DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE TORRINHA

Conforme Lei Municipal nº 1.870, de 21 de maio de 2021

www.torrinha.sp.gov.br | www.imprensaoficialmunicipal.com.br/torrinha

Terça-feira, 10 de dezembro de 2024 **Ano IV | Edição nº 820A** **Página 1 de 12**

SUMÁRIO

Poder Executivo 2
Atos Oficiais 2
Outros atos oficiais 2

EXPEDIENTE

O Diário Oficial do Município de Torrinha, veiculado exclusivamente na forma eletrônica, é uma publicação das entidades da Administração Direta e Indireta deste Município, sendo referidas entidades inteiramente responsáveis pelo conteúdo aqui publicado.

ACERVO

As edições do Diário Oficial Eletrônico de Torrinha poderão ser consultadas através da internet, por meio do seguinte endereço eletrônico: www.torrinha.sp.gov.br
Para pesquisa por qualquer termo e utilização de filtros, acesse www.imprensaoficialmunicipal.com.br/torrinha
As consultas e pesquisas são de acesso gratuito e independente de qualquer cadastro.

ENTIDADES

Prefeitura Municipal de Torrinha
CNPJ 46.364.220/0001-03
Rua José Antunes, 900
Telefone: (14) 3656-9600
Site: www.torrinha.sp.gov.br/
Diário: www.imprensaoficialmunicipal.com.br/torrinha

Câmara Municipal de Torrinha
CNPJ 51.496.974/0001-49
Rua Angelo Bortolai, 353
Telefone: (14) 3656-1313 | (14) 3656-3366
Site: www.camaratorrinha.sp.gov.br

Diário Oficial Assinado Eletronicamente com Certificado Padrão ICPBrasil, em conformidade com a MP nº 2.200-2, de 2001

O Município de Torrinha garante a autenticidade deste documento, desde que visualizado através do site www.torrinha.sp.gov.br

Compilado e também disponível em www.imprensaoficialmunicipal.com.br/torrinha

PODER EXECUTIVO

Atos Oficiais

Outros atos oficiais

COMTUR TORRINHA/SP

ATA DA 11ª REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2024 DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE TORRINHA - BIÊNIO 2022-2023

Ao décimo quarto dia do mês de novembro do ano de dois mil e vinte e quatro, às 18h00 horas, nas instalações da ACIAT – Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Torrinha, situada na Rua Dr. Carlos de Campos, nº595 – Centro – Torrinha/SP, realizou-se a 11ª reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo - ComTur Torrinha, com a presença dos conselheiros e convidados conforme a lista de presença em anexo. **1 - Abertura Oficial:** Dando início à pauta, o Presidente Ruan Pontes agradeceu a presença de todos e mencionou que seria apresentado o projeto para deliberação do pleito MIT 2024. **2 - Leitura da Ata da reunião anterior:** O Presidente Ruan Pontes fez a leitura da ata da reunião anterior e não havendo objeção, a mesma foi aprovada por unanimidade. **3 – Apresentação do Pleito MIT 2024 – proposta dos membros deste conselho (Revitalização e Reforma da Praça José Vicente Costa):** O Presidente Ruan Carlos Pontes, iniciou a reunião relembrando o intuito de aplicar o recurso do MIT 2024 na Praça José Vicente Costa, mais conhecida como "Praça do Centro Comunitário". O local não precisa ser apenas local de comércio de alimentação, mas também pode ser palco de atrações culturais, interação social entre todas as idades, proporcionando lazer e bem estar não só para a comunidade local mas também para as cidades vizinhas, tornando se um atrativo turístico. Dando sequência a reunião, o Sr. Presidente Ruan Pontes, expôs o projeto para os membros presentes. O projeto apresentado consta a reforma do coreto, troca de telhado, pintura mas preservando a característica atual, mantendo a rampa de acesso ao coreto mas implantando a acessibilidade adequada. O coreto é um espaço cultural importante para municípios pequenos pois oferece entretenimento e recreação, fomenta a interação social e comunitária. Pensando no desenvolvimento turístico, a lateral do coreto será feita com mosaico, com artes remetam as tradições e cultura local, como o café, a cachaça, a festa do peão, turismo religioso, o carnaval, as cachoeiras entre outros, atraindo visitantes, divulgando as riquezas e gerando receita. Para tornar a praça ainda mais atrativa, atrás do coreto uma instalação de uma fonte de água no chão, projetada para ser visualmente atraente com designs variados. A instalação da fonte de chão trará benefícios estéticos, adicionando beleza e charme a praça, além de atrair turistas. Torrinha é muita rica no turismo rural, tendo

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
CASA DA CULTURA 'PEDRO BUZATO' - Rua Nove de Julho, 338 - Centro - CEP 17.360-000 - Torrinha/SP

COMTUR TORRINHA/SP

como principal produto cultivado o café. Tem cafés premiados a nível estadual, e logo terá o selo de identidade geográfica do café. Ponderando isso, na troca do calçamento da praça por pedra portuguesa, foi sugerido fazer um desenho de galho de café com as pedras. Uma forma de valorizar ainda mais o café e o turismo rural. Faz parte do projeto também a instalação de um termômetro que remeta o café, a iluminação e o paisagismo. **4- Ato de votação de pleito MIT 2024:** O Presidente anunciou a votação para a escolha do pleito MIT 2023. Os membros votaram e por unanimidade decidiram o pleito "Revitalização e reforma da Praça José Vicente Costa de Torrinha. **5- Descrição dos seis critérios aprovados pela 206ª reunião do COC: 1- Capacidade para manter, incrementar ou requalificar o fluxo turístico -** O fluxo turístico de um município depende diretamente da oferta de experiências e da capacidade de renovação de seus atrativos. A revitalização da Praça José Vicente Costa representa uma oportunidade única para transformar o espaço público em um núcleo de dinamismo cultural e turístico, com elementos visuais e funcionais que atraem diferentes perfis de visitantes. A fonte iluminada será mais do que um elemento decorativo; será um atrativo interativo. Sua funcionalidade pode ser explorada em múltiplos cenários, desde apresentações diárias com coreografias de luz e som, até espetáculos temáticos em datas comemorativas. A possibilidade de integrar as luzes da fonte ao Natal Iluminado na Praça criará um evento anual icônico, atraindo turistas de diversas localidades, aumentando o número de pernoites e o consumo no comércio local. Adicionalmente, os quiosques gastronômicos e a estrutura para feiras permitirão que a praça opere como um espaço de experiências durante o ano inteiro. Essas atividades não apenas sustentam o fluxo turístico, mas o diversificam, atraindo desde famílias e grupos escolares até turistas internacionais interessados em cultura e gastronomia. A integração com os Parques da Cidade I e II complementa essa oferta, criando um circuito que aumenta o tempo de permanência dos visitantes e promove a cidade como destino multifacetado. Do ponto de vista estratégico, a praça também se posiciona como um ponto de convergência para a exploração regional. A oferta de roteiros turísticos compartilhados, partindo da praça — como uma Rota do Café e outras especialidades produzidas local ou regionalmente— agrega valor à experiência do visitante, enquanto solidifica o município como uma porta de entrada para o turismo

regional. ***2 - Associação com o atrativo turístico*** - A força de um atrativo turístico reside em sua capacidade de contar uma história e se conectar com a identidade cultural de um lugar. O projeto para a Praça José Vicente Costa foi cuidadosamente pensado para refletir a essência histórica e cultural do município, com foco na relação intrínseca da cidade com a produção cafeeira. O termômetro temático, inspirado no café, não apenas reforça essa identidade, mas também desperta curiosidade e engajamento visual, servindo como ponto de fotografia e divulgação espontânea em redes sociais. A placa histórica desempenha um papel complementar, oferecendo informações que contextualizam a relevância do café na formação econômica e cultural da cidade, transformando a visita à praça em uma experiência educativa e enriquecedora. Essa associação cultural direta será ainda mais reforçada por eventos que conectem a praça ao café, como feiras temáticas, festivais gastronômicos e exposições interativas. A praça se tornará o epicentro de uma narrativa que celebra o café como símbolo da prosperidade local e como elo que conecta o passado ao futuro. Além disso, a proximidade com os Parques da Cidade I e II amplia essa narrativa, permitindo que os visitantes vivenciem uma experiência integrada. A praça atua como um elo entre o lazer e a cultura, oferecendo uma plataforma onde o atrativo turístico não é apenas apreciado, mas vivido de forma ativa e significativa. ***3 - Importância na estratégia de desenvolvimento econômico para o município*** - A revitalização da praça se traduzirá em uma ampla gama de impactos econômicos positivos para o município. No curto prazo, a execução do projeto movimentará o setor da construção civil, com a geração de empregos diretos e indiretos. No médio e longo prazo, a praça atuará como um catalisador do empreendedorismo local. Os quiosques gastronômicos e artesanais oferecerão espaço para que pequenos empresários comercializem produtos locais e promovam a gastronomia regional, criando experiências únicas para os turistas. A organização de feiras culturais, festivais temáticos e eventos sazonais permitirá que microempreendedores acessem novos mercados, aumentando a circulação de recursos dentro da economia local. Adicionalmente, o projeto criará novas cadeias de valor, conectando produtores locais de café, artesãos e prestadores de serviços turísticos. Por exemplo, um evento de degustação de café pode atrair especialistas e entusiastas, gerando demanda para fazendas locais, enquanto o aumento do turismo impulsionará setores secundários, como transporte, hotelaria e

comércio. O Natal Iluminado na Praça, em particular, será um marco no calendário turístico, atraindo turistas de outras cidades e estados, ampliando o faturamento do setor de hospedagem e incentivando a criação de pacotes turísticos integrados com outras localidades regionais, especialmente as Estâncias Turísticas e MITs. O evento fortalecerá a posição da cidade como um destino atrativo e economicamente relevante, especialmente durante a temporada de fim de ano. ***4 - Consistência entre os objetivos do projeto e as possibilidades de estruturação do destino*** - O projeto da Praça José Vicente Costa foi desenhado com uma visão holística, que considera tanto as necessidades do turismo quanto os objetivos de desenvolvimento urbano e social. A revitalização não apenas embeleza o espaço público, mas também o transforma em um espaço multifuncional, capaz de atender a eventos de diferentes naturezas e escalas. A proximidade com os Parques da Cidade I e II é um elemento estratégico que reforça a consistência do projeto. Juntos, esses atrativos formam um eixo de desenvolvimento turístico integrado, que conecta lazer, cultura e gastronomia em um único circuito. Essa integração é essencial para que o município se posicione como um destino completo, que oferece experiências diversificadas e complementares. A infraestrutura planejada — incluindo áreas para feiras, quiosques gastronômicos e espaços para eventos — assegura que a praça possa ser utilizada para diferentes tipos de atividades ao longo do ano. Essa versatilidade é um diferencial competitivo, pois permite que o município se adapte às demandas do mercado turístico e promova atividades que atendam tanto aos moradores quanto aos visitantes. ***5 - Aderência às práticas preconizadas nos objetivos do desenvolvimento sustentável*** - O compromisso com a sustentabilidade é central no projeto da Praça José Vicente Costa. A adoção de tecnologia LED para a fonte iluminada reflete uma preocupação com a eficiência energética. Além disso, o uso de materiais sustentáveis na reforma da praça minimiza os impactos ambientais e promove a economia circular, ao priorizar fornecedores locais. O projeto também promove a sustentabilidade social e econômica, ao integrar a comunidade local nas atividades turísticas e nos benefícios econômicos gerados. Ao valorizar o café como tema central, o projeto fortalece a identidade cultural do município e incentiva práticas agrícolas sustentáveis, que preservam o meio ambiente e asseguram a qualidade do produto. Eventos como o Natal Iluminado na Praça, feiras de degustação gastronômica e do café, emissão

natural do aroma do café sendo torrado na praça, são exemplos de como o turismo pode ser sustentável, ao promover experiências que combinam cultura, economia e meio ambiente. Essas iniciativas incentivam o uso racional de recursos, enquanto estimulam o engajamento comunitário e fortalecem o sentimento de pertencimento entre os moradores.

6 - Contribuição para o processo de desenvolvimento regional - O impacto do projeto transcende as fronteiras do município, posicionando a cidade como um polo de desenvolvimento regional. A praça, com sua infraestrutura renovada e temática cafeeira, se tornará um ponto de referência para o turismo cultural e gastronômico, atraindo visitantes de cidades vizinhas e incentivando parcerias regionais. A criação de roteiros integrados, como a Rota do Café e outros produtos locais e regionais, ampliará a atratividade da região como um todo, promovendo sinergias entre diferentes municípios já conectados potencialmente com o turismo. Essa integração não apenas aumenta o fluxo de turistas, mas também estimula o desenvolvimento econômico em escala regional, ao conectar produtores, comerciantes e prestadores de serviços de diferentes localidades, diante de um interesse comum relevante. Além disso, a praça desempenhará um papel estratégico na consolidação de uma marca regional baseada na cultura e na história do café. Essa identidade compartilhada fortalecerá a competitividade da região no cenário estadual e nacional, atraindo investimentos e ampliando as oportunidades de crescimento econômico.

6- Conclusão - A revitalização e reforma da Praça José Vicente Costa é um projeto transformador, que integra sustentabilidade, identidade cultural e desenvolvimento econômico em uma única proposta. Alinhado aos critérios do Dadetur, o projeto não apenas beneficia o município, mas também fortalece sua posição relevante regionalmente no desenvolvimento do turismo, promovendo uma cadeia de valor que conecta cultura, economia e meio ambiente de maneira coesa e impactante. ***7- Encerramento*** - Nada mais havendo a tratar, o Presidente deu a reunião por encerrada. Por fim, às 20h00 se encerra a 11ª reunião ordinária de 2024 e, para constar, eu Luana Isabel Dias, lavrei a presente ata.

Ruan Carlos Pontes

Presidente do ComTur

Luana Isabel Dias

Secretária Executiva

COMTUR TORRINHA/SP

ANEXO - LISTA DE PRESENÇA

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
CASA DA CULTURA 'PEDRO BUZATO' - Rua Nove de Julho, 338 - Centro - CEP 17.360-000 - Torrinha/SP

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR							
DATA:	14/11/2024	HORÁRIO:	16h00	LOCAL:	ACIAT	REUNIÃO:	REUNIÃO PLEITO MIT 2024

I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CPF	CELULAR	E-MAIL	ASSINATURA
Representantes Municipais do Turismo	Luana Isabel Dias				
	Renata Berto Fama				
Representantes Municipais da Cultura	Hélio Teixeira	100 446 838-55	14 997 889 153		
	Maria C. Marques de Barros Betti				
Representantes Municipais da Educação	Mariana Superti				
	Cristiano Matozo Andrade				
Representantes Municipais do Meio Ambiente	Guilherme Dalfito Ramos				
	Thiago Vasselo				
Representantes Municipais do Jurídico	Eliane de Almeida				
	Fernando Pace Ordine				
Representante da Câmara Municipal	Antônio César Castelani				
	Josiane Timóteo	286 528 188 43	(16) 97812 7775	josiane.timoteo@yahoo.com	

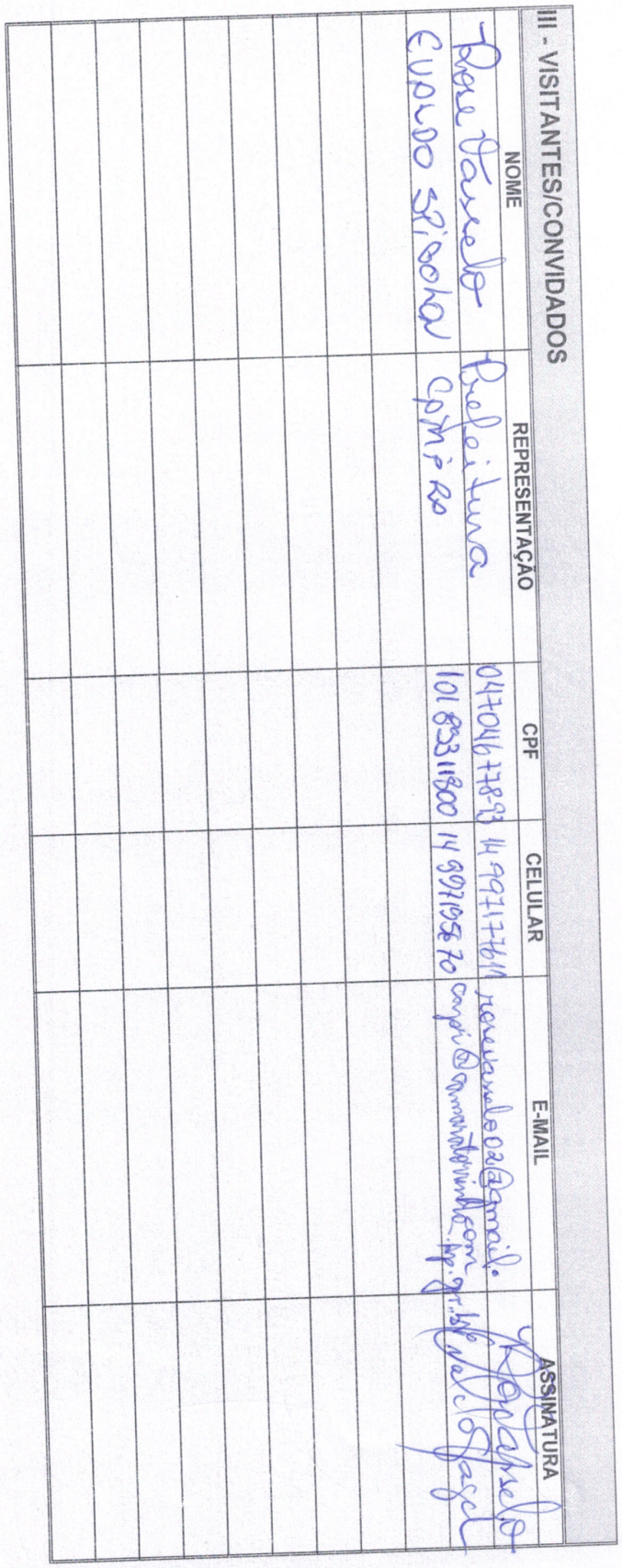
II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CPF	CELULAR	E-MAIL	ASSINATURA
Representantes dos Hotéis e Pousadas	Marcela Soares				
	Claudinei Aparecido Ribeiro				

Município de Torrinha - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

Representantes dos Restaurantes Diferenciados	Rogéria de Carmen Valencise	352.728.358-30	49-999985205	valenciso10@hotmail.com	
	Sandra Minatel				
Representantes das Agentes de Viagens	Ruan Carlos Pontes				
	Carolina Crepaldi				
Representantes dos Atrativos Turísticos	Sidney Carlos Menegon				
	Nilton Antonio Marques				
Representantes da Associação Comercial e Empresarial de Torrinha	Alessandra Tury	200.099.568-32	25.210.188-1	alessandratury1@gmail.com	
	Alessandra Cassola	19362510-6			
Representantes da Imprensa	Nelson Moita de Oliveira	007.528.[illegible]	[illegible]	[illegible]	
	Alexandre de Matos Bueno				
Representantes do Sindicato Rural	Renata R. de Almeida Cassola	17682238-10	25118968-5		
	Ricardo Cassola				
Representantes do Artesanato	Lilian Rampazo Buzato	089.444.418/20	18750-187		
	Nair Pedroso Luiz				
Representantes dos Eventos	Victor Hugo de Souza Urniani	308037960	43429442		
	Lucas Burato				
Representantes da Organização não Governamental Amigos de Torrinha	Isa Martins Thomazini				
	Luciana Maria Costa Della Coletta	953.150.718-04	5.175.234-7	lucianaM.costaD.coleta	
Representantes do Clube da Terceira Idade	Terezinha Gorete Gabini				
	Creuza Nucci				
Representantes de Turismólogos ou Técnicos em Turismo	Marina Betti Gabini Crepaldi				
	Ana Paula Coelho				

Município de Torrinha - SP
Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.



III - VISITANTES/CONVIDADOS

NOME	REPRESENTAÇÃO	CPF	CELULAR	E-MAIL	ASSINATURA
Rose Vassalo	Prefeitura	047046778-93	14 997177611	rosevassalo02@gmail.com	[illegible]
EVALDO SPIGOLON	CPMPRO	101 853 118 00	14 997195670	cpmpro@camaratorrinha.com.br	[illegible]

