Diário Oficial



Município de Pirapozinho

Quinta-feira, 15 de maio de 2025

Ano V | Edição nº 987

MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

Poder Executivo 3
Atos Oficiais 3
Leis 3
Outros atos oficiais 4
Concursos Públicos/Processos Seletivos 28
Convocação 28



Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.
Publicação Oficial do Município de Pirapozinho, conforme Lei Municipal 4.470, de 18 de fevereiro de 2021

Prefeitura Municipal de Pirapozinho | CNPJ 54.801.121/0001-61
Rua Machado de Assis, 728 - Fone: (18) 3269-9907
Cep: 19.200-000 - Pirapozinho-SP

PODER EXECUTIVO

Atos Oficiais

Leis

MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

COMTUR

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

ESPORTE, CULTURA, LAZER E TURISMO

RUA MACHADO DE ASSIS, 728 – CEP 19200-021 – CENTRO – FONE 18 3269-1415

CONVOCAÇÃO

O Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Pirapozinho, Município integrado ao Mapa do Turismo Brasileiro e Região Turística Pontal Paulista, com apoio da Divisão Municipal de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo e Gerência Municipal de Turismo, CONVOCA os membros do Conselho de Turismo para participar de Reunião Extraordinária, que será realizada na PRÓXIMA sexta-feira, dia 16 de maio de 2025, às 15h00, na SALA de REUNIÃO da PREFEITURA MUNICIPAL com a seguinte Pauta:

- Leitura da Ata da Reunião Anterior;
- Atender solicitação verbal para explanação de representantes da Entidade responsável pela Atualização do PDDT.

Região Turística Pontal Paulista, Pirapozinho, 13 de Maio de 2025.

Nickolas Alexandre Agostinho
Presidente

PONTAL PAULISTA REGIÃO TURÍSTICA

SP PRA TODOS

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL BRASIL UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Outros atos oficiais

PONTAL PAULISTA REGIÃO TURÍSTICA
Um Destino, Vários Caminhos, SP começa aqui!

ASSOCIAÇÃO DA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL PONTAL PAULISTA DE TURISMO
CNPJ 47.479.798/0001-60
RUA LUZANIRA NASCIMENTO PEREIRA, 180 - JD. DAS FLORES - 19202-010 - PIRAPOZINHO - SP.
E-Mail: igr.pontalpaulista@gmail.com #pontalpaulista @pontalpaulista_governaca

ASSOCIAÇÃO DA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL PONTAL PAULISTA DE TURISMO
CNPJ 47.479.798/0001-60

1

PLANO ESTRATÉGICO 2025/2027



Pirapozinho - São Paulo – Brasil
Maio de 2025

PLANO ESTRATÉGICO DA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL PONTAL PAULISTA DE TURISMO
ELABORAÇÃO: JURANDIR APARECIDO DE LIMA – INTERLOCUTOR REGIONAL

PONTAL PAULISTA REGIÃO TURÍSTICA
Um Destino, Vários Caminhos, SP começa aqui!
ASSOCIAÇÃO DA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL PONTAL PAULISTA DE TURISMO
CNPJ 47.479.798/0001-60
RUA LUZANIRA NASCIMENTO PEREIRA, 180 - JD. DAS FLORES - 19202-010 - PIRAPOZINHO - SP.
E-Mail: igr.pontalpaulista@gmail.com #pontalpaulista @pontalpaulista_governaca

Diretoria Executiva:

Diretor Presidente
Jurandir Aparecido de Lima
Prefeitura de Pirapozinho

2

Diretor Vice Presidente
Fernando Cesar de brito Silva
Comtur P. Prudente

Diretor Secretário
Márcia Aparecida Vicente Marcelino
Prefeitura Municipal de Estrela do Norte

Diretora Administrativo e Financeiro
Ester Vânia da Silva Moraes
Prefeitura de Teodoro Sampaio

Conselheiro Fiscal 1
Wisley de Moura Ferreira
Sócio fundador – Município Taciba

Conselheiro Fiscal 2
Julio Cesar de Moraes
Sócio fundador – ACE Pirapozinho

Conselheiro Fiscal 3
Adriana Justino dos Santos
Sócio fundador – Retur Paraná

Conselheiro Fiscal Suplente 1
Leonice Campos de Oliveira
Agência de Viagens - Receptivo

Conselheiro Fiscal Suplente 2
Fabio Henrique Cristovam Alves
Turma da Madrugada - Ciclismo

PONTAL PAULISTA REGIÃO TURÍSTICA
Um Destino, Vários Caminhos, SP começa aqui!
ASSOCIAÇÃO DA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL PONTAL PAULISTA DE TURISMO
CNPJ 47.479.798/0001-60
RUA LUZANIRA NASCIMENTO PEREIRA, 180 - JD. DAS FLORES - 19202-010 - PIRAPOZINHO - SP.
E-Mail: igr.pontalpaulista@gmail.com #pontalpaulista @pontalpaulista_governaca

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO 4
2. IDENTIDADE INSTITUCIONAL 6
2.1 Histórico 6
2.2 Finalidade e Atuação 9
2.3 Abrangência 9
2.4 Estrutura, Organização e Funcionamento 9
2.5 Ideário..... 11
2.6 Reconhecimentos.....13
3. ALINHAMENTO POLÍTICO E INSTITUCIONAL 13
3.1 Políticas de Regionalização do Turismo 13
3.2 Municípios Integrantes..... 14
4 PLANO DE AÇÃO IGR 15
4.1 Situação dos Municípios.....14
5. PROGRAMAS E PROJETOS 16
6. DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO 21
7. ANALISE SITUACIONAL.....22
8. REFERENCIAS 23

3

PONTAL PAULISTA REGIÃO TURÍSTICA
Um Destino, Vários Caminhos, SP começa aqui!
ASSOCIAÇÃO DA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL PONTAL PAULISTA DE TURISMO
CNPJ 47.479.798/0001-60
RUA LUZANIRA NASCIMENTO PEREIRA, 180 - JD. DAS FLORES - 19202-010 - PIRAPOZINHO - SP.
E-Mail: igr.pontalpaulista@gmail.com #pontalpaulista @pontalpaulista_governaca

IGR:

Associação da
"**INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL PONTAL PAULISTA DE TURISMO**"
- São Paulo – Brasil –

Missão:

A Associação IGR PONTAL PAULISTA tem por missão ser o órgão gestor e de apoio às atividades, programas, projetos estratégicos e iniciativas do turismo na sua região de abrangência, orientando e estimulando os associados para atuarem na construção colaborativa de roteiros regionais integrados sustentáveis.

Personalidade Jurídica:

A Instancia de Governança Regional Pontal Paulista Turística é uma entidade civil, caracterizada como associação, de natureza turística, ambiental, cultural e esportiva, com personalidade jurídica de direito privado, sem divisão de lucros e sem fins lucrativos, doravante, neste instrumento, simplesmente denominada de "IGR PONTAL PAULISTA", com duração indeterminada e com autonomia financeira, administrativa e patrimonial, regendo-se pelo seu Estatuto e pela legislação específica aplicável.

Fundação: 05 de Junho de 2017

Formalização: 03 de Setembro de 2021

Sede:

Rua Luzanira Nascimento Pereira, 180 – Jardim das Flores - CEP 19202-010 - Pirapozinho – SP.

Espaço Administrativo: Rua Florisvaldo Ribeiro de Bessa, 1577 – Ponto de Informações Turísticas Vereador Cícero Alves Mais - Jardim Bela Vista – CEP 19200-176 – Pirapozinho – SP.

PONTAL PAULISTA REGIÃO TURÍSTICA
Um Destino, Vários Caminhos, SP começa aqui!
ASSOCIAÇÃO DA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL PONTAL PAULISTA DE TURISMO
CNPJ 47.479.798/0001-60
RUA LUZANIRA NASCIMENTO PEREIRA, 180 - JD. DAS FLORES - 19202-010 - PIRAPOZINHO - SP.
E-Mail: igr.pontalpaulista@gmail.com #pontalpaulista @pontalpaulista_governaca

Título:
Plano de Ação 2025/2027 – RT / IGR PONTAL PAULISTA DE TURISMO
Região Turística:
PONTAL PAULISTA - São Paulo | Brasil
Local e Data:
Pirapozinho, Maio de 2025

5

1. APRESENTAÇÃO

Considerando que diante das deliberações tomadas para os biênios anteriores, havia a previsão de captação de recurso para elaboração do Plano Estratégico Regional, fato que aconteceu, porém, o recurso conquistado via emenda parlamentar, foi enviado pelo Município de Pirapozinho, sendo desviado de seu objetivo pela prefeitura para outras finalidades, inviabilizando a ação, estamos atualizando o texto Plano de Ação Proposto.

Planejar estrategicamente, para a IGR Pontal Paulista, consiste na ação de determinar finalidades e objetivos da organização e prever as atividades, os recursos e os meios que permitirão atingi-los, com o engajamento e trabalho da diretoria e participação social ativa.

Ciente disso, a Instância de Governança Regional Pontal Paulista de Turismo, apresenta o Plano Estratégico da Entidade 2025/2027, elaborado de forma participativa com a colaboração ativa dos representantes dos municípios associados, como um documento referencial que reúne e sistematiza um conjunto de decisões e que objetivam fortalecer a entidade enquanto Instância de Governança Regional e posicioná-la como o principal ator do desenvolvimento turístico da região do Pontal do Paranapanema / Pontal Paulista.

Pautado no Plano Nacional de Turismo (Programa de Regionalização do Turismo Roteiros do Brasil) e nas diretrizes da Política Estadual de Turismo de São Paulo é um instrumento de gestão que tem por objetivo coordenar o processo de desenvolvimento e atuação da Associação nos próximos 3 anos.

Neste contexto, apresenta-se como ferramenta imprescindível ao norteamento de ações, da estruturação e da implementação de projetos. Propõe-se a

contribuir para a definição de critérios de trabalho da associação e para a coordenação de esforços coletivos com vistas à interação dos diversos setores e agentes envolvidos no processo de regionalização do turismo, delineando a orientação estratégica para a articulação e a mobilização dos atores territoriais e de parceiros para a execução dos projetos de organização turística regional.

2. IDENTIDADE INSTITUCIONAL

2.1 HISTÓRICO

A política federal de regionalização do turismo aconteceu no Estado de São Paulo de forma tardia, comparada com os Estados do Sudeste e Sul do Brasil. No Estado, considerado como o maior estado da federal e mais rico do pais, a regionalização só passa ser pensada com a criação da Secretaria de Turismo, o que coloca o estado como um dos mais atrasados na evolução das IGRs.

Levando em conta as dimensões do Estado de São Paulo – 645 municípios – e a carência de integração intermunicipal para o desenvolvimento turístico, a implantação das Regiões Turísticas tem a finalidade de regionalizar a implementação de programas buscando um desenvolvimento ordenado e sustentável.

No ano de 2010 iniciou-se um movimento no extremo oeste de São Paulo com demonstração clara do desejo de aumentar a participação nas decisões a serem consideradas neste novo sistema. E assim a hoje Região Turística Pontal Paulista, que já foi chamada de Circuito Oeste Rios, começou sua história, mobilizando 8 municípios para realização de plenárias itinerantes de sensibilização de poderes públicos, atores do turismo e comunidade, com apoio do Sebrae, resultando em um catálogo.

Em 2017, portando 7 anos depois, se inicia uma nova conversa em torno do turismo regional. Agora com a efetiva participação dos agentes públicos capitaneando as atividades, que teve sua primeira atividade no Município de Teodoro Sampaio: o 1º Encontro de Interlocutores Municipais de Turismo em 5 de junho de 2017.

Entre 2017 e 2019 aconteceram 5 encontros regionais dos interlocutores, com forma se sensibilização dos agentes públicos, gestores e trade,

agregando universidade, agencias, escolas técnicas, docentes, discentes, entidades representativas e população.

7

Em meio a pandemia, aconteceram reuniões virtuais conforme orientação da SETUR SP, garantindo assim que o propósito de fortalecer a regionalização e oficializar uma entidade representativa não se perdesse, estando dentro do contexto do Programa de Estado SP 2030, tendo participado de forma ativa na construção do SP em Ação.

Em apenas dois anos elaborou-se o seu estatuto social, acompanhou tudo que estava acontecendo durante a pandemia, constituiu diretoria, reuniram-se em meio a flexibilização e firmou compromissos como Instância de Governança Regional de Turismo.

Em 03 de setembro de 2021 oficializou sua fundação e desde então, atua para busca timidamente como referência em gestão regional eficiente, democrática, participativa e integrada, na atração de investimentos e geração de recursos que potencializem as atividades turísticas dos municípios associados e a sustentabilidade do turismo na região.

Ao longo do percurso atuou com parcerias de diversos setores, tais como, Secretaria de Estado de Turismo – Setur SP; Sebrae SP; Senac SP; Senar SP; Ministério do Turismo; Empresas Estatais, Comtur's; Agências Operadoras de Turismo; Universidades; Imprensa; Iniciativa privada entre outros.

Com alguns problemas encontrados para oficialização e homologação junto a Receita federal do Brasil no período da pandemia, em 2023 a entidade começa dar os primeiros paços para efetivamente colaborar na elaboração de um Plano Regionalizado de Turismo que contribua para a geração de emprego e renda na região.

Hoje, já está com CRCE atualizado, com alteração do estatuto incluindo novos CNES que possibilitam a prestação de serviços, inclusive a organização de eventos.

Linha do Tempo

Fundação em 01/05/2017

2017 – 1ª Encontro de Interlocutores I 05 de julho I Teodoro Sampaio -
https://www.facebook.com/municipiode.teodorosampaio/posts/658197251035694/
2017 – 2ª Encontro de Interlocutores I 10 de agosto I Rosana
2019 – 3ª Encontro de Interlocutores I 14 e 15 de março I Rosana
https://www.rosana.sp.gov.br/noticia/?id=1240
2019 – 4ª Encontro de Interlocutores I 23 e 24 de Maio I Narandiba
2019 – 5ª Encontro de Interlocutores I 29 e 30 de Agosto I Taciba
2019 – Reunião Ordinária I 12 de Setembro I Rosana
https://www.rosana.sp.gov.br/noticia/?id=1479
2020 – Reunião Ordinária I 11 de Dezembro I Meet
2021 – Reunião Extraordinária I 10 de Fevereiro I Meet
2021 – Reunião Extraordinária I 21 de Maio I Meet
2021 – Assembleia de Fundação da Entidade I 03 de Setembro de 2021
2021 – Abertura Data de Situação - CNPJ 47.479.798/0001-60 - 25/10/2021
2021 – Reunião Ordinária I 07 de Dezembro I Meet
2023 – Reunião – 17 de Março – Aplicativo
2023 – Reunião – 22 de Março - Narandiba
2023 – 7º Encontro de Interlocutores I 16 de Junho – Unesp Rosana
2023 – 8º Encontro de Interlocutores – 24 de Outubro - Narandiba
2024 – Reunião Extraordinária I
2024 – Reunião Ordinária I 05 de novembro I Meet
2024 – Eleição nova diretoria I 04 de Dezembro – Terra Parque
2025 – Reunião para On line para organização do 10º Encontro Regional / 25/02
2025 – Apoio na Organização do 1º Encontro de Governanças integrado 10º Encontro – 03 e 04 de Abril Centro Cultural Mararazzo
2025 – Pedido de Utilidade Pública Estadual – 04/04
2025 – Reunião Ordinária – 15/04
2025 – Liberação do CRCE 0642/2023 pela Cadastro Estadual de Entidades – 06/05

2.2 Finalidade e Atuação

PONTAL PAULISTA REGIÃO TURÍSTICA
Um Destino, Vários Caminhos, SP começa aqui!
ASSOCIAÇÃO DA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL PONTAL PAULISTA DE TURISMO
CNPJ 47.479.798/0001-60
RUA LUZANIRA NASCIMENTO PEREIRA, 180 - JD. DAS FLORES - 19202-010 - PIRAPOZINHO - SP.
E-Mail: igr.pontalpaulista@gmail.com #pontalpaulista @pontalpaulista_governaca

No formato de associação, a **Instância de Governança Regional Pontal Paulista de Turismo,** é uma organização com **participação do poder público e dos atores privados dos municípios componentes da região turística Pontal Paulista,** que possui o papel de coordenar o processo de Regionalização do Turismo, conforme política Nacional e Estadual de Regionalização Turística, conforme o estatuto precípuo:

- A Associação IGR PONTAL PAULISTA tem por missão ser o órgão gestor e de apoio às atividades, projetos e iniciativas do turismo na sua região de abrangência, bem como orientar e estimular os associados para atuarem na construção do desenvolvimento sustentável do turismo regionalizado;
- A IGR PONTAL PAULISTA tem por finalidade a promoção da atividade turística, a captação e desenvolvimento de novos investimentos e negócios, o desenvolvimento e aprimoramento da infraestrutura e dos serviços turísticos, da produção associada ao turismo, bem como a defesa dos recursos naturais e culturais da área de abrangência, juntamente com o setor público, iniciativa privada e terceiro setor, visando o aumento e melhoria da demanda turística, qualificação dos empreendedores e da mão-de-obra, planejamento e execução de ações de marketing, captação de diversas modalidades de recursos e representação empresarial do setor do turismo.
- A IGR PONTAL PAULISTA deverá agir em consonância com as Políticas Nacional e Estadual de Turismo, bem como com o processo de Regionalização do Turismo, cumprindo a função de Instância de Governança para o desenvolvimento sustentável do turismo regional;

2.3 Abrangência

Localização: Oeste do Estado de São Paulo
Área de abrangência: 7.202.398 km2
População regional: 136.717 habitantes – IBGE 2010
População regional: 127.961 habitantes – IBGE 2022

Municípios Integrantes:

Anhumas, Estrela do Norte, Euclides da Cunha Paulista, Iepê, Mirante do Paranapanema, Nantes, Narandiba, Pirapozinho, Teodoro Sampaio, Rosana, Sandovalina, Taciba e Tarabai. Podendo sofrer atualizações de acordo com o mapa do Turismo Brasileiro e por parcerias firmadas com municípios pertencentes a Região Administrativa de Presidente Prudente e lindeiros aos lagos de Rosana e de Taquaruçu.

Identidade Turística Regional:

Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Rural, Turismo Religioso, Turismo Científico e Cicloturismo.

2.4 Estrutura, Organização e Funcionamento

A estrutura executiva com suas competências e atribuições conforme Cap. VIII artigo 1 do seu Estatuto Social, é composta por um Diretor Presidente, Diretor Vice-Presidente, por um Secretário Executivo e por um Diretor Administrativo e Financeiro, todos eleitos pela Assembleia Geral, preferencialmente, dentre profissionais de comprovada experiência, qualificação técnica e especialização em assuntos pertinentes as respectivas áreas de atuação. Os Conselheiros Fiscais, são 5, sendo 2 suplentes.

Seu quadro associativo configura-se por:

Sócios Fundadores	Sócios mantenedores	Sócios Beneméritos
36 associados	2	1

A entidade ainda não conta com receita mensal consolidada, carecendo inclusive de honrar despesas com a formalização.

2.5 Ideário

A Associação da IGR Pontal Paulista possui o seu ideário, construído de forma participativa pelos associados, como decisões e finalidades perenes, com apoio nas Instituições de ensino e com os seguintes intentos:

Valores:

- Ética, Integridade e Transparência na Gestão Associativa
- Integração territorial e solidariedade intermunicipal
- Cultura empreendedora
- Qualidade e segurança nos produtos e serviços
- Prestação de serviço com expertise comprovada e valorização das instituições de ensino
- Cooperação, engajamento e comprometimento de diretores e associados
- Profissionalismo e assertividade na execução do Planejamento Estratégico
- Foco estratégico, criatividade e inovação
- Respeito à Diversidade, Responsabilidade Socioambiental e Valorização da Cultura Regional
- Artesanato como economia criativa

Visão:

Ser referência como Instância Regional do Turismo em gestão eficiente, democrática, participativa e integrada, na atração de investimentos e na geração de recursos que potencializam a sustentabilidade das atividades turísticas em todo o território de abrangência.

Objetivo Geral:

Promover ações de desenvolvimento do turismo sustentável de forma planejada, participativa e convergente, aumentando a competitividade dos produtos turísticos, estimulando seu consumo e promovendo a imagem regional como destino turístico relevante no cenário nacional.

Objetivos Específicos:

1. Fortalecer a Instância de Governança Pontal Paulista como referência para municípios e empreendedores no desenvolvimento turístico regional
2. Estimular ações que propiciem a melhoria da infraestrutura básica, de apoio e produção turística dos municípios associados
3. Melhorar o sistema de informação turística regional
4. Desenvolver estratégias de marketing que contemple todos os recursos e os potenciais identificados e organizados na região, com foco nos mercados prioritários
5. Promover as ações de qualificação da cadeia produtiva do turismo regional
6. Promover a oferta de produtos turísticos estruturados para inserção no mercado e apoiar a sua comercialização.

Impacto Almejado:

Influir de forma significativa no fortalecimento e na ampliação do setor de turismo em todos os municípios associados e na consolidação das vocações regionais, de forma a estabelecer um quadro de organização turística caracterizado por:

- Municípios mais organizados e receptivos
- Fluxo turístico crescente em razão da política de promoção da imagem do destino e da qualidade de atendimento
- Condições adequadas de abertura para inserção nacional e internacional de produtos e destinos
- Estrutura atuante de captação de recursos, parcerias e apoio aos projetos de interesse dos municípios
- Investimento na qualificação profissional em todos os níveis
- Incentivo ao empreendedorismo inter-regional
- Consolidação do turismo como meio de desenvolvimento local/regional sustentável

- Sinalização uniforme
- Participação institucional em eventos, feiras, fóruns, visitas
- Integrar com outra Rts, Polos e IGRs.

2.6 Reconhecimentos

Certificação/Títulos:

18 I 8 I 2022 – Reconhecimento junto ao Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro – SISMAPA - Válido até: 28/03/2023

05 I 9 I 2022 – Declarada de Utilidade Pública Municipal – Lei 4575 I Pirapozinho

07 I 11 I 2023 – Certificado Conselho de Turismo de Pirapozinho

07 I 11 I 2023 – Certificado de Inscrição na Divisão de Turismo de Pirapozinho

Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades Nº 0642/2023

3. ALINHAMENTO POLÍTICO E INSTITUCIONAL

3.1 Políticas do Programa de Regionalização do Turismo

A associação mantém-se alinhada às políticas de regionalização turística estadual e federal. Esta tem sido sua principal orientação e fonte de atuação, uma vez que a maioria dos seus associados é atualmente do setor público.

A associação empreende esforços em manter os municípios alinhados aos processos e programas das Políticas, Estadual, sobretudo o Programa de Regionalização do Turismo e o Mapa Brasileiro de Turismo.

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela Lei Nº 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo como uma estratégia de organização dos atores e potencialização das forças territoriais, a partir da estruturação da oferta turística e da institucionalização da gestão. Considerou, para tanto, que a dimensão e a diversidade do território brasileiro são de tal ordem que a estruturação e a organização da oferta turística do País constituem um dos maiores desafios para a gestão e o desenvolvimento sustentável da atividade no país.

Assim sendo, considera-a ponto central na ação da Política Pública Setorial, e defende que *"a estruturação da oferta turística pode ser potencializada, se*

considerada em sua dimensão regional, em que diversos municípios se integram e se complementam na prestação de serviços aos turistas, agregando valor aos territórios".

Tendo este princípio como referência, o Ministério do Turismo criou e vem implementando o Programa de Regionalização do Turismo, pelo qual os municípios são incentivados a um trabalho conjunto de estruturação e promoção, em que cada peculiaridade local pode ser contemplada, valorizada e integrada num mercado mais abrangente, a partir da concertação de forças e da complementação da atratividade que a cooperação intermunicipal oportuniza.

Tendo como princípios a articulação, flexibilidade, mobilização, cooperação Inter setorial e interinstitucional e a descentralização das decisões, o Programa visa a organização de territórios turísticos para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização do turismo de forma interativa e democrática, numa perspectiva microrregional e intermunicipal. Neste contexto, tais diretrizes apresentam-se como ferramenta imprescindível ao norteamento de ações, estruturação e implementação de projetos da RT, como Instância Regional de Governança Turística.

3.2 Municípios Integrantes

A política de turismo tem como virtude a ideia de integrar lugares e atividades para formar produtos, que por sua vez originará destinos turísticos, que comercializados geram renda e uma economia que valoriza a cultura, os saberes e fazeres da população.

Para conectar os lugares e as atividades, a política de regionalização do turismo do Brasil cria as instâncias de governanças regionais, com objetivo de articular os entes públicos e privados e induzir o desenvolvimento da região. No Estado de São Paulo, denominadas Circuitos, Regiões, Vales, Caminhos.

Assim sendo, a IGR Pontal Paulista nasceu estimulado pelo setor público. Não só o estadual, que teve por interesse diversificar a economia e que percebeu a oportunidade de congregar esforços com a iniciativa privada para induzir o turismo, mas o Poder Público Municipal encabeçado por prefeituras e servidores do Pontal Paulista, sócios fundadores da associação.

Desde sua origem, por força da lei e pela visão das prefeituras associadas, a IGR Pontal Paulista nasce tendo em seu embrião a visão regional de uma entidade com os valores municipalistas, que representa, intermedia e defende os interesses municipais em termos de matéria turística inserindo os seus associados à Política de Regionalização Turística e os aproximando dos governos Federal e Estadual.

Neste sentido orienta a sua atenção para a compreensão das necessidades dos municípios e o seu foco estratégico de atuação para o atendimento das demandas identificadas.

Para tanto, conhecimento coletivo e articulação colaborativa entre municípios e IGR se faz necessário para este desafio, sobretudo em tempo de dificuldades financeiras e de gestão pelo qual passa a maioria dos nossos municípios. Há poucos recursos financeiros disponíveis para que as prefeituras invistam no turismo como uma agenda local prioritária. Entendemos isso, nos solidarizamos e não mediremos esforços para apoiar os nossos municípios associados nos momentos de dificuldades. Este plano, ora apresentado, é o primeiro passo da IGR nesta direção.

3.3 Carta do Turismo Sustentável

Deve ser criada uma Carta de Turismo Sustentável da IGR Pontal Paulista a ser utilizada como apelo principal na busca de recursos e parcerias, a ser elaborada e entregue junto com o Plano Diretor de Desenvolvimento Regional de Turismo.

4. PLANO AÇÃO DA IGR

4.1 Engajamento dos Municípios:

A liderança dos trabalhos parte do município de Pirapozinho, sendo apoiado, majoritariamente, pelos interlocutores de Narandiba, Estrela do Norte, Anhumas, Rosana Euclides da Cunha, Teodoro Sampaio, Taciba e Mirante do Paranapanema e Agência de Viagens Campos Eventos de Iepê.

No início, Iepê estava mais engajado nas discussões e trabalhos, mas houve um descolamento, motivado por questões locais, o que prejudica o trabalho dado o potencial do município para o turismo. Sandovalina tem mantido contato e

ingressou no SISMAPA, se estruturando e se aproximando. Já Tarabai e Nantes não embarcaram e não tem acento em nossa tripulação. Atualmente somos 9 no mapa do turismo - SISMAPA.

16

4.2 Situação dos Municípios:

- Escassez de recursos de gestão, de estrutura e de orçamento;
- Planejamento turístico precário ou inexistente e estagnado;
- Cooperação intermunicipal inexplorada ou subaproveitada;
- Conselhos municipais necessita de motivação;
- Fundos municipais inexistentes ou descapitalizados.

5 - PROGRAMAS E PROJETOS

5.1 PROGRAMA 1 – ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Objetivo: Construir uma identidade de organização e referência para os associados que buscarem apoio quando assim demandarem

Justificativa: A entidade precisa atualizar os documentos básicos aprovados, sede administrativa de acolhimentos e estrutura básica para oferecer segurança em todos os sentidos a seus associados.

Projeto 1: PLANO DE TRABALHO

Estratégia: Elaborar Plano de Trabalho trienal de acordo com a legislação vigente.

Ações: Apresentar aos diretores da IGR proposta definir as prioridades do exercício, com plano de ação, metas, cronogramas, resultados a serem alcançados e prestação de contas.

Prazo: 1º ano

Projeto 2: SEDE ADMINISTRATIVA

Estratégia: Buscar parceria com município ou empresa que possa ceder espaço para abrigar a sede administrativa e pessoal ou estagiário.

Ações: Identificar o município ou empresas que tem interesse na parceria.

Prazo: 1º ano

Projeto 3: CAPACITAÇÃO

Estratégia: Desenvolver capacitação para entendimento da parte burocrática a ser vencida no tocante principalmente a associação de entes públicos.

Ações: Organizar workshop de orientação com técnicos com conhecimento em gestão de parcerias, termos de fomento e consórcios.

Prazo: 1º ano

Projeto 4: DOCUMENTAÇÃO

Estratégia: Todo processo de associativismo e busca por parcerias, necessita de documentação própria atualizada que deve ter sua minuta já criada como primeira ação do corpo administrativo.

Ações: Atualizar e elaborar minutas de Projetos de Lei autorizativas e Termos Associativos bom como os valores de Mensalidades.

Prazo: 1º ano

Projeto 5: PLANO DE TRABALHO MUNICIPIOS

Estratégia: Elaborar Plano de Trabalho de custeio essencial da Entidade.

Ações: Fazer reunião com os interlocutores regionais apresentando o as metas do plano de ação criado para o polo de modo a trazer o município como associado.

Prazo: 1º ano 2025

5.2 PROGRAMA 2 - IDENTIDADE VISUAL

Objetivo: Criar uma identidade visual da marca da RT Pontal Paulista

Justificativa: A identidade visual da marca é o conjunto de elementos gráficos que formam sua personalidade visual, conferindo-lhe uma representação simbólica particular e essencial, o que justifica a necessidade de desenvolver e divulgar oficialmente a logo da RT para todos os associados de modo a criar a sinergia apontada no plano de ação do Polo Paranapanema no tocante especialmente a sinalização.

Projeto 1: REDES SOCIAIS

Estratégia: Oficializar e fidelizar identidade visual uniforme da marca da entidade e divulgar na rede social Instragram.

Ações: Fixar logomarca da entidade que deverá ser repassada aos gestores dos municípios inseridos no SISMAPA para explorarem ao máximo bem como a entidade e empresas inclusive com cabeçario convencionado para documentos.

Prazo: 2º ano

Projeto 2: PORTAIS ELETRONICOS

Estratégia: Contratar prestador de serviço e software especializado na divulgação do turismo regional.

Ações: Criar contas oficiais da RT Pontal Paulista e site institucional para divulgação dos atrativos, pontos turísticos, pacotes, rotas, circuitos, eventos, informações institucionais e de respeito à lei da transparência, bem como implantar cotas de patrocínio.

Prazo: 1º ao 2º ano

Projeto 3: SINALIZAÇÃO

Estratégia: Oficializar e fidelizar um modelo uniforme e integrado de sinalização.

Ações: Criar minuta de confecção, aplicação, localização de placas de sinalização de rotas, circuitos, atrativos, monumentos, trilhas, históricos, observando sempre o fortalecimento da marca da Região Turística Pontal Paulista.

Prazo: 1º ano

5.3 PROGRAMA 3 – Selo Sou Associado

Objetivo: Retomar a conversa com prefeitura e empresários no sentido de que se associem através do programa Sou Associado.

Justificativa: É imperativo que os recurso e incentivo especialmente do poder público garante substancialmente a manutenção das despesas básicas de custeio da

entidade e sem eles, fica impossível garantir um atendimento e alcance de mais conquistas para o turismo da região.

Projeto 1: ACOLHIMENTO

19

Estratégia: Criar ambientes de melhor acolhimento aos prefeitos, gestores, legislativo.

Ações: Organizar eventos de aproximação dos gestores e interlocutores, com oferecimento de atividades que valorize os seus municípios, podendo ainda oferecer brindes aos associados.

Prazo: 1º Ano

Projeto 2: MARKETING COMERCIAL

Estratégia: Utilizar a sustentabilidade para alcançar recursos para manutenção e ações, programa e projetos da entidade.

Ações: Elaborar um plano de marketing utilizando todas as formas de divulgação (rádio, tv, redes sociais, outdoors, banners, participação em eventos, feiras, congressos, etc) com cotas de patrocínio, apresentadas a fornecedores, prestadores de serviço, bancos, operadoras de forma a garantir a manutenção das despesas totais da entidade, evidenciando sempre a sustentabilidade como apelo principal.

Prazo: 2º ano e 3º ano

5.4 PROGRAMA 5 – RECURSOS PUBLICOS, BONS PROJETOS

Objetivo 1: Elaborar projetos que façam os olhos dos prefeitos brilharem e de patrocinadores

Justificativa: Precisa de boa apresentação de Projetos completos com planilha de custo, para garantir adesão de associados e participação em feira e congressos.

Projeto 1: EMENDAS PARLAMENTARES

Estratégia: Busca por parcerias nas esferas federal, estadual e municipal.

Ações: Fazer gestão direta com parlamentares na busca por emendas impositivas aos orçamentos da união, estado e principalmente os municípios, como forma de fortalecer em cada município a participação de vereadores com visão a atividade do turismo como fonte geradora de emprego e renda.

Prazo: Sempre

Projeto 2: CICLOTURISMO

Estratégia: Elaborar e Apresentar Projeto de Rotas Ciclística do Pontal Paulista

Ações: Fazer estudo de criação de Rota que interligue os 13 municípios da RT Pontal Paulista e outros vizinhos, com apresentação de Projeto completo com Identidade Visual, Planilha orçamentária, metodologia de acompanhamento e participação dos municípios envolvidos, alicerçada na Lei da Ciclorrota Costa Oeste.

Prazo: 1º Ano

Projeto 3: INTEGRAÇÃO

Estratégia: Integrar ações, conhecimento e visitas com as RTs e dar apoio ao Projeto Destino Oeste Paulista

Ações: Participar ativamente das discussões, estudos, elaborações e apresentação de propostas integradas com outras RT da Macrorregião Oeste e do Sudeste, evidenciando a temática por roteiros integrados em todos os sentidos, experiências e vivências possíveis.

Meta: Sempre.

6. DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

6.1 Objetivos Estratégicos e Metas 2025/2027

- Ampliar e melhorar o nível de organização e estruturação dos Sistemas municipais de Turismo dos associados

Meta: 100% de habilitação municipal no SP 2030

- Implantar sinalização de Rota Ciclística da RT Pontal Paulista que estabeleça uma identidade visual para atender o Projeto Ciclorrota Costa Oeste.

Meta: Implantar sinalização com apoio dos municípios interessados

- Realização de eventos de captação de recursos.

Meta: Realização de eventos na Rota do Eixo Pontal Paulista

- Buscar parcerias com entidades afins para captação de recursos

Meta: Realização de ações de captação através de sorteios em município e pela internet

- Ativar novamente contato com as prefeituras para se associarem

Meta: Realização de Busca ativa nos municípios e câmaras municipais

- Ampliar a base de associados da iniciativa privada

Meta: 100 novos associados da iniciativa privada até 2030

- Organizar e Melhorar a gestão administrativa e financeira da associação

Meta: Garantir disponibilidade orçamentária anual da IGR para investimentos no plano estratégico até 2030.

Meta: Contratar ao menos 1 colaborador com conhecimento técnico contábil financeiro.

- Redirecionar o foco da comunicação mercadológica da IGR para mercados e segmentos prioritários, conferindo maior efetividade a este esforço e aproximação com empresários.

Meta: Ampliar o fluxo turístico proveniente desses mercados até 2030

- Implantar sistema de monitoramento do fluxo turístico, por meio de estatística de atendimento nos Centros de Informação e taxa de ocupação hoteleira

Meta: instituir o sistema de pesquisa e estatística em pelo menos 50% dos municípios até 2030 - Análise Swot - Matriz Fofa

22

- Contratar com Empresa Especializada ou Instituição de Ensino para a Elaboração do Plano Diretor Regional que promova a dinamização dos municípios componentes da RT Pontal Paulista, buscando a integração com as RTs do Polo Paranapanema ou coletivo formado no Encontro de Governanças para Elaborar o Projeto.

Meta: instituir um Plano Regional da RT Pontal Paulista integrado pelo menos com 1 RT.

- Organizar a rede social em parcerias para dinamizar a divulgação as ações e parceiros

Meta: Garantir a recursos para ter pessoa disponível para alimentar os sistemas de marketing

Premissas:
Fortalecimento da Associação como Instância de Governança Regional de Turismo
Consolidação do Turismo como Vocação Econômica Regional

7. ANÁLISE SITUACIONAL

A Associação da Instância de Governança Regional Pontal Paulista de Turismo, busca desde a sua fundação se manter em constante crescimento.

Nos últimos anos investiu em ações de organização e planejamento interno e busca de reestruturação financeira e em ações de promoção e divulgação dos destinos com foco em resultados para seu fortalecimento institucional e econômico dos 13 municípios pertencentes.

Com localização geográfica privilegiada, às margens dos Rios Paranapanema e Paraná goza de excelentes condições de inserção nesses mercados emissores.

Composto hoje por 13 destinos – com potencial turístico diversificado – a IGR Pontal Paulista destina-se a um público interessado em vivências, experiências e atividades relacionadas ao Turismo de Natureza, ao Turismo Rural, Cicloturismo, Turismo Religioso. Dentre esses, destacam-se por sua oferta turística e presença constante de fluxo, os destinos: Circuito das Cachoeiras e Rotas das Frutas Exóticas no município de Narandiba, Teodoro Sampaio com o Parque Estadual Morro do Diabo; Rosana com os Rios Paranapanema e Paraná, Iepê com belas cachoeiras, Sandovalina com o Babaquá Praia Clube e eventos em todos os municípios. Além disso tem surgido em Anhumas uma proposta da Fazenda São Paulo e Narandiba o Caminho das Nascente.

8 - REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO DO CIRCUITO SERRAS VERDES DO SUL DE MINAS. Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional — Municípios Associados ao Circuito Serras Verdes. 2008/2012.

_____ Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional — Municípios Associados ao Circuito Serras Verdes. 2012/2014.

_____ Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional — Municípios Associados ao Circuito Serras Verdes. 2014/2018.

SÃO PAULO. SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS. Turismo em Ação. Estratégias & Oportunidades para dinamização de polos turísiticos. 2022.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. Secretaria de Políticas Públicas de Turismo. Programa de Qualificação à distância para o Desenvolvimento do Turismo: elaboração e implementação do plano estratégico de desenvolvimento do turismo regional. Ministério do Turismo, 2008.

_____. MINISTÉRIO DO TURISMO. Programa de Regionalização do Turismo. Roteiros do Brasil. Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional. Módulo Operacional 4. Ministério do Turismo, 2008.

_____. MINISTÉRIO DO TURISMO. Programa de Regionalização do Turismo. Roteiros do Brasil. Implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional. Módulo Operacional 5. Ministério do Turismo, 2008.

ESFERA CONSULTORIA. Relatório Consolidado PROGESTUR Serras Verdes: Etapa habilitação Municipal ICMS Turístico. 2010

PORTARIA MTUR Nº 9, DE 24 DE ABRIL DE 2025

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

ATAS DO ENCONTROS E INTERLOCUTORES.

Concursos Públicos/Processos Seletivos

Convocação

MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO
Rua: Machado de Assis, nº 728 – Centro – Pirapozinho/SP
FONE: (018) 3269-9900
CNPJ 54.801.121/0001-61

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Pirapozinho, Estado de São Paulo, **CONVOCA** o(s) candidato(s) aprovado(s) no **Concurso Público N° 001/2022** realizado nos dias **22 de maio de 2022** e **05 de junho de 2022**, conforme descrição abaixo, para comparecer na Divisão Municipal de Recursos Humanos na sede da Prefeitura Municipal, situada à Rua Machado de Assis nº. 728 – Centro, a fim apresentar os documentos e habilitações exigidas no Edital de Concurso Público, **no prazo de (05) cinco dias úteis, a contar da data da publicação:**

Serviços Gerais (Temporário)

Ord	Nome	Nº de Inscrição
32º	*Desistência*	
33º	Maria Bulhoes da Silva	556725

A convocação, de que se trata o presente edital, se refere a uma substituição em caráter temporário, por motivos de ***Afastamento para fruição de Licença Prêmio*** do(a) servidor(a) ***Claudina Aparecida Grizani***, devendo ficar ciente, o candidato convocado, que o contrato poderá ser interrompido a qualquer momento com o eventual retorno antecipado do(a) funcionário(a).

O **não comparecimento no prazo legal** implicará na **desistência** do classificado, podendo a Prefeitura convocar os imediatamente posteriores, obedecendo a ordem de classificação.

Pirapozinho-SP, 14 de maio de 2025.

LUCAS PADOVAN DOS SANTOS PAVANI:33502003890

Assinado digitalmente por LUCAS PADOVAN DOS SANTOS PAVANI:33502003890
ND: C=BR, O=ICP-Brasil, OU=Presencial, OU=53303202000179, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=RFB e-CPF A3, OU=(em branco), CN=LUCAS PADOVAN DOS SANTOS PAVANI:33502003890
Razão: Eu sou o autor deste documento
Localização:
Foxit PDF Reader Versão: 2024.2.2

Lucas Padovan dos Santos Pavani
- PREFEITO MUNICIPAL -



COMUNICADO

CHÁCARAS DE LAZER

NÃO ADQUIRA CHÁCARAS DE LAZER OU DE RECREIO, CLANDESTINAS SEM REGISTRO NO CARTÓRIO DE IMÓVEIS. LOTEAMENTO IRREGULAR CONSTITUI CRIME PREVISTO NOS ARTIGOS 50, 51 E 52 DA LEI FEDERAL Nº. 6.766/79.

PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE OS DEPARTAMENTOS DE FISCALIZAÇÃO E ENGENHARIA DA PREFEITURA DE PIRAPOZINHO.

DIGA NÃO À ILEGALIDADE. PROTEJA SEUS INVESTIMENTOS E RESPEITE AS NORMAS MUNICIPAIS.

CHÁCARAS DE LAZER IRREGULARES É CRIME.
DISQUE DENÚNCIA: (18) 3269-9900

MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

PREFEITURA DE PIRAPOZINHO
ADM. 2021-2028