos tanto que operam totalmente online quanto os que possuem espaço físico dedicado para o atendimento aos turistas. Além das empresas, vale mencionar os guias de turismo locais que também realizam o trabalho de comercialização, além do guiamento.

6.3.2 Cobertura da distribuição

Em relação à cobertura da distribuição, é importante destacar a presença na web das empresas turísticas locais e regionais. Seja através de páginas oficiais na web ou comercialização via redes sociais e afins, cuja alcance é mais amplo. Contudo, verificadas as estratégias de promoção, público-alvo, capacidade operacional e clientes atendidos, identificou-se que o alcance está concentrado e voltado para a região imediata a qual o município pertencente, para a capital e grande São Paulo e para as regiões metropolitanas de Sorocaba e Campinas. Contudo, houve a identificação de agentes de turismo que realizam um trabalho de divulgação e promoção em outros estados, como o caso de guias de turismo que ofertam produtos relacionados com o destino nos estados do Rio de Janeiro e do Paraná.

6.3.3 Acessibilidade

Outra questão a ser considerada em relação aos pontos de venda é a acessibilidade. Conforme informações do Departamento Municipal de Turismo, o diagnóstico do Plano Diretor de Turismo e visitas in loco nos estabelecimentos e atrativos, verifica-se que nem todos possuem rampas de acesso ou outro mecanismo que facilite a locomoção de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida em seus espaços. Vale ressaltar, também, a condição atual de alguns atrativos e equipamentos, cuja condições de rampas de acesso não estão apropriadas para atender esta demanda. Outra observação se refere a insuficiência de outras formas de atendimento à pessoa com deficiência e isso se dá para o fato de inexistir atrativos e equipamentos que disponibilizam mecanismos e instrumentos complementares de acessibilidade, como o caso da audiodescrição e o BRAILE, além da insuficiência da existência de piso tátil.

86

Figura 7 - Rampa de acesso em um dos atrativos



Fonte: DMT/PMP (2024)

6.4 Análise do preço

Para as análises referentes ao preço dos produtos turísticos, foram realizadas consultas com agências e operadoras turísticas, além de verificações com os gestores de atrativos e equipamentos turísticos. Esta análise está dividida em 2 vertentes: preço de lista e as condições e formas de pagamento.

6.4.1 Preço de lista

Realizando consultas em sites, perfis em redes sociais, visitas in loco e com agências e operadoras turísticas, verificou-se que Pardinho possui uma boa variedade de preços, isto é, a precificação dos serviços e produtos turísticos ofertados abrangem diversas faixas de preços.

É possível encontrar produtos relacionados ao artesanato abaixo dos R$ 20,00, alimentação em estabelecimentos dedicados que varia entre R$ 15 e R$ 60, além de produtos

alimentícios artesanais de qualidade que variam de R$ 30 a R$ R$ 150,00. Vale destacar, ainda, a variedade e boa quantidade de estabelecimentos de alimentos e bebidas.

6.4.2 Condições e formas de pagamento

O setor de serviços como um todo possui facilidades em questão de pagamento. Dinheiro, cartões de crédito e débito, PIX, transferência bancária, boletos... Independentemente de como o consumidor se planeje na questão dos pagamentos para usufruir dos produtos e serviços ofertados, sempre há a possibilidade de escolher a melhor forma para adquiri-los.

7 PROGNÓSTICO

O prognóstico é um instrumento no planejamento que permite determinar os possíveis cenários considerando um conjunto de fatores, dados, informações e a situação atual do objeto que nele serão analisados. Desta forma, é possível realizar um comparativo temporal, considerando a situação atual do município, as situações e fatores que podem ser prejudiciais e o melhor cenário possível. Isso serve como suporte para decisões e para a definição das diretrizes que orientarão as ações e normas da atividade turística em uma determinada localidade ou região.

Com os cenários, é possível avaliar o impacto (alto, médio ou baixo) que os fatores podem ter no turismo da cidade, além de ser possível identificar as tendências (melhora, estabilidade ou piora). Para fins deste plano, serão elucidados 3 cenários diferentes: o cenário pessimista, o inercial e o otimista. Em cada um dos cenários há uma divisão temporal, que pode ser de curto prazo (até 1 ano), médio (entre 1 e 2 anos) e longo (acima de 3 anos). Para uma melhor compreensão da análise, temos abaixo a definição de cada um dos cenários.

- Cenário pessimista: neste cenário são indicados os fatores que afetam negativamente a dinâmica da atividade, sendo que independentemente do período atrelado a este, apresenta possibilidades para preparação para crises, além de problemas com médio ou grande impacto;
- Cenário inercial: neste cenário há a indicação da situação de estagnação, ou seja, ausência ou insuficiência de melhorias conforme o período. Por outro lado, este cenário, além de trazer a visualização de possibilidade de inação a curto prazo, apresenta uma projeção de oportunidades a serem observadas, mediante a possibilidade de trilhar um caminho mais conciso para um estado mais equilibrado e com menor incidência de alto impacto;
- Cenário otimista: neste cenário há a indicação de um estado benéfico, ou seja, oportunidades e situações que podem fortalecer a atividade e todos os atores envolvidos.

89

No quadro 18 estão relacionados os cenários analisados.

Quadro 18 - Prognóstico Aplicado

Prognóstico	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
Cenário Pessimista	Ausência de contas oficiais nas Redes Sociais Interrupção do Tour Pedagógico Falta de apoio/aproximação da comunidade local Hospitalidade digital precária Diminuição da oferta de eventos	Qualificação insuficiente da cadeia produtiva do turismo Desarticulação total do COMTUR Exploração insuficiente de outros segmentos potenciais Não realização de Pesquisa de Demanda Turística anualmente Setor de artesanato desarticulado	Sinalização turística inadequada Recursos insuficientes direcionados ao Departamento Municipal de Turismo Má gestão do Plano de Marketing Falta de inovação e qualificação da oferta turística Falta de apoio da Gestão Municipal
Cenário Inercial	Número de estabelecimentos no Cadastur abaixo do existente Ausência de Guia Turístico do Município e Informações Turísticas desatualizadas no site da Prefeitura Investimentos do setor privado Comunicação insuficiente entre as pastas existentes na Prefeitura	Estagnação da oferta turística Ação conjunta de promoção turística insuficiente do trade/poder público FUMTUR não estabelecido Falta de exploração de segmentos potenciais Má exploração dos eventos programados	Estagnação do número de postos de trabalho ligados ao turismo Fluxo turístico irrisório na área rural Estagnação da qualificação da cadeia produtiva a longo prazo Conteúdo promocional insuficiente e desatualizado
Cenário Otimista	Rebranding da marca e da Identidade Visual do turismo do Município Produção de Guia Turístico e Material Promocional Complementar Institucional Contas oficiais em Redes Sociais e engajamento com a demanda Aumento da quantidade de estabelecimentos no Cadastur Resgate dos eventos tradicionais e criação/captação de novos eventos	FUMTUR estabelecido Site dedicado ao turismo do Município publicado, com segurança e em funcionamento Fortalecimento da cultura local Ação de promoção conjunta (setor público e privado) Qualificação da mão de obra e do trade Aumento dos postos de trabalho ligados ao turismo	Implementação de sinalização turística adequada Aumento da oferta turística e do fluxo COMTUR ativo e deliberativo Ações em prol da proteção e preservação de atrativos e patrimônios Aumento dos recursos destinados ao Departamento Municipal de Turismo Criação de uma relação com agências de viagens e influencers digitais

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

7.1 Cenário pessimista

Considerando o curto prazo, no cenário pessimista, verifica-se que há necessidade de observância de alguns fatores que podem exercer grande impacto na dinâmica da atividade, a saber: a ausência de contas oficiais nas redes sociais se torna uma grande ameaça por conta de boa parte da demanda utilizá-las para obtenção de informações e produtos do destino; a interrupção do Tour Pedagógico pode gerar um desalinhamento dos jovens com a atividade, uma vez que tratando-se de uma atividade de campo permite que estes conheçam a oferta turística da cidade, além de ser uma iniciativa que promove a interação, interpretação e valorização do patrimônio local; não obstante, a falta de apoio/aproximação da comunidade local com a atividade é algo que impacta a própria rotina dos munícipes, sendo que pode haver interação destes com o turista; já a hospitalidade digital precária pode impactar a própria percepção da demanda, tendo a possibilidade, inclusive, desta optar por algum outro destino mediante a insuficiência de informação turística de qualidade considerando os mecanismos e ferramentas de comunicação atreladas às fontes primárias, como, por exemplo, site da prefeitura e site dedicado ao turismo; a diminuição da oferta de eventos pode gerar impacto imediato mediante estes serem uma forma de atratividade, sejam eles realizados de forma sazonal ou permanente.

Avançando neste cenário, em médio prazo, temos que: a qualificação insuficiente da cadeia produtiva do turismo pode impactar a percepção do turista, uma vez que a qualidade no atendimento pode ser comprometida; caso haja a desarticulação total do COMTUR, o município coloca-se em uma situação bastante complicada mediante este órgão ser o responsável por parte do planejamento turístico local, além de exercer papel fundamental no auxílio para a criação e instauração de políticas públicas de turismo; a exploração insuficiente de outros segmentos potenciais pode fazer com que o município não se destaque de outros concorrentes, perdendo uma oportunidade de expansão da oferta, inovação e criação de diferenciais competitivos; caso não haja a realização de Pesquisa de Demanda Turística anualmente, o destino pode ser impactado no próprio ranqueamento de MIT´s e Estâncias da SETUR-SP, mediante este ser um item dos critérios e cuja aplicação é indicada na própria legislação estadual correlata; referente ao setor de artesanato, caso este permaneça desarticulado, os próprios artesãos serão prejudicados, pois mesmo que haja o aumento do fluxo turístico, esta demanda pode, de alguma forma, não ter acesso aos ateliês e produtos.

Por fim, considerando o longo prazo temos que: há necessidade de observância em relação a sinalização turística do município, pois ela está inadequada, a longo prazo isso pode fazer com que o turista/visitante fique desorientado ao visitar a cidade; em relação aos recursos direcionados ao Departamento Municipal de Turismo, verifica-se que estes são insuficientes atualmente e, em longo prazo, pode limitar as ações do próprio departamento, considerando que há necessidade de intervenção em muitas questões relacionadas à infraestrutura, informação, comunicação e gestão; caso haja uma má gestão do Plano de Marketing, o destino pode gerar *overtourism*, ter um expressivo aumento de fluxo seguido de queda brusca ou não atratividade, além do fato que o Plano Municipal de Marketing Turístico é voltado para o posicionamento de mercado, imagem do destino, configuração e melhoria de produtos, gestão e venda; a falta de inovação e qualificação da oferta turística afeta diretamente as estratégias e obtenção de diferenciais competitivos perante os concorrentes, além de ter alto impacto na percepção dos turistas em seu período de estadia; e, a falta de apoio da Gestão Municipal pode fazer com que a atividade fique estagnada, considerando as necessidades atuais de intervenção.

7.2 Cenário inercial

Considerando o curto prazo, no cenário inercial, temos que: apesar de grande campanha e auxílio da Coordenadoria Municipal de Turismo, o número de estabelecimentos no Cadastur ainda está abaixo do existente, sendo que esta situação pode impactar sua propositura nos ranqueamentos do Estado; a ausência de Guia Turístico do Município e Informações Turísticas desatualizadas no site da Prefeitura podem acarretar em percepção negativa imediata por parte do turista/visitante, uma vez que estas ferramentas são essenciais para oferecer informação de qualidade; os investimentos do setor privado no que tange a organização e cooperação é insuficiente, o que pode afetar o próprio desenvolvimento dos equipamentos, atrativos em um futuro próximo; caso a comunicação insuficiente entre as pastas existentes na Prefeitura persista, isso pode gerar uma grande problemática na prestação de informações, transparência e na própria relação entre o Poder Público e a Iniciativa Privada (esta última, principalmente de empreendimentos turísticos e correlatos).

Avançando neste cenário, em médio prazo, temos que: há possibilidade de estagnação da oferta turística caso não haja ações e investimentos em prol de sua diversificação; já em

relação a ação conjunta de promoção turística insuficiente do trade/poder público, esta situação impacta diretamente a questão da atratividade, justamente pelo fato de que as estratégias de divulgação são insuficientes e não estão organizadas e unificadas; caso o FUMTUR não seja estabelecido, isso pode provocar outro estado de estagnação, considerando que os recursos obtidos e direcionados à esta iniciativa podem auxiliar o município na questão de investimentos para melhorias, além das provenientes da Gestão Municipal e outras esferas; a falta de exploração de segmentos potenciais em médio prazo pode acarretar em uma situação de desvantagem do destino perante seus concorrentes que estão cada vez mais buscando se especializar e diversificar sua oferta; já a má exploração dos eventos programados, como o caso de não realização de eventos tradicionais ou de grande relevância de fluxo/atratividade pode exercer impacto direto no fluxo.

Por fim, considerando o longo prazo, neste cenário temos que: há possibilidade de estagnação do número de postos de trabalho ligados ao turismo; a permanência do estado de fluxo turístico irrisório na área rural; a própria estagnação da qualificação da cadeia produtiva a longo prazo; e o conteúdo promocional insuficiente que está desatualizado, caso este que impacta diretamente às ações de divulgação e busca por potenciais investidores.

7.3 Cenário otimista

Considerando o curto prazo, no cenário otimista, temos que: o Rebranding da marca e da Identidade Visual do turismo do Município são ações que podem auxiliar o município em questão de posicionamento no mercado, reafirmação de seu compromisso em ser um destino turístico sustentável e a percepção e identificação de seu valor pela demanda; a produção de Guia Turístico e Material Promocional Complementar Institucional auxiliará o destino em suas estratégias de divulgação, além de criar uma ferramenta consistente e confiável para demonstração de seus atributos e potencialidades para possíveis investidores; a criação de contas oficiais em Redes Sociais e o engajamento com a demanda são essenciais a curto prazo para posicionar o destino no mercado, considerando que boa parte do mercado consumidor está buscando informações e adquirindo produtos e serviços através de meios digitais; o aumento da quantidade de estabelecimentos no Cadastur é importante para que estes recebam o selo e certificação de empreendimento turístico reconhecido pelo MTur, fato este que passa mais

credibilidade e confiança para o consumidor; o resgate dos eventos tradicionais e criação/captação de novos eventos pode ser uma ação chave para o município, permitindo que haja um aumento de seu fluxo, além da possibilidade de atingir novos consumidores potenciais.

Avançando neste cenário, em médio prazo, temos que: com a institucionalização e instauração do FUMTUR, o município cria uma oportunidade de arrecadação, cuja numerário é direcionado para as ações de melhoria da própria atividade turística local; já quanto ao site dedicado ao turismo do Município, sendo este publicado e com certificado de segurança, cria-se uma oportunidade de criação de fonte primária segura de informação e comunicação, além do fato de que muitos destinos concorrentes utilizam-se desta ferramenta para agregar valor à sua oferta e, desta forma, o município marca sua presença na web; o fortalecimento da cultura local é crucial para o destino, considerando que a cultura caipira, o estilo de vida no campo e seus patrimônios possuem valores singulares e de altíssimo nível; a sinergia entre o Poder Público e a Iniciativa Privada no que tange a ação de promoção do destino é essencial para que haja uma mesma linguagem e posicionamento perante ao mercado; as ações em prol da qualificação da mão de obra e do trade turístico são de extrema relevância, considerando que o turista possui comportamentos, necessidades e exigências que por muitas vezes fogem do costumeiro do atendimento dos empreendimentos locais; com organização concisa, alinhada e colaborativa, há a possibilidade de atratividade de atores com potencial de investimento, bem como a necessidade de expansão de serviços locais, culminando assim, em uma necessidade de aumento dos postos de trabalho ligados ao turismo.

E por fim, neste cenário, a longo prazo temos que: a readequação da sinalização turística, bem como sua expansão são importantes ações para o auxílio no deslocamento dos turistas, além de ser uma forma de comunicação universal eficaz; com as ações implementadas em períodos anteriores, há um aumento da oferta turística e do fluxo turístico do município, que pode chegar a ser permanente e não sazonal; o COMTUR manter-se ativo e deliberativo é essencial para a questão do ranqueamento, das ações cíclicas do processo de planejamento, ordenamento e operação da atividade turística, bem como no auxílio à formulação de políticas públicas, sempre pautadas no desenvolvimento sustentável; o turismo organizado e qualificado pode exercer um papel fundamental no que tange as ações em prol da proteção e preservação de atrativos e patrimônios, considerando que a identificação, interpretação e percepção de valor e importância de tais elementos, tanto pelo turista quanto pelo munícipe, podem apoiar os órgãos competentes na criação de mecanismos e políticas públicas em prol da proteção destes;

para mais, o aumento dos recursos destinados ao Departamento Municipal de Turismo aparecem neste cenário mediante ao fato de que com uma dotação orçamentária maior, muitos dos empecilhos em relação à necessidade de investimentos urgentes, imediatos e prioritários podem ser sanados; e a questão da criação de uma relação com agências de viagens e influencers digitais se tornam um trunfo para o destino, tendo em vista que o produto turístico é comercializado e divulgado por estes agentes.

8 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

No presente capítulo serão apresentados as diretrizes aplicadas ao turismo de Pardinho e que são voltadas para as estratégias de marketing. Assim como é feito no processo de planejamento de qualquer organização, é crucial definir objetivos, metas e os processos que orientam as atividades a serem realizadas, seja para uma empresa capitalista, associação ou órgão público.

Ademais, no caso do turismo, é necessário que este processo seja realizado de forma colaborativa, uma vez que a determinação destes fatores será utilizada como base para a criação das estratégias, processos e demais elementos que nortearão a implementação de ações e exercerão impacto direto na dinâmica da atividade. Com isso em mente, foram realizadas diversas oficinas participativas entre o COMTUR de Pardinho e a equipe técnica da FAI-UFSCar para as discussões, considerações pertinentes e determinação destes elementos. As diretrizes determinadas para este plano podem ser conferidas a seguir.

8.1 Missão

Após as discussões realizadas juntamente ao Conselho Municipal de Turismo de Pardinho, foi determinada a missão, considerando o marketing turístico e os atributos do próprio município, além da própria dinâmica atual da atividade turística. A missão determinada foi:

“Promover, divulgar e consolidar a cultura pardinhense, bem como fomentar a consciência ambiental de residentes e turistas.”

8.2 Visão

Considerando que esta diretriz aponta a visualização de um futuro próximo e como o destino irá se preparar para alcançá-lo, após as discussões foi determinada a Visão que consiste em:

"Ser um destino turístico sustentável e que preza pela qualidade de sua oferta, além de exercer impacto positivo em relação a forma com a qual os visitantes enxergam e interagem com a natureza e a população local, criando um ambiente propício para fomentar o desenvolvimento sustentável da atividade nos âmbitos socioambiental, econômico e cultural."

8.3 Valores

Os valores determinados para este Plano levam em consideração o próprio Plano Diretor de Turismo, bem como os anseios e apontamentos dos atores envolvidos com a atividade, considerando impacto, importância, a dignidade e sua posição perante os desafios da atualidade. Os valores podem ser visualizados abaixo.

Sustentabilidade: Compromisso com práticas de turismo que tenham o menor impacto possível para o meio ambiente e que beneficiam as comunidades locais;

Conscientização Ambiental: Fomentar e instrumentalizar a consciência socioambiental através de atividades lúdicas e empíricas;

Segurança: Priorizar e zelar pela segurança dos visitantes em todas as atividades.

Memória: Auxiliar as ações em prol da preservação da memória e identidade pardinhense;

Desenvolvimento: Compromisso com o desenvolvimento sustentável da atividade turística de Pardinho em todos os seus âmbitos;

97

Cultura: Valorização, manutenção e difusão da cultura local através de eventos, produção audiovisual, oficinas e demais instrumentos correlatos;

Capacitação e Qualificação Profissional: Comprometimento com a constante oferta e apoio para o desenvolvimento de habilidades e competências inerentes à dinâmica do turismo e do atendimento tanto para o trade quanto para os munícipes;

Inclusão Social: Promover a inclusão social, sendo esta um fator básico da dignidade.

9 PROGRAMAS E PROJETOS

Nas oficinas participativas foram abertamente discutidas as possibilidades em relação às ações necessárias para implementação nos próximos anos. Da realização destas oficinas, além das contribuições e sugestões dos membros do Conselho, surgiram e foram configurados diversos projetos cuja intuito é o aprimoramento de processos, infraestrutura e mecanismos relacionados com a comunicação e informação turística, bem como a criação de estratégias voltadas para o mercado e para a tomada de decisões.

O objetivo do estabelecimento dos programas, projetos e ações contidos no presente produto consiste em alcançar as diretrizes determinadas no capítulo anterior, no qual foram elencados a missão, visão e valores para as ações pertinentes ao mix de marketing para o turismo do município.

Cada programa possui uma determinada quantidade de projetos e de ações atreladas a este. Para uma melhor compreensão, deve-se considerar as seguintes definições:

- **Ações**: trata-se das soluções práticas, ou seja, a implementação de fato. A ação se caracteriza pelas atividades específicas que precisam ser realizadas para alcançar os objetivos do programa. Elas são os passos concretos que o município tomará para implementar o programa;
- **Projetos**: trata-se do conjunto de ações destinadas a atingir um objetivo em particular, gerando um resultado mais abrangente, como a melhoria para algo, além de aplicáveis aos produtos e serviços;
- **Programas**: trata-se do conjunto de projetos que visam atingir um objetivo em comum. Estes podem ser contínuos, bem como obter uma duração de acordo com a conclusão dos projetos que dele fazem parte.

Foram configurados 3 programas para este Plano: o Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino, o Programa Estratégico de Inovação, Comercialização

e Diversificação da Oferta Turística e o Programa Estratégico de Inteligência de Mercado. Serão apresentados, neste capítulo, o detalhamento dos supracitados programas, com a indicação dos projetos e ações correlatos a cada um deles, indicação de parceiros estratégicos na implementação, a indicação da prioridade de implementação por projeto e por ação, bem como o custo estimado por projeto.

No que tange a indicação de priorização de implementação das ações foi realizada uma oficina participativa pela equipe técnica da FAI-UFSCar juntamente ao COMTUR de Pardinho para as definições.

De acordo com ALVES et al (2017, p. 4 apud BASTOS, 2014), “a técnica GUT foi desenvolvida por Kepner e Tregoe, especialistas na solução de questões organizacionais. O objetivo desta técnica é orientar decisões mais complexas, para tanto é empregada para definir as prioridades dadas às diversas alternativas de ações.”

Conforme pode-se visualizar no quadro 19, é necessário determinar para o objeto que for submetido à análise, uma nota entre 1 e 5. Esta nota possui um significado para cada um dos 3 (três) elementos: gravidade, urgência e tendência. Após a definição da nota para cada um dos 3 (três) elementos, é necessário realizar a operação de multiplicação. O produto desta operação é a pontuação final que ao ser comparada com a nota final de outros objetos indica quais possuem prioridade para sua resolução/implementação.

Nos quadros correspondentes aos programas, projetos e ações, pode ocorrer o caso das notas finais de alguns objetos de um mesmo projeto serem iguais. Neste caso, há a necessidade de observância quanto a necessidade de implementação/intervenção destes objetos ou a ação em relação estes à critério do Conselho Municipal de Turismo, considerando que são de extrema importância e necessitam de ação imediata.

Quadro 19 - Matriz GUT

MATRIZ GUT				
Pontos	**G**	**U**	**T**	**G x U x T**
	Gravidade (Consequência se nada for feito)	Urgência (Prazo para tomada de decisão)	Tendência (Proporção do problema no futuro)	
5	Os prejuízos ou dificuldade são extremamente graves	É necessária uma ação imediata	Se nada for feito, o agravamento da situação será imediato	5 x 5 x5 125
4	Muito Graves	Com alguma urgência	Vai piorar em curto prazo	4 x 4 x 4 64
3	Graves	O mais cedo possível	Vai piorar em médio prazo	3 x 3 x 3 27
2	Pouco Graves	Pode esperar um pouco	Vai piorar em longo prazo	2 x 2 x 2 8
1	Sem gravidade	Não tem pressa	Não vai piorar ou pode até melhorar	1 x 1 x 1 1

Fonte: Adaptado de ALVES et al (2017, p. 4 apud DAYCHOUM, 2011)

9.1 Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino

O Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino foi idealizado levando em consideração as condições atuais em relação a marca do turismo de Pardinho, a importância de gerar impacto e da identidade visual do turismo do município. Ademais foram considerados os fatores que exercem influência direta no fator de atratividade e percepção da demanda como, por exemplo, a presença na web e o envolvimento da comunidade local. Os projetos deste programa podem ser conferidos nos quadros de 20 a 22.

Quadro 20 - Projeto 1: Posicionamento e Rebranding

Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino		Matriz de Priorização			
Projeto 1	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Posicionamento e Rebranding	Rebranding da marca do turismo de Pardinho	5	5	5	125
	Criação de submarcas para o turismo de Pardinho	4	4	4	64
	Captação de Imagens do Município	5	5	5	125
	Produção de vídeos institucionais	5	5	5	125
Parceiros Estratégicos	DMT, COMTUR, SEBRAE, Iniciativa Privada				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 26.000,00**			
Prioridade do Projeto: ALTA		**Prazo: Curto**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 21 - Projeto 2: Melhoria da Hospitalidade Digital

Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino		Matriz de Priorização			
Projeto 2	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Melhoria da Hospitalidade Digital	Reformular o site oficial da Prefeitura	5	5	5	125
	Atualização e inserção de Informações Turísticas no Site Oficial da Prefeitura	5	5	4	100
	Criar um site institucional oficial dedicado ao turismo de Pardinho	3	5	3	45
	Implementação de Acesso à Informação Turística Digital (QR Code)	2	3	2	12
Parceiros Estratégicos	DMT, DMF, COMTUR, Iniciativa Privada				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 32.000,00**			
Prioridade do Projeto: ALTA		**Prazo: Curto**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 22 - Projeto 3: Sensibilização da Comunidade e Fortalecimento da Identidade Pardinhense

Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino		Matriz de Priorização			
Projeto 3	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Sensibilização da Comunidade e Fortalecimento da Identidade Pardinhense	Sensibilização da comunidade local para o turismo	5	5	5	125
	Parceria com o Centro Max Feffer Cultura e Sustentabilidade para Fomento à Cultura e envolvimento da comunidade	2	3	3	18
	Sensibilização e auxílio ao trade turístico para o cadastramento dos estabelecimentos no CADASTUR	3	3	3	27
	Criação de disciplina voltada ao turismo na grade curricular da Educação Básica	4	5	3	60
	Realização de Tour Pedagógico	5	4	4	80
	Aproximar os Departamentos de Educação, o de Esportes e o de Cultura com o Departamento de Turismo	5	5	5	125
	Criação de evento permanente para envolvimento da população local com o turismo	3	4	4	48
Parceiros Estratégicos	DMT, DME, DMC, COMTUR, SEBRAE, Iniciativa Privada				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 120.000,00**			
Prioridade do Projeto: ALTA		**Prazo: Curto**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

9.2 Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística

O Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística foi idealizado considerando o fator competitivo do município, principalmente o que diz respeito às estratégias de promoção do destino, a qualificação da oferta turística, disponibilização e mecanismos para comunicação e informação turística, além da diversificação da oferta e qualificação profissional dos atores envolvidos. Os projetos deste programa podem ser conferidos nos quadros de 23 a 25.

Quadro 23 - Projeto 4: Diversificação e Consolidação da Oferta Turística

Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística		Matriz de Priorização			
Projeto 4	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Diversificação e Consolidação da Oferta Turística	Criação de novos Atrativos Turísticos	3	3	4	36
	Realização de Workshop Turístico	4	4	3	48
	Realização de Festival Gastronômico do Município	3	5	3	45
	Construção do Centro Municipal de Eventos	3	3	4	36
	Resgatar os eventos tradicionais	3	5	3	45
	Articulação com os atores ligados ao artesanato e viabilização da partipação destes nos eventos do Município	5	5	4	100
	Estruturar e promover o turismo rural do Município	4	3	4	48
	Qualificação do Trade Turístico	5	5	5	125
	Implementação do Centro Gastronômico de Pardinho	3	4	4	48
Parceiros Estratégicos	DMT, DMC, DMF, PMESP, COMTUR, SEBRAE, Sistema S, Iniciativa Privada, CMFCS, Polo Cuesta				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 1.549.200,00**			
Prioridade do Projeto: MUITO ALTA		**Prazo: Médio**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 24 - Projeto 5: Melhoria da Comunicação e da Informação Turística

Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística		Matriz de Priorização			
Projeto 5	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Melhoria da Comunicação e da Informação Turística	Criação de Contas Oficiais em Redes Sociais	5	5	5	125
	Elaboração de Termo de Referência e Contratação de Empresa Especializada em Sinalização Turística para produção de projeto e execução da Readequação das Sinalizações Turísticas do Perímetro Urbano e Rural	3	4	4	48
	Produção de Revista para promoção dos atrativos, atividades e equipamentos turísticos do Município	3	4	2	24
	Sensibilização e auxílio ao trade turístico para o cadastramento dos estabelecimentos e atrativos no TripAdvisor	5	5	4	100
	Sensibilização e auxílio ao trade turístico para o cadastramento dos estabelecimentos e atrativos no Google Maps	5	5	5	125
	Realizar parceria com Mídias Locais e Regionais para divulgação dos Eventos e Atrativos do Município	5	5	5	125
Parceiros Estratégicos	DMT, DMF, DMO, DMEng, DMT, DMMA, COMTUR, SEBRAE, Iniciativa Privada, Google				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 526.500,00**			
Prioridade do Projeto: MUITO ALTA		**Prazo: Curto**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 25 - Projeto 6: Renovação das Estratégias de Promoção Turística

Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística		Matriz de Priorização			
Projeto 6	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Renovação das Estratégias de Promoção Turística	Contratação de Empresa Especializada em Marketing/Turismo para Produção de Mapa Turístico Unificado do Município	3	4	2	24
	Contratação de Empresa Especializada em Marketing/Turismo para Produção do Guia Turístico do Município	5	5	5	125
	Contratação de Empresa Especializada em Marketing/Turismo para criação e operação de estratégias de Marketing de Conteúdo	5	5	4	100
	Viabilizar a utilização de mailing para a promoção turística do Município	3	3	2	18
	Participação em Feiras e Eventos voltados à promoção de destinos turísticos	5	5	5	125
	Implementação de outdoor promovendo o município nas vias da Rod. Pres. Castelo Branco	2	3	2	12
	Promoção em Sites Externos e Anúncios Online	4	4	3	48
	Viabilizar a utilização de estratégias de SEO e Analytics	5	5	4	100
Parceiros Estratégicos	DMT, DMF, DMO, DMTr, COMTUR, Iniciativa Privada, Polo Cuesta				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 118.500,00**			
Prioridade do Projeto: MUITO ALTA		**Prazo: Médio**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

9.3 Programa Estratégico de Inteligência de Mercado

O Programa Estratégico de Inteligência de Mercado foi idealizado mediante a identificação da insuficiência de ações voltadas para a pesquisa, análise de mercado, criação de indicadores, monitoramento do mercado, bem como a realização de ações de benchmarking em busca de insights.

Além disso, mediante a importância das redes e mídias digitais para a comunicação, informação e comercialização de produtos e destinos turísticos, estabeleceu-se a necessidade de criação de mecanismos assertivos para mobilização e criação de conteúdo e divulgação em massa, sendo esta uma excelente forma de atingir consumidores e investidores potenciais.

Os projetos pertencentes a este programa podem ser visualizados detalhadamente nos quadros 26 e 27.

Quadro 26 - Projeto 7: Análise do Mercado Turístico e Monitoramento

Programa Estratégico de Inteligência de Mercado		**Matriz de Priorização**			
Projeto 7	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Análise do Mercado Turístico e Monitoramento	Criação de Indicadores e Processos de Monitoramento	5	5	5	125
	Criação de Observatório do Turismo Local	5	4	4	80
	Realização Contínua de Pesquisa de Demanda	5	5	5	125
Parceiros Estratégicos	DMT, COMTUR, Iniciativa Privada				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 0,00**			
Prioridade do Projeto: MÉDIA		**Prazo: Longo**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 27 - Projeto 8: De Pardinho para o Mundo

Programa Estratégico de Inteligência de Mercado		**Matriz de Priorização**			
Projeto 8	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
De Pardinho para o Mundo	Realização de viagens de benchmarking (anual)	4	3	3	36
	Realização de Press Trip (anual)	4	5	4	80
	Realização de FamTour (anual)	5	5	5	125
	Articular a inserção dos eventos turísticos do Município nos Calendários Estaduais e Nacionais	5	3	5	75
Parceiros Estratégicos	DMT, DMC, COMTUR, SETUR-SP, MTur, Iniciativa Privada				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 48.626,00**			
Prioridade do Projeto: MÉDIA		**Prazo: Longo**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

9.4 Gestão do plano

Como parte de suas prerrogativas legais, cabe ao COMTUR de Pardinho a gestão e o gerenciamento do Plano Municipal de Marketing Turístico. Desta forma, o supracitado órgão será o responsável por realizar as discussões, articulações e demais ações necessárias a fim de implementar os programas e projetos listados anteriormente. Sobre os prazos de execução, estes poderão ser modificados à critério do Conselho, mediante muitos necessitarem de auxílio de outras pastas da PMP, do próprio Executivo e da Iniciativa Privada.

Por fim, vale ressaltar que os valores estimados dos projetos são pautados nas cotações realizadas durante o processo de produção deste Plano. As fontes dos recursos para implementação dos supracitados projetos poderão ser provenientes de dotação orçamentária municipal destinada à pasta do Turismo, do FUMDTUR, de emendas parlamentares, de órgão estaduais e federais, da iniciativa privada, associações ou outras formas de constituição empresarial através de repasses e/ou doações destinadas ao FUMDTUR de Pardinho.

REFERÊNCIAS

ALVES, Rosangela et al. Aplicabilidade da matriz gut para identificação dos processos críticos: o estudo de caso do departamento de direito da Universidade Federal de Santa Catarina. In: XVII Colóquio Internacional de Gestão Universitária. Mar del Plata, nov 2017. Disponível em: https://mobile.repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/181033. Acesso em: 5 nov. 2024

BARBOSA, F. F. O TURISMO COMO UM FATOR DE DESENVOLVIMENTO LOCAL E/ OU REGIONAL. **Caminhos de Geografia**, Uberlândia, v. 6, n. 14, p. 107–114, 2005. DOI: 10.14393/RCG61415380. Disponível em: https://seer.ufu.br/index.php/caminhosdegeografia/article/view/15380. Acesso em: 24 ago. 2024.

BORIN PETROSKI, Thais Arruda; BAPTISTA, Paulo de Paula; FRANCISCO MAFFEZZOLLI, Eliane Cristine. Personalidade de Cidades e Marketing de Lugares. **Revista Turismo em Análise**, São Paulo, Brasil, v. 24, n. 1, p. 4–24, 2013. DOI: 10.11606/issn.1984-4867.v24i1p4-24. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/64169. Acesso em: 24 ago. 2024.

BRASIL. **Lei n° 14.978, de 18 de setembro de 2024.** Altera as Leis nºs 7.064, de 6 de dezembro de 1982, 7.565, de 19 de dezembro de 1986 (Código Brasileiro de Aeronáutica), 11.771, de 17 de setembro de 2008 (Lei Geral do Turismo), 12.462, de 4 de agosto de 2011, 13.097, de 19 de janeiro de 2015, e 13.146, de 6 de julho de 2015 (Estatuto da Pessoa com Deficiência), para promover a modernização do turismo; dispõe sobre a transferência de empregados da Infraero; revoga o Decreto-Lei nº 1.439, de 30 de dezembro de 1975, e a Lei nº 6.513, de 20 de dezembro de 1977, e dispositivos das Leis nºs 12.833, de 20 de junho de 2013, e 12.974, de 15 de maio de 2014. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2024/lei/L14978.htm. Acesso em: 27 set. 2024

BRASIL. Ministério do Turismo. **Em 10 anos, Turismo contribuirá com US$ 16 trilhões na economia dos países, estima WTTC**. Brasília, DF: Ministério do Turismo, 05 abr. 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/em-10-anos-turismo-contribuira-com-us-16-trilhoes-na-economia-dos-paises-estima-wttc>. Acesso em: 21 ago. 2024.

BRASIL. Ministério do Turismo. **MTur lança edição 2024 da revista Tendências do Turismo na WTM Latin América.** Disponível em: < https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-lanca-edicao-2024-da-revista-tendencias-do-turismo-na-wtm-latin-america>. Acesso em: 10 set. 2024

BRASIL. Ministério do Turismo. **Pesquisa aponta que 74% dos turistas escolhem o turismo rural pela proximidade com a natureza**. Brasília, DF: Ministério do Turismo, 27 jun. 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/pesquisa-aponta-que-74-dos-turistas-escolhem-o-turismo-rural-pela-proximidade-com-a-natureza>. Acesso em: 02 set. 2024

CANDIOTTO, Luciano Zanetti Pessôa. Elementos para o debate acerca do conceito de turismo rural. **Revista Turismo em Análise**, São Paulo, Brasil, v. 21, n. 1, p. 3–24, 2010. DOI: 10.11606/issn.1984-4867.v21i1p3-24. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/14203. Acesso em: 16 set. 2024.

FUNDAÇÃO FLORESTAL **Plano de Manejo da APA Corumbataí, Botucatu e Tejupá (Perímetro Botucatu)**. SEMIL-SP, 2023. Disponível em: https://fflorestal.sp.gov.br/planos-de-manejo/em-aprovacao/apa-corumbatai-botucatu-e-tejupa-perimetro-botucatu/. Acesso em: 23 ago. 2024

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS (SEADE). **Seade Economia**. Disponível em: <https://municipios.seade.gov.br/economia/>. Acesso em: 21 ago. 2024

GARCEZ, Ana; FRANCO, João; CORREIA, Ricardo (2021). **Turismo e covid-19: impactos e implicações no comportamento do consumidor turístico** = Tourism and COVID-19: impacts and implications on the tourist consumer behavior. In 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). p.1-6. ISBN 978-989-54659-1-0. DOI: 10.23919/CISTI52073.2021.9476405. Disponível em: < https://bibliotecadigital.ipb.pt/handle/10198/24027>. Acesso em: 8 set. 2024

IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Brasileiro de 2022**. Rio de Janeiro: IBGE, 2022.

KNUPP, M. E. C. G. **Fundamentos do Turismo**. 1 ed. Curitiba: InterSaberes, 2015.

KOTLER, Phillip. Administração de Marketing / Phillip Kotler, Kevin Lane Keller; tradução Sônia Yamamoto; revisão técnica Edson Cresciterelli. - 14 ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MORETTI, S. L. do A.; OLIVEIRA, S. L. I.; SOUZA, C. G. de. A evolução do conceito de marketing e sua aplicação no turismo: simetrias evolutivas, assimetrias temporais. **Revista de Turismo Contemporâneo**, *[S. l.]*, v. 6, n. 1, 2018. DOI: 10.21680/2357-8211.2018v6n1ID12477. Disponível em: https://periodicos.ufrn.br/turismocontemporaneo/article/view/12477. Acesso em: 23 ago. 2024.

MÜLLER, D.; ROSA HALLAL, D.; GOMES RAMOS, M. da graça. A História Dos Meios De Hospedagem No Brasil Nos Periódicos Científicos Brasileiros De Turismo. **Revista Hospitalidade**, *[S. l.]*, v. 13, n. 2, p. 304–320, 2016. Disponível em: https://www.revhosp.org/hospitalidade/article/view/672. Acesso em: 24 ago. 2024.

PARDINHO. Departamento Municipal de Turismo. **Plano Diretor de Turismo 2024**. Pardinho: 2024, 189 p.

POLLICE, F.; DE IULIO, R. Avaliação da competitividade turística do território. **Finisterra**, *[S. l.]*, v. 46, n. 91, 2011. DOI: 10.18055/Finis1329. Disponível em: https://revistas.rcaap.pt/finisterra/article/view/1329. Acesso em: 6 set. 2024.

SAENKO, N.; SHUBTSOVA, L.; KHMELEV, I.; OTCHESKIY, I.; SAKHNO, A.; SINYUKOV, Vasily. Change in tourist trends as a result of restrictions caused by the COVID-19 pandemic. **Anais Brasileiros de Estudos Turísticos**, *[S. l.]*, v. 12, n. 1, 2022. DOI: 10.5281/zenodo.7618728. Disponível em: https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/39706. Acesso em: 19 set. 2024.

SÃO PAULO (Estado). Decreto Estadual nº 20.960, de 8 de junho de 1983. Declara área de proteção ambiental regiões situadas em diversos Municípios, dentre os quais Corumbataí, Botucatu e Tejupá. Disponível em: https://www.al.sp.gov.br/norma/57437. Acesso em 23 ago. 2024

SÃO PAULO (Estado). Decreto n° 68.942, de 03 de outubro de 2024. Cria as Áreas de Proteção Ambiental Cuesta Corumbataí, Cuesta Paranapanema e Cuesta Guarani e dá providências correlatas. Disponível em: https://www.al.sp.gov.br/norma/210082. Acesso em: 27 out. 2024

SÃO PAULO (Estado). Monitoramento Turismo & Viagens - Agosto 2024. CIET/SETUR-SP: São Paulo, ed. 130, 6 pgs. Disponível em: < https://www.turismo.sp.gov.br/informativo-ciet-130>. Acesso em: 09 set. 2024

SILVA, Odair Vieira da; KEMP, Sonia Regina Alves. A evolução histórica do turismo: da antiguidade clássica a revolução industrial – século XVIII. **Revista Científica Eletrônica de Turismo**, V, n. 9, jun. 2008. Disponível em: http://www.faef.revista.inf.br/site/e/turismo-9-edicao-junho-2008.html#tab728. Acesso em: 23 ago. 2024

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. Unlocking Opportunities for Travel and Tourism Growth in Latin America. United Kingdom, 2024

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

LEI n° 1649/2024

"Institui o Plano Municipal de Marketing Turístico de Pardinho - PMMT e dá outras providências".

RILDO DA ROCHA CAMARGO, Prefeito Municipal de Pardinho/SP, no uso de suas atribuições conferidas por Lei, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

CAPÍTULO I

DO PLANO MUNICIPAL DE MARKETING TURÍSTICO DE PARDINHO

Art. 1°. Fica instituído o Plano Municipal de Marketing Turístico de Pardinho, instrumento de planejamento e auxílio na execução da Política Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável (PMTS), sendo que sua finalidade é consolidar as ações de promoção, comunicação e informação turística, além de auxiliar na análise da oferta existente, contribuindo, assim, com a criação de uma base sólida para a análise do mercado turístico, criação de políticas públicas, auxílio na tomada de decisão do trade turístico local e para o desenvolvimento do turismo nos âmbitos socioambiental, econômico, cultural e social.

CAPÍTULO II

DA GESTÃO E ABRANGÊNCIA

Art. 2°. O presente Plano Municipal de Marketing Turístico abrange a totalidade do território do Município de Pardinho.

Art. 3°. Compete ao Departamento Municipal de Turismo liderar a implantação do Plano, planejar, organizar, comandar, coordenar e controlar as atividades do Turismo, bem como providenciar e contribuir para a viabilização dos meios necessários para a efetiva realização do Plano no município de Pardinho.

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ: 46.634.150/0001-58

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Parágrafo único. Todas as ações relacionadas com a promoção, comunicação e informação turística a serem planejadas, organizadas e executadas, deverão passar por análise e aprovação do Conselho Municipal de Turismo (COMTur).

Art. 4°. Quaisquer atividades de promoção e posicionamento municipal do turismo, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas ao alinhamento com as diretrizes dispostas neste Plano.

CAPÍTULO III
DAS DIRETRIZES

Art. 5°. Constituem-se diretrizes deste Plano Municipal de Marketing Turístico em consonância com o Plano Diretor de Turismo de Pardinho (PDTur):

I - Promover, divulgar e consolidar a cultura pardinhense;

II - Fomentar a consciência ambiental de residentes e turistas;

II - Prezar pela qualidade da oferta turística de Pardinho, além de exercer impacto positivo em relação a forma com a qual os visitantes enxergam e interagem com a natureza e com a população local;

III - Criar um ambiente propício para fomentar o desenvolvimento sustentável da atividade nos âmbitos socioambiental, econômico e cultural;

IV – Reestruturar e fortalecer a imagem e a marca do turismo de Pardinho;

V – Auxiliar na tomada de decisões do trade turístico considerando o perfil da demanda turística real e potencial.

Art. 6°. Constituem os programas e projetos deste Plano Municipal de Marketing Turístico:

I - Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino

a) Projeto de Posicionamento e Rebranding;
b) Projeto de Melhoria da Hospitalidade Digital;
c) Projeto de Sensibilização da Comunidade e Fortalecimento da Identidade Pardinhense.

II - Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística

a) Projeto de Diversificação e Consolidação da Oferta Turística;
b) Projeto de Melhoria da Comunicação e da Informação Turística;
c) Projeto de Renovação das Estratégias de Promoção Turística.

III - Programa Estratégico de Inteligência de Mercado

a) Projeto de Análise do Mercado Turístico e Monitoramento;
b) Projeto De Pardinho para o Mundo.

Parágrafo único: O detalhamento de cada programa e projeto está contido no documento anexo da presente Lei.

CAPÍTULO IV
DA IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO E FONTE DOS RECURSOS

Art. 7°. O COMTur de Pardinho será o responsável por realizar as discussões, articulações e demais ações necessárias a fim de implementar os programas e projetos deste Plano concomitantemente à Prefeitura Municipal de Pardinho;

Art. 8°. O desenvolvimento do marketing turístico do município está diretamente vinculado à implementação dos projetos estabelecidos nesta Lei.

Parágrafo único. Todas as atividades relacionadas ao Turismo devem ser consideradas, com o objetivo de expandir as ações do setor e fortalecer Pardinho como um destino turístico de destaque estadual e nacional.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Art. 9°. Para a viabilização da implementação do Plano Municipal de Marketing Turístico, a fonte dos recursos a ser utilizada na implementação dos programas e projetos da presente Lei são provenientes de:

I - Dotação orçamentária municipal destinada à pasta do Turismo para questões de promoção da atividade;

II – Recursos provenientes de subvenções, convênios e produtos de aplicações de créditos, celebrados com os organismos nacionais ou internacionais;

III - Convênios entre a Prefeitura Municipal de Pardinho com órgãos Estaduais ou Federais;

IV – Dotação destinada ao Conselho Municipal de Turismo pela Prefeitura Municipal;

V – Recursos em caixa do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo – FUMDTur, desde que observadas a época de celebração de projetos e o Regimento Interno do mesmo;

VI – Doações de entidades, associações, instituições ou de empresas com outras naturezas jurídicas, desde que o montante seja destinado ao Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo - FUMDTur;

VII – Outras fontes não relacionadas anteriormente desde que instituídas por Lei Municipal.

Parágrafo único. O município poderá instituir por Lei, incentivos suplementares para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano, desde que estejam de acordo com o disposto na Lei Complementar nº 101, de 4 de maio de 2000 (Lei de Responsabilidade Fiscal).

CAPÍTULO V
DA REVISÃO E ALTERAÇÕES

Art. 10°. A revisão do Plano de Marketing Turístico de Pardinho deverá ser realizada a cada três anos.

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL
Tempo de Renovação

Art. 11. Fica à critério do COMTur de Pardinho a exclusão ou inserção de ações ligadas diretamente ao Plano.

§ 1° Após a aprovação do COMTur, para a exclusão ou inserção de ações constantes nesta Lei, será necessário que tais proposituras sejam encaminhadas pelo Poder Executivo por meio de Projeto de Lei de revisão ou Projeto de Lei específico para a Câmara Municipal dar as devidas providências;

§ 2° As alterações do Plano Municipal de Marketing Turístico de Pardinho provenientes das revisões elaboradas pelo Poder Executivo serão, obrigatoriamente, submetidas à apreciação e aprovação do Conselho Municipal de Turismo (COMTur Pardinho) antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal, sem prejuízo de outras modalidades de divulgação e consulta com vistas à ampla participação popular.

CAPÍTULO VI
DAS DISPOSIÇOES GERAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 12. Quaisquer atividades turísticas que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas ao disposto neste Plano e no Plano Diretor de Turismo de Pardinho (PDTur).

Parágrafo único. O órgão responsável pela regularização da atividade poderá estabelecer de acordo com critérios determinados pelas legislações Federal e Estadual, e o Ministério do Turismo, em suas atribuições, as atividades que poderão ser consideradas turísticas e quais deverão ser regulamentadas, respeitados os princípios constitucionais.

Art. 13. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Pardinho, 30 de dezembro de 2024.

RILDO DA ROCHA CAMARGO
Prefeito

Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235 - CEP 18640-000 - Pardinho - SP
(14) 3886-9200 / e-mail: prefeitura@pardinho.sp.gov.br
CNPJ: 46.634.150/0001-58

DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE PARDINHO

Conforme Lei Municipal nº 1.325, de 11 de dezembro de 2017

Segunda-feira, 30 de dezembro de 2024 | **Ano VI | Edição nº 1128** | **Página 455 de 564**

PARDINHO
PREFEITURA MUNICIPAL

PLANO MUNICIPAL DE MARKETING TURÍSTICO





COMTUR
PARDINHO

Município de Pardinho
Terra das emoções

2024 – 2027

Ficha Técnica

Prefeitura Municipal de Pardinho

Prefeito Municipal
José Luiz Virgínio dos Santos

Coordenador Municipal de Turismo
Vitor Favorito Machado

Elaboração e Execução

FAI-UFSCar - Fundação de Apoio Institucional ao Desenvolvimento Tecnológico

Coordenação Geral
Aluísio Finazzi Porto

Redação e Análise Técnica
Danilo Machado Rodrigues Martins

REALIZAÇÃO:

PARDINHO PREFEITURA MUNICIPAL

UFSCar

FAI UFSCar

LISTA DE SILGAS E ABREVIATURAS

AMITUR – Associação dos Municípios de Interesse Cultural e Turístico

APA – Área de Proteção Ambiental

CIT – Centro de Informações Turísticas

CIET - Centro de Inteligência da Economia do Turismo

CMFCS – Centro Max Feffer Cultura e Sustentabilidade

COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

DMC – Departamento Municipal de Cultura

DMF – Departamento Municipal de Finanças

DME - Departamento Municipal de Educação

DMEng – Departamento Municipal de Engenharia

DMEs - Departamento Municipal de Esportes

DMO - Departamento Municipal de Obras

DMT - Departamento Municipal de Turismo

DMTr - Departamento Municipal de Transportes

DMMA – Departamento Municipal de Meio Ambiente

FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IDH – Índice de Desenvolvimento Humano

MIT – Município de Interesse Turístico

OMT – Organização Mundial do Turismo

PDTur – Plano Diretor de Turismo

FAI-UFSCar - Fundação de Apoio Institucional ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico
CNPJ: 66.991.647/000130 Tel.: (16) 3351-9000 E-mail: fai@fai.ufscar.br
Avenida Washington Luís, s/n – Monjolinho – São Carlos, SP – CEP: 13565-905

PIB – Produto Interno Bruto

PMP – Prefeitura Municipal de Pardinho

RTCP – Região Turística Cuesta Paulista

SEADE – Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SETUR-SP – Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

ZPA - Zona de Proteção dos Atributos

ZPE – Zona Sob Proteção Especial

ZUS – Zona de Uso Sustentável

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Principais tendências do mercado turístico.....32
Figura 2 - Marca do turismo de Pardinho.....77
Figura 3 - Participantes do EmpreendaTur.....79
Figura 4 - Resumo da oferta turística de Pardinho.....80
Figura 5 - Placa conjunta de sinalização indicativa direcional na Rua Euzébio da Rocha Camargo.....81
Figura 6 - Área pertencente aos eixos turísticos.....84
Figura 7 - Rampa de acesso em um dos atrativos.....86

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Crescimento populacional de Pardinho (1991-2022)....21
Gráfico 2 - Série histórica do PIB de Pardinho (2010-2021)....22
Gráfico 3 - Série histórica do PIB per capita de Pardinho (2010 – 2021)....23
Gráfico 4 - Evolução do IDH de Pardinho (1991 – 2010)....25
Gráfico 5 - Localização do entrevistado....63
Gráfico 6 - Faixa etária dos entrevistados....63
Gráfico 7 - Gênero dos entrevistados....64
Gráfico 8 - Renda familiar dos entrevistados....64
Gráfico 9 - Nível de escolaridade dos entrevistados....65
Gráfico 10 - Indicação da fonte de busca por informação para o planejamento de viagens....65
Gráfico 11 - Motivação de viagens do entrevistado....66
Gráfico 12 - Forma com a qual o entrevistado costuma viajar....67
Gráfico 13 - Meio de transporte utilizado pelo entrevistado....67
Gráfico 14 - Meio de hospedagem a ser utilizado na próxima viagem....68
Gráfico 15 - Gasto previsto para a próxima viagem....68
Gráfico 16 - Duração prevista da próxima viagem....69
Gráfico 17 - Indicação da última vez que o entrevistado viajou para um destino de natureza 69
Gráfico 18 - O entrevistado já conhecia Pardinho?....70
Gráfico 19 - Indicação de visita aos destinos concorrentes....70
Gráfico 20 - Indicação de visita a outros municípios da RTCP....71
Gráfico 21 - Pesquisa pelo termo “Pardinho” nos últimos 12 meses....75

FAI-UFSCar - Fundação de Apoio Institucional ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico
CNPJ: 66.991.647/000130 Tel.: (16) 3351-9000 E-mail: fai@fai.ufscar.br
Avenida Washington Luís, s/n – Monjolinho – São Carlos, SP – CEP: 13565-905

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Dados da evolução do PIB Municipal 23
Tabela 2 - Dados da série histórica do PIB per capita 24
Tabela 3 - Comparativo de índices socioeconômicos e territoriais dos destinos..... 49

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Envolvimento do Marketing com a Indústria do Turismo 17
Quadro 2 - Dados básicos de Pardinho 20
Quadro 3 - Análise dos fatores internos: Forças e Fraquezas 34
Quadro 4 - Análise dos fatores externos: Oportunidades e Ameaças 35
Quadro 5 - Comparativo dos destinos concorrentes 48
Quadro 6 - Perfil de destinos concorrentes: Águas de Santa Bárbara 51
Quadro 7 - Perfil de destinos concorrentes: Agudos 52
Quadro 8 - Perfil de destinos concorrentes: Barra Bonita 53
Quadro 9 - Perfil de destinos concorrentes: Brotas 54
Quadro 10 - Perfil de destinos concorrentes: Eldorado 55
Quadro 11 - Perfil de destinos concorrentes: Itaporanga 56
Quadro 12 - Perfil de destinos concorrentes: Juquitiba 57
Quadro 13 - Perfil de destinos concorrentes: Paranapanema 58
Quadro 14 - Perfil de destinos concorrentes: São Miguel Arcanjo 59
Quadro 15 - Perfil de destinos concorrentes: Socorro 60
Quadro 16 - Perfil de Pardinho 61
Quadro 17 - Busca pelos termos relacionados à Pardinho no Instagram 76
Quadro 18 - Prognóstico Aplicado 89
Quadro 19 - Matriz GUT 100
Quadro 20 - Projeto 1: Posicionamento e Rebranding 101
Quadro 21 - Projeto 2: Melhoria da Hospitalidade Digital 101
Quadro 22 - Projeto 3: Sensibilização da Comunidade e Fortalecimento da Identidade Pardinhense 102
Quadro 23 - Projeto 4: Diversificação e Consolidação da Oferta Turística 103
Quadro 24 - Projeto 5: Melhoria da Comunicação e da Informação Turística 104
Quadro 25 - Projeto 6: Renovação das Estratégias de Promoção Turística 105
Quadro 26 - Projeto 7: Análise do Mercado Turístico e Monitoramento 106
Quadro 27 - Projeto 8: De Pardinho para o Mundo 106

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO 12

2 O TURISMO 13

3 INTRODUÇÃO AO MARKETING TURÍSTICO 16

4 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO 19

4.1 Breve histórico de Pardinho 19

4.2 Aspectos gerais 20

4.3 Aspectos socioeconômicos 22

4.4 Aspectos ambientais 25

4.5 Caracterização do turismo em Pardinho 26

5 ANÁLISE SITUACIONAL 29

5.1 Análise do mercado turístico brasileiro 29

5.1.1 Introdução aos impactos da COVID-19 no setor de turismo 29

5.1.2 Análise das tendências do mercado e comportamento do consumidor 30

5.2 Análise dos fatores internos e externos 34

5.2.1 Forças 36

5.2.2 Fraquezas 38

5.2.3 Oportunidades 41

5.2.4 Ameaças 44

5.3 Análise dos destinos turísticos concorrentes 45

5.4 Análise da demanda 62

5.4.1 Resultados da pesquisa 62

5.4.2 Análise dos resultados 71

6 ANÁLISE DO MIX DE MARKETING 74

6.1 Análise da promoção turística 74

6.1.1 Site institucional e presença na web 74
6.1.2 Redes e mídias sociais 76
6.1.3 Imagem e marca do turismo 77
6.1.4 Materiais promocionais 78
6.1.5 Participação em feiras e eventos 78
6.2 Análise da oferta turística 79
6.2.1 Atrativos turísticos 81
6.2.2 Serviços e equipamentos turísticos 82
6.2.3 Roteiros turísticos 82
6.3 Análise dos pontos de venda 83
6.3.1 Pontos e regiões de venda 83
6.3.2 Cobertura da distribuição 84
6.3.3 Acessibilidade 85
6.4 Análise do preço 86
6.4.1 Preço de lista 86
6.4.2 Condições e formas de pagamento 87
7 PROGNÓSTICO 88
7.1 Cenário pessimista 90
7.2 Cenário inercial 91
7.3 Cenário otimista 92
8 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS 95
8.1 Missão 95
8.2 Visão 96
8.3 Valores 96
9 PROGRAMAS E PROJETOS 98
9.1 Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino 100

FAI-UFSCar - Fundação de Apoio Institucional ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico
CNPJ: 66.991.647/000130 Tel.: (16) 3351-9000 E-mail: fai@fai.ufscar.br
Avenida Washington Luís, s/n – Monjolinho – São Carlos, SP – CEP: 13565-905

9.2 Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística 102
9.3 Programa Estratégico de Inteligência de Mercado 105
9.4 Gestão do plano 107
REFERÊNCIAS 108

1 INTRODUÇÃO

Com um mercado cada vez mais competitivo, demanda mais exigente e conectada e com concorrência especializada, as definições, análises e determinação de estratégias de marketing se fazem necessárias e cruciais para que os negócios se consolidem. Estas estratégias são direcionadas às ações de promoção, qualificação da oferta, melhorias nas ações de comunicação e informação, bem como da estrutura, infraestrutura e superestrutura. Tal como para os empreendimentos de forma geral, tais fatores e ações são de extrema relevância, também, para a organização, ordenamento e consolidação do turismo para os destinos.

Tratando-se de marketing turístico, é essencial que seja realizada uma análise abrangente que envolva a identificação da situação atual do destino, seus concorrentes, a demanda e todos atributos e fatores que impactam a própria dinâmica da atividade. O marketing estratégico voltado para destinos turísticos não se limita e não está restrito às ações de promoção e divulgação.

Para as análises, a equipe técnica da FAI-UFSCar realizou visitas in loco, conversas informais com empreendedores locais, atores ligados ao turismo, análise documental, informacional, de infraestrutura básica e turística, análise de mídias e redes sociais, pesquisas na web, além de realizar reuniões com os membros do Conselho Municipal de Turismo do município. Ademais, foi aplicada uma pesquisa de demanda, de forma online, com o intuito de avaliar a potencialidade de atratividade, o perfil atual do consumidor de produtos e serviços turísticos, suas características psicográficas e pretensões para próximas viagens. Com tais ações foram reunidos os dados e informações essenciais para a realização das análises posteriores.

Este documento está dividido em 8 partes, a saber: na primeira é apresentada a definição e informações pertinentes à atividade turística; na segunda, temos a introdução ao marketing turístico; na terceira será apresentada uma breve caracterização do município; na quarta, será apresentada a análise situacional; na quinta, será abordado o mix de marketing aplicado ao turismo de Pardinho; na sexta temos a apresentação do prognóstico aplicado; na sétima serão determinadas as diretrizes estratégicas do plano; e, por fim, na oitava, a apresentação do plano de ação.

13

2 O TURISMO

> "Os resultados que a atividade turística é capaz de obter, decorrem da movimentação econômico-financeira pelo deslocamento de pessoas de seu local habitual de residência para outros, desde que esse deslocamento seja espontâneo e de permanência temporária."
>
> BARBOSA, 2005, p.108

É fato que o turismo é visto por muitos países como um setor estratégico para o crescimento e/ou desenvolvimento econômico. Muito além de uma área que é capaz de gerar emprego, renda e fomentar a economia local, a atividade turística, nas últimas décadas, tem se transformado e abrangendo diversas áreas simultaneamente como, por exemplo, a cultura, a geografia, a filosofia, administração, ciência da informação, tecnologia, dentre outras.

De acordo com MULLER (2016, p. 306 apud Mota, 2001), "o turismo, a hotelaria e os transportes não podem ser tratados separadamente, ou seja, o turismo não ocorre sem deslocamento e sem hospedagem". De fato, esses dois elementos são de extrema importância para a atividade, todavia, a forma com a qual a atividade é organizada na atualidade requer mais alguns elementos: a alimentação, os atrativos, os equipamentos, o entretenimento e as agências de viagem.

Quando o turista sai de seu local habitual e de residência para realizar uma viagem, viagem esta que pode ser motivada por um ou mais fatores, ele busca por um conjunto de atributos, serviços e informações que satisfaçam suas necessidades. Com base nisso, não apenas os atrativos e equipamentos se beneficiam com a chegada dos visitantes e turistas, como também o comércio local de forma geral.

Há uma grande variedade de abordagens e análises que indicam a origem da atividade turística. O turismo como atividade econômica e da forma organizada é bastante recente, mas baseando-nos em suas características básicas, podemos identificar as movimentações em outrora, como os casos do período das navegações e até mesmo as sociedades da antiguidade como a Grécia (arcaica) e o Egito (arcaico).

De acordo com Silva (2008),

> alguns autores situam o começo do turismo no século VII a.C., na Grécia, porque as pessoas viajavam para ver os jogos olímpicos; outros acreditam que os primeiros turistas foram os fenícios, por terem iniciado as relações comerciais e a transação com moedas; porém, se levar-se em consideração que o ser humano desde tempos ainda mais remotos empreendia viagens definitivas ou temporárias, há de se supor, portanto, que a existência do turismo pode ser muitíssima mais antiga. (SILVA, 2008 apud BARRETO, 1999)

No campo de estudo de História, sempre há a citação de grandes deslocamentos nas mais diversas sociedades. No Egito, por exemplo, as viagens faraônicas com intuitos diversos (militar, lazer e religião) sempre são citadas e apresentadas. Na Idade Média, os deslocamentos de cunho religioso predominaram, principalmente na Europa. Já na Idade Moderna, o comércio, a cultura, os estudos e o lazer se expandiram. Um fator muito importante e que possibilitou esta evolução ao longo da história foi justamente o transporte. Estradas e meios de transporte tiveram um papel fundamental para a expansão da atividade, uma vez que novas formas de deslocamento iam surgindo, permitindo o transporte de pessoas em massa.

Segundo KNUPP (2015), “com a disseminação de atrativos turísticos e de viagens para fins de descanso e lazer, iniciou-se principalmente na Europa, uma demanda de turismo organizado: foi nesse contexto que surgiram as agências de viagem” (KNUPP, 2015, p. 26). Esta ação pioneira é fruto do trabalho do inglês Thomas Cook (1808-1892) que fundou a primeira agência de viagens do mundo, conferindo a forma organizada de viagem que conhecemos hoje.

A internacionalização do turismo só foi possível por conta do avanço tecnológico, a evolução dos meios de transporte e o próprio processo de globalização. A utilização de aparelhos eletrônicos para consulta, comparação e aquisição de produtos e serviços turísticos marcou uma nova forma de organização para a atividade. A popularidade e aumento da demanda por viagens, consequentemente de transporte, hospedagem e alimentação, fez com que o turismo se tornasse um importante fator de crescimento e desenvolvimento econômico para diversos países.

15

De acordo com o MTur (2024), “no Brasil, o setor injetou no ano passado cerca de R$ 752,3 bilhões na economia do país, impactando com cerca de 8% do PIB nacional”. Conforme o Relatório de Impacto Econômico, produzido pela WTTC e, que foi divulgado em 2024, estima-se que em 10 anos, as receitas advindas do Turismo contribuirão com 11,4% da economia mundial, gerando um impacto de U$ 16 trilhões no PIB dos países. Ainda conforme o relatório, é estimado que na América Latina, o setor deve impulsionar a economia regional em U$ 260 bilhões nos próximos 10 anos, com um crescimento de 2,3% ao ano.

3 INTRODUÇÃO AO MARKETING TURÍSTICO

Em sua obra "Administração de Marketing", o autor Phillip Kotler, considerado e conhecido internacionalmente como "pai do marketing moderno", nos traz que,

> o marketing é uma função organizacional e um conjunto de processos destinados a criar, comunicar e entregar valor para os clientes e administrar as relações com eles de forma que beneficie a organização e seus stakeholders. A administração de marketing é a arte e a ciência de escolher mercados-alvo e obter, reter e multiplicar clientes por meio da criação, da entrega e da comunicação de um valor superior para o cliente. (KOTLER, P., 2013, 27)

O Marketing Turístico é uma estratégia de extrema relevância para o desenvolvimento de empresas ligadas direta e indiretamente ao setor, bem como do destino de uma forma geral.

De acordo com BORIN PETROSKI, BAPTISTA & FRANCISCO MAFFEZZOLLI (2013, p. 7),

> enquanto os traços de personalidade humana são observáveis a partir de seu comportamento, características físicas, atitudes, crenças e características demográficas, a personalidade de marca pode ser criada e modelada por qualquer tipo de contato e experiências direta e indireta que o consumidor tenha com a marca, além dos fatores relacionados diretamente ao produto que esta marca representa.

O marketing, tal qual a administração, teve uma evolução considerando a dinâmica das atividades econômicas e relações comerciais em geral nos respectivos períodos. Quando pensamos nas ações de marketing aplicadas ao turismo temos que, nas últimas décadas houve uma mudança no foco e dos fatores que as impulsionaram. No que tange o envolvimento do marketing com a indústria do Turismo, MORETTI et al (2013) faz uma compilação das últimas 6 décadas (quadro 1).

17

Quadro 1 - Envolvimento do Marketing com a Indústria do Turismo

Período	Foco	Impulsionadores
1960´s	Promoção, Promoção, Promoção	Avanço da tecnologia no setor; criação de novas redes de hotéis; criação do primeiro sistema de reservas automáticas (Holidex) pelo Holliday Inn.
1970´s	Desenvolvimento de Produto e Pesquisa de Mercado	Intensa concorrência; mudança nas exigências dos consumidores; a construção do primeiro atrium hotel; mais inovações na automatização das reservas; o setor turístico atrai o interesse dos pesquisadores de Marketing
1980´s	Gerenciamento de Receitas e Desenvolvimento de Marcas	O setor começa a adaptação de duas décadas de grande crescimento; novos segmentos de mercado precisavam ser descobertos; diversos artigos sobre yield managemente os negócios em si.
1990´s	Satisfação e Lealdade do Consumidor	O setor descobre que custa cinco vezes mais conquistar um cliente do que mantê-lo; o customer relationship managementcomeça a ser implantado.
2000´s	O Marketing da Internet	O tema predominante na década foi o web marketing; muitas transformações na comunicação e na pesquisa de Marketing
2010´s	Movido pelos dados	Predomínio da busca dosbig data, das redes sociais e a comunicação por dispositivos móveis.

Fonte: MORETTI, S. L. do A.; OLIVEIRA, S. L. I.; SOUZA, C. G. de. (2018, p. 139)

Como mencionado anteriormente, o marketing não está restrito à promoção. Análise de mercado, do perfil e comportamento do consumidor, idealização e criação de produtos e de serviços turísticos, análise das tendências, de concorrentes, implementação e gestão de redes sociais, influencers digitais, campanhas de publicidade, monitoramento e criação de estratégias considerando o ciclo de vida dos produtos e serviços turísticos, estratégias voltadas à identidade e imagem, criação de estratégias de comunicação e informação, marketing de busca, de conteúdo... A área de marketing quando aplicada ao setor do turismo abrange uma série de iniciativas que com um bom planejamento observando-se a realidade do objeto no qual estas serão aplicadas podem trazer resultados assertivos.

Outrossim, verifica-se que o marketing turístico é uma ferramenta que não somente pode transformar um destino por conta das possibilidades de aumento real de demanda, mas considerando todos os mecanismos de pesquisa, previsão, formatação, adequação, inovação e diversificação que este pode proporcionar, possibilitando a criação do fator de competitividade, permitindo que o destino se diferencie de outros, além de fomentar uma consciência e interesse do visitante/turista acerca da cultura local e a importância da preservação do patrimônio.

19

4 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

No presente capítulo será apresentado um breve histórico de Pardinho, seus dados básicos, informações e dados acerca dos aspectos gerais, socioeconômicos e ambientais.

4.1 Breve histórico de Pardinho

Segundo IBGE, a colonização da região onde localiza-se o município iniciou-se no século XVIII. As áreas próximas à Serra de Botucatu foram divididas em grandes propriedades rurais, tendo uma delas, a Fazenda Santo Inácio, dado origem às cidades que receberiam os toponímicos de Pardinho e Botucatu.

Há relatos referentes a presença de uma vida econômica datada de mais de 100 anos. Sua ocupação foi pioneira no povoamento do sertão paulista no final do século XVII, quando foram doadas as primeiras sesmarias.

A região era muito apreciada na época por conta da qualidade das pastagens. Entretanto a região demorou a ser de fato ocupada mediante as dificuldades de locomoção e por conta das próprias características geográficas. Somente em 1776, o governo incentivou os colonizadores a se instalarem nas terras.

Em 1830, uma estrada que ligava Sorocaba ao Rio Pardo facilitou a chegada de mais colonos, aumentando a quantidade de fazendas. A primeira capela foi erguida em 1873, em um terreno doado pelo Sr. João Antônio Gonçalves, este procedente de Minas Gerais e aqui estabelecido como proprietário de muitas terras. No final do século XIX, a vila cresceu muito com a chegada de muitos imigrantes, estes atraídos pela expansão da cafeicultura no Oeste Paulista.

Foi criado o Distrito de Espírito Santo do Rio Pardo, através do Decreto Estadual n° 159, de 16 de abril de 1891, com as terras pertencentes à vila no município de Botucatu. Em 1898 foi instalada a luz elétrica, numa festiva noite de domingo, com direito a quebra da garrafa de Champanhe pelas senhoritas do povoado. Já nessa época começaram a chegar os imigrantes

italianos, espanhóis, portugueses, árabes e alemães para trabalhar nas lavouras de café. A crise cafeeira (década de 1930) fez o distrito parar de crescer até que houvesse a implementação massiva da pecuária, por volta da 1950, trazendo um novo impulso para a economia local.

Em 1939, o nome do distrito foi alterado para Pardinho mediante a constantes extravios de correspondência, pois havia outras povoações com nome semelhante ao longo do Rio Pardo. Através da Lei Estadual nº 5.285, de 18 de fevereiro de 1959, o distrito foi desmembrado de Botucatu e elevado à categoria de município com denominação de Pardinho.

4.2 Aspectos gerais

Pardinho é um município do Estado de São Paulo que possui um ecossistema diverso. Conhecida por Terra das Emoções, tem na natureza um de seus principais atributos face ao Turismo. No quadro 2 temos as principais informações que caracterizam o município de Pardinho. Distante 205 km da capital, o município está localizado no centro-sul do Estado de São Paulo e possui uma área territorial de 209.894 km², o que o coloca na 412ª colocação entre os municípios do Estado. Além disso, faz divisa com os seguintes municípios: Botucatu, Bofete e Conchas.

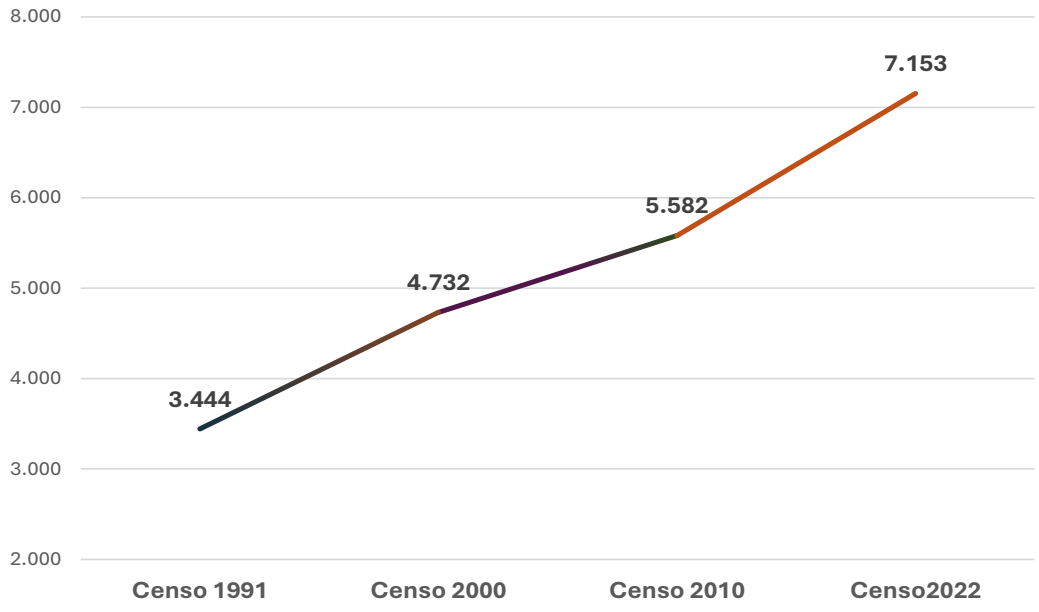
Quadro 2 - Dados básicos de Pardinho

Nome	**Pardinho**
Gentílico	Pardinhense
Endereço	Rua Sargento José Egídio do Amaral, 235
CEP	18640-015
Prefeito	José Luiz Virginio dos Santos
Telefone	(14) 3886-9200
E-mail	prefeitura@pardinho.sp.gov.br
Site Oficial	https://www.pardinho.sp.gov.br/
Órgão Municipal	Departamento Municipal de Turismo
Responsável	Vitor Favorito Machado

COMTUR	Sim
Classificação	Deliberativo
Responsável	Nair do Nascimento Pinto Barreto
Localização	Centro-sul do estado de São Paulo
Clima	Tropical úmido
Região Administrativa	Região Administrativa de Sorocaba
Municípios limítrofes	Bofete, Botucatu e Conchas
Área Territorial	209.894 km² (IBGE, 2022)
Área Urbanizada	9,79 km² (IBGE, 2019)
Densidade demográfica	34,08 hab/km² (IBGE, 2022)
Atendimento médico 24 horas?	Sim

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Gráfico 1 - Crescimento populacional de Pardinho (1991-2022)



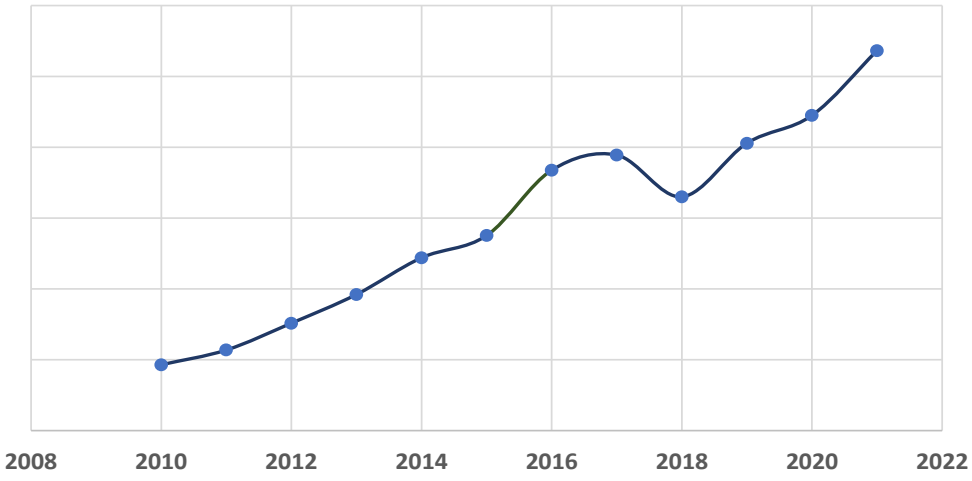
Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar (2024), com base nos dados do IBGE

Como apresentado no gráfico 1, atualmente, o município conta com uma população de 7.153 habitantes. Considerando a quantidade de habitantes para cada faixa, o município de Pardinho possui um relativo equilíbrio em relação à população jovem e a adulta. Atualmente, dos 0 aos 29 anos são 3.034 pessoas, dos 30 aos 59 anos são 2,941 pessoas e de 60 anos ou mais são 1.178 pessoas.

4.3 Aspectos socioeconômicos

Em relação a seus aspectos socioeconômicos, vale ressaltar que Pardinho, outrora com uma economia majoritariamente agrária, diversificou suas atividades entre a metade do século XX até os dias atuais, sendo que os setores de serviços e a indústria foram responsáveis por 81,45% na distribuição de seu PIB. Já em relação ao PIB per capita (gráfico 3), verifica-se uma queda apenas entre 2017 e 2018, sendo que no ano de 2020 ultrapassou o valor de R$ 50.000,00.

Gráfico 2 - Série histórica do PIB de Pardinho (2010-2021)



Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar (2024), com base nos dados da Fundação SEADE

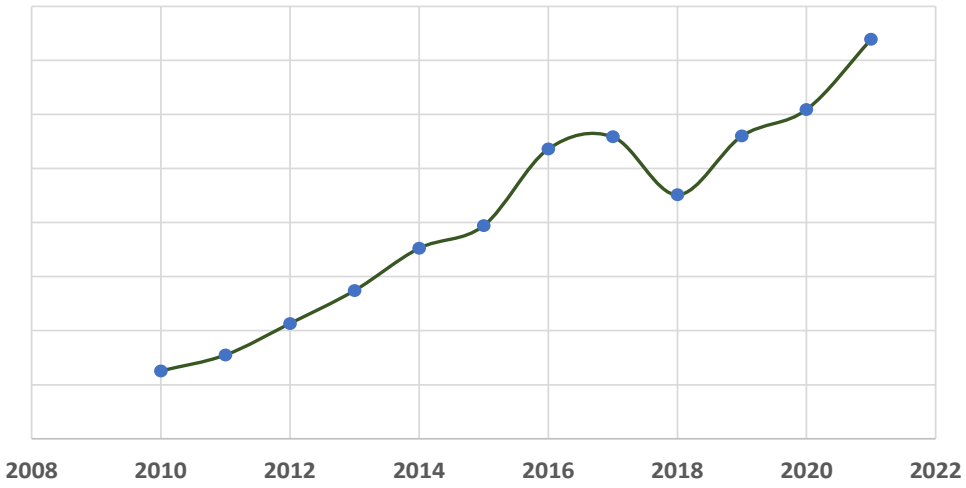
23

Tabela 1 - Dados da evolução do PIB Municipal

Ano	PIB
2010	R$ 146.477.495
2011	R$ 156.900.516
2012	R$ 175.857.601
2013	R$ 196.094.079
2014	R$ 222.015.458
2015	R$ 237.689.642
2016	R$ 283.790.613
2017	R$ 294.484.655
2018	R$ 265.002.147
2019	R$ 302.890.600
2020	R$ 322.481.674
2021	R$ 368.270.938

Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar, com base nos dados da Fundação SEADE (2024)

Gráfico 3 - Série histórica do PIB per capita de Pardinho (2010 – 2021)



Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar (2024), com base nos dados da Fundação SEADE

24

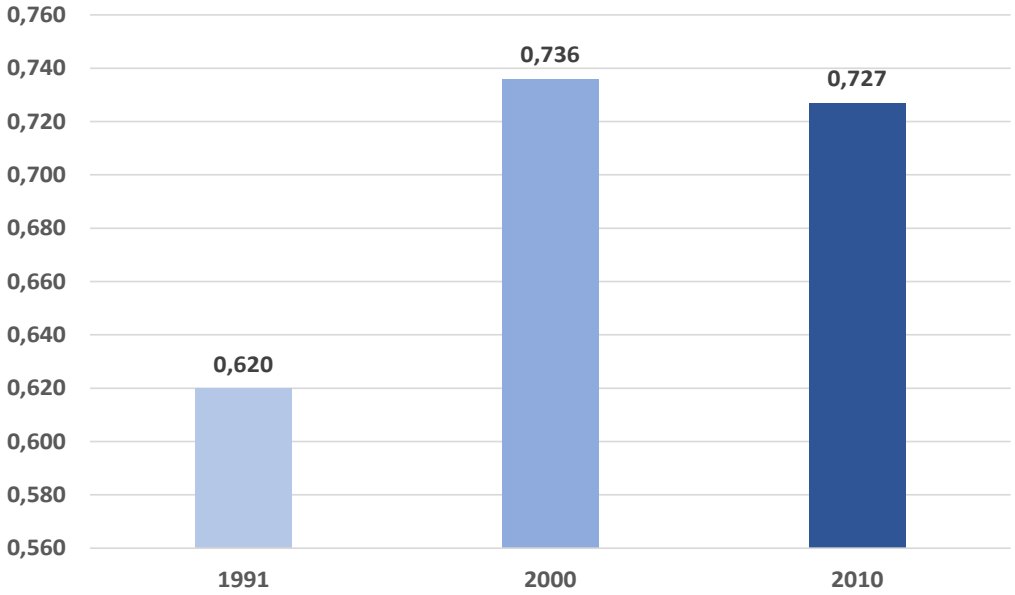
Tabela 2 - Dados da série histórica do PIB per capita

Ano	Resultado PIB Per Capita
2010	R$ 26.278,70
2011	R$ 27.750,36
2012	R$ 30.663,92
2013	R$ 33.710,52
2014	R$ 37.623,36
2015	R$ 39.714,23
2016	R$ 46.799,24
2017	R$ 47.930,45
2018	R$ 42.563,79
2019	R$ 48.009,29
2020	R$ 50.450,83
2021	R$ 56.946,18

Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar (2024), com base nos dados da Fundação SEADE

Já em relação ao IDH (gráfico 4), verifica-se que considerando o período entre 1991 e 2010 houve um expressivo aumento do índice (129%). Conforme a metodologia da classificação estabelecida no Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, o IDH de Pardinho é considerado como **Alto**.

Gráfico 4 - Evolução do IDH de Pardinho (1991 – 2010)



Fonte: Elaborado por FAI-UFSCar (2024), com base nos dados do IBGE

4.4 Aspectos ambientais

O clima de Pardinho é classificado como tropical úmido e o município está sob a ação de três massas de ar que atuam diretamente na região Centro-Sul do país: a Equatorial Continental, a Tropical Atlântica e a Polar Atlântica. O município de Pardinho está localizado na UGRHI do Médio Paranapanema, a UGRHI localiza-se na porção centro-oeste do Estado de São Paulo com área estipulada em 16.749 km2 (CORHI - 2004).

De acordo com a classificação pedológica do município de Pardinho, estão descritos as principais ordens e grupos de solo segundo classificação do sistema brasileiro. Os tipos existentes no município, conforme indicado no PMSB são: Argissolos Vermelho-Amarelo (PVA 56 e PVA 69), Latossolos Vermelho – Amarelos (LVA 13 e LVA 54), Latossolos Vermelhos (LV 64) e Nitossolos Vermelhos (NV 5). Em relação à vegetação, o município possui 2 biomas: Cerrado e Mata Atlântica. O bioma que possui maior cobertura em Pardinho é a Mata Atlântica.

Pardinho faz parte da UGRHI 17 – Médio Paranapanema, que segundo o Instituto Florestal (2020), possui entre 10 e 15% de cobertura vegetal nativa.

Conforme informações da Fundação Florestal (2024), parte do território de Pardinho faz parte da APA Cuesta Guarani (criada pelo Decreto Estadual n° 68.942, de 03 de outubro de 2024). A APA Cuesta Guarani é resultado de um desmembramento da APA Corumbataí-Botucatu-Tejupá (Perímetro Botucatu), esta instituída pelo Decreto Estadual nº 20.960, de 8 de junho de 1983. A APA Cuesta Guarani compreende glebas de terras dos seguintes municípios: Angatuba, Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Guareí, Itatinga, **Pardinho**, São Manuel, e Torre de Pedra. Atualmente, a unidade é utilizada para estudos, recebendo alunos e professores das mais variadas instituições de ensino, sendo que seu uso é em parte de uso sustentável (ZUS), parte em zona sob proteção especial (ZPE) e parte em zona de proteção dos atributos (ZPA).

4.5 Caracterização do turismo em Pardinho

A colonização da região onde localiza-se o município iniciou-se no século XVIII. As áreas próximas à Serra de Botucatu foram divididas em grandes propriedades rurais, tendo uma delas, a Fazenda Santo Inácio, dado origem às cidades que receberiam os toponímicos atuais de Pardinho e Botucatu. A região era muito apreciada na época por conta da qualidade das pastagens. Entretanto a região demorou a ser de fato ocupada mediante as dificuldades de locomoção e por conta das próprias características geográficas. Somente em 1776, o governo incentivou os colonizadores a se instalarem nas terras.

Em 1830, uma estrada que ligava Sorocaba ao Rio Pardo facilitou a chegada de mais colonos, aumentando a quantidade de fazendas. A primeira capela foi erguida em 1873, em um terreno doado pelo Sr. João Antônio Gonçalves, este procedente de Minas Gerais e aqui estabelecido como proprietário de muitas terras. No final do século XIX, a vila cresceu muito com a chegada de muitos imigrantes, estes atraídos pela expansão da cafeicultura no Oeste Paulista. Através da Lei Estadual nº 5.285, de 18 de fevereiro de 1959, o distrito até então existente foi desmembrado de Botucatu e elevado à categoria de município com denominação de Pardinho.

Pardinho, Capital da Música Raiz, Terra do Ferreirinha e Terra de Queijos e Cafés Premiados, possui grande riqueza natural e de produção agrícola. Em sua produção artesanal

possui cervejas, cachaças, cafés e queijos que atraem não somente empresas, mas pessoas em busca de produtos de qualidade. Além disso, o turista encontra uma variedade de receitas típicas da cozinha caipira concomitante com as de origens coloniais, com cozinha italiana, portuguesa e alemã. Expoente de intensas aventuras e significativas experiências nosso principal atrativo é nossa localização privilegiada, no front da Cuesta Paulista, em Pardinho, proporcionando relevo radical, clima diferenciado, vista panorâmica, produtos de sabor exclusivo e cultura caipira pujante. Uma pequena cidade do interior, ao centro oeste paulista, em torno de 200 km da capital, tendo seu ponto mais alto a 1.007,67 m de altitude. Em Pardinho também se encontra parte do Aquífero Guarani, a segunda maior reserva subterrânea de água doce do mundo. Este conjunto de atributos confere sabor exclusivo a tudo que se produz, tornando a cidade um polo turístico para experiências gastronômicas únicas.

Destaca-se no cenário turístico pela sua natureza privilegiada e seu povo hospitaleiro. Certificou-se como MIT - Município de Interesse Turístico, em 10 de maio de 2018. A Cuesta de Pardinho, proporciona vista panorâmica de 360º, tornando-a cartão postal da região. Especificamente sobre os atrativos, vale destacar a melhor vista do Gigante Adormecido (formação rochosa situada no município de Bofete que lembra um gigante deitado). Já na produção artesanal, destaca-se os queijos premiados da Pardinho Artesanal, como o Mandala e o Cuesta que receberam o prêmio Super Ouro no Le Mondial du Fromage de Tours na França em 2019. Pardinho divide seus atrativos turísticos em três eixos de desenvolvimento: O Eixo Turístico Vista do Gigante, o Eixo Turístico Cuesta e o Eixo Turístico Urbano.

No Eixo Turístico Vista do Gigante localizado na Estrada Constantino Pauletti, sendo 8 km de atrativos incluindo restaurantes panorâmicos, cafeterias, mirantes, tirolesa de 800 m, ar puro, água cristalina direto das nascentes favorecendo desde contemplação à radicais aventuras. Nossas belas estradas foram premiadas, por quatro anos consecutivos, com o prêmio Guidão de Ouro e constam nos circuitos internacionais de mountain bike, rendendo o título de Cidade Top destinos em 2017 e 2018 na categoria Turismo de Esportes. Em Pardinho é realizada a prova Brasil Ride, maior trecho do Festival Brasil Ride e a prova local Eco Trail Pardinho, além das famosas cavalgadas que reúnem comitivas do estado todo, como a Cavalgada do Ferreirinha.

Do outro lado da cidade entre morros e colinas pela Rodovia Castelo Branco está o Eixo Turístico Cuesta localizado na Rodovia João Emilio Roder são mais de 9 km de paisagens únicas de tirarem o folego com um conjunto de trilhas muito apreciadas, que escondem cachoeiras incríveis, em propriedades particulares que requerem agendamento de guias. Neste

trecho se localiza o Cuesta Café, onde se pode apreciar um delicioso café especial numa charmosa cafeteria panorâmica com um belo pôr do sol refletido na lagoa.

O terceiro Eixo Turístico Urbano está localizado no perímetro urbano do município. Nele encontra-se o Parque Linear, a Praça da Matriz e o Centro Max Feffer Cultura e Sustentabilidade, este último pioneiro na construção sustentável na América latina, coberto em bambu, sendo ainda palco das manifestações culturais e fomento do empreendedorismo. Neste eixo acontecem os principais eventos culturais. Seu povo festivo, trabalhador e tradicionalista preserva suas manifestações ligadas a vida rural e gastronomia caipira viva. Como a cidade tem a maioria de seu território situado em APA (Área de Proteção Ambiental), vem sendo realizado um trabalho integrado para a questão de controle e manutenção das áreas naturais, com o objetivo de auxiliar na fiscalização e na criação de políticas públicas em prol da preservação deste patrimônio tão rico que é a Cuesta. Com alvoradas e crepúsculos mágicos, matas, um indescritível surgimento da lua cheia no horizonte, além da oportunidade de contemplação da via láctea, estrelas cadentes e chuva de meteoros, Pardinho destaca-se entre os melhores céus para apreciação noturna do mundo.

5 ANÁLISE SITUACIONAL

Neste capítulo será apresentada uma síntese acerca das tendências do turismo no Brasil, a fim de reunir os fatores que poderão influenciar e impactar diretamente a oferta e a própria percepção do turista quanto ao valor agregado das atividades e produtos turísticos nos destinos brasileiros. Para mais, será apresentada a análise dos fatores internos e externos, a análise dos destinos concorrentes e, por fim, a apresentação e análise dos resultados da pesquisa de demanda aplicada.

5.1 Análise do mercado turístico brasileiro

Neste item será realizada uma breve introdução dos impactos imediatos causados pela pandemia da COVID-19 para os empreendimentos turísticos, além de uma análise das tendências do mercado turístico e do comportamento do consumidor de produtos turísticos.

5.1.1 Introdução aos impactos da COVID-19 no setor de turismo

A atividade turística, assim como outras áreas e setores da economia, foi altamente impactada pela pandemia de COVID-19, sendo que ela teve que passar por diversas modificações quando teve a possibilidade de retornar o seu pleno funcionamento, a fim de se adaptar às necessidades e exigências do mercado consumidor. Com o protocolo de isolamento social, mediante a situação de alta probabilidade de proliferação do vírus causador da COVID-19, a atividade econômica sofreu um impacto imediato. A restrição ou impossibilidade de deslocamento fez com que muitos setores fossem atingidos por conta da falta de demanda e o turismo foi um dos primeiros que obteve esta repentina mudança.

Em função da pandemia da COVID-19, de acordo com dados fornecidos pela Organização Mundial do Turismo (OMT), houve um decréscimo de 72% nas chegadas internacionais nos primeiros 10 (dez) meses de 2020, o que resultou em uma perda de 900 milhões de turistas internacionais (GARCEZ; FRANCO; CORREIA, 2021, p.3). Tal ocorrência se dá por diversos fatores, tais como: a redução da renda familiar; o aumento do desemprego; a necessidade de replanejamento de gastos tanto de empresas quanto da própria população; a retração da economia em nível global; a restrição e impossibilidade de deslocamentos de grandes distâncias, como no caso dos transcontinentais e, mesmo, os regionais, fazendo com que o fluxo turístico tivesse uma brusca, acentuada e considerável baixa; a significativa substituição do ambiente de trabalho, movimento esse que gerou um grande aumento do home office; e a própria baixa da procura e a busca pelo cancelamento de viagens já programadas, dentre outros.

No Brasil, mesmo com a campanha “Não cancele, remarque” e outros programas de auxílio para os empreendimentos turísticos entre os anos de 2020 e 2021, diversos estabelecimentos fecharam as portas. Muitas viagens programas foram canceladas, apesar de boa adesão para a postergação das mesmas. Atualmente, conforme dados do monitoramento realizado pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da SETUR-SP, no relatório de agosto de 2024, o volume de empresas no setor de turismo do estado chegou a 332.863, estas estando em conformidade com registros e em plena atividade.

5.1.2 Análise das tendências do mercado e comportamento do consumidor

As maiores tendências para a indústria do turismo posteriormente a crise causada pela pandemia da COVID-19, são: proliferação da inteligência de análises de dados; maior utilização de tecnologias consolidadas ou emergentes nos empreendimentos turísticos; mudança para o digital e *mobile*; consideração dos impactos ambientais nas viagens; expansão dos serviços e do bem-estar oferecidos; mudanças fundamentais em alimentos e bebidas. Além desses, há algumas indicações para o futuro da atividade, como: o monitoramento do potencial da demanda turística; a antecipação da análise das tendências e do comportamento do consumidor; a garantia do vínculo entre o visitante e o destino; e a minimização dos impactos negativos da atividade. A utilização da tecnologia, como mencionado anteriormente, é uma das tendências,

pois se tornou essencial para a reorganização da atividade turística, assim como dos empreendimentos turísticos em geral, que utilizam da tecnologia para melhorar seus processos operacionais e de comunicação com os clientes.

De acordo com a pesquisa feita pela Travel Package & Ticket Booking Plataform (TravelLab) 97,54% das empresas do trade turístico utilizam o WhatsApp na comunicação, 68,03% o e-mail e 59,29% ligações telefônicas. Além disso, as compras online se tornaram mais comuns entre a maioria dos consumidores e, consequentemente, as plataformas online ganharam mais relevância na indústria turística, em função de oferecerem uma experiência mais prática, de forma que os empreendimentos que focavam mais nas vendas presenciais tiveram que se adaptar à nova realidade, tendo em vista que a tendência é de que esses clientes permaneçam no comércio eletrônico.

Logo, nota-se que a pandemia fez com que a digitalização dos estabelecimentos, independentemente da área de atuação, ocorresse rapidamente, em função da necessidade e urgência de se atualizar e se manter no mercado, sendo que a tendência é que a digitalização siga ocorrendo de forma acelerada, de forma que haverá um maior uso de automação de pagamentos, serviços sem contato e experiências virtuais (SAENKO et al, 2022, p.5 apud HARYANTO, 2020). Sendo assim, pode-se dizer que a tecnologia está desempenhando um papel importante, uma vez que permite e proporciona experiências mais personalizadas na atividade turística, o que está sendo muito valorizado e, também, possibilita cortes operacionais e aumento de eficiência no atendimento.

A revista “Tendências do Turismo” do MTur (2024) traz um compilado de micro e macrotendências para o setor. Dentre elas está: o set jetting (viagens para lugares onde foram realizadas as gravações de conteúdo audiovisual); a inteligência artificial; o aumento da demanda pelo segmento gastronômico; viagens de trem; ascensão do turismo de saúde e de bem-estar; a busca por experiências personalizadas; viagens durante a baixa estação; off gride travel (na qual os turistas buscam se desconectar da tecnologia); realização de viagens para destinos considerados joias escondidas ou raras; a influência das redes sociais como fator motivador, informativo e comercial; alojamentos ecologicamente conscientes; a busca pela viabilização da utilização turística da infraestrutura ferroviária; o turismo esportivo; viagens em família; busca por custo-benefício; turismo de luxo; astroturismo; e, por fim, as slow travel (viagens mais longas e com mais tempo para aproveitar a estadia no destino).

32

Figura 1 - Principais tendências do mercado turístico



Elaboração: FAI-UFSCar (2024), com base no MTur

Vale destacar a busca por custo-benefício, a inteligência artificial, as experiências personalizadas, o astroturismo, o turismo gastronômico e as redes sociais. Ao invés de viagens para destinos turísticos mais requisitados, mediante o custo destes serem um pouco elevados, o turista está cada vez mais buscando destinos com características semelhantes a estes e, "por isso, cresce cada vez mais a procura por destinos com características semelhantes ao destino mais popular, que possam proporcionar sensações e experiências similares que não pesem tanto no bolso" (MTur, 2024, p.14).

Já em relação às experiências personalizadas, a aquisição de pacotes turísticos pré-formatados, ou seja, aqueles que possuem 2 ou mais elementos para a viagem, como transporte, hospedagem, atrações, entretenimento, passeios e outros, estão em queda. Desta forma, "investir no desenvolvimento de produtos centrados no/a consumidor/a, flexibilizar as reservas e apresentar possibilidade de compras individuais são boas opções para investir em experiências personalizadas" (MTur, 2024, p. 18). Não obstante, no que tange à experiência do turista no destino, o turismo nos destinos do interior está crescendo cada vez mais.

A busca por produtos artesanais, por opções de saúde e bem-estar, de fuga da rotina corporativa e trabalhista, a valorização da natureza, a curiosidade e apreço pelo campo e o estilo de vida interiorano, bem como por conta da hospitalidade local e pelo atendimento personalizado de empreendimentos e atrativos ligados ao turismo, fez com que segmentos como o Ecoturismo, o Turismo de Aventura, o Turismo Gastronômico, Turismo de Compras, Enoturismo, Agroturismo e o Astroturismo tivessem um grande aumento de demanda. De acordo com CANDIOTTO (2010, p. 5),

> além dos incentivos públicos para a expansão do turismo como setor econômico estratégico e da organização do trade turístico para viabilizar o turismo rural, o interesse dos citadinos pelo espaço rural, seja para visitas esporádicas ou para moradia, contribuiu para a afirmação do turismo rural, e inseriu novas relações econômicas e sociais no rural.

Conforme a 2ª edição da pesquisa “Demanda Turística Brasil”, esta realizada pelo MTur (2023) em parceria com a Sprind Dados e a Rede Turismo Rural Consciente (Rede RDC), 74% dos turistas buscam o interior do país para contemplar a natureza. A autenticidade da comida caseira destes destinos foi apontada por 73% dos entrevistados como fator de extrema relevância para a escolha, bem como 50% busca destinos que possam proporcionar algum aprendizado.

Vale mencionar o caso da inteligência artificial e as novas tecnologias aplicadas ao turismo e viagens. A utilização de IA para planejamento têm crescido bastante nos últimos anos. “Traduções simultâneas, dicas de experiências turísticas em tempo real são algumas das expectativas de inovação no setor” (MTur, 2024, p.6). A utilização de equipamentos e aplicações para reconhecimento facial, tótens interativos, aplicações dedicadas à informação turística, dentre outros, também estão entre os fatores que estão recebendo muita atenção do setor.

Por fim, as redes sociais têm desempenhado um notável e importante papel no que tange o fator de motivação para viagens, bem como instrumento de busca por informação em relação a destinos turísticos, atividades, atrações e demais fatores que compõe a oferta turística. Influencers digitais dedicados a produção e difusão de conteúdo sobre viagens e demonstração de tais experiências, blogs e vlogs de viagem e a utilização de plataformas como o Youtube, o

TikTok, o Instagram e o Facebook para a disponibilização destes conteúdos têm crescido bastante, principalmente a partir de 2022.

5.2 Análise dos fatores internos e externos

Neste item será apresentada a análise referente aos pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças, considerando o cenário atual e a forma com qual as ações de marketing turístico se dão no município de Pardinho, levando em conta não somente as ações do poder público como, também, da iniciativa privada. Foram realizadas reuniões entre os membros do COMTUR de Pardinho e a equipe técnica da FAI-UFSCar, com o intuito de estabelecer uma ação participativa para a determinação de tais fatores. O resultado pode ser observado nos quadros 3 e 4.

Quadro 3 - Análise dos fatores internos: Forças e Fraquezas

FORÇAS	FRAQUEZAS
Turismo de Natureza e Ecoturismo	Recursos direcionados ao turismo insuficientes
Turismo de Aventura	Comunicação nas redes sociais
Cicloturismo	Inexistência de incentivos fiscais
Rica em recursos naturais e biodiversidade	Segurança jurídica para atrair novos investimentos
COMTUR ativo e deliberativo	Eventos tradicionais inativos
Pasta dedicada ao turismo	Inexistência de site institucional oficial do turismo
Apoio da gestão	Hospitalidade digital precária
Instituições de produção e fomento à cultura	Material promocional insuficiente e desatualizado
Produtos artesanais premiados e reconhecidos nacional e internacionalmente	Comunicação insuficiente entre o poder público e o trade turístico
Catalogação de equipamentos turísticos	Ausência de roteiros turísticos institucionais

Diversidade de atrativos	Políticas públicas em prol do desenvolvimento sustentável do turismo insuficientes
Possui CIT	
Rede de postos de combustível com alto fluxo de pessoas	Segmentos potenciais não desenvolvidos turisticamente
Localização privilegiada no estado e vias de acesso	Município não faz parte da AMITUR
Experiências diferenciadas em meios de hospedagem	Sinalização turística
Participação em órgãos regionais de turismo	Ausência de legislação sobre a titularidade do município como Capital da Música Raiz em âmbito estadual/federal
Cultura caipira	Informações de estabelecimentos e atrativos no Google Maps

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 4 - Análise dos fatores externos: Oportunidades e Ameaças

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Filiação à associações regionais e locais	Ação conjunta do trade insuficiente
Exploração de canais de comunicação e informação	
Instalação do escritório da ONU Turismo no Brasil para a América Latina	Participação insuficiente da iniciativa privada
Demanda turística do Loteamento Ninho Verde 2	Controle de acesso do Loteamento Ninho Verde 2
Participação em eventos voltados à negócios, exposições e promoção de destinos turísticos	Fortalecimento de outros destinos turísticos concorrentes
Parceria com centros educacionais e entidades diversas para fomento da capacitação e qualificação profissional em turismo	Aproximação da população local com o setor do turismo
Existência de áreas de interesse turístico dentro de propriedades particulares	Possíveis impactos ambientais por conta da insuficiência de fiscalização e da inexistência de legislação regulamentadora em âmbito municipal
Ações promocionais do Governo do Estado de São Paulo e do Governo Federal	Instabilidade econômica em âmbito nacional

Criação de observatório do turismo local	Baixo nível de acessibilidade em equipamentos e atrativos
Eventos sazonais de inverno e montanha	
Desenvolvimento turístico da Represa do Rio Pardo	Baixa qualificação profissional em turismo e em atendimento
Atividades ao ar livre voltados para montanha	
Potencialidade de exploração dos segmentos gastronômico, observação de aves, estudos e intercâmbio e de negócios e eventos	Instabilidade político-administrativa em âmbito nacional
Expansão das ações do segmento de Turismo de Natreza e Ecoturismo voltados para a Educação e Percepção Ambiental	Desconhecimento do trade em relação à oferta do próprio município
Aumento da demanda por Turismo Rural e a potencialidade deste no município	Conectividade instável das operadoras de telefonia móvel e da internet em algumas áreas dos eixos turísticos

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

5.2.1 Forças

Em relação as forças do município quanto à questão do marketing turístico, vale mencionar alguns dos principais segmentos da atividade turística da cidade: o Turismo de Natureza e Ecoturismo, o Turismo de Aventura e o Cicloturismo. Pardinho é uma cidade de goza de rica biodiversidade e de recursos naturais, com ecossistemas ligados aos biomas Mata Atlântica e Cerrado, com diversas espécies de animais, além de extensa flora. Localizando-se no centro-sul de São Paulo, às margens de uma das principais rodovias do estado (Rod. Presidente Castelo Branco) e com vias de acesso em bom estado, seu território faz parte da chamada Cuesta Paulista, com especificidades geográficas que lhe conferem atributos únicos como, por exemplo, as paisagens deslumbrantes, estas muito buscadas por seus visitantes. As atividades em meio à natureza são um trunfo para o município, com muitas delas voltadas ao Ecoturismo e Aventura, propiciando experiências únicas. Vale ressaltar o cicloturismo, que no caso da Cuesta Paulista não se restringe aos limites do território de Pardinho, sendo uma atividade integrada da região, com rotas que passam por diversos municípios adjacentes, além dos eventos tradicionais de grande sucesso voltados à prática desta atividade.

O município dispõe de um Conselho Municipal de Turismo que é deliberativo e que está em plena atividade. Este parâmetro é primordial mediante a participação da sociedade civil e da iniciativa privada no que tange as discussões pertinentes, bem como na tomada de decisões quanto às priorizações e determinação das ações a serem implementadas no município. Para o marketing turístico, o COMTUR é um grande aliado na gestão informacional e na definição das estratégias de promoção.

Em relação à gestão pública, o município dispõe de um CIT localizado no perímetro urbano, logo na entrada da cidade, localização esta que permite que o turista tenha fácil acesso às informações turísticas e afins. Vale ressaltar que o município possui uma pasta dedicada ao Turismo e, tratando-se de marketing turístico, é um atributo de extrema relevância mediante às ações de promoção e de informação, principalmente relacionados à fonte primária de informação, material promocional institucional de apoio à atividade e articulação, com a participação em feiras e demais eventos voltados ao business, insights e promoção de destinos. Não obstante, a consideração e apoio da gestão municipal ao turismo se colocam como um fator chave mediante a complexidade em questão administrativa e operacional.

O município realizou a atualização recentemente de seu Plano Diretor de Turismo. A Coordenadoria Municipal de Turismo estruturou uma ação administrativa em prol da organização informacional em relação ao trade turístico, com a catalogação de equipamentos e serviços turísticos, permitindo que todos os dados e informações em relação aos atores ligados à atividade estejam organizados e acessíveis. Não obstante, o município conta com 26 atrativos turísticos consolidados, com uma oferta diversificada e que atende diversos tipos de público e, considerando a oferta de seus concorrentes e da região, coloca-se como um destino competitivo.

Em relação ao fluxo turístico, há uma grande potencialidade de atratividade de nova demanda mediante as redes de postos de combustíveis existentes na cidade. São milhares de pessoas que passam todos os meses por estes equipamentos e a determinação de ações em prol da captação deste contingente para os eixos turísticos será de extrema relevância para a atividade.

Outros pontos a serem observados são as experiências diferenciadas em meios de hospedagem e a produção artesanal local. Na questão de hospedagem são diversos chalés que compõe uma oferta que se diferencia das estruturas tradicionais do segmento, cada unidade obtendo características e experiências diferentes como, por exemplo, os Chalés da Cuesta que

ficam de frente para o Gigante Adormecido e que possui uma vista deslumbrante da Cuesta e, a Villa Dejota, cuja hospedagem se trata de unidades de *Tiny Wine Houses*, com imersão na natureza, proporcionando conforto, exclusividade, além de ofertar experiências de enoturismo. Já em relação aos produtos artesanais, além dos artigos de artesanato, o município conta com produtos artesanais premiados e reconhecidos nacional e internacionalmente como, por exemplo, os cafés Pelozini e os queijos da Pardinho Artesanal, este último oferecendo tours e experiências degustativas aos turistas. Todos estes atributos são fortes fatores para as ações do marketing turístico da cidade, considerando-se que se tratam de características que conferem ao município importantes diferenciais face aos destinos concorrentes.

Já em relação à cultura, o município possui duas características importantes: a cultura caipira e as instituições de produção e fomento à cultura. Parte de sua identidade, a cultura caipira reflete o estilo de vida e a essência do povo Pardinhense. A vida no campo, a música, os eventos, as tradições, bem como os bens materiais e imateriais fazem parte de um conjunto de atributos que motivam a chegada de muitos turistas na cidade. Não obstante, a presença de uma instituição dedicada à manutenção e difusão da cultura local, o Centro Max Feffer Cultura e Sustentabilidade, com diversas atividades educativas, de imersão, com um museu dedicado à Tião Carreiro, ícone da música raiz, além de eventos sediados nas dependências da instituição, são fatores primordiais para a oferta turística do município.

Por fim, nas forças, é necessário destacar a participação do município em órgãos regionais ligados ao turismo. Pardinho faz parte do Polo Cuesta, entidade esta comprometida com a organização, promoção e apoio aos municípios afiliados, permitindo assim a realização de ações conjuntas em prol do desenvolvimento integrado da atividade na região.

5.2.2 Fraquezas

Verifica-se que os recursos destinados à pasta dedicada ao turismo na administração pública são insuficientes mediante a quantidade de parâmetros identificadas e apontados como passíveis de intervenção e criação de ações para melhoria em relação à infraestrutura, comunicação, informação e inteligência de mercado. A insuficiência destes recursos, tanto

financeiros quanto de pessoal, pode limitar as ações que se planeja serem implementadas nos próximos anos.

Na relação entre empreendedor e a Prefeitura Municipal, é necessário observar a questão da segurança jurídica para atrair novos investimentos, bem como da inexistência de incentivos fiscais. Identificou-se que há um determinado nível de insegurança para a questão da captação de novos investimentos mediante a insuficiência tanto de incentivos fiscais quanto de questões relacionadas à parte jurídica de fato, esta relacionada ao apoio para a pessoa jurídica ligada ao setor do turismo, tanto para empresas já existentes e para novas.

Em relação à oferta turística, vale mencionar a inatividade de eventos tradicionais e que sempre tiveram boa atratividade como, por exemplo, o Carnaval. Na questão dos roteiros, verifica-se a inexistência de roteiros institucionais. Estes roteiros são de extrema importância para a questão da percepção do visitante/turista sobre a existência de outros tipos de atividades, atrações e atrativos além dos atrativos chave/principais.

Outrossim, na parte de comunicação e informação turística, há alguns pontos a serem observados com cautela. Há um nível precário de hospitalidade digital. Em relação à fonte primária de informação, ou seja, o site institucional oficial administrado pela Prefeitura Municipal, identificam-se 2 problemas. O site institucional oficial principal da prefeitura está desatualizado, sem segurança de navegação e com muitas informações faltantes. Já em relação especificamente direcionada ao turismo, o município não possui site dedicado oficial para a promoção de seus atrativos e prestação de informações em relação a seus serviços e equipamentos turísticos. Ademais, a presença do município nas redes sociais, no que tange o turismo, é quase inexistente. Esta presença se refere à promoção de atrativos, eventos e outras ações diretamente ligadas à oferta turística, e sua ligação com a questão comunicacional com as demandas potencial e real em relação á atendimento. Em um mundo conectado e, principalmente após a pandemia da COVID-19, a utilização das redes sociais na busca por informação e até mesmo como um canal utilizado nas relações comerciais, como o processo de negociação e obtenção de produtos e serviços, a ausência nestas pode acabar deixando o destino para trás face aos seus concorrentes.

Ainda sobre a questão da comunicação, vale destacar a questão da sinalização turística. As placas de sinalização dedicadas às informações turísticas, em todos as suas aplicações, está inadequada e insuficiente. Identificou-se problemas de posicionamento de placas, desgaste,

bem como de ausência destas em alguns logradouros que poderiam conduzir melhor a demanda em questão de locomoção e localização. Concomitante a esta problemática, está a insuficiência de informações e de estabelecimentos e atrativos no Google Maps. O Google Maps se torna uma ferramenta de extrema importância para o turista, justamente pelo fato de este não estar em seu local habitual, necessitando de direcionamento, sendo que a utilização deste, em determinados casos, pode ser crucial para uma boa experiencia ao trafegar pelo destino.

O material promocional do turismo do município é insuficiente e está completamente desatualizado. Este tipo de material é essencial para diversas vertentes como, na participação do município em eventos de promoção de destinos turísticos, de business e afins, bem como para possíveis investidores e para os próprios turistas. Desta forma, verifica-se que há uma necessidade de observância da importância deste material para a questão relacionada com a promoção do destino.

O município não faz parte da AMITUR. A AMITUR é uma associação dedicada ao apoio para os Municípios de Interesse Turístico. A associação realiza consultorias, eventos, como, por exemplo, workshops e seminários, bem como auxilia com a questão da divulgação.

É importante observar que em relação às potencialidades do turismo do município, alguns segmentos e atividades correlatas estão estagnadas no que concerne a organização e formatação de produtos turísticos complementares à oferta principal.

Em relação às Políticas públicas em prol do desenvolvimento sustentável do turismo e a ausência de legislação sobre a titularidade do município como Capital da Música Raiz em âmbito estadual/federal, verifica-se que no caso do último se trata de não somente uma reafirmação da identidade e tradição local, como também de extrema importância para a manutenção de tal condição, principalmente levando em consideração as contínuas ações em prol desta característica como, por exemplo, a realização da FESMURP e das atividades voltadas para a manutenção da técnica e forma de tocar de instrumentos musicais correlatos. Já o primeiro se relaciona com a questão da insuficiência de dispositivos legais para o controle, ordenamento, regulamentação e fiscalização de ações potencialmente prejudiciais ao meio ambiente e afins.

E, por fim, nas fraquezas, a comunicação insuficiente entre o poder público e o trade turístico se torna algo prejudicial por conta da falta de sinergia em relação a tomada de decisão na determinação das ações a serem implementadas considerando o composto de marketing

aplicado ao turismo, sendo que as estratégias provenientes destas podem ser cruciais para o posicionamento de mercado do município e para sua identidade e vocação turística.

5.2.3 Oportunidades

Já em relação as oportunidades temos que a filiação às associações regionais e locais pode ser extremamente benéfica para o município e o empresariado, uma vez que as ações provenientes dessas entidades podem ser realizadas e aplicadas a diversos fatores que contribuem para o desenvolvimento da atividade.

Outro fator diz respeito à comunicação e informação. Na era digital, muitas aplicações, softwares e os mais variados mecanismos de controle e organização informacional tem cada vez mais ganhado espaço nas organizações e no próprio poder público. Isto ocorre por conta da facilidade de realização de processos oferecidos por tais softwares e aplicações. A realização manual de preenchimento de informações, controles, administração da informação e documentação, bem como a utilização de tecnologias emergentes para a questão da comunicação como as redes sociais e softwares voltados para o mailing, gestão do ciclo de vida do produto, análise mercadológica e outros, mostram-se grandes simplificadores das ações necessárias para uma boa relação com o mercado e com o consumidor. Conforme indicado no PDTur (2024), a adoção de novas tecnologias pode melhorar a eficiência e a experiência do cliente, criando uma oportunidade para se destacar da concorrência. Ademais, a comunicação e a informação podem se beneficiar desta ação, uma vez que nas últimas 3 décadas surgiram diversas tecnologias que permitiram uma melhoria nos processos de armazenamento, tratamento e análise de dados, bem como as aplicações que auxiliam na rotina tanto do trade turístico como da administração pública.

Sancionada lei em 2024, que prevê o convênio entre o Brasil e a ONU Turismo, a instalação de um escritório da entidade em nosso país traz consigo muitos proveitos na questão de promoção de destinos turísticos e business, uma vez que muitos eventos voltados para estes elementos serão sediados no país. Desta forma, há a possibilidade de expansão da promoção de diversos destinos turísticos em tais eventos, permitindo atingir novas demandas potenciais e reais.

A demanda turística que se concentra no Loteamento Ninho Verde 2, um bairro com muitas casas de veraneio e casas de luxo, se torna potencial para o consumo da oferta dos 3 eixos existentes. Há a necessidade de criação de estratégias de promoção e de parceiras com a administração do equipamento para atrair os turistas que se hospedam no loteamento para as zonas turísticas da cidade.

Uma das estratégias de promoção mais utilizadas pelos destinos turísticos é a participação destes em feiras, exposições e demais tipos de eventos voltados para os negócios relacionados com o turismo, fator este de extrema importância para a obtenção de insights e oportunidades de divulgação do destino.

Em relação a parceria com centros educacionais e entidades diversas para fomento da capacitação e qualificação profissional em turismo, esta ação se faz necessária ser observada e considerada mediante a mão de obra disponível no município ter baixa qualificação profissional na área. É necessários que os agentes que lidam diariamente e diretamente com o turista possua conhecimento técnico, habilidades e competências que exerçam um diferencial no atendimento, conferindo-lhe qualidade e confiabilidade.

Com as análises realizadas pela FAI-UFSCar identificou-se diversos locais de interesse turístico, sejam estes naturais de interesse público como, por exemplo, as cachoeiras, ou localidades dentro dos limites municipais cuja espaços podem ser transformados com a implementação de equipamentos e novos atrativos. Entretanto, boa parte destes lugares fazem parte de propriedades particulares e, sendo assim, é necessário um estudo para a verificação de viabilidade, além da articulação do poder público conjuntamente com a iniciativa privada para a diálogo com os proprietários em relação à utilização destes espaços e possíveis investimentos que necessitam ser aplicados para a formatação adequada e sustentável da atividade.

Disponíveis e realizadas constantemente, não obstante, estão as ações promocionais do Governo do Estado de São Paulo e do Governo Federal. É de grande valia a observação e acompanhamento das medidas, programas e ações governamentais em níveis estadual e federal relacionados com a promoção, divulgação, inteligência de mercado e melhoria de infraestrutura turística que são ofertados, buscando alternativas para fonte de recursos e apoio para o desenvolvimento da atividade em nível municipal e regional.

A criação de um Observatório do Turismo local/regional traz consigo uma oportunidade para auxiliar não somente o trade como, também, o poder público no que tange a concentração

de dados e informações acerca da atividade, com produção de relatórios, informativos e estatísticas que beneficiam a gestão e a tomada de decisão.

No que tange as atividades ao ar livre voltados para montanha e os eventos sazonais de inverno e montanha, estes podem ser uma grande oportunidade de desenvolvimento e consolidação deste segmento devido ao município possuir características geográficas propiciais para estes tipos de atividades e ações como, por exemplo, sua pedologia, geologia, geomorfologia e clima, que conferem um conjunto de atributos diferenciais para a oferta.

É de extrema relevância mencionar as potencialidades da atividade no município. Pardinho possui vocação para diversos segmentos mediante sua localização no estado, características geográficas e sua cultura. Segmentos como o turismo gastronômico, observação de aves, turismo de estudos e intercâmbio e o de negócios e eventos são alguns dos que podem propiciar a criação de motivações e atratividade para diversos perfis de consumo.

Uma preocupação constante do município se relaciona com a questão ambiental. Pardinho faz parte da APA Cuesta Guarani (parte da antiga APA Corumbataí, Botucatu, Tejupá – Perímetro Botucatu), com rica biodiversidade, com boa parte de seu território dentro do perímetro desta unidade. Além da APA, muitos lugares no município possuem características únicas, com fauna e flora abundantes e, conforme o Conselho Municipal de Turismo, é de extrema importância e urgência a observância em relação a gestão, controle e fiscalização das atividades realizadas em tais áreas. Desta forma, a realização de eventos e ações de conscientização, educação e percepção ambiental, tanto para os munícipes quanto para os turistas, considerando a importância do objeto em questão, são oportunidades para as ações em prol da preservação e manutenção destas áreas.

É perceptível que o município possui uma grande vocação para o segmento rural. Apesar de obter alguns equipamentos e atrativos na área rural, estes possuem especificidades em relação a funcionamento, atendimento, formatação e operação. São diversas propriedades rurais com vastas glebas de terras pelo município, muitas com atributos potenciais para desenvolvimento e que não se limitam à atividade produtiva rural. Tanto a agricultura familiar quanto as propriedades que funcionam de forma organizada voltadas para o agro possuem um conjunto de características que permitem a implementação de produtos turísticos e, que em muitos casos pode auxiliar a propriedade com uma forma alternativa de obtenção de renda. Conforme abordado anteriormente, o turismo rural é um dos segmentos que foi identificado

como uma das tendências da atividade para os próximos anos. O consumidor está em busca de experiências e se aproximando cada vez mais da atividade no campo, sua forma de produção e processos e, a organização deste segmento pode trazer bons resultados para e economia local.

5.2.4 Ameaças

Nas ameaças, é urgente a observância em relação a ação conjunta do trade turístico local. Identificou-se um nível elevado de desalinhamento e falta de participação da iniciativa privada nas reuniões e discussões cuja objetivos são a criação de ações em prol do ordenamento e do desenvolvimento da atividade no município.

Apesar de ofertar muitas atividades, além de obter alguns atributos que podem auxiliar a questão da oferta turística do município, o controle de acesso do Loteamento Ninho Verde 2 faz com que este equipamento possua um nível de restrição que impede a implantação de ações que visem o desenvolvimento e aumento do fluxo turístico em sua área, sendo que apenas as pessoas que alugam imóveis para temporada tenham acesso a oferta existente no mesmo como, por exemplo, trilhas e atividades náuticas.

Conforme apresentado anteriormente, há muitos destinos concorrentes com oferta turística consolidada e que estão em processo de qualificação, fortalecimento, diversificação e expansão da mesma, fator este que se constitui em uma ameaça constante à atratividade do município, podendo afetar seu fluxo turístico. Além disso, a baixa de qualificação profissional em turismo e da mão de obra ativa disponível pode impactar a qualidade do atendimento e os próprios estabelecimentos e atrativos da cidade.

Identifica-se um determinado desalinhamento, também, em relação a participação da população autóctone nas ações em prol do desenvolvimento da atividade. Por ser uma área complexa e que impacta diversas vertentes, setores da economia e o próprio cotidiano dos munícipes, a ausência destes atores no processo de planejamento turístico, bem como o desconhecimento e aproximação destes com a oferta existente se tornam características que podem afetar a própria dinâmica da atividade. Não obstante, foi observado que o próprio trade não está alinhado quanto a oferta da cidade, o que pode exercer impacto na questão informacional e na própria comunicação com a demanda in loco.

Sobre os possíveis impactos ambientais por conta da insuficiência de fiscalização e da inexistência de legislação regulamentadora em âmbito municipal, como mencionado anteriormente, o COMTUR já está se movimentando em relação à articulação para a criação de dispositivos legais que auxiliem nesta questão. Para mais, é necessário considerar que mediante a situação atual em questão de gestão e controle, é urgente que tais medidas sejam amplamente discutidas e se criem soluções a curto prazo, considerando que os impactos ambientais provenientes de atividades desordenadas e/ou que por algum motivo se distanciem dos preceitos da sustentabilidade nas áreas correlatas podem causar impactos irreversíveis.

Tanto a instabilidade econômica quanto a instabilidade político-administrativa em âmbito nacional são elementos de preocupação devido aos seus impactos na administração pública, como a alocação de recursos e a própria legislação.

Uma outra questão a ser mencionada é a qualidade da conexão da internet em atrativos e equipamentos, bem como a própria qualidade do sinal das operadoras de telefonia móvel no município. Mediante muitas partes da cidade possuírem rotas rurais, além de muita vegetação em muitos pontos, a estrutura atual para estes tipos de serviços se coloca como insuficiente. Muitas vezes, isso ocorrendo em todos os eixos turísticos e fora destes, há tanto a perda total de sinal da operadora quanto à instabilidade e/ou perda total de conexão com a internet.

Por fim, nas ameaças, é relevante que sejam realizadas discussões, sensibilizações e ações conjuntamente à iniciativa privada em relação ao baixo nível de acessibilidade em equipamentos e atrativos. É necessário que sejam observadas, também, as situações em relação aos lugares, espaços e afins pertencentes à Prefeitura Municipal que possuem insuficiência da oferta de mecanismos de acessibilidade.

5.3 Análise dos destinos turísticos concorrentes

Neste item serão apresentadas alguns dados e informações referentes à atuação e posicionamento de mercado de destinos concorrentes e as análises pertinentes. Para que fosse determinado quais destinos seriam utilizados no comparativo, foi realizada uma busca por municípios que possuíssem características e um conjunto de atributos semelhantes aos de

Pardinho, bem como considerada as ações de marketing voltadas para a promoção, comunicação e informação turística dos mesmos.

Outro fator relevante a ser mencionado é a própria persona. Os destinos analisados possuem determinados níveis de similaridades em relação não somente ao público-alvo como, também, de um conjunto de fatores ligados à atratividade dos mesmos. Ademais, em relação à metodologia, com a identificação de tais fatores, foram determinados os critérios através dos quais seriam realizadas as análises comparativas, que são:

- Artesanato
- Cachoeiras
- Cicloturismo
- Cultura
- Enoturismo
- Tirolesa
- Trilhas
- Parque Temático
- Pesqueiros

As cachoeiras, a tirolesa, as trilhas e pesqueiros são consideradas mediante a existência destes atrativos e equipamentos nos municípios, além de ser um atrativo chave de Pardinho. No caso do Artesanato, foi considerada não somente a existência ou inexistência de casa do artesão como, também, a existência de empresas especializadas na produção artesanal, de ateliês e feiras, sendo estas permanentes ou esporádicas, além de não restringir a atribuição afirmativa deste critério baseado em apenas uma atuação, considerando-se todos os segmentos do artesanato.

Já para o critério da Cultura, foi considerada a agenda cultural do município, o calendário de eventos turísticos, os espaços dedicados à produção e difusão da cultura local, além da consideração de atributos ligados à arquitetura, história e manifestações culturais em geral e que são explorados turisticamente.

47

Para o critério de Enoturismo, foi considerada a existência de empreendimentos dedicados à viticultura, especificamente àqueles que possuem a produção do vinho como função social principal, bem como a existência de rotas e/ou oferta de experiências imersivas dos turistas nestes equipamentos.

Para os parques temáticos foram considerados os empreendimentos que atendem a classificação desta atividade. De acordo com o art. 31, da Lei Federal n° 14. 978, de 18 de setembro de 2024,

> consideram-se parques temáticos, parques aquáticos e parques de diversões, atrações e empreendimentos turísticos dotados de equipamentos de entretenimento e lazer, os estabelecimentos considerados de interesse turístico e capazes de induzir fluxo turístico, que exercem a prestação de serviços e atividades de entretenimento, lazer, diversão, apoio, suporte ao turista e alimentação, mediante cobrança de ingresso e venda de produtos e serviços aos turistas, implantados em um único espaço (BRASIL, 2024, s.p)

Conforme abordado anteriormente, foram escolhidos alguns destinos turísticos que possuem características de oferta similares à Pardinho. Os municípios utilizados neste comparativo são: Águas de Santa Bárbara, Agudos, Barra Bonita, Brotas, Eldorado, Itaporanga, Juquitiba, Paranapanema, São Miguel Arcanjo e Socorro. Vale ressaltar que todos os municípios estão localizados no estado de São Paulo, além de fazerem parte de Regiões Turísticas oficiais do estado. O resultado deste comparativo pode ser visualizado no quadro 5.

48

Quadro 5 - Comparativo dos destinos concorrentes

Critério	Águas de Santa Bárbara	Agudos	Barra Bonita	Brotas	Eldorado	Itaporanga	Juquitiba	Paranapanema	Pardinho	São Miguel Arcanjo	Socorro
Artesanato	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cachoeiras	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cicloturismo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cultura	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Enoturismo	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗
Tirolesa	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗	
Trilhas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Parque Temático	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Pesqueiros	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Com base no quadro 5, verifica-se que os critérios comuns a todos os municípios são: o artesanato, as cachoeiras, o cicloturismo, a área da cultura e as trilhas. Vale destacar que o segmento do Turismo de Natureza e Ecoturismo é o segmento comum que possui o maior fator de atratividade dos municípios analisados. A presença de roteiros, atividades diversas, fauna e flora, bem como equipamentos dedicados à exploração sustentável do turismo em áreas naturais, além da questão da educação e consciência socioambiental, faz com que estes destinos tenham um trunfo se considerarmos outros destinos que não possuem uma estruturação adequada ou suficiente dos mesmos.

No enoturismo, apenas Paranapanema, Pardinho e São Miguel Arcanjo possuem empreendimentos dedicados à produção do vinho e que estão estruturados para receber de forma adequada turistas e visitantes. Já para a tirolesa, atrativo chave de Pardinho, dos 10 destinos analisados apenas 3 possuem este equipamento (Brotas, Itaporanga e Socorro).

O único critério que Pardinho não atendeu foi o de parque temático, que está presente em 7 dos 10 destinos analisados.

Considerando as análises e o disposto no quadro 3, tem-se que Pardinho se coloca como um destino turístico competitivo, apresentando diversificação de sua oferta, capaz de atender e

atrair não somente os amantes e adeptos do turismo de natureza e aventura, mas obtendo, também, infraestrutura e atividades capazes de motivar diversos perfis de público.

No que tange as questões relacionadas com a economia, demografia, território e desenvolvimento humano, na tabela 3 temos a indicação dos mesmos para cada município.

Tabela 3 - Comparativo de índices socioeconômicos e territoriais dos destinos

Município	População (IBGE, 2022)	Área Territorial em km² (IBGE, 2022)	PIB per capita (IBGE, 2021)	IDH (IBGE, 2010)
Águas de Santa Bárbara	7.177	404,463	R$ 35.378,64	0,757
Agudos	37.680	966,708	R$ 70.209,74	0,745
Barra Bonita	34.346	150,121	R$ 41.955,79	0,788
Brotas	23.898	1.101,373	R$ 45.209,02	0,740
Eldorado	13.069	1654,256	R$ 21.122,95	0,691
Itaporanga	23.940	460,210	R$ 13.671,27	0,615
Juquitiba	27.404	522,169	R$ 18.025,29	0,709
Paranapanema	19.395	1.018,724	R$ 45.907,58	0,717
Pardinho	7.153	209,894	R$ 55.976,73	0,727
São Miguel Arcanjo	32.039	930,339	R$ 28.853,83	0,710
Socorro	41.690	449,029	R$ 23.257,18	0,729

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Foram realizadas, também, a busca por informações sobre os destinos segundo algumas determinantes. Além de um breve descritivo e do gentílico, a título de comparação, foram elencados alguns pontos importantes para o comparativo dos supracitados destinos, a saber:

- Categoria
- Mapa do Turismo Brasileiro
- Localização
- Distância da capital do estado
- COMTUR
- Região Turística
- CIT

- Principais segmentos da atividade turística presentes no município

Em relação à categoria, esta refere-se à classificação do destino, se este possui a titulação de Município de Interesse Turístico ou Estância Turística conforme o último ranqueamento da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP). Já o Mapa do Turismo Brasileiro se refere à classificação ou não destes destinos nesta iniciativa do Ministério do Turismo.

Quanto à localização, esta se refere à qual região intermediária os municípios pertencem, sendo estas regiões metropolitanas ou administrativas do Estado de São Paulo. Sobre o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), foi verificada a lei vigente constitutiva destes órgãos para cada um dos municípios, bem como a verificação de sua atividade de forma continuada. Já para os Centros de Informações Turísticas (CIT), também denominados Postos de Informações Turísticas (PIT), foi verificado se há um espaço administrado pelas Prefeituras Municipais para o atendimento aos turistas e visitantes. Os dados e informações para cada município podem ser visualizados nos quadros de número 6 a 16.

51

Quadro 6 - Perfil de destinos concorrentes: Águas de Santa Bárbara

Águas de Santa Bárbara	
Descritivo	Conhecida como a Terra do Verde, da Paz e da Saúde,, o município é famoso pelas propriedades medicinais comprovadas cientificamente de suas águas e que refência no tratamento de doenças. Sua oferta turística é diversificada, oferecendo aos turistas várias opções de lazer, atrativos ligados à natureza e ao artesanato.
Gentílico	Santa-barbarense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Sorocaba
Distância da Capital	276 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Angra Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo de Saúde
	Turismo Cultural
	Turismo Religioso
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo de Aventura
Perfil Oficial Instagram	Não possui
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Forte Turismo de Saúde
	Cachoeiras e Trilhas
	Possui Casa do Artesão
	Possui diversos eventos culturais
	Excelência em produtos artesanais

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

52

Quadro 7 - Perfil de destinos concorrentes: Agudos

Agudos	
Descritivo	Com notável e exuberante fauna e flora, além de seu circuito cervejeiro, espaços culturais e pesqueiros, o município de Agudos possui um forte turismo rural, além de boa oferta de serviços de apoio. Atividades voltadas ao lazer é o que não falta, permitindo que o visitante possa relaxar e aproveitar o que de melhor esta cidade do interior paulista têm a oferecer.
Gentílico	Agudense
Categoria	MIT - Município de Interesse Turístico
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Bauru
Distância da Capital	309 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Coração Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo Rural
	Turismo Cultural
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo Religioso
	Turismo de Aventura
Perfil Oficial Instagram	Não possui
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	www.turismo.agudos.sp.gov.br
Observações	Possui rota autoguiada de cicloturismo com placas de sinalização.
	Possui pesqueiros
	Possui diversos eventos culturais
	Possui observatório
	Rios, cachoeiras e trilhas

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

53

Quadro 8 - Perfil de destinos concorrentes: Barra Bonita

Barra Bonita	
Descritivo	Conhecida pelos belos passeios com barcos turísticos pelo Rio Tietê, pela cultura e diversas opções de lazer, Barra Bonita é uma Estância Turística do Estado de São Paulo desde 1979. Com natureza deslumbrante, cachoeiras e boa agenda de eventos, foi ao longo dos anos aperfeiçoando e diversificando sua oferta.
Gentílico	Barra-bonitense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria C)
Localização	Região Administrativa de Marília
Distância da Capital	288 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Caminhos do Tietê
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo Náutico
	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo Cultural
	Turismo de Compras
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo Industrial
Perfil Oficial Instagram	barra.bonita
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Tradicional passeio em barcos turísticos pelo Rio Tietê
	Cachoeiras e trilhas
	Possui diversas opções de lazer
	Extensa agenda de eventos
	Excelência em produtos artesanais

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

54

Quadro 9 - Perfil de destinos concorrentes: Brotas

Brotas	
Descritivo	Referência em turismo de aventura, Brotas é uma cidade que possui atrações e atividades para todas as idades. De seus famosos atrativos de aventura à fauna e flora excepcionais, boa agenda de eventos e muita comida boa, sempre há o que fazer e com o que se encantar com a município.
Gentílico	Brotense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria B)
Localização	Região Administrativa de Campinas
Distância da Capital	235 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Serra do Itaqueri
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Aventura
	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo Cultural
	Cicloturismo
	Turismo Gastronômico
	Turismo de Eventos e Negócios
Perfil Oficial Instagram	secturbrotassp
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Referência em turismo de aventura
	Possui diversos parques temáticos e centros de lazer
	Possui planetário/observatório
	Possui diversas fazendas voltadas para o lazer
	Possui pesqueiros

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

55

Quadro 10 - Perfil de destinos concorrentes: Eldorado

Eldorado	
Descritivo	Localizada no Vale do Ribeira, a cidade de Eldorado possui um atrativo nacionalmenmte famoso: a Caverna do Diabo. Com vistas impressionantes, cachoeiras e trilhas, a cidade recebe milhares de turistas nacionais e internacionais e é Estância desde a década de 1990.
Gentílico	Eldoradense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Registro
Distância da Capital	249 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Cavernas da Mata Atlântica
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Espeleoturismo
	Turismo de Aventura
	Turismo de Inverno e Serra
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo Histórico-cultural
Perfil Oficial Instagram	Não possui
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Cachoeiras, trilhas e mirantes
	Possui comunidades tradicionais
	Atrativo Raro: Caverna do Diabo
	Oferta de diversas modalidades do turismo de aventura

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

56

Quadro 11 - Perfil de destinos concorrentes: Itaporanga

Itaporanga	
Descritivo	Próxima a divisa com o estado do Paraná, o município de Itaporanga possui um forte turismo rural, bela fauna e flora, cachoeiras, rios, atividades de lazer, além de ser um destino com boa cena cultural e religiosa. Nas diversas propriedades da área rural (que é engajada com o turismo) são várias as atividades ofertadas como, por exemplo, o trekking, espleoturismo, vôo livre, rapel, tirolesa, dentre outros.
Gentílico	Itaporanguense
Categoria	MIT - Município de Interesse Turístico
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Itapeva
Distância da Capital	291,1 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Angra Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo Rural
	Turismo Cultural
	Turismo Religioso
	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo Náutico
Perfil Oficial Instagram	itaporanga.turismo
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Possui grutas
	Possui comunidades tradicionais
	Eventos durante todo o ano
	Área rural engajada com o turismo
	Oferta de diversas modalidades do turismo de aventura

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

57

Quadro 12 - Perfil de destinos concorrentes: Juquitiba

Juquitiba	
Descritivo	Com diversos cursos d´água que cortam o município e abundância de atividades oferecidas em meio à natureza, Juquitiba é uma cidade tranquila com aquele ar de interior e que está a uma curta distância da capital. A cidade é procurada, principalmente, pelo rafting e outras atividades de aventura como o cicloturismo, bem como sua cena histórico-cultural e parques áquáticos.
Gentílico	Juquitibense
Categoria	MIT - Município de Interesse Turístico
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Metropolitana de São Paulo
Distância da Capital	70 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Mananciais, Aventura, Arte e Negócios
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo de Aventura
	Turismo Cultural
	Turismo de Esportes
	Turismo de Eventos e Negócios
	Cicloturismo
Perfil Oficial Instagram	descubrajuquitiba
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	www.turismo.juquitiba.sp.gov.br
Observações	Possui comunidades tradicionais
	Diversas cachoeiras e trilhas
	Possui parque aquático
	Unidade de Conservação: RPPN São Judas Tadeu
	Possui praia fluvial/lacustre

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 13 - Perfil de destinos concorrentes: Paranapanema

Paranapanema	
Descritivo	Conhecida pelo cicloturismo, sua natureza, atividades recreativas, de lazer e esportes, a cidade de Paranapanema é, também, um reduto para os amantes da prática de aventura, além de oferecer aproximação com comunidades tradicionais locais, vinícolas, parques temáticos e praias fluviais/lacustres.
Gentílico	Paranapanemense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Sorocaba
Distância da Capital	256 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Angra Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo de Aventura
	Turismo Rural
	Turismo de Praia e Sol
	Enoturismo
	Turismo Cultural
Perfil Oficial Instagram	turismo_paranapanema
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Possui praias fluviais/lacustres
	Possui vinícolas
	Rios, trilhas e parques
	Possui parque temático
	Possui comunidades tradicionais

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

59

Quadro 14 - Perfil de destinos concorrentes: São Miguel Arcanjo

São Miguel Arcanjo	
Descritivo	Além das inúmeras trilhas e cachoeiras encontradas em belos cenários de Mata Atlântica, são praticadas, também, diversas modalidades esportivas como o trekking, cascading, bike, jeep off-road, arvorismo e observação de aves. Merece destaque o Parque Estadual Carlos Botelho, que é administrado pela Fundação Florestal, e tem mais de 37 hectares.
Gentílico	São-miguelense
Categoria	MIT - Município de Interesse Turístico
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Sorocaba
Distância da Capital	182 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Veredas da Mata Atlântica
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo Rural
	Enoturismo
	Turismo Histórico-cultural
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo de Aventura
Perfil Oficial Instagram	Não possui
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Possui diversas festas culturais
	Possui vários espaços dedicados à Eventos
	Possui várias unidades de conservação
	Possui várias vinícolas
	Oferta de diversas modalidades do turismo de aventura

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

60

Quadro 15 - Perfil de destinos concorrentes: Socorro

Socorro	
Descritivo	Vôo livre, mountain bike, motocross, off-road, canyoning, stand-up paddle, cascading, rapel, trekking, boiacross, canoagem, rafting... Socorro se coloca como um destino turistico referência em turismo de aventura, com atividades para todos os gostos e idades. Além do turismo de aventura, suas opções de lazer e recreação, sua gastronomia e cenário cultural são muito procurados.
Gentílico	Socorrense
Categoria	Estância Turística
Mapa do Turismo	Sim (Categoria B)
Localização	Região Administrativa de Campinas
Distância da Capital	135 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Circuito das Águas Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Aventura
	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo Cultural
	Turismo Gastronômico
	Turismo Religioso
	Turismo de Eventos e Negócios
Perfil Oficial Instagram	turismosocorro
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	www.socorro.tur.br
Observações	Possui turismo equestre
	Possui parques temáticos
	Cachoeiras, trilhas, rios e lagos
	Destino pet friendly
	Possui uma estátua do Cristo Redentor com mirante

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

61

Quadro 16 - Perfil de Pardinho

Pardinho	
Descritivo	Conhecido, também, como Terra das Emoções, é um município ligado à natureza, cultura caipira e à música-raiz. Foi pela região da Cuesta Paulista (da qual faz parte) que muitos imigrantes se instalaram, além dos tropeiros que tinham como destino os estados da região sul do país.
Gentílico	Pardinhense
Categoria	MIT - Município de Interesse Turístico
Mapa do Turismo	Sim (Categoria D)
Localização	Região Administrativa de Sorocaba
Distância da Capital	205 km
COMTUR	Ativo
Região Turística	Cuesta Paulista
CIT/PIT	Sim
Principais Segmentos	Turismo de Natureza e Ecoturismo
	Turismo de Aventura
	Turismo Cultural
	Turismo de Eventos e Negócios
	Turismo Industrial
	Cicloturismo
Perfil Oficial Instagram	turismo.pardinhosp
Site Institucional Oficial dedicado ao Turismo	Não possui
Observações	Possui rotas regionais de cicloturismo que passam pelo município
	Rios, trilhas e cachoeiras
	Excelência em produtos artesanais
	Possui extensa agenda cultural
	Possui vinícola

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

5.4 Análise da demanda

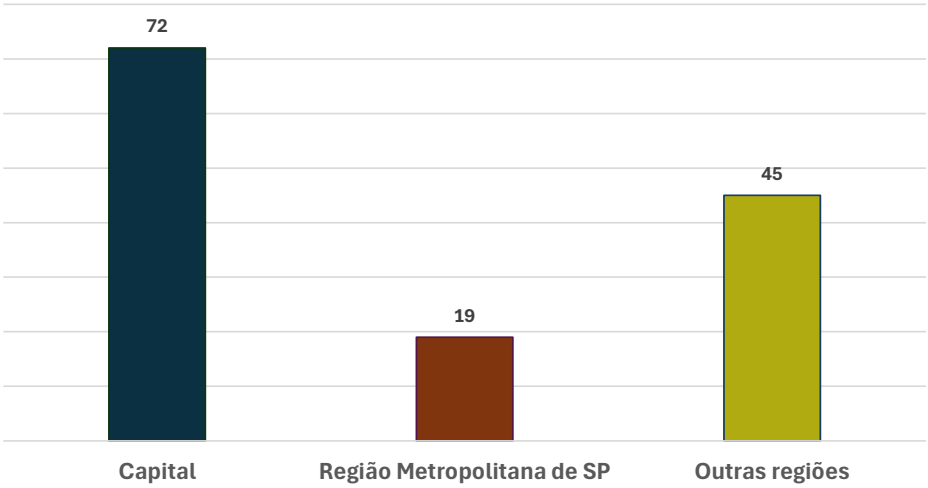
Para a complementação das análises situacionais, foi desenvolvido e aplicado pela FAI-UFSCar, um questionário voltado para a coleta de dados e informações de possíveis consumidores, com o intuito de identificar tanto o perfil quanto a indicação de consumo de produtos e destinos turísticos. A pesquisa foi aplicada de forma online, através de um questionário disponibilizado através da plataforma Google Forms, permitindo assim que não houvesse restrição de acesso ao mesmo ou quaisquer problemas que porventura pudessem impedir a participação daqueles que o recebessem. O questionário possuía 17 perguntas e teve um total de 136 respostas validadas. Os resultados serão apresentados a seguir.

5.4.1 Resultados da pesquisa

Neste item serão apresentados os resultados obtidos através do questionário online que foi aplicado entre os meses de agosto e outubro de 2024. As perguntas são fechadas ou abertas, possibilitando respostas múltiplas ou não.

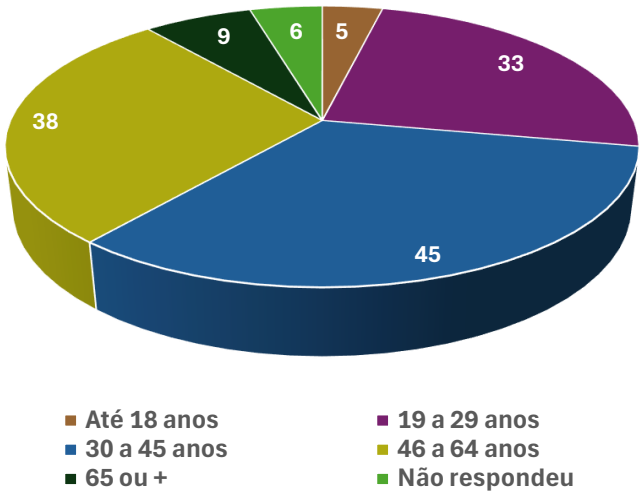
63

Gráfico 5 - Localização do entrevistado



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

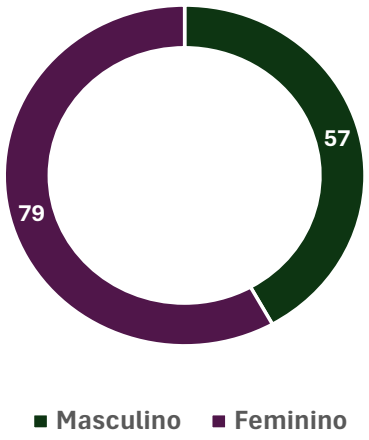
Gráfico 6 - Faixa etária dos entrevistados



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

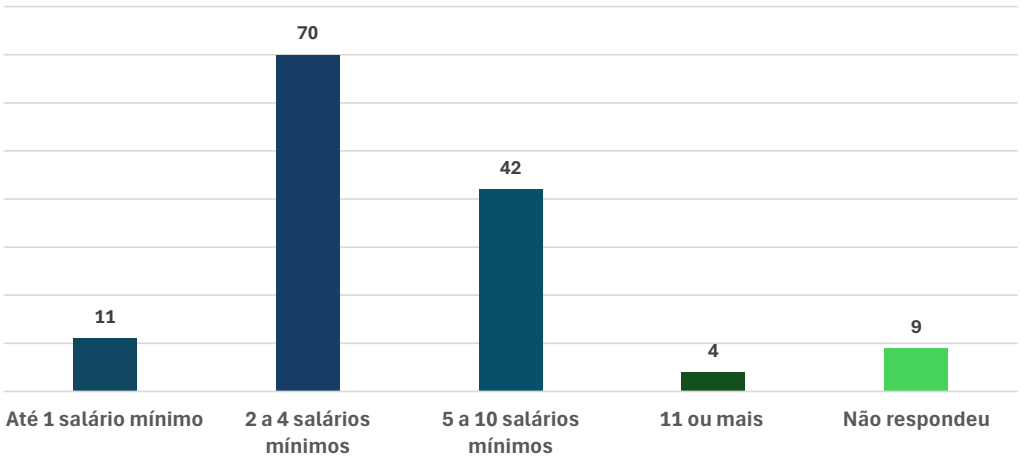
64

Gráfico 7 - Gênero dos entrevistados



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

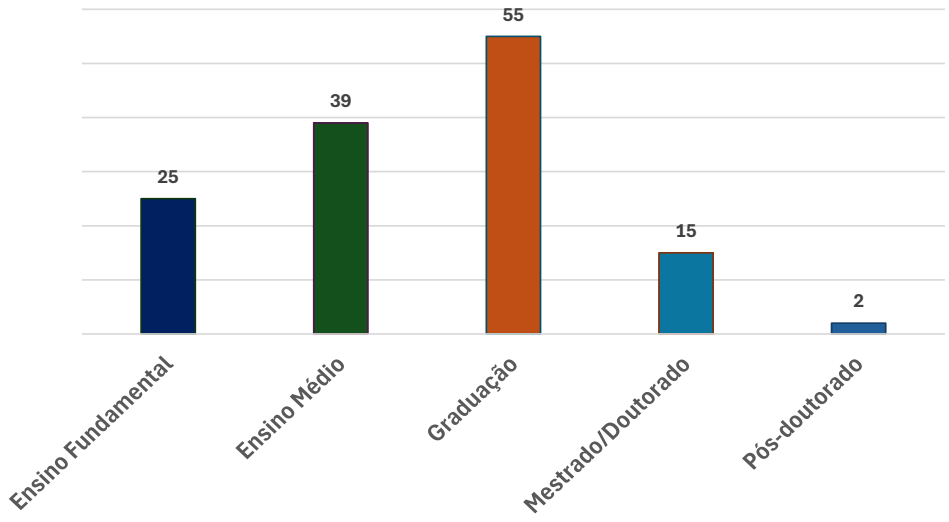
Gráfico 8 - Renda familiar dos entrevistados



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

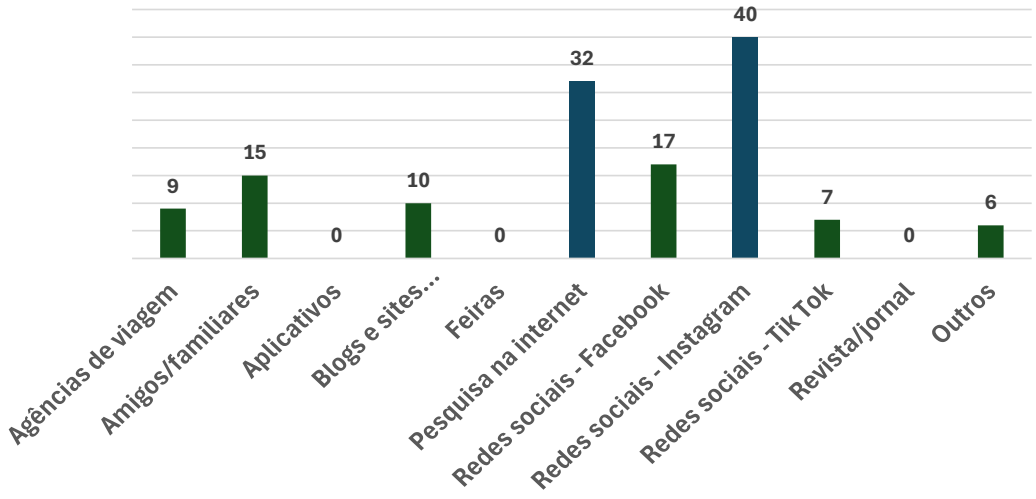
65

Gráfico 9 - Nível de escolaridade dos entrevistados



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

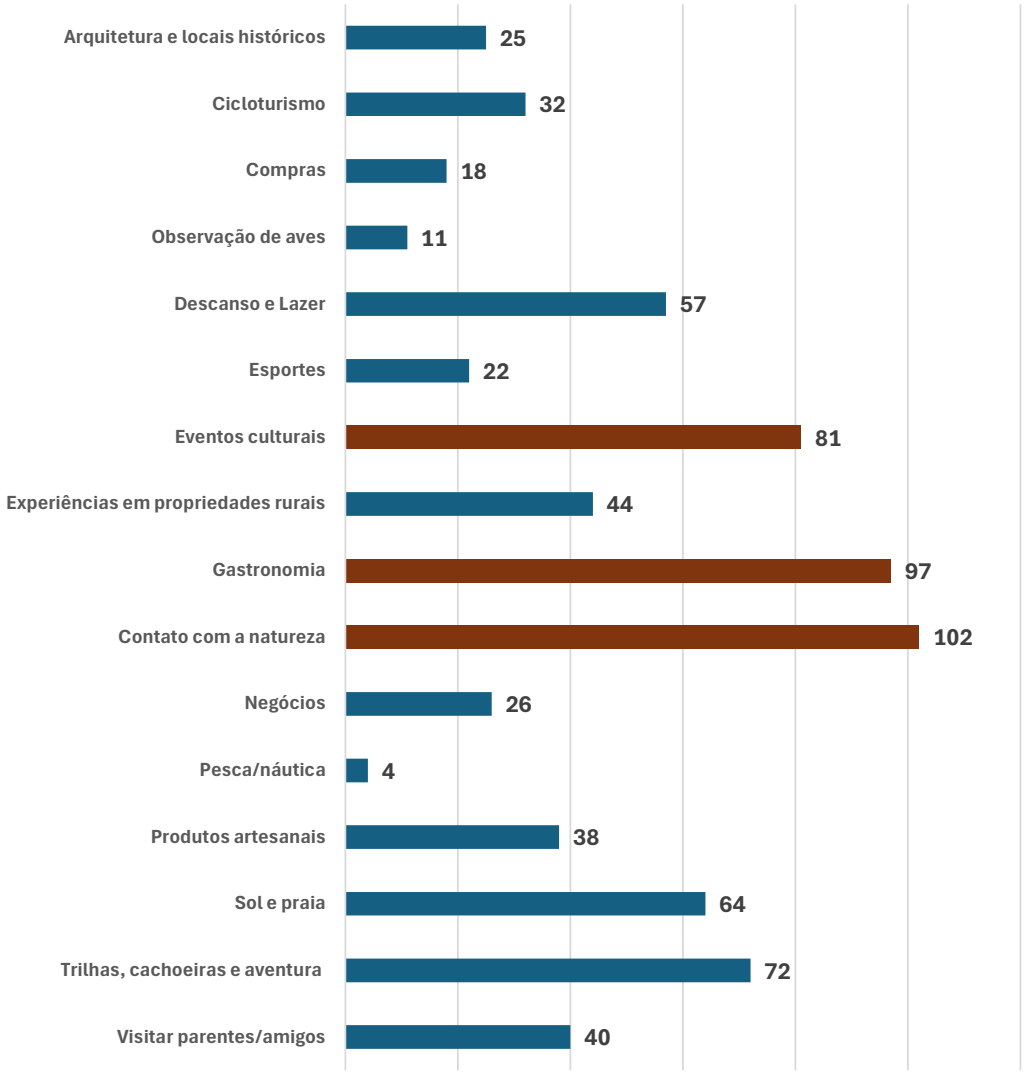
Gráfico 10 - Indicação da fonte de busca por informação para o planejamento de viagens



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

66

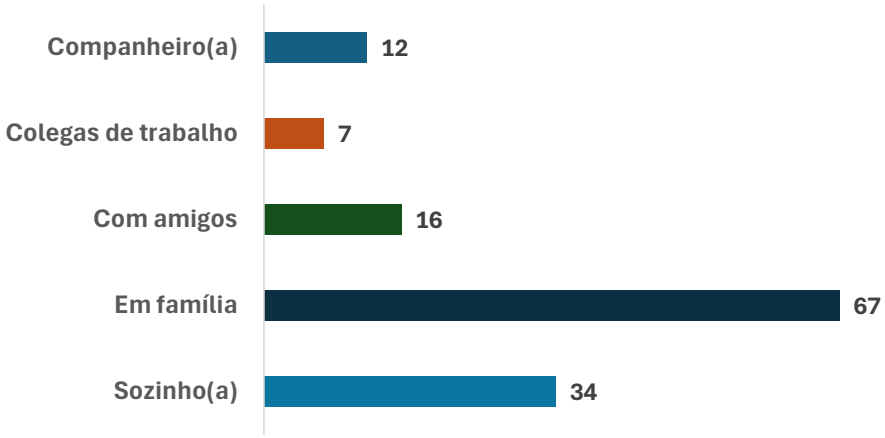
Gráfico 11 - Motivação de viagens do entrevistado



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

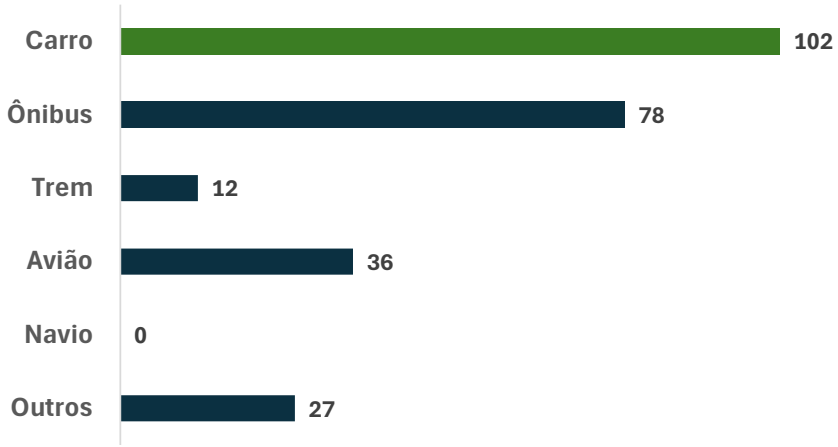
67

Gráfico 12 - Forma com a qual o entrevistado costuma viajar



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

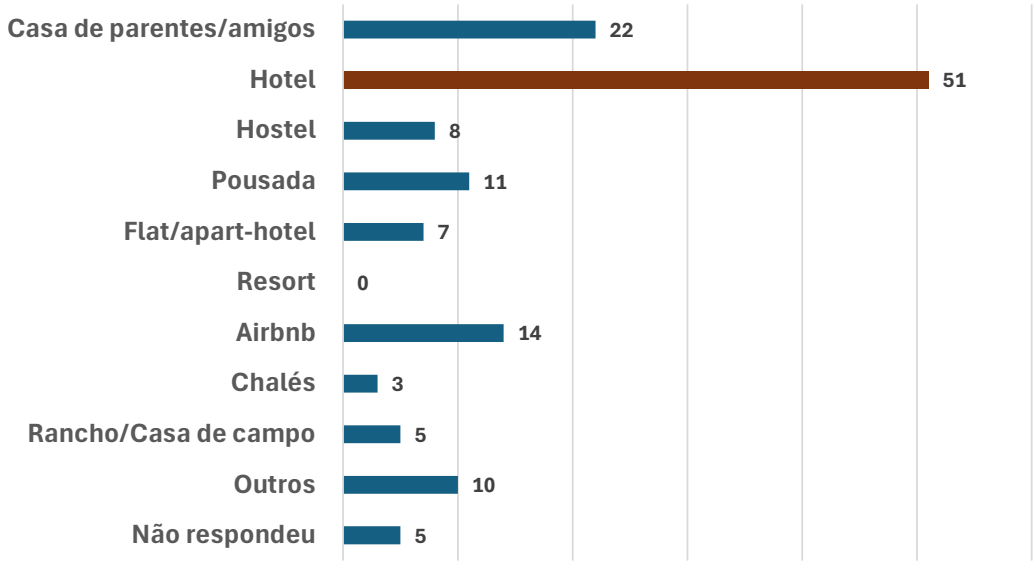
Gráfico 13 - Meio de transporte utilizado pelo entrevistado



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

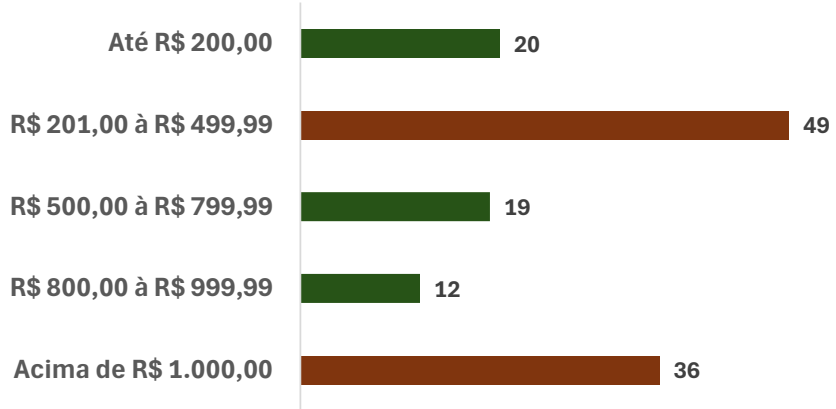
68

Gráfico 14 - Meio de hospedagem a ser utilizado na próxima viagem



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

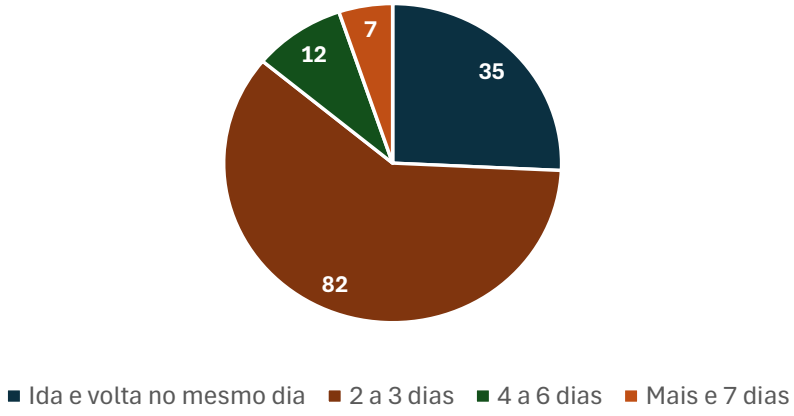
Gráfico 15 - Gasto previsto para a próxima viagem



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

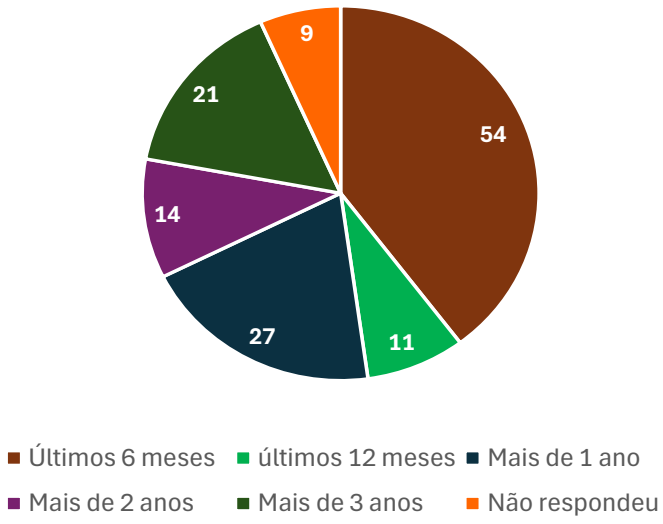
69

Gráfico 16 - Duração prevista da próxima viagem



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

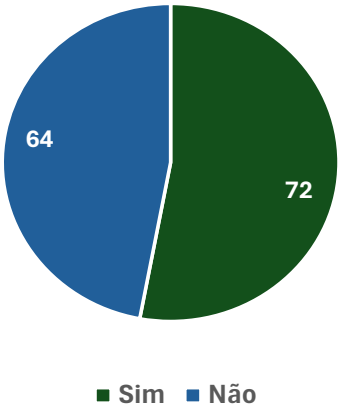
Gráfico 17 - Indicação da última vez que o entrevistado viajou para um destino de natureza



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

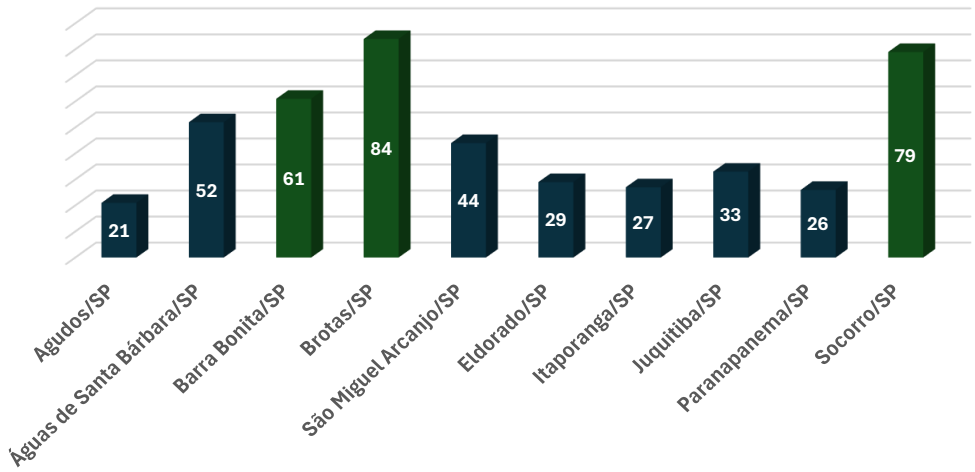
70

Gráfico 18 - O entrevistado já conhecia Pardinho?



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

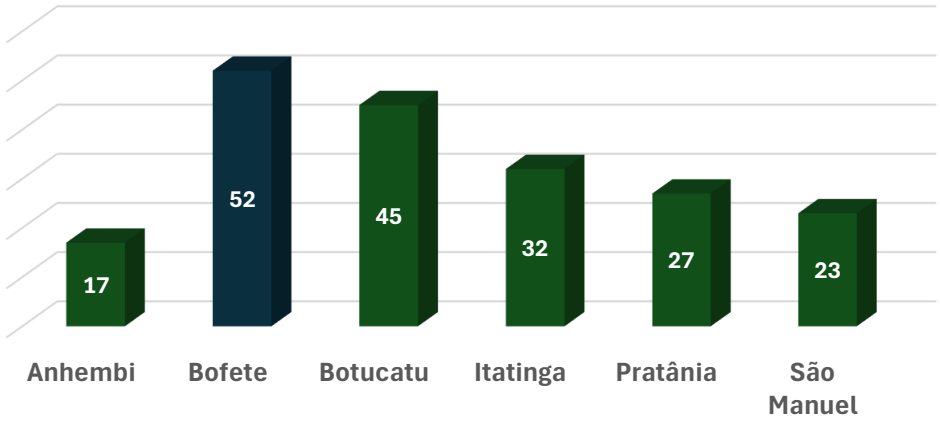
Gráfico 19 - Indicação de visita aos destinos concorrentes



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

71

Gráfico 20 - Indicação de visita a outros municípios da RTCP



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

5.4.2 Análise dos resultados

Com base nos resultados obtidos através da pesquisa é possível determinar o perfil que a demanda potencial possui. A maioria dos entrevistados mora na capital do estado (52,9%), sendo que aqueles que indicaram que moram em outras regiões do estado (33%) correspondem a 33%. A faixa etária que se destaca é a de 30 a 45 anos (33%), sendo que se considerarmos as duas faixas seguintes com maior quantidade de respondentes, é válido afirmar que o possível turista é um jovem adulto ou adulto. Em relação ao gênero, 58% são do sexo feminino e 42% do masculino. A renda familiar que se sobressai é a da faixa de 2 a 4 salários-mínimos com uma fatia de 51,5%. Já em relação a escolaridade 44,4% possui graduação completa, enquanto 28,7% concluíram o ensino médio.

Já para as questões relacionadas com a viagem e seu planejamento, sobre a motivação da viagem as 3 (três) principais apontadas foram: contato com a natureza, gastronomia e eventos culturais, com 75%, 71,3% e 59,5%, respectivamente, considerando o total de questionários e a indicação da variável em questão. Foi perguntado ao entrevistado em relação a forma de obtenção de informações acerca de destinos turísticos e quais ele normalmente utiliza, sendo que as 2 (duas) principais indicações foram o Instagram e a internet, com 29,4% e 23,5%,

respectivamente. O turista entrevistado geralmente viaja com a família (49,3%) ou sozinho (25%), além de utilizar o carro (75%) como meio de transporte para chegar até o destino e se hospedar em hotéis (37,5%).

Em relação ao gasto previsto com a próxima viagem a ser realizada, 36% afirmam se planejar para gastar por volta de R$ 200,00 a R$ 500,00 reais, sendo que no segundo lugar estão aqueles que indicaram uma pretensão de gasto acima de R$ 1.000,00 (26,5%). Além disso, 60,3% indicaram que pretendem permanecer entre 2 e 3 dias no destino de sua próxima viagem. Outrossim, foi questionado quando foi a última vez que o entrevistado realizou viagens para destinos que ofertam contato e imersão na natureza, sendo que 39,7% indicaram ter visitado destinos com estas características nos últimos 6 meses e 19,8% há mais de 1 ano.

Ademais, foi questionado se o entrevistado já visitou algum dos municípios utilizados para a realização da análise de destinos correntes apresentada anteriormente. Os 3 (três) municípios mais indicados foram Brotas, Socorro e Barra Bonita. Também foi solicitado para o entrevistado se ele visitou alguma cidade que faz parte da Rota Turística Cuesta Paulista, sendo que o destino mais indicado foi o município de Bofete, seguido de Botucatu e o menos indicado foi Anhembi. O entrevistado foi questionado, também, se antes desta pesquisa já tinha conhecimento sobre Pardinho. Das 136 respostas, 52,9% afirmam já conhecer Pardinho e 47,1% afirmam não saber da existência do destino até responder esta pesquisa.

Com base no exposto, verifica-se que as precipitações em relação a consolidação da web e das redes sociais como fonte de informação, comercialização e comunicação é um fator indiscutível na atualidade, além destas terem se tornado um mecanismo alternativo de grande relevância para a relação com a demanda. Não obstante, está a questão do consumo de serviços turísticos. A maioria dos entrevistados aponta a utilização de hotéis para suas estadias nos destinos e, considerando que nos últimos anos tem havido uma alta na procura por opções que oferecem custo-benefício, além de tarifas mais baixas, como o caso de hostels, Airbnb, aluguel temporada e pousadas, os equipamentos que oferecem infraestrutura e uma gama de serviços auxiliares na hospedagem continuam a serem buscados pelos turistas.

Em relação ao perfil do consumidor de produtos e serviços turísticos, verifica-se que este é composto por jovens adultos e adultos, com formação completa na educação básica e/ou ensino superior, com renda familiar que permite o consumo de serviços além dos essenciais no

planejamento financeiro familiar e cuja busca por lazer, entretenimento, cultura, gastronomia com valor agregado e contato com a natureza vem crescendo cada vez mais ao longo dos anos.

Como de praxe nas discussões acerca do mercado, o consumidor está muito mais exigente a cada ano e, desta forma, é necessário realizar a análise constante tanto do perfil e comportamento deste quanto do próprio mercado a fim de identificar pontos passíveis de melhorias, considerando a infraestrutura, serviços e produtos ofertados, além de permitir uma análise assertiva no que tange o processo de planejamento e acompanhamento do ciclo de vida dos produtos e serviços turísticos ofertados.

É importante ressaltar que o município possui a maioria dos atributos e características que são procuradas tanto pelos consumidores potenciais quanto pela demanda real, sendo fundamental uma ação conjunta em prol da estruturação, ordenamento, controle, gestão e ações pertinentes que visem tanto a qualificação quanto a expansão e diversificação de sua oferta, uma vez que destinos concorrentes e com características similares também estão tomando medidas para se destacarem no mercado.

6 ANÁLISE DO MIX DE MARKETING

Neste capítulo será realizada uma análise da situação atual de Pardinho no que tange o composto de marketing aplicado ao turismo no e do município. Para isto, a equipe técnica da FAI-UFSCar, instituição esta responsável pela atualização do Plano Diretor de Turismo do município em 2024, realizou a conferência de dados e informações disponíveis acerca da atividade turística da cidade, reuniões com o DMT e com o Conselho Municipal de Turismo, entrevistas informais com empreendedores ligados à atividade, bem como as verificações e análises pertinentes considerando o mix de marketing.

6.1 Análise da promoção turística

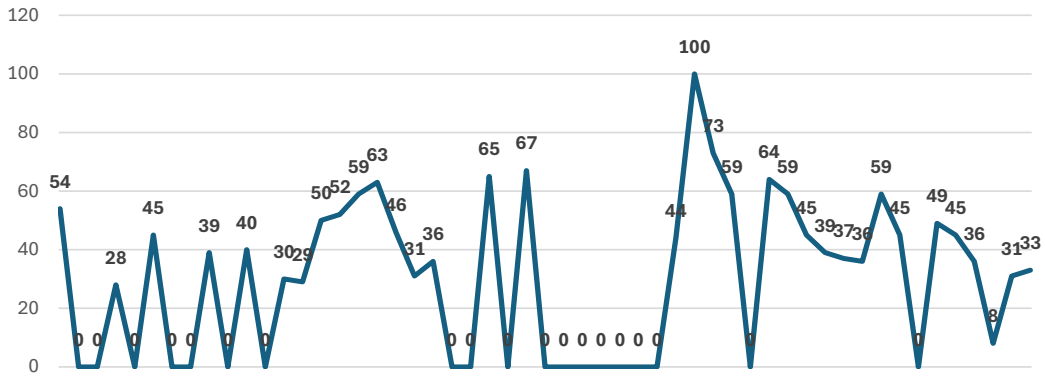
Para as análises referentes à promoção turística do município, foi realizada uma verificação dos mecanismos pelos quais o município se apresenta e se comunica com o público. Esta análise está dividida em 5 vertentes: site institucional e presença na web, redes e mídias sociais, imagem e marca do turismo, materiais promocionais e a participação em feiras e eventos.

6.1.1 Site institucional e presença na web

Conforme indicado no Plano Diretor de Turismo de Pardinho (PMP, 2024), o município não possui um site oficial institucional dedicado ao turismo. Já em relação à presença do destino na web, foram realizadas pesquisas e análises através do Google (principal buscador da web) para a identificação da procura por termos relacionados ao município. Foi realizada uma busca avançada na plataforma Google Trends para a verificação do interesse e busca pelo termo Pardinho nos últimos 12 meses. De acordo com a plataforma, os números representam o interesse de pesquisa relativo ao ponto mais alto no gráfico de uma determinada região em um

dado período. Um valor de 100 representa o pico de popularidade de um termo. Um valor de 50 significa que o termo teve metade da popularidade. Uma pontuação de 0 significa que não havia dados suficientes sobre o termo. O resultado da pesquisa pode ser observado no gráfico 21.

Gráfico 21 - Pesquisa pelo termo “Pardinho” nos últimos 12 meses



Fonte: Adaptado de Google Trends (2024)

Os meses em que houve aumento de procura foram dezembro/2023, fevereiro/2024, abril/2024, maio/2024 e julho/2024, sendo que no mês de abril as buscas atingiram a pontuação máxima (100). Vale ressaltar que na realização da busca do supracitado termo, foi incluído o filtro para direcionar a pesquisa para a categoria de viagens.

Ao pesquisar o nome do município no buscador do Google, os resultados apresentados se relacionam com empresas da cidade, sites especializados em viagem com a apresentação de roteiros e de atividades no município, páginas de redes sociais atreladas ao destino, além de matérias e notícias.

6.1.2 Redes e mídias sociais

Já em relação às redes e mídias sociais, o município não possui uma página institucional exclusiva para as ações de comunicação, informação e promoção de seus atrativos e eventos. Para mais, não possui conta institucional oficial no youtube e nem no Instagram. Foram realizadas, também, múltiplas buscas no Instagram, com diversos termos diferentes a fim de identificar o quantitativo de postagens que citam termos relacionados ao município. Foram identificados alguns perfis que possuem informações acerca do destino, com postagens relacionadas com a oferta turística da cidade. As buscas foram realizadas em 10/10/2024 e os resultados podem ser visualizados no quadro 17.

Quadro 17 - Busca pelos termos relacionados à Pardinho no Instagram

Rede	Termo de busca	Qtdd
Instagram	#pardinho	91.033
	#pardinhosp	8.341
	#pardinhoartesanal	1.108
	#queijopardinho	195
	#turismopardinho	101
	#tirolesadogigante	1.827
	#tirolesadogigantepardinho	63
	#cuestacafe	4.682
	#cuestacafepardinho	237
	#cuestacafé	954
TOTAL		**108.541**

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Outro mecanismo que possui grande relevância no que tange a divulgação do turismo é o TripAdvisor. O TripAdvisor é um site especializado em viagens que reúne informações relacionadas às viagens, com diversos destinos do país. Nele é possível encontrar informações sobre equipamentos turísticos, atrativos, atrações, atividades, eventos, dentre outros. No caso do município de Pardinho, na área o que fazer da página dedicada ao município estão

cadastrados 6 lugares. Levando em consideração que o município possui 26 atrativos catalogados e consolidados, há a necessidade de uma ação em prol do cadastramento dos demais.

6.1.3 Imagem e marca do turismo

Em relação à marca, assim como ocorre com os estabelecimentos da iniciativa privada, entidades e associações, no turismo, a marca não somente representa um fator de identificação do destino, mas também um fator de interpretação e percepção dos turistas sobre o mesmo, tornando-se um elemento indissociável da identidade local.

Em relação à marca do turismo de Pardinho, esta foi lançada em 2022 pelo Departamento Municipal de Turismo, com o slogan “Pardinho: Terra das Emoções”, como pode-se observar na figura 2.

Figura 2 - Marca do turismo de Pardinho



Fonte: PMP (2024)

Remetendo as belas paisagens presentes na localidade, temos a utilização da titulação de Município de Interesse Turístico que a cidade possui. Com os relatos de turistas, verifica-se que a marca faz jus à sua existência, com diversos dos entrevistados na Pesquisa de Demanda

Turística Real (esta realizada pela Coordenadoria Municipal de Turismo) abordando sobre a experiência, sentimentos e aprendizados que tiveram em sua estadia no município. De acordo com o DMT, a marca já está passando por um processo de rebranding.

6.1.4 Materiais promocionais

No que tange os materiais promocionais, atualmente, o município está realizando a atualização tanto do mapa turístico quanto do folder executivo e informativo oficiais, estes pertencentes à gestão pública municipal. Outrossim, está sendo realizado um trabalho para a facilitação do acesso às informações turísticas do município em parceria com terceiros, no intuito de implementar o QR Code como forma mais ágil e sustentável para acessá-las.

Já em relação aos materiais promocionais dos equipamentos turísticos, verifica-se que há uma escassez destes, entretanto, é possível encontrar em alguns estabelecimentos folhetos, folders, cartões de visitas e flyers, cuja conteúdo é aplicado, voltado para o corporativo ou para o informativo de forma geral do próprio equipamento.

6.1.5 Participação em feiras e eventos

Com o apoio da gestão municipal, COMTUR e Coordenadoria Municipal de Turismo, o município participa de eventos muito relevantes para o cenário turístico, principalmente os que dizem respeito à divulgação, networking e de demonstração de novas tecnologias.

Nos últimos 12 meses, o município participou dos seguintes eventos: a WTM – Latin America (feira voltada para business, exposições, palestras, workshops); os Encontros realizados com a AMITESP (para orientações acerca da gestão do turismo); o Fórum Regional de Turismo da Cuesta Paulista (que envolve todos os municípios que fazem parte desta Rota Turística); a BeeOz Brasil Sports; o Encontro Paulista de Regionalização do Turismo, o Conexidades e o Empreenda Tur (figura 3).

A presença nestes eventos é de extrema relevância dado que há a possibilidade de o município atingir novas demandas potenciais, além de ser uma grande oportunidade para *insights* com outros municípios turísticos, além de oferecer uma oportunidade de negócios para a iniciativa privada e notoriedade de possíveis investidores.

Figura 3 - Participantes do EmpreendaTur



Fonte: DMT/PMP (2024)

6.2 Análise da oferta turística

Para as análises referentes ao produto, ou seja, a oferta turística do município, como método de obtenção de dados e informações, foi considerado o Plano Diretor de Turismo (PMP, 2024), reuniões realizadas com a Coordenadoria Municipal de Turismo, com o COMTUR, além de observações in loco. Esta análise está dividida em 4 vertentes: atrativos turísticos, serviços e equipamentos turísticos, roteiros turísticos e acessibilidade. Na figura 4 é apresentado o resumo da oferta turística do município.

Figura 4 - Resumo da oferta turística de Pardinho



Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

6.2.1 Atrativos turísticos

Com 26 atrativos turísticos consolidados, o município de Pardinho possui oferta diversificada, sendo que os segmentos de natureza e ecoturismo, aventura e eventos são os seus principais fatores de atratividade. Outrossim, vale destacar a diversificação de sua oferta, com atrativos e equipamentos que contemplam diversos segmentos da atividade, criando uma oferta capaz de atender diferentes tipos de público.

A oferta de Pardinho está organizada estrategicamente. O município divide seus atrativos em 3 eixos: Eixo Turístico Vista do Gigante (ETVG), Eixo Turístico Cuesta (ETC) e Eixo Turístico Urbano (ETU). Cada eixo possui ao menos 7 atrativos, com operações, atrações e atividades diversas, garantindo lazer, entretenimento e experiências únicas.

Figura 5 - Placa conjunta de sinalização indicativa direcional na Rua Euzébio da Rocha Camargo



Fonte: Acervo FAI-UFSCar (2024)

Além dos atrativos e equipamentos ligados à natureza, em relação aos eventos, é necessário destacar a ampla agenda cultural da cidade. Diversos eventos culturais são realizados no município, eventos estes voltados à produção, manutenção e difusão da cultura local e oferecendo, também, atividades para a comunidade local e para visitantes. Vale destacar a

FESMURP, evento tradicional que celebra a cultura caipira e a música-raiz e que atrai milhares de turistas anualmente.

6.2.2 Serviços e equipamentos turísticos

Ao se deslocar para uma localidade fora de seu habitual, o turista/excursionista/visitante precisa de alguns serviços e produtos para sanar várias de suas necessidades, tais como: alimentação, transporte, entretenimento, lazer, saúde, dentre outros. Vale mencionar, no caso de Pardinho, a quantidade e variedade de estabelecimentos de alimentos e bebidas.

Outro ponto em relação à alimentação, conforme relatos dos próprios visitantes e turistas do município, é a qualidade e o sabor. Conforme elucidado anteriormente, o turista está cada vez mais buscando produtos artesanais e, recentemente, foi identificada uma preferência por uma alimentação mais natural. Devido o município possuir extensa e diversificada atividade agropecuária, a origem dos insumos utilizados pelos restaurantes, lanchonetes, bares e similares se mostra um fator diferencial.

O município possui uma grande quantidade de transportadoras turísticas. Deste modo, caso o turista opte por não utilizar veículo próprio para deslocar-se na cidade, além daqueles que chegam ao município através de viações regulares, há diversas opções para que sejam atendidos.

Pardinho possui uma boa oferta de meios de hospedagem, com hotéis, pousadas, chalés, casas de veraneio, dentre outros. Já em relação as agências de viagens, o município conta com estabelecimentos dedicados à esta atividade, entretanto, identifica-se uma escassez de oferta de roteiros, mas há operadoras da região e outras que atendem a demanda por este tipo de serviço, além dos guias de turismo.

6.2.3 Roteiros turísticos

Em relação aos roteiros turísticos, como mencionado anteriormente, há um determinado nível de escassez quanto a sua oferta. Verifica-se que não há roteiros turísticos institucionais formatados, produto este que pode auxiliar a cidade na questão do fluxo e da divulgação de seus atrativos e de sua cultura.

Quanto aos roteiros turísticos comerciais, há algumas agências de viagens que comercializam pacotes, passeios e afins, além de operadoras e guias de turismo que, também, formatam e ofertam este tipo de produto. Estas agências, operadoras e guias de turismo são tanto do próprio município quanto de outros (principalmente da região e de municípios adjacentes à Pardinho), destacando que no caso dos guias de turismo, há indicação de atuação destes no município de Pardinho em seus cadastros no Cadastur.

6.3 Análise dos pontos de venda

Para as análises referentes à praça (ou canais de distribuição), foram realizadas consultas através de agências e operadoras turísticas, visitas in loco, verificações com estabelecimentos e atrativos, além dos dados e informações disponibilizados pela PMP. Esta análise está dividida em 3 vertentes: pontos e regiões de venda, cobertura de distribuição e acessibilidade.

6.3.1 Pontos e regiões de venda

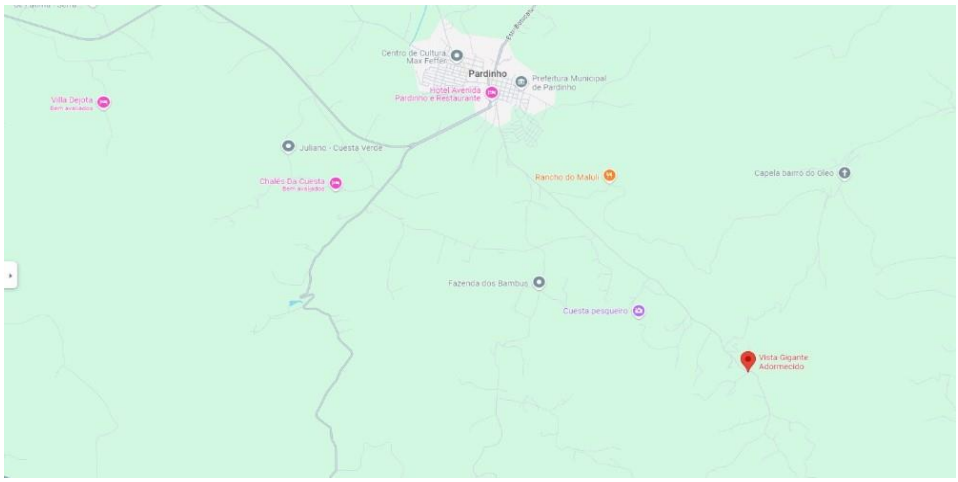
Conforme abordado anteriormente, em Pardinho, os atrativos turísticos estão concentrados em determinadas localidades dentro de seu território. Considerando-se que a área territorial do município não possui uma extensão grande, se compararmos com outros destinos da região, para aqueles que desejam consumir os produtos e serviços turísticos ofertados, não há uma problemática em relação a se locomover de um eixo para o outro justamente por estes não se localizarem tão distantes. O município tem seus atrativos divididos em eixos. Cada eixo, que possui ao menos 7 atrativos, está localizado em uma parte específica do município, a saber:

- O ETC está localizado ao longo da Rodovia João Emilio Roder;

- O ETU está localizado no perímetro urbano (onde se localiza o centro da cidade);

- O ETVG está localizado ao longo da Estrada Municipal Constantino Pauletti.

Figura 6 - Área pertencente aos eixos turísticos



Fonte: Reprodução/Google Maps (2024)

Para a comercialização de produtos turísticos há algumas agências de viagens e operadoras turísticas regionais (como citado anteriormente), empresas estas que realizam a formatação de roteiros, pacotes turísticos, além de atividades voltadas para a experiência e aventura, bem como passeios para grupos. Existem empreendimentos tanto que operam totalmente online quanto os que possuem espaço físico dedicado para o atendimento aos turistas. Além das empresas, vale mencionar os guias de turismo locais que também realizam o trabalho de comercialização, além do guiamento.

6.3.2 Cobertura da distribuição

Em relação à cobertura da distribuição, é importante destacar a presença na web das empresas turísticas locais e regionais. Seja através de páginas oficiais na web ou comercialização via redes sociais e afins, cuja alcance é mais amplo. Contudo, verificadas as estratégias de promoção, público-alvo, capacidade operacional e clientes atendidos, identificou-se que o alcance está concentrado e voltado para a região imediata a qual o município pertencente, para a capital e grande São Paulo e para as regiões metropolitanas de Sorocaba e Campinas. Contudo, houve a identificação de agentes de turismo que realizam um trabalho de divulgação e promoção em outros estados, como o caso de guias de turismo que ofertam produtos relacionados com o destino nos estados do Rio de Janeiro e do Paraná.

6.3.3 Acessibilidade

Outra questão a ser considerada em relação aos pontos de venda é a acessibilidade. Conforme informações do Departamento Municipal de Turismo, o diagnóstico do Plano Diretor de Turismo e visitas in loco nos estabelecimentos e atrativos, verifica-se que nem todos possuem rampas de acesso ou outro mecanismo que facilite a locomoção de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida em seus espaços. Vale ressaltar, também, a condição atual de alguns atrativos e equipamentos, cuja condições de rampas de acesso não estão apropriadas para atender esta demanda. Outra observação se refere a insuficiência de outras formas de atendimento à pessoa com deficiência e isso se dá para o fato de inexistir atrativos e equipamentos que disponibilizam mecanismos e instrumentos complementares de acessibilidade, como o caso da audiodescrição e o BRAILE, além da insuficiência da existência de piso tátil.

86

Figura 7 - Rampa de acesso em um dos atrativos



Fonte: DMT/PMP (2024)

6.4 Análise do preço

Para as análises referentes ao preço dos produtos turísticos, foram realizadas consultas com agências e operadoras turísticas, além de verificações com os gestores de atrativos e equipamentos turísticos. Esta análise está dividida em 2 vertentes: preço de lista e as condições e formas de pagamento.

6.4.1 Preço de lista

Realizando consultas em sites, perfis em redes sociais, visitas in loco e com agências e operadoras turísticas, verificou-se que Pardinho possui uma boa variedade de preços, isto é, a precificação dos serviços e produtos turísticos ofertados abrangem diversas faixas de preços.

É possível encontrar produtos relacionados ao artesanato abaixo dos R$ 20,00, alimentação em estabelecimentos dedicados que varia entre R$ 15 e R$ 60, além de produtos

alimentícios artesanais de qualidade que variam de R$ 30 a R$ R$ 150,00. Vale destacar, ainda, a variedade e boa quantidade de estabelecimentos de alimentos e bebidas.

6.4.2 Condições e formas de pagamento

O setor de serviços como um todo possui facilidades em questão de pagamento. Dinheiro, cartões de crédito e débito, PIX, transferência bancária, boletos... Independentemente de como o consumidor se planeje na questão dos pagamentos para usufruir dos produtos e serviços ofertados, sempre há a possibilidade de escolher a melhor forma para adquiri-los.

7 PROGNÓSTICO

O prognóstico é um instrumento no planejamento que permite determinar os possíveis cenários considerando um conjunto de fatores, dados, informações e a situação atual do objeto que nele serão analisados. Desta forma, é possível realizar um comparativo temporal, considerando a situação atual do município, as situações e fatores que podem ser prejudiciais e o melhor cenário possível. Isso serve como suporte para decisões e para a definição das diretrizes que orientarão as ações e normas da atividade turística em uma determinada localidade ou região.

Com os cenários, é possível avaliar o impacto (alto, médio ou baixo) que os fatores podem ter no turismo da cidade, além de ser possível identificar as tendências (melhora, estabilidade ou piora). Para fins deste plano, serão elucidados 3 cenários diferentes: o cenário pessimista, o inercial e o otimista. Em cada um dos cenários há uma divisão temporal, que pode ser de curto prazo (até 1 ano), médio (entre 1 e 2 anos) e longo (acima de 3 anos). Para uma melhor compreensão da análise, temos abaixo a definição de cada um dos cenários.

- Cenário pessimista: neste cenário são indicados os fatores que afetam negativamente a dinâmica da atividade, sendo que independentemente do período atrelado a este, apresenta possibilidades para preparação para crises, além de problemas com médio ou grande impacto;
- Cenário inercial: neste cenário há a indicação da situação de estagnação, ou seja, ausência ou insuficiência de melhorias conforme o período. Por outro lado, este cenário, além de trazer a visualização de possibilidade de inação a curto prazo, apresenta uma projeção de oportunidades a serem observadas, mediante a possibilidade de trilhar um caminho mais conciso para um estado mais equilibrado e com menor incidência de alto impacto;
- Cenário otimista: neste cenário há a indicação de um estado benéfico, ou seja, oportunidades e situações que podem fortalecer a atividade e todos os atores envolvidos.

89

No quadro 18 estão relacionados os cenários analisados.

Quadro 18 - Prognóstico Aplicado

Prognóstico	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
Cenário Pessimista	Ausência de contas oficiais nas Redes Sociais Interrupção do Tour Pedagógico Falta de apoio/aproximação da comunidade local Hospitalidade digital precária Diminuição da oferta de eventos	Qualificação insuficiente da cadeia produtiva do turismo Desarticulação total do COMTUR Exploração insuficiente de outros segmentos potenciais Não realização de Pesquisa de Demanda Turística anualmente Setor de artesanato desarticulado	Sinalização turística inadequada Recursos insuficientes direcionados ao Departamento Municipal de Turismo Má gestão do Plano de Marketing Falta de inovação e qualificação da oferta turística Falta de apoio da Gestão Municipal
Cenário Inercial	Número de estabelecimentos no Cadastur abaixo do existente Ausência de Guia Turístico do Município e Informações Turísticas desatualizadas no site da Prefeitura Investimentos do setor privado Comunicação insuficiente entre as pastas existentes na Prefeitura	Estagnação da oferta turística Ação conjunta de promoção turística insuficiente do trade/poder público FUMTUR não estabelecido Falta de exploração de segmentos potenciais Má exploração dos eventos programados	Estagnação do número de postos de trabalho ligados ao turismo Fluxo turístico irrisório na área rural Estagnação da qualificação da cadeia produtiva a longo prazo Conteúdo promocional insuficiente e desatualizado
Cenário Otimista	Rebranding da marca e da Identidade Visual do turismo do Município Produção de Guia Turístico e Material Promocional Complementar Institucional Contas oficiais em Redes Sociais e engajamento com a demanda Aumento da quantidade de estabelecimentos no Cadastur Resgate dos eventos tradicionais e criação/captação de novos eventos	FUMTUR estabelecido Site dedicado ao turismo do Município publicado, com segurança e em funcionamento Fortalecimento da cultura local Ação de promoção conjunta (setor público e privado) Qualificação da mão de obra e do trade Aumento dos postos de trabalho ligados ao turismo	Implementação de sinalização turística adequada Aumento da oferta turística e do fluxo COMTUR ativo e deliberativo Ações em prol da proteção e preservação de atrativos e patrimônios Aumento dos recursos destinados ao Departamento Municipal de Turismo Criação de uma relação com agências de viagens e influencers digitais

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

7.1 Cenário pessimista

Considerando o curto prazo, no cenário pessimista, verifica-se que há necessidade de observância de alguns fatores que podem exercer grande impacto na dinâmica da atividade, a saber: a ausência de contas oficiais nas redes sociais se torna uma grande ameaça por conta de boa parte da demanda utilizá-las para obtenção de informações e produtos do destino; a interrupção do Tour Pedagógico pode gerar um desalinhamento dos jovens com a atividade, uma vez que tratando-se de uma atividade de campo permite que estes conheçam a oferta turística da cidade, além de ser uma iniciativa que promove a interação, interpretação e valorização do patrimônio local; não obstante, a falta de apoio/aproximação da comunidade local com a atividade é algo que impacta a própria rotina dos munícipes, sendo que pode haver interação destes com o turista; já a hospitalidade digital precária pode impactar a própria percepção da demanda, tendo a possibilidade, inclusive, desta optar por algum outro destino mediante a insuficiência de informação turística de qualidade considerando os mecanismos e ferramentas de comunicação atreladas às fontes primárias, como, por exemplo, site da prefeitura e site dedicado ao turismo; a diminuição da oferta de eventos pode gerar impacto imediato mediante estes serem uma forma de atratividade, sejam eles realizados de forma sazonal ou permanente.

Avançando neste cenário, em médio prazo, temos que: a qualificação insuficiente da cadeia produtiva do turismo pode impactar a percepção do turista, uma vez que a qualidade no atendimento pode ser comprometida; caso haja a desarticulação total do COMTUR, o município coloca-se em uma situação bastante complicada mediante este órgão ser o responsável por parte do planejamento turístico local, além de exercer papel fundamental no auxílio para a criação e instauração de políticas públicas de turismo; a exploração insuficiente de outros segmentos potenciais pode fazer com que o município não se destaque de outros concorrentes, perdendo uma oportunidade de expansão da oferta, inovação e criação de diferenciais competitivos; caso não haja a realização de Pesquisa de Demanda Turística anualmente, o destino pode ser impactado no próprio ranqueamento de MIT´s e Estâncias da SETUR-SP, mediante este ser um item dos critérios e cuja aplicação é indicada na própria legislação estadual correlata; referente ao setor de artesanato, caso este permaneça desarticulado, os próprios artesãos serão prejudicados, pois mesmo que haja o aumento do fluxo turístico, esta demanda pode, de alguma forma, não ter acesso aos ateliês e produtos.

Por fim, considerando o longo prazo temos que: há necessidade de observância em relação a sinalização turística do município, pois ela está inadequada, a longo prazo isso pode fazer com que o turista/visitante fique desorientado ao visitar a cidade; em relação aos recursos direcionados ao Departamento Municipal de Turismo, verifica-se que estes são insuficientes atualmente e, em longo prazo, pode limitar as ações do próprio departamento, considerando que há necessidade de intervenção em muitas questões relacionadas à infraestrutura, informação, comunicação e gestão; caso haja uma má gestão do Plano de Marketing, o destino pode gerar *overtourism*, ter um expressivo aumento de fluxo seguido de queda brusca ou não atratividade, além do fato que o Plano Municipal de Marketing Turístico é voltado para o posicionamento de mercado, imagem do destino, configuração e melhoria de produtos, gestão e venda; a falta de inovação e qualificação da oferta turística afeta diretamente as estratégias e obtenção de diferenciais competitivos perante os concorrentes, além de ter alto impacto na percepção dos turistas em seu período de estadia; e, a falta de apoio da Gestão Municipal pode fazer com que a atividade fique estagnada, considerando as necessidades atuais de intervenção.

7.2 Cenário inercial

Considerando o curto prazo, no cenário inercial, temos que: apesar de grande campanha e auxílio da Coordenadoria Municipal de Turismo, o número de estabelecimentos no Cadastur ainda está abaixo do existente, sendo que esta situação pode impactar sua propositura nos ranqueamentos do Estado; a ausência de Guia Turístico do Município e Informações Turísticas desatualizadas no site da Prefeitura podem acarretar em percepção negativa imediata por parte do turista/visitante, uma vez que estas ferramentas são essenciais para oferecer informação de qualidade; os investimentos do setor privado no que tange a organização e cooperação é insuficiente, o que pode afetar o próprio desenvolvimento dos equipamentos, atrativos em um futuro próximo; caso a comunicação insuficiente entre as pastas existentes na Prefeitura persista, isso pode gerar uma grande problemática na prestação de informações, transparência e na própria relação entre o Poder Público e a Iniciativa Privada (esta última, principalmente de empreendimentos turísticos e correlatos).

Avançando neste cenário, em médio prazo, temos que: há possibilidade de estagnação da oferta turística caso não haja ações e investimentos em prol de sua diversificação; já em

relação a ação conjunta de promoção turística insuficiente do trade/poder público, esta situação impacta diretamente a questão da atratividade, justamente pelo fato de que as estratégias de divulgação são insuficientes e não estão organizadas e unificadas; caso o FUMTUR não seja estabelecido, isso pode provocar outro estado de estagnação, considerando que os recursos obtidos e direcionados à esta iniciativa podem auxiliar o município na questão de investimentos para melhorias, além das provenientes da Gestão Municipal e outras esferas; a falta de exploração de segmentos potenciais em médio prazo pode acarretar em uma situação de desvantagem do destino perante seus concorrentes que estão cada vez mais buscando se especializar e diversificar sua oferta; já a má exploração dos eventos programados, como o caso de não realização de eventos tradicionais ou de grande relevância de fluxo/atratividade pode exercer impacto direto no fluxo.

Por fim, considerando o longo prazo, neste cenário temos que: há possibilidade de estagnação do número de postos de trabalho ligados ao turismo; a permanência do estado de fluxo turístico irrisório na área rural; a própria estagnação da qualificação da cadeia produtiva a longo prazo; e o conteúdo promocional insuficiente que está desatualizado, caso este que impacta diretamente às ações de divulgação e busca por potenciais investidores.

7.3 Cenário otimista

Considerando o curto prazo, no cenário otimista, temos que: o Rebranding da marca e da Identidade Visual do turismo do Município são ações que podem auxiliar o município em questão de posicionamento no mercado, reafirmação de seu compromisso em ser um destino turístico sustentável e a percepção e identificação de seu valor pela demanda; a produção de Guia Turístico e Material Promocional Complementar Institucional auxiliará o destino em suas estratégias de divulgação, além de criar uma ferramenta consistente e confiável para demonstração de seus atributos e potencialidades para possíveis investidores; a criação de contas oficiais em Redes Sociais e o engajamento com a demanda são essenciais a curto prazo para posicionar o destino no mercado, considerando que boa parte do mercado consumidor está buscando informações e adquirindo produtos e serviços através de meios digitais; o aumento da quantidade de estabelecimentos no Cadastur é importante para que estes recebam o selo e certificação de empreendimento turístico reconhecido pelo MTur, fato este que passa mais

credibilidade e confiança para o consumidor; o resgate dos eventos tradicionais e criação/captação de novos eventos pode ser uma ação chave para o município, permitindo que haja um aumento de seu fluxo, além da possibilidade de atingir novos consumidores potenciais.

Avançando neste cenário, em médio prazo, temos que: com a institucionalização e instauração do FUMTUR, o município cria uma oportunidade de arrecadação, cuja numerário é direcionado para as ações de melhoria da própria atividade turística local; já quanto ao site dedicado ao turismo do Município, sendo este publicado e com certificado de segurança, cria-se uma oportunidade de criação de fonte primária segura de informação e comunicação, além do fato de que muitos destinos concorrentes utilizam-se desta ferramenta para agregar valor à sua oferta e, desta forma, o município marca sua presença na web; o fortalecimento da cultura local é crucial para o destino, considerando que a cultura caipira, o estilo de vida no campo e seus patrimônios possuem valores singulares e de altíssimo nível; a sinergia entre o Poder Público e a Iniciativa Privada no que tange a ação de promoção do destino é essencial para que haja uma mesma linguagem e posicionamento perante ao mercado; as ações em prol da qualificação da mão de obra e do trade turístico são de extrema relevância, considerando que o turista possui comportamentos, necessidades e exigências que por muitas vezes fogem do costumeiro do atendimento dos empreendimentos locais; com organização concisa, alinhada e colaborativa, há a possibilidade de atratividade de atores com potencial de investimento, bem como a necessidade de expansão de serviços locais, culminando assim, em uma necessidade de aumento dos postos de trabalho ligados ao turismo.

E por fim, neste cenário, a longo prazo temos que: a readequação da sinalização turística, bem como sua expansão são importantes ações para o auxílio no deslocamento dos turistas, além de ser uma forma de comunicação universal eficaz; com as ações implementadas em períodos anteriores, há um aumento da oferta turística e do fluxo turístico do município, que pode chegar a ser permanente e não sazonal; o COMTUR manter-se ativo e deliberativo é essencial para a questão do ranqueamento, das ações cíclicas do processo de planejamento, ordenamento e operação da atividade turística, bem como no auxílio à formulação de políticas públicas, sempre pautadas no desenvolvimento sustentável; o turismo organizado e qualificado pode exercer um papel fundamental no que tange as ações em prol da proteção e preservação de atrativos e patrimônios, considerando que a identificação, interpretação e percepção de valor e importância de tais elementos, tanto pelo turista quanto pelo munícipe, podem apoiar os órgãos competentes na criação de mecanismos e políticas públicas em prol da proteção destes;

para mais, o aumento dos recursos destinados ao Departamento Municipal de Turismo aparecem neste cenário mediante ao fato de que com uma dotação orçamentária maior, muitos dos empecilhos em relação à necessidade de investimentos urgentes, imediatos e prioritários podem ser sanados; e a questão da criação de uma relação com agências de viagens e influencers digitais se tornam um trunfo para o destino, tendo em vista que o produto turístico é comercializado e divulgado por estes agentes.

8 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

No presente capítulo serão apresentados as diretrizes aplicadas ao turismo de Pardinho e que são voltadas para as estratégias de marketing. Assim como é feito no processo de planejamento de qualquer organização, é crucial definir objetivos, metas e os processos que orientam as atividades a serem realizadas, seja para uma empresa capitalista, associação ou órgão público.

Ademais, no caso do turismo, é necessário que este processo seja realizado de forma colaborativa, uma vez que a determinação destes fatores será utilizada como base para a criação das estratégias, processos e demais elementos que nortearão a implementação de ações e exercerão impacto direto na dinâmica da atividade. Com isso em mente, foram realizadas diversas oficinas participativas entre o COMTUR de Pardinho e a equipe técnica da FAI-UFSCar para as discussões, considerações pertinentes e determinação destes elementos. As diretrizes determinadas para este plano podem ser conferidas a seguir.

8.1 Missão

Após as discussões realizadas juntamente ao Conselho Municipal de Turismo de Pardinho, foi determinada a missão, considerando o marketing turístico e os atributos do próprio município, além da própria dinâmica atual da atividade turística. A missão determinada foi:

“Promover, divulgar e consolidar a cultura pardinhense, bem como fomentar a consciência ambiental de residentes e turistas.”

8.2 Visão

Considerando que esta diretriz aponta a visualização de um futuro próximo e como o destino irá se preparar para alcançá-lo, após as discussões foi determinada a Visão que consiste em:

"Ser um destino turístico sustentável e que preza pela qualidade de sua oferta, além de exercer impacto positivo em relação a forma com a qual os visitantes enxergam e interagem com a natureza e a população local, criando um ambiente propício para fomentar o desenvolvimento sustentável da atividade nos âmbitos socioambiental, econômico e cultural."

8.3 Valores

Os valores determinados para este Plano levam em consideração o próprio Plano Diretor de Turismo, bem como os anseios e apontamentos dos atores envolvidos com a atividade, considerando impacto, importância, a dignidade e sua posição perante os desafios da atualidade. Os valores podem ser visualizados abaixo.

Sustentabilidade: Compromisso com práticas de turismo que tenham o menor impacto possível para o meio ambiente e que beneficiam as comunidades locais;

Conscientização Ambiental: Fomentar e instrumentalizar a consciência socioambiental através de atividades lúdicas e empíricas;

Segurança: Priorizar e zelar pela segurança dos visitantes em todas as atividades.

Memória: Auxiliar as ações em prol da preservação da memória e identidade pardinhense;

Desenvolvimento: Compromisso com o desenvolvimento sustentável da atividade turística de Pardinho em todos os seus âmbitos;

97

Cultura: Valorização, manutenção e difusão da cultura local através de eventos, produção audiovisual, oficinas e demais instrumentos correlatos;

Capacitação e Qualificação Profissional: Comprometimento com a constante oferta e apoio para o desenvolvimento de habilidades e competências inerentes à dinâmica do turismo e do atendimento tanto para o trade quanto para os munícipes;

Inclusão Social: Promover a inclusão social, sendo esta um fator básico da dignidade.

98

9 PROGRAMAS E PROJETOS

Nas oficinas participativas foram abertamente discutidas as possibilidades em relação às ações necessárias para implementação nos próximos anos. Da realização destas oficinas, além das contribuições e sugestões dos membros do Conselho, surgiram e foram configurados diversos projetos cuja intuito é o aprimoramento de processos, infraestrutura e mecanismos relacionados com a comunicação e informação turística, bem como a criação de estratégias voltadas para o mercado e para a tomada de decisões.

O objetivo do estabelecimento dos programas, projetos e ações contidos no presente produto consiste em alcançar as diretrizes determinadas no capítulo anterior, no qual foram elencados a missão, visão e valores para as ações pertinentes ao mix de marketing para o turismo do município.

Cada programa possui uma determinada quantidade de projetos e de ações atreladas a este. Para uma melhor compreensão, deve-se considerar as seguintes definições:

- **Ações**: trata-se das soluções práticas, ou seja, a implementação de fato. A ação se caracteriza pelas atividades específicas que precisam ser realizadas para alcançar os objetivos do programa. Elas são os passos concretos que o município tomará para implementar o programa;
- **Projetos**: trata-se do conjunto de ações destinadas a atingir um objetivo em particular, gerando um resultado mais abrangente, como a melhoria para algo, além de aplicáveis aos produtos e serviços;
- **Programas**: trata-se do conjunto de projetos que visam atingir um objetivo em comum. Estes podem ser contínuos, bem como obter uma duração de acordo com a conclusão dos projetos que dele fazem parte.

Foram configurados 3 programas para este Plano: o Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino, o Programa Estratégico de Inovação, Comercialização

e Diversificação da Oferta Turística e o Programa Estratégico de Inteligência de Mercado. Serão apresentados, neste capítulo, o detalhamento dos supracitados programas, com a indicação dos projetos e ações correlatos a cada um deles, indicação de parceiros estratégicos na implementação, a indicação da prioridade de implementação por projeto e por ação, bem como o custo estimado por projeto.

No que tange a indicação de priorização de implementação das ações foi realizada uma oficina participativa pela equipe técnica da FAI-UFSCar juntamente ao COMTUR de Pardinho para as definições.

De acordo com ALVES et al (2017, p. 4 apud BASTOS, 2014), “a técnica GUT foi desenvolvida por Kepner e Tregoe, especialistas na solução de questões organizacionais. O objetivo desta técnica é orientar decisões mais complexas, para tanto é empregada para definir as prioridades dadas às diversas alternativas de ações.”

Conforme pode-se visualizar no quadro 19, é necessário determinar para o objeto que for submetido à análise, uma nota entre 1 e 5. Esta nota possui um significado para cada um dos 3 (três) elementos: gravidade, urgência e tendência. Após a definição da nota para cada um dos 3 (três) elementos, é necessário realizar a operação de multiplicação. O produto desta operação é a pontuação final que ao ser comparada com a nota final de outros objetos indica quais possuem prioridade para sua resolução/implementação.

Nos quadros correspondentes aos programas, projetos e ações, pode ocorrer o caso das notas finais de alguns objetos de um mesmo projeto serem iguais. Neste caso, há a necessidade de observância quanto a necessidade de implementação/intervenção destes objetos ou a ação em relação estes à critério do Conselho Municipal de Turismo, considerando que são de extrema importância e necessitam de ação imediata.

Quadro 19 - Matriz GUT

MATRIZ GUT				
Pontos	**G**	**U**	**T**	**G x U x T**
	Gravidade (Consequência se nada for feito)	Urgência (Prazo para tomada de decisão)	Tendência (Proporção do problema no futuro)	
5	Os prejuízos ou dificuldade são extremamente graves	É necessária uma ação imediata	Se nada for feito, o agravamento da situação será imediato	5 x 5 x5 125
4	Muito Graves	Com alguma urgência	Vai piorar em curto prazo	4 x 4 x 4 64
3	Graves	O mais cedo possível	Vai piorar em médio prazo	3 x 3 x 3 27
2	Pouco Graves	Pode esperar um pouco	Vai piorar em longo prazo	2 x 2 x 2 8
1	Sem gravidade	Não tem pressa	Não vai piorar ou pode até melhorar	1 x 1 x 1 1

Fonte: Adaptado de ALVES et al (2017, p. 4 apud DAYCHOUM, 2011)

9.1 Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino

O Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino foi idealizado levando em consideração as condições atuais em relação a marca do turismo de Pardinho, a importância de gerar impacto e da identidade visual do turismo do município. Ademais foram considerados os fatores que exercem influência direta no fator de atratividade e percepção da demanda como, por exemplo, a presença na web e o envolvimento da comunidade local. Os projetos deste programa podem ser conferidos nos quadros de 20 a 22.

Quadro 20 - Projeto 1: Posicionamento e Rebranding

Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino		Matriz de Priorização			
Projeto 1	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Posicionamento e Rebranding	Rebranding da marca do turismo de Pardinho	5	5	5	125
	Criação de submarcas para o turismo de Pardinho	4	4	4	64
	Captação de Imagens do Município	5	5	5	125
	Produção de vídeos institucionais	5	5	5	125
Parceiros Estratégicos	DMT, COMTUR, SEBRAE, Iniciativa Privada				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 26.000,00**			
Prioridade do Projeto: ALTA		**Prazo: Curto**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 21 - Projeto 2: Melhoria da Hospitalidade Digital

Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino		Matriz de Priorização			
Projeto 2	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Melhoria da Hospitalidade Digital	Reformular o site oficial da Prefeitura	5	5	5	125
	Atualização e inserção de Informações Turísticas no Site Oficial da Prefeitura	5	5	4	100
	Criar um site institucional oficial dedicado ao turismo de Pardinho	3	5	3	45
	Implementação de Acesso à Informação Turística Digital (QR Code)	2	3	2	12
Parceiros Estratégicos	DMT, DMF, COMTUR, Iniciativa Privada				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 32.000,00**			
Prioridade do Projeto: ALTA		**Prazo: Curto**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 22 - Projeto 3: Sensibilização da Comunidade e Fortalecimento da Identidade Pardinhense

Programa Estratégico de Posicionamento e Imagem do Destino		Matriz de Priorização			
Projeto 3	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Sensibilização da Comunidade e Fortalecimento da Identidade Pardinhense	Sensibilização da comunidade local para o turismo	5	5	5	125
	Parceria com o Centro Max Feffer Cultura e Sustentabilidade para Fomento à Cultura e envolvimento da comunidade	2	3	3	18
	Sensibilização e auxílio ao trade turístico para o cadastramento dos estabelecimentos no CADASTUR	3	3	3	27
	Criação de disciplina voltada ao turismo na grade curricular da Educação Básica	4	5	3	60
	Realização de Tour Pedagógico	5	4	4	80
	Aproximar os Departamentos de Educação, o de Esportes e o de Cultura com o Departamento de Turismo	5	5	5	125
	Criação de evento permanente para envolvimento da população local com o turismo	3	4	4	48
Parceiros Estratégicos	DMT, DME, DMC, COMTUR, SEBRAE, Iniciativa Privada				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 120.000,00**			
Prioridade do Projeto: ALTA		**Prazo: Curto**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

9.2 Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística

O Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística foi idealizado considerando o fator competitivo do município, principalmente o que diz respeito às estratégias de promoção do destino, a qualificação da oferta turística, disponibilização e mecanismos para comunicação e informação turística, além da diversificação da oferta e qualificação profissional dos atores envolvidos. Os projetos deste programa podem ser conferidos nos quadros de 23 a 25.

Quadro 23 - Projeto 4: Diversificação e Consolidação da Oferta Turística

Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística		Matriz de Priorização			
Projeto 4	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Diversificação e Consolidação da Oferta Turística	Criação de novos Atrativos Turísticos	3	3	4	36
	Realização de Workshop Turístico	4	4	3	48
	Realização de Festival Gastronômico do Município	3	5	3	45
	Construção do Centro Municipal de Eventos	3	3	4	36
	Resgatar os eventos tradicionais	3	5	3	45
	Articulação com os atores ligados ao artesanato e viabilização da partipação destes nos eventos do Município	5	5	4	100
	Estruturar e promover o turismo rural do Município	4	3	4	48
	Qualificação do Trade Turístico	5	5	5	125
	Implementação do Centro Gastronômico de Pardinho	3	4	4	48
Parceiros Estratégicos	DMT, DMC, DMF, PMESP, COMTUR, SEBRAE, Sistema S, Iniciativa Privada, CMFCS, Polo Cuesta				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 1.549.200,00**			
Prioridade do Projeto: MUITO ALTA		**Prazo: Médio**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 24 - Projeto 5: Melhoria da Comunicação e da Informação Turística

Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística		Matriz de Priorização			
Projeto 5	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Melhoria da Comunicação e da Informação Turística	Criação de Contas Oficiais em Redes Sociais	5	5	5	125
	Elaboração de Termo de Referência e Contratação de Empresa Especializada em Sinalização Turística para produção de projeto e execução da Readequação das Sinalizações Turísticas do Perímetro Urbano e Rural	3	4	4	48
	Produção de Revista para promoção dos atrativos, atividades e equipamentos turísticos do Município	3	4	2	24
	Sensibilização e auxílio ao trade turístico para o cadastramento dos estabelecimentos e atrativos no TripAdvisor	5	5	4	100
	Sensibilização e auxílio ao trade turístico para o cadastramento dos estabelecimentos e atrativos no Google Maps	5	5	5	125
	Realizar parceria com Mídias Locais e Regionais para divulgação dos Eventos e Atrativos do Município	5	5	5	125
Parceiros Estratégicos	DMT, DMF, DMO, DMEng, DMT, DMMA, COMTUR, SEBRAE, Iniciativa Privada, Google				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 526.500,00**			
Prioridade do Projeto: MUITO ALTA		**Prazo: Curto**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 25 - Projeto 6: Renovação das Estratégias de Promoção Turística

Programa Estratégico de Inovação, Comercialização e Diversificação da Oferta Turística		Matriz de Priorização			
Projeto 6	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Renovação das Estratégias de Promoção Turística	Contratação de Empresa Especializada em Marketing/Turismo para Produção de Mapa Turístico Unificado do Município	3	4	2	24
	Contratação de Empresa Especializada em Marketing/Turismo para Produção do Guia Turístico do Município	5	5	5	125
	Contratação de Empresa Especializada em Marketing/Turismo para criação e operação de estratégias de Marketing de Conteúdo	5	5	4	100
	Viabilizar a utilização de mailing para a promoção turística do Município	3	3	2	18
	Participação em Feiras e Eventos voltados à promoção de destinos turísticos	5	5	5	125
	Implementação de outdoor promovendo o município nas vias da Rod. Pres. Castelo Branco	2	3	2	12
	Promoção em Sites Externos e Anúncios Online	4	4	3	48
	Viabilizar a utilização de estratégias de SEO e Analytics	5	5	4	100
Parceiros Estratégicos	DMT, DMF, DMO, DMTr, COMTUR, Iniciativa Privada, Polo Cuesta				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 118.500,00**			
Prioridade do Projeto: MUITO ALTA		**Prazo: Médio**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

9.3 Programa Estratégico de Inteligência de Mercado

O Programa Estratégico de Inteligência de Mercado foi idealizado mediante a identificação da insuficiência de ações voltadas para a pesquisa, análise de mercado, criação de indicadores, monitoramento do mercado, bem como a realização de ações de benchmarking em busca de insights.

Além disso, mediante a importância das redes e mídias digitais para a comunicação, informação e comercialização de produtos e destinos turísticos, estabeleceu-se a necessidade de criação de mecanismos assertivos para mobilização e criação de conteúdo e divulgação em massa, sendo esta uma excelente forma de atingir consumidores e investidores potenciais.

Os projetos pertencentes a este programa podem ser visualizados detalhadamente nos quadros 26 e 27.

Quadro 26 - Projeto 7: Análise do Mercado Turístico e Monitoramento

Programa Estratégico de Inteligência de Mercado		**Matriz de Priorização**			
Projeto 7	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
Análise do Mercado Turístico e Monitoramento	Criação de Indicadores e Processos de Monitoramento	5	5	5	125
	Criação de Observatório do Turismo Local	5	4	4	80
	Realização Contínua de Pesquisa de Demanda	5	5	5	125
Parceiros Estratégicos	DMT, COMTUR, Iniciativa Privada				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 0,00**			
Prioridade do Projeto: MÉDIA		**Prazo: Longo**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

Quadro 27 - Projeto 8: De Pardinho para o Mundo

Programa Estratégico de Inteligência de Mercado		**Matriz de Priorização**			
Projeto 8	**Ações**	**G**	**U**	**T**	**Total**
De Pardinho para o Mundo	Realização de viagens de benchmarking (anual)	4	3	3	36
	Realização de Press Trip (anual)	4	5	4	80
	Realização de FamTour (anual)	5	5	5	125
	Articular a inserção dos eventos turísticos do Município nos Calendários Estaduais e Nacionais	5	3	5	75
Parceiros Estratégicos	DMT, DMC, COMTUR, SETUR-SP, MTur, Iniciativa Privada				
Valor Estimado para Implementação do Projeto		**R$ 48.626,00**			
Prioridade do Projeto: MÉDIA		**Prazo: Longo**			

Elaboração: FAI-UFSCar (2024)

9.4 Gestão do plano

Como parte de suas prerrogativas legais, cabe ao COMTUR de Pardinho a gestão e o gerenciamento do Plano Municipal de Marketing Turístico. Desta forma, o supracitado órgão será o responsável por realizar as discussões, articulações e demais ações necessárias a fim de implementar os programas e projetos listados anteriormente. Sobre os prazos de execução, estes poderão ser modificados à critério do Conselho, mediante muitos necessitarem de auxílio de outras pastas da PMP, do próprio Executivo e da Iniciativa Privada.

Por fim, vale ressaltar que os valores estimados dos projetos são pautados nas cotações realizadas durante o processo de produção deste Plano. As fontes dos recursos para implementação dos supracitados projetos poderão ser provenientes de dotação orçamentária municipal destinada à pasta do Turismo, do FUMDTUR, de emendas parlamentares, de órgão estaduais e federais, da iniciativa privada, associações ou outras formas de constituição empresarial através de repasses e/ou doações destinadas ao FUMDTUR de Pardinho.

REFERÊNCIAS

ALVES, Rosangela et al. Aplicabilidade da matriz gut para identificação dos processos críticos: o estudo de caso do departamento de direito da Universidade Federal de Santa Catarina. In: XVII Colóquio Internacional de Gestão Universitária. Mar del Plata, nov 2017. Disponível em: https://mobile.repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/181033. Acesso em: 5 nov. 2024

BARBOSA, F. F. O TURISMO COMO UM FATOR DE DESENVOLVIMENTO LOCAL E/ OU REGIONAL. **Caminhos de Geografia**, Uberlândia, v. 6, n. 14, p. 107–114, 2005. DOI: 10.14393/RCG61415380. Disponível em: https://seer.ufu.br/index.php/caminhosdegeografia/article/view/15380. Acesso em: 24 ago. 2024.

BORIN PETROSKI, Thais Arruda; BAPTISTA, Paulo de Paula; FRANCISCO MAFFEZZOLLI, Eliane Cristine. Personalidade de Cidades e Marketing de Lugares. **Revista Turismo em Análise**, São Paulo, Brasil, v. 24, n. 1, p. 4–24, 2013. DOI: 10.11606/issn.1984-4867.v24i1p4-24. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/64169. Acesso em: 24 ago. 2024.

BRASIL. **Lei n° 14.978, de 18 de setembro de 2024.** Altera as Leis nºs 7.064, de 6 de dezembro de 1982, 7.565, de 19 de dezembro de 1986 (Código Brasileiro de Aeronáutica), 11.771, de 17 de setembro de 2008 (Lei Geral do Turismo), 12.462, de 4 de agosto de 2011, 13.097, de 19 de janeiro de 2015, e 13.146, de 6 de julho de 2015 (Estatuto da Pessoa com Deficiência), para promover a modernização do turismo; dispõe sobre a transferência de empregados da Infraero; revoga o Decreto-Lei nº 1.439, de 30 de dezembro de 1975, e a Lei nº 6.513, de 20 de dezembro de 1977, e dispositivos das Leis nºs 12.833, de 20 de junho de 2013, e 12.974, de 15 de maio de 2014. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2024/lei/L14978.htm. Acesso em: 27 set. 2024

BRASIL. Ministério do Turismo. **Em 10 anos, Turismo contribuirá com US$ 16 trilhões na economia dos países, estima WTTC**. Brasília, DF: Ministério do Turismo, 05 abr. 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/em-10-anos-turismo-contribuira-com-us-16-trilhoes-na-economia-dos-paises-estima-wttc>. Acesso em: 21 ago. 2024.

BRASIL. Ministério do Turismo. **MTur lança edição 2024 da revista Tendências do Turismo na WTM Latin América.** Disponível em: < https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-lanca-edicao-2024-da-revista-tendencias-do-turismo-na-wtm-latin-america>. Acesso em: 10 set. 2024

BRASIL. Ministério do Turismo. **Pesquisa aponta que 74% dos turistas escolhem o turismo rural pela proximidade com a natureza**. Brasília, DF: Ministério do Turismo, 27 jun. 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/pesquisa-aponta-que-74-dos-turistas-escolhem-o-turismo-rural-pela-proximidade-com-a-natureza>. Acesso em: 02 set. 2024

CANDIOTTO, Luciano Zanetti Pessôa. Elementos para o debate acerca do conceito de turismo rural. **Revista Turismo em Análise**, São Paulo, Brasil, v. 21, n. 1, p. 3–24, 2010. DOI: 10.11606/issn.1984-4867.v21i1p3-24. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/14203. Acesso em: 16 set. 2024.

FUNDAÇÃO FLORESTAL **Plano de Manejo da APA Corumbataí, Botucatu e Tejupá (Perímetro Botucatu)**. SEMIL-SP, 2023. Disponível em: https://fflorestal.sp.gov.br/planos-de-manejo/em-aprovacao/apa-corumbatai-botucatu-e-tejupa-perimetro-botucatu/. Acesso em: 23 ago. 2024

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS (SEADE). **Seade Economia**. Disponível em: <https://municipios.seade.gov.br/economia/>. Acesso em: 21 ago. 2024

GARCEZ, Ana; FRANCO, João; CORREIA, Ricardo (2021). **Turismo e covid-19: impactos e implicações no comportamento do consumidor turístico** = Tourism and COVID-19: impacts and implications on the tourist consumer behavior. In 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). p.1-6. ISBN 978-989-54659-1-0. DOI: 10.23919/CISTI52073.2021.9476405. Disponível em: < https://bibliotecadigital.ipb.pt/handle/10198/24027>. Acesso em: 8 set. 2024

IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Brasileiro de 2022**. Rio de Janeiro: IBGE, 2022.

KNUPP, M. E. C. G. **Fundamentos do Turismo**. 1 ed. Curitiba: InterSaberes, 2015.

KOTLER, Phillip. Administração de Marketing / Phillip Kotler, Kevin Lane Keller; tradução Sônia Yamamoto; revisão técnica Edson Cresciterelli. - 14 ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MORETTI, S. L. do A.; OLIVEIRA, S. L. I.; SOUZA, C. G. de. A evolução do conceito de marketing e sua aplicação no turismo: simetrias evolutivas, assimetrias temporais. **Revista de Turismo Contemporâneo**, *[S. l.]*, v. 6, n. 1, 2018. DOI: 10.21680/2357-8211.2018v6n1ID12477. Disponível em: https://periodicos.ufrn.br/turismocontemporaneo/article/view/12477. Acesso em: 23 ago. 2024.

MÜLLER, D.; ROSA HALLAL, D.; GOMES RAMOS, M. da graça. A História Dos Meios De Hospedagem No Brasil Nos Periódicos Científicos Brasileiros De Turismo. **Revista Hospitalidade**, *[S. l.]*, v. 13, n. 2, p. 304–320, 2016. Disponível em: https://www.revhosp.org/hospitalidade/article/view/672. Acesso em: 24 ago. 2024.

PARDINHO. Departamento Municipal de Turismo. **Plano Diretor de Turismo 2024**. Pardinho: 2024, 189 p.

POLLICE, F.; DE IULIO, R. Avaliação da competitividade turística do território. **Finisterra**, *[S. l.]*, v. 46, n. 91, 2011. DOI: 10.18055/Finis1329. Disponível em: https://revistas.rcaap.pt/finisterra/article/view/1329. Acesso em: 6 set. 2024.

SAENKO, N.; SHUBTSOVA, L.; KHMELEV, I.; OTCHESKIY, I.; SAKHNO, A.; SINYUKOV, Vasily. Change in tourist trends as a result of restrictions caused by the COVID-19 pandemic. **Anais Brasileiros de Estudos Turísticos**, *[S. l.]*, v. 12, n. 1, 2022. DOI: 10.5281/zenodo.7618728. Disponível em: https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/39706. Acesso em: 19 set. 2024.

SÃO PAULO (Estado). Decreto Estadual nº 20.960, de 8 de junho de 1983. Declara área de proteção ambiental regiões situadas em diversos Municípios, dentre os quais Corumbataí, Botucatu e Tejupá. Disponível em: https://www.al.sp.gov.br/norma/57437. Acesso em 23 ago. 2024

SÃO PAULO (Estado). Decreto n° 68.942, de 03 de outubro de 2024. Cria as Áreas de Proteção Ambiental Cuesta Corumbataí, Cuesta Paranapanema e Cuesta Guarani e dá providências correlatas. Disponível em: https://www.al.sp.gov.br/norma/210082. Acesso em: 27 out. 2024

SÃO PAULO (Estado). Monitoramento Turismo & Viagens - Agosto 2024. CIET/SETUR-SP: São Paulo, ed. 130, 6 pgs. Disponível em: < https://www.turismo.sp.gov.br/informativo-ciet-130>. Acesso em: 09 set. 2024

SILVA, Odair Vieira da; KEMP, Sonia Regina Alves. A evolução histórica do turismo: da antiguidade clássica a revolução industrial – século XVIII. **Revista Científica Eletrônica de Turismo**, V, n. 9, jun. 2008. Disponível em: http://www.faef.revista.inf.br/site/e/turismo-9-edicao-junho-2008.html#tab728. Acesso em: 23 ago. 2024

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. Unlocking Opportunities for Travel and Tourism Growth in Latin America. United Kingdom, 2024